

ANEXOS

ANEXO 1: REGISTRO FOTOGRÁFICO



Ilustración 1. Fuente de Autor



Ilustración 2. Fuente de Autor



Ilustración 3. Fuente de Autor



Ilustración 4. Fuente de Autor



Ilustración 5. Fuente de Autor



Ilustración 6. Fuente de Autor



Ilustración 7. Fuente de Autor



Ilustración 8. Fuente de Autor



Ilustración 9. Fuente de Autor



Ilustración 10. Fuente de Autor



Ilustración 11. Fuente de Autor



Ilustración 12. Fuente de Autor



Ilustración 13. Fuente de Autor



Ilustración 14. Fuente de Autor

ANEXO 2: ENCUESTA PARA CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES ARTESANALES DE SOGAMOSO

OBJETIVO: Recolectar información del estado actual de las MIPYMES artesanales de Sogamoso con el fin de caracterizar las mismas en pro de la formulación del plan de desarrollo de la ciudad.

DATOS

Nombre de la Empresa: _____

Dirección: _____

Tamaño de la Empresa: MEDIANA _____ PEQUEÑA _____ MICRO _____

Sector Económico: _____

Gremio al que pertenece: _____

Régimen Contributivo: _____

Nombre del Representante Legal: _____

Género: Femenino _____ Masculino _____

Email de la Empresa: _____

Número telefónico de la Empresa: _____

Número de Empleados: _____

FACTOR ADMINISTRATIVO Y GERENCIAL

1. Actualmente pertenece a algún tipo de Asociación de Artesanos?

Si _____ ¿Cuál? _____

No _____

2. Existe en la empresa una estructura Organizacional?

Si _____

No _____

3. ¿La empresa conoce las nuevas disposiciones tributarias?

Si

()

No

()

4. ¿La empresa se beneficia de las nuevas disposiciones tributarias?

Si

()

No

()

5. ¿Con que sistema contable cuenta la empresa?

Forma Sistémica

Ninguno de los anteriores

Forma Manual

6. ¿Cuenta con algún tipo de apoyo institucional?

Si _____

No _____

En caso de que su respuesta sea afirmativa, escoja una de las siguientes opciones:

Alcaldía _____

Artesanías de Colombia _____

Gobernación _____

Ninguna _____

Cámara de comercio _____

FACTOR RECURSO HUMANO

7. Maneja algún tipo de vinculación laboral?

Si _____

No _____

En caso de que su respuesta sea afirmativa, cual tipo de vinculación maneja?

Destajo _____

Maquila _____

Termino Fijo _____ Término

Otros _____

Indefinido _____

Prestación de Servicios _____

8. ¿Con que tipo de formación académica cuenta?

Primaria _____

Técnico _____

Bachillerato _____

Profesional _____

9. ¿Cuenta su empresa con algún tipo de plan de capacitación y formación corporativa?

Si _____

No _____

10. ¿Qué tipo de formación artesanal tiene?

Técnica _____

Legado familiar _____

Empírica _____

Practicas Ancestrales _____

FACTOR DE INNOVACIÓN

11. ¿Tiene usted claro que es la innovación?

Si _____

No _____

12. Destina recursos para innovar?

Si _____

No _____

13. La empresa cuenta con algún tipo de innovación actualmente?

Si _____

No _____

14. En qué línea implementa el concepto de innovación?

En Producto _____
En proceso _____

Organización _____

FACTOR MARKETING

15. Gestión producto ¿Elabora la compañía con alguna frecuencia Plan de Mercadeo?

Si _____

No _____

Internacionales en un _____%

16. ¿Dónde comercializa sus productos?

Ferias _____

Puerta a puerta _____

Local comercial _____

Por catalogo _____

Lugar de domicilio _____

TICs _____

17. En qué porcentaje los niveles de ventas de su empresa el año pasado respecto al año anterior (2012) han:

Aumentaron () Mas del 10%

No variaron () 0 al 10%

Disminuyeron () Menor del 0%

18. ¿Considera usted necesaria la creación de un lugar específico en el municipio de Sogamoso donde se comercialicen las artesanías?

Si _____

No _____ ¿Por qué? _____

19. ¿Considera necesario la creación de asociaciones de artesanos para competir en el sector a nivel nacional e internacional?

Si _____

No _____ ¿Por qué? _____

20. ¿Su demanda es constante?

Si _____

No _____

En caso de que su respuesta sea negativa, ¿En qué lapso de tiempo se genera mayor demanda de los productos que su empresa ofrece?

a. Primer trimestre _____

c. Tercer trimestre _____

b. Segundo trimestre _____

d. Cuarto trimestre _____

21. ¿Qué cambios espera en los volúmenes de ventas durante el año en curso respecto al año anterior?

Aumenten () Mas del 10%

No varíen () 0 al 10%
Disminuyan () Menor del 0%

22. ¿La empresa establece objetivos de consecución de clientes nuevos y controla su cumplimiento?

Si _____ No _____ Algunas veces _____

23. ¿La empresa cuenta con algún tipo de estrategia diferenciadora?

Si _____ No _____

24. Experiencia en el mercado ¿Cuántos años de actividad comercial tiene la empresa?

Menos de 1 _____ 3-5 _____
1-3 _____ Más de 5 _____

25. Conocimiento de competidores ¿La empresa dispone de información de sus competidores (en cuanto a reputación, calidad de sus productos y servicios, fuerza de ventas y precios)?

Si _____ No _____

26. Gestión proveedores El conocimiento que tiene la empresa respecto a la oferta de proveedores es:

Bueno _____ Poco _____
Regular _____

27. ¿Antes de seleccionar a sus proveedores la empresa realiza procesos de evaluación?

Si _____ Algunas veces _____
No _____

28. Los precios de sus productos y /o servicios los determina a través de (Por favor marque una sola opción):

Costos _____ Competencia _____

Oferta y demanda _____ Margen de utilidad _____

29. ¿Los precios fijados por su empresa es un factor importante para competir?

Si _____ No _____

30. ¿Cómo percibe el nivel de satisfacción del cliente?

Alto _____ Bajo _____
Medio _____

31. Alianzas estratégicas. Tiene acuerdos o alianzas vigentes con:

Proveedores _____ SENA _____
Clientes _____ Universidades _____

Instituciones gubernamentales _____

Ninguno de los anteriores _____

FACTOR PRODUCTO

32. ¿Qué tipo de artesanía produce y comercializa?

Alfarería _____

Fique _____

Carbón _____

Tejidos _____

Madera _____

Tagua _____

Orfebrería _____

Otros _____

33. ¿Existe en la empresa un modelo de S.G.C. (Sistema de Gestión de Calidad)?

Si _____

No _____

34. ¿Cuenta con un plan de manejo ambiental?

Si _____

No _____

Por

qué? _____

35. ¿Actualmente su empresa maneja políticas de responsabilidad e inclusión social?

Si _____

No _____

36.Cuál cree usted que es el factor que motiva los clientes a adquirir su producto?

Precio _____

Calidad _____

Cantidad _____

Disponibilidad _____

37. Genera usted valor agregado a sus productos?

Si _____

No _____

38. Qué factores están limitando su capacidad de incrementar la producción. Determine el o los factores más importantes:

_____ Demanda interna
insuficiente

_____ Demanda externa
insuficiente

_____ Importaciones que
compiten con productos internos

_____ Escasez de mano de obra

_____ Escasez de mano de obra
especializada

_____ Falta de equipamiento
adecuado

_____ Escasez de materia prima

_____ Escasez de tecnología

_____ Problemas financieros (ej.
insolvencia, créditos)

_____ Políticas económicas poco
claras

_____ Incertidumbre en el
ambiente económico

_____ Ninguno

39. En qué porcentaje los niveles de producción de su empresa el año pasado respecto al año anterior (2012) han:

Aumentaron () Mas del 10%

No variaron () 0 al 10%

Disminuyeron () Menor del 0%

40. ¿Qué cambios espera en los volúmenes de producción durante el año en curso respecto al año anterior?

Aumenten () Mas del 10%

No variaran () 0 al 10%

Disminuyan () Menor del 0%

FACTOR FINANCIERO

41. Que aspecto le impide cumplir puntualmente con sus obligaciones?

Cartera morosa _____

Plan de pagos _____

Disminución de ventas _____

42. ¿La utilidad obtenida en su empresa le permite sostenibilidad?

Si _____

No _____

Por

qué? _____

—

43. Realiza algún tipo de actividad laboral fuera del sector artesanal?

Si _____

No _____

En caso de que su respuesta sea afirmativa, escoja una de las siguientes opciones:

Agricultura _____

Otros _____

Empleado dependiente _____

44. El nivel de endeudamiento de la empresa es:

Alto _____

Bajo _____

Medio _____

45. ¿Considera usted que la demanda de productos artesanales contribuye a las sostenibilidad de su empresa?

Si _____

No _____

46. Actualmente las fuentes de recursos monetarios de la empresa provienen principalmente de:

Recursos Propios	_____
Crédito Proveedores	_____
Crédito a Corto Plazo	_____
Largo Plazo	_____

47. En la actualidad está buscando fuentes de financiación para el fortalecimiento de su empresa

Si _____ No _____

En caso de que su respuesta sea afirmativa en cuál de las siguientes opciones invertiría principalmente los recursos: (Favor solo seleccione una)

Capital de Trabajo	_____	Innovación	_____
Tecnología	_____	Refinanciación	_____
Infraestructura	_____	Recursos Humanos	_____

48. Del siguiente listado, seleccione el problema más relevante que presenta el sector artesanal:

Difícil acceso a fuentes de financiación _____
Difícil acceso a nuevos canales de comercialización _____
Competencia de productos sustitutos más baratos _____
Falta de organización del gremio _____



VISTO BUENO JURRADOS

Sogamoso, Marzo 9 de 2015

Señores
COMITÉ DE CURRÍCULO
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
UPTC – SEDE SECCIONAL SOGAMOSO
CIUDAD

Respetados Señores:

Como jurado Calificador del proyecto titulado **CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES DEDICADAS A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES EN EL MUNICIPIO DE SOGAMOSO**, elaborado por las estudiantes **SULMIRA MAYERLY AVELLA RINCON** Cod. 200920767 y **DANIELA LEANDRA OLIVOS ANGARITA** Cod. 200922385, desarrollado dentro del Marco de la **ALIANZA ESTRATEGICA INTERINSTITUCIONAL DEL CONOCIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO**, Entre la **ALCALDIA MUNICIPAL**, EL **SENA REGIONAL BOYACA** y la **UPTC SECCIONAL SOGAMOSO**; revisado y verificado las correcciones propuestas este tiene mi aprobación para seguir los trámites pertinentes .

Cordialmente



DORA ESTHER FONSECA PIMTO
Docente Ocasional T.C
Administración de Empresas
UPTC-Seccional Sogamoso

Sogamoso, marzo 9 de 2015

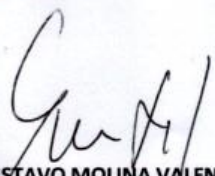
Señores

COMITÉ DE CURRÍCULO
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
UPTC – Sede Seccional Sogamoso
Ciudad

Respetados Señores:

Como jurado calificador del proyecto titulado CARACTERIZACION DE LAS MIPYMES DEDICADAS A LA ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES EN EL MUNICIPIO DE SOGAMOSO, elaborado por las estudiantes SULMIRA MAYERLY AVELLA RINCON Cod. 200920767 y DANIELA LEANDRA OLIVOS ANGARITA Cod. 200922385, desarrollado dentro del Marco de la ALIANZA ESTRATEGICA INTERINSTITUCIONAL DEL CONOCIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO, entre la ALCALDIA MUNICIPAL, EL SENA REGIONAL BOYACA y la UPTC SECCIONAL SOGAMOSO; revisado y verificadas las correcciones propuestas este tiene mi aprobación para seguir los trámites pertinentes.

Cordialmente,


GUSTAVO MOLINA VALENCIA
Docente Ocasional T.C.
Administración de Empresas
UPTC – Seccional Sogamoso