

**CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISTICO DE SOGAMOSO EN EL
MARCO DE LA ALIANZA ESTRATEGICA INTERINSTITUCIONAL DEL
CONOCIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE
SOGAMOSO**

**LEIDY YULIETH CARDENAS PATIÑO
INGRID NATALIA MARIÑO HIGUERA**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
CONTADURÍA PÚBLICA
SOGAMOSO
2014**

**CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISTICO DE SOGAMOSO EN EL
MARCO DE LA ALIANZA ESTRATEGICA INTERINSTITUCIONAL DEL
CONOCIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE
SOGAMOSO**

AUTORES

**LEIDY YULIETH CARDENAS PATIÑO
INGRID NATALIA MARIÑO HIGUERA**

DIRECTOR

ANDRES EUGENIO MATHEUS ROCHA

**Proyecto de Grado para optar al título de Contador Público.
MODALIDAD MONOGRAFIA.**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
CONTADURÍA PÚBLICA
SOGAMOSO
2014**

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, su escuela de Contaduría Pública y al grupo de docentes que impartieron su conocimiento en beneficio de nuestro aprendizaje y que nos llenaron de valiosas enseñanzas en el transcurso de estos años.

Al docente Josué Gustavo Rojas ya que gracias a su persistencia logramos culminar con éxito este proyecto.

A nuestro director de proyecto el docente Andrés Matheus Rocha quien nos brindó su apoyo y que gracias a su guía y trabajo de acompañamiento se elaboró este proyecto.

A nuestros padres e hijos quienes nos brindaron comprensión y apoyo sin condición.

A todas las personas que nos acompañaron siempre y que nunca dudaron que lograríamos culminar esta importante etapa de nuestras vidas.

DEDICATORIA

A Dios sin ÉL nada hubiese sido posible, siempre mi fortaleza.

A mis padres quienes siempre confiaron en mí y me brindaron su apoyo, que fue primordial para alcanzar esta meta.

A mi hijo Daniel Santiago quien me llenó de motivos para seguir adelante y nunca desfallecer en el intento.

A mis hermanos y sobrinos, una chispa importante en mi vida.

A mis incondicionales compañeras de tantas aventuras vividas.

Y a todos los que siempre creyeron en mí.

LEIDY YULIETH CÁRDENAS PATIÑO.

DEDICATORIA

A mi Madre Marielita quien siempre estuvo conmigo apoyando y llenado mi vida de tanto amor

A mi papito Alberto que con su fuerte carácter y determinación me hizo más fuerte.

A mi esposo Leonardo Cristancho quien fue mi apoyo mi amigo y mi fortaleza para cumplir con esta meta, quien dedico los últimos años a comprenderme, ayudarme y brindarme todo el amor posible para hacer de mí, una persona mejor.

A mi hijo David Leonardo quien desde que supe de su existencia se volvió mi motor y mi mayor motivación para culminar esta etapa y a quien le dedico todos mis éxitos.

A mi hermana Ivonne que siempre confió en mí.

A todas mis amigas y compañeras quienes siempre estuvieron presentes en todas mis etapas como estudiante y mujer.

A todas las personas que creyeron que este sueño se haría realidad.

Ingrid Natalia Mariño Higuera

CONTENIDO

INTRODUCCION	11
1. PROBLEMA	12
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	12
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	14
1.3 SISTEMATIZACIÓN	14
2. OBJETIVOS	15
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
3. JUSTIFICACION	16
4. MARCO REFERENCIAL.....	18
4.1 MARCO TEORICO	18
4.1.1 CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO.....	18
4.1.2 SECTOR TERCIARIO DE LA ECONOMIA	19
4.1.3. TURISMO SOSTENIBLE.....	19
4.1.4 TEORIA DEL CONOCIMIENTO	21
4.1.5 ANALISIS EMPRESARIAL Y GUBERNAMENTAL DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SUGAMUXI	21
4.1.6 SIETE MARAVILLAS, UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA BOYACÁ	23
4.1.7 EN TURISMO, BOYACÁ UN DESTINO DE CLASE MUNDIAL. ARTICULACIÓN CON LA POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO.....	23
4.2. MARCO CONCEPTUAL.....	25
4.3 MARCO GEOGRAFICO	27
5. DISEÑO METODOLOGICO.....	28
5.1 METODO DE INVESTIGACION:.....	28
5.2 TIPO DE ESTUDIO	28
5.3 POBLACION.....	28
5.4 PROCEDIMIENTO	29
5.5 FUENTES.....	30
5.5.1 PRIMARIAS.....	30
5.5.2 SECUNDARIAS	30
6. CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISTICO DE SOGAMOSO	31

6.1.1 ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA INFORMACIÓN.	31
6.1.2 ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DEL SECTOR TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE SOGAMOSO	47
6.2. EL TURISMO EN SOGAMOSO.....	49
6.3 ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA Y EMPRESARIAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO	51
6.4. EL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE SEGÚN LA MATRIZ DOFA.	55
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES.....	59
BIBLIOGRAFIA.....	60
INFOGRAFIA.....	61

TABLA DE ANEXOS

ANEXO A: Encuesta realizada a prestadores de servicios turísticos.

ANEXO B: Dimensiones económicas –Sogamoso Ciudad Competitiva.

ANEXO C: Inventario turístico Municipio de Sogamoso

ANEXO D: Ruta turística para el Municipio de Sogamoso

RESUMEN

TITULO: CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO, EN EL MARCO DE LA ALIANZA ESTRATEGICA INTERINSTITUCIONAL DEL CONOCIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO.*

AUTORES: LEIDY YULIETH CÁRDENAS PATIÑO.

INGRID NATALIA MARIÑO HIGUERA. **

DESCRIPCIÓN

El Departamento de Boyacá se ha caracterizado por ser uno de los más visitados por sus atractivos turísticos en todo el país, sin embargo, el Municipio de Sogamoso aún no ha logrado posicionarse como un potencial turístico; a pesar de contar con atractivos turísticos importantes como son: el Museo Arqueológico, la Catedral San Martín de Tours, el Monumento al Sol, el páramo de Siscunsi y los páramos ubicados en las veredas de Pilar y Ceibita.

Debido a esta situación la Alcaldía de Sogamoso en alianza con el SENA y la UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA seccional Sogamoso, deciden realizar un estudio que caracterice el sector turístico del Municipio, e identifique las debilidades que tiene el sector; para establecer así estrategias que rescaten la actividad turística.

A continuación se presenta la situación actual del turismo en Sogamoso, desde el punto de vista de los prestadores de servicios turísticos (Hoteles / Agencias de viaje); y los factores que afectan directamente la prestación de un servicio de calidad a los turistas. Además se exponen los medios, que la Administración Municipal puede implementar a la hora de poner en marcha proyectos que incentiven el turismo Sogamoseño.

También lograr potencializar los atractivos que tiene Sogamoso y sacar el mejor provecho de ellos, y de esta forma consolidar el turismo como una actividad económica estable para quienes prestan este servicio.

*Trabajo de Grado.

**Facultad Seccional Sogamoso, Escuela de Contaduría Pública. Director Andrés Eugenio Matheus Rocha.

ABSTRACT

TITLE: DESCRIPTION OF THE TOURISM SECTOR SOGAMOSO TOWNSHIP, IN THE FRAMEWORK OF STRATEGIC ALLIANCE INSTITUTIONAL KNOWLEDGE FOR COMPETITIVENESS OF THMUNICIPALITY OF SOGAMOSO.*

AUTHORS: LEIDY YULIETH CÁRDENAS PATIÑO.

INGRID NATALIA MARIÑO HIGUERA. **

DESCRIPTION

Boyacá Department has been characterized as one of the most visited tourist attractions in the country, however, the Municipality of Sogamoso has not yet established itself as a tourism potential; despite having a major tourist attractions such as: the Archaeological Museum, the San Martin de Tours Cathedral, the Monument to the Sun, Siscunsi moor and moor located in Pilar and Ceibita sidewalks.

Due to this situation the Mayor of Sogamoso in partnership with the SENA and UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA of COLOMBIA sectional Sogamoso, decided to conduct a study to characterize the tourism sector of the Municipality, and identify the weaknesses of the sector; order to develop strategies to rescue tourism.

Then the current situation of tourism in Sogamoso is presented from the point of view of tourism service providers (Hotels / Travel Agencies); and the factors that directly affect the provision of quality service to tourists. Besides the media exposed that the Municipal Administration can implement when implementing projects that encourage tourism Sogamoseño.

Also achieve potentiate the Sogamoso and attractions that make the most of them, and thus consolidate tourism as a stable economic activity for those who provide this service.

*Bachelor Project

** Sogamoso Sectional Faculty, Accounting Public School. Director Eugenio Andrés Matheus Rocha.

INTRODUCCION

Una caracterización representa el conocimiento de algún hecho o aspecto en particular, por lo cual desarrolló la Caracterización del sector turístico del Municipio de Sogamoso, para entender y dar a conocer como se encuentra tal sector; y como se pueden implementar mecanismos planteados como estrategias que hagan crecer económicamente el municipio con un aporte significativo del servicio turístico.

Se busca también establecer qué amenazas y debilidades están atacando el sector turístico y hotelero, para que la Administración Municipal tome las medidas necesarias para lograr establecer el turismo como fuente potencial de ingresos a quienes prestan los servicios turísticos en el Municipio y a su vez, fortalecer a Sogamoso como destino turístico.

También se busca potenciar las fortalezas con las que cuenta el Municipio en materia cultural y ecológica, para que no solamente se vea a Sogamoso como punto comercial y conector de varios municipios y departamentos aledaños, sino también como destino turístico en Boyacá y el resto del país.

Dentro de la Caracterización se desplegaron varios objetivos dentro de los cuales se encuentran el reconocimiento del tipo de turismo que se presenta en el Municipio y la situación financiera que enfrentan los prestadores de servicios turísticos en el Municipio; para poder así visualizar el panorama del sector, y que aportes se le pueden brindar desde la perspectiva como estudiantes de contaduría pública, para la buena prestación del servicio a propios y visitantes.

1. PROBLEMA

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

El municipio de Sogamoso se ha caracterizado por desarrollar actividades de tipo comercial, agrícola, siderúrgico y minero que han impulsado en gran medida la economía del municipio siendo objeto de inversión por parte de entidades públicas y privadas en los últimos años.

Según el documento del Plan Territorial para la salud del año 2010 “La ubicación geográfica de Sogamoso define, en gran medida, su posicionamiento como centro comercial y prestador de servicios, tanto a los municipios aledaños pertenecientes a la Provincia de Sugamuxi, como al departamento de Boyacá en orden a una serie de proyectos de carácter estratégico, y al departamento de Casanare, con el cual se mantienen múltiples nexos económicos, sociales y culturales”¹.

De acuerdo con el documento es necesario resaltar que la prestación de servicios turísticos es un importante eje de desarrollo para el municipio de Sogamoso que busca fortalecer las relaciones comerciales no solo con la Provincia y el Departamento, sino también con todo el país, para que en la medida de lo posible se destaque como un destino turístico entre los que ya existen en Boyacá.

Actualmente se ha evidenciado una marcada tendencia a involucrar esfuerzos en la generación de ideas y potenciales proyectos que buscan que tanto el Departamento como el municipio se unan logrando que el sector turístico de Sogamoso y la región sobresalgan.

En el documento del Plan Territorial para la salud 2010-2011 se describen los avances en la planificación turística, el liderazgo de proyectos regionales para el turismo así como también el diseño y elaboración de material promocional.

No obstante las deficiencias también se hacen evidentes según el mismo documento: “Persisten, sin embargo, notorias debilidades en investigación de mercados, diseño de producto, calidad de la prestación de los servicios y programas para atraer la inversión, no cuenta con un ente que maneje el turismo en su jurisdicción, el sector es atendido desde la Unidad de Desarrollo Económico y Social de la Secretaría de Desarrollo y Medio Ambiente,”

Según el Informe General de Estadísticas del Turismo de la Secretaría de Desarrollo y Medio Ambiente del año 2011 afirma que el 93.2% de los huéspedes que llegan a Sogamoso lo hacen por motivos empresariales, dejando el descanso y el turismo ecológico y arqueológico muy lejos de alcanzar una posición más alta entre los destinos turísticos tradicionales, por lo

¹ http://sogamoso-boyaca.gov.co/apc-aa-files/33383161376232623338303635626136/PTS_2010_2011_EDUCANDO.pdf consultado el 22 de julio de 2014 a las 3:45 pm.

cual se debe impulsar planes de promoción que destaquen a Sogamoso no solo como destino de negocios sino también de descanso y ocio.

Debido a esta situación, los gobiernos tanto departamentales como municipales desde sus respectivos planes de desarrollo deben hacer esfuerzos para impulsar proyectos y actividades que potencialicen el sector turístico de la región, para así evitar que factores como la falta de inversión pública, la poca promoción del sector turístico y la falta de interés de los prestadores de servicios turísticos sean determinantes a la hora de impulsar dichas actividades limitando las posibilidades de conocer las ventajas y oportunidades que brinda el sector; por consiguiente, es necesario conocer la situación operativa, financiera y administrativa que actualmente tienen los prestadores de servicios turísticos que se encuentran en el municipio de Sogamoso.

De acuerdo a lo anterior, se hace necesaria la caracterización de estos elementos que identifique las fortalezas y debilidades del sector y determinen cuál es la participación del mismo en la economía del municipio, de tal forma que se aproveche de manera adecuada las ventajas que ofrece el sector turístico como dinamizador de la economía local, creando estrategias de competitividad que desarrollen y consoliden el sector turístico como un componente importante en la economía del municipio de Sogamoso.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

Observando que el municipio carece de una caracterización que ayude en la identificación del normal funcionamiento del sector turístico, se busca determinar los principales factores que influyen en el desenvolvimiento de dicho sector en la economía del municipio y esta manera integrar soluciones efectivas para resaltar el sector, de acuerdo a esto se plantea como interrogante a investigar el siguiente:

¿Cuáles son los servicios, atractivos turísticos, recursos e infraestructura con los que cuenta el municipio de Sogamoso para promocionar el sector turístico como uno de los más productivos de la región?

1.3 SISTEMATIZACIÓN

¿Con que información relevante cuenta el municipio de Sogamoso acerca de la situación actual tanto de la infraestructura hotelera como el de las agencias de viajes que ofertan a Sogamoso como destino turístico?

¿Qué tipo de turismo se promueve en el municipio de Sogamoso?

¿Cuáles son los atractivos turísticos de Sogamoso y en qué estado se encuentran?

¿De qué forma se promocionan los servicios turísticos del municipio de Sogamoso tanto a propios y visitantes?

¿En qué nivel de solidez empresarial y financiera se encuentran los prestadores de servicios turísticos en Sogamoso?

La caracterización del sector turístico en el municipio de Sogamoso busca determinar la situación actual del sector, identificar sus necesidades y conocer la potencialidad que brinda al desarrollo de las empresas sogamoseñas dedicadas a esta actividad económica.

El desarrollo de esta investigación requiere la participación de la comunidad dedicada al sector turístico como propietarios de hoteles y sitios de hospedaje así como el de las agencias de viajes y demás grupos de interés implicados.

Es importante resaltar que el municipio de Sogamoso cuenta con atractivos turísticos de diversos tipos que van desde el descanso hasta el de aventura o el religioso y cultural que destaca la diversidad del municipio y que hacen necesario que se le preste la adecuada atención para impulsar esta actividad productiva en el municipio.

Boyacá es un departamento turístico por naturaleza es de vital importancia resaltar a Sogamoso, debido a su papel transcendental en la Historia Patria la cual ha generado connotación a nivel nacional e internacional.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar el sector turístico del municipio de Sogamoso de acuerdo a los lineamientos establecidos dentro de la Alianza Estratégica Interinstitucional del conocimiento para la competitividad del Municipio de Sogamoso.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar la recolección de información acerca de la situación actual del mercado turístico en el municipio de Sogamoso.
2. Determinar la tipología de turismo que presenta Sogamoso.
3. Indagar la solidez financiera y empresarial de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Sogamoso.
4. Establecer estrategias que mejoren el posicionamiento del sector turístico de Sogamoso.

3. JUSTIFICACION

El Departamento de Boyacá se ha caracterizado por sus actividades industriales y agropecuarias, que le han otorgado un reconocimiento a nivel nacional; sin embargo, las actividades relacionadas con la prestación de servicios y en especial los relacionados con el turismo han logrado obtener un lugar importante en la economía de los municipios de la región.

Según Heraclio Fernández, columnista del periódico El tiempo “No cabe la menor duda de que Boyacá cuenta con las condiciones para que sea visitado y, por qué no, frecuentado tanto por propios como por extraños. Sostengo que nuestro departamento cuenta con la materia prima porque encontramos las condiciones básicas e imprescindibles que exige el turismo”² por lo cual es necesario aprovechar las condiciones favorables que tiene el departamento para impulsar la actividad turística en todos los municipios.

En este caso, la investigación se centra en el desarrollo que ha logrado el municipio de Sogamoso respecto a su actividad turística y hotelera en los últimos años, qué servicios turísticos presta a propios y visitantes; de esta manera, lograr establecer como esta actividad incide social y económicamente en los habitantes del municipio de Sogamoso, cómo participa el municipio desde la administración y el desarrollo colectivo de este sector.

Debido a esto se hace necesaria una caracterización objetiva y seria que identifique el desarrollo del sector turístico en la actualidad, los servicios turísticos que presta y de qué manera las agencias de turismo relacionadas con el municipio contribuyen al desarrollo y sostenimiento del sector.

Con el fin de encontrar un equilibrio entre los diferentes factores que componen la actividad turística del municipio, y lograr establecer una mayor competitividad frente a otros municipios y regiones del departamento y del país determinando de manera adecuada las debilidades que tiene el sector; así anudar esfuerzos y fortalecer el sector turístico del municipio y aprovechar de manera positiva sus oportunidades.

El propósito de esta investigación está dirigido a proporcionar información útil y de calidad que orienten planes, proyectos y programas por parte del gobierno municipal que involucren el sector turístico y reconozca de manera clara los aspectos y elementos que integran el potencial turístico del municipio.

La importancia de este proyecto de investigación para los estudiantes de Contaduría Pública y carreras afines radica en la satisfacción de realizar un trabajo en donde se recopile información verídica y concreta acerca de la situación actual del sector turístico en el municipio de Sogamoso; además, se busca facilitar el acceso y circulación del conocimiento en el proceso de formación profesional impartido por la universidad y que realmente sirva en la

² <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3392549> tomado el 29 de Abril de 2014 a las 9:19 pm

solución de las necesidades de la comunidad en búsqueda de una mejor calidad de vida, en este caso la alcaldía del municipio de Sogamoso y así también optar mediante la realización de este trabajo al título de Contador público.

En este sentido, este proyecto está incorporado en el marco de la Alianza Estratégica Interinstitucional del Conocimiento para la Competitividad del municipio de Sogamoso, que hace parte también la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia –Seccional Sogamoso; El Centro de Gestión Administrativo y Fortalecimiento Empresarial –Sena Regional Boyacá; y la Alcaldía de Sogamoso.

4. MARCO REFERENCIAL

Sogamoso se localiza en el centro oriente del departamento de Boyacá. Es la capital y ciudad principal de la Provincia de Sugamuxi localizándose a 2.569 m de altitud sobre el nivel del mar con temperaturas promedio de 17 ° C.

Sogamoso es un municipio con una importante riqueza histórica y cultural debido a su origen mítico que se remonta en la cosmología Chibcha a la creación del Sol y además porque fue un centro religioso de la comunidad Muisca dejando como herencia la necrópolis del Templo del Sol, el Museo Arqueológico de Sogamoso.

La actividad económica del municipio se desarrolla con base en el comercio interregional entre los Llanos orientales y el centro del país, la industria siderúrgica y de materiales de construcción, también la explotación de calizas y carbón.³

Teniendo en cuenta que el municipio de Sogamoso reúne características que la hacen atractiva para ser un destino turístico de calidad se pretende con la caracterización del sector determinar tanto su capacidad en conceptos como infraestructura y financiación hasta el impacto económico y social de dicha actividad económica.

4.1 MARCO TEORICO

4.1.1 CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO.

Tomando en cuenta este trabajo es importante observar que el turismo es una actividad económica que genera ingresos por lo cual se ha destacado como una actividad que hace que la economía se dinamice y que dichos ingresos no solo lleguen a los sitios turísticos sino también a aquellos prestadores de servicios más informales e indirectamente implicados con la actividad.

“Difícilmente se puede dudar de la caracterización económica que tiene la actividad turística, por lo que siempre se puede llegar a una conceptualización dentro del marco económico que logre perfilar a esta actividad pues se quiera o no, desde el momento en que resulta un servicio pagado y absorbe una parte de la renta, el turismo es esencialmente un hecho económico y social.”⁴

³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Sogamoso> tomado literalmente el 27 de Abril de 2014 a las 9:21 pm.

⁴ <http://www.monografias.com/trabajos31/turismo/turismo.shtml> tomado el 28 de abril de 2014 a las 6:07 pm

4.1.2 SECTOR TERCIARIO DE LA ECONOMIA

Dentro de la economía, uno de los sectores que se destaca es el sector terciario o de servicios para lo cual se puede afirmar que el turismo es un servicio importante dentro de la economía de cualquier país o ciudad. En este caso los servicios incluyen todas las actividades que no producen un bien físico o mercancía en sí, pero que resultan importantes para el buen desarrollo y funcionamiento de la economía.

Lo que busca el servicio turístico como tal es satisfacer la corriente turística, la cual está compuesta por personas con fines turísticos que desean ir de un lugar a otro y realizar actividades diferentes a las de la rutina y de esa forma satisfacer la demanda turística en un ámbito hotelero o no hotelero.⁵

Para el desarrollo de la investigación es importante comprender que tanto los prestadores de servicios como las agencias deberán desarrollar planes que incluyan actividades motivantes y satisfactorias para el turista.

También se puede decir que el sector terciario es el sector económico que mayor empleo aporta en las sociedades desarrolladas. Aunque su consumo de materias primas y de energía no puede compararse con las actividades industriales, las actividades del sector terciario en todo su conjunto pueden contribuir al desarrollo sostenible de manera importante. La suma de pequeños ahorros, supone un gran ahorro final.

4.1.3. TURISMO SOSTENIBLE

El departamento de Boyacá posee un potencial turístico por su alta riqueza natural y cultural, dentro de los cuales el Municipio de Sogamoso se destaca por su alto patrimonio histórico, lo cual lo hace muy atractivo para ser considerado como un destino turístico.

Para el Municipio de Sogamoso es favorable crear un turismo que no comprometa de forma fatal sus recursos naturales y culturales, para lo cual se debería implementar un turismo sostenible que garantice la protección de sus recursos y la satisfacción a propios y visitantes por la prestación de un servicio turístico.

Alcanzar una sociedad más sostenible precisa de cambios profundos de nuestros hábitos de comportamiento cotidiano, a nivel individual y colectivo. La

⁵<http://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/08/el-servicio-turistico-es-el-conjunto-de.html> visitado el 23 de mayo de 2014 a las 3:30 pm.

mayoría de las veces son pequeños gestos diarios, pero que exigen cambiar nuestras rutinas diarias y una constante toma de conciencia en favor de la sostenibilidad.

Un mecanismo que puede ayudar a mantener una actitud más conservacionista está referido a la compra de productos. Como norma general, es necesario comparar entre productos para optar siempre por aquel que garantiza una mayor calidad ecológica. Las etiquetas verdes, que garantizan una buena práctica medioambiental en la fabricación de los artículos pueden ser una primera ayuda.

Es importante tener en cuenta que el turismo sostenible debe ser una prioridad respecto al desarrollo de los proyectos tanto públicos como privados y debe ser tomado en cuenta no solo como un requisito para llevar a cabo los proyectos que lo requieran.

Según la OMT⁶, el turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las sociedades anfitrionas.

Dado lo anterior el Municipio de Sogamoso podría tener un potencial muy alto con lo concerniente a turismo ecológico, por lo cual se debería implementar principios ecológicos que determinen y contribuyan al sostenimiento de los atractivos turísticos naturales con los que cuenta; como son el páramo de Siscunsi y los parques naturales ubicados en las veredas del Mortiñal, las Cintas y las Cañas.

Para el buen desarrollo de un turismo prospero en la región es indispensable establecer principios sostenibles según que según la OMT los define a continuación:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
- La calidad ambiental se mantiene y mejora.
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.⁷

⁶ Manual del turismo sostenible, 2004 disponible en www2.unwto.org/es

⁷ <https://www.google.com.co/#q=manual+del+turismo+sostenible+en+colombia> visitado el 27 de Abril de 2014 a las 2:30 pm.

4.1.4 TEORIA DEL CONOCIMIENTO

En las teorías que competen a esta investigación se encuentra la teoría del conocimiento, debido a que el proyecto se encuentra en el Marco de la Alianza Estratégica Interinstitucional del Conocimiento para la Competitividad del Municipio de Sogamoso; por lo cual se considera importante la definición de conocimiento, que según Miguel Ángel Quintanilla⁸ profesor universitario y político español; el conocimiento es un fenómeno con múltiples aspectos, psicológico, sociológico, biológico incluso.

Desde una perspectiva racionalista, el modelo de cualquier forma de conocimiento es el conocimiento científico. Si esta posición se lleva hasta su extremo puede llegarse incluso a negar que haya otra forma real de conocimiento que no sea el científico. La ciencia ocupará por lo tanto un papel central.

Para Platón⁹ el conocimiento tiene como objeto encontrar una definición inequívoca al saber de todas las cosas.

El saber más elevado será entonces el conocimiento de lo universal y el más bajo será el conocimiento de lo particular. Esta doctrina supone una separación irreconciliable entre el saber Universal y el mundo real, pero para Platón este concepto de lo Universal no implica una forma abstracta, sino que a cada uno de estos conocimientos universales le corresponde una realidad concreta.

4.1.5 ANALISIS EMPRESARIAL Y GUBERNAMENTAL DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SUGAMUXI

Dentro de la observación realizada en el año 2012 se encuentran aspectos importantes a detallar, ya que según el análisis “el 92% de los establecimientos de alojamiento y hospedaje no aplican normas sectoriales desarrolladas específicamente para los hoteles y esto se debe a dos causas principales, la primera desconocimiento de la norma y falta de capacitación en la misma y la segunda, debido a que las exigencias de la norma técnica sectorial hotelera número 006 (NTSH 006) son demasiado altas para una Mi

⁸ <http://www.filosofia.org/enc/dfc/conocimi.htm> visitado el 23 de Abril a las 3.30 pm.

⁹ www.Teoría del conocimiento de Platón. Visitado el 23 de abril a las 3:45 pm

Pyme. El 8 % de los establecimientos que las aplican los hacen por la exigencia de entidades con las que se encuentran asociadas.”¹⁰

Es importante recalcar la importancia de que los prestadores de los servicios hoteleros desarrollen y apliquen las normas técnicas que los diferentes organismos de control así han determinado además de concientizar a dichos prestadores de la necesidad de contar con estas normas para que de esta manera sean más competitivas frente a otros prestadores de servicios hoteleros que si los aplican y esto sea un factor determinante a la hora de que el turista haga la elección respecto al sitio de hospedaje de su agrado.

Según el análisis realizado “el 81 % de los establecimientos de alojamiento y hospedaje han recibido capacitación brindada por la cámara de comercio de Sogamoso con un 47% y el SENA con el 39%”¹¹ lo cual es evidencia de la colaboración que se ha fortalecido al pasar los años de las organizaciones comprometidas con el desarrollo y el fortalecimiento de la prestación de servicios turísticos en el municipio de Sogamoso.

Conforme a lo anterior se evidencia que las agencias de viaje al ser entidades con un mayor grado de organización empresarial se comprometen con una adecuada prestación de sus servicios y así se detalló en el análisis empresarial “el 100% de las agencias de viaje reciben capacitación, el 20% por Cámara de comercio, el 60% por el SENA y el 20% por otras entidades”¹² lo que recalca el compromiso de estas empresas en impulsar el sector turístico del municipio buscando mejorar su rendimiento y competitividad.

Respecto a la información tributaria que manejaban los prestadores de servicios turísticos el análisis arrojó resultados como que “se refleja que más del 90% de las empresas no sean beneficiados de algún incentivo tributario para el fomento de la actividad turística”¹³ lo cual es preocupante ya que con los incentivos que se han diseñado se busca generar mayor crecimiento dentro del sector de la prestación de servicios turísticos entre ellos el servicio de hospedaje y hotelería.

¹⁰ AMADO PREZ, Yenny, BARRERA BELTRAN Ivonne Yuliet Y VARGAS COGOLLO Lida Margarita. DISEÑO DE PLAN MEJORAMIENTO PARA LA INTEGRACION EMPRESARIAL (CLUSTER) EXISTENTE EN EL SECTOR TURISTICO DE LA PROVINCIA DE SUGAMUXI, trabajo de grado, 2012, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad seccional Sogamoso, Escuela de Contaduría pública

¹¹ *Ibíd.*

¹² *Ibíd.*

¹³ *Ibíd.*

4.1.6 SIETE MARAVILLAS, UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA BOYACÁ

Las Siete Maravillas de Boyacá es un Instrumento de articulación de esfuerzos y recursos entre el gobierno Nacional y Departamental para intervenir el territorio Boyacense, con el propósito de promover la productividad y la competitividad territorial, mediante acciones que posibiliten la diversificación, reconversión e integración de actividades económicas y mejore las condiciones de acceso a bienes y servicios en el Departamento.

Además el programa "Las Siete Maravillas" desarrollara la más grande e importante inversión en infraestructura vial para los Boyacenses, en las últimas décadas, sus recursos estarán destinados a lo largo y ancho del departamento y de forma transversal, beneficiando a muchos municipios. Esto creará potencialidades en conectividad y movilidad para el Departamento, igualmente con su desarrollo se consolidan destinos turísticos estratégicamente elegidos por su ubicación, riquezas culturales, históricas y paisajísticas de Nuestra Tierra, de esta forma los turistas y visitantes recorrerán la rica y extensa geografía de nuestro departamento porque "conocer Boyacá es conocer sus maravillas", y podrá asombrarse, porque "Boyacá es toda una Maravilla".¹⁴

4.1.7 EN TURISMO, BOYACÁ UN DESTINO DE CLASE MUNDIAL. ARTICULACIÓN CON LA POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO

Boyacá es destino turístico por su diversidad, por su vocación cultural, religiosa, ecológica, comunitaria y de entrenamiento de alto rendimiento, además por su ubicación geográfica estratégica y la facilidad de acceso desde Bogotá y otras partes de Colombia. Concentraremos esfuerzos con la Nación, con la empresa privada, academia y sociedad civil con el firme propósito de consolidar a Boyacá como destino turístico del Centro Oriente de Colombia. Impulsaremos el turismo arqueológico, histórico, patrimonial, cultural y ecoturismo y motivaremos la visita a nuestros ecosistemas con cuidado y preservación. Fortaleceremos la formalización de los hoteles y restaurantes, la guía, los operadores turísticos y la articulación con la comunidad.

¹⁴ www.boyaca.gov.co/gobernación/7-maravillas-de-boyaca visitado el 14 de junio de 2014 a las 2:30 pm.

➤ **Capacitación y formación para la acción**

Fortaleceremos la formación turística con aliados como el SENA y las universidades, en cuanto a educación para la hospitalidad, bilingüismo, artesanías y cocina tradicional gourmet.

Con la política de desarrollo turístico del actual gobernador de Boyacá Juan Carlos Granados ha buscado intensificar la generación de nuevos proyectos que lleven el turismo de la región a un nivel superior respecto a los demás departamentos de igual manera promueve la tarea de posicionar a Boyacá como un destino que proporcione bienestar, tranquilidad y un sitio dedicado al descanso y de esta manera lograr impulsar los diferentes tipos de turismo que se pueden llevar a cabo por los importantes destinos turísticos que posee el departamento.

En especial es importante enfocar los proyectos que se han desarrollado en Sogamoso para incentivar su historia, arquitectura y sitios de interés arqueológico que le han dado un sitio de preferencia al municipio entre los destinos de Boyacá.¹⁵

¹⁵ <https://es.scribd.com/doc/89581985/Plan-Desarrollo-Boyaca-2008-2011> visitado el 14 de junio de 2014 a las 2:30 pm.

4.2. MARCO CONCEPTUAL

TURISMO: El turismo se define como conjunto de actividades que realizan las personas denominadas turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios.

El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades de las diferentes entidades territoriales, regiones y provincias y que cumple una función social.

TURISTA: Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino.

También se consideran turistas internacionales los pasajeros de cruceros y los colombianos residentes en el exterior de visita en Colombia.

PRODUCTO TURÍSTICO: No se refiere a un producto en el sentido material, sino que abarca tanto a los bienes físicos como a los servicios que caracterizan a un destino específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el lugar.

El producto turístico, por lo tanto, tiene componentes tangibles (como ruinas arqueológicas, una montaña o un museo), pero también intangibles (la hospitalidad de la gente, la calidad de atención). Sus características están dadas por la interacción y la combinación entre todos estos componentes, de características muy diversas entre sí. Puede decirse que el producto turístico incluye a todos los elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: Entiéndase por prestador de servicios turísticos a toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie, o contarte directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere la ley y que se encuentre inscrito en el Registro Nacional de Turismo.

AGENCIAS DE VIAJE: Son agencias de viajes las empresas comerciales, constituidas por personas natural o jurídica y que debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades turísticas dirigidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

GUIA TURISTICO: Persona que está en la capacidad de orientar de manera idónea y con conocimiento acerca del patrimonio y los servicios turísticos de un sitio determinado, es aquella persona que presta sus servicios y ayuda en el

desplazamiento e información de los destinos turísticos; entre sus muchas funciones se encuentra la de orientar al turística respecto a hospedaje, sitios de interés, restaurantes y desplazamiento a otros lugares aledaños que sean de interés para el turista.

INFRAESTRUCTURA: Hace referencia al conjuntos de bienes físicos que contribuyen a desarrollar un sector económico en este caso el sector turístico de Sogamoso, dentro de la infraestructura se resalta la participación en términos monetarios de los prestadores de servicios en la modernización y actualización de está para ser competitivos en el mercado. Dentro de la infraestructura se mencionan: las carreteras, terminales de buses, aeropuertos, servicios básicos y telecomunicaciones.

RECURSOS TURISTICOS: Dentro del Municipio de Sogamoso existen diversos atractivos turísticos naturales, arqueológicos y culturales que hacen del Municipio un lugar interesante para conocer y visitar, dentro de los cuales se destacan: el parque museo arqueológico, la pilita, morca, la catedral san Martín de tours, entre otros.

CONSUMO TURISTICO: El turista demanda necesidades que desea satisfacer con la adquisición de servicios turísticos, de forma tal que adquiere bienes y servicios tales como: alojamiento y transporte, esto se conoce como consumo turístico primario; y el gasto que realiza el turista en el consumo de jabón o medicamentos se denomina consumo secundario.

TOUR: El Municipio de Sogamoso ofrece recorridos a los diferentes sitios de interés, cuya duración no excede de 24 horas; estos recorridos se denominan tour e incluyen transporte colectivo, guías turísticos y entradas a sitios de interés.

4.3 MARCO GEOGRAFICO

El desarrollo del proyecto se realizó en el Municipio de Sogamoso situado en el centro-orientado del departamento de Boyacá, a 210 km al noreste de Bogotá, la capital del país y a 74.6 Km de Tunja la capital del departamento. Es la capital y ciudad principal de la Provincia de Sugamuxi en la región del Alto Chica mocha localizándose a 2.569 m de altitud sobre el nivel del mar con temperaturas promedio de 17 °C. ¹⁶



Fuente: Google Mapas, 2014

¹⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Sogamoso> visitado el viernes 19 de septiembre de 2014 a las 4:13 pm.

5. DISEÑO METODOLOGICO

5.1 METODO DE INVESTIGACION:

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el método cualitativo y el cuantitativo, ya que la observación participante del método cualitativo fue de vital importancia para conocer el entorno de la actividad turística, mientras que el método cualitativo responde al ¿qué?, ¿cómo?, ¿por qué? y ¿para qué? busca el significado de las cosas; es exploratorio y explicativo.¹⁷ De igual manera se tuvieron en cuenta las teorías referenciadas y la observación de campo que se realizó.

Se utilizó la metodología cuantitativa la cual para la Guía Didáctica de la Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa dice que en esta metodología la medida y la cuantificación de los datos constituye el procedimiento empleado para alcanzar la objetividad en el proceso de conocimiento.

5.2 TIPO DE ESTUDIO:

El tipo de estudio utilizado fue el descriptivo, por medio de este se recolectaron datos que describieron la situación real de la actividad turística del municipio de Sogamoso, utilizando como herramienta las encuestas a la población de interés.

Este tipo de estudio buscó especificar las opiniones importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier grupo de intereses implicado.

De igual manera, se determinó la problemática que afecta la prestación de servicios turísticos de la cual surgió la necesidad de determinar las estrategias a implementar para aprovechar adecuadamente las ventajas turísticas del municipio de Sogamoso.

5.3 POBLACION

Para el desarrollo del proyecto se seleccionaron los grupos de interés que tienen relación directa con el sector turístico; para esto se centró la información obtenida de la base de datos que facilitó la Secretaria de Desarrollo, Cultura y Turismo.

Se usara un Universo específico que se compondrá por la base de datos conformada por 60 Hoteles registrados y 5 Agencias de Viaje legalmente constituidas.

Se usó como tipo de muestreo el de poblaciones finitas ya que el Universo específico así lo permitió

¹⁷Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2003).

$$\frac{Z^2 N \times P \times Q}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

EN DONDE:

Z= Margen de confiabilidad.

P= Probabilidad de que ocurra el suceso.

Q= Probabilidad de que no ocurra el evento.

N= Población o universo.

E= Nivel de error.

$n = \frac{1,96^2 \times 60 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times (60 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$
--

El tamaño de la muestra fue de 53 con una confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%.

Debido a que la muestra arrojó datos similares a la población se tomó como muestra el total de los establecimientos prestadores de servicios turísticos así:

TABLA N° 1

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NUMERO	PORCENTAJE
HOTEL	55	91,6%
AGENCIA DE VIAJE	5	8,4%
TOTAL	60	100%

Fuente: Construcción propia, 2014.

5.4 PROCEDIMIENTO

1. Desarrollo del plan de trabajo: Se estableció el plan de trabajo a seguir, teniendo en cuenta el problema que se propuso resolver, de igual manera, se analizó la manera de llevar a cabo los objetivos propuestos, además se preparó los instrumentos de recolección de datos, y los procedimientos para un óptimo desarrollo de la investigación.

2. Inspección documental: Durante el desarrollo de la investigación se llevó a cabo la inspección de informes y planes de ejecución que facilitó la Secretaría de Desarrollo y Medio Ambiente como órgano regulador de la actividad turística de Sogamoso.

3. Recopilación de información: Se llevó a cabo por medio de la aplicación de las encuestas dirigidas al grupo de interés relacionado con el sector turístico de Sogamoso.

4. Análisis y sistematización de información: A partir de la información que se obtuvo se realizó una tabulación y un análisis de datos. La información recolectada se sistematizó a través de programas como Microsoft Excel y Microsoft Word.

5. Presentación de Resultados: Después de realizar el análisis de la información y de su confrontación con las proposiciones teóricas se determinó la situación real del sector turístico de Sogamoso con lo cual se dio paso a la elaboración de las estrategias que sirvieran como herramienta de mejoramiento y competitividad para el sector turístico de Sogamoso.

5.5 FUENTES

5.5.1 PRIMARIAS

Los mecanismos que se utilizaron fueron la información suministrada por parte de los prestadores de servicios turísticos como hoteles y agencias de viajes a los cuales se les aplicó la encuesta diseñada para tal fin.

5.5.2 SECUNDARIAS

Se utilizaron fuentes como son:

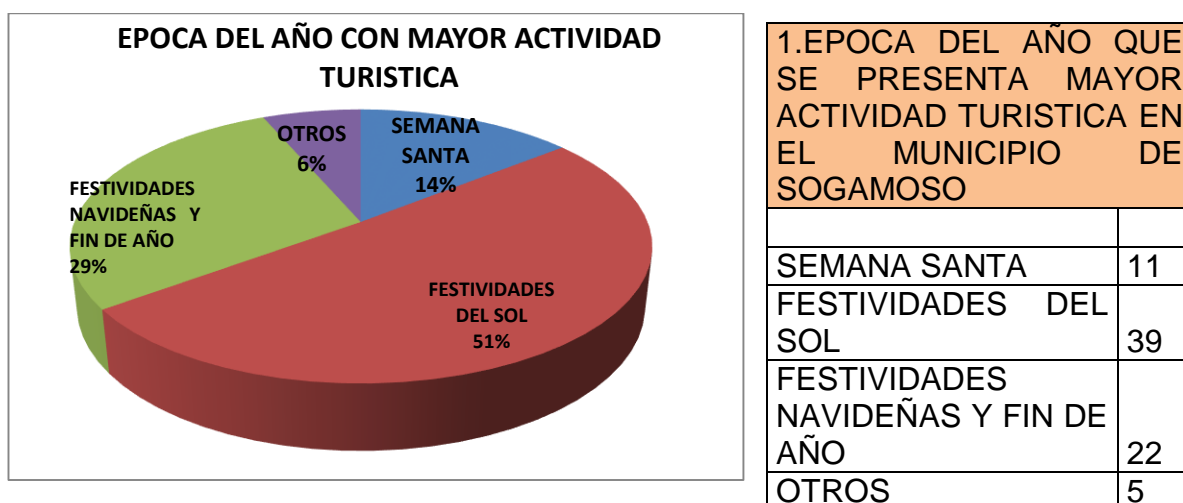
- Informes de gestión de la Alcaldía del municipio en diferentes periodos.
- Textos, páginas de internet y demás recursos necesarios que ayudaron en el proceso de investigación.
- Informe sobre las metas alcanzadas entre los años 2013 y 2014.

6. CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISTICO DE SOGAMOSO

6.1. RECOLECCION DE LA INFORMACION Y ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

6.1.1 ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA INFORMACIÓN.

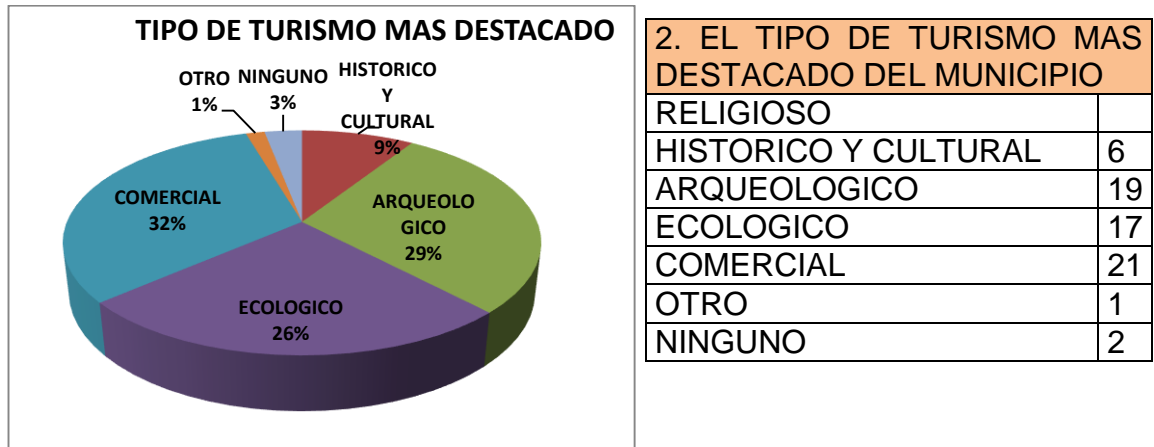
1. ¿En qué época del año se presenta un incremento significativo de la actividad turística y hotelera en el municipio de Sogamoso?



Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

Como se puede observar el incremento de la actividad turística y hotelera se presenta en mayor medida en las Festividades del Sol y del Acero que son celebradas en el mes de julio, esto se presenta por la afluencia de visitantes provenientes principalmente de los Llanos orientales y municipios aledaños.

2. ¿Qué tipo de turismo destaca del municipio de Sogamoso al ofrecer los servicios turísticos a propios y visitantes?



Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A

En el análisis realizado se observa que el tipo de turismo con el cual se cataloga el municipio de Sogamoso es comercial con un 32 % seguido de cerca por el Arqueológico con un 29%, esto indica que el turista que visita el municipio lo hace con la intención de comercializar en Sogamoso más que por ser un destino turístico hecho para el descanso y el ocio.

Es importante resaltar que el turismo de tipo ecológico que ofrece el municipio de Sogamoso es tenido en cuenta de manera importante ya que el 26 % del total encuestado lo destaca como una opción alterna de turismo.

3. ¿El museo arqueológico es tenido en cuenta al momento de ofrecer los atractivos turísticos del Municipio, como destino turístico?

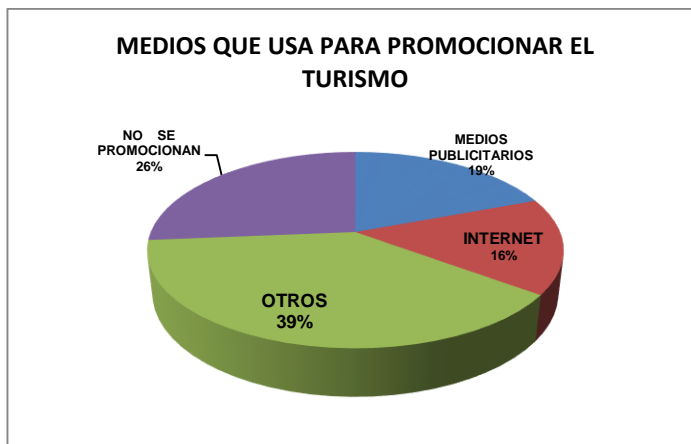


3,EL MUSEO ARQUEOLOGICO ES TENIDO EN CUENTA	
SI	39
NO	8

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A

Tanto los administradores y propietarios de hoteles como las agencias de viajes encuestadas coinciden en un 83 % en afirmar que el Museo Arqueológico del municipio de Sogamoso es tenido en cuenta a la hora de destacar un atractivo turístico del municipio; sin embargo el restante 17 % afirmó no tenerlo en cuenta principalmente por la escasa información del mismo, por no conocer acerca del Museo y por el acceso restringido que se presenta a la hora de visitarlo ya sea por los horarios de atención o la falta de personal a la hora de prestar el servicio.

4. ¿De qué manera usted promociona los atractivos y servicios turísticos del municipio de Sogamoso?

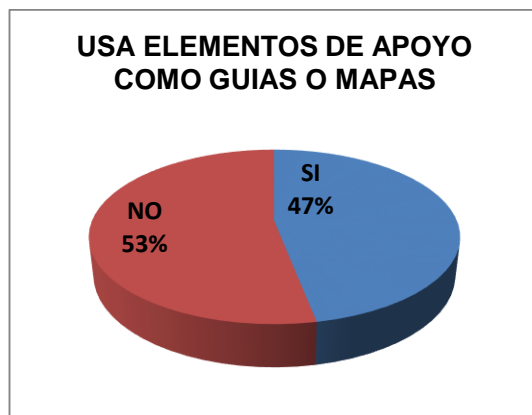


4.MEDIOS POR LOS CUALES SE PROMOCIONA EL TURISMO	
MEDIOS PUBLICITARIOS	11
INTERNET	9
OTROS	22
NO SE PROMOCIONA	15

Fuente: Construcción propia 2014. Ver anexo A.

Se puede observar que el 39% del total encuestado contestó que promocionaba el turismo del municipio por otros medios diferentes a los publicitarios o la internet destacándose en este que el dialogo es la forma más eficaz y directa de proporcionar al turista la información que requiere sobre los atractivos turísticos de Sogamoso. Es importante tener en cuenta que el 26% de los encuestados afirmó no promocionar el turismo del municipio, ya que su actividad principal es el hospedaje de paso lo cual no necesita de este tipo de información.

- ¿Para el normal desarrollo de la prestación de los servicios turísticos de Sogamoso usted tiene en cuenta el apoyo que brinda elementos como las guías turísticas o mapas que destaquen los atractivos turísticos?



5 TIENE EN CUENTA EL APOYO QUE PROPORCIONAN ELEMENTOS COMO MAPAS, GUIAS U OTROS	
SI	23
NO	26

Fuente: Construcción propia 2014. Ver anexo A.

Al analizar el total encuestado de la pregunta se deduce que el 53% de los encuestados no hacen uso de elementos como mapas o guías turísticas para apoyar la promoción de los atractivos turísticos de Sogamoso puesto que afirman que no les proporcionan dicho material de apoyo en sus establecimientos así que no hacen uso de los mismos; de igual manera, el restante 47% afirma que el apoyo que brindan estos elementos hacen que la promoción turística del municipio sea mayor lo que les favorece.

6. ¿Su empresa (Hotel / Agencia de Viaje) cuenta actualmente con un sistema contable?

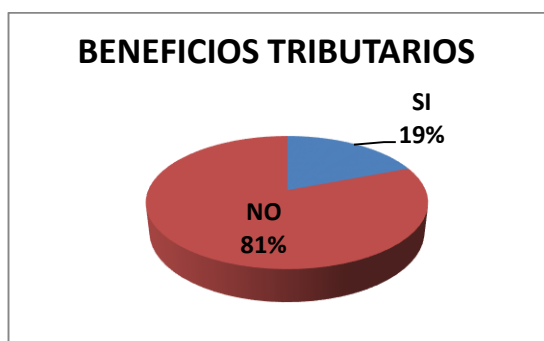


6.CUENTA CON SISTEMA CONTABLE	
FORMA SISTEMICA	16
FORMA MANUAL	37

Fuente: Construcción propia 2014. Ver anexo A.

Se puede deducir que el 70% de los encuestados llevan la contabilidad de sus establecimientos de forma manual, indicando que llevan un registro diario de sus actividades y de los ingresos que estas implican, dentro de este grupo vale la pena indicar que los establecimientos que prestan servicios de hospedaje y alojamiento desarrollan su actividad bajo el régimen contributivo simplificado sin embargo el 30% de los encuestados afirmó que lleva su contabilidad sistemáticamente así como también de tener los servicios de un Contador Público para sus establecimientos.

7. ¿La empresa (Hotel/ Agencia de Viaje) conoce o se ha beneficiado de las disposiciones tributarias referentes al sector turismo?



7. BENEFICIOS TRIBUTARIOS	
SI	9
NO	38

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

Se puede observar que el 81% de los encuestados contestaron no conocer ni beneficiarse de ningún tipo de beneficio o incentivo tributario que tenga que ver con el sector hotelero o turístico, ya que por ser empresas pequeñas que pertenecen al régimen contributivo simplificado dichos

beneficios no se aplican en sus establecimientos. Otro factor determinante para que no conozcan de estos beneficios es que no cuentan con un Contador que le asesore sobre este tipo de informacion.

8. ¿ En que porcentaje los niveles de ingresos de su empresa (Hotel / Agencia de viaje) respecto al año anterior han:

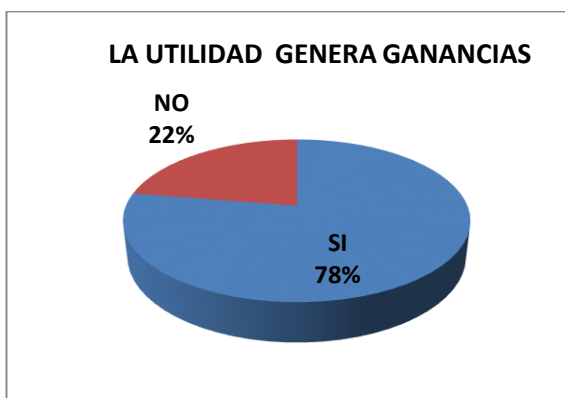


8.AUMENTO DE LOS NIVELES DE INGRESOS	
AUMENTARON	4
NO VARIARON	24
DISMINUYERON	21

Fuente: Construcción propia 2014. Ver anexo A.

En el analisis hecho acerca de los ingresos recibidos por establecimientos que prestan servicios turisticos se puede observar que en gran medida los ingresos no variaron con un 49% del total encuestado. Sin embargo, la tendencia indicó que un 43% de los mismos afirmó que el nivel de sus ingresos por el contrario disminuyó, ya que factores como las manifestaciones sociales presentadas en ese lapso de tiempo en el territorio boyacense influyeron mucho en esas cifras, igualmente se ha visto diezmada la afluencia de personas que estan de visita en el municipio ya que la construcción de nuevas vias y mejoramiento de las ya existentes hacen que los tiempos de viaje sean más cortos los cuales hacen innecesaria la estadia en el municipio. Se puede indicar que apenas un 8% de los encuestados principalmente las agencias de viaje afirmaron que sus niveles de ingresos aumentaron dejandonos ver la situación de este mercado en el municipio.

9.¿ La utilidad obtenida en su empresa (Hotel/ Agencia de Viaje) le permite gozar de beneficios economicos?



9 LA UTILIDAD LE PERMITE OBTENER GANANCIAS	
SI	38
NO	11

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

En los resultados obtenidos de las encuestas se deduce que el 78% de los administradores y /o propietarios de establecimientos que prestan servicios turisticos afirman que la actividad económica que realizan les permite gozar de beneficios economicos comparados con el costo que estas implican, por el contario el 22% tanto propietarios como administradores admitieron poseer dificultades para mantener el costo de sus establecimientos y por consiguiente, observan pocos beneficios económicos lo cual los han llevado a pensar en la posibilidad de cerrar sus establecimientos sobre todo los de hospedaje y hoteleria.

10.¿ Actualmente las fuentes de recursos monetarios de sus empresa (Hotel / Agencia de viaje) provienen principalmente de:

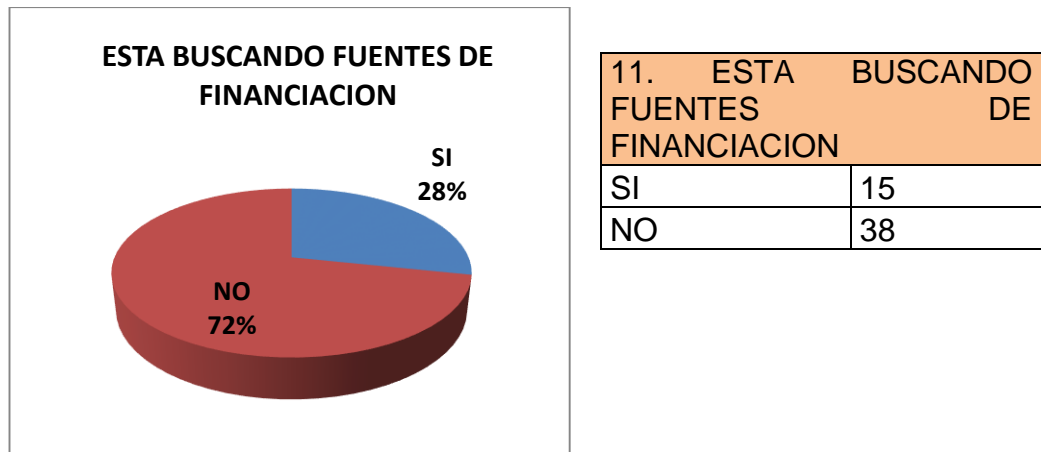


10. DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS	
PROPIOS	23
ESTADO	0
CLIENTES	30
CREDITOS	6
OTROS	0

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

De acuerdo al análisis realizado se deduce que los recursos económicos que manejan los prestadores de servicios turísticos principalmente los hoteles provienen de sus clientes, es decir, de las ventas que realizan diariamente con un 51 % del total encuestado mientras que un 39 % de los encuestados afirmó que los recursos monetarios con los cuales se administran sus establecimientos provienen de sus propios recursos económicos. Tan solo un 10% del total encuestado objeto que se apoya en los créditos que otorga diferentes entidades financieras y estos son generalmente a largo plazo.

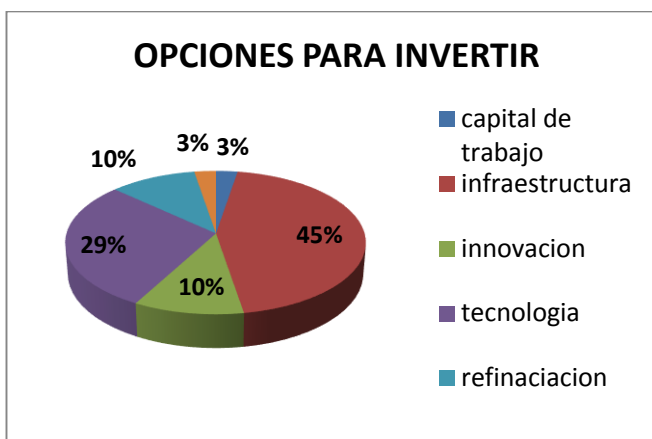
11.¿En la actualidad esta buscando fuentes de financiación para el fortalecimiento de su empresa (Hotel / Agencia de viajes)?



Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

Se observa que el 72% del total encuestados no muestra interés en obtener ningún tipo de obligación financiera para invertir en sus establecimientos ya que la prestación del servicio no garantiza el cumplimiento de dicha obligación razón por la cual no están en disposición de adquirir ningún tipo de préstamos. Es importante tener en cuenta que el 28% del total encuestados sí está en disposición de adquirir una obligación financiera para satisfacer las necesidades de sus establecimientos.

- En caso de que su respuesta sea afirmativa en cual de las siguientes opciones invertiría principalmente los recursos obtenidos:

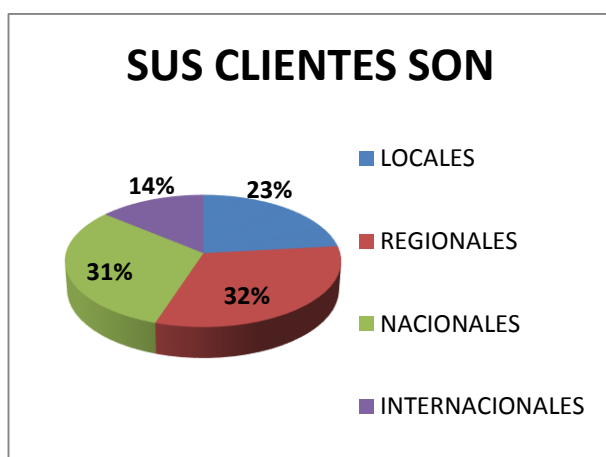


SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA EN QUE INVERTIRIA	
capital de trabajo	1
Infraestructura	17
Innovación	4
Tecnología	11
Refinanciación	4
Otros	1

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

A la hora de ofrecer diferentes opciones para la inversión de los recursos obtenidos los encuestados que contestaron afirmativamente en un 45% que los recursos los invertirían en el mejoramiento de la infraestructura de sus establecimientos seguido por la implementación de tecnología con un 29 %, así como también se percibe la intención de implementar el concepto de innovación tanto en el servicio como en la infraestructura.

12. ¿En que porcentaje sus clientes actuales son:



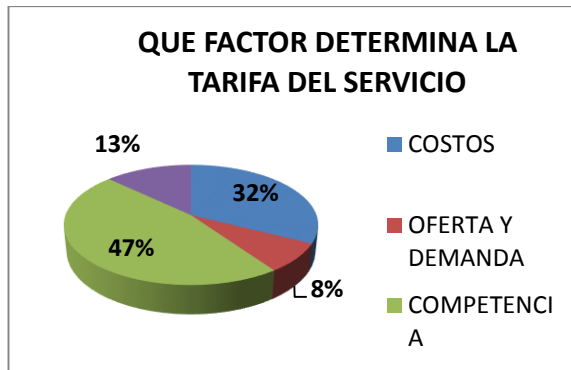
12. LOS CLIENTES SON NACIONALES	
Locales	30
Nacionales	41
Nacionales	40
Internacionales	18

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

Se concluye que los clientes de los establecimientos de hospedaje y alojamiento se encuentran en igual proporción de visitantes tanto regionales como nacionales por ser el municipio de Sogamoso un destino comercial y paso obligado para los diferentes municipios que reciben una alta afluencia de visitas. Por otro lado, se observa que el 14% corresponde a turistas internacionales que vienen a realizar negocios y tratos comerciales con las

diferentes empresas presentes en el municipio tales como las siderurgicas y las empresas dedicadas a la explotación minera.

13. ¿La tarifa de los servicios que presta los determina a través de:



13. DETERMINACION DE LA TARIFA	
costos	25
oferta y demanda	6
competencia	36
margen de utilidad	10

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

Evidenciando la información obtenida se puede determinar que la tarifa de los servicios que se ofrecen es determinada a través de la competencia, lo que quiere decir que los precios fijados son de acuerdo a los precios establecidos por otros hoteles y establecimientos de hospedaje, de igual manera se observa que el costo de mantener los establecimientos también es un factor determinante a la hora de fijar la tarifa del hospedaje.

14. ¿Las tarifas fijadas por su empresa (Hotel / Agencia de viaje) frente a las de la competencia son competitivas?



14.LAS TARIFAS FIJADAS SON COMPETITIVAS	
SI	43
NO	2

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

Según lo observado los encuestados afirmaron que sus tarifas son competitivas con las del resto del sector hotelero en el municipio de Sogamoso, aunque el inconformismo con la misma es evidente ya que muchos de los encuestados que contestaron afirmativamente, aclararon que sus tarifas tenían que competir con otros establecimientos, pues no había otra forma de generar ingresos, porque existe entre ellos la competencia desleal, de la cual se sabe que en muchos establecimientos rebajan hasta un 50% de la tarifa general para atraer

mas clientes a sus establecimientos. Debido a esto hay una notable disminuci3n en la obtencion de ingresos lo cual hace que la actividad hotelera y turistica no sea rentable en el municipio de Sogamoso.

15. ¿Qu3 factores est3n limitando su capacidad de incrementar la productividad?

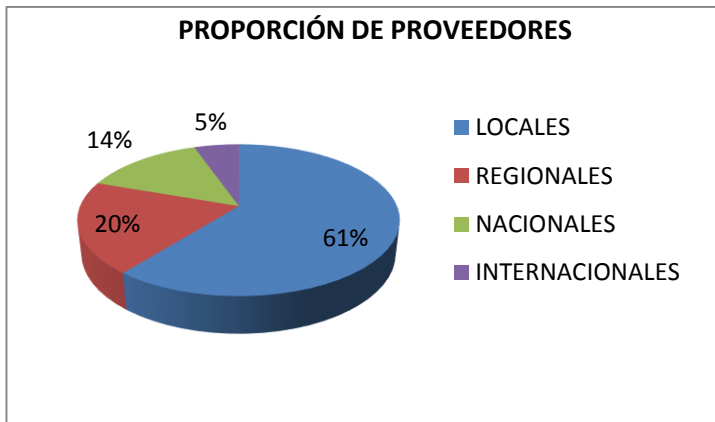


15.FACTORES QUE LIMITAN MAYOR PRODUCTIVIDAD	
NINGUNO	21
PROBLEMAS FINANCIEROS	5
INCERTIDUMBRE	18
DEMANDA EXTERNA INSUFICIENTE	17
FALTA DE EQUIPAMIENTO ADECUADO	13
ESCASEZ DE TECNOLOGIA	15
DEMANDA INTERNA INSUFICIENTE	5
ESCASEZ DE PERSONAL	6
OTROS	2

Fuente: Construcci3n propia 2014. Ver anexo A.

Dentro de la informaci3n obtenida por medio de las encuestas realizadas a los administradores de las empresas prestadoras de servicios turisticos (hoteles), se observa que en su mayor3a ninguno de los factores expuestos en la encuesta limita su capacidad de producir. Sin embargo en igual proporci3n creen que los problemas financieros y la incertidumbre en el ambiente econ3mico no permite que la productividad de sus establecimientos sea la esperada, igualmente la escasez de tecnolog3a es otro factor que ha impedido que la productividad aumente ya que los hoteles no cuentan con infraestructuras modernas que vayan acorde con la prestaci3n del servicio, tambi3n la falta de equipamiento adecuado hace que el servicio no sea el mejor; en igual medida, se considera que la demanda insuficiente afecta de manera importante la productividad de los establecimientos de hoteler3a y hospedaje, ya que en muy pocas 3pocas del a3o se percibe un leve aumento de la actividad hotelera en el Municipio de Sogamoso.

16. ¿En qué porcentaje sus proveedores de insumos son?



16. LOS PROVEEDORES SON	
LOCALES	34
REGIONALES	11
NACIONALES	8
INTERNACIONALES	3

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A

En la presente gráfica, se puede observar que los proveedores de insumos de los hoteles en su gran mayoría son locales, lo cual precisa en que la economía del Municipio se ve beneficiada por la actividad que se presente en las empresas prestadoras de servicios turísticos, en este caso los hoteles y establecimientos de hospedaje; seguida de proveedores regionales y nacionales que también aportan sus insumos a los diferentes establecimientos del Municipio.

17. ¿Existe en su empresa (Hotel/ Agencia de viaje) una estructura organizacional?



17. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	
SI	11
NO	34

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

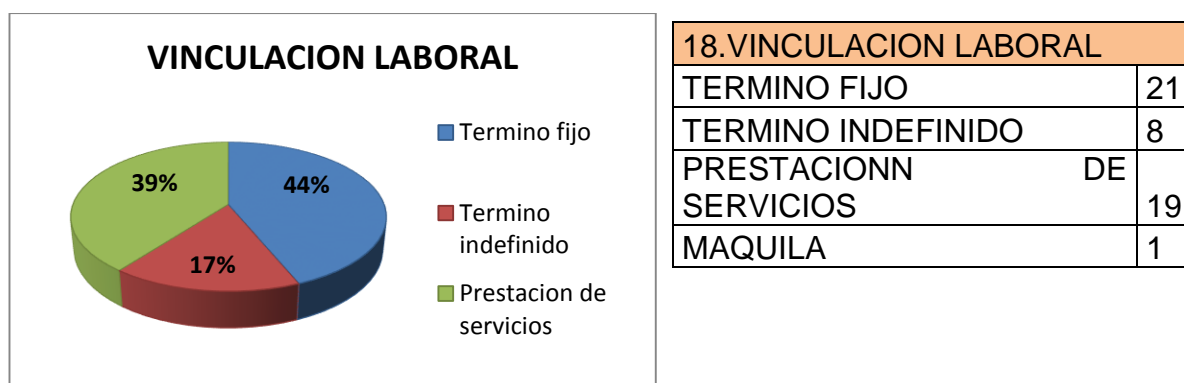
La estructura organizacional en cualquier empresa permite tener un orden, controlar y delegar funciones a diferentes personas con el fin de llegar a un solo objetivo que es consolidar la organización bajo el marco de un direccionamiento estratégico, que detecte las debilidades y aumente las fortalezas de modo que se evidencie una empresa fuerte en todos sus aspectos; ya sea a nivel administrativo, financiero, en la contratación del

personal idóneo y en el cumplimiento de sus diferentes obligaciones para con la sociedad y su entorno.

De este modo, los hoteles que se encuentran ubicados en el Municipio de Sogamoso no cuentan con una estructura organizacional, no se tiene un gerente, en la mayoría de los casos solo se cuenta con el administrador quien es el que realiza todas las funciones de organizar y verificar la entrada y salida de los huéspedes, no se cuenta con un administrador turístico y hotelero, lo cual genera muchas falencias por no tener la preparación para desempeñar dicho cargo.

El resultado arrojado muestra también que no se tiene el conocimiento de lo que representa una estructura organizacional, ni tampoco el interés de querer implementarla ya que consideran que no es necesaria.

18. ¿Qué tipo de vinculación laboral maneja su empresa (Hotel/Agencia de viaje)?

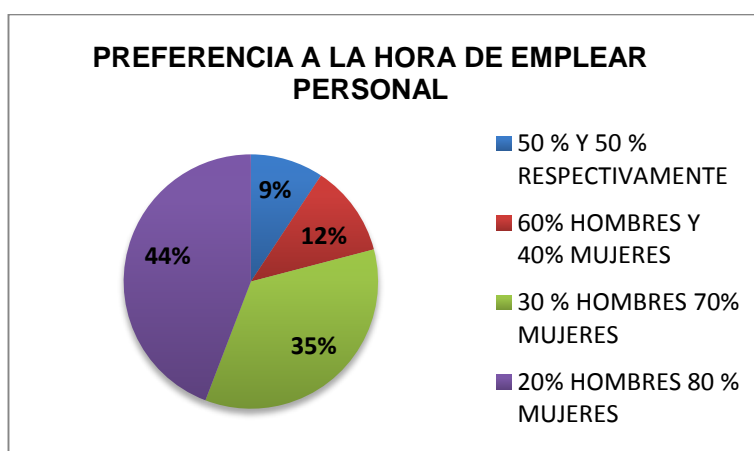


Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

La vinculación laboral que se maneja al tiempo de contratar el personal que se requiere para realizar las diferentes labores es el contrato a término fijo, en consecuencia esto se debe a que en la mayoría de los hoteles es muy poco el personal que se necesita para el mantenimiento de los mismos; en el caso de las agencias de viaje la contratación se maneja por término indefinido ya que no se presentan cambios en el personal continuamente.

En menor proporción se encuentra la contratación por prestación de servicios, la cual no está sujeta a la legislación laboral sino que se rige por las condiciones que se pacten entre el contratante y el contratado

19. ¿En qué proporción de hombres y mujeres se tiene en cuenta a la hora de contratar el personal que requiere para su empresa (Hotel/Agencia de viaje)?

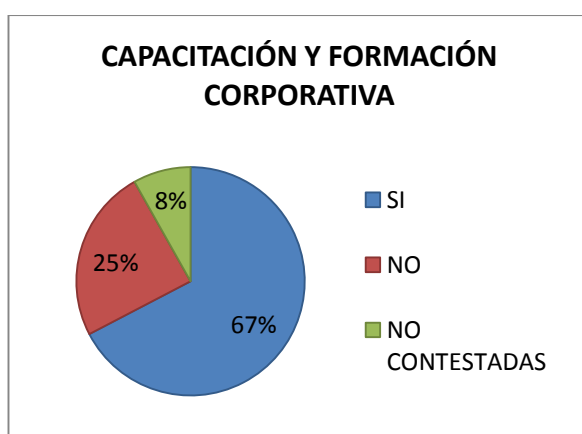


19. PREFERENCIA A LA HORA DE EMPLEAR PERSONAS		
50% Y 50% RESPECTIVAMENTE	4	
60% HOMBRES Y 40% MUJERES	5	
30% HOMBRES 70% MUJERES	15	
20% HOMBRES 80% MUJERES	19	

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

Al momento de contratar personal seleccionan a mujeres, debido a que realizan tareas que requieren eficiencia, responsabilidad y orden; en el caso de la contratación de hombres se especifica que es para desempeñar oficios como el de celador o portero, y en ocasiones se considera que no es necesario prescindir de este servicio.

20. ¿Cuenta su empresa (Hotel/Agencia de viaje) con algún tipo de formación corporativa?



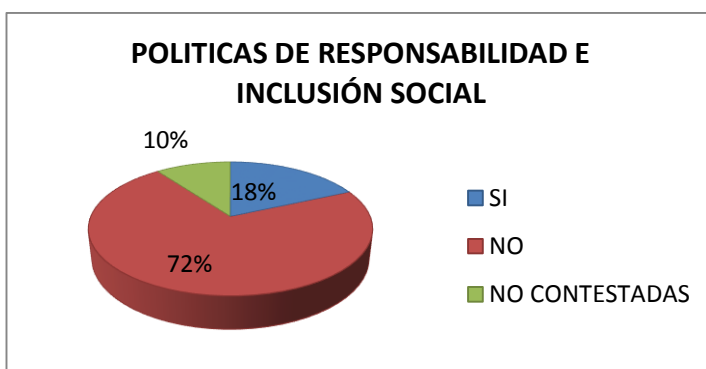
20. CUENTA CON ALGUNA CAPACITACION Y FORMACION CORPORATIVA	
SI	33
NO	12
NO CONTESTADAS	4

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

La formación y la capacitación corporativa juegan un papel importante en la eficiencia y eficacia de cualquier organización, ya sea que se preste un servicio o se produzca un bien, es por eso que saber qué tan capacitados están los empleados y quienes prestan los servicios turísticos y hoteleros es primordial.

Las capacitaciones que reciben los empleados y administradores son dirigidas a través de charlas y cursos dictados por la Cámara de comercio de Sogamoso, y en ocasiones por instituciones educativas como el SENA; en estos cursos se brinda un asesoramiento acerca de la atención que se le debe brindar al huésped y como mejorar el servicio que se presta, estas capacitaciones se prestan dos veces al año.

21. ¿Actualmente su empresa (Hotel/Agencia de viaje) maneja políticas de inclusión social?

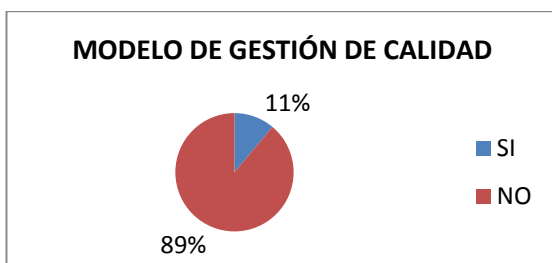


Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

Como se puede observar, el 72% de los administradores de los diferentes hoteles pertenecientes al Municipio de Sogamoso no manejan políticas de responsabilidad e inclusión social, del cual el 58% de los prestadores de servicios turísticos encuestados aseguran no saber que es ni para qué sirve.

El otro 18%, asegura que sus políticas son el manejo de los residuos que se generan en los establecimientos y el cumplimiento de las normas sanitarias que impone la secretaria de salud del Municipio.

22. ¿Su empresa (Hotel/Agencia de viaje) cuenta con un modelo de gestión de calidad?



22.EXISTE UN MODELO DE GESTION DE CALIDAD	
SI	6
NO	48

Fuente: Construcción propia 2014. Ver Anexo A.

Los hoteles que se encuentran inscritos con el registro de turismo en el Municipio de Sogamoso, no cuentan con calificaciones que certifiquen su buen servicio, lo cual quiere decir que no buscan la innovación del servicio para ser certificados por estamentos tales como el ICONTEC, caso contrario ocurre con las agencias de viaje, a pesar de que no todas cuentan con la certificación ICONTEC en alta calidad, las que no cuentan con este registro están en proceso de certificación; lo cual es bueno respecto a la prestación del servicio para con los usuarios, esto genera más confianza a la hora de adquirir planes y paquetes turísticos.

Resulta preocupante que no se genere una cultura que incentive buscar el mejoramiento del servicio y la infraestructura hotelera, para poder acceder a un registro que los califique como hoteles de alta calidad, se considera que no es necesario, muchos piensan que la prestación del servicio es buena y por lo tanto, no requieren certificaciones; respecto a la infraestructura que en casi todos los hoteles presenta obsolescencia, se asegura que no se tienen los recursos financieros para realizar las respectivas modificaciones, pero tampoco quieren un financiamiento por medio de entidades bancarias.

6.1.2 ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DEL SECTOR TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE SOGAMOSO

Luego de la recolección de la información a través de las encuestas realizadas a 53 empresas prestadoras de servicios turísticos como hoteles y agencias de viajes, establecidas en el municipio de Sogamoso se logró determinar que la situación actual del gremio turístico y hotelero es vulnerable frente a factores tales como el desinterés que se manifiesta por parte de propietarios y administradores de los hoteles, la falta de liquidez económica por la que atraviesa el sector la cual hace que estos establecimientos no cuenten con una adecuada capacitación en muchos aspectos, así como la apropiada prestación del servicio a propios y visitantes, evidenciando una deficiencia para la economía del municipio lo cual hace que se convierta en uno de los factores primordiales para que el sector no sobresalga como uno de los pilares económicos del municipio de Sogamoso .

Como se mencionó anteriormente, la liquidez de las empresas prestadoras de servicios turísticos principalmente los hoteles; no es la mejor debido a que la infraestructura de sus instalaciones no es la más adaptada y presentan un grado avanzado de obsolescencia; por lo tanto, requieren una fuerte inversión económica, la cual los dueños y administradores de los establecimientos no están dispuestos a asumir, puesto que creen que no se justifica invertir en el mejoramiento de la infraestructura ni de su equipamiento. Esto se debe también a que no se tiene un plan de manejo de sus ingresos, ya sean propios u obtenidos por parte de su actividad económica, puesto que la mayoría de las encuestas arroja que los ingresos que se utilizan para el funcionamiento de los establecimientos provienen únicamente de los servicios prestados a diario; y a su vez, de ingresos provenientes de los dueños, lo cual hace precisar que no se tiene ningún interés en financiar sus gastos por medio de entidades financieras.

Una de las grandes falencias encontradas es que ningún hotel presta un servicio turístico como tal, ya que solo se promueve el hospedaje y no se brinda la suficiente información de los sitios más importantes y reconocidos por su valor turístico en el municipio de Sogamoso, siendo esto una gran debilidad a la hora de competir con otros municipios del departamento de Boyacá. Retomando lo anterior, las agencias de viaje que operan en el municipio tampoco promueven el turismo receptivo, por el contrario se hace una ardua labor en promocionar el turismo emisor, esto se hace evidente al momento de constatar que no hay la promoción suficiente y adecuada que brinde al turista

la información que requiere para disfrutar de los atractivos que brinda el municipio de Sogamoso, tal como el Museo arqueológico, que a pesar de ser reconocido ampliamente no cuenta con la promoción adecuada lo cual ha causado un impacto negativo al momento de ofrecerlo como sitio de interés del municipio, de igual manera encontramos destinos turísticos como el páramo de Siscunsi, los humedales el Cortes, la pilita y eventos como el solsticio de verano que se realiza el 21 de Diciembre de cada año y las festividades del Sol y del Acero que se realizan en el mes de Julio.

La totalidad del inventario turístico del municipio de Sogamoso se encuentra en el anexo C.

Con forme a esta situación se hace evidente la falta de personal apropiado para la atención del turista y herramientas útiles, como guías, mapas y rutas que faciliten la movilización del visitante a los diferentes sitios de interés del municipio.

6.2. EL TURISMO EN SOGAMOSO

Sogamoso es la capital y ciudad principal de la Provincia de Sugamuxi en la región del Alto Chicamocha localizándose a 2.569 m de altitud sobre el nivel del mar con temperaturas promedio de 17 °C. La base económica de la ciudad es el comercio interregional entre los Llanos Orientales y el centro del país, la industria siderúrgica y de materiales de construcción, además de la explotación de calizas, carbón y mármol. Es la segunda ciudad del departamento y se le conoce como la Ciudad del Sol y del Acero.¹⁸

Sogamoso cuenta con diferentes atractivos tanto naturales como culturales, dentro de los cuales se destacan: el Museo arqueológico, los humedales Cortes, la pilita, la Catedral San Martín de Tours, el páramo de Siscunsi y el Monumento al so¹⁹; a pesar de poseer estos atractivos prima el turismo comercial, ya que el Municipio es punto de conexión entre los departamentos de Casanare y Cundinamarca; debido a esto se presenta un alto índice en la actividad comercial, lo cual hace que los turistas que visitan el Municipio lo hagan por negocios y no por sus atractivos turísticos, ya que según las encuestas realizadas en la investigación el 32% de los establecimientos que prestan servicios turísticos especialmente el de hotelería y hospedaje indica que sus huéspedes visitan el municipio por motivos netamente comerciales.

De esta manera, se puede evidenciar que la labor efectuada por parte de la administración municipal es muy poco visible ya que al momento de rescatar y promover los atractivos con los que cuenta el Municipio para incentivar el turismo no se nota el resultado esperado por los programas que la Alcaldía ha impulsado; cabe resaltar que aunque el Museo arqueológico es parte primordial del Municipio, ya que según las encuestas realizadas el 29% de los encuestados resalta que el Museo es un punto de referencia del Municipio, sin embargo de este porcentaje el 40% acentuó que no se conoce lo suficiente como para promocionarlo, igualmente la población objeto de la investigación afirmó que la poca publicidad del Museo afecta el interés del visitante por conocer la riqueza cultural que este posee, además el acceso es restringido y limitado lo cual perjudica la imagen turística que se pretende proyectar de Sogamoso.

¹⁸ http://www.boyacacultural.com/index.php?option=com_content&view=article&id=614&Itemid=3

¹⁹ Ver Anexo D.

De acuerdo con las encuestas realizadas se concluye que el Municipio de Sogamoso no solo cuenta con turismo comercial, sino que también es frecuentado por su riqueza natural y ecológica, aunque en menor medida, ya que los resultados arrojados sobre el turismo ecológico indica que el Municipio cuenta con las características apropiadas para realizar deportes como: ciclo montañismo, caminatas ecológicas y recorridos turísticos similares ; el páramo de Siscunsi es un atractivo natural que va tomando fuerza al momento de realizar turismo ecológico, ya que era el hogar del cóndor andino, además en cuanto a la flora se puede apreciar los imponentes frailejones que rodean el lugar y se pueden apreciar las diferentes especies de pájaros que allí se encuentran.

Se puede observar que la actividad turística se divide en tres tipos: el comercial que es el más importante según la percepción de los prestadores de servicios turísticos seguido por el arqueológico por su inmensa riqueza cultural y en el último lugar, el ecoturismo que va tomando fuerza como destino alternativo para desarrollar el turismo.

La Secretaria de Desarrollo y Medio Ambiente por medio de la Oficina de Turismo en el transcurso del año ha venido desarrollando proyectos encaminados a dar soluciones a los diferentes problemas con los que cuenta el sector del turismo con proyectos como “TURISMO UN INDUSTRIA CON PROYECCION” que ha fijado una serie de metas y actividades que promueven la sensibilización y capacitación de las Mypimes hoteleras. De igual manera con el proyecto “SOGAMOSO, DESTINO MUISCA PARA EL MUNDO” ha establecido actividades como el levantamiento del inventario turístico del municipio con la participación de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, se han presentado proyectos relacionados con el patrimonio cultural e inmaterial del municipio ,para conocer más sobre las metas propuestas por la Administración municipal consultar el Anexo B de este trabajo, de igual manera el municipio ha participado en eventos relacionados con la industria turística exponiendo los atractivos turísticos del municipio.²⁰

De igual manera dejamos en consideración un ruta que vale la pena destacar y promocionar ampliamente, ya que incluye recorridos tanto culturales como religiosos. La ampliación de esta ruta se puede observar en el Anexo D del presente trabajo.

²⁰ Ver Anexo B

6.3 ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA Y EMPRESARIAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO

Analizando la información recolectada por medio de las encuestas que se realizaron podemos observar que la actual situación financiera de los establecimientos prestadores de servicios turísticos de Sogamoso es desfavorecedora siendo esto determinante a la hora de analizar la estabilidad económica de dichos establecimientos.

Es importante recalcar que más del 80% de estos establecimientos pertenecen al régimen tributario simplificado y debido a esto no cuentan con la asesoría pertinente para llevar un adecuado control y registro de sus actividades ni tampoco la mejor manera de planificar sus gastos y estimar sus futuras ganancias.

Los establecimientos prestadores de servicios turísticos en especial, los hoteles no cuentan con una estructura organizacional acorde a los estándares que el sector exige, por lo tanto existen deficiencias respecto a la administración de un establecimiento que presta servicios turísticos, las cuales con la capacitación y formación empresarial idónea pueden tener mejores resultados.

También se puede concluir que los dueños y administradores no dimensionan la importancia de contar con una adecuada asesoría contable que permita el buen funcionamiento administrativo de los mismos.

Es importante tener en cuenta que los establecimientos prestadores de servicios hoteleros en Sogamoso no se ven beneficiados por los incentivos tributarios que ofrece el Estado, ya que en primer lugar los hoteles que están registrados en la base de datos de la cual se determinó la muestra que se utilizó en el desarrollo del proyecto, indico que, a excepción de unos pocos, los hoteles que se encuentran en el municipio se constituyeron hace más de 20 años por lo cual no cuentan con el beneficio de la exención del impuesto de renta que se reglamenta en el artículo 207 del Estatuto Tributario “que incluye también las remodelaciones, adiciones y mejoras que se les haga a los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento, este beneficio va del 1º de Enero del 2003 al 31 de Diciembre de 2017 con 30 años de exención”; en segundo lugar se puede observar que el total encuestado de los hoteles del municipio manejan su actividad económica bajo el régimen tributario simplificado el cual no los obliga a declarar el impuesto de renta.

Respecto a la fluctuación de los ingresos con los que cuentan los establecimientos prestadores de servicios turísticos se pudo observar que el 43% de los establecimientos admitió que estos han bajado de forma drástica en comparación con el año anterior, lo cual los obliga a pensar en la posibilidad de cerrar sus establecimientos ya que no cuentan con un capital de trabajo disponible para sostenerse, siendo esto una decisión que tendría consecuencias graves en la economía del municipio.

También se pudo concluir que el 8% de establecimientos prestadores de servicios turísticos especialmente las agencias de viaje admitieron haber elevado el nivel de sus ingresos, ya que por ser empresas con un grupo específico de clientes y además por contar con planes y paquetes turísticos que ofrecen facilidades de pago mantienen el nivel de ingresos en el punto de equilibrio.

En el momento de analizar qué tan buenas eran las ganancias o beneficios económicos obtenidos se pudo observar que las ganancias no fueron las esperadas y que las que obtenían no les eran suficientes para compensar los gastos que acarrea el desarrollo de dicha actividad económica. Sin embargo el 78% de los establecimientos tienen la percepción general sobre la actividad hotelera y de alojamiento que alcanzan algún tipo de utilidad económica por lo tanto continúan desempeñándola aunque limitando mucho el presupuesto que tienen para mejorar sus establecimientos ya sea en el servicio o en la infraestructura general. Tan solo el 22% del total encuestado coincidió que las ganancias superaban los costos que tenían en sus establecimientos y por lo tanto estaban satisfechos con la misma.

Por otro lado, al analizar el origen de los recursos con los cuales se administran los establecimientos prestadores de servicios turísticos se observó que el 51 % de estos se obtienen principalmente de sus ventas diarias, y que sus gastos necesariamente deben ser menores que estas, lo cual deja un limitado margen para el ahorro y la inversión a largo plazo que necesitan la gran mayoría de establecimientos.

Es importante recalcar que el 39% de estos establecimientos necesitan de una fuerte inversión financiera para el mejoramiento continuo, sin embargo ni los dueños ni los administradores están en capacidad de financiar sus necesidades por medio de créditos, ya que el 72 % del total encuestado afirmó no tener la suficiente solvencia a la hora de cubrir los pagos pactados por las entidades, por la inestabilidad financiera de sus establecimientos, puesto que no existe la suficiente demanda que pueda proporcionar los ingresos para cubrir dichas deudas.

Esto quiere decir que los establecimientos de hotelería y hospedaje son muchos comparados con el número de visitantes que recibe el municipio lo cual genera que dichos establecimientos no generen los rendimientos esperados y que por el contrario se piense en la posibilidad de liquidar, ya que no cuentan con la liquidez suficiente para mantenerlos en marcha.

También es importante aclarar que existe el interés de querer invertir en sus establecimientos como lo indica el 28% de los encuestados, y que de llevarse a cabo una inyección de capital, en lo más que se invertiría sería en infraestructura, respondieron los encuestados; seguida de tecnología e innovación y también invertirían en capital de trabajo.

Concluyendo este aspecto se puede asegurar que hay el interés de invertir pero predomina el miedo a asumir una deuda que no se pueda cubrir, debido a que no hay garantías que soporten estas obligaciones, ya que no hay un ente regulador ya sea por parte del Estado o de la Administración municipal que brinde soluciones concretas que beneficie a los dueños y propietarios de estos establecimientos como sucede en otros sectores que aportan mucho más a la economía, por ejemplo la agroindustria. Sin embargo es importante aclarar que aunque se cuentan con exenciones de tipo tributario que beneficiarían en gran medida a los nuevos establecimientos de hotelería ninguna de estas exenciones cubre a los establecimientos antiguos que predominan en el municipio.

Debido a esto la productividad se ha visto afectada, aunque el 22 % de los establecimientos no reconoce ningún factor limitante, existen ciertos aspectos en los cuales se evidencia que si existiera más demanda del servicio, más estabilidad económica, mayor capacidad tecnológica e innovación en el servicio y se contara con personal capacitado para atender a propios y extranjeros los niveles de ingresos y de productividad se verían altamente beneficiados.

Es importante destacar que algunos factores como la incertidumbre en el ambiente económico, la demanda insuficiente de personas y la escasez de tecnología con un 19%,18% y 15% respectivamente indican que estos factores si afectan la actividad turística del municipio de Sogamoso haciendo que su productividad sea menor a la esperada de acuerdo a los planes y proyectos impulsados desde la Administración municipal.

En el análisis realizado respecto a los proveedores con los cuales trabajan los establecimientos prestadores de servicios turísticos, el 61% de los encuestados afirmaron que atendían sus necesidades de insumos en el municipio de Sogamoso, el 20% contestó que sus proveedores son regionales lo cual indica la intención de comprar en el municipio y en el departamento incentivando el comercio de la región.

Respecto a la estructura organizacional se puede deducir que no es implementada en un 76% de los establecimientos encuestados lo cual indica que no tienen conocimiento formal sobre la organización empresarial en este tipo de establecimientos.

De igual manera se observa que el 89% de los establecimientos no implementa ningún modelo de gestión de calidad lo cual desmejora de manera considerable la prestación del servicio y afecta la actividad turística del municipio. Tan solo el 11% de los establecimientos encuestados, principalmente las agencias de viaje indican un proceso que se está llevando a cabo para alcanzar este tipo de certificaciones.

6.4. EL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE SEGÚN LA MATRIZ DOFA.

De acuerdo con la información obtenida por medio de las encuestas y los análisis realizados tanto a los establecimientos que prestan servicios turísticos como a las agencias de viaje, y los establecimientos de hotelería y hospedaje se determinaron diversas variables tanto positivas como negativas.

Gracias a la Matriz DOFA se determinaron las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que afectan directamente al sector turístico y los establecimientos que desempeñan esta actividad en el municipio de Sogamoso.

Según el Manual para la Gestión del Desarrollo Turístico Municipal:

“Las fortalezas y debilidades estarán representadas por las condiciones internas del municipio de Sogamoso. Las fortalezas son los elementos que evaluamos como capacidades positivas. Las debilidades son las deficiencias y aspectos negativos que se detectaron en el municipio.

Las amenazas y oportunidades están representadas por las condiciones externas del municipio que pueden influir sobre él de manera negativa o positiva. Las oportunidades son condiciones externas que pueden afectar al municipio positivamente. Las amenazas son condiciones externas, que pueden afectar negativamente al municipio.”²¹

²¹ http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf consultado el 4 de agosto de 2014 a las 2:45 pm.

6.4.1 MATRIZ DOFA

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS	
FACTORES EXTERNOS		O1. El municipio de Sogamoso se encuentra incluido dentro rutas turísticas como el Circuito de Sugamuxi y la Ruta Libertadora.	A1. El gobierno municipal no ha enfocado esfuerzos en diseñar publicidad de los atractivos turísticos del municipio.	
		O2. La mayoría de los visitantes son personas con poder adquisitivo que ven al municipio como centro de inversiones y de negocios de todo tipo.	A2. Otros municipios cercanos son más conocidos a nivel turístico.	
		O3. Sogamoso es reconocido como un municipio comercial que interconecta varios municipio importantes de los Departamentos de Boyaca, Casanare y Cundinamarca.	A3. Se desconoce el valor histórico y cultural del municipio con lo cual se pierde la identidad de los mismos habitantes del municipio.	
		O4. Las festividades y eventos que se presentan en el municipio incide directamente en la actividad turística.	A4. El personal de los establecimientos prestadores de servicios turísticos no están debidamente capacitados para atender las exigencias de los turistas que vienen al municipio.	
		O5. La doble calzada que comunica al municipio con otras partes del país incide en la cantidad de persona que visitan al municipio.	A5. En el departamento de Boyacá existen otros municipios que se destacan en la actividad turística.	
	FACTORES INTERNOS		O6. El turismo en el municipio de Sogamoso es apoyado por la Organización Mundial de Turismo la cual promueve el turismo como una actividad económica que fomenta el desarrollo regional.	A6. Poco compromiso presupuestal por parte de la Administración Municipal para promover con más fuerza la actividad turística de Sogamoso
			O7. La actividad turística es un importante generador de empleo	A7. Las bases de datos que tiene en su poder los entes municipales se encuentran desactualizados limitando el uso de los mismo para labores de investigación y
				A8. El empleo que se genera en las temporadas altas de turismo en el municipio principalmente es de tipo informal y no genera estabilidad.

FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
F1. La variedad de atractivos turísticos que posee el municipio a nivel cultural e histórico que lo hacen idóneo para el turismo.	F.O.1 Fortalecer e impulsar programas turísticos que involcre de forma activa al municipio de Sogamoso.	F.A1. Diseño de folletos y publicidad que permita al turista tener acceso a la información turística del municipio y de esa forma destacar a Sogamoso como destino turístico del departamento
F2. La gran afluencia de personas provenientes de la región de los Llanos orientales y la capital del país	F.O.2 Incentivar a los visitantes a conocer los diferentes atractivos y sitios de interés que tiene el municipio	F.A.2. Desarrollar eventos en los cuales se promuevan a Sogamoso como alternativa turística y de esa forma atraer a las personas que visitan al municipio solo por su fuerte comercial.
F3. La posición geográfica del municipio que lo hace punto de referencia para la visita a municipios aledaños	F.O.3 Aprovechamiento del corredor vial que atraviesa al municipio haciéndolo más interesante para fines turísticos	F.A.3. Concientizar sobre los atractivos turísticos y culturales a los habitantes del municipio para que sean impulsores de la actividad tanto dentro como fuera del mismo.
F4. En el municipio existe riqueza natural como paramos, lagunas y ríos; riqueza cultural como el Museo Arqueológico así como muchos otros sitios de interés de los cuales se destacan Cerro y capilla Santa Bárbara; Plaza de la villa entre otros que hacen al municipio muy atractivo para el turista.	F.O.4 Enfocar esfuerzos en promocionar tanto las festividades como los atractivos turísticos y culturales del municipio por medio de publicidad no solo en la región sino también a nivel nacional	F.A.4. Capacitar de manera adecuada y constante al personal que presta algún tipo de servicio al turista desde la atención al público hasta el conocimiento de los atractivos de todo tipo que posee el Municipio.
F5. El municipio cuenta con una red vial en buen estado que facilita la movilización del turista.	F.O.5 Mantenimiento continuo de la red vial que conduce al municipio Sogamoso para atraer más turistas.	F.A.5. Ejecutar de manera más apropiada los recursos destinados al sector turístico fortaleciendo los proyectos que se han generado desde la administración municipal.
F6. El municipio es visitado por turistas extranjeros.	F.O.6 Capacitar al personal que trata con el turista en los hoteles y establecimientos de hospedaje en aspectos como el bilingüismo, ya que el municipio es visitado por turistas de otros países.	F.A.6. Actualizar de manera constante y eficaz la información sobre los establecimientos prestadores de servicios turísticos especialmente los hoteles.
F7. Existen grandes posibilidades de impulsar el turismo en la región ya que el municipio es punto de referencia en el Departamento.	F.O.7 Incentivar el turismo como una industria capaz de generar empleo y sostenibilidad mediante empleos formales que garanticen la continuidad del mismo.	
F8. El municipio cuenta con facilidades y servicios de todo tipo (servicios financieros, almacenes, vías).		

CONCLUSIONES

- El municipio de Sogamoso no es conocido como destino turístico dentro del Departamento de Boyacá, ya que la percepción general del municipio es la de ser un punto comercial y de negocios.
- La falta de información sobre los atractivos turísticos y sitios de interés de Sogamoso es una eventual dificultad para desarrollar la actividad turística en Sogamoso.
- Las Festividades del sol y del Acero en el mes de Julio siguen siendo el mayor evento que atrae a los turistas a visitar el municipio.
- Los establecimientos que prestan servicios turísticos se encuentran en una situación financiera y administrativa poco favorecedora ya que no cuentan con preparación en temas como el manejo contable de los establecimientos, la estructura organizacional y mejoramiento continuo de los mismos.
- El Museo Arqueológico sigue siendo el atractivo turístico por excelencia del municipio.
- La Administración municipal desarrolla programas y planes para incentivar el sector turístico de Sogamoso pero aún no han rendido los resultados esperados.
- La falta de bibliografía y documentación pertinente al sector turístico de Sogamoso es mínima evidenciando que la falta de este material de apoyo es indispensable para desarrollar proyectos similares al presente trabajo.
- Falta compromiso de los propietarios a la asociación y es evidente el desinterés en buscar apoyo financiero en entidades que les faciliten esta ayuda.
- Falta capacitación en aspectos como la atención al turista, el bilingüismo y creación de rutas y actividades turísticas.

RECOMENDACIONES

- El Museo Arqueológico por ser el atractivo más llamativo de Sogamoso debe ser promocionado con mayor eficacia, ya que se está desaprovechando la posibilidad de atraer más personas que deseen conocer acerca de la población indígena que allí se asentó.
- Se hace necesaria la participación mancomunada de sectores tanto públicos como privados en la ejecución de proyectos que beneficien positivamente al sector turístico de Sogamoso.
- Se hace indispensable la creación de la Secretaría de turismo en el gabinete municipal, puesto que la implementación de la misma se hace urgente y de vital importancia, como ente regulador de la actividad.
- Es necesario concientizar a los habitantes del municipio sobre la riqueza cultural, arqueológica, y natural que posee el municipio para que ellos mismos sean difusores del turismo en Sogamoso.
- Es necesario actualizar periódicamente los datos de los establecimientos prestadores de servicios turísticos para facilitar las labores de investigación y así mismo, dedicar tiempo a solucionar las necesidades que tienen los propietarios de los establecimientos.

BIBLIOGRAFIA

Bermúdez, Lilia Teresa Y Rodríguez, Luis Felipe INVESTIGACION EN LA GESTION EMPRESARIAL, ECOE Ediciones, Biblioteca digital, pagina 120, 2006.

AMADO PREZ, Yenny, BARRERA BELTRAN Ivonne Yulieth Y VARGAS COGOLLO Lida Margarita. DISEÑO DE PLAN MEJORAMIENTO PARA LA INTEGRACION EMPRESARIAL (CLUSTER) EXISTENTE EN EL SECTOR TURISTICO DE LA PROVINCIA DE SUGAMUXI, trabajo de grado, 2012, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad seccional Sogamoso, Escuela de Contaduría pública

Secretaria de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, INFORME GENERAL DE ESTADISTICAS TURISTICAS, 2011.

Monje Álvarez, Carlos Arturo, METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA GUIA DIDACTICA, Universidad Sur colombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Programa de Comunicación Social y Periodismo, Neiva ,2011.

Anexo Secretaria de Desarrollo y Medio Ambiente, Septiembre 2014.

INFOGRAFIA

www.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

<http://www.uptc.edu.co>

<http://www.sena.edu.co>

<http://sogamoso-boyaca.gov.co/dependencias>

http://sogamoso-boyaca.gov.co/apc-aa-files/33383161376232623338303635626136/PTS_2010_2011_EDUCANDO.pdf

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3392549>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Sogamoso>

<http://www.monografias.com/trabajos31/turismo/turismo.shtml>

www2.unwto.org/es

<http://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/08/el-servicio-turistico-es-el-conjunto-de.html>

http://portalsostenibilidad.upc.edu/detall_01.php?numapartat=7&id=158

<https://www.google.com.co/#q=manual+del+turismo+sostenible+en+colombia>

<http://www.filosofia.org/enc/dfc/conocimi.htm>

www.Teoría del conocimiento de Platón

www.boyaca.gov.co/gobernación/7-maravillas-de-boyacá

<http://www.dapboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2014/03/CARTILLA-INFORME-2012.pdf>

http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf

http://www.boyacacultural.com/index.php?option=com_content&view=article&id=614&Itemid=3

ANEXOS

ANEXO A.



ENCUESTA PARA CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES DE SOGAMOSO

DATOS

Nombre de la Empresa:

Dirección:

Tipo de Empresa:

Tamaño de la Empresa:

Actividad Económica:

Tiempo de constitución:

Gremio al que pertenece:

Régimen contributivo:

Nombre del representante legal:

Email de la Empresa:

Número telefónico de la Empresa:

Número de empleados:

1. ¿En qué época del año se presenta un incremento significativo de la actividad turística y hotelera en el Municipio de Sogamoso?

- a) Semana santa _____
- b) Festividades del Sol y del Acero _____
- c) Festividades navideñas y de fin de año _____
- d) Otros _____

2. ¿Qué tipo de turismo destacan del Municipio de Sogamoso al ofrecer los servicios turísticos a propios y visitantes?

- a) Religioso _____
- b) Histórico y cultural _____
- c) Arqueológico _____
- d) Ecológico _____
- e) Comercial _____
- f) Otro _____

3. ¿El museo Arqueológico perteneciente al Municipio de Sogamoso es tenido en cuenta al momento de ofrecerlos atractivos turísticos del Municipio, como destino turístico?

Si _____

No _____

Por que

4. ¿De qué manera usted promociona los atractivos y servicios turísticos del municipio de Sogamoso?

a) Medios publicitarios _____

b) Internet _____

c) Otros _____

5. ¿Para el normal desarrollo de la prestación de los servicios turísticos de Sogamoso usted tiene en cuenta el apoyo que brinda elementos como los guías turísticos, mapas y uso de vías terciarias que destaquen los atractivos turísticos?

Si _____

No _____

Por que

6. ¿Su empresa (Hotel/Agencia de viaje) cuenta actualmente con un sistema contable?

a) Forma Sistémica _____

b) Forma manual _____

c) Ninguno de los anteriores _____

7. ¿La Empresa (Hotel/ Agencia de viaje) conoce o se ha beneficiado de la nuevas disposiciones tributarias referentes al sector turístico?

Si _____

No _____

Cuales _____

8. ¿En qué porcentaje los niveles de ingresos de su Empresa (Hotel/ Agencia de viaje), respecto al año anterior han:

a) Aumentado () Más de 10 %

b) No variaron () 6 a 10%

c) Disminuyeron () 0 a 5 %

9. ¿La utilidad obtenida en su Empresa (Hotel/ Agencia de viaje) le permite sostenibilidad?

Si _____

No _____

Porque

10. ¿Actualmente las fuentes de recursos monetarios de su Empresa (Hotel / Agencia de viaje) provienen principalmente de:

a) Recursos propios _____

b) Recursos del Estado _____

c) Clientes _____

d) Créditos a Corto Plazo _____

Largo Plazo _____

e) Otros _____

11. ¿En la actualidad está buscando fuentes de financiación para el fortalecimiento de su Empresa (Hotel / Agencia de viaje)

Si _____

No _____

En caso de que su respuesta sea afirmativa en cuál de las siguientes opciones invertiría principalmente los recursos:

Capital de trabajo _____ Tecnología _____ Otros _____

Infraestructura _____ Innovación _____

Refinanciación _____ Recursos Humanos _____

12. ¿En qué porcentaje sus clientes actuales son : (La sumatoria debe ser igual al 100%)

- a) Locales en un _____ %
- b) Regionales en un _____ %
- c) Nacionales en un _____ %
- d) Internacionales _____ %

13. ¿La tarifa de los servicios que presta los determina a través de:

- a) Costos _____
- b) Oferta y Demanda _____
- c) Competencia _____
- d) Margen de utilidad _____

14. ¿Las tarifas fijadas por su Empresa (Hotel/ Agencia de viaje) frente a las tarifas de la competencia son competitivas?

Si _____

No _____

Por _____ que

15. ¿Qué factores están limitando su capacidad de incrementar la producción. Determine el o los factores más importantes.

- a) Ninguno _____
- b) Demanda interna insuficiente _____
- c) Demanda Externa insuficiente _____
- d) Escasez de personal y/o especializado _____
- e) Falta de equipamiento adecuado _____
- f) Escasez de tecnología _____
- g) Problemas financieros _____
- h) Incertidumbre en el ambiente económico _____
- i) Otros _____

16. ¿En qué porcentaje sus proveedores de insumos son: (La sumatoria debe ser igual al 100%)

- a) Locales en un _____%
- b) Regionales en un _____%
- c) Nacionales en un _____%
- d) Internacionales en un _____%

17. ¿Existe en su Empresa (Hotel/ Agencia de viaje) una estructura organizacional?

Si _____ Cual _____
No _____ Porque _____

18. ¿Qué tipo de vinculación laboral maneja su Empresa (Hotel/ Agencia de viaje). Selección múltiple.

- a) Término fijo _____
- b) Término indefinido _____
- c) Prestación de servicios _____
- d) Maquila _____
- e) Jornales _____

19. ¿En qué proporción de hombre y mujeres usted tiene en cuenta a la hora de contratar el personal que requiere para su empresa (Hotel/Agencia de Viaje).

- a) 50% y 50% respectivamente
- b) 60% y 40% respectivamente.
- c) 30% y 70% respectivamente.
- d) 20% y 80% respectivamente

¿En qué actividades emplea a hombres y mujeres en su establecimiento?

20. ¿Cuenta su Empresa (Hotel/Agencia de viaje) con algún tipo de capacitación y formación corporativa?

Si _____ ¿Con _____ que _____ periodicidad _____ en meses? _____

¿Qué tipo de capacitaciones recibe? _____

No _____ Por que _____

21. ¿Actualmente su Empresa (Hotel/Agencia de viaje) maneja políticas de responsabilidad e inclusión social?

Si _____ Para que _____

No _____ Porque _____

22. ¿Existe en su Empresa (Hotel/Agencia de viaje) un modelo de sistema de gestión de calidad?

Si _____

No _____

23. ¿En qué línea implementa el concepto de innovación?

a) En el servicio Nuevo _____

Mejorado _____

b) Organizacional Estructura nueva _____

Estructura mejorada _____

GRACIAS POR SU GENTIL COLABORACION

ANEXO B

DIMENSIONES ECONOMICAS - SOGAMOSO COMPETITIVA, EMPRENDEDORA Y TURISTICA				
OBJETIVO GENERAL: Apoyar el proceso de modernización del sector productivo, elevar la generación de valor agregado y ampliar la disponibilidad de servicios para incrementar la productividad y mejorar las condiciones de vida, la participación en el PIB departamental y la empleabilidad en el municipio.				
PROYECTO	INDICADOR DE PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	ACTIVIDADES AÑO 2013	ACTIVIDADES AÑO 2014
TURISMO, UNA INDUSTRIA CON PROYECCION	Numero de empresarios sensibilizados y capacitados	Sensibilización y capacitación a 15 empresarios del sector hotelero en proceso de categorización	Se llevo a cabo un convenio entre Gobernación, Alcaldía, Uptc para realizar un diplomado en información turística dirigido a hoteleros y restaurantes, Sogamosos	Capacitación a Mypimes hoteleras para mejorar la productividad y competitividad por medio de las Tic, a 9 hoteleros de Sogamoso.
	Numero de iniciativas reactivadas	Reactivación de 3 iniciativas productivas artesanales impulsadas por el ente territorial	Se capacitaron 30 artesanos en Marca e Imagen del producto con apoyo del SENA.	Capacitación a 15 artesanos en conceptos básicos de diseño del producto artesanal
			Se apoya la participación de 5 artesanos en la feria de Boyacá en Corferias agosto 2013 por medio del pago del Estand.	Capacitación a 8 artesanos en economía solidaria
				Capacitación a 21 artesanos en Exhibición comercial de Proyectos productivos
				Se realiza jornada trabajo junto con artesanías de Colombia Laboratorio Boyacá para hacer el levantamiento de la línea base de Sogamoso donde se atendieron 85 artesanos
				Inauguración de la muestra artesanal Sogamoso nos trama con el técnico en tejeduría en telares junto con el SENA y Alcaldía municipal. Con apoyo de la secretaria de Desarrollo Área de Turismo. muestra del 12 al 20 de Julio con muestra exhibición y venta de productos
	Participación de los artesanos Sogamosos dentro la RUEDA DE NEGOCIOS "SOGAMOSO TRUEQUE 2013".	Organización de la Celebración del día verde y artesanal en el barrio Mochaca. donde se demostró y vendió productos artesanales, productos orgánicos, postres, chicha.		
	Numeros de comunidades vinculadas	Vinculación de 3 Comunidades con potencial turístico en actividades de desarrollo del sector	Se capacitan las comunidades del Crucero, Morca, y Santa Bárbara: en información Turística, y manipulación de alimentos con apoyo del SENA.	Se gestiona, organiza y se apoya el viacrucis del día viernes santo: con un grupo de teatro, y sonido
			Se vincula la comunidad de Mochaca y Santa Bárbara por medio de la entrega por parte del municipio de pintura en colores coloniales rojo colonial y blanco almendra, pintando a 194 casas, y se entregaron materas con su respectiva planta a 125 casas, de acuerdo al tamaño de la casa se entregaron entre una y máximo cuatro materas a su vez se pintan 3 murales en el sector con figuras alusivas a la cultura muisca.	Se gestiona, el embellecimiento de la plazoleta Capilla Santa Bárbara mejorando y embelleciendo el patrimonio cultural del municipio; con jornada de ornato y siembra de jardín
				Gestión, organización y apoyo al evento de celebración del primer festival gastronómico de sabores ancestrales, junto a la Fundación Casa campesina.
			Capacitación de 12 conductores de la empresa Traslago en información turística. (SENA)	

Fuente: Secretaria de Desarrollo y Medio Ambiente, Septiembre 2014.

SOGAMOSO, DESTINO MUISCA PARA EL MUNDO	Programa establecido	Establecer un programa para la identificación, valoración, recuperación, conservación y promoción del patrimonio arqueológico, cultural y natural del municipio.	Se financia el evento Cinema Tour, participando los colegios rurales y urbanos	Se elaboro el Inventario Turístico Municipal de acuerdo a las normas del Viceministerio de Turismo, se encuentra en proceso de aprobación por la misma entidad.
	Secretaria de Desarrollo		Se inicia el levantamiento del inventario turístico del municipio con la colaboración de un pasante de la U.P.T.C. y los vigías del Patrimonio.	Ante la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia se gestionaron 681 boletas para que niños de Colegios Rurales puedan acceder al Museo Arqueológico
			Se recupero las fachadas de las casas de los barrios de Santa Ana Mochaca y Santa Bárbara con colores coloniales, como parte del proceso para el rescate, valoración, conservación, y promoción de nuestro patrimonio arqueológico, histórico y cultural del denominado Centro Histórico por parte de la administración municipal.	Presentación de 3 proyectos denominados: Inventario y Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial del Municipio de Sogamoso, Fortalecimiento e Implementación del Programa Nacional Vigías de Patrimonio Cultural y Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Poblado de Morca ante del Ministerio de Cultura dentro de la convocatoria recursos IVA 2014 por un valor de \$405 Millones de pesos.
				Se ejecuto 1ra caminata ecoturística con 49 alumnos del colegio CELCO de grados 5° de primaria y 10° de bachillerato hacia el Cerro La Piramide y sus cascadas con el objetivo de dar conciencia ecológica y enseñar la importancia del patrimonio natural del municipio
				Se ejecuto 2da caminata ecoturística con 21 alumnos de los grados 10° y 11° del colegio SUAMOX hacia el cerro el Chacon con el objetivo de enseñar el cuidado de los recursos naturales y la importancia de los recursos turísticos y que hacen parte del patrimonio cultural del municipio.
				Se ejecuto 3ra caminata ecoturística con 37 alumnos de los grados 9°, 10° y 11° de bachillerato hacia las Artes Rupestres de la vereda Pilar y Ceibita con el objetivo de mostrar y dar a conocer a esta comunidad juvenil la riqueza de nuestro patrimonio cultural del municipio, desconocido por la mayoría de habitantes de Sogamoso.
				Se organiza y Gestiona el arreglo de la Plazoleta de Santa Barbara para la recuperación del patrimonio arquitectónico.
				Se financia el arreglo de la Ronda del Río Monquirá, instalando sillas nuevas, faroles y arreglo de la cerca.

Fuente: Secretaria de Desarrollo y Medio Ambiente, Septiembre 2014.

	Numero de campañas realizadas	Realización de 4 campañas para la promoción de la cultura muisca como atractivo turístico	Producción, y edición del video de turismo del municipio de Sogamoso, financiando estas actividades.	pendiente
			En diciembre se llevo acabo la celebración de la fiesta del HUAN apoyando en promoción con afiches, pendones, programación y logística	
			A traves de cuñas radiales en la semana del patrimonio cultural se realizo la promocion de la Cultural Muisca junto con el area de cultura	
	Numero de actividades de promoción realizadas	Realizar 3 actividades de promoción del parque ecologico del Pilar y Ceibita como destino turístico	Se realizo talleres de socialización y sencibilización a la comunidad del sector aledaño al sendero acerca de la importancia del bien de Interes Cultural Pinturas Rupestres, a travez de la fundación Jishana como aporte a la protección del patrimonio cultural.	
	Numero de eventos realizados	Realización de 3 eventos anuales de promoción de atractivos y de los servicios turísticos	participo en las actividades navideñas distribuyendo material publicitario promocionando atractivos turísticos	Dentro dela muestra artesanal "Sogamoso nos Trama" donde aparte de exhibir los productos artesanales en tejidos hechos en Sogamoso se promociono los atractivos turisticos como el templo del sol,paramo siscunsi,el centro urbano, y la gastronomia boyacense.
			Participación y organización del evento Reinado nacional del folclor	Dentro del evento de celebracion del primer festival gastronomicos de sabores ancestrales, apoyado por la secretaria de desarrollo area de turismo, se exhibieron los atractivos turisticos como el templo del sol(en aficho y Dumil), paramo siscunsi, la capilla Santa Barbabá (en dumil) y centro
			Participación en el lumbrado navideño en convenio con coservicios	
	Numero de participantes en eventos	Participacion de 2 eventos anuales de carácter nacional de promoción del sector	Se participa en la feria nacional en la XXXIII Turistica de ANATO , Coccn operadores turísticos y Hoteleros el municipio finacio el costo del Stand y publicidad	Se participo de la XXXIII Vitrina Turistica ANATO donde se promociono los atractivos turisticos del municipio a nivel nacional e internacional.En conjunto con los demas municipios de la provincia y camara de comercio.
			Se participa en la feria de Boyacá en Corferias en el Stand de turismo con los demas municipios de la provincia, financiadno el cosnto del Stand.	
			Participación en la primera feria de Turismo de Boyacá. Financiando el costo del stand y participación d efuncionarios y operadores turisticos	Se diseño el primer paquete turístico regional con los Prestadores de Servicios Turisticos (Agentes de Viajes, Hoteleros, Restaurantes, Transportadores y Guias de Turismo), donde se concluyo que cada uno que maneja un tipo de turismo diferente, trae un un plan turístico para unirlo al paquete regional. Se espera recursos para su debida impresion.

Fuente: Secretaria de Desarrollo y Medio Ambiente, Septiembre 2014.

INFRAESTRUCTURA COMPETITIVA PARA EL DESARROLLO TURISTICO	Numero de unidades instaladas	Instalacion de 30 unidades de señalizacion turistica	Se instalan 28 señales peatonales turísticas, financiado por medio de un proyecto presentado al Fondo Nacional de Turismo.	Cumplida
	Numero de paradores y puntos de informacion instalados	Instalacion de 4 paradores y puntos de informacion turistica	Se adquirio dos Domies que sirven como puntos de información turística en forma de atractivos turísticos(Templo del Sol y Capilla Santa Bárbara).	pendiente
	Sendero ecologico construido	Construccion del sendero ecologico	Se realizó levantamiento topográfico, socializacion y sencibilización a la comunidad con el fin de dar a conocer el proyecto, y la realización de un estudio sobre el sendero donde se contempla la caracterización, riesgos, y señalización del mismo para ejecutar inversión.	Se hizo una investigacion con los funcionarios de IGAC, Catastro, Registro de Instrumentos Publicos, Archivo Municipal y Notarias 1°, 2° y 3, donde se recogio la siguiente informacion: Fichas tecnicas, certificados de libertad y escrituras. Falta el analisis juridicos de las escrituras para saber si tiene derecho a servidumbre.
	Proyecto viabilizado	Viabilizacion del Proyecto del Templo del Sol	Se realizan socializaciones con las comunidades aledañas al Parque Conchucua espacio destinado para desarrollar este proyecto, en estas reuniones se concluye que este espacio es un inmueble de interes cultural por lo tanto cualquier intervencion debe estar contemplada	En estudios tecnicos
	Proyecto viabilizado	Viabilizacion del Proyecto Centro de Eventos y Convenciones de Sogamoso	Meta alcanzada: Tarima de eventos en el Coliseo de Ferias.	Cumplido

Fuente : Secretaria de Desarrollo y Medio Ambiente, Septiembre de 2014.

ANEXO C.

INVENTARIO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO

MUSEO ARQUEOLOGICO Y SANTUARIO DEL SOL

Creado por el arqueólogo Eliécer Silva Celis, en 1952, sobre los restos de un cementerio muisca, en el sector de Los Solares (hoy Barrio El Sol), en la ciudad de Sogamoso, Colombia. Por disposición oficial se le dio el nombre de su fundador en el año 2008.

En el Museo y Parque Arqueológico de maoco se levantan varios bohíos cuyas plantas corresponden a los rastros descubiertos por el Doctor Silva Celis a lo largo de medio siglo de investigaciones in situ. Son construcciones de planta circular, con columnas y vigas de madera, paredes de caña entretejida, en algunos casos recubiertas con barro o bahareque y techo capiliforme de paja.

Durante algún tiempo se creyó que el Templo del Sol hubiera tenido tres plantas, error engendrado por los círculos concéntricos dejados por los horcones o columnas. Sin embargo, esta idea fue descartada en razón de que ninguno de los cronistas menciona tales particularidades, además porque el desarrollo tecnológico de los indígenas de esa época no permitía el soporte de varios pisos amarrando los maderos con bejucos o las cuerdas de fique, llamadas gasca en lengua chibcha. En la actualidad la administración del Museo la lleva la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_hist%C3%B3rico_y_cultural_de_Sogamoso

LA PILITA DE LA UNIÓN

Esta fuente de piedra se levantó para celebrar la paz entre los colombianos a fines del siglo XIX. Originalmente monolítica, por desgracia el bloque original resultó partido en dos. Como en el caso de la fuente de Conchucua, el imaginario popular le dio su origen en alguna secreta e inextinguible mana de los cerros. Desde su erección ha sufrido numerosas remodelaciones: a mediados del siglo XX fue "enaltecida" con una semiesfera de cemento de color rojo, a finales del siglo XX se le añadió un abrevadero de piedra para los burros que bajan de la vereda de Morca y en varias navidades ha sido ornada con "chorros luminosos" de discutible gusto. En la fuente aún se puede leer esta inscripción: «Se colocó el agua el 16 de febrero de 1888 siendo prefecto José M. Castillo P. alcalde Esteban Pinzón».



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_hist%C3%B3rico_y_cultural_de_Sogamoso

CERRO Y CAPILLA DE SANTA BÁRBARA

La capilla colonial fue reconstruida en 1872 a expensas del sacerdote Francisco Lasprilla Salazar y luego con los aportes del hacendado Lorenzo Vácarez .En el cerro tutelar de la ciudad se aprecian la "Huella del Diablo",

perforación que se atribuye a la pisada de Huitaca, un demonio chibcha, y la primera piedra para el monumento al gran orador sogamoseño Gustavo Jiménez, "Mártir del Parlamento". Este monumento está en mora de ser construido para dar cumplimiento a una Ley Nacional aprobada a mediados del siglo XX. Al oriente la capilla se edificó el primer gran reservorio del acueducto municipal



Fuente:

http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_hist%C3%B3rico_y_cultural_de_Sogamoso

CAPILLA DEL CRISTO

Antiguo humilladero. Esta capilla de origen colonial fue reconstruida en 1872. Guardaba en su sacristía varias joyas de la pintura colonial y retratos al óleo de personalidades como Don Juan Nepomuceno Niño.



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_hist%C3%B3rico_y_cultural_de_Sogamoso

CATEDRAL DE SAN MARTÍN

De estilo romanesco moderno terminada en 1917 sobre los cimientos de una vieja iglesia de 1584. En su construcción se destacaron el arquitecto E. Price, el ingeniero Emilio Gauguin, hijo del pintor francés Paul Gauguin y el ebanista Luis Barrera Bernal. Dedicada a San Martín de Tours, patrono de la ciudad, la fachada está coronada con su estatua y la de San Jorge de Inglaterra flanqueando a la Virgen del Carmen.

Originalmente, las torres estuvieron coronadas por sendas agujas góticas de mampostería, que fueron eliminadas para no dañar la unidad estética de la catedral.



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_hist%C3%B3rico_y_cultural_de_Sogamoso

FUENTE DE CONCHUCUA

Sitio de culto solar, donde el cacique y Sumo sacerdote de Suamox realizaba sus abluciones y ceremonias rituales.²²



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_hist%C3%B3rico_y_cultural_de_Sogamoso

PARAMO DE SISCUNSI

Para llegar a este parque natural se debe tomar la vía de Cusiana, que comunica a Boyacá con Casanare. A 33 kilómetros del centro de Sogamoso se arriba al sitio El Tinto, donde existe un área para el parqueo de vehículos.

Desde allí hasta el 'mirador de los cóndores' el recorrido se puede hacer a pie, a caballo o en bicicleta de montaña. El ascenso, de unos cuatro kilómetros, no es muy empinado. Ya en el hogar de los cóndores solo se permiten las caminatas, pues la movilización se hace por senderos rodeados de frailejones, que van desde los 20 centímetros hasta los tres metros de altura.

Si el cielo está despejado, es posible observar al poco tiempo de estar en el lugar uno o más de los nueve cóndores que habitan Siscunsi.

Para visitar el páramo de Siscunsi se debe tramitar un permiso en la Alcaldía de Sogamoso, donde se le asignará un guía para que le acompañe en el recorrido.

²² http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_hist%C3%B3rico_y_cultural_de_Sogamoso

Se permiten grupos de máximo 30 personas. El trámite se hace en la Secretaría de Desarrollo de la Alcaldía de Sogamoso: 0987705436. El servicio de eco guía cuesta 15.000 pesos, así como el alquiler de un caballo.²³



Fuente:

http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_hist%C3%B3rico_y_cultural_de_Sogamoso

²³ <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-5151110>

ANEXO D.

RUTA TURÍSTICA ESTABLECIDA PARA EL MUNICIPIO DE SOGAMOSO.

De acuerdo con el desarrollo del trabajo realizado bajo la modalidad de monografía en el marco de la Alianza Estratégica Interinstitucional del Conocimiento para la competitividad del Municipio de Sogamoso, se plantea la siguiente ruta turística.

El recorrido empieza en la Plaza de la villa, destacando la importancia de la Catedral San Martín de Tours; seguido de una visita por la pilita y su historia, continuar con un recorrido por el Museo Arqueológico y terminar en la vereda de Morca, donde se contempla un recorrido religioso y cultural destacando la Virgen de la O de Morca y la iglesia así como también el comercio religioso y natural de esta vereda.

