

PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO ONCE DE LOS  
COLEGIOS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ, BOYACÁ

DEICY VIVIANA GUALTEROS PERALTA  
LINA CATHÉRINE MERCHÁN CASTELLANOS



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ  
ESCUELA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CHIQUINQUIRÁ-BOYACÁ

2016

PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO ONCE DE LOS  
COLEGIOS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ, BOYACÁ

DEICY VIVIANA GUALTEROS PERALTA  
LINA CATHERINE MERCHÁN CASTELLANOS

Monografía

Directora  
Maribel Martínez Montaña  
Docente

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CHIQUINQUIRÁ – BOYACÁ

2016

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo a Dios, pues me dio la sabiduría y el don del conocimiento, fue mi luz y mi guía para escalar; me enseñó a ser una persona más perseverante y luchadora. “Todo lo puedo en Cristo”.*

*A los mejores padres que me regalo la vida, Olga Lucia Peralta Menjura y Pedro de Jesús Gualteros, quienes siempre han estado presentes, con su sacrificio, esfuerzo, y sobre todo con su gran amor, han sido el apoyo fundamental en cada una de las etapas de mi vida. Los grandes maestros de mi caminar.*

*A mi familia y amigos por darme siempre ánimo, cariño y tenerme presente en sus oraciones. Gracias, Dios les bendiga.*

*Deicy Viviana Gualteros Peralta*

*Esta tesis se la dedico a Dios quien supo guiarme por el buen camino, y darme fuerzas para seguir adelante para no ceder en los problemas que se presentaban, enseñándome a luchar y a dar todo de mí.*

*A mis padres Luis Merchán y Alcira Castellanos, por su apoyo, comprensión y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.*

*También agradecerle a toda mi familia por acompañarme en este proceso tan importante en mi vida.*

*Lina Catherine Merchán Castellanos*

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos a la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia por habernos acogido y permitido ser parte de ella, por abrirnos las puertas de su seno científico en la formación como administradoras de empresas. A los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

A la escuela de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá, su director Fabio Camargo y a la secretaria Patricia Forero quien, con su amabilidad, siempre nos guío en todos los procedimientos académicos normativos.

Agradecemos también a nuestra asesora de tesis, la docente Maribel Martínez Montaña, por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su conocimiento y guiarnos durante el desarrollo del proyecto.

Finalmente, resaltamos la labor de los jurados Javier Alonso Zambrano Hernández y de Carlos Alberto Molina, quienes aportaron conocimientos fundamentales en el proceso de desarrollo de dicho estudio; mil gracias por su valiosa asesoría.

## **TABLA DE CONTENIDO**

1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	12
1.2	PREGUNTA PROBLEMATIZADORA.	13
2	JUSTIFICACIÓN	14
3	ANTECEDENTES	15
4	MARCO DE REFERENCIA	27
4.1	MARCO GEOGRÁFICO	27
4.1.1	Chiquinquirá	27
4.1.2	Institución Educativa Técnica Pío Alberto Ferro Peña	27
4.1.3	Técnico Comercial Sagrado Corazón	28
4.1.4	Técnico Industrial Julio Flórez	28
4.1.5	Liceo Nacional José Joaquín Casas	28
4.1.6	Escuela Normal Superior Sor Josefa Del Castillo Y Guevara	29
4.2	MARCO TEÓRICO	29
4.2.1	Emprendimiento	29
4.2.2	Cultura emprendedora	31
4.2.3	El emprendimiento en los establecimientos educativos	33
4.2.4	Perfil Emprendedor	34
4.2.5	Actitudes Emprendedoras	34
4.2.6	Tipos de emprendedor	35
4.2.7	Escenarios Institucionales	37
4.2.8	Educación en emprendimiento	38
4.2.9	El Plan de negocio del emprendedor	39
4.2.10	Competencias de un emprendedor	41
4.3	MARCO LEGAL	43
4.4	MARCO CONCEPTUAL	44
5	OBJETIVOS	46
5.1	GENERAL	46

5.2	ESPECÍFICOS	47
6	METODOLOGÍA	47
6.1	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	47
6.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	47
6.3	FUENTES	48
6.4	MÉTODO INVESTIGACIÓN	48
6.5	METODOLOGÍA - INSTRUMENTOS, MATERIALES Y/O EQUIPOS	49
6.5.1	Metodología-Observación directa.	49
6.5.2	Aplicación de encuesta piloto	49
6.5.3	Tamaño de la muestra	49
6.5.4	Base del instrumento	51
7	RESULTADOS	55
7.1	ACERBOS BIBLIOGRÁFICOS Y ESTADO DEL ARTE	55
7.2	ESTABLECIMIENTO DE VARIABLES Y PERFILES	55
7.3	ESPECIFICACIÓN DE TÉCNICAS DE ESTUDIO	55
7.4	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE ACUERDO A LAS VARIABLES ESTABLECIDAS	56
7.5	BLOQUES	56
7.5.1	Conocimiento conceptual de emprendimiento	56
7.5.2	Iniciativa	58
7.5.3	Fortaleza ante las debilidades	59
7.5.4	Capacidad de asumir riesgos	60
7.5.5	Capacidad para toma de decisiones	61
7.5.6	Flexibilidad	63
7.5.7	Capacidad de aprendizaje marco institucional	64
7.5.8	Organización y planificación del tiempo y del trabajo	67
7.5.9	Confianza en sí mismo	67
7.5.10	Afán de logro	68
7.5.11	Visión de empresa plan de negocios	69
7.5.12	Compromiso Social	71

7.6	IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DE PERFILES EMPRENDEDORES ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ.	72
7.6.1	Perfil Emprendedor. En cuanto a los perfiles emprendedores, se encontró lo siguiente:	73
8	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
8.1	CONCLUSIONES	75
8.1.1	Del proyecto	75
8.1.2	De la población	75
8.2	RECOMENDACIONES	76
9	BIBLIOGRAFÍA	78
10	ANEXOS	85

## **LISTA DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1. Conocimiento de emprendimiento	56
Ilustración 3. Fortalezas y debilidades de los estudiantes encuestados	59
Ilustración 3. Capacidad en la que los estudiantes asumen riesgos	60
Ilustración 5. Porcentaje de la toma de decisiones	61
Ilustración 6. Salir de la zona de confort	63
Ilustración 7. Porcentaje general de la capacidad de aprendizaje en del marco institucional	65
Ilustración 8. Parámetros evaluados en el marco institucional.	65
Ilustración 9. Bases para emprender	67
Ilustración 10 Fortalecimiento para emprender	68
Ilustración 11. Lograr objetivos	69
Ilustración 12. Creación de empresas y sus bases	70
Ilustración 13. Nuevas tendencias y campañas pedagógicas	71
Ilustración 15 Tipo de emprendedor	74

## **TABLAS**

Tabla 1 Tipos de emprendedor por (Albertoni, 2016)	36
Tabla 2 Alumnos a encuestar	50

## **ANEXOS**

ANEXO A. Formato de encuesta	85
ANEXO B. Evidencia fotográfica trabajo de campo	89



## RESUMEN

El propósito de la presente investigación radica en contribuir en la retroalimentación de los sistemas y planes programáticos de la academia; ello, respecto a la formación y fomento de la cultura emprendedora. El objetivo se enfocó en establecer el perfil emprendedor de los estudiantes del grado 11 de los colegios oficiales del municipio de Chiquinquirá. Esto permitió tener noción acerca del tipo de habilidades y capacidades relacionadas con la innovación y el deseo de creación empresarial que tienen los individuos. De igual forma generó el conocimiento acerca de qué tipo de líderes se están formando en nuestra región y si las herramientas recibidas en el escenario educativo están siendo necesarias para desarrollo de dichas destrezas. Lo anterior, con base en los lineamientos normativos nacionales, como la ley 1014 de 2006 “Ley de cultura y emprendimiento”, la cual señala la adopción de estas temáticas en diferentes niveles de educación colombiana.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es la actitud y la aptitud de un individuo que participa en nuevos retos de acuerdo con los hechos que experimenta a su alrededor; es asumir proyectos, es aquello que le permite progresar, aprender y crear alternativas de desarrollo. En otras palabras, avanzar un paso más allá de sus propios planes, venciendo y asumiendo los obstáculos de forma positiva.

La importancia de fomentar la cultura del emprendimiento es crear una mentalidad enfocada al liderazgo y la superación. Desde la academia, permite a los jóvenes afianzar unos conocimientos y una motivación suficientes para lanzarse a la aventura empresarial, incluso durante sus estudios; esto les permite ser independientes y tener una calidad de vida acorde con las expectativas que se planteen.

El espíritu emprendedor y la creación de valor son dinámicas enfocadas en el sector educativo. Escenarios como las Redes Regionales para el Emprendimiento (RRE) buscan consolidar acciones que permitan la articulación, el aprovechamiento de esfuerzos y recursos y la generación de ecosistemas sólidos para el surgimiento de proyectos productivos.

El abarcamiento de temáticas emprendedoras en la academia ha ido en constante evolución, si bien es cierto muchos de sus inicios radicaban en simples foros charlas y talleres; la preocupación por el desarrollo de estas técnicas y la promoción de impulsar las habilidades de los individuos desde los primeros niveles educativos a enmarcado nuevos parámetros curriculares. Ello, atendiendo también a aspectos macro, como lo es la competitividad y progreso de un país.

Teniendo en cuenta la adopción de dichos métodos; en países como España el enfoque educativo de emprendimiento apunta a la concepción de ser emprendedores subordinados de importantes organizaciones, es decir, el aporte de capital y habilidades humanas esta en hacer más grandes las compañías que ya se

encuentran establecidas, sin embargo en otro tipo de escenarios como lo es Perú, México, Argentina y por supuesto Colombia se apunta a la creación de empresa.

En Colombia ya se habla de asumir el tratamiento del emprendimiento como pilar fundamental en los procesos de formación. Según la Ley 1014 de 2006, el fomento a la cultura emprendedora debe asignarse en las estructuras curriculares de los diferentes niveles de formación educativa. Sin embargo, es preciso realizar un sondeo sobre el tipo de perfil emprendedor y el verdadero impacto que genera este tipo de normas.

En el municipio de Chiquinquirá existen cinco colegios oficiales, los cuales tienen diversos enfoques curriculares encaminados al fortalecimiento de las bases de formación en sus estudiantes de acuerdo con campos de acción diferentes. Pero, en cuanto a materia de emprendimiento, no existe una base de información que permita identificar los perfiles de esta temática en los estudiantes; a pesar de que el colegio es el primer nivel educativo en el cual se deben implementar cátedras y actividades emprendedoras.

La clasificación de perfiles emprendedores varía mucho de acuerdo a la interpretación de autores y los ambientes contextuales a los que el individuo se ve sujeto. Con base en los diversos acervos bibliográficos se han integrado algunas y se ha tomado como eje de estudio cinco perfiles fundamentales; el visionario, emprendedor por necesidad, inversionista, el cazador de oportunidades y el investigador con formación profesional. De igual forma, dicha recopilación bibliográfica fue soporte en la elaboración de una encuesta estructurada.

El método investigativo atiende a un estudio exploratorio-descriptivo, ya que es una herramienta que permite examinar a modo informal los datos y posibilita planes contingenciales en la recolección de la misma.

# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

De acuerdo con el Dane (DINERO, 2015) para el último trimestre del 2014, los jóvenes de 14 a 28 años (Se entiende por joven la persona en este rango de edad según Ley 1622 de 2013)<sup>1</sup> presentaron una tasa de desempleo del 14,3%. Esta cifra es superior en 0,4 porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior.

De otro lado, se estima que de 472.000 de los jóvenes matriculados y graduados en educación secundaria, 25% se consideran jóvenes desempleados y que no accedieron a formación superior.<sup>2</sup> (COLPRENSA, 2016) Uno de los supuestos en los que radica este problema es que, muchos de los jóvenes bachilleres que ingresan al mercado laboral no tienen las competencias necesarias para enfrentarse a éste en ciertos ámbitos; de igual forma, no cuentan con las herramientas necesarias para tener una visión emprendedora.

En el 2015, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) encontró que los jóvenes adultos (25-34) en el mundo presentan la mayor propensión hacia la creación de empresa; sin embargo, en algunas ocasiones no concretan sus proyectos. De igual forma, se puede observar que en ninguna de las estadísticas presentadas en dicho estudio se establece algún tipo de emprendimiento en jóvenes menores a 25 años.

Es decir, en la formación se hace necesario un enfoque desde parámetros teórico prácticos desarrollados mediante los respectivos planes de estudio; dichos parámetros desembocan en aspectos básicos como ser líder, estratega, creativo,

---

<sup>1</sup> (DINERO, 2015) la cual expide el estatuto de ciudadanía juvenil y sus disposiciones. art 5, pág 9

<sup>2</sup> Cifras mencionadas por el director del Departamento Nacional de Planeación en Colombia, Simón Gaviria Muñoz; 2016.

motivador e innovador; en pocas palabras, se debe tener una cultura emprendedora, puesto que este es un aspecto fundamental que demandan las organizaciones.

En consecuencia, se pretende indagar sobre el perfil emprendedor que tienen los estudiantes del último grado de educación básica ya que es adecuada la observación de actitudes y aptitudes desarrolladas en dicho nivel.

## 1.2 PREGUNTA PROBLEMATIZADORA.

¿Cuál es el perfil emprendedor de los estudiantes de grado once de los colegios oficiales del municipio de Chiquinquirá?

## 2 JUSTIFICACIÓN

Según el artículo 13 de la ley 1014 de 2006, en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio el fomento de la cultura emprendedora, mediante la definición de un área específica de formación para el emprendimiento, promoviendo conocimientos que con lleve a la creatividad e innovación.

Es pertinente entonces evaluar el perfil emprendedor en nuestras regiones que se presenta en los diferentes niveles educativos y con ello, conocer si realmente se están cumpliendo los objetivos establecidos a modo gubernamental e institucional.

La Red de Emprendimiento Regional para el departamento de Boyacá tiene como objetivo la construcción de un modelo de desarrollo en materia de emprendedurismo; dicho propósito no se ha llevado a cabo, pues existe una serie de parámetros de información para su construcción; es decir, que es necesario conocer la percepción y manejo de temáticas, desde las bases educativas, que para éste caso serían los colegios.

El conocimiento y la interacción entre el ente gubernamental y las instituciones educativas, desde una dinámica de desarrollo más que una de vigilancia, sería un gran aporte en la retroalimentación y en el impulso zonal.

Para fomentar la cultura del emprendimiento, es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este debe contemplar estrategias encaminadas a la creación de proyectos productivos que generen empleo e impulsen el desarrollo de la región.

Lo anterior determina las actitudes y aptitudes que pueden tener los estudiantes y las características que les permitan tener una concepción de innovación, creatividad, liderazgo; en sí, del emprendimiento.

### 3 ANTECEDENTES

#### **Educación para el emprendimiento.**

Los primeros acercamientos a temáticas de emprendimiento se dieron mediante series de invitaciones de empresarios exitosos a compartir las experiencias e historias que los llevaron a la obtención de una organización productiva. Dichos cursos eran enfocados a crear un ambiente más bien motivacional; sin embargo, no brindaban las herramientas para permitir a los participantes desarrollarse como emprendedores.

A lo largo de décadas, las teorías de emprendimiento, análisis estratégicos, sistemas de comunicación e incluso formas de inteligencias han creado modelos aplicables a la realidad de cada entorno para desarrollar emprendimiento... Según las últimas discusiones respecto de cómo enseñar emprendimiento, los profesores deben considerar dos cosas básicas para que sus programas tengan éxito: en primer lugar, realizar investigación y, en segundo lugar, asegurarse de que los estudiantes entiendan las bases teóricas y conceptuales que expliquen por qué algunos emprendedores tienen éxito y otros fracasan<sup>3</sup>.

En Colombia luego del año 1985, cuando se observaba un panorama enfocado a la búsqueda de empleo, actuaciones tímidas, temerosas, conformistas y sobre todo un bajo índice de emprendimiento;<sup>4</sup> se impulsaron técnicas enfocadas al surgimiento de nuevos modelos motivacionales que abarcaran una transformación mental en la comunidad.

A partir del año 2000 se impulsaron políticas nacionales como la Ley de fomento de la Mipyme, la Política Nacional de espíritu empresarial y creación de empresas, entre otros, los cuales atendieron a diversas necesidades en materia del impulso

---

<sup>3</sup> CASTILLO Alicia; Chile: Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional, 1999. P.12

<sup>4</sup> CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Colombia: Programa De Emprendimiento En La Región De Bogotá Cundinamarca. 2009.

empresarial. Sin embargo la Ley de Emprendimiento de 2006, enmarco fundamentos básicos para el fomento emprendedor desde la academia.

### **Espíritu emprendedor**

Como acentúan Albornoz y Parra, 2012, se dice que a partir del concepto de espíritu emprendedor e innovador, como elemento primordial para ser lo uno, lo otro o ambos, que se logran identificar los factores a través de los cuales las personas constituyen su identidad como emprendedores o no emprendedores.

Según su estudio de “Caracterización del perfil emprendedor del estudiante de las facultades de administración y afines, adscritas al Capítulo Oriente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa) y a la Red de Investigadores (Riaco)”, en su fase I; su planteamiento partió con el objetivo de considerar alternativas de solución a la problemática de desarrollo económico y social de dicha región.

Lo anterior haciendo referencia en el estímulo o motivación frente a la cultura del emprendimiento.

De otro lado, y partiendo de las variables en estudio, mencionan que, el valor real de las personas, y lo que tienen para ofrecer, transforma su cultura, la cual no se puede copiar de otros.

Dentro de las condiciones personales y del entorno se articulan aspectos como las aptitudes, habilidades y los conocimientos, todo ello adquirido con los programas de estudio; sus posibilidades o necesidades de mercado, de innovación, del mundo empresarial y de los negocios, de los mercados externos y la manera de expandirse en los planes de negocios y de las áreas relacionadas con la administración, como agentes externos.



## **Espíritu emprendedor español**

Gualdrón, menciona que, para el caso de España, en los últimos periodos se han aumentado los esfuerzos de las universidades para promover el dinamismo emprendedor; pues son pocas las instituciones de educación básica que se han preocupado por realizar planes curriculares en pro de éstas temáticas; de igual manera, sostiene que los recursos destinados a dicho tipo de actividades son verdaderamente escasos.

Respecto del deseo de creación de empresa, la problemática central atiende a aspectos en la percepción de la solidez que debe tener una organización. Al ser Europa un centro económico de países potenciales, el buen nombre y el reconocimiento globales hacen que el nivel de competitividad en el mercado sea bastante alto. Según estudios del Centro de Investigaciones Sociológicas de España (CIS), “el 90% de los jóvenes españoles rechazan la posibilidad de convertirse en empresarios y el 47% de los padres españoles recomienda a sus hijos que se hagan funcionarios”<sup>5</sup>.

Lo anterior es consecuencia de la mentalidad que ser trabajador o subordinado de una importante compañía genera estabilidad económica y estatus en la vida laboral; esto ocasiona que la idea de establecer un negocio propio sea subestimada.

## **Espíritu emprendedor en Argentina**

De acuerdo con Brisco, las políticas gubernamentales hacia el apoyo de temáticas de emprendimiento, la oferta de recursos es mayormente reflejada en aspectos financiación como créditos y subsidios; pero, se invierte muy poco en la

---

<sup>5</sup> GUALDRÓN, Silvia Teresa. España: El emprendedor académico y la necesidad de crear spin-off: un análisis del caso español. 356. Tesis doctoral, Valencia, 2008.p.11.

reingeniería de proyectos y técnicas de calidad en la capacitación profesional, a pesar de ser una base fundamental en los procesos de innovación y desarrollo.

De otro lado, para el caso de la Universidad Nacional de la Plata en Argentina, el fomento del espíritu emprendedor en algunos de los programas de pregrado hace énfasis en el autoempleo y la posibilidad de enfoque como profesionales ejerciendo el rol de fundadores de empresa. Para el caso del estudio hecho por Brisco, se puede observar que los alumnos que se encuentran en el último año son más propensos a tener el propósito de ser emprendedores y creadores de negocio, mientras que los estudiantes de los primeros semestres, dicha intención es bastante baja. Con ello se podría llegar a la hipótesis de las bases de la educación básica en Argentina también requieren un ajuste en el impulso de cultura emprendedora para los jóvenes de colegio.

Ahora bien, si se enfrasca en el tema de la actitud, es decir, en la serie de características propias del emprendedor<sup>6</sup>, el liderazgo y la motivación al logro son los rasgos más acentuados en dicha población. También se toca un punto muy importante y es el hecho de se sugiere más orientación vocacional en la parte de educación básica ya que, según la autora, la decisión de tomar en pregrado determinado programa muchas veces es poco asertivo y ello influye de cierta manera en la canalización de actitudes emprendedoras a determinadas temáticas.

## **Espíritu emprendedor en México**

Si bien es cierto México, se destaca por un buen porcentaje de participación en la creación de empresa, sus limitantes se encuentran en aspectos como la innovación y la tecnología, puesto que su industria prevalece en las características de mercado ya establecidas. (Valencia, 2015) En su artículo “Innovación y tecnología en México” resalta que México se encuentra a la par de otros países en el ámbito de la innovación tecnológica; no obstante, falta llevar esa competitividad al campo del emprendimiento y los negocios. Respecto del emprendimiento en el escenario de la academia asegura que;

---

<sup>6</sup> BRISCO, Gabriela Fernanda: *la formación universitaria y su relación con el desarrollo de las actitudes emprendedoras. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata*. Tesis de maestría en dirección de empresas, Argentina. 2007.

Ha habido una evolución interesante desde hace una década, donde las universidades han entendido que su rol no está en la mera formación de empleados para la industria, sino en producir egresados que generen empleos. México, al día de hoy, no está generando suficientes empleos para todos esos jóvenes que salen de las universidades, por lo que estas instituciones están resultando muy proactivas en que sus alumnos salgan como generadores de nuevas fuentes de trabajo.

Sin embargo, éste tipo de evolución se da solamente a partir de escenarios de educación superior, pues los programas que fomentan el emprendimiento para la academia se enfocan explícitamente en potencializar áreas de investigación y desarrollo (I+D); muestra de ello son los múltiples programas a través de organizaciones como la Red Emprendía, la ley de fomento económico, entidades bancarias como el Santander, entre otras, que impulsan el surgimiento de emprendedores profesionales; pero, se deja un poco de lado la formación básica, en la que hace falta un aporte más fuerte a dichos contenidos.<sup>7</sup>

### **Espíritu emprendedor en Perú**

Para el caso de Perú no es muy distinto el panorama, puesto que si bien es cierto que ha registrado importantes y grandes avances en materia de emprendimiento, sus esfuerzos por reforzar el sistema académico en este tipo de temáticas radican más en escenarios de carreras profesionales.

Según el GEM, Perú ocupó el quinto nivel en ser una de las economías con mayores índices de emprendimiento de la región; se dice que la iniciativa de negocio por oportunidad alcanza índices de 58%; no obstante, las probabilidades de abandono empresarial también son bastante altos. En consecuencia, si bien es cierto que aprovechan situaciones de mercado para la creación de empresa, la constancia frente a elementos fluctuantes del mismo hace que se abandonen los

---

<sup>7</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN MEXICANO Y BANCO DE SANTANDER, Programa fomento de emprendimiento académico, 2011.

planes iniciales; en otras palabras, la posición frente a los obstáculos que se presentan es de temor.

Tolentino, afirma que, “existe un debate entre formar gerentes o empresarios, en las carreras que se dictan en las facultades de ciencias económicoempresariales, las cuales poseen planes de estudios adaptados al ejercicio profesional en sus respectivas disciplinas”<sup>8</sup>. Esto permite sostener la idea que a nivel educativo solamente no se toman en cuenta las bases escolares, si no que se cae en el error de pretender que el emprendimiento es únicamente actividad de carreras administrativas o mercantiles.

### **Emprendimiento regional**

Generalmente el territorio de Latinoamérica, en su particularidad de caracterizarse por su diversidad cultural tan arraigada, cuenta con una distinción bastante importante a nivel global en sus índices de emprendimiento. La tenacidad que demuestran los individuos a crear, pese a los niveles tecnológicos relativamente bajos, es visto como uno de los caracteres más sustanciales competitivamente hablando. Tal cual lo ratifican ARÉVALO Y GONZÁLEZ, en America Latina “los emprendedores tienen también aptitudes y rasgos psicológicos que los diferencian. Fundamentalmente, se destacan por estar más dispuestos a asumir riesgos y tener una mayor orientación al logro”<sup>9</sup>

Angelelli y Prats, mencionan que para el caso de América Latina y la region del Caribe, las problemáticas en materia de emprendimiento están más relacionadas a la capacidad empresarial baja de generar organizaciones dinámicas que a la falta

---

<sup>8</sup> Tolentino, Francisca Bouby: Fomento del emprendimiento empresarial y formación profesional universitaria: centro de emprendimiento en la fca, 2014.

<sup>9</sup> ARÉVALO Jose David, GONZÁLEZ Adriana Lucia: Levantamiento de línea base diagnóstico de las necesidades y perfil de los emprendedores y empresarios del centro de acopio y mercadeo del municipio de Chiquinquirá. Trabajo de investigación, 2015.

de motivación de los individuos no obstante, este tipo de iniciativas de negocio obedece al emprendimiento por necesidad, es decir la falta de empleo prima y el desarrollo de capacidades para asumir la creación de empresa es consecuencia de dicha condición económica. Datos del GEM muestran que los países latinoamericanos contenidos en ese estudio se muestran como los más emprendedores del mundo, cuando se realizan comparaciones internacionales en términos del dinamismo de las nuevas empresas (Kantis et al., 2004), la región latinoamericana aparece con claras desventajas.

Pedagógicamente se enuncia que el sistema educativo, incluso con restricciones, posee un papel significativo en la formación de emprendedores enfatizando en el escenario propiamente universitario, ya que en él se percibe la adquisición de los conocimientos un poco más especializados en métodos y herramientas específicos.

Aunque las perspectivas en la educación se basan en aspectos culturales y normativos, las actitudes frente a los obstáculos y el reconocimiento ante determinada comunidad son aspectos claves en la motivación y desarrollo de los procesos de formación vocacional. En consecuencia; las sociedades con culturas favorables a la empresariedad, es más factible que las personas deseen emprender para ganar reconocimiento social, para ser independientes o para seguir los pasos de otros empresarios a los que admiran. Angelelli & Prats, 2005. Por supuesto se debe contar con sistemas y planes estructurados en temáticas de emprendimiento y planta docente especializada, las cuales hacen que los estudiantes adquieran dichas bases fundamentales.

### **Creación de empresa a través del emprendimiento**

Sin duda alguna, la creación de organizaciones es una actividad fundamental en los procesos de emprendimiento.

El surgimiento y la materialización de una idea de negocio son propios del conjunto de habilidades que poseen ciertos individuos; precisamente, estas destrezas son las que dan el título o reconocimiento de un “emprendedor”. Sin embargo, es

pertinente preguntarse ¿por qué algunas personas tienen dicho don para plasmar sus ideas y en otras esto simplemente se queda en eso, en ideas?; Malpica, plantea claramente en su estudio, y a través del cual hace una revisión bibliográfica e infografía y menciona que las teorías y ciertos datos cualitativos recolectados de algunas pequeñas empresas apuntan a dos grandes factores de creación la aplicación de experiencias y conocimientos previos y la habilidad comunicativa para la obtención de recursos, lo que aquí se podría interpretar tal vez, como la capacidad de gestión.

Malpica expresa que para los casos de personas con ausencia de ciertos conocimientos adquiridos por educación formal, más de aquellos orientados al campo financiero, las personas tendían a valerse de sus experiencias en labores en las cuales se habían visto enfrentados, ello genera ser recursividad y practicidad a la hora de desarrollar ideas. De otro lado está la gestión de recursos, en la que el individuo exhibe su idea de negocio de forma atractiva para captar posibles inversionistas

Es importante resaltar también el papel que cumple el hecho de tener visión y proyección en éstos procesos de ejecución empresarial, puesto que ello permite ilustrar de manera clara los objetivos a alcanzar. "...esa visión es la que les permite aprovechar las oportunidades, y la determinación por lograrla guía la toma de decisiones"<sup>10</sup>

De igual forma, elementos como el esfuerzo, la innovación, la perseverancia y los altos estándares de calidad; permiten que la organización se mantenga ante factores como las fluctuaciones económicas y de mercado, y los cambios internos y externos de los mismos. A partir de esto, el ciclo de emprendimiento vuelve a generarse.

---

<sup>10</sup> MALPICA, Silvia Patricia: Estudio de casos en el departamento de casanare. Investigación en emprendimiento, Bogotá. 2011

## **Emprendimiento en las etapas académicas.**

Los artículos y la información sobre el emprendimiento hoy por hoy son el pan de cada día, muchos hablan de las capacidades que tienen las personas para iniciar negocios y proyectos basados en capacidades creativas, de innovación, liderazgo, visión, entre otras. El origen de dichos talentos se atribuye a experiencias personales e incluso se manifiestan como habilidades innatas. En consecuencia, existen en muy pocas ocasiones en las que el desarrollo de éstas actitudes se den por medio de programas académicos.

Según, Hidrobo, Zapata, Velez, & Gonzalez,

Manifiestan que para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a las personas al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente.

Es decir, los planes de estudios en dichas temáticas permiten a los individuos desde etapas tempranas el mejoramiento de sus actitudes emprendedoras y, por consiguiente, sacar el un alto potencial de éstas. Ello permite que se afiancen desde el comienzo con elementos propios de procesos de creación de negocios, entre otros espacios.

La implementación de estrategias básicas que permitan experimentar situaciones de liderazgo, brindar espacios para que los estudiantes consoliden circunstancias para la toma de decisiones complejas, la elaboración de planes de estudio que generen en los alumnos capacidades competitivas y de visión y la estructuración de trabajo cooperativo son herramientas que sin, duda alguna, deben estar presentes en cada uno de los niveles escolares de las instituciones.

Si bien es importante el fortalecimiento de dichos programas en las etapas educativas desde el nivel preescolar, se dice que en el período de secundaria

existe un punto máximo del impulso de dichas capacidades puesto que los individuos tienden a ser más inquietos y analíticos de los hechos a su alrededor.

Conforme lo cita Jiménez, 2015 en su artículo: “Espíritu emprendedor, ¿se despierta desde la etapa escolar?” la UNESCO (2012), explica que,

Cuando los adolescentes consideran que la enseñanza secundaria carece de sentido o no tienen la suficiente preparación para la vida y para el trabajo, pueden alejarse del aprendizaje escolar, llevándolos finalmente al abandono del mismo; por lo cual, una enseñanza más incluyente, reduce el riesgo de que los jóvenes dejen a un lado la escuela sin haber recibido las bases y haber adquirido mayores conocimientos para conseguir buenos empleos y mayor formación.

De acuerdo con lo anterior, se propone que el fomento del espíritu emprendedor y el crecimiento de cualidades emprendedoras en adolescentes de secundaria, es un nicho poblacional clave para la incursión de dichos programas.

### **Orientación vocacional como perfil emprendedor.**

En muchos de los casos la vocación a la que se inclinan los estudiantes en su etapa de educación media es uno de los índices que permite, tal vez, identificar el conjunto de cualidades que hacen que sea determinado tipo de emprendedor. El hecho que se proyecten como futuros empresarios, administradores o ingenieros enmarca la percepción que siempre se ha tenido de la condición de ser “emprendedor”. Sin embargo, se considera que se estigmatizado un poco la relación que tienen otro tipo de carreras profesionales con dicha actitud.

Pero el emprendimiento es una actitud, es un conjunto de características que se desenvuelven en cualquier situación ya sea mercantil o de proyección tecnológica, social, política, cultural, etc. La importancia radica en tener creatividad para resolver determinada problemática.



Según un estudio hecho por, Echeverri, en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla de Cartago (el cual tiene énfasis en modalidad empresarial) con el cual se pretendía medir los índices de emprendimiento en aspectos fenomenológicos las variables respondían a afirmaciones como la exigencia en el cumplimiento de los compromisos como alumnos. Ello hace tener una percepción en las normas que tal vez se manifiesten en una empresa y la responsabilidad que esto conlleva; el conocimiento de compañías exitosas y las reseñas históricas de su creación permiten la ilustración motivacional y la competitiva en escenarios mercantiles; el tener metas y proyectos de vida claros genera confianza y la idea de ser capaces de materializar cualquier idea; autoeficacia, la noción de ser emprendedor desde el papel que ya cumple, es decir, el de ser aprendiz; aceptación de riesgos, como oportunidades de mejoramiento.

En síntesis, se presenta la percepción que tienen los alumnos frente a diversos componentes del emprendimiento en el contexto académico y cómo estos intervienen en cada una de las herramientas que proyectan el mejoramiento de sus habilidades.

A modo de conclusión se dice que “el desarrollo de estrategias pedagógicas para la enseñanza del emprendimiento hacen que trasciendan el área, de allí la importancia de implementar proyectos de carácter transversal en el currículo, para fortalecer tanto la cultura emprendedora, las competencias básicas y generales, como lograr la unificación de criterios entre docentes y estudiantes sobre la razón de ser del emprendimiento en las instituciones educativas.”<sup>11</sup>

La articulación de las anteriores temáticas estrategias y herramientas hace que el estudiante posea una idea más clara de sus metas y por consiguiente se fije un proyecto de vida más objetivo en viabilidad y metodología; de ahí que la orientación

---

<sup>11</sup> Echeverri, Luz Dary; *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa manuel quintero penilla” del municipio de cartago-valle. relatos de sueños y vivencias.* Trabajo para optar el título de Magister en Educación, Pereira, 2014.p156

a determinada carrera profesional, sin importar el campo de acción, será probablemente la indicada según la opción que escoja el individuo.

## **Emprendimiento y educación colombiana**

El crecimiento en las economías macro y micro enmarcan el auge de competencia en el que se enfrentan los países hoy en día, las maneras de producción y los métodos como se realizan las distribuciones llevan a analizar qué herramientas y tecnologías son más productivas y con cuales se cuenta; pero más allá de los recursos materiales están aquellos de origen intelectual; es decir, el capital humano. Se dice que éste, es la base fundamental y que, de igual manera, se debe atribuir la mayor atención posible.

Para responder a las nuevas necesidades contemporáneas el aspecto educativo es la clave de desarrollo; conforme se plantea en Aula Urbana, en el artículo “¿Es posible un modelo de emprendimiento en la educación Colombiana?” se dice que la educación debe ser asumida como un problema central del desarrollo económico y el progreso de una nación. Pero, se debe hacer el interrogante si realmente se está respondiendo a dicho fenómeno global.

La innovación y la creatividad son características primordiales, y se debe orientar a su perfeccionamiento se tiene que apuntar a “enseñar a pensar”. En otras palabras, a condicionar en diversos prototipos de ideologías, a tener criterio frente a cualquier situación, a plantear soluciones tecnológicas, en las que la creación propia sea el valor agregado, y la formación sea el procedimiento fundamental y necesario para el surgimiento de todo esto.

Se menciona que las normatividades que más han apuntado a la adopción de propuestas curriculares en todos los ámbitos educacionales son la ley 1014 de 2006 (ley de emprendimiento) y la RCC (Reorganización Curricular por Ciclos); ésta última ha sido una manera óptima en la apropiación de saberes esenciales para el planteamiento de soluciones en cualquier circunstancia, ello permite la utilización de destrezas y habilidades y por consiguiente el fortalecimiento de los programas. Esta denominada “herramienta para la vida” (HV); ha logrado tener la noción que se “...constituyen los aprendizajes esenciales que articulan y posibilitan el desarrollo de la interdisciplinariedad-trasversalidad-transdisciplinariedad,

permitiendo el progreso e integración del conocimiento a lo largo de todos los ciclos; y la formulación trascendental con miras a un cambio de época en la educación”. (Aula Urbana, 2011)

En conclusión, se puede afirmar que la reestructuración programática en aspectos académicos genera bases metodológicas y cognoscitivas para el desarrollo de determinada nación, por lo tanto es la esencia propia del emprendimiento en la educación.

Como afirma Echeverri, el fenómeno del emprendimiento tiene un punto de partida en la intersubjetividad, centrada en cómo los seres humanos desarrollan capacidades para conocer los pensamientos, intenciones, creencias y estados mentales de los miembros de su grupo; en este sentido, el entorno familiar que rodea a los sujetos y la cultura (contexto académico, social, etc) en la cual se encuentran inmersos son fundamentales en la construcción del perfil de un líder emprendedor

## **4 MARCO DE REFERENCIA**

### **4.1 MARCO GEOGRÁFICO**

#### **4.1.1 Chiquinquirá:**

Capital de la provincia de Occidente en el departamento de Boyacá, situada en el valle del río Suárez, a 134 km al norte de Bogotá y a 73 km de Tunja. Con 65.274 habitantes. Es el centro económico y de comercio de la región occidente del departamento de Boyacá, a la que provee de materiales, alimentos elaborados, ropa, textiles e insumos agroveterinarios.<sup>12</sup>

#### **4.1.2 Institución Educativa Técnica Pío Alberto Ferro Peña:**

Su filosofía se basa en la formación integral de los educandos la cual se fundamenta en la concepción humanística del ser en lo intelectual, social,

---

<sup>12</sup> Wikipedia. Chiquinquirá. <https://es.wikipedia.org/wiki/Chiquinquirá> ( 17 de agosto de 2016)

ambiental y cultural; de tal manera que les permita formar parte activa en la solución de las necesidades de su entorno, convirtiéndose en gestores de cambio social a través del análisis crítico-reflexivo, enfocado en pedagogías activas, donde se integran contenidos y procesos en una enseñanza para la comprensión para un continuo aprender haciendo con principios éticos y morales. Se ubica en la carrera 7 NO. 30-37, del municipio de Chiquinquirá.<sup>13</sup>

#### 4.1.3 Técnico Comercial Sagrado Corazón

Pretende desarrollar una propuesta pedagógica enfocada a lograr satisfacer las necesidades del ser humano en cuanto al enriquecimiento de conocimientos y experiencias para producir nuevos saberes pertinentes al desarrollo de la dignidad humana para el desempeño profesional. Se ubica en la Carrera 10 No 25-61 Chiquinquirá.

#### 4.1.4 Técnico Industrial Julio Flórez

Éste ofrece una educación técnica industrial mediante el desarrollo de programas correspondientes a ocho (8) especialidades: Artes Plásticas, Dibujo Técnico, Ebanistería, Electricidad, Fundición, Mecánica Industrial, Metalistería, y Sistemas y Tecnología. Programas con un alto grado de pertinencia con respecto a los intereses, necesidades y expectativas de la comunidad educativa en su interacción con el entorno local, regional, nacional y global. Se ubica en Avenida Julio Salazar No. 6-58 Chiquinquirá.<sup>14</sup>

#### 4.1.5 Liceo Nacional José Joaquín Casas

El Liceo Nacional impulsa la calidad educativa de la región y del país, definiendo los elementos fundamentales de su quehacer institucional, con miras a constituirse en una institución formadora de líderes productivos y competitivos que enfoquen el desarrollo integral de la comunidad educativa, orientándose por los principios de

---

<sup>13</sup> Tecnicolpio, Información Institucional. <https://sites.google.com/site/tecnicolpio/informacion-institucional> (27 de noviembre de 2014)

<sup>14</sup> Instecnicofchiquinquira. <http://instecnicofchiquinquira.blogspot.com.co/> . (3 de diciembre de 2010)

liderazgo, integridad, convivencia, entre otros. Se ubica en la Calle 9, # 6-13 Chiquinquirá.<sup>15</sup>

#### 4.1.6 Escuela Normal Superior Sor Josefa Del Castillo Y Guevara

Su en que se relaciona en formar integralmente al estudiante normalista en el ser, el saber, el hacer y el vivir juntos, para que aprenda a aprehender, lidere con autonomía y responsabilidad los distintos procesos de cambio que requieren las comunidades en el mundo actual de acuerdo a los principios de educabilidad, enseñabilidad, formación pedagógica y contextos. Se ubica en Carrera. 9 #4-65 Chiquinquirá.<sup>16</sup>

## 4.2 MARCO TEÓRICO

### 4.2.1 Emprendimiento

El origen de la palabra emprendedor tiene relación con un verbo francés del siglo XIII, *entreprendre* que significa “hacer algo” o “emprender”, y *entrepreneur*.

La palabra de emprendimiento tuvo diferentes concepciones hasta el año 1934, cuando Joseph Schumpeter le adhiere al riesgo económico aspectos como la invención y la innovación, agregándole una preponderancia en el mundo productivo, al presentarlos como dispositivos de cambio y transformación permanente del ciclo económico, sobre las bases de la “destrucción creativa”, concepto que popularizó al referirse a la función del empresario consistente en reformular y revolucionar el patrón de producción.<sup>17</sup> Para Schumpeter, las innovaciones de los emprendedores son la fuerza que existe detrás de un crecimiento económico sostenido a largo plazo. Los nuevos productos destruyen

---

<sup>15</sup> Licenal. <http://www.licenaljosejoaquincasas.edu.co/index.php/sedes/licenal> (14 de Septiembre de 2016)

<sup>16</sup> Escuela Normal Superior de Chiquinquirá. <http://normalsuperiorchiquinquirá.edu.co/>. (20 de septiembre de 2016)

<sup>17</sup> SCHUMPETER, J. citado por GOMÉZ, M. & RÍOS, L. Modelo teórico para potenciar el emprendimiento innovador en los estudiantes de pregrado de las universidades de Manizales. Manizales, 2013. p. 12.

las viejas empresas y/o viejos productos, pese a que puedan destruir en el camino el valor de compañías bien establecidas.

El término francés fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (empendurismoo.blogspot.com.co, 2002). Define al entrepreneur como: “Un agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”<sup>18</sup> Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado.

Burnett, expresa que tiempo después el economista francés Say hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.<sup>19</sup>

El emprendimiento ha venido abarcando diversos escenarios y cada vez se ve más implícito en el ejercicio de actividades.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup> CANTILLON, R. citado por empendurismoo.blogspot.com.co.2002.

<sup>19</sup> BURNETT. Citado por FORMICHELLA, M. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, 2004. p. 10

<sup>20</sup> ACEVEDO, S. Emprendimiento.2013

No es un término que solo fija o atiende a desarrollar ideas netamente empresariales, también incurre en ámbitos culturales, académicos, sociales o cualquiera que requiera habilidades y ganas para aportar al desarrollo y el bienestar.

Cristián Cáceres afirma “Cuando se habla de un emprendedor no se refiere necesariamente a un creador de empresas, a un hombre o mujer exitosos, o a un gran empresario. Se refiere a alguien capaz de transformar cada desafío en oportunidades y, por lo tanto, el emprendimiento se puede aplicar en cualquier disciplina o actividad desarrollada por el hombre” (Cáceres, 2016)

Según la ley 1014 de 2006 “El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (Ley 1014, 2006,p.1)

De igual manera se resalta el concepto de empresarialidad como el “despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales” (Ley 1014, 2006,p.1)

#### 4.2.2 Cultura emprendedora

En cuanto a la cultura emprendedora, es aquella que “está relacionada con una actitud de innovación y de creatividad. Así mismo, se estimula la observación de experiencias exitosas mediante visitas al campo que se realizan para promover el análisis de la cultura del emprendimiento, que se centra en el sentido en el sentido común, la creatividad, la toma de riesgos y la perseverancia dentro de las tres fase básicas del emprendimiento”. (Chiriboga y Caliva 2010) .Lo anterior no brinda una

concepción enfocada a la exploración de espacios y escenarios sociales que impulsan la herramienta de la creatividad.

Tarapuez, 2007 quien cita a SUDOE, 2006 menciona que la cultura emprendedora apoyada en la definición de cultura, busca el desarrollo humano del individuo y de la comunidad propiciando comportamientos benéficos para la mejora personal, profesional y a su vez del empleo y del desarrollo socioeconómico, es el conjunto de valores, habilidades y actitudes para la resolución de las situaciones que surgen en el ámbito sociolaboral y socioeconómico de cada sujeto.<sup>21</sup>

Hacer el análisis del concepto de cultura emprendedora permite identificar las particularidades de la dimensión de la cultura emprendedora y visualizar las divergencias y convergencias de los valores, las habilidades y las actitudes de los emprendedores, dando con ello a conocer el desarrollo de la comunidad que se observa.

La cultura del emprendimiento es la forma como generan ideas, es el cómo se piensa y, por consiguiente, se refleja en acciones encaminadas a la generación de riqueza, aprovechando oportunidades. Ello mediante una visión amplia del medio y del contexto en el que nos involucramos, atendiendo a características como el liderazgo y la creatividad, desempeñando procesos de gestión y creación de técnicas que beneficien la empresa, la economía y la sociedad.

En cuanto al fomento de dicha cultura la Ley 1014 de 2006, “pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes servicios dirigidos a formar competencias empresariales” (Ramirez, 2014)

---

<sup>21</sup> SUDOE. Cita de cita por RAMÍREZ, R. RAMÍREZ, L. & ACERO, I. La cultura emprendedora y los proyectos financiados con remesas en Zacatecas. México, 2013. p.5.



Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se concibe la cadena de valor del emprendimiento, con una postura hacia la generación de ideas de negocio innovadoras y con valor agregado; es decir, enmarcando el concepto en el aspecto empresarial; la cadena contempla, para Osorio, Rey y Botero,<sup>22</sup> seis fases: sensibilización, identificación, formulación de planes de negocios, puesta en marcha, aceleración y consolidación; en las cuatro fases iniciales es obligación de las IES participar activamente, para así dar un mayor fortalecimiento a la cadena, se hace necesario potenciar las unidades de emprendimiento para que, desde ellas, se cuente con las capacidades necesarias para la formulación de los planes de negocios de los emprendedores.

Según José Ramón Guridi. “La cultura emprendedora permitirá a las personas enfrentarse de forma creativa a un nuevo entorno cada vez más cambiante y globalizado” (Arellano, 2015)

#### 4.2.3 El emprendimiento en los establecimientos educativos

En los establecimientos educativos, el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral, permite a la comunidad educativa:

- Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad
- Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad
- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo

---

<sup>22</sup> OSORIO. REY. & BOTERO, 2009 citado por JARAMILLO, D. Actores clave de éxito asociados al emprendimiento de base tecnológica en la ciudad de Manizales: Un análisis desde la cadena de valor del emprendimiento. Manizalez, 2013.p. 47

- Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo.

#### 4.2.4 Perfil Emprendedor

Son múltiples los estudios, métodos y enfoques que señalan conceptos de emprendimiento. Un perfil emprendedor se refiere a una serie de características de comportamiento, las cuales se manifiestan y se combinan de diferentes formas y grados de intensidad, en distintas personas.<sup>23</sup>

En cuanto a las características que debe tener un emprendedor encontramos diversos fundamentos y opiniones, de ellas es de Luis del Teso, quien afirma tres importantes parámetros:

Un emprendedor es quien tiene la capacidad de imaginar algo nuevo, confiando en sí mismo, con entusiasmo y tenacidad para afrontar situaciones.

Es alguien que idea opciones y las pone en práctica, y tiene la habilidad para superar las dificultades, es decir que tiene persistencia y la transmite a su equipo de trabajo; lo que lo hace líder.

El que lleva a la realidad lo que ha imaginado, asumiendo riesgos.<sup>24</sup>

#### 4.2.5 Actitudes Emprendedoras

Según el Ministerio Nacional de Educación, se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de

---

<sup>23</sup> MAXIMIANO, ANTONIO. Administración para Emprendedores. México. 2008

<sup>24</sup> VERGARA, A. Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes. 2005.

la vida.<sup>25</sup> Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.

#### 4.2.6 Tipos de emprendedor

Un emprendedor se identifica por un sinnúmero de características las cuales definen diversos rasgos en las actitudes que éste presenta. De acuerdo con el post escrito por: Gabriela Albertoni podemos apreciar una pequeña clasificación o tipos de emprendedor, ello en base en el libro “El arte de Crear Riqueza” de Eduardo Remolins.<sup>26</sup>

TIPO	FORTALEZA	DEBILIDAD
<b>El visionario</b>	Se identifican por ser muy versátiles y se arriesgan a cualquier entorno. Son vocacionales y pasionales, lo que les vuelve más comunicativos y persuasivos. Tienen poca aversión al riesgo.	Está constantemente abriendo puertas, pero no cierra ninguna. El resultado es que puede ser percibido como inconstante, porque cambia de objetivo continuamente.
<b>El que emprende por necesidad</b>	No están satisfechos con su situación profesional o económica y deciden indagar nuevos rumbos. Son constantes y tenaces, por lo que acaban descubriendo la mejor manera de “obtener el pan de cada día”	Les cuesta encontrar el rumbo, la actividad emprendedora les elige a ellos y no al revés, por lo que necesitan desarrollar un poco la personalidad empresarial. También tienden a dejarse llevar fácilmente por el desaliento ante el primer bache económico, pero suelen repetir la experiencia.
<b>El inversionista</b>	Tiene una visión excepcional para salir indemne de todas las crisis. Sería el que tiene el capital y decide crear una compañía. Busca la rentabilidad por encima de todo	Su búsqueda constante de la rentabilidad les agudiza su aversión al riesgo, lo que puede paralizar grandes proyectos. El hacer dinero, sin más, rara vez estimula lo suficiente como para seguir creyendo en el proyecto una vez que se produce un bache. Se implican poco en el día a día.

<sup>25</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN, Equipo MEN. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. En: Revista virtual [online]. Agosto de 2011. Disponible en [http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-307150\\_archivo\\_pdf\\_guia39.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf)

<sup>26</sup> ALBERTONI, G. DAIKO Empresarial. 2016. Disponible en <http://www.daikoempresarial.com/#!blog1/c1tvc/Tag/Tipos>

<b>El caza oportunidades</b>	Tiene una mente muy racional y analítica, que le permite detectar donde se hacen las cosas de una forma poco práctica. Percibe los detalles más mínimos y saca conclusiones insospechadas. Suelen ser muy versátiles y descubren los “océanos azules”.	Exceso de análisis puede hacer de ellos empresarios muy fríos y poco implicados, a los que les falta un punto de comunicación y don de gentes.
<b>El emprendedor por azar</b>	Es un ejemplo extremo de lo que es un emprendedor por casualidad o por accidente, pero es cierto que son muchos los grandes empresarios que reconocen el papel del azar en sus inicios. Tienen una gran capacidad de adaptarse a los cambios, saben aprovechar los contratiempos	La fortuna les ha sonreído y por ello muchas veces les falta implicación en el proyecto. Les conviene racionalizar un poco el proceso empresarial.
<b>El especialista</b>	Tienen un punto de agudeza visual para detectar dónde se están cometiendo errores y encontrar la forma de hacer algo diferente. A menudo son individualistas y corren el riesgo del protagonista de la película: enfrentarse a gigantes sin apoyos. Su éxito pasa por la cooperación	Rara vez se ocupan de coordinar los diferentes departamentos. Si es especialista de producción, olvida los departamentos de RRHH o Marketing. Otro punto débil es que el mercado es más limitado y en épocas de crisis económica pueden encontrarse sin clientes
<b>El persuasivo</b>	Se han ganado un prestigioso sólido en su sector que les avala para lanzarse a emprender. Suelen ser empresas pequeñas muy personalizadas, tipo boutiques. Tienen una fe inquebrantable en sí mismos y sus proyectos. Son perseverantes e inasequibles a su desaliento, lo que a veces puede ser interpretado como una negación de la realidad	La gente sigue más al individuo que al norte, es decir que al objetivo de la empresa. Esto tiene un riesgo claro y es que cualquier muesca en la imagen del directivo puede hacer zozobrar el barco, pero además suelen tener la limitación en el crecimiento
<b>El intuitivo</b>	Tienen gran personalidad y son capaces de seguir su primer impulso contra viento y marea. Poseen una gran empatía y capacidad de escucha. Desborda pasión en lo que emprenden. Tienen una gran capacidad de asumir riesgos y saben escuchar	En su virtud encuentran su pecado. Efectivamente, la excesiva pasión del emprendedor intuitivo que les impulsa a seguir un camino que difícilmente saben explicar puede ser interpretada por sus colaboradores como falta de claridad y puede generar sensación de vértigo en los demás.

Tabla 1 Tipos de emprendedor por (Albertoni, 2016)

De otro lado, agentes corporativos como la Comunidad de Emprendedores, EMPRENDICES, destacan aquellos que han tenido una formación profesional y actitudes intelectuales con las siguientes características:

**Emprendedores Educados Formalmente:** Este tipo de emprendedores ha recibido una formación técnica, tecnológica o profesional previa a su actividad. Tienen un cúmulo de conocimientos frescos, pero su afán prioritario es ingresar como empleados dependientes a las empresas que hay en el mercado. Cuando ellos desean montar negocios, lo hacen con un mayor tamaño y perfil, y cuentan con sus conocimientos académicos de tipo técnico.

**Emprendedores Intelectuales:** Son inquietos e investigadores, personas constantes y disciplinadas que siempre están reinventando, reconstruyendo, rehaciendo y mejorando los procesos. Normalmente están inscritos en algún grupo de investigación de las Universidades del país o del exterior. Estas personas se constituyen en los empresarios para los proyectos con contenidos de innovación, ciencia y tecnología, o productos con alto valor agregado; requieren mayor tiempo para su incubación pero son muy seguros.<sup>27</sup>

#### 4.2.7 Escenarios Institucionales

El emprendimiento se manifiesta en diversos espacios. Según el equipo de trabajo de mejoramiento de la educación media del Ministerio de Educación, se distinguen ciertas actividades y ambientes en los cuales se genera la promoción de la cultura emprendedora.<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> EMPRENDICES. Los 7 tipos de emprendedores ¿cual eres tu?. 2013. Disponible en <https://www.emprendices.co/los-7-tipos-de-emprendedores-cual-eres-tu/>

<sup>28</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. En: Revista virtual [online]. Agosto de 2011.p.13. Disponible en [http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-307150\\_archivo\\_pdf\\_guia39.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf)

- Actividades académicas: Se puede fomentar el emprendimiento desde proyectos de aula, salida de campo, ferias de la ciencia, ferias empresariales, estudios de caso, concursos, etc.
- Proyectos sociales: Proyectos de recuperación de cultura ancestral, afrocolobianidad, servicio social, proyectos de género de juventud.
- Entorno familiar: A través de la asociación de padres y madres de familia, talleres y escuelas para padres, semanas culturales, proyectos de alfabetización.
- Actividades culturales: Izadas de bandera, grupos de danza, teatro, música, deportes, carnavales, visitas a museos, recorridos por la región.
- Actividades empresariales: Visitas guiadas pasantías, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, contratos de aprendizaje, programas de responsabilidad social empresarial.
- Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente: Proyectos pedagógicos, productos PPP, proyectos ambientales escolares PRAE, convenios con secretaria de agricultura, cajas de compensación familiar, etc.

### **La gestión directiva en la cultura del emprendimiento**

La gestión directiva reúne el conjunto de procesos que orientan al establecimiento educativo hacia el logro de los propósitos planteados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), los cuales se establecen en el horizonte institucional y se direccionan de manera estratégica en la gestión escolar. Entre los propósitos fundamentales de este conjunto de procesos está la generación de una cultura que permita dinamizar los ideales, valores y principios que la identifiquen y proyecten hacia la consecución sostenida de metas y de mejores resultados.

#### **4.2.8 Educación en emprendimiento**

La educación en emprendimiento permite realizar una investigación más clara por medio de docentes que realizan diversos componentes dentro de una institución

desde sus habilidades hasta sus gustos para llegar a orientar y a desarrollar un emprendimiento muy liderado.<sup>29</sup>

Samuel Álvarez, en su artículo “La educación emprendedora, el profesorado emprendedor”, hace hincapié en algunas de las temáticas propias de la correlación educativa docente-alumno; ello, a través de algunas teorías actuales acerca de la educación emprendedora.

- La educación en emprendimiento es algo más que una preparación para gestionar un negocio. Se trata, más bien, de desarrollar las actitudes, aptitudes y conocimientos emprendedores que, en resumen, permitirán al estudiante "convertir las ideas en acción".
- Los profesores no pueden enseñar a ser emprendedores si no lo son ellos mismos.
- Las competencias emprendedoras requieren métodos activos para involucrar a los estudiantes en la creatividad y la innovación.
- La competencia y las aptitudes emprendedoras solo se pueden adquirir o construir mediante experiencias prácticas de aprendizaje en la vida real.
- La enseñanza de las actitudes emprendedoras se puede integrar en todas las asignaturas.
- La educación en emprendimiento debería centrarse tanto en los "emprendedores" como en los "intraemprendedores", pues la mayor parte de los estudiantes aplicarán sus aptitudes emprendedoras en empresas o en instituciones públicas.
- La estrategia de educación en emprendimiento se debería promover más allá de la formación del profesorado y de los propios centros de formación, extendiéndose al mundo empresarial y a la sociedad en general.<sup>30</sup>

#### 4.2.9 El Plan de negocio del emprendedor

---

<sup>29</sup> ÁLVAREZ, S. La educación emprendedora. En: Revista virtual Tknika [online], 2009. Disponible en <https://www.tknika.eus/>

<sup>30</sup> ÁLVAREZ, S. La educación emprendedora. Teorías de la educación emprendedora. En: Revista virtual Tknika [online], 2009. Disponible en <https://www.tknika.eus/>

Para ser emprendedor no solo se necesita una idea genial. Se requiere un plan de negocio emprendedor, el cual, tiene que dar respuesta a las necesidades de un segmento de mercado de manera rentable. Como característica fundamental, debe poder transmitirse a aquellos posibles inversionistas en nuestro negocio.

Según Bueno,Georgy,<sup>31</sup> se puede definir e implantar un modelo de negocios que consiste en un proceso dinámico y evolutivo, donde en base a un objetivo destacado por la empresa se define la estrategia y ésta da origen al “Modelo de Negocio” que ayudará a alcanzar el objetivo.

La “formación de emprendedores” no es sólo enseñar a crear o dirigir un negocio. Fundamentalmente, se trata de alentar el pensamiento creativo y estimular el sentido de autorrealización personal y el hábito de autoevaluar el rendimiento.

Un modelo de formación de emprendedores está basado en competencias, más que en el conocimiento técnico, por lo tanto, las competencias que se privilegian son: liderazgo, emprendimiento, innovación y creatividad, trabajo en equipo, iniciativa, comunicación y capacidad de trabajo.

De otro lado, y correspondiente a iniciativas en planes negocios, se encuentra que a nivel nacional en Colombia se cuenta con un plan de negocio del emprendedor el cual tiene como propósito “apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación, a través del desarrollo de nuevas empresas productivas. Estas empresas deben ser generadoras de empleo y cumplir con las obligaciones legales en su constitución y aporte al bienestar económico del país”<sup>32</sup>

Respecto a financiación de dichas ideas productivas El Fondo Emprender, “financia iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por

---

<sup>31</sup> BUENO, G. Una Perspectiva al concepto de modelo de negocios.

<sup>32</sup> SENA. Fondo emprendedor.2013. Disponible en <http://www.sena.edu.co/Paginas/PageNotFoundError.aspx?requestUrl=http://www.sena.edu.co/oportunidades/emprendimiento-y-empresarismo/Paginas/Fondo-Emprender.aspx>



aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales. Deben haber desarrollado su proceso de formación o estar en instituciones reconocidas por el Estado”<sup>33</sup>

#### 4.2.10 Competencias de un emprendedor

De otro lado y a partir de un instructivo basado en un modelo del perfil por competencias a través de la investigación de María Cristina González para el sector privado, se consensaron las competencias posiblemente un emprendedor y empresario debería poseer. Se determinó a partir de las siguientes categorías: rasgos personales, habilidades subyacentes, habilidades cognitivas, habilidades conductuales y Conocimientos tanto generales como específicos para el cargo.<sup>34</sup>

#### **Rasgos personales**

- Perseverancia: capacidad para mantenerse y lograr una meta
- Optimismo: disposición o actitud positiva ante cualquier circunstancia
- Autoestima: autovaloración, confianza y seguridad en las propias capacidades
- Responsabilidad: compromiso moral que se siente en el cumplimiento del deber
- Autonomía/independencia: la capacidad de tomar decisiones y realizar cosas por sí solo.

#### **Habilidades subyacentes**

- Motivación: fuerza que impulsa al individuo a actuar de determinada manera

---

<sup>33</sup> SENA. Op. cit; Fondo emprender.

<sup>34</sup> GONZÁLEZ, María. Modelo del perfil por competencias. Colombia, 2000-2006.p.72

- Ética: actuar de acuerdo a los valores y cultura de un determinado lugar.
- Compromiso social: preocupación manifiesta por el entorno.
- Visión: preocupación manifiesta por el entorno.

### **Habilidades Cognoscitivas**

- Creatividad/ innovación: capacidad de imaginar, solucionar y hacer cosas de manera novedosa
- Inteligencia emocional: identificación, expresión y control de las propias emociones.

### **Habilidades conductuales**

- Liderazgo: capacidad de guiar, tomar decisiones e influir sobre las demás personas para que trabajen por un bien común.
- Toma de riesgo/ independencia: grado de comodidad que se siente al enfrentar algo desconocido o una nueva situación en la que sus resultados son inciertos.
- Comunicación: habilidad para expresar claramente las propias ideas y darse a entender
- Trabajo en equipo: capacidad de organizarse con otras personas para lograr un objetivo común
- Relaciones interpersonales: capacidad de interactuar con los demás de manera que es aceptado y valorado socialmente y que su vez es beneficioso para con quienes me relaciono.
- Investigación: búsqueda de conocimiento o soluciones a problemas que se presentan
- Rápido aprendizaje: capacidad de adquirir con facilidad nuevos conocimientos, comprenderlos y ponerlos en práctica.
- Aversión al cambio: temor a enfrentarse a nuevas situaciones o a utilizar herramientas que antes no estaba acostumbrado.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> GONZÁLEZ, María. Modelo del perfil por competencias. Colombia, 2000-2006.p.72

Las aptitudes en este estudio se identificarán como los conocimientos de la normatividad, las áreas de conocimiento necesarias para el desarrollo de modelos como lo son planes de negocio.

De otro lado las actitudes se enmarcarán en elementos cualitativos tales como el liderazgo, innovación, iniciativa, ser progresista, decisión, tenacidad, entusiasmo, creatividad, recuperación frente al fracaso, ser positivo, dinamismo, autoconfianza, perseverancia, ser propositivo, entre otros.

### 4.3 MARCO LEGAL

Al realizar un análisis es fundamental tomar en cuenta los aspectos legales ya que son un soporte esencial, puesto que en estas leyes o reglamentaciones es donde finalmente se fundamentará el proyecto de investigación.

Para el caso del presente análisis se tiene en cuenta la Ley 1014 del 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento en Colombia con base en el artículo 13, el cual expresa que en todos los establecimientos oficiales o privados deben ofrecer de manera obligatoria programas enfocados al fomento de la cultura emprendedora.<sup>36</sup> Esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social.

De otro lado según la Política de Emprendimiento en Colombia, se constituye una estructura encaminada en tres componentes; actividades formales empresariales, financiación y articulación de redes; así mismo uno de sus objetivos primordiales se

---

<sup>36</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN COLOMBIANA. Ley 1014 (26 de Enero de 2006) Por la cual se establece el fomento a la cultura del emprendimiento.

basa en promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento y la alianza público-privada académica.<sup>37</sup>

De acuerdo con Ministerio de Educación Nacional, la inclusión de asignaturas de Emprendimiento requiere manejar un proceso de enseñanza-aprendizaje modular, que tiene una secuencia articulada entre los diferentes cursos y niveles del bachillerato, en función de la praxis de las etapas de emprendimiento que un individuo de cualquier tipo aplica para implementar una nueva idea de negocio. Para abordar elementos como la empresariedad es necesario que se desplieguen objetivos educativos en los grados décimo y undécimo en los que se transmite conocimientos que se desarrollan en diferentes ámbitos económicos artísticos, culturales, deportivos, social, religioso, político etc., donde se representan actitudes de carácter individual y trabajo en equipo.<sup>38</sup>

#### 4.4 MARCO CONCEPTUAL

**Emprendimiento.** Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto.<sup>39</sup>

**Cultura del Emprendimiento.** Condición social y económica reglamentada por la ley 1014 de 2006, con impulsar y apoyar el fomento del emprendimiento.<sup>40</sup>

---

<sup>37</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Política de emprendimiento en Colombia (2002-2010). Por la cual se establece el papel del Estado en el fomento del emprendimiento basada en la ley 1014 de 2006.

<sup>38</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN, Equipo MEN. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. En: Revista virtual [online]. Agosto de 2011. Disponible en [http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-307150\\_archivo\\_pdf\\_guia39.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf)

<sup>39</sup> PÉREZ PORTO Julián y GARDEY, Ana; [online] Definición de: Definición de emprendimiento, 2010. Actualizado: 2013. Disponible en: <http://definicion.de/emprendimiento/>

<sup>40</sup> REPUBLICA DE COLOMBIA - GOBIERNO NACIONAL. Ley 1014 de 2006 por la cual se establece el fomento de la cultura emprendedora, diario oficial. año cxli. n. 46164. 27, enero, 2006. pág. 15

**Cadena De Valor Del Emprendimiento.** Procesos secuenciales que buscan convertir las ideas de negocios en empresas productivas e innovadoras.<sup>41</sup>

**Identificación.** Determinar la necesidad, oportunidad y problema que se encuentra en el emprendimiento.

**Sostenibilidad.** Buscar estrategias para mantener activo el proceso dentro del emprendimiento.

**Cultura.** Es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.<sup>42</sup>

**Formación de emprendedores.** Se trata de alentar el pensamiento creativo y estimular el sentido de autorrealización personal y el hábito de autoevaluar el rendimiento.<sup>43</sup>

**Innovación.** Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad.<sup>44</sup>

---

<sup>41</sup> Osorio, J., Rey, R., & Botero, C. A. (Agosto de 2009). Caracterización de la Cadena de Valor de la Creación de Empresas en el Departamento de Risaralda. *Scientia Et Technica*, XV(42), 131-136.

<sup>42</sup> REPUBLICA DE COLOMBIA - GOBIERNO NACIONAL. LEY 1014 DE 2006 por la cual se establece el fomento de la cultura emprendedora, art 1. diario oficial. año cxli. n. 46164. 27, enero, 2006.

<sup>43</sup> Extremaduratrabaja, Formacion para emprendedores[online]. Disponible en: <http://extremaduratrabaja.gobex.es/ciudadanos/emprendedores/formacion-emprendedores>.

**Perfil emprendedor.** Es el conjunto de rasgos, actitudes, y comportamientos clasificados en determinadas categorías de análisis.<sup>45</sup>

## 5 OBJETIVOS

### 5.1 GENERAL

Establecer el perfil emprendedor de los estudiantes del grado 11 de los colegios oficiales del municipio de Chiquinquirá.

---

<sup>44</sup> MORA VANEGAS, Carlos. La innovación y su incidencia en pro de la competitividad[online]. Disponible en: < <http://www.grandespymes.com.ar/2013/12/26/la-innovacion-y-su-incidencia-en-pro-de-la-competitividad-2/>>

<sup>45</sup> BBVA bancomer. Yo soy pyme. Características de un perfil emprendedor exitoso[online], 2015. Disponible en <https://www.yosoypyme.net/nota.aspx?nota=03808057-b5a6-44f2-a811-e80eb7644ca2&t=Caracteristicas-y-perfil-de-un-emprendedor-exitoso->

## 5.2 ESPECÍFICOS

- Construir el estado del arte relacionado a los acervos bibliográficos.
- Establecer variables y perfiles emprendedores.
- Especificar las técnicas de estudio y actores a intervenir.
- Aplicar herramientas de recolección de información de acuerdo a las variables establecidas.
- Identificar las diferencias del perfil emprendedor entre los estudiantes de los colegios oficiales.
- Determinar el perfil emprendedor de los estudiantes de grado once en los colegios oficiales del municipio de Chiquinquirá.

## 6 METODOLOGÍA

### 6.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El diagnóstico se sustentó en un enfoque formativo y social, el cual, determinó el perfil emprendedor de los estudiantes de grado once en los colegios oficiales del municipio de Chiquinquirá.

Es preciso resaltar que desde lo cuantitativo y cualitativo se analizaron los factores influyentes en diversos componentes formativos respecto al emprendimiento por medio de la información suministrada por las instituciones educativas y acervos bibliográficos.

### 6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta los factores de un contexto desconocido se decidió realizar un estudio exploratorio-descriptivo, pues con este se pudo indagar de manera informal

los elementos que intervinieron en los contextos de los establecimientos educativos respecto del perfil emprendedor; ello proporciono una serie de información que facilito la investigación.

### 6.3 FUENTES

Las fuentes primarias de esta investigación las representan los establecimientos educativos del municipio de Chiquinquirá que se componen de los siguientes colegios: Pio Alberto Ferro Peña, Liceo Nacional José Joaquín Casas, Instituto Técnico Industrial Julio Flores, Escuela Normal Superior Sor Josefa del Castillo y Guevara y la Institución Educativa Técnico Comercial Sagrado Corazón de Jesús; cada información suministrada nos permitió obtener datos cualitativos y cuantitativos; para determinar el perfil emprendedor de los estudiantes.

Encuestas: fueron aplicadas, para recolectar información sobre la percepción de estudiantes.

Fuentes Secundarias: Artículos, libros, publicaciones y bibliografía pertinente a la investigación.

### 6.4 MÉTODO INVESTIGACIÓN

Se realizó un trabajo con los establecimientos educativos oficiales del municipio de Chiquinquirá, se eligió el método de investigación de baja interferencia puesto que éste permitió obtener resultados viables y útiles mediante la interacción de cada uno de los actores involucrados. A través de la observación y recolección de información se clasificaron y analizaron las características señaladas de los perfiles emprendedores.



## 6.5 METODOLOGÍA - INSTRUMENTOS, MATERIALES Y/O EQUIPOS

### 6.5.1 Metodología-Observación directa.

Se tiene un contacto directo con los elementos o caracteres en los cuales se presenta el fenómeno que se procura investigar, y los resultados obtenidos se consideran datos estadísticos originales.

### 6.5.2 Aplicación de encuesta piloto.

Antes de implementar la encuesta estructurada definitiva, se aplicó a cierto porcentaje del tamaño total de la muestra, una prueba piloto, para determinar la validez y confiabilidad de las preguntas formuladas en la encuesta.

### 6.5.3 Tamaño de la muestra.

Se estima que el total de la población que fue objeto de estudio oscila alrededor de 686 alumnos, los cuales se encuentran en edades de 15 a 17 años.

Un muestreo apropiado probabilístico permite que se obtenga una pequeña parte de la población con una medida confiable de todo el conjunto. Como se está trabajando con una población finita<sup>46</sup>, se aplica la fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 p(1-p)}{(N-1)E^2 + Z^2 p(1-p)}$$

Datos:

N: 686

---

<sup>46</sup>FISHER & NAVARRO. Capítulo III metodología de la investigación. 1997. Cita de cita [online]. Disponible en: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/18947/Capitulo3.pdf>

Z: 1.96 con un nivel de confianza del 95%

P: probabilidad a favor de 50% (0.5)

(1-p)= probabilidad en contra de 50% (0.5)

E= error de estimación de 5% (0.5)

n=alumnos a encuestar.

**Tabla 2 Alumnos a encuestar**

<b>Colegio</b>	<b>Alumnos matriculados grado once</b>	<b>Alumnos a encuestar</b>
<b>Normal Superior</b>	148	36
<b>Pio Alberto</b>	80	25
<b>Sagrado Corazón</b>	150	33
<b>Técnico Industrial</b>	156	34
<b>Liceo Nacional</b>	152	34
<b>Total</b>	686	162

Elaborado por: Autoras

De acuerdo con este cálculo se obtiene que el número a encuestar fue de 162 alumnos.

Procedimiento del muestreo. Se aplicó un muestreo aleatorio simple, puesto que se tomó una cantidad proporcional de alumnos de acuerdo con las cifras estimadas en cada colegio.

Técnicas de procesamiento y análisis. Los datos que se encontrarán serán sometidos a:

- Clasificación: se determinó de manera de organizar o situar la información de acuerdo a la investigación.
- Tabulación: cantidades, magnitudes, valores y datos que se necesitaron en la matriz elaborada.
- Codificación: los datos disponibles se clasificaron de manera ordenada en la matriz antes mencionada.

#### 6.5.4 Base del instrumento.

Para este estudio se contó con la siguiente tabla, la cual, enmarcó las variables, indicadores y perfiles a estudiar; ello, tomando como referencia fragmentos del estudio de María González, algunas partes de la clasificación de tipos de emprendedor de Gabriela Albertoni y de la Comunidad de emprendedores EMPRENDICES, y ciertos aportes del modelo de variables de Albornoz & Parra, 2012.

<b>Categoría de análisis</b>	<b>Indicadores</b>
<b>1. Conocimiento conceptual de emprendimiento</b>	Comprende y practica el concepto de emprendimiento. Está familiarizado con la empresarialidad como la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. El fomento de la cultura emprendedora es básica en sus actividades.
<b>2. Iniciativa</b>	No espera de órdenes. Claridad en metas o propósitos. Capacidad de imaginar, solucionar y hacer cosas de manera novedosa. (Innovación y creatividad) Propuesta de nuevas alternativas. Gusto por la investigación. Proactividad.
<b>Categoría de análisis</b>	<b>Indicadores</b>
<b>3. Fortaleza ante las debilidades</b>	Ánimo ante los obstáculos. Percepción de los fracasos como oportunidades. Ánimo ante el trabajo. Corrección de errores con facilidad. Vencimiento de obstáculos con facilidad. Ánimo ante las tareas difíciles.
<b>4. Capacidad para asumir riesgos</b>	Optimismo ante la ejecución de nuevas ideas. Temor ante situaciones de inseguridad. Identificación de riesgos al iniciar nuevos proyectos. Capacidad de identificar riesgos.

	Gusto por los desafíos. Decisión para afrontar los desafío
<b>5. Capacidad para toma de decisiones</b>	Practicidad y rapidez al tomar decisiones. Gusto por la toma de decisiones. Conciencia acerca de implicaciones de la toma de decisiones. (responsabilidad) Capacidad de tomar decisiones en incertidumbre. Capacidad de resolución inmediata de problemas. Capacidad de tomar decisiones por conveniencia.
<b>6. Flexibilidad</b>	Capacidad de adaptación a situaciones nuevas. Tolerancia ante personas con ideas diferentes. Capacidad de debatir opiniones. Capacidad de admisión de los propios errores. Capacidad de adaptación rápida al cambio
<b>7. Capacidad de aprendizaje</b> <b>Marco Institucional</b>	Gusto por aprender cosas nuevas Atracción por las ideas nuevas. Interés por la gestión de empresas. Aprovechamiento de oportunidades para aprender. Capacidad de asociación de lo nuevo con lo que ya conoce. Capacidad de escucha. Recibe clases dirigidas a temáticas de emprendimiento. Interactúa con escenarios como ferias empresariales y visitas culturales, talleres de música, teatro, deportes y literatura.
<b>8. Organización y planificación del tiempo y del trabajo</b>	Capacidad de ordenar tareas. Capacidad de organización en la cotidianidad. Afectación por la desorganización. Responsabilidad por el cumplimiento de tareas. Capacidad de optimizar el tiempo. Facilidad para encontrar lo que se busca. Trabajo en equipo: Capacidad de organizarse con otras personas para lograr un objetivo común.
<b>Categoría de análisis</b>	<b>Indicadores</b>
<b>9. Confianza en sí mismo</b>	Autoconsideración sobre la capacidad de asumir desafíos con eficacia. Autoconfianza en todas las tareas desarrolladas. Capacidad de demostrar viabilidad de sus proyectos Autoconsideración sobre facilidad de convencimiento a los demás. Autovaloración, confianza y seguridad en las propias capacidades.
<b>10. Afán de logro</b>	Capacidad de autoconocimiento de sus habilidades. Motivación por el cumplimiento de logros. Gusto por el triunfo mediante los propios medios.

	Convicción de conseguir lo que se propone. Cumplimiento de todas las tareas asignadas.
<b>11. Visión de empresa</b> <b>Plan de negocios</b>	Interés por ser un empleador y no un empleado. Interés por crear empresa a corto plazo Participación del núcleo familiar en la creación de nuevas empresas. Conoce el concepto de plan de negocios. Interés sobre fondos de financiación empresarial.
<b>12. Compromiso social</b>	Preocupación manifiesta por el entorno. Capacidad de interactuar con los demás de manera que es aceptado y valorado socialmente y que su vez es beneficioso para con quienes me relaciono. Concepción del estímulo que hace la sociedad a la creatividad y la innovación. Interés por proyectos enfocados al cuidado del medio ambiente
<b>13. Tipo de emprendimiento</b>	Empresarial tradicional. Innovador. Comercial. Técnico. Investigación y formación Profesional.

Elaborado por: Autoras

Teniendo como referente la tabla anterior, se estiman cualitativamente las categorías que comprenden cada tipo de emprendedor.

<b>Tipo de emprendedor</b>	<b>Categorías</b>
El visionario (Innovador)	Conocimiento conceptual Iniciativa Capacidad para asumir riesgos Flexibilidad Confianza en sí mismo Afán de logro

	<p>Visión de empresa plan de negocio</p> <p>Compromiso Social</p>
<p>Emprendedor por necesidad (Emprendedor tradicional)</p>	<p>Iniciativa</p> <p>Fortaleza ante las debilidades</p> <p>Capacidad para asumir riesgos</p> <p>Capacidad para toma de decisiones</p> <p>Flexibilidad</p> <p>Organización y planificación del tiempo y del trabajo</p> <p>Afán de logro</p> <p>Visión de empresa plan de negocio</p>
<p>El inversionista (Comercial)</p>	<p>Conocimiento conceptual</p> <p>Iniciativa</p> <p>Capacidad para asumir riesgos</p> <p>Capacidad para toma de decisiones</p> <p>Flexibilidad</p> <p>Confianza en sí mismo</p> <p>Afán de logro</p> <p>Visión de empresa plan de negocios</p>
<p>El caza oportunidades (Técnico)</p>	<p>Iniciativa</p> <p>Fortaleza ante las debilidades</p> <p>Capacidad para asumir riesgos</p> <p>Capacidad para toma de decisiones</p> <p>Organización y planificación del tiempo y del trabajo</p> <p>Confianza en sí mismo</p> <p>Afán de logro</p> <p>Visión de empresa plan de negocios</p>
<p><b>Tipo de emprendedor</b></p>	<p><b>Categorías</b></p>
<p>Investigador con formación Profesional. (Investigación y formación Profesional)</p>	<p>Conocimiento conceptual</p> <p>Iniciativa</p> <p>Fortaleza ante las debilidades</p> <p>Capacidad para asumir riesgos</p> <p>Capacidad de aprendizaje marco institucional</p> <p>Organización y planificación del tiempo y del trabajo</p> <p>Confianza en sí mismo</p> <p>Afán de logro</p>

## **7 RESULTADOS**

### **7.1 ACERBOS BIBLIOGRÁFICOS Y ESTADO DEL ARTE**

Con la exploración de antecedentes se observa que el emprendimiento en la academia y en los perfiles ha venido evolucionando y se ha convertido en algo fundamental en las bases teóricas dentro de las instituciones educativas.

### **7.2 ESTABLECIMIENTO DE VARIABLES Y PERFILES**

La indagación de los asientos teóricos generó la agrupación de diversos documentos, en pro de la construcción de un modelo; el cual, integró las características primordiales de un emprendedor. A partir de estas, se dio una clasificación de las mismas en un cuadro de cinco tipos de emprendedor (el visionario, emprendedor por necesidad, el inversionista, el caza oportunidades y el Investigador con formación Profesional) con sus respectivas categorías.

### **7.3 ESPECIFICACIÓN DE TÉCNICAS DE ESTUDIO**

La revisión bibliográfica realizada permitió la construcción de una tabla guía de indicadores, variables y categorías, así mismo se elaboró la encuesta (Ver Anexo), la cual fue el instrumento central en la medición de las competencias que cada colegio presento de acuerdo con los diferentes tipos de perfil emprendedor.

## 7.4 APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE ACUERDO A LAS VARIABLES ESTABLECIDAS

Los referentes en la construcción de la herramienta de recolección se dieron a partir del estudio de María González, algunas partes de la clasificación de tipos de emprendedor de Gabriela Albertoni y de la Comunidad de emprendedores EMPRENDICES y ciertos aportes del modelo de variables de Albornoz & Parra, 2012.

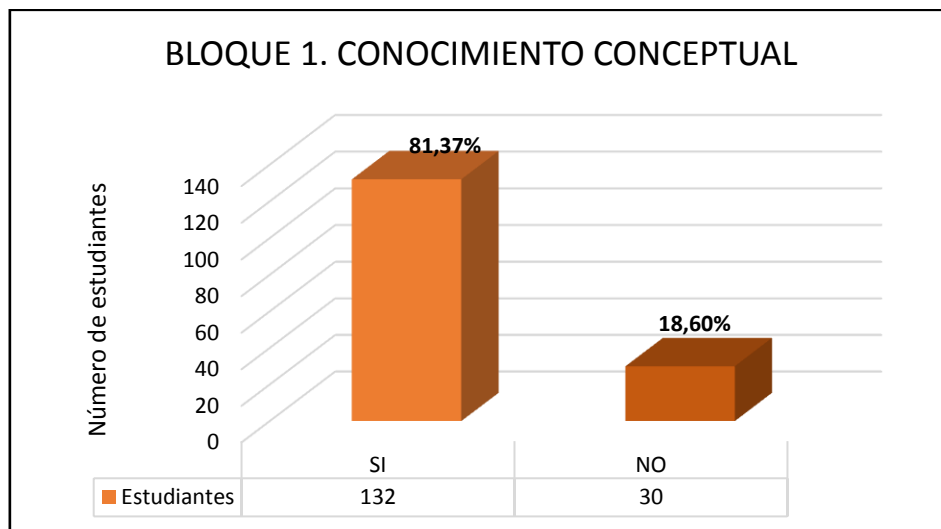
El cuestionario (Ver anexos), estuvo constituido por series de preguntas organizadas en bloques, ello dependiendo la variable de estudio y los indicadores los cuales integran la categoría de análisis.

## 7.5 BLOQUES

### 7.5.1 Conocimiento conceptual de emprendimiento

#### **Ilustración 1. Conocimiento de emprendimiento**





Elaborado por: Autoras

De acuerdo con la población encuestada se obtiene que los alumnos de los colegios oficiales de Chiquinquirá reconocen algunos aspectos del emprendimiento ya sea por el entorno social o por elementos académicos reflejados en algunas asignaturas. El 84% de ellos coinciden en entender el emprendimiento de acuerdo con el concepto señalado en la ley 1014 de 2006. Sin embargo, en determinadas ocasiones conceptos como cultura emprendedora o empresarialidad no son plenamente distinguidos y se asimilan con cierta confusión.

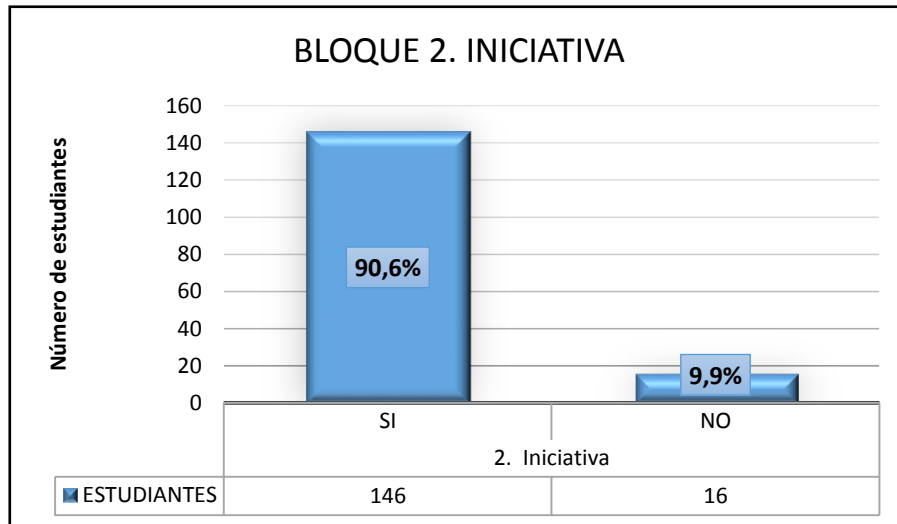
De igual manera, y teniendo en cuenta el conocimiento como factor básico en el manejo de habilidades de lenguaje y expresión verbal se dice que, según Taype 2015, el conocimiento en materia de emprendimiento, “permite aplicar actitudes y valores indispensables para realizar acciones dirigidas al mejoramiento personal y al desarrollo social”.<sup>47</sup> De otro lado, también se puede concluir que es parte del léxico universal y que se debe conocer para el desarrollo de competencias globales.

---

<sup>47</sup> Taype, José Saced. (16 de Mayo de 2015). Slideshare. Obtenido de Emprendimiento Unidad 1 <http://es.slideshare.net/jomito21/emprendimiento-unidad-1>

## 7.5.2 Iniciativa

### Ilustración 2. Iniciativa



Elaborado por: Autoras

Respecto de la categoría de iniciativa, es evidente el gran porcentaje que atiende a factores como la claridad en sus metas, ser propositivos en la fijación de alternativas; es decir, se tienen en cuenta los elementos contingenciales como aspectos básicos en el desarrollo de actividades y sobre todo en el cumplimiento de objetivos. El ser visionario hace parte de su comportamiento habitual "El emprendedor tiene la visión del futuro, es decir, se proyecta y actúa con eficiencia para mejorar sus condiciones"<sup>48</sup>

De otro lado, según la Comisión Europea 2008, respecto a la enseñanza de la iniciativa en temáticas de emprendimiento, en el contexto del estudio de arte y diseño, éste se debe enfocar a las oportunidades derivadas de la creatividad y el trabajo del mismo; mientras que a nivel empresarial y económico su enfoque

---

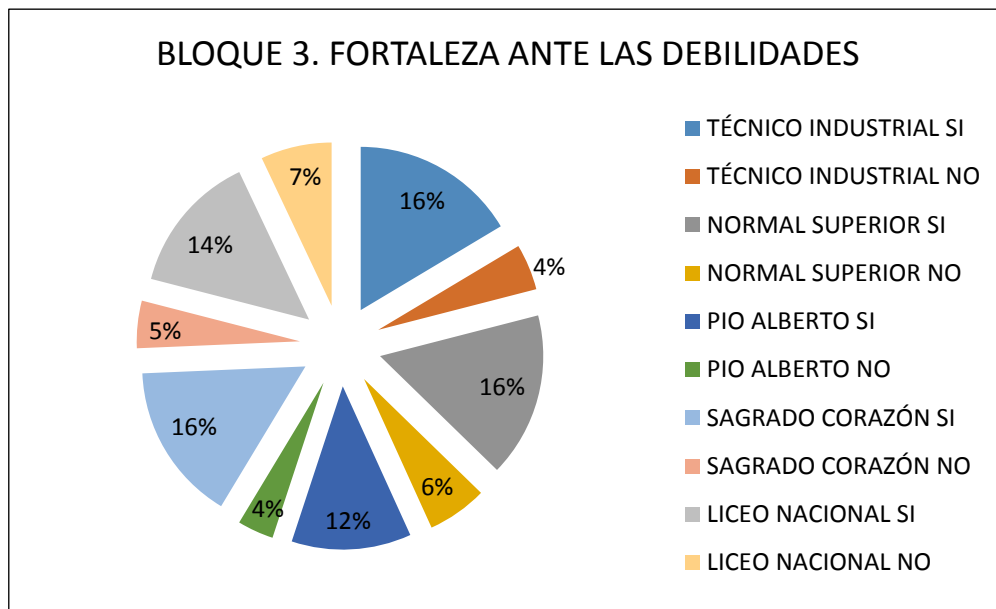
<sup>48</sup>Taype, José Saced, op.cit.,p.

pertenecería a la creación de empresas novedosas y a la gestión y el crecimiento de las PYME.<sup>49</sup>

El aspecto investigativo es algo que, en criterio, ha tenido un importante avance. El 82,6% de los estudiantes manifiestan atracción y gusto por la actividad investigativa, cifras que concuerdan al informe presentado por Colciencias en 2015, en el cual, se manifiesta un aumento en la integración de investigadores y grupos de investigación; la participación ascendió en un 15 % superior a la registrada en 2014<sup>50</sup>. En consecuencia, se puede decir que el interés y la iniciativa en la interacción de ésta importante herramienta, atiende a cambios culturales y a la necesidad de atender inquietudes propias de un nuevo contexto social.

### 7.5.3 Fortaleza ante las debilidades

**Ilustración 2. Fortalezas y debilidades de los estudiantes encuestados**



Elaborado por: Autoras

<sup>49</sup> COMISIÓN EUROPEA, Grupo de expertos. La iniciativa emprendedora en la enseñanza superior, especialmente en estudios no empresariales. 2008.P.12

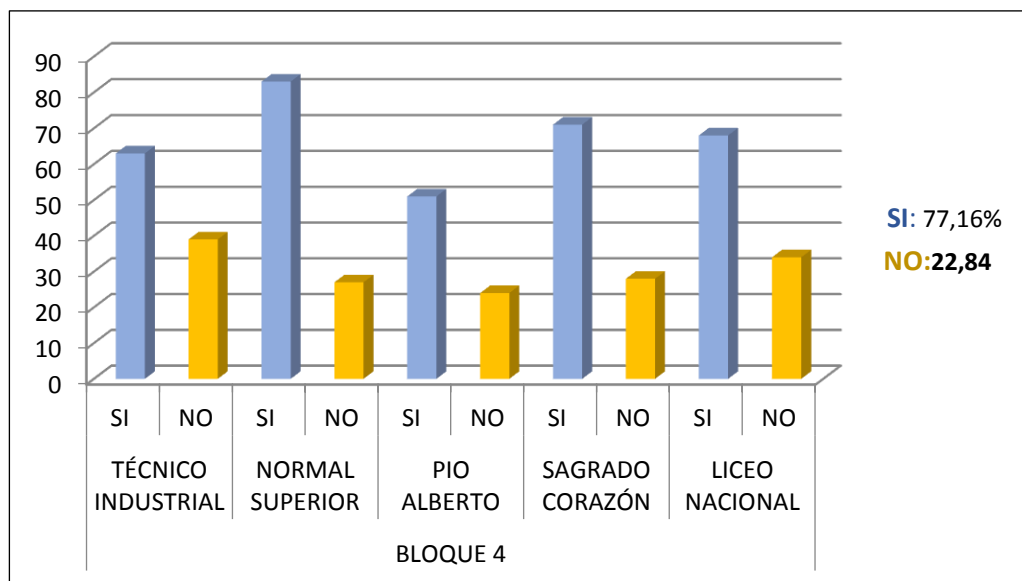
<sup>50</sup> COLCIENCIAS. Informe, Estado de la Ciencia en Colombia: grupos de investigación e investigadores van en aumento. 2006. Disponible en [http://www.colciencias.gov.co/sala\\_prensa/estado-de-la-ciencia-en-colombia-grupos-de-investigacion-e-investigadores-van-en-aumento](http://www.colciencias.gov.co/sala_prensa/estado-de-la-ciencia-en-colombia-grupos-de-investigacion-e-investigadores-van-en-aumento)

En los colegios oficiales de Chiquinquirá se puede observar que los estudiantes buscan superar sus debilidades. Expresan sentido de pertenencia y lo enfocan en sus ideales y aptitudes. Si se compara lo anterior con las fortalezas que desarrollan, se podría llegar a analizar cada uno de los elementos emprendedores en herramientas como lo es la matriz DOFA. Ello permitiría a las instituciones educativas una retroalimentación en aspectos básicos de la academia, como lo plantea Lucea 2001, " Servir de guía o esquema para la práctica educativa del profesor y para organizar las diferentes acciones didácticas en el proceso de enseñan y aprendizaje." <sup>51</sup>

Siempre se tiende a buscar el éxito, con el logro de los objetivos. El estudiante se apropia de su meta; si tiene éxito crece su auto concepto; de no ser así, se sentirá amenazado. Entiende que el éxito depende del esfuerzo y ésta mezcla (esfuerzo éxito) es esencial en todo comportamiento dirigido a este; es decir, que está ligado a la actitud que se tome frente a cualquier obstáculo que se presente.

#### 7.5.4 Capacidad de asumir riesgos

**Ilustración 3. Capacidad en la que los estudiantes asumen riesgos**



<sup>51</sup>DIAZ LUCEA, Jordi. Tesis doctoral. Planificación y programación en el ámbito educativo, cap.IV p.234

Elaborado por: Autoras

Se puede concluir que la capacidad para asumir riesgos en los colegios oficiales de Chiquinquirá se refleja en las bases cognoscitivas adquiridas mediante el aprendizaje; esto significa que los componentes curriculares y conceptuales permiten que el estudiante, en ciertas ocasiones, se sienta seguro en sus conocimientos a la hora de enfrentar y asumir dichas situaciones.

En consecuencia, se desarrollan cualidades propias del espíritu emprendedor como lo es la innovación; según, Castro & de Lucio 2013, “También es importante que tengan seguridad en sí mismos, iniciativa, independencia y determinación para alcanzar objetivos. Finalmente, innovar es, como ya se dijo, arriesgarse, pero con cuidado; lo ideal es tener una combinación de tolerancia al error y capacidad para asumir riesgos calculados.”<sup>52</sup>

No obstante, observando ámbitos particulares, tres de los colegios objeto de estudio tienden a superar el 22% en aspectos como el temor a equivocarse y la identificación de riesgos; lo cual indica que hace falta reforzar actitudes de autoconfianza.

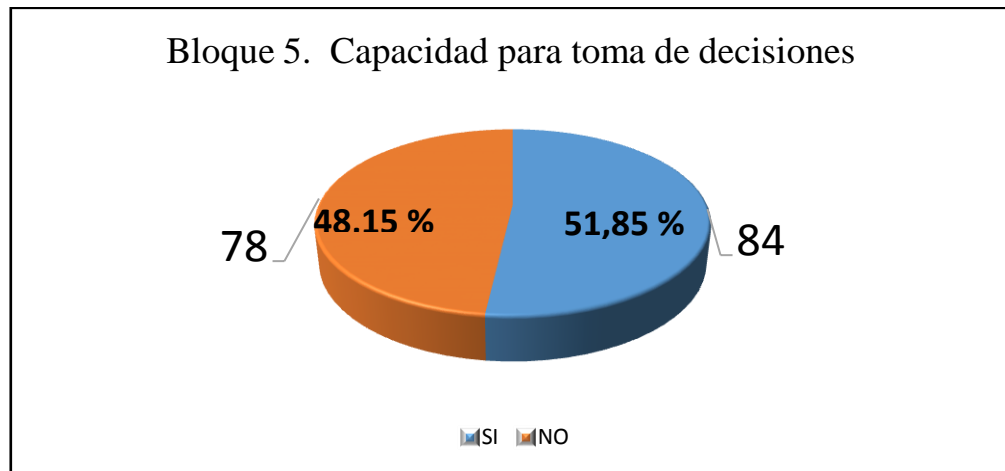
De otro lado, cualidades como la persistencia enmarcan de nuevo características en la personalidad de la muestra poblacional.

#### 7.5.5 Capacidad para toma de decisiones

### **Ilustración 4. Porcentaje de la toma de decisiones**

---

<sup>52</sup> Elena Castro Martínez e Ignacio Fernández de Lucio: El significado de innovar, CSIC-Catarata, Madrid, 2013.



Elaborado por: Autoras

En ésta categoría de análisis se encontró algo muy particular; como lo indica el gráfico, poco menos de la mitad de los estudiantes encuestados manifestaron tener cierta aversión a la hora de tomar decisiones, lo que es, quizá una contrariedad con la intención de asumir riesgos; ahora bien, podría decirse, entonces, que los alumnos ven la posibilidad de enfrentar retos personales, pero en el escenario de asumir la responsabilidad frente su actitud no tienen un comportamiento muy osado.

El liderazgo es, sin duda, una de las características fundamentales de la toma de decisiones, y enmarca actitudes fundamentales en el comportamiento para asumir la responsabilidad de determinada circunstancia; para Arana 2009, “Los líderes necesitan asumir su responsabilidad y encarar los problemas, y aprovechar la coyuntura para posicionarse como solucionadores de problemas y ganar así autoridad y respeto”.<sup>53</sup> Es de saberse que según el modelo, un líder es quien guía, asume y da la última palabra en gran parte de las situaciones; cabe aclarar que esta “última palabra” puede estar sujeta a acciones democráticas; es decir, el líder toma la opinión de las bases de la comunidad. Entonces, si se observa el 51,8% de los estudiantes que se identifican con dicho rol, son aquellos que sobresalen con sus opiniones y se enfrentan al compromiso de decidir.

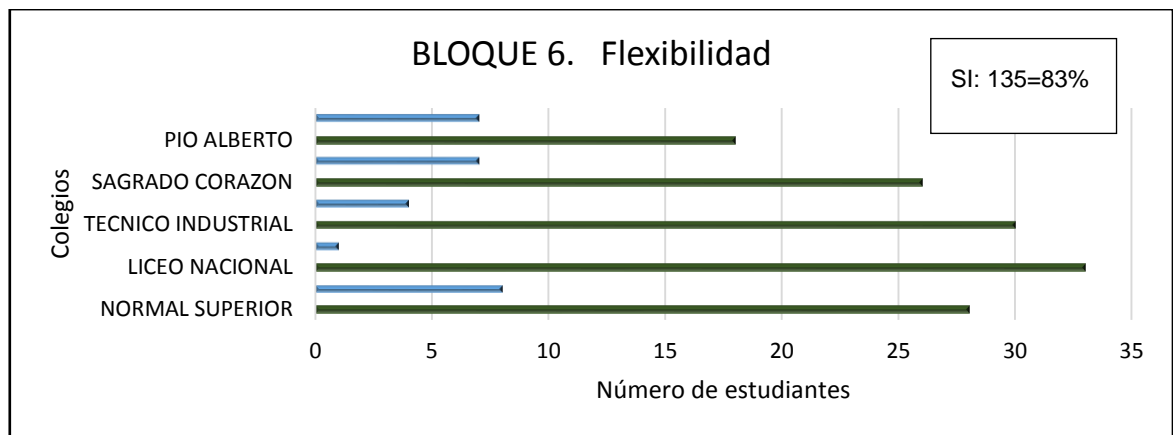
---

<sup>53</sup> Arana,2009 [online] disponible en:<<http://www.degerencia.com/articulo/el-lider-y-la-resolucion-de-problemas>>

“Los líderes surgen de las circunstancias o son el producto de un largo entrenamiento. Otros sostienen que la genética influye, en parte, en este asunto”.<sup>54</sup> Con la anterior afirmación se puede mencionar que es evidente que los estudiantes están en un proceso de adquisición de conocimientos y experiencias, lo cual explica que los porcentajes que atienden a dicha categoría son aceptables a la capacidad de enfrentar la toma de decisión.

### 7.5.6 Flexibilidad

**Ilustración 5. Salir de la zona de confort**



Elaborado por: Autoras

En esta categoría se observa la capacidad que tiene el emprendedor de adaptarse a nuevas situaciones; es decir, a salir de su zona de confort para reestructurar sus ideas y objetivos; cuando es necesario. Esto incluye el hecho de aceptar diferentes opiniones y tener una actitud tolerante en situaciones de debate. Para el caso

<sup>54</sup> Informe 21, El líder y la resolución de problemas, 2008

estadístico, el 83% de la población responde a dicha cualidad; lo cual, no lleva a la conclusión que existiría un ambiente de armonía a la hora de trabajar en actividades grupales, puesto que los estudiantes aceptan sus errores y están abiertos a encontrar nuevos elementos que los ayuden a cumplir determinada meta.

Si se lleva esta característica a un plano empresarial tenemos que

Es tener la suficiente flexibilidad para dejar de lado antiguos productos y diseñar otros que satisfagan las nuevas preferencias o gustos, para dejar de lado antiguas estrategias de marketing y diseñar nuevas que le permitan hacer frente a las de sus nuevos competidores, para aceptar que cuenta con tecnología obsoleta y que necesita adquirir nueva que le permita estar acorde con el momento actual.<sup>55</sup>

Lo anterior enfrasca, por supuesto, el hecho de estar en un ambiente de constante evolución; si no se atiende a la creatividad, innovación y, por supuesto el cambio, es muy posible que no se pueda mantener ni competir en el escenario del mercado.

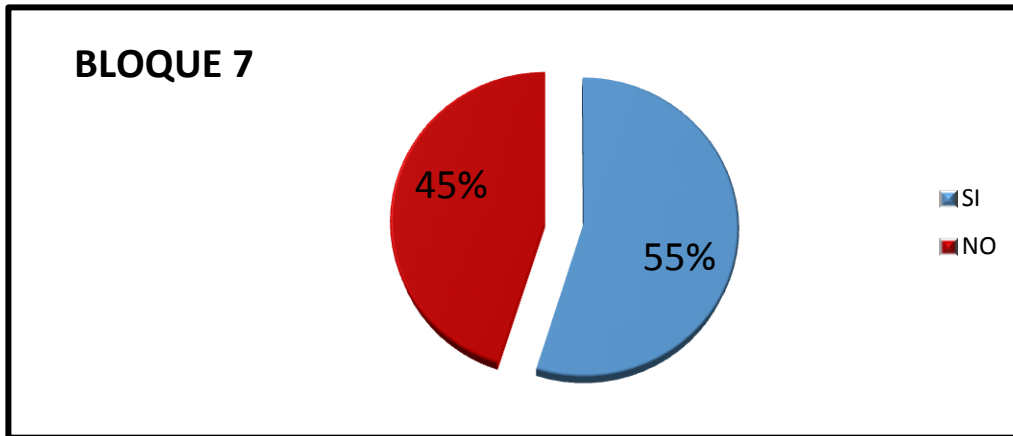
#### 7.5.7 Capacidad de aprendizaje marco institucional

---

<sup>55</sup> CRECE NEGOCIOS. Características del emprendedor o empresario de éxito, emprendedores, [online], agosto 2013. Disponible en: <<http://www.crecenegocios.com/caracteristicas-del-emprendedor-o-empresario-de-exito/>>



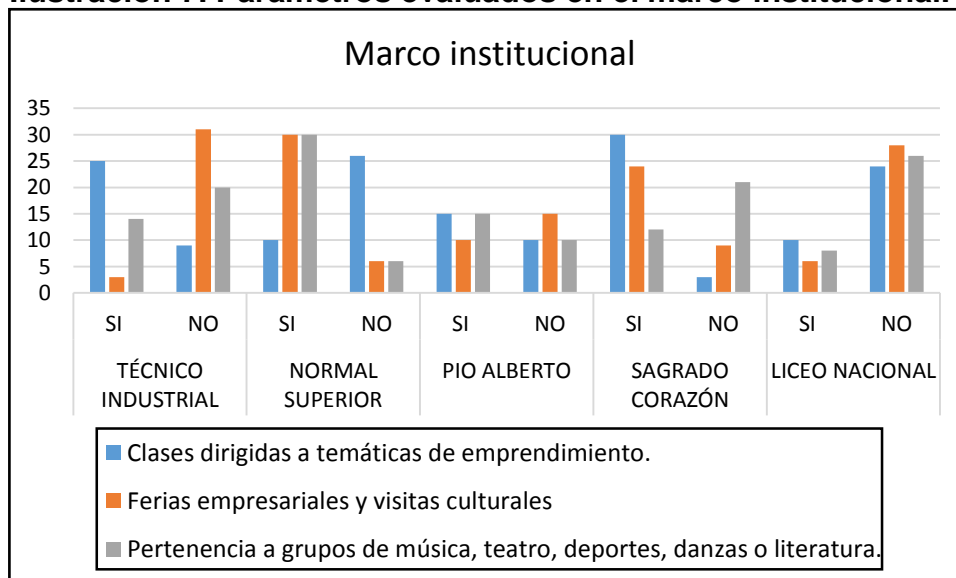
**Ilustración 6. Porcentaje general de la capacidad de aprendizaje en del marco institucional**



Elaborado por: Autoras

Teniendo en cuenta que cada uno de los colegios tiene diferentes enfoques de profundización, se puede observar que gran porcentaje de estos no cuenta con actividades que potencialicen el espíritu emprendedor de los estudiantes; sin embargo, si se analizan las instituciones a nivel particular, se encontraran aspectos muy importantes que caben destacar, como los expuestos en a continuación.

**Ilustración 7. Parámetros evaluados en el marco institucional.**



Elaborado por: Autoras

Las clases enfocadas a temáticas exclusivamente de emprendimiento no son muy comunes, si bien es cierto que en algunos casos se tocan algunos aspectos concernientes a estas no alcanzan a abarcar bases muy sólidas a nivel de contenidos programáticos.

De otro lado, las ferias y actividades empresariales dentro de la institución no son escenarios muy comunes. Éste tipo de dinámicas hacen que los estudiantes se motiven y proyecten ideas de emprendimiento; como lo afirma Paula Andrea Toro Santana, Directora Ejecutiva de Parquesoft, "Puede que del colegio no salga la empresa, pero los jóvenes sí salen con ideas, inquietos, comprometidos con cosas que quieren hacer para su futuro y sus familias".<sup>56</sup>

También se aprecia que la oportunidad de pertenecer a cualquier tipo de grupo de actividades intraescolares puede hacer que la creatividad se active y por consiguiente el individuo tienda a ser innovador en el contexto que lo rodea. Lo anterior teniendo en cuenta que, como ya se ha hecho mención, la Ley 1014 de 2006 en su artículo 2, señala la promoción del espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país.

---

<sup>56</sup> Marcela Restrepo, El emprendimiento está de feria en los colegios, en al día con las noticias, 29 agosto de 2009.

### 7.5.8 Organización y planificación del tiempo y del trabajo

#### Ilustración 8. Bases para emprender



Elaborado por: Autoras

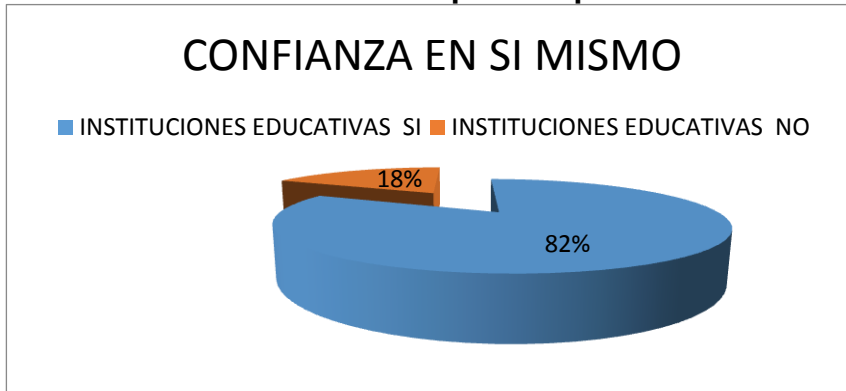
La organización y la planificación son bases fundamentales a la hora de emprender. Según los datos recolectados, los alumnos no solamente aplican estas herramientas sino que también expresan que trabajar en equipo es algo bueno porque comparten ideas entre ellos; igualmente, se representa el valor y cumplimiento de las tareas que tienen. Sus objetivos son claros, lo que permite identificar y optimizar tiempo y recursos. “La planificación se considera como un intento inteligentemente organizado para elegir las mejores alternativas disponibles, tendentes a realizar metas específicas”.<sup>57</sup>

### 7.5.9 Confianza en sí mismo

---

<sup>57</sup>WATERSTON.1969 cita de cita. Universidad politécnica de Madrid, competencias genéricas – recursos de apoyo al profesorado. [online], Disponible en: <http://innovacioneducativa.upm.es/competenciasgenericas/formacionyevaluacion/organizacionplanificacion>

### Ilustración 9 Fortalecimiento para emprender



Elaborado por: Autoras

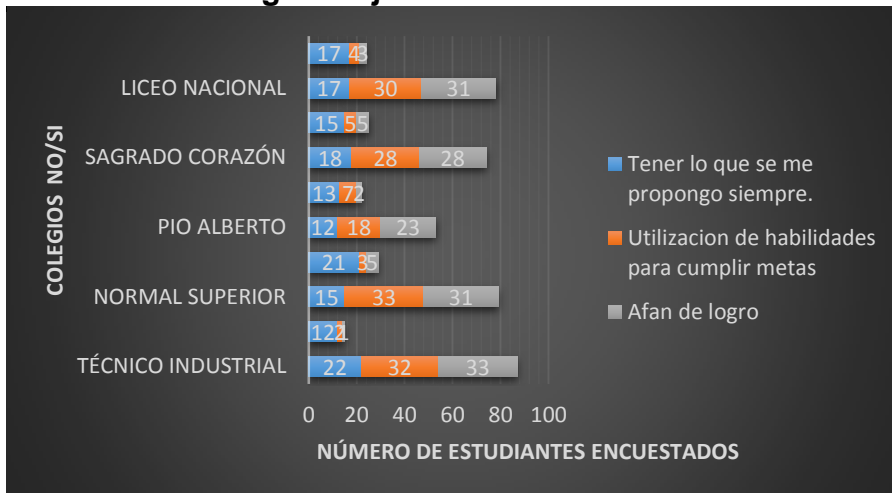
El 82% de los estudiantes se fundamenta en tener autoridad y propiedad en temas que les llama la atención, además, son conscientes de los talentos y capacidades que poseen y tratan de canalizarlos siempre a su favor. Por ejemplo, 88 % de ellos manifiesta ser competitivos a la hora de convencer sobre la viabilidad de proyectos propios; es decir, que tienen claros y están muy convencidos de los proyectos que pretenden ejecutar. Esta confianza hace que, incluso, en situaciones confusas se puedan ver las posibles soluciones a cualquier inconveniente; como lo afirma Crece Negocios, en uno de sus artículos: “En cuanto empiezan a surgir los problemas o dificultades, el emprendedor sigue adelante pues confía en sí mismo, confía en que sus virtudes y capacidades les ayudarán a sortear y hacer frente a estos problemas o dificultades.”<sup>58</sup>

#### 7.5.10 Afán de logro

---

<sup>58</sup> CRECE NEGOCIOS. Características del emprendedor o empresario de éxito, emprendedores. 2013,op.cit.,p.38

### Ilustración 10. Lograr objetivos



Elaborado por: Autoras

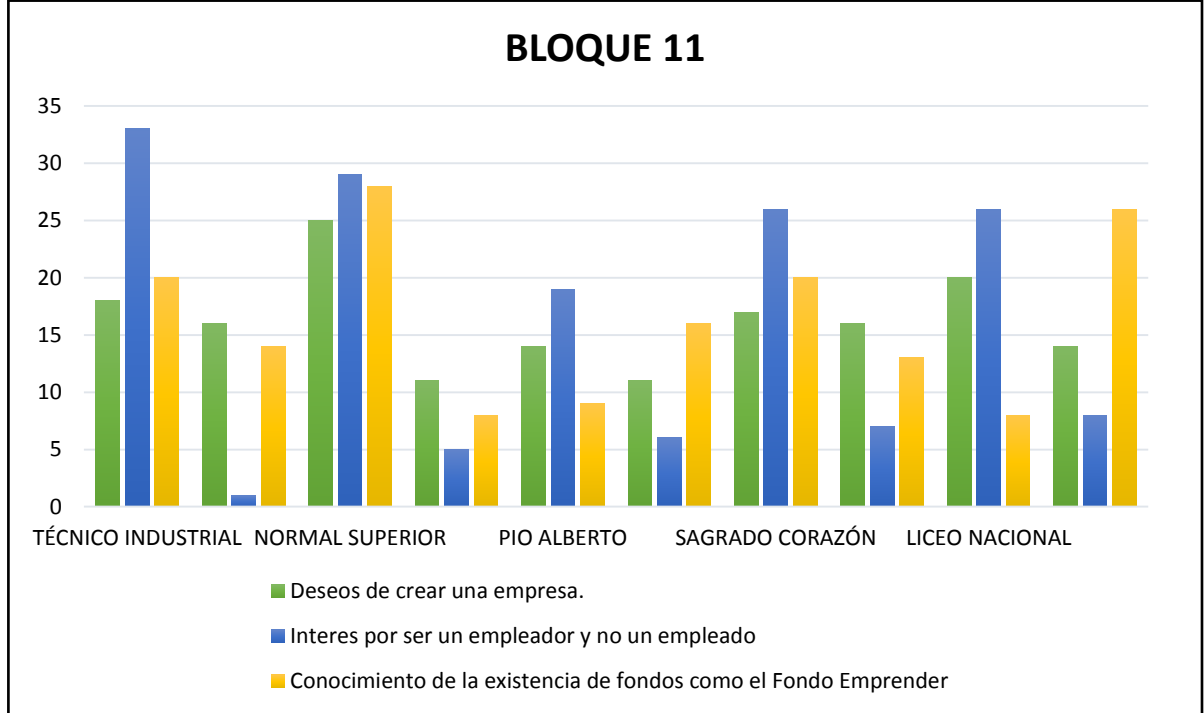
El Afán de lograr los objetivos hace que el emprendedor sea apasionado y ambicioso; su prisa por conseguir aquello en lo que está enfocado hace que se canalicen todas sus cualidades y destrezas para cumplir su propósito. Como se observa en el gráfico, la población objeto de estudio atiende en un 90% cada aspecto relacionado con esta categoría.

Pero, ¿en qué consiste el afán de logro en ámbitos de emprendimiento?, según Rey y Mas, la ambición junto con la misión de determinado objetivo hace que emprendedor sea exitoso en la medida que lo hace persistente en su labor; “Para el emprendedor, la ambición es la pértiga que le permite saltar hasta donde otros no han llegado y el sentido de misión es el punto de apoyo que impulsa el salto.”<sup>59</sup>

#### 7.5.11 Visión de empresa plan de negocios

<sup>59</sup>REY, Carlos & MAS Marta. El emprendedor, la ambición y el sentido de misión, 2014. Mission based motivation: Relationship with extrinsic and intrinsic motivation, GIKA, Global Innovation and Knowledge Academy, ISBN 978-84-616-0275-9.

**Ilustración 11. Creación de empresas y sus bases**



Elaborado por: Autoras

Sin duda, la visión de negocio es uno de los parámetros que enmarcan a un emprendedor. El tipo de emprendedor visionario; tiene como el mayor de sus talentos es descubrir oportunidades de negocio.

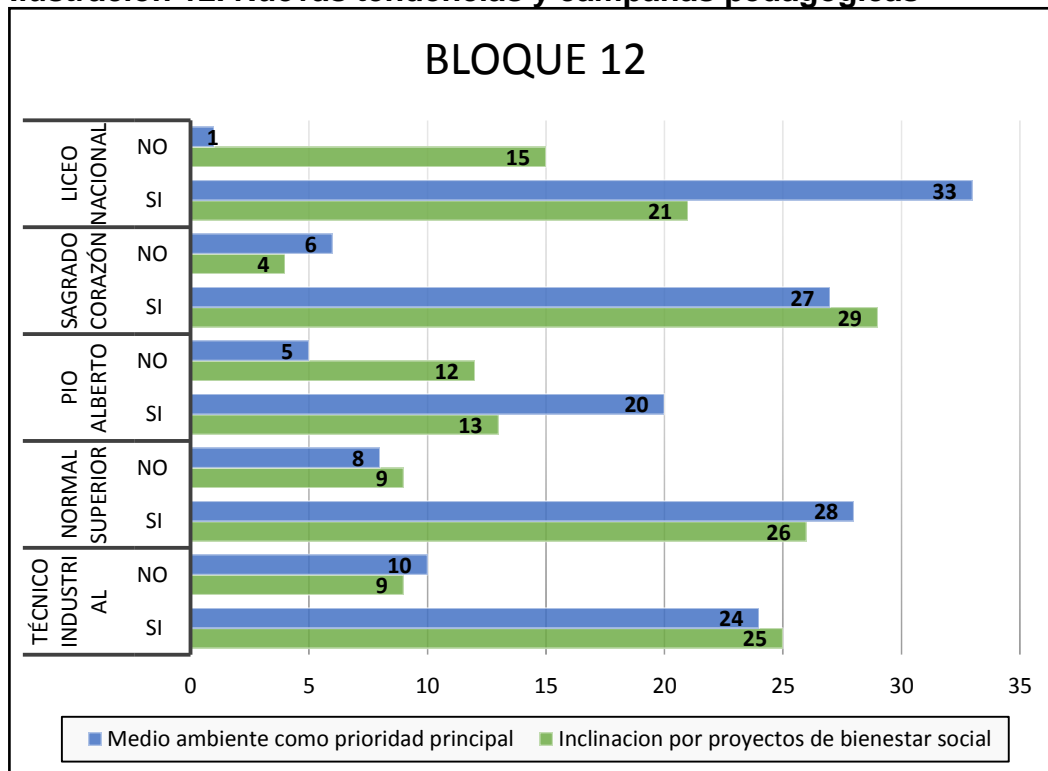
En el gráfico se aprecia que el 58% de los estudiantes encuestados ha pensado en tener un negocio propio; esto es, crear empresa. Sin embargo, es una pequeña cifra, teniendo en cuenta que un emprendedor siempre busca nuevas opciones de negocio.

De otro lado, y paradójicamente, el 82% afirma querer ser empleador y no empleado, lo cual es un poco contradictorio, teniendo en cuenta el porcentaje anterior. Esto puede deberse al hecho que en la mentalidad de los individuos se desea ser empleador, pero a la hora de proyectar la opción de creación de empresa como uno de los objetivos de proyecto de vida no se tiene una idea muy clara; es decir, no hay noción de lo que conlleva establecer un plan de negocio.

Cuando se piensa en el deseo de creación de empresa automáticamente nuestro pensamiento se enfoca a los recursos monetarios que ello acarrea; esto provoca en la mayoría de ocasiones cierto desánimo. Sin embargo, alguien que tenga cualidades emprendedoras muy establecidas, acude a ver opciones; en otras palabras, la capacidad de gestión para conseguir el financiamiento del proyecto que desea. Acerca del conocimiento de entidades que patrocinen actividades de emprendimiento en el país, como lo es, el Fondo Emprender, que para el caso de Colombia, es uno de los más conocidos y accesibles; el 48% de los alumnos declaró no saber su existencia. Entonces, se podría afirmar que las instituciones educativas deberían dar a conocer dicho tipo de ayudas que, de cierta manera, motivaran e inquietaran a los estudiantes para que sus ideas de negocio tengan un panorama más viable.

### 7.5.12 Compromiso Social

**Ilustración 12. Nuevas tendencias y campañas pedagógicas**



Elaborado por: Autoras

Conceptos como responsabilidad social, mercados verdes, autosostenibilidad ambiental, entre otros, son diariamente adoptados por numerosas compañías; ello, teniendo en cuenta las nuevas tendencias y múltiples campañas pedagógicas que se han dado para crear conciencia. Actualmente se buscan emprendedores que sean comprometidos con este tipo de temáticas, puesto que dichos los perfiles se enfocan a la optimización de recursos y a la acogida de nuevos segmentos de mercado.

Para este caso, se observa que el 70% y 81% de la población objeto de estudio responde a factores como la inclinación hacia proyectos de bienestar social y el medio ambiente como prioridad, respectivamente. Lo cual señala que los alumnos manifiestan preocupación por el entorno, atienden a estímulos creativos ante problemáticas de deterioro ambiental y son individuos mayormente aceptados en grupos sociales con distintos escenarios contextuales.

#### 7.6 IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DE PERFILES EMPRENDEDORES ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ.

El establecimiento de los perfiles emprendedores se dio a partir del análisis de cada una de las variables establecidas en los bloques y categorías en estudio.

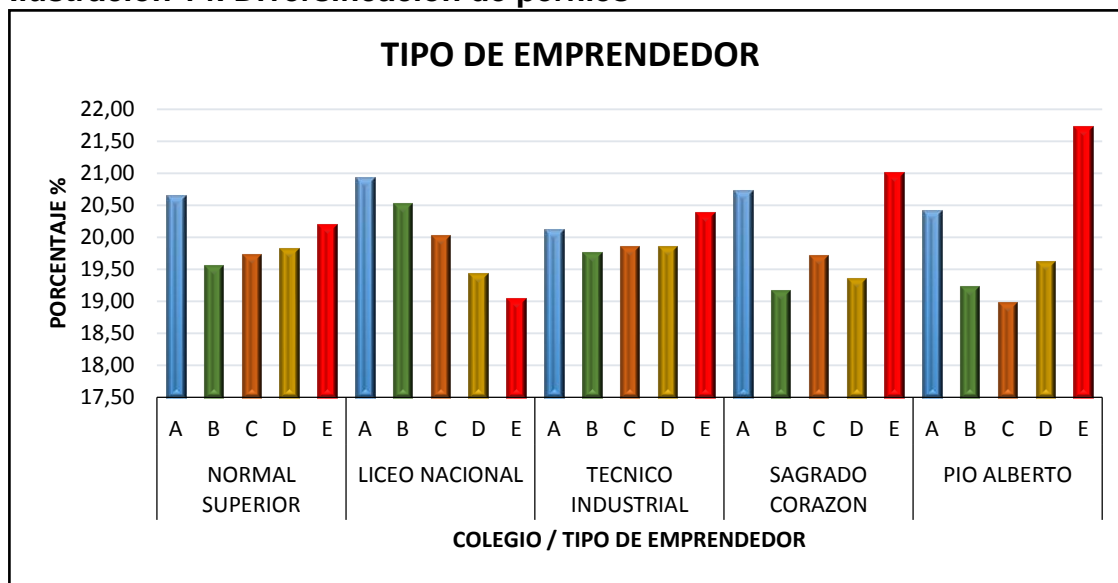
Tipo de emprendedor	
A	El visionario (Innovador)
B	Emprendedor por necesidad (Emprendedor tradicional)
C	El inversionista (Comercial)
D	El caza oportunidades (Técnico)
E	E. Investigador con formación Profesional. (Investigación y formación Profesional)

Elaborado por: Autoras



7.6.1 Perfil Emprendedor. En cuanto a los perfiles emprendedores, se encontró lo siguiente:

**Ilustración 14. Diversificación de perfiles**



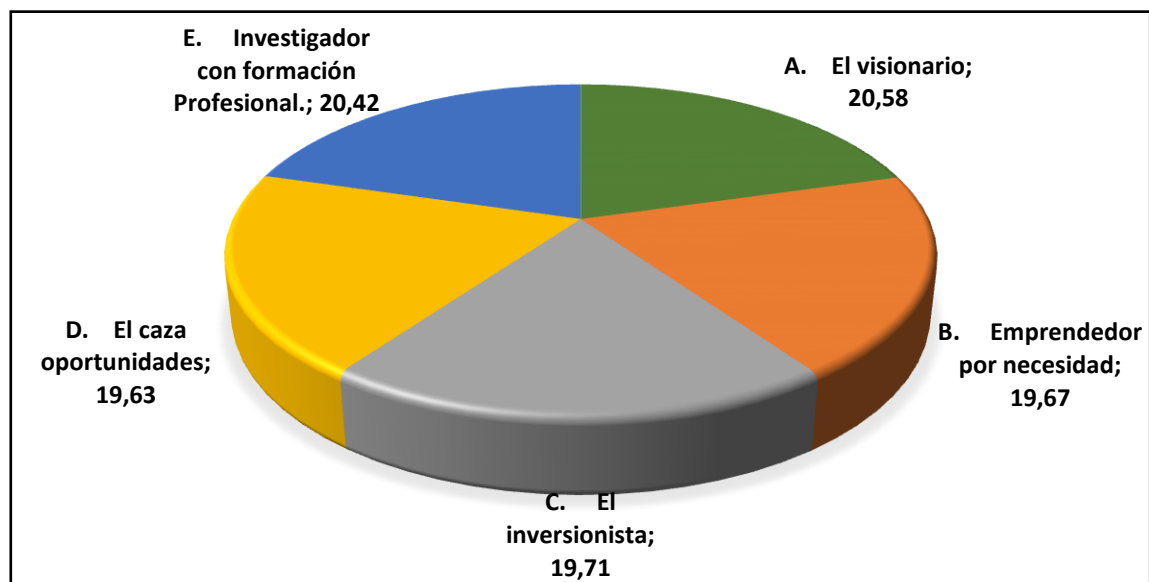
Elaborado por: Autoras

En promedio existe una diversificación de los perfiles emprendedores en los estudiantes encuestados de cada uno de los colegios oficiales; no obstante, se tiene que los alumnos de las instituciones Normal Superior y Liceo Nacional tienden a ser emprendedores Visionarios; pues se caracterizan por ser aventureros en la medida en que tienen a explorar múltiples opciones en todos los entornos a los que se enfrentan; sus habilidades en la comunicación de equipos de trabajo y en la captación de clientes son muy buenas, lo que les permite ser bastante convincentes acerca de sus ideas; sin embargo, este comportamiento lleva a que empiecen y pretendan abarcar muchas tareas a la vez, lo cual es un poco contraproducente en la medida en que pueden dejar muchas de éstas actividades sin finalizar. Con lo anterior se puede decir que es conveniente que se canalicen algunas bases teóricas y herramientas que les ayuden a perfeccionar sus talentos y ser más concluyentes en sus acciones.

Respecto de los establecimientos del Técnico Industrial, Técnico Comercial Sagrado Corazón y el Pio Alberto responden al emprendedor educado formalmente es aquel que usa sus conocimientos y los optimiza de manera lógica en cada proyecto o negocio que se les presente. Normalmente se vinculan a algún grupo de investigación o de literatura. No son muy flexibles en sus acciones puesto que anteponen la razón en cada una de sus decisiones; aun así, pueden ser arriesgados en la medida en que analicen factores. Este tipo de emprendedor es bastante competitivo, empero, busca siempre ingresar como empleado y su ideal es tener empresa después de un gran listado de experiencias laborales. Por lo anterior, es importante la organización de actividades en las que se enfoquen herramientas como la creatividad e innovación y el juego en el rol de generadores de empresa.

Al totalizar la muestra de estudio, se encontró lo siguiente:

**Ilustración 13 Tipo de emprendedor**



Elaborado por: Autoras

A simple vista las proporciones son casi exactas; no obstante, y por algunas décimas porcentuales, el tipo de emprendedor que predomina en los estudiantes encuestados es el Visionario. Esto se debe a que la mayoría de ellos comparten preferencias en las categorías propias de dicho perfil.

## **8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **8.1 CONCLUSIONES**

#### **8.1.1 Del proyecto**

Los estudios y acerbos bibliográficos encontrados, respecto a la temática de perfiles emprendedores, fueron acordes con lo que se necesitaba; a partir de ello, se estableció la construcción de los instrumentos, la metodología y los criterios para la posterior aplicación de los mismos en la caracterización de cada perfil emprendedor.

Durante el proceso de validación del instrumento de recolección se encontraron diversas falencias, puesto que no existía un modelo establecido con las características necesarias para el estudio.

Por lo anterior, y realizando una búsqueda de información, se elaboró una encuesta que permitió analizar 12 bloques, en los cuales cada respuesta represento la aceptación de diversas características propias de la personalidad de un emprendedor; éstas correspondían a su vez, a una categoría y tipo de emprendedor determinado.

Los estudios sobre este tipo de temáticas brindan la posibilidad de sensibilizar y de despertar el interés de cada uno de los actores involucrados en los procesos de formación académica; permitiendo a su vez la evaluación y retroalimentación de los mismos.

#### **8.1.2 De la población**

Basados en las opiniones de la muestra poblacional de los colegios oficiales de Chiquinquirá, se puede concluir que existe gran interés e inquietud hacia elementos propios de temáticas emprendedoras, como lo es el hecho de verse a futuro como

empresarios generadores de empleo, así mismo, son conscientes de las habilidades y talentos que poseen y pretenden canalizarlos hacia posibles proyectos de desarrollo regional. De otro lado, se puede observar que los individuos tienen a ser autónomos en la ejecución de actividades, dicho de otro modo, su personalidad es independiente al realizar sus labores.

Los estudiantes de los colegios oficiales reconocen algunos aspectos de emprendimiento debido al entorno social, familiar, cultural, económico y académico. Puesto que son conscientes de ciertos fenómenos contemporáneos y los asocian con las problemáticas locales.

Indudablemente el tipo de perfil emprendedor que corresponde a los estudiantes es el “visionario”, puesto que presentan múltiples particularidades en sus formas de comportamiento; ejemplo de éstas son el trabajo en equipo y el liderazgo que presentan dentro de cada institución enfrentándose y afrontando debilidades y problemáticas. Proyectan y evalúan siempre todas las posibilidades de oportunidad hacia el mejoramiento.

De acuerdo a la encuesta aplicada los alumnos tuvieron aceptación del tema, realizando un diligenciamiento acorde con lo que se preguntaba y siendo objetivos a la hora de contestar. La población objeto de estudio reflejó que todos son emprendedores, tienden a ser competitivos y aplican el conocimiento técnico como en innovación, creatividad, iniciativa y trabajo en equipo.

## 8.2 RECOMENDACIONES

En cuanto a las instituciones educativas, es apropiado profundizar más en parámetros, planes curriculares y actividades prácticas que estimulen el desarrollo de habilidades emprendedoras en los individuos, ello permitirá una orientación más clara sobre sus proyectos de vida.

Se deben reforzar temáticas globales y análisis de comportamientos macro, puesto que estos conocimientos sobre la empresarialidad y la innovación pueden llevarlos a experimentar técnicas como la exploración de los océanos azules, que, en el mercado son casi nulas. Y por supuesto, la promoción de la investigación a nivel regional para instauración de proyectos de desarrollo productivos.

Es apropiada la interacción en escenarios como foros, conferencias, conversatorios y demás, que afiancen asuntos acerca del emprendedor como protagonista; así, despertar el interés por potencializar habilidades y competencias. Ello, generara panoramas más claros sobre la orientación profesional; esto podría darse por medio de alianzas con entidades universitarias como la UPTC e instituciones que promuevan el emprendimiento como lo es el caso del SENA. Los actores centrales, se beneficiaran en la medida de establecer redes de emprendimiento.

También, es conveniente comenzar a crear espacios de información acerca de programas de financiamiento empresarial (Fondo Emprender) y de proyectos, para generar mayor interés a la creación de negocio dejando de lado el desánimo por la ausencia de recursos.

La importancia que las instituciones educativas del municipio de Chiquinquirá, en todos los niveles de formación; se centren en adoptar programas de fomento de la cultura emprendedora, como se manifiesta en la ley 1014 de 2006, para crear una mentalidad enfocada al liderazgo y a la superación tanto personal como profesional en pro de la calidad de vida, es algo fundamental.

## 9 BIBLIOGRAFÍA

### PAGINAS WEB

Angelelli, P., & Prats, J. (2005). *Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://www.iadb.org/wmsfiles/products/publications/documents/684622.pdf>

ACEVEDO, S. D. (01 de Mayo de 2013). <http://divarieemprendedor.blogspot.com.co/>. Obtenido de <http://divarieemprendedor.blogspot.com.co/2013/05/definicion-emprendimiento.html>

Albertoni, G. (11 de junio de 2016). *DAIKO Empresarial*. Obtenido de <http://www.daikoempresarial.com/#!/blog1/c1tvc/Tag/Tipos>

ÁLVAREZ, S. T. (2009). La educación emprendedora. *Tknika*, 38. Obtenido de <http://www.tknika.eus/liferay/web/aldizkaria/15-zenbakia/la-educacion-emprendedora-2->

Arana, A. (03 de Septiembre de 2009). El lider y la resolución de problemas. *Degerencia.com*. Obtenido de <http://www.degerencia.com/articulo/el-lider-y-la-resolucion-de-problemas>

Arellano, G. (12 de Abril de 2015). *www.prezi.com*. Obtenido de [https://prezi.com/mpsfu6osjb7\\_/cultura-emprendedora/](https://prezi.com/mpsfu6osjb7_/cultura-emprendedora/)

BBVA bancomer. (8 de Julio de 2015). *Yosoypyme.com*. Obtenido de <https://www.yosoypyme.net/nota.aspx?nota=03808057-b5a6-44f2-a811-e80eb7644ca2&t=Caracteristicas-y-perfil-de-un-emprendedor-exitoso->

Bueno, G. L. (s.f.). *mba.americaeconomia*. Obtenido de Una Perspectiva al Concepto de Modelo de Negocios: <http://mba.americaeconomia.com/biblioteca/papers/una-perspectiva-al-concepto-de-modelo-de-negocios>

Cáceres, C. M. (2016). Cultura Emprendedora. *Tribuna Universitaria*, 2. Obtenido de [http://apc.ubiobio.cl/noticias/view\\_vistas.shtml?cmd%5B18%5D=i-26-0e83e7259230d8816a63e11813cd17eb](http://apc.ubiobio.cl/noticias/view_vistas.shtml?cmd%5B18%5D=i-26-0e83e7259230d8816a63e11813cd17eb)

Castro Martínez, E., & Fernandez de Lucio, I. (2013). *El significado de innovar*. Madrid: CSIC-Catarata.

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2013). *Definición.de*. Obtenido de <http://definicion.de/emprendimiento/>

## TESIS

ARÉVALO ARÉVALO, J. D., & GONZÁLEZ CELY, A. L. (2015). *LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE (DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES Y PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS DEL CENTRO DE ACOPIO Y MERCADEO DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ)*.

Brisco, G. F. (2007). *LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata*. TESIS DE MAESTRIA EN DIRECCION DE EMPRESAS, Argentina. Obtenido de [http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/tesis\\_2.pdf](http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/tesis_2.pdf)

Fisher, & Navarro. (1997). *Capitulo III. Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/18947/Capitulo3.pd>

Gualdrón, S. T. (2008). TESIS DOCTORAL, EL EMPRENDEDOR AXCADEMICO Y LA NECESIDAD DE CREAR SPIN-OFF: UN ANALISIS DEL CASO ESPAÑOL. 356. VALENCIA.

Formichella, M. M. (Enero de 2004). EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. *Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Lucea, J. D. (s.f.). *Planificación y programación en el ambito educativo*. Tesis Doctoral.

## LIBRO

- Aula Urbana. (Octubre/Noviembre de 2011). ¿Es posible un modelo de emprendimiento en la educación Colombiana? *AulaUrbana*, pág. 24. Obtenido de [http://www.idep.edu.co/sites/default/files/archivo\\_magazine/Magazin%20Aula%20Urbana%20Edicion%20No%2082.pdf](http://www.idep.edu.co/sites/default/files/archivo_magazine/Magazin%20Aula%20Urbana%20Edicion%20No%2082.pdf)
- COLCIENCIAS. (2016). *Estado de la Ciencia en Colombia: grupos de investigación e investigadores van en aumento*. Obtenido de [http://www.colciencias.gov.co/sala\\_prensa/estado-de-la-ciencia-en-colombia-grupos-de-investigacion-e-investigadores-van-en-aumento](http://www.colciencias.gov.co/sala_prensa/estado-de-la-ciencia-en-colombia-grupos-de-investigacion-e-investigadores-van-en-aumento)
- COLPRENSA, BOGOTÁ. (30 de Abril de 2016). Ranking de las ciudades con mayor desempleo juvenil. *El nuevo día periódico de los Tolimences*, pág. 25. Obtenido de <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/286511-ibague-segunda-en-el-ranking-de-las-ciudades-con-mayor-desempleo-juvenil>
- Comisión Europea GRUPO DE EXPERTOS. (2008). *LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR, ESPECIALMENTE EN ESTUDIOS NO EMPRESARIALES*. Obtenido de [http://www.cdiex.org/aprendizaje/documento\\_8.pdf](http://www.cdiex.org/aprendizaje/documento_8.pdf)
- Echeverri, L. D. (2014). *EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL QUINTERO PENILLA” DEL MUNICIPIO DE CARTAGO-VALLE. RELATOS DE SUEÑOS Y VIVENCIAS*. Trabajo para optar el título de Magister en Educación. , Pereira. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4640/370118G166.pdf?sequence=1>
- Malpica, S. P. (2011). *INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO: ESTUDIO DE CASOS EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE*. Bogotá. Obtenido de [http://www.bdigital.unal.edu.co/4553/1/940793\\_2011.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/4553/1/940793_2011.pdf)
- Maximiano, A. C. (2008). *Administracion para Eprendedores* (Primera Edicion ed.). Estado de México: Pearson Prentice Hall.



Ríos Sánchez, L. S., & Gómez Gómez, M. E. (2013). *MODELO TEÓRICO PARA POTENCIAR EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR EN LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LAS UNIVERSIDADES DE MANIZALES*. Manizales. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/569/1/G%C3%B3mez%20y%20S%C3%A1nchez,%202013.pdf>

Vergara, A. F. (febrero de 2005). Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes. Colombia. Obtenido de [https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/item/5295/1/Tesis\\_maestria.pdf](https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/5295/1/Tesis_maestria.pdf)

## LEYES

CONGRESO DE COLOMBIA. (26 de Enero de 2006). Ley 1014 de 2006. *ley de fomento a la cultura del emprendimiento*. Colombia.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN MEXICANO Y BANCO DE SANTANDER. (2011). *PROGRAMA FOMENTO DE EMPRENDIMIENTO ACADEMICO*. Obtenido de [https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/catalogo\\_fomento\\_emprendimiento\\_academico.pdf](https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/catalogo_fomento_emprendimiento_academico.pdf)

REPÚBLICA DE COLOMBIA-GOBIERNO NACIONAL. (2006). *Ley 1014 de 2006, fomento a la cultura emprendedora*.

Ramirez, A. d. (12 de junio de 2014). *Blogspot*. Obtenido de LEY 1014 DE ENERO DE 2006 “FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO: <http://emprendimiento1025.blogspot.com.co/2014/06/ley-1014-de-enero-de-2006-fomento-la.html>

SENA. (2013). *Servicio Nacional de Aprendizaje SENA*. Obtenido de Fondo Emprender: <http://www.sena.edu.co/oportunidades/emprendimiento-y-empresarismo/Paginas/Fondo-Emprender.aspx>

## REVISTAS

Crece Negocios. (2013). *Características del emprendedor o empresario de éxito, emprendedores.*

Crece Negocios. (14 de 08 de 2013). *Crece Negocios.* Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/>:  
<http://www.crecenegocios.com/caracteristicas-del-emprendedor-o-empresario-de-exito/>

*DINERO.* (02 de DICIEMBRE de 2015). Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/desempleo-jovenes-colombia-2014/205729>

EMPRENDICES Comunidad de Emprendedores. (30 de Septiembre de 2013). *EMPRENDICES Comunidad de Emprendedores.* Obtenido de los 7 tipos de emprendedores¿cual eres tu?: <https://www.emprendices.co/los-7-tipos-de-emprendedores-cual-eres-tu/>

*emprendurismoo.blogspot.com.co.* (2002). Obtenido de <http://emprendurismoo.blogspot.com.co/p/definiciones.html>.

Equipo de trabajo mejoramiento de la educación media y articulacion con la educacion superior y para el trabajo. (Agosto de 2011). *mineducacion.gov.* Obtenido de [http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-307150\\_archivo\\_pdf\\_guia39.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf)

Escuela Normal Superior de Chiquinquirá. (20 de Septiembre de 2016). <http://normalsuperiorchiquinquiria.edu.co/index.php/quienes-somos/>. Obtenido de <http://normalsuperiorchiquinquiria.edu.co/>

*Extramadura trabaja.* (s.f.). Obtenido de <http://extremaduratrabaja.gobex.es/ciudadanos/emprendedores/formacion-emprendedores>.

Gonzalez, M. (2000-2006). *Modelo del perfil por competencias.*

H, A. C. (1999). *Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional.* Chile: Lidera. Obtenido de

<http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>

Informe 21. (2008). *informe21.com*. Obtenido de <https://informe21.com/actualidad/puede-cualquier-persona-aprender-ser-buen-lider-los-lideres-nacen-se-hacen>

instecnicofchiquinquirá. (3 de Diciembre de 2010). *instecnicofchiquinquirá.blogspot.com.co*. Obtenido de <http://instecnicofchiquinquirá.blogspot.com.co/>

Jaramillo, D. A. (2013). *Factores Clave de Éxito Asociados al Emprendimiento de Base Tecnológica en la Ciudad de Manizales: Un Análisis desde la Cadena de Valor del Emprendimiento*. Universidad Nacional de Colombia Facultad de Administración, Manizales. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/11859/1/7709522.2013.pdf>

Jiménez, L. (06 de 10 de 2015). Espíritu emprendedor, ¿se despierta desde la etapa escolar? *Revista M*. Obtenido de <http://mprende.co/mujeres-mprende/esp%C3%ADritu-emprendedor-%C2%BFse-despierta-desde-la-etapa-escolar>

Licenal. (14 de Septiembre de 2016). *licenaljosejoaquincasas.edu.co*. Obtenido de <http://www.licenaljosejoaquincasas.edu.co/index.php/sedes/licenal>

Osorio, J., Rey, R., & Botero, C. (2009). *Caracterización de la cadena de valor de la creación de empresas en el departamento de Risaralda*. Risaralda.

Ramírez Calvillo, R., Ramírez, L. E., & Acero Soto, I. O. (Junio de 2013). LA CULTURA EMPRENDEDORA Y LOS PROYECTOS FINANCIADOS CON REMESAS EN ZACATECAS. *CIENCIAS ADMINISTRATIVAS*, 18. Obtenido de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27360/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27360/Documento_completo.pdf?sequence=1)

Restrepo, M. (29 de Agosto de 2009). El emprendimiento está de feria en los colegios. *Al día con las noticias*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-200386.html>

Rey, C. (11 de Julio de 2014). El emprendedor, la ambición y el 'sentido de misión'. *Sumando Historias*. Obtenido de

<http://www.sumandohistorias.com/voces/para-entendernos/emprendedor-ambicion-mision/>

Schumpeter, J. (1942). Capitalismo, socialismo y democracia .

Taype, J. S. (16 de Mayo de 2015). *SlideShare*. Obtenido de Emprendimiento unidad 1: <http://es.slideshare.net/jomito21/emprendimiento-unidad-1>

Tecnicolpio. (27 de Noviembre de 2014). *sites.google.com*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/tecnicolpio/informacion-institucional>

Valencia, I. P. (4 de DICIEMBRE de 2015). Innovación tecnológica y emprendimiento en México. *Conacytprensa*. Obtenido de <http://www.conacytprensa.mx/index.php/sociedad/politica-cientifica/4467-apostar-le-a-la-innovacion-tecnologica-el-reto-del-emprendimiento-en-mexico>

Vanegas, C. M. (26 de 12 de 2013). *La innovación y su incidencia en pro de la competitividad* . Obtenido de Mora Vanegas Carlos, La innovación y su incidencia en pro de la competitividad[online]. Disponible en: < <http://www.grandespymes.com.ar/2013/12/26/la-innovacion-y-su-incidencia-en-pro-de-la-competitividad-2/>>

WATERSTON. (1969). *innovacioneducativa.upm*. Obtenido de <http://innovacioneducativa.upm.es/competencias-genericas/formacionyevaluacion/organizacionplanificacion>

Wikipedia. (17 de Agosto de 2016). *Wikipedia.org*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Chiquinquir%C3%A1>

## 10 ANEXOS

### ANEXO A. FORMATO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD PEAGOGÍCA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Buen día, el siguiente cuestionario tiene como objetivo, conocer los aspectos más importantes del perfil emprendedor de estudiantes de grado once en los colegios oficiales del municipio de Chiquinquirá. De antemano agradecemos su colaboración.

Fecha: \_\_\_\_\_ Colegio: \_\_\_\_\_ Grado:  
\_\_\_\_\_

Por favor sea objetivo a la hora de responder a cada pregunta. Señale la respuesta con una X (solo debe seleccionar una posibilidad por cada ítem) que más se ajuste a su realidad. Existen dos posibilidades de respuesta, 1. SI, 2. NO.

Bloque 1	1. SI	2. NO
1. Comprendo el emprendimiento como la manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza		
2. Distingo el concepto de empresariedad		
3. Tengo noción del significado de cultura emprendedora.		

Bloque 2	1. SI	2. NO
1. Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer.		
2. Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas.		

3. Me gusta investigar.		
-------------------------	--	--

Bloque 3	1. SI	2. NO
1. Corrijo fácilmente mis errores.		
2. Venzo los obstáculos con facilidad		
3. Persisto en proyectos cuando no funcionan		
4. Desarrollo mis actividades con ánimo		
5. Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida		

Bloque 4	1. SI	2. NO
1. Solamente ejecuto una idea cuando existe la probabilidad de éxito		
2. Me gustan los desafíos y no temo equivocarme		
3. Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo		

Bloque 5	1. SI	2. NO
1. Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones de alta presión.		
2. Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta		
3. Me gusta ser quien toma siempre las decisiones		

Bloque 6	1. SI	2. NO
1. Soporto situaciones confusas		
2. Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas		

3. Me adapto rápidamente al cambio.		
4. Admito mis propios errores		
5. En ocasiones me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío		

Bloque 7	1. SI	2. NO
1. Me interesa todo lo articulado con el manejo de una empresa, aunque parezca complicado y aburrido.		
2. Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas		
3. En mi institución recibo clases dirigidas a temáticas de emprendimiento.		
4. Las ferias empresariales y visitas culturales son actividades constantes en mi colegio.		
5. Soy parte de un grupo de música, teatro, deportes, danzas o literatura dentro de mi establecimiento educativo.		

Bloque 8	1. SI	2. NO
1. Prefiero trabajar en equipo y organizar las tareas que a cada uno le correspondan		
2. Organizo mis actividades para optimizar el tiempo.		
3. Me resulta fácil encontrar lo que busco.		
4. La desorganización afecta mi comportamiento normal		
5. Soy responsable con mis deberes y siempre cumplo con ellos a tiempo		

Bloque 9	1. SI	2. NO

1. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos		
2. Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos		
3. Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones		

BLOQUE 10	1. SI	2. NO
1. Consigo todo lo que me propongo siempre.		
2. Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas		
3. Me gusta el triunfo, siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios.		

Bloque 11	1. SI	2. NO
1. He manifestado que uno de mis proyectos a corto plazo es crear una empresa.		
2. Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas		
3. Me interesa ser un empleador y no un empleado		
4. Entiendo el concepto de plan de negocios.		
5. Sabía usted que existe el Fondo Emprender, el cual financia iniciativas empresariales que provengan de aprendices, practicantes, universitarios o profesionales.		

Bloque 12	1. SI	2. NO
1. Soy una persona que socializa e interactúa mucho.		
2. Me inclino por proyectos de bienestar social		



3. El cuidado del medio ambiente es una de mis principales prioridades		
--	--	--

Bloque 13. Finalmente señale el tipo de emprendimiento que llame su atención:

Empresarial tradicional. \_\_\_\_\_

Innovador. \_\_\_\_\_

Comercial. \_\_\_\_\_

Técnico. \_\_\_\_\_

Investigación y formación Profesional. \_\_\_\_\_

## **ANEXO B. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA TRABAJO DE CAMPO**

- Institución Educativa Técnico Comercial Sagrado Corazón de Jesús





- Institución Educativa, Escuela Normal Superior Sor Josefa del Castillo y Guevará





- Institución Educativa, Técnico Industrial Julio Flórez



- Institución Educativa, Pio Alberto Ferro Peña



- Institución Educativa, Liceo Nacional José Joaquín Casas

