ANALISIS DE LAS PRACTICAS DE RSE EN LAS MINAS DE CARBON DEL MUNCIPIO DE SAMACA.

SINDY CAROLINA SIERRA DURÁN
YEISON ANDRÉS HERNÁNDEZ LEÓN

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TUNJA
2015

ANALISIS DE LAS PRACTICAS DE RSE EN LAS MINAS DE CARBON DEL MUNCIPIO DE SAMACA.

SINDY CAROLINA SIERRA DURÁN
YEISON ANDRÉS HERNÁNDEZ LEÓN

Trabajo de Grado en Modalidad de Monografía para optar al título de Administrador de Empresas

Director
ÁNGELA MARÍA SEGURA
Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TUNJA
2015

Notas de aceptación

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Firma del presidente del jurado

_____

Firma del jurado

_____

Firma del jurado

Tunja, Noviembre 2015

DEDICATORIA

Dedico a Dios este trabajo, por la ayuda, paciencia y entendimiento que me brindo en estos años de formación profesional.

A mis padres quienes con su apoyo, ayuda incondicional pero sobre todo por su paciencia y amor durante estos años académicos.

A mi hijo que es una parte fundamental en mi vida y quien fue el motor para salir adelante en mis metas de ser profesional, de ser una mejor persona, y del regalo más grande de ser mama.

A mis compañeros que estuvieron apoyando en mi formación profesional y a quienes compartir grandes momentos dentro de esta institución.

Síndy Carolina Sierra Duran

Dedico este trabajo a Dios por ese apoyo y bendición en mi camino para llegar a ser profesional, por esa ayuda que siempre me brindo para poder cumplir mis metas.

A mis padres que con su dedicación y esfuerzo me ayudaron en mi vida profesional, familiar y persona.

A mis hermanos por la ayuda y acompañamiento en los momentos difíciles, por su apoyo incondicional y su motivación.

A todos mis compañeros de estudios quienes me apoyaron y dedicaron gran parte de su tiempo a compartir experiencias y momentos que marcan la vida.

A mi novia por el apoyo y motivación para concluir este trabajo que marca el fin de una etapa académica importante en mi vida.

Yeison Andres Hernández león

AGRADECIMIENTOS

En el transcurso académico hay personas que dejan parte de si en otros y agradecemos a todas ellas por hacer parte importante en nuestra formación académica y personal, pero agradecemos especialmente a la profesora Ángela María Segura, quien fue fuente de motivación, ayuda y de conocimiento en nuestra vida académica, por su gran colaboración en la culminación de nuestro trabajo académico y nuestra vida como estudiantes.

Agradecemos a Dios por poner en nuestro camino a personas generosas, amables, responsables y cariñosas, quienes compartieron durante estos años.

A los profesores que nos apoyaron y motivaron para culminar y seguir adelante con nuestros sueños.

Contenido

Introducción 8
1. Planteamiento del problema 10
1.1 Descripción del problema 10
1.2 Formulación del problema 11
1.3 Sistematización del problema 11
2. Justificación 12
3. Objetivos 14
3.1 Objetivo general 14
3.2 Objetivos específicos 14
4. Marco de referencia 15
4.1 Marco teórico 15
4.2 Marco conceptual 29
4.3 Marco legal 32
4.4 Marco geográfico 37
4.5 Marco institucional 38
5. Metodología 42
5.1 Tipo de investigación 42
5.2 Diseño de investigación ..... **¡Error! Marcador no definido.**
5.3 Población y muestra 42
5.4 Fuentes de información 42
6. Diagnóstico de responsabilidad social empresarial en las minas de carbón de Samacá.. 44
6.1 Análisis descriptivo. 44
6.2 Resultado del diagnóstico. 44
7. Conclusiones del diagnóstico. 53
8. Propuestas de mejoramiento 56
9. Conclusiones y recomendaciones 62
10. Referencias bibliográficas 64
Anexos 67

CONTENIDO TABLAS

Tabla 1. Marco legal minero 33
Tabla 2. Ponderación calificación numérica y criterios de evaluación 44
Tabla 3. Dimensiones Ética y gobierno corporativo 45
Tabla 4. Dimensión Relación laboral 46
Tabla 5. Dimensión Proveedores y clientes 47
Tabla 6. Dimensiones Medio ambiente 48
Tabla 7. Dimensión gobierno y sociedad 49
Tabla 8. Dimensión productos y servicios 50
Tabla 9. Dimensión a Proyección a la familia 51
Tabla 10. Propuesta de mejoramiento de RSE para empresas extractoras y comercializadoras de carbón. 56

CONTENIDO FIGURAS

Figura 1. Normatividad de salud ocupacional Colombiana 35
Figura 2. Mapa ubicación Samacá 37
Figura 3. Dimensión Ética y gobierno corporativo 45
Figura 4. Dimensión relación laboral 46
Figura 5. Dimensiones Proveedores y clientes 47
Figura 6.Dimensión Medio ambiente 48
Figura 7.Dimensión gobierno y sociedad 49
Figura 8. Dimensión productos y servicios 50
Figura 9.Dimensión Proyección a la familia 52

Introducción

El concepto de responsabilidad social empresarial, en adelante (RSE), tiene diversos significados, dependiendo de quién los utilice. El presente estudio hace referencia a la RSE, como el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades no solo sean en beneficio propio, sino también en beneficio de sus trabajadores, familia, entorno social y medio ambiente.

En el Departamento de Boyacá la explotación del carbón hace parte de uno de los sectores más importantes de la economía del departamento, no solo porque aporta un buen porcentaje al PIB regional,sinotambién, porque emplea una buena cantidad de mano de obra en el proceso de la explotación del mineral, los que se ven beneficiados porque perciben ingresos que ayudan a su bienestar y al de sus familias.

Conocer las prácticas de RSE que las empresas Boyacensesaplican,específicamenteen el sector minero, del municipio de Samacá Boyacá, es el principal interés de desarrollar este trabajo, teniendo en cuenta las dimensiones que permiten medir el grado de responsabilidad que aplican las empresas en estudio.

La investigación desarrollada es descriptiva, fundamentada en bases conceptuales y estudios similares, también es aplicativa, pues pretende brindar algunas directrices que podrán implementar las empresas en estudio u otras empresas del sector.

La población objeto de estudio corresponde a empresas del sector minero de Samacá, como lo es: C.I Milpa S.A, Carbones Andinos, C.I Prodyser y C.I Jam Internacional, y especialmente a sus directivos, con el fin de determinar el grado de aplicación de las prácticas de RSE. El instrumento utilizado en la indagación, es el resultado del ajuste del instrumento diseñado inicialmente, por el semillero del grupo de investigación IDEAS.

Para el desarrollo del trabajo, en primer lugar, se estructuró un marco de referencia conceptual y teórico en el que se buscó definir RSE, la importancia de ésta para las empresas e interesados, y se identificaron y definieron las diferentes dimensiones como : ética y gobierno corporativo, relaciones laborales, proveedores y clientes, medio ambiente, gobierno y sociedad, productos y serviciosy Proyección de las familias, temas éstos que sirvieron como base para medir el grado de responsabilidad social en las minas de carbón de Samacá.

Por último, se hace una propuesta de mejoramiento o implementación de prácticas de RSE,para que las empresas en estudio, u otras empresas del sector, tomen como guía, para generar estrategias orientadas a mejorar las relaciones con cada uno de sus stakeholders o interesados y en beneficio del medio ambiente y de la comunidad en donde operan.

1.Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

La gran riqueza de la tierra Boyacense hace de este departamento una belleza natural y por este motivo uno de los departamentos más atractivos para la explotación de recursos naturales no renovables en el país.

La explotación de minerales en Boyacá es una de las actividades económicas más rentables, según información del plan nacional de desarrollo minero 2014 UPME (2012) por tal razón, las empresas nacionales y organizaciones multinacionales invierten en el departamento gran cantidad de recursos económicos, para poder ejercer esta actividad en el sector, contribuyendo a la región con empleo y desarrollo. Esto es subjetivo a la hora de clasificar y calificar la gestión de estas empresas con respecto a la RSE, ya que en pocas ocasiones se muestran informes y avances sobre estas prácticas.

Si bien las empresasmaximizan sus resultados con respecto a la RSE, otro grupo de empresas pequeñas desconocen la forma en que podrían implementar estas prácticas en beneficio propio, de sus trabajadores, comunidad, medio ambiente y en general frente a todos los interlocutores de la organización.

La principal responsabilidad de las empresas está enfocada en generar beneficios económicos, sin tener en cuenta la parte social y ambiental, sin embargo, éstas pueden manejar la responsabilidad social viéndola como una inversión y no como un gasto, que en general, es la retribución de lo invertido en beneficio tanto organizacional como social.

Samacá es el municipio de Boyacá que se caracteriza por su gran riqueza mineral en carbón y coque según el plan nacional de desarrollo minero UPME (2012), y con la apertura de nuevos mercados internacionales, que requieren este tipo de materias primas, se han ubicado en esta población empresas importantes del sector minero como lo es: C.I Milpa

S.A, Carbones Andinos, C.I Prodyser y C.I Jam Internacional, por lo que es significativo, que éstas conozcan si están o no contribuyendo al bienestar de la región mediante la implementación de prácticas de RSE, y si están devolviendo a la comunidad a través de diferentes acciones aquello que han recibido de ella.

Por lo anterior, surge la necesidadde realizar este estudiopara evaluar la situación de lasprincipales minas de carbón de Samacá en cuanto al tema de la RSE, y con base en sus posibilidades y requerimientos, hacer propuestas que lleven a estas empresas a realizar prácticas de responsabilidad social adecuadas, y que ayuden al progreso de la región y de la comunidad en general.

1.2 Formulación del problema

¿Qué prácticas de responsabilidad social empresarial son aplicadas en las minas de carbón de Samacá?

1.3 Sistematización del problema

- En la actualidad, ¿cuáles son las prácticas de responsabilidad social empresarial adoptadas por la gerencia de las minas de carbón de Samacá?
- ¿Qué conocimiento tienen los directivos de las minas de carbón de Samacá en cuanto a responsabilidad social empresarial?
- ¿Cuál es elimpacto social en la comunidad de Samacá debido a la explotación de las minas de carbón?

2. Justificación

La RSE, es un compromiso personal, empresarial, social, organizacional en el cual se gestionan prácticas debidamente estructuradas con el fin de minimizar impactos negativos que pueden perjudicar tanto el entorno externo como el interno, por lo que el ideal de la RSE es generar resultados financieros positivos y crecimiento económico sostenible, pero con un equilibrio o retribución social, ambiental y cultural.

Desde el punto de vista práctico, este estudio será de gran utilidad para las empresas objeto de estudio, ya que les permitirá crear conciencia sobre la importancia de implementar la RSE como cultura organizacional, ayudándoles no solo al desarrollo económico, sino a aumentar la posibilidad de permanecer en una posición sostenible a largo plazo. De tal forma que implementar la RSE, es una estrategia a largo plazo donde la empresa aprende la importancia no solo de lo que gana sino como lo gana.

Desde el punto de vista teórico de la RSE, se hará una recopilación de pensamientos y de teorías que existen sobre el tema y que servirán como marco para el desarrollo de este trabajo, y con base en éstas, se adaptarán directrices de Gestión Socialmente Responsable, las cuales pueden ser de utilidad para empresas del sector o de sectores diferentes, como guía en la implementación de estrategias para trabajar con Responsabilidad Social, en beneficio del medio ambiente y de la comunidad en donde operan.

A nivel metodológico, se diseñará un instrumento de diagnóstico con el cual se recolectará la información requerida para conocer la situación de las empresas sobre el tema de Responsabilidad Social y sus necesidades. Este instrumentose aplicará a los gerentes de cada una de las minas y los resultados obtenidos se usarán como fuente para el planteamiento de las propuestas que se consideren necesarias.

Este estudio también aportará a la academia avancessobre el análisis de RSE de una parte

importante del sector carbonífero del departamento de Boyacá, como base de futuras investigaciones de RSE en la región, fomentando así la investigación en este aspecto relevante de la administración moderna.

Por último en el plano personal, aportará un significativoaprendizaje como investigadores y observadores de prácticas de RSE, para futuras aplicaciones en el campo profesional.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Identificar y Analizar las prácticas de responsabilidad social en las minas C.I Milpa S.A, Carbones Andinos, C.I Prodyser y C.I Jam Internacionaldel municipio de Samacá Boyacá.

3.2 Objetivos específicos

- Construir un marco teórico y conceptual acerca del tema de Responsabilidad Social Empresarial.
- Hacer un diagnóstico de las prácticas actuales de RSE en las minas de carbón de Samacá.
- Analizar los componentes encontrados en el diagnóstico de las prácticas de RSE realizadas a las minas del municipio de Samacá.
- Estructurar una propuesta de mejoramiento o implementación de prácticas de RSE para las empresas en estudio, fundamentada en los resultados del diagnóstico.

4. Marco de referencia

4.1 Marco teórico

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (RSE)

En la actualidad las empresas buscan brindar más beneficios a sus clientes o usuarios para así llegar a tener mejores resultados económicos y la sociedad busca ayudar a aquellas empresas que se preocupan por ellos, pero si bien, las empresas no tienen ningún compromiso con la sociedad, excepto por lo que obliga las leyes en donde la empresa está operando.

Según Friedman (1970), la única obligación de la empresa es velar por sus accionistas dentro del marco normativo de la sociedad (citado por Cancino y Morales, 2008).
La responsabilidad social llega a disfrazarse de tipos de beneficios para la comunidad; las empresas buscan llegar a la comunidad no con el fin de ayudar, si no de generar una imagen más agradable, y tonos de publicidad en sus acciones de responsabilidad social.

La administración de la responsabilidad social debe llevar a una relación entre la organización y su comunidad. La toma de decisiones de las organizaciones debe encaminarse a la promoción de la responsabilidad social y hacerla efectiva, con cambios positivos y apoyo entre las dos partes (Murray y Montanari, 1986, citado por Cancino y Morales, 2008). Si la relación entre empresa y comunidad son favorables la cadena de proveedor y cliente funcionan adecuadamente; hoy en día las empresas buscan tener impactos favorables ante su comunidad; empresas que buscan obtener sellos verdes, para mitigar el impacto ambiental, en el cual la comunidad retribuye adquiriendo sus productos y servicios, así como otras prácticas para ser aceptados.

Según Moreno y Vargas (2004), una empresa desea aplicar la RSE como un valor agregado a sus productos y su imagen, la mejor forma de utilizarla es aplicando una buena administración y gestión de este recurso intangible, dando un gran valor contable para la

organización, utilizando la gestión del conocimiento e involucrando a su factor interno y externo. Lo que para las organizaciones latinoamericanas están optando hoy en día, ya que por muchas décadas en el resto del mundo ya lo han aplicado, y el rezago del valor de la marca por organizaciones latinas por enfoques y aplicaciones de RSE llegan a tener un gran interés actualmente (citado por Cancino y Morales, 2008).

El interés de las organizaciones latinas y suramericanas por sobresalir en diferentes sectores de la economía, llevan a pensar en formas de atacar a sus principales competidores, para lograr mejores beneficios y una buena postura en los mercados emergentes y los ya consolidados en la economía. Porter y Kramer (2002) exponen que "generar acciones de RSE forma parte del posicionamiento estratégico que debe desarrollar una empresa, en que se generan valores compartidos con distintos grupos de interés". Porter, (1985).

Mantener una relación y compromiso responsable con los diversos grupos de interés puede verse como una ventaja competitiva que no depende del mercado, sino de una red de relaciones de confianza que se forja en el tiempo. Bajo la práctica de acciones responsables se genera una diferenciación difícil de imitar proveniente del compromiso de diversos grupos para mejorar el rendimiento de la empresa (citadopor Cancino y Morales, 2008).

La RSE tendría que abarcar no solo conceptos básicos de responsabilidad ante la sociedad o el medio ambiente, sino conceptos que integren los conceptos más complicados y volátiles de una verdadera RSE; Carroll (1979) "plantea que para la existencia de una definición de RSE, que englobe todos los aspectos que se deben considerar, debe incluir las categorías económica, legal, ética y discrecional, en el sentido de "intención deliberada" del desempeño del negocio" Cancino y Morales (2008). Las empresas colombianas aun con la necesidad de aplicar RSE, no tienen el liderazgo para la aplicación, y aun con un marco de regulación y compromisos sociales impuestos por las leyes colombianas, no se tiene el desarrollo suficiente o adecuado para aplicar una significativa RSE en el país.

Jones (1980) Contempla que: Al pensar en RSE como concepto en sí mismo, establece que

las empresas tienen una obligación con la sociedad o la comunidad en la que se desenvuelven más allá de la simple consideración de atender los contratos con sus inversores o dueños del capital. (Citado por Cancino y Morales, 2008)

El autor propone que “el compromiso social debe ser adoptado en forma voluntaria y que se debe extender la mirada tradicional de la obligación con accionistas a otros grupos de interés, como proveedores, clientes, trabajadores, entre otros” (Jones, 1980, citado por Cancino y Morales, 2008).

La manera de estudiar más apropiadamente el desarrollo de la RSE por parte de las organizaciones segúnVogel (1986)se basa en buscar los parámetros de conducta, estímulos e incentivos de la organización, que más acepte una sociedad, si las estrategias de las empresas es analizar las distintas formas o actos que esta realiza para ser agradable y comprometida con un cambio y retribución a la sociedad. Generaran un impacto positivo a la imagen de la organización, tanto como empresas Colombianas que se han dispuesto a mejorar su imagen corporativa y que son ejemplos visibles de RSE, entre ellas empresas generadoras de contaminación al medio o explotación de recursos no renovables en las regiones Colombianas buscan realizar obras de carácter social y retribuir con buenas practicas, que se vuelven continuas al tener resultados positivos (citado por Cancino y Morales, 2008).

En el mundo muchas organizaciones tanto nacionales, multinacionales y globales buscan dar un significado apto para la RSE, y una verdadera aplicación de esta para las organizaciones, tal como lo afirma el Banco Mundial (2006), el cual publica que:
La responsabilidad social organizacional es una serie de políticas y prácticas vinculadas a la relación con los actores sociales clave, con los valores de la organización, con el cumplimiento de los requerimientos legales y con el respeto a las personas, comunidades y al medio ambiente. (Citado por Ávila, 2013).

La importancia del término de RSE en el mundo es de tal importancia que se vuelve en

ocasiones no una estrategia de las organizaciones mundiales y locales, sino en una necesidad al promover la aceptación de la sociedad hacia la organización.

Colombia al ser un estado de derecho promueve leyes necesarias para la protección de sus bienes materiales, sociales y culturales. Las entidades responsables de estudiar todos los aspectos de estas normas o leyes hacen cada vez más referencias en las nuevas formas de actuar en una sociedad, la aprobación de ellas son establecidas por el gobiernos, pero las entidades públicas especializadas, emiten concepto y aspectos de las problemáticas del país, en este caso la RSE se ha visto como una necesidad y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (2008), expide su concepto sobre responsabilidad social empresarial:

Es el compromiso voluntario y explícito que las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones concertadas que se generan con las partes interesadas (stakeholders), en materia de desarrollo humano integral; ésta permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales. (Citado en Ávila, 2013).

Tomando también como referencia a una de las organizaciones más representativas del mundo, la importancia de la conceptualización de la RSE como el organismo que controla el tema de derechos a trabajadores y sindicatos toma relevancia para las empresas y sus colaboradores. Según la Organización Internacional del Trabajo (s.f.):

La responsabilidad social es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas en la sociedad y que reafirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. (Citado por Aguilera y Puerto, 2012).

El concepto de responsabilidad social ha tenido gran relevancia en los últimos tiempos, pero a pesar de que todas las empresas deben tener claro este concepto y aplicarlo en sus modelos estratégicos, todavía se confunde el sentido como tal de esta importante práctica,

pues más allá de cumplir con lo que la ley obliga, las empresas deben invertir no por obligación sino por convicción de que cuando se ofrece mejor calidad de vida, mejor clima laboral, mejor espacio para trabajar, se involucra a las personas de manera voluntaria a dar resultados prósperos que beneficien no solo a la organización sino también a toda una sociedad. (Tomado del libro verde.2001)

Este concepto es relevante para las personas que habitan en los lugares donde se lleva a cabo la actividad empresarial, pues muchas veces se identifica la contratación de personal que no pertenece a la localidad y por supuesto esto indigna a sus habitantes. Lo ideal sería involucrar a los lugareños y brindarles capacitaciones, de igual manera contratar profesionales de la región que sientan personal la labor y por supuesto se desarrolle con más responsabilidad y entrega. (Tomado del libro verde.2001)

Las empresas también se ven favorecidas cuando crea lazos con otras empresas y hacen sus relaciones duraderas y responsables.
¨Las empresas grandes recurren cada vez más a estas relaciones para impulsar la integración de sus filiales en los diferentes mercados en que operan. Por ejemplo, pueden promover esta integración asesorando empresas start-up y PYME o adquiriendo participaciones minoritarias en esas empresas, lo que se denomina «corporateventuring»¨ (Tomado del libro verde, 2001)

ALCANCESDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

“Dentro de la empresa, las prácticas responsables en lo social afectan en primer lugar a los trabajadores y se refieren a cuestiones como la inversión en recursos humanos, la salud y la seguridad, y la gestión del cambio, mientras que las prácticas respetuosas con el medio ambiente tienen que ver fundamentalmente con la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción.” (Tomado del libro verde.2001)

“Actualmente, uno de los desafíos más importantes a los que se enfrentan las empresas es

atraer a trabajadores cualificados y lograr que permanezcan a su servicio. En este contexto, las medidas pertinentes podrían incluir el aprendizaje permanente, laresponsabilidadde los trabajadores, la mejora de la información en la empresa, un mayor equilibrio entre trabajo, familia y ocio." Entre otros. (Tomado del libro verde.2001)

"Lejos de circunscribirse al perímetro de las empresas, la responsabilidad social se extiende hasta las comunidades locales e incluye, además de a los trabajadores y accionistas, un amplio abanico de interlocutores: socios comerciales y proveedores, consumidores, autoridades públicas y ONG defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente."(Tomado del libro verde.2001)

"Las empresas contribuyen al desarrollo de las comunidades en que se insertan, sobre todo de las comunidades locales, proporcionando puestos de trabajo, salarios y prestaciones, e ingresos fiscales. Por otro lado, las empresas dependen de la salud, la estabilidad y la prosperidad de las comunidades donde operan." (Tomado del libro verde.2001)

"Las grandes empresas son al mismo tiempo socios comerciales de las empresas más pequeñas, ya sea en calidad de clientes, proveedores, subcontratistas o competidores. Las empresas deben ser conscientes de que sus resultados sociales pueden verse afectados por las prácticas de sus socios y proveedores a lo largo de toda la cadena de producción." (Tomado del libro verde.2001)

Para Freeman (1984) las partes interesadas (Stakeholders). Son aquellos grupos de actores que afectan o son afectados por la actividad de la organización. Se expresan tanto en términos de intereses y expectativas comunes o complementarias, como de impactos negativos recíprocos. (Normas GTC 180, 2008).

DIMENSIONESDE LA RSE

Deacuerdo a los lineamientos de la Organización para la cooperación y el desarrollo económico OCDE (2011), El objetivo de las Directrices es garantizar que las actividades de esas empresas se desarrollen en armonía con las políticas públicas, fortalecer la base de confianza mutua entre las empresas y las sociedades en las que desarrollan su actividad, contribuir a mejorar el clima para la inversión extranjera y potenciar la contribución de las empresas multinacionales al desarrollo sostenible. (Tomado de OCDE, 2011), se relacionan 7 temas en común, que con otros autores ayudaron a fijar las directrices como lo son: Ética y Gobierno Corporativo, relación laboral proveedores y clientes, medio ambiente, gobierno y sociedad, productos y servicios, por ultimo proyección a las familias.

Ética y gobierno corporativo

Cuando una empresa pretende ser exitosa, no solo debe buscar su evolución y crecimiento constante orientándose hacia una competitividad empresarial y a la obtención de mayores ganancias y generación de empleos, sino también en acciones que favorezcan su entorno social y el medio ambiente que les rodea. (Tomado de deloitte, 2009)

Por tal motivo se hace referencia a los siguientes factores:

- ✓ Valores corporativos: los valores corporativos rigen una orientación responsable de sus deberes ante la comunidad y su ambiente interno de trabajo, lo que debe estar claramente definido y difundido a todos los niveles operativos de la empresa y de la comunidad en general.

- ✓ estructura organizacional: estructurar líneas de mando y responsables para los diferentes cargos. La asignación de tareas o actividades hace responsable en el accionar de cada trabajador, lo que puede perjudicar o beneficiar a los stakeholders.

- ✓ Políticas: implantar normas o acciones que dirijan su accionar o todas las cadenas de

interés, ya sea social, empresarial o ambiental garantiza la responsabilidad social de las mismas. Los alcances y efectos de estas políticas deben ser visibles para la comunidad para así garantizar su cumplimiento.

- ✓ Plataforma estratégica: estructurar un plan de acción de sus actividades a futura, dado como consecuencia de la planeación y la organización de la misma. El cumplimiento y el deber de brindar beneficios tanto personal, como también a la comunidad cercana a su actividad.

- ✓ difusión de la información: tanto la confidencialidad de su ambiente interno de trabajo, como la difusión de su accionar ante la comunidad son parte fundamental de una responsabilidad social y empresarial, lo cual permite la seguridad de sus trabajadores, y al mismo tiempo informar sobre su responsabilidad a la comunidad.

Relaciones laborales

La relación laboral como se maneja o considera en el aspecto legislativo se aplica, en la relación de trabajo de un empleado o trabajador con la empresa, una relación que se ha manejado prácticamente en el ámbito económico, considerando a los actores participantes como entes exclusivamente económicos. (Tamayo, 2013)

Si bien las empresas legalmente deben velar por sus trabajadores, la responsabilidad social empresarial incluye aún más el aporte y la retribución a sus colaboradores, como un objeto de bienestar de la comunidad y de ellas mismas. Según Tamayo, (2013) se deben considerar los siguientes factores:

- ✓ Normatividad legal laborar: el cumplimiento de los derechos de los trabajadores, como base fundamental de la legislación Colombiana, ampara a los trabajadores;

quienes a su vez deben recibir beneficios por sus actividades y el empleador debe velar por el bienestar de los mismos.

El cumplimiento de la ley laboral Colombiana ayuda a la RSE a controlar el bienestar de todo trabajador y da mayores garantías a este grupo que en consecuencia es el mayor beneficiado de toda actividad económica y social

- ✓ Selección de personal: La designación y selección de personal para actividades dentro de las empresas, deben estar sujetas a la capacidad de cada persona, lo cual deben asignar el correcto personal a cada trabajo para no vulnerar tanto los derechos, como el bienestar físico de cada persona.

- ✓ Inclusión laboral: La RSE busca tener más capacidad de inclusión laborar del sector en donde se aplica las actividades de las empresas, como la inclusión de capacitación y prácticas del sector educativo, de instituciones regionales o departamentales, promoviendo así un trabajo equitativo y de oportunidad regional y local. También la inclusión de género sin afectar ni vulnerar derechos, ni estado físico a los trabajadores.

- ✓ Salud ocupacional: La mayor responsabilidad de los empleadores es velar por el buen estado físico y mental de sus colaboradores, y de la RSE de la organización y planeación para que esto suceda, por lo que la legislación en salud ocupacional o cuidado del trabajador, como el interés de las empresas en aplicar mecanismos de protección laboral de sus trabajadores, hacen que planes o programas en salud ocupacional y seguridad industrial apoyen firmemente la RSE.

- ✓ Capacitación y motivación laborar: el bienestar psicológico y de superación personal es uno de los aspectos importantes de la capacidad del ser humano para realizar más eficientemente las actividades designadas, lo cual para la RSE vincula

el bienestar del trabajador como parte fundamental de desarrollo y continuidad en las actividades de trabajo.

- ✓ Evaluación del desempeño: A la hora de evaluar el desempeño de un trabajador es importante tener varios aspectos en cuenta, para la RSE es valorar la capacidad de sus trabajadores en realizar responsablemente las actividades designadas sujetas a las órdenes de sus superiores, es no vincular discriminación ni cualquier tipo de rechazo, ni aceptar ningún tipo de corrupción o malas prácticas dentro de las labores del trabajador.

Proveedores y clientes

Se refiere a las exigencias y condiciones que las empresas contemplan para las relaciones con sus proveedores y cualquier tipo de relación comercial en donde se busca que además de los procesos y actividades involucradas en la elaboración de sus productos y/o servicios se respeten los principios y filosofía de la responsabilidad social empresarial. Según Yépez (Yepes y otros, 2010)Para ello se debe tener en cuenta los siguientes factores:

- ✓ Relaciones comerciales: Tener relaciones comerciales a largo plazo vincula una responsabilidad mayor, En RSE comprende que genera varios conceptos el tener relaciones comerciales; como calidad en los productos, sostenibilidad de mano de obra o talento humano por partes iguales y acuerdos de mercados entre otros, si bien mantener un proveedor es complicado, mantener un cliente es aún mayor. Lo que genera un mayor compromiso social.

- ✓ Mano de obra: La importancia de la RSE en conocer con que personal se está trabajando y están trabajando los proveedores va más allá de una responsabilidad social, es certificar que los proveedores no involucren prácticas ilegales al entorno

comercial, es no permitir discriminación, es verificar que no se viole ningún derecho fundamental.

- ✓ Calidad de los productos: La calidad de un producto es esencial a la hora de hablar de responsabilidad social, ya que perjudica directamente al consumidor

Medio ambiente

Se refiere al compromiso de la empresa con el cuidado y protección del medio ambiente en su operación y actividades de promoción, abarca temas tales como la optimizaciónsobresaliente del uso de los recursos naturales, su preocupación por el manejo de residuos, la capacitación y concientización de su personal, clientes, usuarios, proveedores o comunidad en general. Según Yepes (Yepes y otros, 2010). También se definen los siguientes factores:

- ✓ Políticas de desarrollo sostenible: Las empresas deben fijar sus normas de desarrollo sostenible para garantizar el bienestar del medio ambiente y de sus actividades económicas, dando prioridad al valor del medio ambiente antes que el económico, La RSE busca dar un mejor uso de los recursos y mitigar los impactos que genera al medio ambiente.

- ✓ Criterios ambientales: La mitigación de impactos debe propender por salvaguardar temas como fuentes hídricas, calidad del aire, cuidado de la tierra y cuidado de la fauna y flora de la región.

- ✓ Impacto ambiental: implementar programas de evaluación de impacto ambiental es responsabilidad de cada empresa y del estado, propender por afectar menos y beneficial.

- ✓ Mitigación del impacto ambiental: desarrollar programas para mitigar el impacto causado por las actividades de la empresa, es reconocer como empresa que hay una afectación directa y la responsabilidad de la misma será apropiada a la empresa y a su vez tratada.

- ✓ Uso de fuentes alternativas: buscar alternativas de desarrollo sostenible, de utilización de tecnologías limpias para mitigar impactos ambientales y contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente, es buscar en la RSE herramientas para un desarrollo ambiental efectivo.

Gobierno y sociedad

Se refiere a la búsqueda de una empresa para integrar un conjunto de principios y valores éticos y generales para asegurar que su toma de decisiones, sus procesos y actividades no dañen a la sociedad, como prácticas anticorrupción, anti soborno, antimonopolio. Estos prácticas deben asegurar que la empresa respeta y promueve nos solo las leyes sino los principales valores de la sociedad. Siguiendo una clase de factores según Yepez y Morales (Yepes y otros, 2010).

- ✓ Prácticas ilegales: las corporaciones, empresas, sociedades y en general todas las entidades, sean de carácter privado o público, deben estar siempre atentas a cualquier caso de corrupción, soborno, bulling y demás prácticas dentro o fuera de la organización que pueda alterar el buen funcionamiento y por ende repercutir en el buen nombre de la misma.

- ✓ Canales de denuncia: dentro de un buen plan estratégico, las empresas deben tener un canal de denuncia, tanto en la parte interna como en la externa, de tal manera que cualquier inquietud o queja puedan ser atendidas de una manera eficiente y discreta.

- ✓ Canales de comunicación: sin duda alguna, todos los integrantes de una organización deben contar con un canal de comunicación, que acorte distancias y permita la sana convivencia y por tanto el excelente desempeño laboral, pues el dialogo es la manera más efectiva para solucionar las dificultades.

- ✓ Inversión social: cuando hablamos de empresas extractoras de minerales, no podemos esconder el gran desastre y deterioro que sufre la tierra y por consiguiente la comunidad que habita a los alrededores de la empresa, por eso una de las principales metas de las empresas deberá ser retribuir de alguna forma el daño ecológico y social que ocasionan. Por tal motivo las empresas objeto de estudio deben contribuir en educación, construcción social, y apoyo social.

Productos y servicios

Se refiere a los mecanismo que hacen que una empresa tenga un mejor desempeño comercial basado en el mejoramiento en la calidad y eficiencia de sus productos y servicio, en lo que se tiene que tener en cuenta la satisfacción los clientes y consumidores, la integridad del producto, las prácticas comerciales, los precios, la distribución, la divulgación de las características del producto, el marketing y la publicidad. Además de los siguientes factores según Yepes, López y Morales (Yepes y otros, 2010).

- ✓ Calidad del producto: Ciertamente una de la característica diferenciadora de una empresa es la calidad tanto en el servicio como en el producto, pues de ahí depende una relación a largo plazo con posibles clientes y proveedores haciendo que la empresa sea reconocida y aceptada.

- ✓ Oferta del producto: Para sacar al mercado algo prometedor, que cumpla con las expectativas de los clientes y del mercado en general, debemos tener en cuenta que

la calidad de un producto se logra bajo criterios como: materia prima, mano de obra, infraestructura y tecnología, entre otros; de esta forma la oferta del producto se hace, no solo con la intención de la retribución económica, también se vende el buen nombre de la empresa.

Con la clasificación que se hace previa a la venta del producto como tal, las empresas están obligadas a dar a conocer los posibles peligros, riesgos y características que tiene el carbón, esto con el fin de que quede clara la utilidad del mineral.

- ✓ Protección de información: Algo que es indispensable en las empresas es el manejo de la información, las empresas objeto de estudio deberán manejar todas sus bases de datos tanto de clientes, proveedores como trabajadores de una manera discreta y profesional, preservando siempre la armonía.

Proyección a las familias

En toda organización se debe tener claro que el recurso más necesario y por lo tanto más preciado es el talento humano, pues sin la mano del hombre sería imposible el buen funcionamiento de cualquier empresa. Por tal razón se debe cuidar y brindar todas las garantías posibles para reconocer el esfuerzo, conocimiento y dedicación de los trabajadores.

Pero más allá de los colaboradores, las organizaciones deben pensar en sus familias, ya que estas son el eje central de una sociedad. Por ello las empresas deben brindar espacios que propicien el sano crecimiento, esparcimiento y desarrollo de estas.

Una persona que trabaja para mejorar la calidad de vida de su familia, lo hace con esmero, amor y dedicación; y entrega todo para que las tareas que desempeña sean satisfactorias, este esfuerzo debe ser reconocido por las empresas.

4.2 Marco conceptual

Calidad de vida

"Es una medida compuesta de bienestar físico, mental y social, tal y como lo percibe cada individuo y cada grupo". (Levi y Anderson, 1980, citado por Nava, 2012).

"Insisten en que no es el reflejo de las condiciones reales y objetivas, si no de su evaluación por el individuo". (Andrews y Whitney, 1976, citado por Moreno y Ximénez, 1996)

Cultura

"Aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad". La ciencia de la cultura. TAYLOR (Citado en Grupo Liceus, s.f.).

"La mayor parte de las reacciones motoras, los hábitos, las técnicas, ideas y valores aprendidos y transmitidos y la conducta que provocan... es el producto especial y exclusivo del hombre, y es la cualidad que lo distingue en el cosmos". (Kroeber, s.f., citado por Grupo Liceus, s.f.).

Trabajo digno

Art. 25 C.P. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas. (Constitución política de Colombia, 1991)

Art. 53 C.P. Igualdad de oportunidades para los trabajadores; remuneración mínima vital y móvil, proporcional a la cantidad y calidad de trabajo; estabilidad en el empleo; irrenunciabilidad a los beneficios mínimos establecidos en normas laborales; facultades para transigir y conciliar sobre derechos inciertos y discutibles; situación más favorable al trabajador en caso de duda en la aplicación e interpretación de las fuentes formales de derecho; primacía de la realidad sobre formalidades establecidas por los sujetos de las relaciones laborales; garantía a la seguridad social, la capacitación, el adiestramiento

y el descanso necesario; protección especial a la mujer, a la maternidad y al trabajador menor de edad. (Constitución política de Colombia, 1991)

Impacto ambiental

Artículo 79. Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines. (Constitución política de Colombia, 1991)

Dirección y gobierno de la empresa

Se refiere a la búsqueda de una empresa para integrar un conjunto de principios y valores éticos y generales para asegurar que su toma de decisiones, sus procesos y actividades no dañen a la sociedad, como prácticas anticorrupción, anti soborno, antimonopolio. Estos prácticas deben asegurar que la empresa respeta y promueve nos solo las leyes sino los principales valores de la sociedad. (Yepes, Morales, López y Esteban, 2010)

Derechos humanos y organización interna

Se refiere a las acciones que las empresas pueden hacer para asegurar que en la operación de su actividad productiva respeta y promueve los derechos humanos, y las relaciones con los empleados tales como compensaciones y beneficios, carrera administrativa, capacitación, el ambiente en donde trabajan, diversidad, balance trabajo-tiempo libre, trabajo y familia, salud, seguridad laboral, etc. (Yepes y otros, 2010)

Bienes y servicios

Se refiere a los mecanismo que hacen que una empresa tenga un mejor desempeño comercial basado en el mejoramiento en la calidad y eficiencia de sus productos y servicio, en lo que se tiene que tener en cuenta la satisfacción los clientes y consumidores, la integridad del producto, las prácticas comerciales, los precios, la distribución, la

divulgación de las características del producto, el marketing y la publicidad. (Yepes y otros, 2010)

Proveedores y relaciones comerciales

Se refiere a las exigencias y condiciones que las empresas contemplan para las relaciones con sus proveedores y cualquier tipo de relación comercial en donde se busca que además de los procesos y actividades involucradas en la elaboración de sus productos y/o servicios se respeten los principios y filosofía de la responsabilidad social empresarial, además estas transacciones se deben realizar en condiciones justas de negociación, sin condiciones de ventaja para alguna de las partes. (Yepes y otros, 2010)

Medio ambiente

Se refiere al compromiso de la empresa con el cuidado y protección del medio ambiente en su operación y actividades de promoción, abarca temas tales como la optimización sóbrele uso de los recursos naturales, su preocupación por el manejo de residuos, la capacitación y concientización de su personal, clientes, usuarios, proveedores o comunidad en general. (Yepes y otros, 2010)

Comunidad

Se refiere al rango de acciones que la empresa realiza para maximizar el impacto de sus contribuciones, ya sean en dinero, tiempo, productos, servicios, conocimientos u otros recursos que están dirigidas hacia las comunidades en las cuales opera, o frente a las comunidades o problemas sociales que la empresa haya definido su interés y apoyo. Incluye el apoyo al espíritu emprendedor apuntando a un mayor crecimiento económico de toda la sociedad y la relación con autoridades, gobierno y organizaciones multilaterales o de la sociedad civil para potenciar y fortalecer su aporte. (Yepes y otros, 2010)

Comportamiento ético

“El comportamiento de una organización debería basarse en la ética de la honestidad, equidad, integridad y la preocupación por las personas, animales, medioambiente y las

partes interesadas". (Organización Internacional de Estandarización, 2010).

4.3 Marco legal

Constitución Política

CAPÍTULO 3: DE LOS DERECHOS COLECTIVOS Y DEL AMBIENTE

Artículo 78º. La ley regulará el control de calidad de bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al público en su comercialización. Serán responsables, de acuerdo con la ley, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios. El Estado garantizará la participación de las organizaciones de consumidores y usuarios en el estudio de las disposiciones que les conciernen. Para gozar de este derecho las organizaciones deben ser representativas y observar procedimientos democráticos internos.

Artículo 79º. Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Artículo 80º. El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas. (Constitución política, 1991).

Marco legal minero (según la UPME)

Para el desarrollo de la minería en general, el Ministerio de Minas y Energía (MME), expidió unas normas que regulan la ejecución de las actividades mineras. Estas normas se conocen como el Código de Minas "Decreto - Ley 2655 de 1988" (ministerio de minas y energía, 2014). Con la expedición de este código se plantean los siguientes objetivos.

El Código de Minas regula las relaciones entre los organismos y entidades del Estado y de los particulares entre sí, sobre las actividades de prospección, exploración, explotación, beneficio, transporte, aprovechamiento y comercialización de los recursos no renovables que se encuentren en el suelo o subsuelo, así sean de propiedad de la nación o privada.

El MME señala las zonas en las cuales no se pueden desarrollar actividades mineras en concordancia con lo establecido en el Decreto 2811/1974. Estas zonas hacen referencia a las áreas de uso exclusivo para la agricultura y ganadería, las reservas ecológicas y las que presenten incompatibilidad para el desarrollo de la actividad.

En los artículos 16 y 17 del Código Minero se definen los títulos mineros, su clasificación y su utilidad. Así mismo se establecen tres clases de minería: pequeña, mediana y gran minería.

Otros reglamentos que completan el marco legal minero se relacionan a continuación:

Marco legal minero

Tabla 1. Marco legal minero

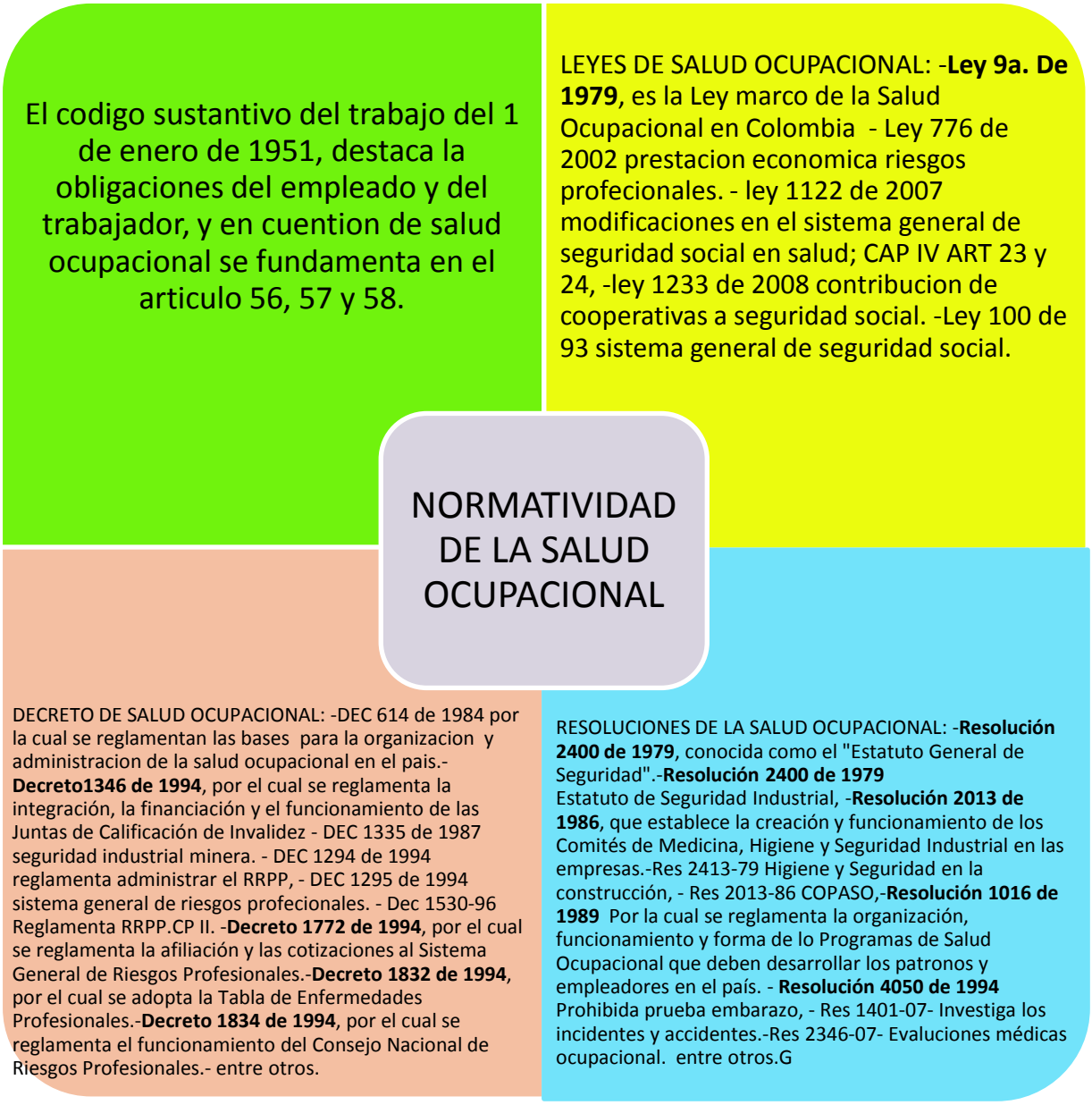
Norma	**Tema**	**Contenido**
Decreto 1335/1987	Reglamento de Seguridad en las labores subterráneas	Establece disposiciones sobre la higiene y seguridad minera en las labores subterráneas.
Ley 141 de 1994	Creación del Fondo Nacional y de la Comisión	Crea el Fondo Nacional de regalías, Comisión nacional de Regalías y regula el derecho del estado

	Nacional de Regalías	a percibir regalías por la explotación de los recursos naturales no renovables.
Decreto 2636/1994	Explotaciones de hecho de pequeña minería	Legaliza las explotaciones de hecho de la pequeña minería
Decreto 501/1995	Inscripción de los títulos mineros en el Registro minero	Reglamenta la inscripción en el registro minero de los títulos para la exploración y explotación de minerales de propiedad nacional.
Decreto 1184/1995	Forma de Pago del canon superficiario	Modifica la forma de pago del canon superficiario en un plazo de diez días siguientes a la inscripción del Registro minero.
Decreto 1385/1995	Mecanismos de conciliación	Establece el mecanismo de conciliación para los eventos de superposiciones de áreas entre explotadores de hecho y títulos mineros otorgados.
Decreto 1481/1996	Requisitos para la inscripción títulos en el Registro minero.	Establece la obtención de la licencia ambiental para la inscripción de los aportes en el registro minero nacional.

Fuente: Unidad de Planeación Minero Energética, s.f.

Una de las partes más importantes de la RSE es la reglamentación nacional con la que se puede sustentar una actividad más detallada del bienestar de la sociedad. Por tal motivo la normatividad trabajada por el gobierno nacional en cuanto a salud ocupacional, que brinda protección a trabajadores, se hace referente a la hora de hablar sobre RSE

Figura 1. Normatividad de salud ocupacional Colombiana



Fuente: Autores.

Normas ISO de RSE y medio ambiente (según normas ISO)

ISO 26000. Es una guía técnica directriz para la implantación de medidas de RSE aplicable a todo tipo de organizaciones; Ofrece orientaciones sobre los principios esenciales de la

RSE, los asuntos relevantes y las vías para integrar el comportamiento responsable dentro de las estrategias, sistemas, prácticas y procesos de la organización.

NORMA ISO 14001. Norma internacional aplicable a cualquier organización que voluntariamente desee implantar, mantener al día y mejorar un sistema de gestión ambiental y obtener la certificación de este sistema por una organización externa e independiente.

PACTO MUNDIAL (GLOBAL COMPACT). Directrices de las Naciones Unidas para que las actividades de las empresas respeten los derechos humanos, hagan efectivo un desarrollo sostenible y se adhieran a las normas universales, tanto ambientales como sociales.

SA 8000. Norma universal sobre responsabilidad social, auditable y certificable por terceras partes, que requiere que las empresas establezcan sistemas para asegurar el cumplimiento de una serie de requisitos que abarcan tanto aspectos laborales básicos como aspectos de gestión.
Es una norma internacional que define los requisitos acerca de las prácticas de empleo, sociales, de fabricantes y proveedores; es aplicable a instalaciones de cualquier tamaño y ámbito geográfico, así como para todo tipo de sectores de actividad, es uniforme y auditable por terceras partes.

ISO 14001.*En gestión de medio ambiente*. Este estándar orienta varios aspectos de la gestión ambiental, los estándares ISO 14001:2004 y el ISO 14004:2004 trabajan con los sistemas de gestión ambiental: requerimientos y orientaciones para su establecimiento. Este estándar no especifica niveles de desempeño ambiental. Se trata de un marco para una política ambiental, planes y acciones con enfoque holístico y estratégico.

NORMA SGE 21. Es una norma que permite establecer, implantar y evaluar en las organizaciones un sistema de gestión ética y socialmente responsable; la norma **SGE**

21incorpora criterios relativos a las relaciones de la empresa con sus grupos de interés, como clientes y consumidores, proveedores, empleados, entorno ambiental, accionistas, competencia, entorno social y Administración.

NORMA GTC 180: Es una de las guía colombina de responsabilidad social empresarial que tiene sus inicios en el año 2002 con la caja de compensación familiar de Antioquia y desarrolla una guía de prácticas de RSE en Colombia.

4.4 Marco geográfico

Figura 2. Mapa ubicación Samacá

Fuente: Weather-forecast.com, s.f..

Samacá es un municipio colombiano ubicado en la provincia centro, en el departamento de Boyacá, está situado en el tercer ramal de la Cordillera Oriental de los Andes, tiene una

extensión de 172, 90 Km2; el perímetro urbano se encuentra a 2.665 m.s.n.m. temperatura media de 14 Celsius. Tiene una distancia a Tunja de 32 km. y a Bogotá de 159 Km.

Samacá limita por el oriente con Cucaita, Tunja y Ventaquemada; por el occidente con Ráquira; por el norte con Sáchica, Sora y Cucaita y por el sur con Ventaquemada, Ráquira y Guachetá (Cundinamarca).
Cuenta con una población de 19.018 habitantes (censo 2011), fue fundad el Domingo 1 de Enero de 1556 por Fray Juan de los Barrios.
De acuerdo con el crecimiento de la industria Coquizadora, ligada a la extracción del carbón mineral y con el aumento de la población flotante, se llega al consecuente proceso de transformación de ecosistemas para dar paso a la actividad minera; especialmente en los últimos 20 años se ha venido generando un desequilibrio entre los componentes físico bióticos por la acción antrópica, que hacen necesario establecer una pautas que permitan la utilización de los recursos de esta región sin degradar el medio ambiente. (Alcaldía Municipal de Samacá, 2012)

4.5 Marco institucional.

En el departamento de Boyacá, uno de sus mayores ingresos en regalías proviene de la explotación de recursos naturales como lo es la minería, dejando al departamento más de 15 % de ingresos por este sector.

En el municipio de Samacá esta cifra es aún más alta, ya que el municipio aun no consolida grandes sectores y se enfoca en la agricultura y la minería, el mayor presupuesto lo genera esta actividad, actualmente el sector minero exporta más de 600.000 toneladas de carbón anual al exterior, lo que a nivel departamental y nacional solorepresenta el 5% de la exportación de este material, quedando muy por debajo del principal departamento de exportación de carbón nacional que es la guajira. Si bien las exportaciones son pocas en comparación con otros departamentos Samacá cuenta con reservas de carbón probadas para más de 165 años de explotación de este recurso al ritmo de extracción actual.

En Samacá existen dos cooperativas encargadas de la responsabilidad social empresarial y de los servicios técnicos de las minas del municipio:

- Cooprocarbón: con 40 asociados, es la cooperativa más grande y de mayor importancia en el municipio, generando más de 3900 millones de pesos anuales de regalías, que dispone más de 800 millones anuales para el mantenimiento de la trocal de carbón y ramales de las minas, realiza inversiones para el mejoramiento de la infraestructura pública educativa en el municipio, y representante de proyectos de vivienda de interés social. Acoge a más de 2700 trabajadores los cuales están divididos en las empresas de los asociados, es responsable de la parte de capacitación y seguridad industrial de las minas del municipio, y presta el servicio técnico y ambiental a las minas, dispone de un servicio especializado de emergencias de búsqueda y rescate de las minas y principal responsable de la RSE del municipio, entregando bienestar a los niños de la comunidad, invirtiendo en educación e infraestructura, patrocinador de todas las actividades culturales del municipio, principal capacitador y empleador de Samacá.

- Copcarbón salamanca: con 20 asociados, es una cooperativa que genera al municipio más de 1300 millones anuales en regalías. Y patrocinador de muchas de las actividades culturales del municipio, realiza inversiones de carácter social, tal como viviendas y apoyo a infraestructura pública educativa del municipio.

Los principales socios de la cooperativa más importante de Samacá Cooprocarbón son C.I Milpa S.A, Carbones Andinos S.A.S, C.I Prodyser S.A y Jam Internacional.

C.I MILPA S.A: es la empresa de explotación y comercialización de carbón más grande del municipio de Samacá Boyacá, con un aproximado de 900 personas en planta y más de 82 minas a su cargo, es la empresa líder en la explotación del mineral en el municipio, y la comercializadora número uno de la región, exportando alrededor de 600.000 toneladas de carbón al año.

Cuenta con un laboratorio propio de calidad del mineral, que realiza la verificación de calidad a todo el comercio de carbón del municipio e incluso a sus principales competidores.

Cuenta con dos aulas especializada, para la educación y capacitación de personal minero y aprendices Sena.

Socio principal de cooprocarbón que se encarga de la logística y proveedor dotación de seguridad de las minas en el municipio.

Es la más importante del municipio y la mejor estructurada.

CARNONES ANDINOS S.A.S: Es la segunda empresa más importante del sector y la región, con más de 400 personas en planta y 36 minas a su cargo, cuenta con oficinas propias y una administración independiente, socio de la cooperativa cooprocarbón. Se dedica a la comercialización y explotación de carbón del municipio de Samacá.

Cuenta con laboratorios propio de verificación de calidad del mineral.

Cuenta con el apoyo técnico y de capacitación de la cooperativa cooprocarbón.

C.I PRODYSER S.A: es una de las empresas importantes de la industria de la minería en el municipio, dedicada exclusivamente a la explotación del mineral, la empresa cuenta con aproximadamente 200 personas en planta y alrededor de 24 minas.

Su producto es vendido exclusivamente a Milpa, no cuenta con laboratorios propios, ni centros de capacitación.

Es socio de la cooperativa Cooprocarbón lo cual le facilita la capacitación y apoyo técnico a la empresa y a las minas de la misma.

C.I JAM INTERNACIONAL: es una empresa exclusivamente extractora de carbón, con aproximadamente 50 personas en planta y 10 minas a su cargo. Es una empresa importante en el municipio, actualmente en proceso de disolución, su funcionamiento paso a manos de Milpa, por lo que la producción del material es vendida exclusivamente a la ella.

Socio de la Cooperativa Cooprocarbón, la cual facilita el apoyo técnico y de capacitación a la empresa.

La mayoría de las empresas están vinculadas a una cooperativa y deben aportar cierto porcentaje de dinero a ésta para todos los eventos con la comunidad, de tal forma que es la cooperativa quien directamente se encarga de retribuir a la sociedad ya sea con aportes, regalías o contribuciones al municipio; para ampliar o remodelar infraestructura escolar, hospital, calles, jardines infantiles y todo lo que esté a disposición.

Por otro lado la supervisión de la actividad minera está a cargo de la agencia nacional minera y la vigilancia del medio ambiente y las prácticas de responsabilidad social en el municipio y el departamento está a cargo de Corpoboyacá.,

5.Metodología

5.1 Tipo de investigación

Para el desarrollo de este proyecto se utilizó la investigación descriptiva y aplicada. Mediante la investigación descriptiva se muestra la realidad de la situación actual del sector de las minas de carbón de Samacá y la investigación aplicada porque los conocimientos obtenidos se llevan a la práctica, en provecho de la sociedad, estableciendo estrategias, para dar soluciones optimas y principalmente para que sirva de orientación a otras organizaciones con características similares.

5.2 Población y muestra

Los gerentes y dueños de las cuatro (4) empresas carboneras más reconocidas presentes en el municipio como son: Carbones Andinos, Comercializadora Internacional Milpa, Comercializadora Internacional JAM y Comercializadora Internacional Prodyser.

5.3 Fuentes de información

Fuentes primarias. Se realiza observación directa por parte de los investigadores. Se utiliza la técnica de la encuesta y se establece como instrumento el cuestionario, el cual fue creado por el grupo de investigación IDEAS de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y actualizado por las dimensiones descritas en el marco de referencia, el cual permite conocer las prácticas o ausencia de prácticas de RSE de las empresas extractoras de carbón del municipio de Samacá. (Anexo A).

Respecto al procesamiento de la información, se acude al método de distribución de frecuencias y representación de gráficas teniendo en cuenta la herramienta Excel.

Fuentes secundarias. Se abordaron autores como Aguilera Castro, A. y Puerto Becerra, D. P. (2012, enero-junio), Cancino del Castillo, C. y Morales Parragué, M. (2008), entre otros

y normas específicas que hablan de responsabilidad social, tomando como guía principalmente el libro verde, (Comisión Europea, 2001).

6. Diagnóstico de responsabilidad social empresarial en las minas de carbón de Samacá.

6.1 Análisis descriptivo.

Para el análisis descriptivo se tuvo en cuenta la escala criterio de evaluación, ponderación y calificación numérica propuesta por Gonzales, Castro y Roncallo (2004), que va desde: totalmente de acuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Tabla 2. Ponderación calificación numérica y criterios de evaluación

	ESTADO	**PONDERACION**	**CALIFICACION NUMERICA**
Totalmente en desacuerdo	Cuidado	1	(0 – 1)
En desacuerdo	Deficiente	2	(1.1 – 2)
Indiferente	Aceptable	3	(2.1 – 3)
De acuerdo	Bueno	4	(3.1 – 4)
Totalmente de acuerdo	Excelente	5	(4.1 – 5)

Fuente: Elaboración propia a partir de González y otros (2004)

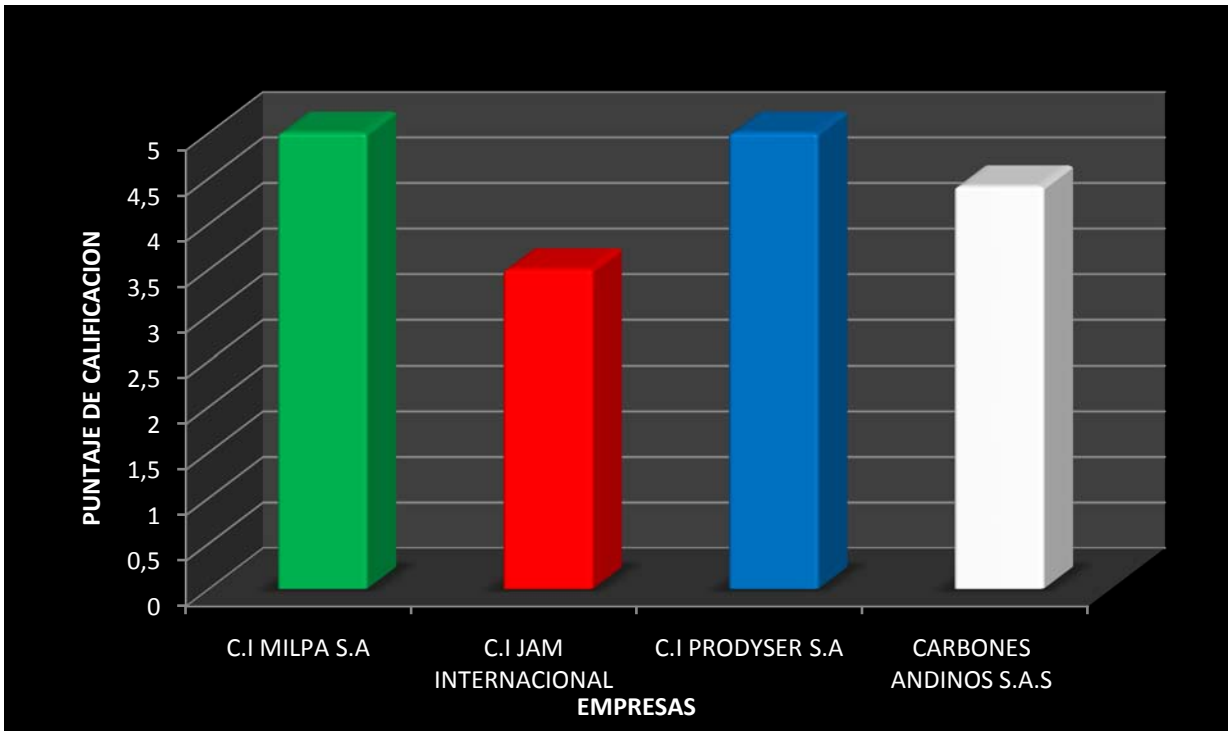
6.2Resultado del diagnóstico.

En este punto se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los directivos de las minas de carbón de Samacá. Las preguntas se orientan a establecer la situación actual de las empresas respecto al tema de RSE.

Tabla 3. Dimensiones Ética y gobierno corporativo

C. I MILPA S.A	C.I JAM INTERNACIONAL	C.I PRODYSER S.A	CARBONES ANDINOS S.A.S
5 Totalmente de acuerdo	3.5 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo	4,4 Totalmente de acuerdo

Figura 3. Dimensión Ética y gobierno corporativo



Fuente: Elaboración propia

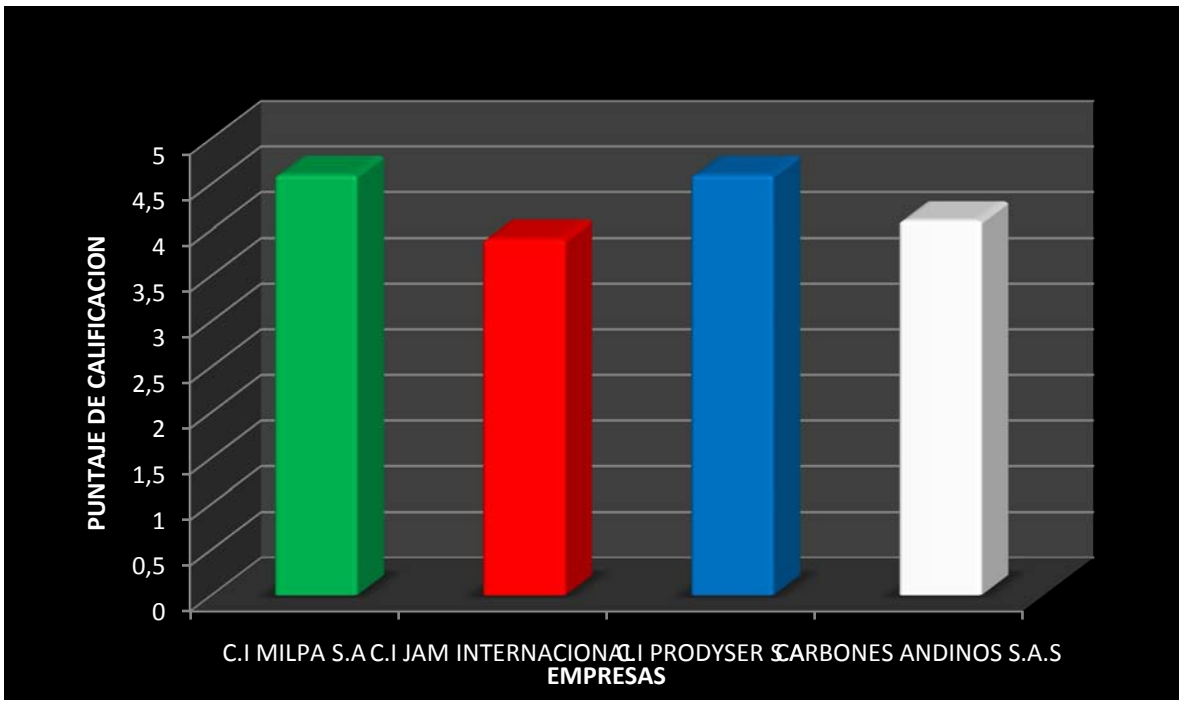
ANALISIS: En la calificación más alta del cumplimiento se encuentra a las empresas C.I Milpa S.A y C.I Prodyser S.A, que cuentan con una de las más altas estructuras administrativas de las empresas objeto de estudio, cumpliendo con los factores de ética y gobierno, obteniendo una puntuación 5. La Empresa Carbones Andinos S.A.S, a pesar de contar con una excelente plataforma administrativa y de difusión de información

presentaalgunas falencias en la planeación de sus políticas con los grupos de interés y el diseño de publicidad en el cual su promedio fue de 3, por lo cual su promedio fue de 4.4, Por ultimo tenemos a C.I JAM Internacional con varias debilidades en el manejo administrativo de ética y gobierno, pero aceptable en el nivel de cumplimiento de los factores con un 3.5.

Tabla 4. Dimensión Relación laboral

C. I MILPA S.A	C.I JAM INTERNACIONAL	C.I PRODYSER S.A	CARBONES ANDINOS S.A.S
4,6 Totalmente de acuerdo	3.9 De acuerdo	4,6 Totalmente de acuerdo	4,1 Totalmente de acuerdo

Figura 4. Dimensión relación laboral



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS: de acuerdo con los factores antes nombrados las empresas con mayor cumplimiento y organización en las relaciones laborales con sus empleados y en programas

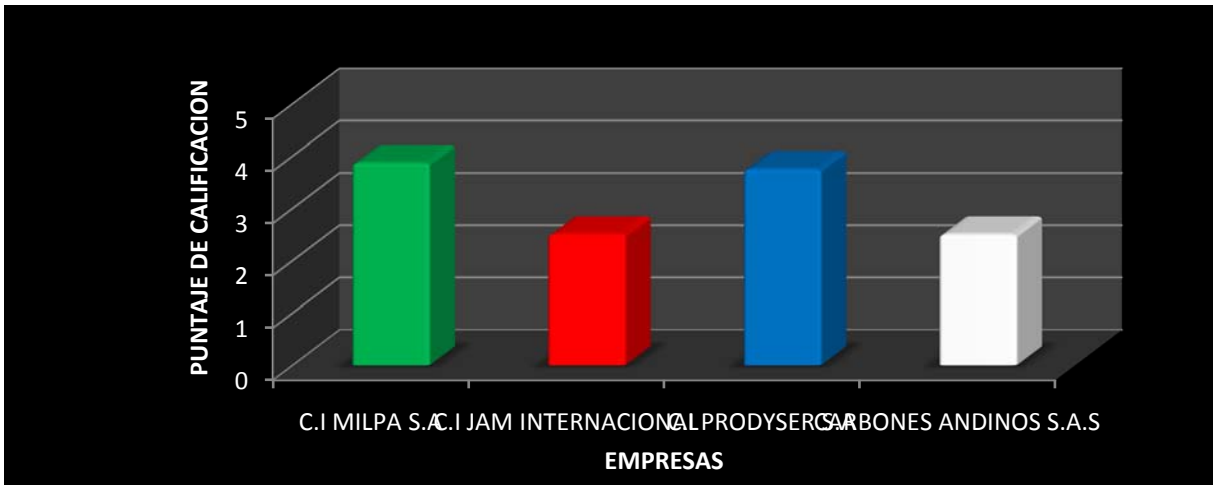
de conservación de los mismos, las empresas C.I MILPA S.A Y C.I PRODYSER S.A obtienen el mayor promedio con 4,6 de cumplimiento, seguido por un buen promedio de 4.1 de la empresa CARBONES ANDINOS S.A.S. con algunos descuidos en factores de capacitación y motivación a sus empleados, al desvincularse completamente de un trabajador al ser despedido y no promover una cultura de apoyo o reasignación en puestos de trabajo que estén acordes a las capacidades del personal retirado y un promedio aceptable de 3,9 de la empresa C.I JAM. Teniendo descuidos en la parte de evaluación de desempeño y en las iniciativas de generación de empleo

Tabla 5. Dimensión Proveedores y clientes

C. I MILPA S.A	C.I JAM INTERNACIONAL	C.I PRODYSER S.A	CARBONES ANDINOS S.A.S
3,8 de acuerdo	2,5 Indiferente	3,7 De acuerdo	2,5 Indiferente

.

Figura 5. Dimensiones Proveedores y clientes



Fuente: Elaboración propia

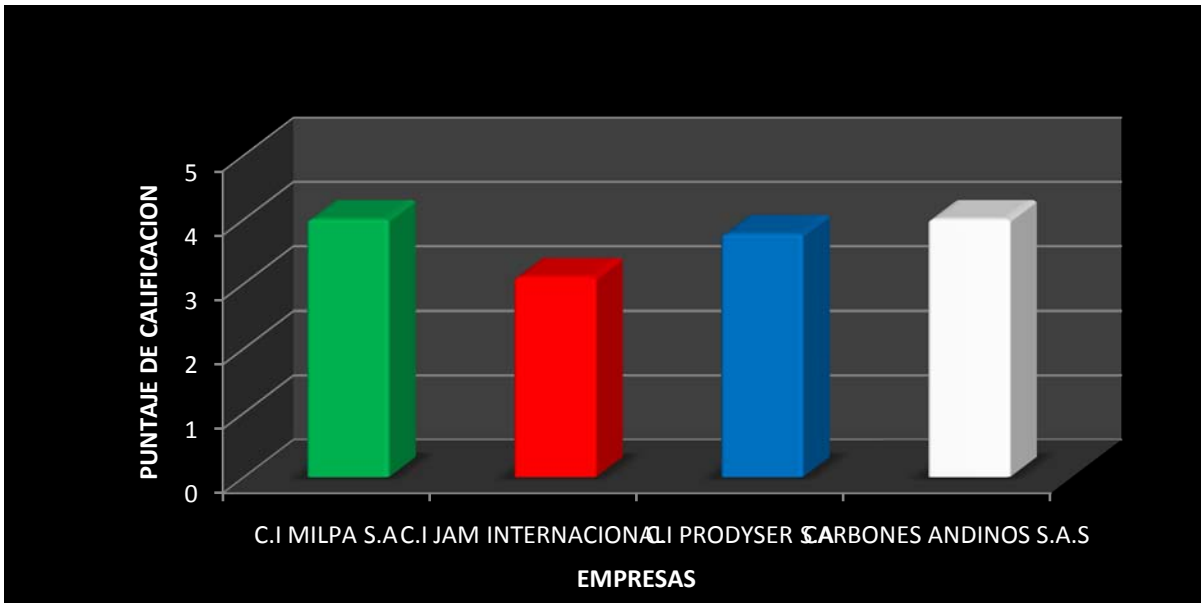
ANALISIS: Lo que respecta al cumplimiento de los proveedores se observa que C.I MILPA S.A y C.I PRODYSER S.A se preocupan por mantener relaciones más cercanas con los proveedores y verifican la calidad de los productos que adquieren y venden, con un

estado buenoen la tabla de puntuación, además de la verificación legal de sus proveedoresy C.I JAM INTERNACIONAL y CARBONES ANDINOS S.A.S tienen falencias en mantener relaciones comerciales con los proveedores, como también la mínima importancia por verificar el estado de trabajo de sus proveedores, con un estado de indiferencia.

Tabla 6. Dimensiones Medio ambiente

C. I MILPA S.A	C.I JAM INTERNACIONAL	C.I PRODYSER S.A	CARBONES ANDINOS S.A.S
4 De acuerdo	3,1 De acuerdo	3,7 De acuerdo	4 De acuerdo

Figura 6.Dimensión Medio ambiente



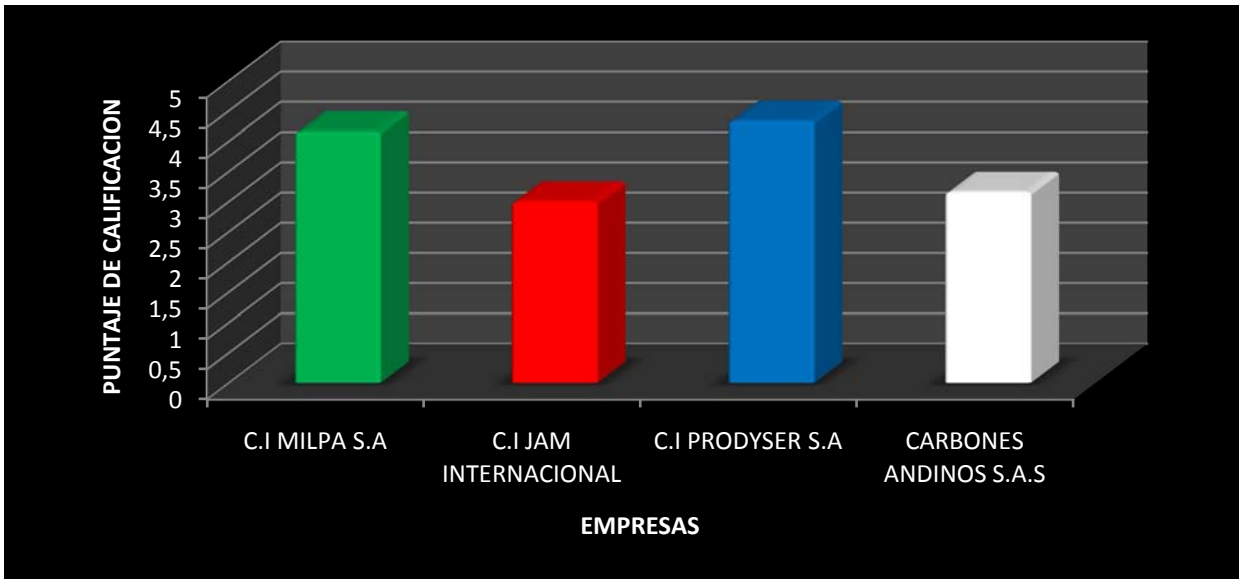
Fuente: Elaboración propia

ANALISIS: las empresas C.I MILPA S.A y C.I PRODYSER S.A procura cumplir con los factores, la Empresa CARBONES ANDINOS S.A.S y JAM INTERNACIONAL, son conscientes que no realizan muchas actividades para desarrollar los factores, pero buscan mejorar las alternativas de mitigación del impacto al medio ambiente. Todas obtienen un estado bueno en la tabla de ponderación.

Tabla 7. Dimensión gobierno y sociedad

C. I MILPA S.A	C.I JAM	C.I PRODYSER S.A	CARBONES ANDINOS S.A.S
4,1 Totalmente de acuerdo	3 indiferente	4,3 Totalmente de acuerdo	3,1 De acuerdo

Figura 7.Dimensión gobierno y sociedad



Fuente: Elaboración propia

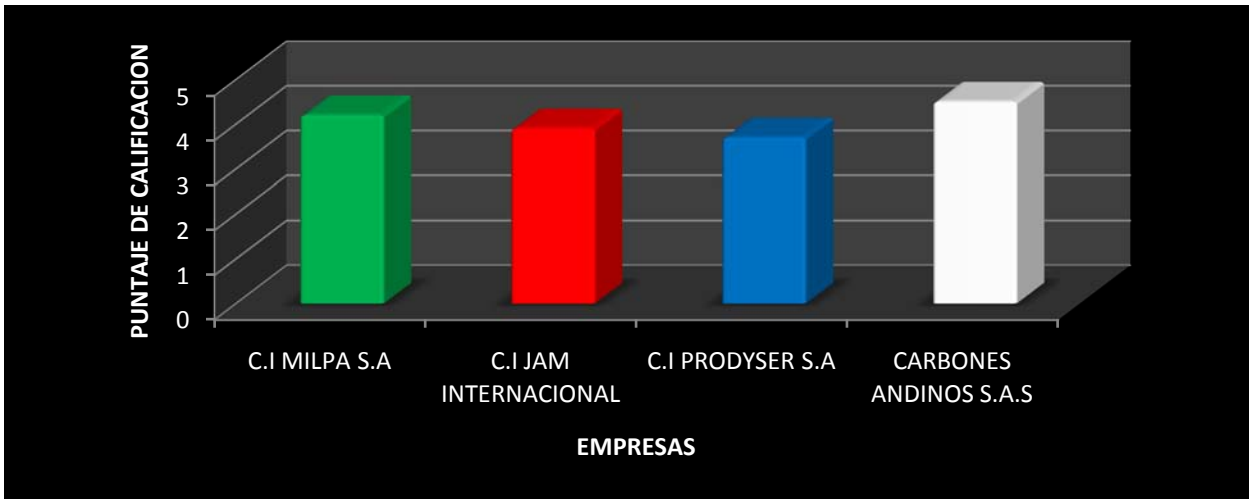
ANALISIS: La empresa que cumple con un nivel satisfactorio, es C.I Prodyser S.A, con un promedio de 4,3 de cumplimiento, seguida por C.I Milpa S.A con un promedio de 4,16, es decir que estas dos empresas son las que más conocimiento y atención han invertidoparabusca el desarrollo social y corporativo. Seguido por C.I JAM INTERNACIONAL y CARBONES ANDINOS S.A.S, con 3 y 3,1 respectivamente. En la cual el factor de menos cumplimiento es generación de apoyo a proyectos de investigación con instituciones públicas educativas como universidades y Sena, como la difusión información de futuros proyectos de las

empresas.

Tabla 8. Dimensión productos y servicios

C. I MILPA S.A	C.I JAM INTERNACIONAL	C.I PRODYSER S.A	CARBONES ANDINOS S.A.S
4,2 Totalmente de acuerdo	3,9 De acuerdo	3,7 De acuerdo	4,5 Totalmente de acuerdo

Figura 8. Dimensión productos y servicios



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS: en cuanto a servicios y producto, se observa que todas las empresas tienen buenos resultados, cumplen con las expectativas del cliente y del mercado, aunque se resalta que Carbones Andinos y Milpa han sido los pioneros en cuanto a calidad del producto, con un estado de excelencia según la tabla de ponderaciones.

JAM INTERNACIONAL Y PRODYSER presentan un estado bueno con puntajes de 3,9 y 3,7 respectivamente.Es de destacar que el carbón es una materia prima, en la cual la calidad del producto solo se ve afectado por un factor, que en este caso es la combustión del mineral, lo cual nunca se presentara una devolución del material, pero si puede afectar el precio del mismo, otro de los problemas es la verificación de la toxicidad del producto, al ser un mineral no lo produce al ser humano pero si puede afectar al medio ambiente y por

consiguiente a la comunidad cercana.

Tabla 9. Dimensión a Proyección a la familia

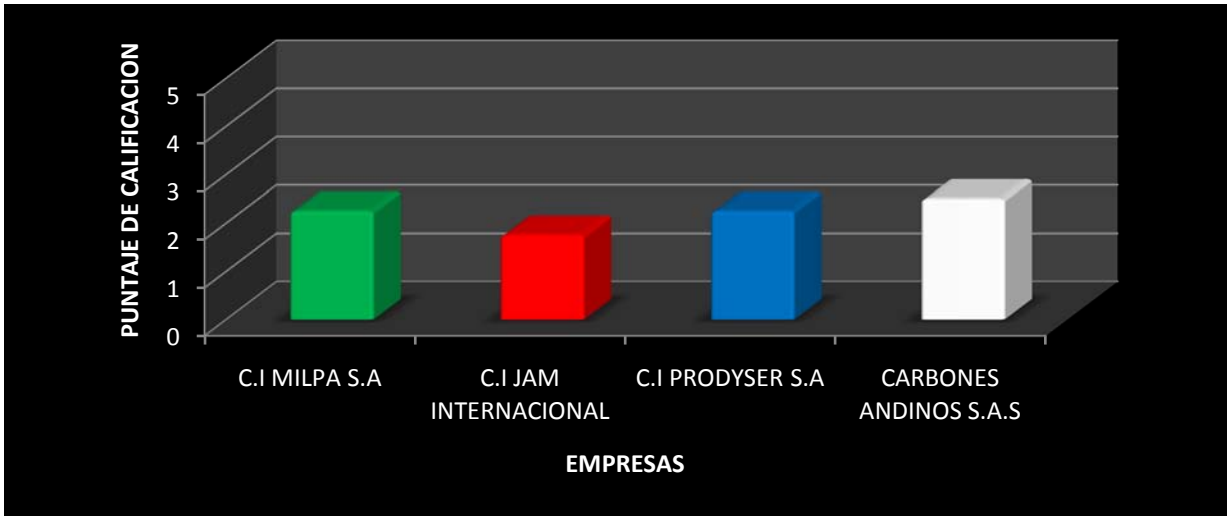
C. I MILPA S.A	**C.I JAM INTERNACIONAL**	**C.I PRODYSER S.A**	**CARBONES ANDINOS S.A.S**
2,2 Indiferente	1,7 En desacuerdo	2,2 Indiferente	2.5 Indiferente

En toda organización se debe tener claro que el recurso más necesario y por lo tanto más preciado es el talento humano, pues sin la mano del hombre sería imposible el hallazgo y la extracción de tan valioso mineral o simplemente del buen funcionamiento de cualquier empresa. Por tal razón se debe cuidar y brindar todas las garantías posibles para reconocer el esfuerzo, conocimiento y dedicación de los trabajadores.

Pero más allá de los colaboradores, las organizaciones deben pensar en sus familias, ya que estas son el eje central de una sociedad. Por ello las empresas deben brindar espacios que propicien el sano crecimiento, esparcimiento y desarrollo de estas.

Una persona que trabaja para mejorar la calidad de vida de su familia, lo hace con esmero, amor y dedicación; y entrega todo para que las tareas que desempeña sean satisfactorias, este esfuerzo debe ser reconocido por las empresas.

Figura 9.Dimensión Proyección a la familia



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS: según el estudio que se hizo directamente con la gerencia de las cuatro minas, estas como tal no cuentan con jardines infantiles ni subsidios especiales para los hijos de los trabajadores ni para sus familias, pues todas las empresas cumplen con la legislación laborar y el beneficio es para la comunidad en general.

Carbones Andinos, es la empresa con más puntaje obteniendo un 2.5, Milpa y Prodyser obtienen el mismo puntaje 2,2, a pesar de que en estas tres empresas se encuentra un resultado indiferente, podemos decir que el estado es aceptable. JAM INTERNACIONAL obtiene una puntuación de 1,7 encontrándose en un estado deficiente. Al no contar con el esparcimiento necesario para sus trabajadores, como el apoyo a las familias en educación e integración, también la falta de ayuda a los menores de sus colaboradores.

Las empresas no atienden necesidades de las familias de los como tampoco actividades que promuevan el desarrollo familiar y convivencia social.

7. Conclusiones del diagnóstico.

La investigación realizada arroja resultados satisfactorios, pues se pudo constatar que las empresas en su gran mayoría, son conscientes del daño que causan más que todo al medio ambiente. Pero también se sienten optimistas al saber que no todo es malo, pues la gran contribución que se hace a la comunidad es muy notable y apreciada por la población.

- C. I Milpa S.A: esta empresa sin duda alguna es la pionera en cuanto al cumplimiento de los factores tratados en la investigación, pues el grupo de trabajo se preocupa por la calidad tanto del producto como del servicio; alposeer sus propios laboratorios tiene la capacidad de clasificar el mineral y darle el valor correspondiente. También se debe resaltar que esta empresa cumple a cabalidad con la legislación laboral, su preocupación y afán por cumplir con los deberes del trabajador hacen que sea reconocida y valorada por la comunidad. MILPA, siempre está interesada y participa activamente en las labores comunitarias y está dispuesta a dar todo para que sus relaciones laborales sean a largo plazo.

- C.I Jam Internacional: esta empresa a pesar de que su interés por el cumplimiento de las normas es evidente, presenta varias falencias, un claro resultado es en cuanto a los proveedores, pues sus relaciones no son estables, es decir sus compras las efectúa según el precio que se encuentre en el mercado por lo tanto su base de datos es muy variable. En cuanto al medio ambiente, JAM se ha enfrentado a varias circunstancias no favorables para su operatividad, pues muchas veces la comunidad no ha aprobado las exploraciones lo cual obliga a esta empresa a desistir de tales trabajos he iniciar en otros sectores y esto por supuesto afecta sus resultados.

- C.I Prodyser S.A: esta mina obtiene excelentes resultados en su gobierno y ética corporativa, sin duda alguna su plataforma estratégica y estructura administrativa la hacen una de las más estructuradas, sus valores están orientados para ser apropiados

por todos los integrantes de esta gran empresa. Sus falencias se encuentran en cuanto a su producto y servicios pues ellos no ven la calidad del mineral, ya que su cliente directo MILPA, es quien se encarga de clasificarlo y darle el valor.

- Carbones Andinos S.A.S: una gran fortaleza de Carbones Andinos, es su gran trayectoria en el mercado pues es quizá una de las empresas más antiguas de Samacá, también posee sus propios laboratorios lo que le da una gran ventaja ante las otras dos, también tiene establecida una estructura administrativa sólida que le permite incursionar en grandes mercados, esta empresa es la única que vende directamente su producto al exterior, pues las demás lo hacen a través de MILPA.

Estas empresas siempre están muy vigiladas por los entes autorizados como: CORPOBOYACÁ, INGEOMINAS, MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA, LA ALCALDÍA DE SAMACÁ, además tienen la asesoría de la cooperativa COOPROCARBÓN, que juega un papel muy importante en todas las actividades operacionales, pues su labor es siempre velar por el buen funcionamiento de las minas, por el buen trato a sus trabajadores, por la seguridad laboral y por el bienestar de la sociedad en general.

De acuerdo con el resultado obtenido de la aplicación del instrumento de investigación, todas las empresas fallan en cuanto a la proyección a las familias, pero esto se debe a una razón coherente, pues ninguna empresa posee jardines infantiles, subsidios especiales, ni becas estudiantiles; todo esto básicamente lo tercerizan, es decir todas las minas aportan un 5% de su ejercicio financiero pero lo hacen directamente a Cooprocarbon, y esta cooperativa se encarga de distribuir e invertir en educación, salud, malla vial y en general todo lo que la comunidad necesite con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes

A pesar de todo el interés por contribuir al bienestar de la comunidad, hace falta

que las minas presten más atención a la educación, se deben apropiar del tema e incentivar a los jóvenes para que desarrollen propuestas constructivas, pues aunque es de resaltar la labor que hacen, no basta solo con distribuir elementos educativos o útiles escolares; estas empresas sirven como laboratorios, deben aportar al desarrollo científico y porque no patrocinar proyectos universitarios que luego beneficien la comunidad, el departamento y el país.

8. Propuestas de mejoramiento

Fundamentados en el resultado del análisis que arrojó la investigación, a continuación se presenta un plan de mejoramiento que sirva como guía para las empresas productoras y comercializadoras de carbón de Samacá: C.I Milpa S.A, C.I Jam Internacional, C.I Prodyser S.A y Carbones Andinos S.A.S; y en general a las empresas que realicen esta misma actividad. Este plan de mejoramiento tiene como objetivo principal orientar a las empresas para que desarrollen mejores prácticas de RSE, basándose en temas claros como: ética y gobierno corporativo, relación laboral, proveedores y clientes, medio ambiente, gobierno y sociedad, productos y servicios, y proyección a las familias.

Tabla 10. Propuesta de mejoramiento de RSE para empresas extractoras y comercializadoras de carbón.

ESTRATEGIA	OBJETIVO	RESULTADOS	ACCIONES
comunicar los propósitos y metas que tiene la empresa donde laboran.	Definición y socialización de la plataforma estratégica.	Los involucrados en la labor minera, trabajaran con la convicción de alcanzar objetivos específicos que beneficien a la comunidad, conociendo claramente los propósitos de la empresa.	• Socialización de la plataforma estratégica. • Supervisión del cumplimiento de los objetivos. • Socialización de los proyectos de la empresa a toda la comunidad.

Sensibilización a los dueños de minas para que desarrollen programas de crecimiento y superación personal.	Propiciar el crecimiento laboral.	Se obtendrá Mano de obra calificada y con sentido de pertenencia hacia la empresa y comunidad.	• Desarrollar capacitaciones periódicas de crecimiento y superación personal a los trabajadores. • Creación de programas de incentivos como “el empleado del mes”
Desarrollar programas de integración donde la opinión de todos sea la prioridad.	Propender por un excelente clima laboral.	Lugares de trabajo armoniosos que permitan el desarrollo integral tanto laboral como personal.	• Creación de espacios propicios para el desarrollo integral del trabajador. • Crear un canal de comunicación interno, para quejas, reclamos e ideas nuevas.
Sensibilizar a los directivos y dueños de minas, para que incentiven y apoyen la creación de grupos encargados de realizar actividades informales dentro de la empresa.	Promover el desarrollo integral y la libre participación de los trabajadores.	Trabajadores comprometidos, proactivos, identificados e interesados por la labor que realizan.	• Destinar recursos para actividades lúdicas. • Crear programas de acompañamiento psicosocial • crear un programa de incentivos para quienes aporten más y mejor a su trabajo y comunidad.

Creación de bases de datos de clientes y proveedores.	Tener información completa y actualizada de los proveedores y clientes. .	Información completa y actualizada de los proveedores y clientes. Comunicación veraz y oportuna con el cliente y el proveedor. Establecer relaciones a largo plazo con clientes y proveedores. Personas comprometidas con la labor minera y todo lo que involucra el proceso, para que este funcione de manera óptima	• Utilización de la información honesta y respetuosamente. • Elaboración de bases de datos eficaces y seguras. • Crear programas especiales para realizar las negociaciones. • Creación de canales de denuncia.
Incursionar en tecnología de punta para garantizar productos de la mejor calidad.	Preservar la calidad del producto y del servicio.	Obtención de productos de buena calidad y amigables con el medio ambiente, apetecidos por el mercado global. Reconocimiento al pueblo	• Establecer una propuesta de buen trato con el cliente. • Diseñar estrategias para retener al cliente. • Crear programas tecnológicos que agilicen las ventas.

		samaqueño y al departamento por el uso de tecnologías amigables con el medio ambiente.	• Creación de un catálogo de ventas.
Sensibilización y concientización a los involucrados en el proceso minero para prever posibles accidentes laborales.	Promoción y prevención en los factores del riesgo laboral.	Reducción de accidentes laborales, incapacidades, indemnizaciones y o perdida de valiosas vidas. Operaciones seguras y trabajadores responsables.	• Implementación del plan de prevención de accidentes. • Realización de estudios de las condiciones de trabajo. • Priorización de posibles riesgos. • Estimar los tiempos de exposición a los peligros. • Programas de concientización sobre posibles riesgos y accidentes. • Capacitación a los trabajadores sobre el autocuidado.
Incursión en proyectos de desarrollo	Planes y proyectos para el crecimiento integral	Niños libres de actividades forzosas, felices	• Crear programas específicos para el rechazo de la mano de

comunitario.	de la juventud y la niñez.	sanos y motivados. Juventud proactiva con ganas de aportar a la sociedad. Calidad de vida para el futuro de la comunidad.	obra infantil, en discapacidad, la mano de obra forzada y en si toda clase de discriminación y abuso laboral. • Elaborar campañas de prevención de cualquier tipo de abuso que involucre menores de edad. • Apoyo incondicional al buen desarrollo de los planes destinados a los menores de edad y personas en estado de vulnerabilidad.
Despertar conciencia en los dueños de las minas para que presenten propuestas, busquen aliados que en conjunto deseen desarrollar alternativas en el uso de energías renovables.	Incursionar en nuevas alternativas de energía renovable y reducción de consumo de agua.	Ecosistemas agradables, reducción de daños al medio ambiente, ahorro de consumo de energía, y de agua.	• Invertir en tecnologías amigables con el medio ambiente. • Crear programas de desarrollo que contemplen la reducción al agua y la energía eléctrica. • Se debe hacer sensibilización y concientización tanto a los trabajadores como a la comunidad en general del

			buen uso de las fuentes hídricas y eléctricas.
Establecer políticas internas donde las empresas del sector minero se comprometan a presentar proyectos de investigación a instituciones gubernamentales o privadas que tengan que ver con el desarrollo del sector.	Desarrollo de programas de investigación que beneficien a la comunidad	Profesionales con experiencia, compromiso, responsabilidad y excelente calidad. Proyectos investigativos que sean útiles para el trabajo en las minas y que aporten al sector.	• Creación de convenios con universidades y entes educativos. • Destinación de recursos para proyectos investigativos. • Participación como laboratorios experimentales educativos.

9. Conclusiones y recomendaciones

Teniendo en cuenta el análisis de la investigación se puede deducir que la gerencia y los dueños de las minas extractoras de carbón de Samacá, están totalmente comprometidos con la RSE, pues a pesar que se desarrolla una actividad de alto riesgo tanto para el medio ambiente como para las personas, están haciendo su mayor esfuerzo por mitigar el impacto socio ambiental.

Su gran contribución con la educación, la malla vial, el compromiso con la niñez, la salud, el empleo y el desarrollo de la comunidad son aportes que hacen de la minería un trabajo digno de realizar.

La dimensión a la que más atención prestan las cuatro minas objeto de investigación es sin duda alguna ética y gobierno, con un promedio de 4,4 puntos, encontrándose en un estado excelente pues las empresas tienen muy bien estructurada su plataforma estratégica y los valores están encaminados a preservar la armonía y la cultura organizacional.

Con 4,3 puntos encontramos la dimensión relación laboral en segundo lugar, esto nos confirma que las empresas están comprometidas con la legislación laboral, la normatividad legal y la inclusión laboral.

El puntaje más bajo lo obtiene la dimensión proyección a las familias con 2, 1 puntos promedio, encontrándose en un estado aceptable. Este resultado obtenido es basado en el instrumento que se aplicó, pero de ninguna manera quiere decir que las empresas no contribuyan con las familias, lo que hace bajo el puntaje es la forma como ellos hacen dichos aportes a la comunidad.

Es importante que las empresas mineras establezcan relaciones más amplias y duraderas con instituciones de educación superior, esto con el fin de que sirvan como laboratorios y

de esta forma compartir los conocimientos, la experiencia y sobre todo la realidad a la que se enfrentan las personas involucradas en esta labor.

Una estrategia corporativa para generar más desarrollo social, excelente clima laboral y generar gran sentido de pertenencia en los trabajadores de las minas, Es la de motivar a sus hijos; mediante becas universitarias y subsidios de transporte para los mejores, que permitan la comodidad para continuar los procesos educativos y porque no, guiar a los educados por el camino de la minería pero de forma profesional, así se estaría invirtiendo a corto y mediano plazo en nuevos talentos que volverían a su municipio a contribuir con sus conocimientos, de esta manera se aprecia más la labor.

Debido al riesgo que se presenta en esta labor, las empresas deben implementar procedimientos que evalúen la salud de los trabajadores, no para detener si no para prevenir cualquier anomalía, sin importar que sea física o psicológica.

Las empresas mineras deben propender por establecer relaciones armoniosas con el cliente interno, el cual es la base para una excelente funcionalidad laboral.

Los trabajadores también deben ser conscientes y acatar los reglamentos que exigen las empresas, como el uso adecuado de los elementos de trabajo y las medidas preventivas en las minas, esto reducirá los accidentes.

El plantear formas de desarrollar una actividad económica sostenible no es una tarea sencilla de realizar, pero las empresas boyacenses deben comenzar y continuar realizando para estar en una mejor postura ante el país y otros mercados internacionales

Las antiguas prácticas de manejar las empresas sin compromiso con la RSEno estádando buen resultado, en cambio el trabajo direccionado a propender por el bienestar de la comunidad está brindando buenos resultados a las empresas, desarrollando nuevas prácticas para beneficio de la sociedad y de la misma empresa.

10. Referencias bibliográficas

UPME. (2012). Plan nacional de desarrollo minero, *sector minero de cara a la sociedad*, 36-57. Recuperado el 04 de noviembre de 2015, de http://www.upme.gov.co/Docs/Plan_Minero/2012/PNDM2014.pdf.

Aguilera Castro, A. y Puerto Becerra, D. P. (2012, enero-junio). CrecimientoEmpresarial basado en la Responsabilidad Social. *Revista científica Pensamiento yGestión, 32*, 1-26. Recuperado el 28 de octubre de 2014, dehttp://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3977/3864.

Ávila Guerrero, F. M. (2013, enero-junio). Plan de responsabilidad social empresarial:Una propuesta para pequeñas y medianas empresas industriales de la provincia deTundama. *Criterio Libre, 11*(18), 217-228. Recuperado el 28 de octubre de 2014, dehttp://dialnet. unirioja.es/descarga/articulo/4334010.pdf.

Cancino del Castillo, C. y Morales Parragué, M. (2008). Responsabilidad socialEmpresarial. *Serie Documento Docente Nº 1*. Recuperado el 28 de octubre de 2014,Dehttp://www.captura.uchile.cl/bitstream/handle/2250/10704/Cancino_Morales_2008 pdf?sequence=1

Constitución política de Colombia, 1991.

González, Á., Castro, J. y Roncallo, M. (2004). Diagnóstico de la Gestión del Conocimiento en una empresa grande de Barranquilla (Colombia).Grupo Liceus. (s.f.). *La cultura: concepto y estudio*. Recuperado el 28 de octubre, de http://www.liceus.com/cgi-bin/aco/ant/01001.asp

Ministerio de Minas y Energía (2014). *Decreto 2655 de 1988*. Recuperado el 28 de

Octubre de 2014, dehttps://redjusticiaambientalcolombia.files.wordpress.com/2012/09/decreto-2655-de 1988.pdf.

Moreno Jiménez, B. y Ximénez Gómez, C. (1996). *Evaluación de la calida de vida*. Recuperado el 28 de octubre de 2014, dehttps://www.uam.es/gruposinv/esalud/Articulos/Personalidad/evaluacion-decalidaddevida.pdf.

Nava Galán, M. G. (2012). La calidad de vida: análisis multidimensional. *Revista deEnfermería Neurológica, 11*(3), 129-137 Recuperado el 28 de octubre de 2014, dehttp://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2012/ene123c.pdf.

Organización Internacional de Estandarización. (2010). *ISO 26000 ResponsabilidadSocial*. Recuperado el 28 de octubre de 2014, dehttp://www.iso.org/iso/iso_26000_project_ overview-es.pdf.

Presidencia de la República (2014). *Ley 1715 de 2014*. Recuperado el 28 de octubrede 2014, de http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/LEY%201715%20DEL%2013 %20DE%20MAYO%20DE%202014.pdf.

Unidad de Planeación Minero Energética. (s.f.). *Marco legal minero*. Recuperado el28 de octubre de 2014, dehttp://www.upme.gov.co/guia_ambiental/carbon/gestion/politica/ marco/marco.htm.

Weather-forecast.com. (s.f.).*Guía urbano de Samacá*. Recuperado el 28 de octubrede 2014, de http://es.weather-forecast.com/locations/Samaca.

Yepes López, G. A., Morales Crane, R., López Rojas, F. y Esteban, F. J. (2010). *Guía para la empresa responsable*. Recuperado el 28 de octubre de 2014, de http://administracion.uexternado.edu.co/matdi/Otros/responsabilidadSocial/herramientas/5.%20RSE%20iPymes.pdf

Comisión Europea, (2001).DG Empleo y Asuntos Sociales: sitio web sobre responsabilidad social de las Empresas, Libro verde pag 2,3. Recuperado el 27 de agosto del 2015, dehttp://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/csr_index.htm.

Freman, (1984). Stanford ResearchIntituteStakeHolder recuperado el 04 de octubre 2015 de http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.com.co/2010/01/la-teoria-de-los-stakeholders.html

Guia técnica Colombiana (2008), responsabilidad social Recuérado el 04 de octubre 2015 de http://tienda.icontec.org/brief/GTC180.pdf

OCDE, (2011), líneas directrices de la ocde para empresas multinacionales, recuperado el 04 de octubre 2015 de http://www.oecd.org/daf/inv/mne/MNEguidelinesESPANOL.pdf

Deloitte, (2009), Gobierno corporativo, ética en los negocios y responsabilidad social corporativa, recuperado el 04 de octubre 2015 de http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/Gobierno-Corporativo/gobcorp-etica-rsc.pdf

Tamayo Neyra, Antonio (2013), Las relaciones laborales y la responsabilidad social. Recuperado el 04 de octubre de 2015 de http://atamayon.blogspot.com.co/2013/07/las-relaciones-laborales-y-la.html

Anexos

ANEXO A

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE CARBON DEL MUNICIPIO DE SAMACÁ: C.L milpa S.A, Carbones Andinos, C.I prodyser y C.I JAM internacional,

OBJETIVO: Conocer el avance de las organizaciones del departamento de Boyacá en materia de Responsabilidad Social Empresarial. Agradecemos su sinceridad y valiosa colaboración en la realización de esta investigación.

Nombre de la Empresa	
Actividad de la Empresa	
Dirección de la Empresa	
Correo Electrónico	
Teléfono	

Calificación	Escala
5	Totalmente de acuerdo
4	De acuerdo
3	Indiferente
2	En desacuerdo
1	Totalmente en desacuerdo

Ética y Gobierno Corporativo	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1. La empresa tiene definido claramente los valores que guían el correcto accionar.					
2. En la empresa se difunden sus valores y son conocidos por todos sus miembros.					
3. La empresa cuenta con una estructura; organización donde se definen claramente los cargos y funciones.					
4. En la empresa las funciones de cada cargo son conocidas por todos los miembros.					
5. La empresa cuenta con políticas para evitar cualquier tipo de discriminación en la constitución de sus cargos directivos.					
6. En la empresa existen orientaciones éticas para la publicidad que se realiza. Observación:					
7. La empresa ha elaborado una política de relación con los distintos grupos de interés (Proveedores, trabajadores, clientes, accionistas, asociaciones, sindicatos y comunidad en general).					
8. En la empresa se dan facilidades para organizar y llevar a cabo actividades de voluntariado corporativo. Observación:					
9. La empresa cuenta con una plataforma estratégica (misión, visión, políticas y objetivos estratégicos) y es compartida por toda la organización. Observación:					

10. La Empresa se ha vinculado a iniciativas o programas que promueven la responsabilidad Social.					
11. En la empresa identifican y comunican a todos los niveles el compromiso social y ambiental de cada uno de los procesos de la organización.					
12. La misión y la visión de la empresa incluyen un compromiso explícito con el desarrollo sostenible y con los diferentes grupos de interés.					

Relación Laboral	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
13. La empresa conoce la normatividad legal referente a selección y vinculación de personal.					
14. La empresa cumple con las exigencias legales en lo referente a la selección y vinculación del personal y evita situaciones de discriminación.					
15. La empresa cumple con las iniciativas de generación de empleo y de inclusión laboral.					
16. Se cumple cabalmente con respecto a las condiciones de trabajo exigidas legalmente que incluyen salario adecuado, jornada laboral, pagos de horas extras, vacaciones, licencias de maternidad. Observación:					
17. Existen mecanismos en la empresa para asegurar la protección y privacidad de los datos personales de los trabajadores.					
18. La empresa cuenta con estrategias para garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores.					

Observación:					
19. Los trabajadores cuentan con la debida dotación para realizar sus labores diarias. Observación:					
20. La empresa cuenta con un programa o política de selección, capacitación, formación y promoción de los trabajadores.					
21. La empresa cuenta con políticas de apoyo para los trabajadores despedidos como programas de ubicación, emprendimiento y formación laboral.					
22. En la empresa existen programas de evaluación de desempeño de los colaboradores en ambas vías (directivos empleados; empleados directivos)					

Proveedores y Clientes	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
23. La empresa tiene un registro actualizado de los proveedores.					
24. La empresa establece relaciones comerciales de largo plazo con sus proveedores.					
25. La empresa exige a sus proveedores el cumplimiento de la legislación colombiana vigente.					
26. La empresa contrata proveedores que trabajan con mano de obra infantil y con personas en incapacidad de negarse a trabajar.					
27. Existen canales de denuncia en casos en que se sorprende a los proveedores trabajando con mano de obra infantil y/o forzada.					

28. En la empresa existen mecanismos para asegurar compras a proveedores, basados en precios, plazos de pago y entregas justas.					
29. Cuando inicia una relación con un nuevo proveedor, la empresa se interesa en conocer sus principios, su política de responsabilidad social y se informa si el proveedor cumple con la legislación laboral, previsional y fiscal.					
30. Existen mecanismos que garanticen la oferta de productos seguros para la salud de los clientes, usuarios y/o consumidores.					

Medio Ambiente	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
31. La visión y la estrategia de la empresa contempla aspectos relacionados con el desarrollo sostenible. Observación:					
32. En la empresa se ha elaborado una política ambiental que contempla un plan de gestión ambiental y personas responsables de su ejecución.					
33. La empresa incluye criterios ambientales en el momento de evaluar nuevas inversiones y en el momento de adquirir equipos y materiales.					
34. La empresa desarrolla periódicamente campañas internas de reducción del consumo de agua y de energía.					
35. La empresa conoce, entiende y evalúa el impacto de sus productos en el medio ambiente.					
36. La empresa establece convenios con empresas especializadas en el manejo apropiado de residuos peligrosos.					
37. La empresa identifica los equipos y los procesos que producen más					

residuos, especialmente aquellos que producen residuos tóxicos.					
38. La empresa posee iniciativas para el uso de fuentes de energía renovable.					
39. La empresa desarrolla nuevos productos basados en tecnologías limpias y que disminuyan el impacto ambiental en su ciclo de vida.					

Gobierno y Sociedad	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
40. La empresa prohíbe expresamente la utilización de prácticas ilegales (como corrupción, extorsión para la obtención de ventajas comerciales).					
41. La empresa incentiva a los empleados a denunciar las prácticas sospechosas de las que tengan conocimiento al interior de la empresa y brindar todas las garantías necesarias para proteger la privacidad y evitar las represalias. Observación:					
42. La empresa informa permanentemente a los miembros de la comunidad sobre los planes actuales y futuros de la empresa.					
43. En la empresa se han diseñado e implementado proyectos de inversión social con la comunidad.					
44. En la empresa se han generado proyectos en conjunto con los públicos de interés (gobierno, medios de comunicación, Instituciones educativas, comunidad, sociedad civil, empleados, etc.).					
45. La empresa estimula y patrocina proyectos de desarrollo de investigación y tecnología, interactuando activamente con la comunidad académica y científica.					

PRODUCTOS Y SERVICIOS	1	2	3	4	5
46. Existen mecanismos que garanticen la oferta de productos seguros para la salud de los clientes, usuarios y /o consumidores.					
47. Existen procedimientos de retiro de productos del mercado que pueden generar daño o peligro para la salud de clientes, consumidores y/o usuarios.					
48. En la empresa se llevan a cabo procesos para evaluación de riesgos de los productos, garantizando la seguridad en el diseño y componentes utilizados, libre de materiales tóxicos y eficientes en el uso.					
49. En la empresa se cuenta con procesos de comunicación de cualquier riesgo asociado a la utilización, manipulación de los productos y/o servicios ofrecidos para los clientes, usuarios y/o consumidores.					
50. La empresa cuenta con mecanismos para asegurar la veracidad, transparencia de las actividades de mercadeo, la publicidad y las comunicaciones en cuanto a: precios, características, cantidades, términos, condiciones y entregas.					
51. Se toman acciones para asegurar la promesa de venta, la adecuada respuesta a las quejas y reclamos y el servicio postventa para los clientes, usuarios y/o consumidores teniendo en cuenta las expectativas de los mismos.					
52. Cuenta con mecanismos para identificar, medir la satisfacción de los clientes usuario y/o consumidores y corregir fallas.					
53. Cuenta con mecanismos para garantizar el respeto a la privacidad de la información confidencial de los clientes, usuarios, y/o consumidores.					

54. Se cuenta con mecanismos para incluir en el diseño, materiales y suministros de los productos y/o servicios criterios que permitan el reciclaje, la reutilización, la reducción, la recuperación o el rechazo.					

PROYECCION A LAS FAMILIAS	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
55. La empresa ofrece beneficios a la familia de colaboradores en aspectos como: Educación para los hijos u otros miembros de la familia (padres, hermanos, cónyuge). Observación:					
56. La empresa cuenta con programas o instalaciones de recreación para sus empleados y familiares. Observación:					
57. La empresa cuenta con guarderías o centros de Desarrollo infantil para los hijos de los trabajadores. Observación:					
58. La empresa cuenta con mecanismos o medios para comunicar los beneficios ofrecidos a la familia de los colaboradores.					

OBSERVACIONES:
1.
2.
3.
4.
5.

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!