



# La industria del **SOFTWARE** en Boyacá

Diana Cristina Rodríguez Moreno



# La industria del **SOFTWARE** en Boyacá

Diana Cristina Rodríguez Moreno

UPTC

2020



La Industria del Software en Boyacá / Rodríguez Moreno, Diana Cristina. Tunja: Editorial UPTC, 2020. 94p.

ISBN: 978-958-660-405-5

1. Industria del software. 2. Boyacá. 3. Competitividad. 4. Empresas. 5. Tecnologías de información y comunicación.

(Dewey 338.7/21)



**Uptc**

Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia



**Dirección de  
Investigaciones**

---

### **Primera Edición, 2020**

50 ejemplares (impresos)

La Industria del Software en Boyacá

ISBN: 978-958-660-405-5

### **Colección Investigación UPTC No. 160**

© Diana Cristina Rodríguez Moreno, 2020

© Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2020

Editorial UPTC

Edificio Administrativo – Piso 4

Avenida Central del Norte N°39-115, Tunja,

Boyacá

comite.editorial@uptc.edu.co

www.uptc.edu.co

### **Rector, UPTC**

Óscar Hernán Ramírez

### **Comité Editorial**

Manuel Humberto Restrepo Domínguez, Ph. D.

Enrique Vera López, Ph. D.

Yolima Bolívar Suárez, Mg.

Sandra Gabriela Numpaque Piracoca, Mg.

Olga Yaneth Acuña Rodríguez, Ph. D.

María Eugenia Morales Puentes, Ph. D.

Édgar Nelson López López, Mg.

Zaida Zarely Ojeda Pérez, Ph. D.

Carlos Mauricio Moreno Téllez, Ph. D.

### **Editora en Jefe**

Lida Esperanza Riscanevo Espitia, Ph. D.

### **Coordinadora Editorial**

Andrea María Numpaque Acosta, Mg.

### **Corrección de estilo**

Martha Liliana Álvarez Ayala

### **Diseño e impresión**

Búhos Editores Ltda.

Tunja - Boyacá

---

Libro financiado por la Dirección de Investigaciones de la UPTC. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en Depósito Legal, según lo establecido en la Ley 44 de 1993, el Decreto 460 de 16 de marzo de 1995, el Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 358 de 2000.

Citación: Rodríguez Moreno D. (2020). La industria del software en Boyacá. Tunja: Editorial UPTC.

# CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	11
Competitividad .....	11
La industria del software .....	16
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	27
<b>RESULTADOS</b> .....	31
<b>DISCUSIÓN</b> .....	73
<b>CONCLUSIONES</b> .....	79
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	81