



La industria del **SOFTWARE** en Boyacá

Diana Cristina Rodríguez Moreno



La industria del **SOFTWARE** en Boyacá

Diana Cristina Rodríguez Moreno

UPTC

2020



La Industria del Software en Boyacá / Rodríguez Moreno, Diana Cristina. Tunja: Editorial UPTC, 2020. 94p.

ISBN: 978-958-660-405-5

1. Industria del software. 2. Boyacá. 3. Competitividad. 4. Empresas. 5. Tecnologías de información y comunicación.

(Dewey 338.7/21)



Uptc

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



**Dirección de
Investigaciones**

Primera Edición, 2020

50 ejemplares (impresos)

La Industria del Software en Boyacá

ISBN: 978-958-660-405-5

Colección Investigación UPTC No. 160

© Diana Cristina Rodríguez Moreno, 2020

© Universidad Pedagógica y Tecnológica de
Colombia, 2020

Editorial UPTC

Edificio Administrativo – Piso 4

Avenida Central del Norte N°39-115, Tunja,

Boyacá

comite.editorial@uptc.edu.co

www.uptc.edu.co

Rector, UPTC

Óscar Hernán Ramírez

Comité Editorial

Manuel Humberto Restrepo Domínguez, Ph. D.

Enrique Vera López, Ph. D.

Yolima Bolívar Suárez, Mg.

Sandra Gabriela Numpaque Piracoca, Mg.

Olga Yaneth Acuña Rodríguez, Ph. D.

María Eugenia Morales Puentes, Ph. D.

Édgar Nelson López López, Mg.

Zaida Zarely Ojeda Pérez, Ph. D.

Carlos Mauricio Moreno Téllez, Ph. D.

Editora en Jefe

Lida Esperanza Riscanevo Espitia, Ph. D.

Coordinadora Editorial

Andrea María Numpaque Acosta, Mg.

Corrección de estilo

Martha Liliana Álvarez Ayala

Diseño e impresión

Búhos Editores Ltda.

Tunja - Boyacá

Libro financiado por la Dirección de Investigaciones de la UPTC. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en Depósito Legal, según lo establecido en la Ley 44 de 1993, el Decreto 460 de 16 de marzo de 1995, el Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 358 de 2000.

Citación: Rodríguez Moreno D. (2020). La industria del software en Boyacá. Tunja: Editorial UPTC.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	11
Competitividad	11
La industria del software	16
MARCO METODOLÓGICO	27
RESULTADOS	31
DISCUSIÓN	73
CONCLUSIONES	79
BIBLIOGRAFÍA	81