



RiUPTC

Repositorio Institucional
UPTC

repositorio.uptc@uptc.edu.co



EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.



Conference Proceedings ICONIS – IV 2020.
Leon-Mexico, October 22-23, 2020. Pag. 143-146

ISSN: 2711-3310

Romero-Muñoz, Jorge*

*Facultad Ciencias
Económicas y
Administrativas; Universidad
Pedagógica y Tecnológica de
Colombia Av. Central del
Norte 39-115 Tunja
(Boyacá), Colombia*
jorge.romero@uptc.edu.co

Blanco-Mesa, Fabio

*Facultad Ciencias Económicas
y Administrativas;
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia Av.
Central del Norte 39-115
Tunja (Boyacá), Colombia*
fabio.blanco01@uptc.edu.co

Báez-Báez, Hernán A.

*Facultad Ciencias
Económicas y
Administrativas;
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia
Av. Central del Norte 39-
115 Tunja (Boyacá),
Colombia*
hernan.baez@uptc.edu.co

Resumen: El propósito de la siguiente investigación es evaluar las variables de gestión financiera que inciden a los empresarios de los diferentes sectores del Departamento de Boyacá Colombia. Como punto de partida se revisaron varios autores que analizan los diferentes conceptos sobre la gestión financiera y la importancia que tiene sobre las empresas, para el desarrollo de estas. Después se desarrolló una metodología que evaluara las distintas variables que tiene el concepto las cuales son: contabilidad, costos, tributación, capital de trabajo, presupuestos, análisis financieros y el entorno financiero. Encontrando diversas conclusiones que nos permiten abrir nuevas investigaciones sobre temas desarrollados y similares a concepto evaluado.

Palabras clave: Gestión, evaluación financiera, Boyacá

1 INTRODUCCIÓN

En Colombia, entre enero a diciembre de 2019 se crearon 309.463 unidades productivas, es decir un incremento del 2,1% comparando el 2018. En creación de

sociedades en el 2019 fue de 75.275 empresas, es decir un crecimiento del 10,4% a comparación del periodo 2018 donde se crearon 68.159 (Confecámaras, 2019), evidenciando la dinámica que tiene el país en creación de empresas.

Para Boyacá, en el 2018 se crearon 10.947 unidades productivas, un crecimiento de 8,4% a comparación del 2017, entre ellas 1.315 fueron creaciones de sociedades, por otro lado, en el 2018 se cancelaron 5.929 unidades productivas de las cuales 394 fueron sociedades (Cámara de Comercio Tunja, 2019). Esto evidencia que hay una falta de gestión en los empresarios Boyacenses, ya que se evidencia que hay un aumento en la creación de empresa, pero también hay un porcentaje que no sabe administrar su

* Citación: Romero-Muñoz, J., Blanco-Mesa, F. y Báez-Báez, H. A. (2020). Evaluación de la gestión financiera de las empresas del departamento de Boyacá. *Conference Proceedings of the International Congress on Innovation and Sustainable*, Leon-Mexico, October 22-23, p.p. 143-146.

organización y decide cancelarla. Esto es debido a varias circunstancias y un es el mal manejo que le dan a la toma de decisiones financieras. Por este motivo se realizó la investigación sobre las variables que más influyen en este concepto, mediante una metodología deductiva, y realizando diversas encuestas a los distintos empresarios boyacenses, esto conlleva a visualizar que es más importante la parte contable y tributaria que los presupuesto o análisis financieros.

2 MARCO TEÓRICO

El concepto de Gestión financiera ha tenido un desarrollo en las diferentes épocas Helfert (1994) menciona que este concepto tiene tres tipos de decisiones, las de inversión, financiamiento y operación para llegar a través del tiempo a generar un valor capaz de recuperar la inversión y obtener ganancias, también Van Horne (2003) involucra la gestión financiera teniendo en cuenta la toma de decisiones en inversión, financiamiento y dividendos para la creación de valor en una empresa, por otra parte Garcia (2009) nombra que la gerencia del valor conduce a alinear todas las funciones estratégicas de la empresa y con esto cuando se tomen decisiones propender al aumento de valor y finalmente Padilla (2012) nos menciona que la gestión financiera está encargada de analizar las decisiones necesarias en ámbitos financieros, incluyendo su planeación, utilización y control.

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos teóricos podemos mencionar que

el significado de Gestión financiera es una actividad encargada de la planeación, la organización, la dirección, el control, el monitorio y la coordinación de los recursos financieros de una organización, para la generación de beneficios o resultados (Pastor, 2009).

Finalmente, la Gestión financiera se debe ver como un todo, donde se integre la parte administrativa, técnica, legal, internacional y contable (Garcia, 2009), a través de esto los empresarios podrán tomar mejores decisiones que generen un mayor valor para la empresa, siendo eficientes y eficaces.

3 METODOLOGÍA

En la investigación se utilizó una metodología basada en el método deductivo, el cual consiste en tomar conclusiones generales para las explicaciones particulares. Además, se desarrolló un muestreo no probabilístico intencional, a una muestra de 1138 empresas del departamento, la cual se basa en la evaluación de 7 variables sobre nociones de gestión de financiera. Adicionalmente se valora teniendo en cuenta la escala de Likert de 1 a 4 las respuestas en qué nivel de desempeño se encuentra la empresa de acuerdo a la pregunta planteada así:

4 = Desempeño Sobresaliente,

3 = Desempeño Bueno,

2 = Desempeño Aceptable

1 = Desempeño Deficiente.

4 RESULTADOS

Dentro de los resultados obtenidos se evidenció un nivel aceptable en gestión financiera en las empresas del Departamento, se obtuvo una evaluación promedio de las 7 variables de 2.53, esto es debido a que los empresarios no le dan la importancia a este tema, porque no toman la gestión financiera como un ítem estratégico para el desarrollo de sus organizaciones. Dentro de las 7 variables las de mayor calificación promedio fue Tributaria con una evaluación promedio de 2.92, indicándonos en la escala de Likert un desempeño bueno, también se observa que los datos están dispersos en 0,47, siendo esta la que menor desviación estándar de las variables y Contabilidad con un evaluación promedio de 2.88, donde los datos están dispersos en 0.52, con una puntuación mínima de 1,5 y máxima de 3,5, mostrándonos un desempeño bueno, lo anterior refleja que los empresarios tienen prelación por la parte Tributaria y Contable por el cumplimiento de las normas legales impuestas por el Gobierno Nacional, como son los pagos de impuestos y los registros contables con normas internacionales, y no como una herramienta para la toma de decisiones.

Seguida de estas se encuentra capital de trabajo con un promedio de 2,62 y una desviación estándar de 0,56, indicándonos que la distribución de los datos es mayor a las dos primeras variables, siendo este un desempeño entre regular y bueno, esto es debido a que no todos los empresarios

saben manejar las políticas de cuentas por cobrar, inventarios y de proveedores.

En un tercer grupo encontramos a dos variables de desempeño aceptable que son el entorno financiero con un promedio de 2,36, pero con la desviación estándar más alta de las variables de 0,62, esto quiere decir que los datos están más dispersos y análisis financiero con un promedio de 2,34 y una desviación estándar de 0,50 la segunda menor de las variables evaluadas, esto quiere decir que el empresario no tiene un conocimiento de las distintas alternativas de financiamiento e inversión que tiene el sistema financiero, por otra parte tampoco tiene un interés en tomar decisiones sobre el análisis de estructuras e indicadores financieros que le ayudarían a mejorar la toma de decisiones.

Como último grupo encontramos las dos variables con menor calificación y un desempeño aceptable como son, Costos con una evaluación promedio de 2,31 y una desviación estándar 0,58, la segunda mayor de las variables desarrolladas, esto quiere decir que los datos tienen mayor dispersión, y como ultima variable esta presupuestos con un promedio de 2,27 y una desviación estándar 0,55, lo anterior muestra la falta de interés que tienen las empresas del departamento en saber sus costos y como realizar una planeación financiera de sus empresa, ya que no los consideran como un objetivo primordial en el desempeño de sus organizaciones.

5 CONCLUSIONES

Las variables mejor evaluadas de la gestión financiera son contabilidad y tributaria, esto es debido a que la mayoría de empresas está pensando en el pago de los tributos y que no los sancionen por llevar mal la parte contable. Por otra parte, las variables de menor relevancia son costos y presupuesto, indicando que para la mayoría de los empresarios no hay una preocupación por la planeación financiera, ni por saber cuáles son los costos que le afectan, mostrando que hay una baja per sección en lo estratégico de las organizaciones.

Se evidencio en la investigación que aquellas empresas con ingresos mayores 1000 millones, hacen mayor uso de herramientas financieras, siendo conscientes que, si hay una buena toma de decisiones financieras, van a tener una mayor oportunidad de crecimiento en su sector. Por consiguiente, las empresas con ingresos menores a 1000 millones, hacen menor uso de la gestión financiera, esto es debido al poco conocimiento de las variables financieras y a la falta de asesoramiento en estos campos.

6 REFERENCIAS

- Cámara de Comercio de Bogotá. (2020). El papel de las MIPYMES en la gestión de las crisis y la reactivación productiva. Retrieved from <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2020/Junio-2020/Las-mipymes-se-transforman-para-la-reactivacion>
- Cámara de Comercio de Tunja. (2019). Boyacá en cifras 2018-2019 Retrieved from <https://ccomerciotunja.org.co/site/boyaca-en-cifras/>

- García, J. A. C., Bedoya, L. J. R., & Ríos, C. E. C. (2009). Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (55), 187-201.
- García, O. L., (2009). *Administración financiera fundamentos y aplicaciones*. Prensa Moderna.
- Helfert, E. A. (1994). *Techniques of financial analysis: a practical guide to managing and measuring business performance*. Irwin Professional Pub, 8th Edition.
- Pastor, R. A. T. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*, (23), 55-72.
- Padilla, M. C. (2012). *Gestión financiera*. Ecoe Ediciones.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson educación.