



# RiUPTC

Repositorio Institucional  
UPTC

[repositorio.uptc@uptc.edu.co](mailto:repositorio.uptc@uptc.edu.co)

### **3. SECCIÓN: EL EMPRENDIMIENTO Y SUS CARACTERÍSTICAS**

### 3.1 PLANEAR, EL PILAR DEL EMPRENDEDOR

Sánchez Peña Jonathan  
Cra 95 # 75c – 19,  
Bogotá, Colombia  
[jsanchezpe4@uniminuto.edu.co](mailto:jsanchezpe4@uniminuto.edu.co)

Bustos Néstor Alexander  
Calle 186 # 19-17,  
Bogotá, Colombia  
[nbustos@uniminuto.edu.co](mailto:nbustos@uniminuto.edu.co)

Pérez Hernandez Sandra  
Calle 70 C # 108 A 49,  
Bogotá, Colombia  
[sperezhern1@uniminuto.edu.co](mailto:sperezhern1@uniminuto.edu.co)

La Corporación Universitaria Minuto de Dios Virtual y a Distancia (UVD) promueve el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, fomentando competencias para llegar a la creación de empresas y de esta manera aportar para mejorar el desarrollo económico y social de nuestro país. Por medio de la investigación, se busca obtener conocimientos sobre las habilidades de un emprendedor estudiantil enfocado a una serie de competencias con el fin de fortalecerlas.

La planeación es una de las competencias evaluadas para verificar el perfil del estudiante Administración de Empresas UVD de la Corporación Universitaria Uniminuto. Juega un papel fundamental, pues es la base y dictaminan los caminos a seguir.

Por medio de los semilleros de investigación, se fomenta el emprendimiento para que los estudiantes de UVD, en el programa de administración de empresas de la universidad Minuto de Dios, busquen nuevas oportunidades y se pueda llevar a cabo las ideas de negocio a la acción, enfrentando desafíos para lograr los objetivos, en donde los estudiantes deben estar motivado a perseguir sueños. Se debe tener una serie de competencias, entre ellas la planificación, que contribuye al buen desarrollo en la creación de empresa, generando satisfacción y

aportando a la realización como seres humanos.

Según el autor Ander Egg, en el año 2007 “Planificar es la acción consistente en utilizar un conjunto de procedimiento mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad organización, es un conjunto de actividades y acciones articuladas entre sí que, previstas anticipadamente, tiene el propósito de influir en el curso de determinados acontecimientos, con el fin de alcanzar una situación elegida como deseable, mediante el uso de eficiente de medios y recursos escasos o limitados

La planeación como definición, comprende en analizar una situación, crear objetivos, y optimización, desarrollar proyecciones y estrategias que permitan llegar a una meta al realizar un plan. En otras palabras, es ver de dónde venimos, dónde estamos y establecer hacia dónde vamos y cómo hacer posible nuestra idea, siendo dinámicos, creativos, enfrentando el riesgo, orientados siempre al crecimiento.

Al planear, se tiene la determinación de tomar los riesgos necesarios para emprender un proyecto y volverlo realidad, “Para los emprendedores el futuro no existe; hay que imaginarlo y construirlo”. (Silva, Jorge E., 2008) Siendo esto la base para el crecimiento y la competitividad en donde los estudiantes de la UVD por medio de conocimientos,

pongan en marcha proyectos empresariales.

La metodología utilizada es la epistemológica y hermenéutica, basada en autores que han escrito sobre el tema y la asimilación de los conceptos, además tomamos como base los resultados de la encuesta usada para perfilar los estudiantes UVD.

¿Cuál es el perfil de los estudiantes en UVD con relación a las competencias del emprendedor en Colombia? con el fin de identificar debilidades e implementar estrategias para fomentar el emprendimiento.

Este artículo se basa en la competencia de la planeación y para el instrumento se elaboraron 47 ítems. Para el análisis, 7 preguntas van dirigidas a la competencia Planificación (41 a 47), con dichos datos clasificados en cuartiles es posible perfilar los estudiantes de UVD Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Uniminuto respecto a que tan emprendedores son.

Para la recolección de datos, se aplicó el cuestionario en grupos focales de 100 personas, posteriormente a una muestra más amplia de 324 estudiantes de Administración de empresas y otros programas para conocer las competencias emprendedoras. Para el programa de Administración de Empresas el total de estudiantes encuestados fueron de 209, reflejándose un cuartil de aceptable con el 53% y en relación con la competencia Planeación se evidencia un cuartil de destacable del 65%.

Los ítems correspondientes a la planeación, arrojan resultados favorables, lo que demuestra que la mayoría de los estudiantes encuestados realizan planeación en sus actividades, y demuestra el interés y la preparación para

planear sus acciones, lo que confirma lo que la mayoría de autores concluyen sobre el tema. (Necesidad de Seguir Mejorando).

Se concluye sobre la necesidad de promover el emprendimiento en los estudiantes para aportar tanto a la generación de empleo como al crecimiento económico, esta es una alternativa para crear nuevas empresas generando desarrollo sustentable con negocios estables. Se debe realizar acciones en la UNIMINUTO que permita generar conciencia en los universitarios sobre la importancia de planear y desarrollar oportunidades de negocio no solo para generar riqueza sino también para la realización como profesionales.

Teniendo en cuenta el instrumento utilizado, la mayoría de los estudiantes de Administración de Empresas respecto a la competencia Planificación es muy receptiva y utiliza los medios y tiene en cuenta los planes a corto, mediano y largo plazo, realiza mediciones de seguimiento en las actividades, valora como muy importante la competencia, demostrando que el enfoque de la universidad teniendo en cuenta los parámetros de la educación virtual, que por cierto, por el tipo de metodología utilizada debe despertar de los estudiantes un interés superior al autoaprendizaje y el fomento del conocimiento por cuenta propia sin desconocer la excelente labor de los tutores asignados minuciosamente para cada materia.

## REFERENCIAS

- Revista Emprendedores. (2017). El libro de los emprendedores. Ediciones Deusto
- Steve Blank; Bob Dorf. (2013). El manual del emprendedor. Ediciones Gestión 2000.

- Mar Galtés. (2011). Aventuras de emprendedores. Barcelona: Libros de cabecera
- Joshua A. Aguilar. (2014). Diario Emprendedor. España: Aguilar.
- Enrique Zorita Lloreda. (2015). Plan de negocios. Madrid: Esic Editorial.
- Fernando Bruna Quintas. (2010). Emprendiendo un proyecto de empresa, planificación y gestión emprendedora. Bogotá: Ediciones de la U.
- Juan Dueñas Noguera. (2015). Guía para emprendedores. Antequera (Málaga): IC editorial Canales Mora, Roberto. (2013). Planifica tu éxito: de aprendiz a empresario. Sentido común y metodologías ágiles aplicadas a profesiones intelectuales. Bogotá: Ediciones de la U.
- El Sueño de la planeación / Eustorgio Sarria Revista Cámara de Comercio de Bogotá. -- Bogotá -- No. 30-31 (Mar.-Jun., 1978); p. 45-49
- Francisco J. Toro López. (2009). Proyectos: planeación y control. Bogotá: Ecoe
- Daniel Mateo Campoy. (2012). Gestión emprendedora: estrategias y habilidades para el emprendedor actual. Bogotá: Ecoe.

