



RiUPTC

Repositorio Institucional
UPTC

repositorio.uptc@uptc.edu.co

11.12 LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO “Una proximación a las prácticas pedagógicas en el aula”

Buitrago L. Yesid C. García C. Marisol S.

Resumen

En el presente artículo se presentan ciertas reflexiones que surgen de resultados parciales en torno a la enseñanza del

diseño. Para ello, dicha investigación tiene como objetivo caracterizar las prácticas pedagógicas de los docentes de Diseño de la Universidad de Boyacá en el proceso de enseñanza del Diseño Gráfico desarrollada a través de una metodología descriptiva analítica que busca resaltar la importancia de las prácticas, técnicas y metodologías que los docentes emplean como sujetos potencializadores en la formación de un diseñador gráfico que sea capaz de resolver problemáticas de una manera creativa e innovadora.

Palabras claves: Currículum, enseñanza, didáctica, diseño, prácticas pedagógicas, evaluación.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente texto resulta fundamental indagar respecto a las prácticas que realizan los docentes de diseño dentro del aula en el proceso de enseñanza en la universidad; prácticas que se pueden interpretar desde el currículum y la didáctica como componentes vitales que ayudan a entender de una mejor manera la praxis que se desarrolla en cada uno de los talleres de diseño.

En la investigación se planteó como objetivo principal, caracterizar prácticas pedagógicas de los docentes de diseño gráfico de la Universidad de Boyacá para identificar las estrategias curriculares, pedagógicas, didácticas y profesionales que propicien el mejoramiento de los procesos; estudio que se desarrolla a través de una metodología con un enfoque cualitativo, descriptivo analítico de carácter mixto.

Por otro lado, este estudio presentó diversas estrategias que los docentes llevan a cabo en el desarrollo de la enseñanza del diseño gráfico en la universidad. Posteriormente, se presentan algunas inferencias y reflexiones suscitadas de los docentes del programa acerca de este tema.

Buitrago L. Yesid C., Docente de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Boyacá Seccional Tunja, Grupo de Investigación XISQUA, Área: Pedagogía en Diseño Gráfico (e-mail: yesbuitrago@uniboyaca.edu.co).

Marco teórico

Curriculum

Jimeno Sacristán manifiesta que en el currículum están implícitos los temas que toman relevancia en el funcionamiento de la realidad y de la práctica escolar en el aula. Explicando así, que los contenidos ofrecidos en las diferentes áreas del conocimiento están directamente relacionados con el currículum, puntualmente con el qué se enseña (Sacristán, 1996). Por ello los contenidos que los docentes enseñan en el programa de diseño gráfico se encuentran en el syllabus quienes lo consideran como un instrumento guía el cual se ajusta de acuerdo al progreso de los estudiantes con el fin de que “al ordenar el currículum se regula a la vez el contenido (lo que se enseña y sobre lo que se aprende)” (Sacristán, 2010, p. 24). Es decir que se convierte en un instrumento regulador y estructural del quehacer educativo y las prácticas pedagógicas, consignando en él las asignaturas y componentes para regular y normalizar lo que se enseña en el programa de diseño gráfico.

Didáctica

La didáctica definida como una ciencia, busca el cómo enseñar en el campo de la educación; estudia y actúa en los procesos de enseñanza y aprendizaje con el fin de adquirir información intelectual.

Olga Lucía Zuluaga define la didáctica “a los conocimientos objeto de la enseñanza, a los procedimientos para enseñar, a la educación, y a las particularidades, condiciones o estrategias bajo las cuales debe ser enseñado un saber específico.” (1999)

También se define como “el conjunto de técnicas destinado a dirigir la enseñanza mediante principios y procedimientos aplicables a todas las disciplinas, para que el aprendizaje de las mismas se lleve a cabo con mayor eficiencia” (Nérci, 1969, p. 56)

García C. Marisol S., Docente Docente de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Boyacá Seccional Tunja, Grupo de Investigación XISQUA, Área: Educación en Diseño Gráfico (e-mail: msgarcia@uniboyaca.edu.co).

En suma, la didáctica se centra en el cómo se enseña o cómo orientar el aprendizaje; busca estrategias sobre saberes específicos que pueden hacer parte o articularse con alguna comunidad en específico del saber por medio de conocimientos teóricos y prácticos; conocimientos que aportan en los procesos de la enseñanza y el aprendizaje, que sirven para la investigación, formación y desarrollo integral de los sujetos aprendices.

Otras consideraciones

La planificación se entiende como un requerimiento esencial que el ser humano utiliza para llevar a cabo las diferentes actividades que el día a día implica. En el ámbito de la educación es vital tener claro este concepto en la elaboración y desarrollo de las actividades académicas, curriculares, culturales, deportivas, etc., para un mejor desempeño y organización de dichos procesos.

En otras palabras, la planificación didáctica es la órbita en la cual giran todas las esferas del campo de la educación. Pues allí es donde el profesor lleva a cabo su “planteamiento, qué, por qué, a quién y cómo enseñar” (Nérici, 1969, p. 179). Aspectos que deben tener en cuenta los docentes al momento de planear las clases. ¿qué enseñar?, ¿por qué enseñar?, ¿a quién enseñar? y ¿Cómo enseñar?

Análisis de resultados

Los resultados parciales que se presentan a continuación, están basados de las encuestas que se aplicaron a directivos, docentes de tiempo completo, tiempo parcial, medio tiempo y catedráticos del programa de diseño gráfico de la Universidad de Boyacá, cuya finalidad es obtener cierta información respecto a la percepción que tienen los docentes en el ejercicio de la docencia y la concepción de conceptos para la enseñanza del diseño.

Por consiguiente, después de un análisis detallado a las respuestas de los profesores permite reconocer las narrativas que dominan en torno a las prácticas pedagógicas; dentro de las respuestas encontradas se expresan a través de las siguientes subcategorías:

Teorías y estrategias sobre la enseñanza del diseño

Dentro de esta subcategoría, se pudo interpretar que los docentes de diseño, reflejan en un nivel alto que en el taller de diseño buscan que los estudiantes diseñen con un estilo propio a través de métodos y conceptos. En un nivel medio los docentes enseñan a diseñar y otros que a través de conceptos, métodos y técnicas esperan resultados que resuelvan problemáticas o necesidades que exige un contexto en particular.

Características de los docentes para enseñar diseño

En la pregunta que hace referencia a los aspectos que consideran fundamentales debe tener un profesor de diseño a nivel educativo, profesional e investigativo, manifestaron como primera instancia que los docentes deben tener experiencia profesional y experiencia docente; en segunda instancia, los estudios de posgrado y la formación pedagógica fueron los aspectos tenidos en cuenta y la experiencia investigativa fue el aspecto de menor interés para ser docente de diseño.

Contenidos y planificación de temas para clase, uso de materiales, recursos y espacios utilizados en la enseñanza del Diseño Gráfico

Los docentes expresaron que las técnicas más utilizadas en sus clases son la exposición magistral y el dialogo seguido del estudio supervisado y el seminario. También enunciaron estudio de caso, poner al estudiante en contextos reales, retroalimentación–autoevaluación y la interacción en espacios reales a través de prácticas.

Para realizar estas clases los recursos a los que más acuden los profesores son en primera instancia, material informativo como libros, revistas, seguido del tablero borrador, video beam y del material ilustrativo, visual o auditivo como los cuadros sinópticos, carteles y grabaciones.

Conclusiones

En el presente artículo se ha pretendido presentar ciertas reflexiones e ideas que buscan ofrecer valor en el ejercicio de la enseñanza del diseño a través de las prácticas que realizan los docentes. Hace una invitación a los directivos y docentes para que generen un análisis respecto a los componentes que comprenden las prácticas pedagógicas con el fin de que estudien la pertinencia de los contenidos, estrategias, métodos y técnicas de enseñanza que utilizan al interior de los programas de diseño, si son o no oportunos de acuerdo al contexto y al profesional que se quiere formar para la sociedad, el país y el mercado.

De igual manera se hace una invitación a los profesionales y educandos que dedican su vida a la educación y afines a que piensen respecto a la enseñanza, especialmente en diseño gráfico debido a que el profesorado está ceñido a las diferentes formas de desarrollo y al contenido del curriculum; presenta una función en el ámbito universitario. Es un instrumento ineludible con múltiples usos para comprender la práctica pedagógica, los contenidos, las finalidades, mecanismos y en relación con todo el proceso y mejora de la calidad de la enseñanza. Asimismo, para ayudar a realizar y descubrir prácticas que puedan

fortalecer la profesión del diseño y así lograr hacer aportes significativos hacia un cambio y fortalecimiento de la sociedad.

AGRADECIMIENTOS

Al programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá por permitirnos adelantar esta investigación.

REFERENCIAS

- [1] Davini, M. C. (2008). *Metodos de Enseñanza: Didáctica General para Maestros y Profesores*. Buenos Aires, Argentina: Santillana.
- [2] Fuentes, R. (2005). *La práctica del diseño gráfico*. Barcelona, España: Paidós.
- [3] Nérci, I. (1969). *Hacia una didáctica general dinámica*. Buenos Aires, Argentina: Kapelisz.
- [4] Patiño, T. (Fnero de 2010). *La Práctica Pedagógica en la Formación de Docentes*. Universidad y Sociedad, II(1), 1-5.
- [5] Posner, G. (1998). *Analizando el Currículum*. En G. Posner, *Analizando el Currículum* (págs. 12-14). Bogotá, D.C: McGraw-Hill / Interamericana de Colombia.
- [6] Sacristan, G. (2010). *Saberes e incertidumbres sobre el currículum*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- [7] Sacristán, J. G. (1996). *El currículum: una reflexión sobre la práctica*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- [8] Tobón, S. (2005). *Formación Basada en Competencias "Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica"* (2a Edición ed.). Ecoe Ediciones.
- [9] Zuluaga, O. L. (1999). *Pedagogía e Historia: La historicidad de la pedagogía, La enseñanza, un objeto de saber*. Santafé de Bogotá, Colombia: Anthropos Editorial.