



RiUPTC

Repositorio Institucional
UPTC

repositorio.uptc@uptc.edu.co

PROPUESTA DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA ALFARERA DE SOGAMOSO

EJE TEMÁTICO: GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Hugo Felipe Salazar Sanabria¹, Karol Lizeth Roa Bohórquez², Ricardo Alfonso Paredes Roa³

¹Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Grupo de investigación Observatorio y SEPRO, hugo.salazar@uptc.edu.co. ²Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Grupo de investigación Geoquímica Ambiental (GEAM), karol.roa@uptc.edu.co.

³Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Grupo de investigación Geoquímica Ambiental (GEAM), ricardo.paredes@uptc.edu.co.

Resumen

Entre los problemas más grandes que se han observado con el ejercicio investigativo en la industria alfarera Sogamoseña, se encuentra la ausencia de un diseño de producto en el cual pueda incluirse una gama de tonalidades en las unidades cerámicas (ladrillos). La escasez de uniformidad de color en las superficies, ha impedido innovar y poder ofrecer al mercado un producto diferenciador que llame la atención de compradores potenciales y de clientes actuales que tienen preferencias respecto al color. Este problema radica en el desconocimiento de sus materias primas, las cuales conforman un grupo de minerales industriales con diferentes características mineralógicas, distintas propiedades tecnológicas y diversas aplicaciones según el proceso y producto requerido. El presente proyecto busca innovar en la industria alfarera con el diseño de un producto diferenciador e innovador en la región, mediante la aplicación de pigmentos en las arcillas comunes, ampliando la gama de productos ya que no sólo permite fabricar ladrillos para fachada, sino también, tabletas, tejas, baldosas entre otros diseños cerámicos que hoy en día sólo se pueden encontrar en tiendas de cerámica avanzada.

Palabras claves: Pigmentos, diseño de producto, innovación, cerámicos, industria alfarera.

Abstract

Among the biggest problems have been observed with the investigative exercise in the pottery industry of Sogamoso, it is the absence of a product design which can be included in a range of shades in the ceramic units (bricks). The lack of color uniformity on surfaces, has prevented innovate and offer the market a product differentiator to draw the attention of potential buyers and current customers who have preferences regarding color. This problem lies in the lack of raw materials, which make up a group of industrial minerals with different mineralogical characteristics, different technological properties and various applications according to the required process and product. This project seeks to innovate in the pottery industry to design a distinctive and innovative product in the region, by applying pigments in common clays, expanding the range of products because not only can make bricks for cladding, but also, tablets, tiles including ceramic designs that today can only be found in stores of ceramics advanced.

Keywords: Pigments, product design, innovation, ceramics, pottery industry.