

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana



Harvey Humberto Merchán Cante

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Facultad de Ciencias de la

Educación

Escuela de Posgrados

Doctorado en Lenguaje y Cultura

2023

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana



Harvey Humberto Merchán Cante

Tesis doctoral para optar al título de Doctora en Lenguaje y Cultura Doctor en Lenguaje y Cultura.

Director(a): Dra. Margoth Guzmán Munar

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Facultad de Ciencias de la

Educación

Escuela de Posgrados

Doctorado en Lenguaje y Cultura

2023

ACCEPTAN

AGRADECIMIENTOS

A la facultad de educación de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, que me acogió en su programa doctoral de Lenguaje y Cultura durante los años 2017 al 2023, especialmente a su planta docente por sus trayectorias académicas y su ética profesional.

Especialmente agradezco al departamento de lingüística de la misma universidad, quien, con gran calidad académica y humana, me brindó apoyo, dedicación y aliento durante todo el desarrollo de este trabajo de investigación doctoral.

A mi familia por el apoyo incondicional, en especial a Alejandra mi esposa; a quien, junto con mi hijo Gabriel Leonardo, le dedico este trabajo. De igual manera, quería agradecer a mis padres Luis y Ana por su apoyo constante e incondicional para todos los proyectos que emprendo. Es gracias a este amor y a este apoyo que sigo ascendiendo. Y a todas las personas que de alguna u otra forma han contribuido para la materialización de este proyecto de investigación.

RESUMEN

Esta tesis analiza algunas de las formas en que las relaciones asimétricas de poder están representadas en la prensa digital colombiana. Se realizó un análisis de contenido, con base en la teoría crítica del discurso, tomando como foco central noticias nacionales en su formato digital en Colombia durante los años 2010 al 2018. Con el fin de evaluar la presencia de diferentes discursos hegemónicos en los diferentes medios online, se ha desarrollado un esquema de codificación basado en una combinación de herramientas conceptuales propuestas por Teun Van Dijk, Antonio Gramsci, entre otros.

A través de un estudio cuantitativo y cualitativo, se planteó en esta investigación los objetivos es develar e interpretar la manera en que la prensa digital determina estrategias discursivas de legitimación y difusión de representaciones sociales sobre los movimientos sociales indígenas en Colombia, además de profundizar acerca de las estrategias lingüísticas y discursivas que predominan con respecto a los movimientos sociales indígenas. Por otro lado, se logró determinar las características del discurso hegemónico sobre los movimientos sociales indígenas en la prensa digital en Colombia, analizando las estrategias discursivas utilizadas en la prensa digital para legitimar y deslegitimar los diferentes movimientos sociales indígenas en Colombia y así, finalmente, concluir cómo las estrategias discursivas de la legitimización y Deslegitimización crean representaciones sociales en la prensa digital en Colombia.

Palabras clave: Hegemonía, discurso, poder representaciones sociales, prensa digital, grupos indígenas.

ABSTRACT

This thesis analyzes some of the ways in which unequal power relationships are represented in the Colombian digital press. Content analysis was performed based on critical discourse theory, taking as a focus national news in their digital format in Colombia during the years 2010 to 2018. In order to evaluate the presence of different hegemonic discourses in different online media, a coding scheme was developed based on a combination of conceptual tools proposed by Teun Van Dijk, Antonio Gramsci and others.

Through a quantitative and qualitative study, the objectives of interpreting and unveiling the way in which the digital press determines strategies of legitimization of actions over the indigenous movements in Colombia, as well as deepening about the linguistic and discursive strategies that predominate in respect to the indigenous movements in Colombia. On the other hand, it was determined the characteristics of the hegemony discourse about indigenous movements in the Colombian digital press, analyzing the discursive strategies used in the digital media to legitimize and delegitimize the different indigenous movements in Colombia and thus finally, concluding about how the discursive strategies of the Legitimization and Delegitimization create social representations in the digital press in Colombia.

Key words: Hegemony, discourse, power, social representations, digital press, indigenous groups.

“El modelo de propaganda deja entrever que el ‘propósito social’ de los medios de comunicación es inculcar y defender el orden del día económico, social y político de los grupos privilegiados que dominan el Estado y la sociedad del país. Los medios de comunicación cumplen este propósito de diferentes maneras: mediante la selección de los temas, la distribución de intereses, la articulación de las cuestiones, el filtrado de información, el énfasis y el tono, así como manteniendo el debate dentro de los límites de las premisas aceptables”

(Chomsky, 1995)

TABLA DE CONTENIDO

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales en Colombia	1
CAPÍTULO 1	18
Un Recorrido Socio Histórico a los Movimientos Indígenas.....	18
Los movimientos indígenas en Latinoamérica.....	19
Cuatro casos a analizar Bolivia, Ecuador, Colombia y México	23
Discurso Político Indígena en Colombia	27
Contexto Socio-Histórico de los Movimientos Indígenas en Colombia.....	31
Caracterización	33
El Colonialismo, Patriarcado y Capitalismo desde los Movimientos Sociales Indígenas	
Colombianos.....	36
Análisis del Discurso del Movimiento Indígena en Colombia.....	40
CAPÍTULO 2	45
Construcción Epistemológica y Conceptual Frente al Análisis del Discurso Hegemónico,	
Representaciones y Prensa Digital	45
Representaciones Sociales	45
Discurso y Representaciones Sociales	47
¿Cómo se Elaboran las Representaciones Sociales?	50
El Anclaje y la Objetivación	51

¿Cómo Funcionan las Representaciones Sociales?	54
Núcleo y Periferia.....	55
¿Cómo se Manifiestan las Representaciones Sociales?	56
Modelos Mentales	57
Modelos Culturales y Representaciones Sociales.....	59
Epistemología del Discurso Hegemónico	61
Conceptos y Definiciones.....	61
Construcción de Una Estrategia Hegemónica.....	65
Hegemonía y Poder	70
El crecimiento político de líderes indígenas en América Latina y en Colombia	73
Hegemonía en Colombia	76
Hegemonía y Discurso	78
Discurso y Prensa Digital	79
Hegemonía en la Prensa Colombiana	88
Un Caso de Estudio: La Imagen del Movimiento Indígena en Colombia	92
El Sujeto Indígena en la Prensa Digital.	97
El análisis del Discurso	98
Análisis Crítico del Discurso	100
Estrategias Discursivas	103
Microestructuras Semánticas	105

Macroestructuras Semánticas.....	107
Estrategias de Referencia o Nominación	112
El Reordenamiento	114
La Sustitución	115
Estrategias de Argumentación	116
La Metáfora	119
La Metáfora conceptual	121
La Naturalización	127
La Racionalización	128
La Supresión	131
La Normalización	131
La Legitimación	135
La Hipérbole	137
CAPÍTULO 3	142
Acercamientos Epistemológicos y Metodológicos hacia la Interpretación de las	
Representaciones de los Grupos Indígenas en la Prensa Digital	142
Perspectiva Hermenéutica Para la Investigación	142
Método Mixto	144
Herramientas y Técnicas	146
Fases de la Investigación	151

Fase 1. Descripción del Corpus y Proceso Analítico	151
Fase 2. Proceso Analítico a la Luz de Ámbito Teórico	175
Elementos que Integran el Discurso Hegemónico en la Prensa Digital	186
Estrategias Retorico-Argumentativas en la Prensa Digital Colombiana.....	202
La Metáfora en la Prensa Digital Colombiana	209
La Naturalización como Una Estrategia Discursiva	219
La Racionalización como Explicación a la Realidad	225
La Supresión Como Estrategia Retórica	230
La Normativización de la Violencia en la Prensa Colombiana.....	235
La Legitimación como Estrategia en el Discurso Periodístico	242
La Hipérbole y el Lenguaje de lo Imposible	250
Fase 3. Interpretativa	254
Proceso Descriptivo, Analítico e Interpretativo del Corpus	258
CAPÍTULO 4.	265
Proceso Descriptivo, Analítico e Interpretativo del Corpus.	265
Análisis e Interpretación de Resultados	265
Análisis de las Estrategias Discursivas a la Luz de las Representaciones Sociales	265
Organizaciones Discursivas de las Estrategias de Legitimación	269
Organización Discursiva de los Movimientos Indígenas	273
Organización del Discurso Hegemónico en la Prensa Colombiana	278

Discusión de Resultados	284
Conclusiones	291
Sobre el Análisis de las Representaciones Sociales	291
Sobre el Anclaje y Objetivación como Herramientas Cognitivas y Simbólicas	294
Sobre el Análisis de las Estrategias Discursivas	295
Sobre el Análisis del Discurso Hegemónico en la Prensa Colombiana	299
Como reflexión final	308
Referencias	309
Bibliografía	323
Lista de tablas y figuras	329
Anexos	330

Discurso hegemónico y representaciones sociales en Colombia

El papel que han desempeñado los medios de comunicación, y en concreto la prensa digital, en la sociedad colombiana durante el periodo 2010-2018, queda explícito. En este contexto, es latente el discurso hegemónico de la prensa digital en relación con grupos subalternos como los indígenas. Además, los procesos políticos marcados por los procesos de paz y posconflicto invisibilizan a actores sociales que se ven directamente afectados por las estructuras del poder mediático.

Un caso para considerar durante el periodo mencionado fue la ruptura de los acuerdos establecidos que promovían la recuperación del territorio ancestral y la reedificación de lo indígena en Colombia. De igual manera, al finalizar, se reivindican las marchas sociales y se evidencia un cambio de gobierno hacia una hegemonía de centro-derecha.

En tal sentido, es necesario observar el papel que ejerció la prensa digital, la cual hipotéticamente no fue indiferente a estas dinámicas y se plegó a uno u otro discurso que favorecía o invisibilizaba a los grupos indígenas. Esta tesis pone en manifiesto el nivel de precisión y el rol de la prensa digital como medio de comunicación masiva en Colombia que busca construir una nación a la luz de un discurso de verdad, justicia social, equidad y paz estable y duradero. Sin embargo, Los estudios previos demuestran que las estructuras discursivas, frente a los movimientos sociales indígenas en la prensa digital, estuvieron matizadas por criterios de Deslegitimización y orientadas hacia unas reglas tanto regulativas como contractivas con una finalidad y fin específica (véase por ejemplo Van Dijk (1978), Searly actos de habla (1977) , Farcloud (1992)).

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Así mismo, es preciso hallar una constante negativa en los medios de prensa en contra de las minorías, pero sobre todo de las minorías étnicas. En relación con esta problemática, se puede afirmar con Gunter Kress (2001) que define el discurso como “formas socialmente situadas de conocimiento sobre (aspectos de) la realidad”, definiendo entonces el discurso como una forma social esto implicaría que el discurso en la prensa digital, como todo discurso, es el producto de un conjunto de reglas orientadas hacia una estrategia, por un conjunto de individuos con una finalidad u objetivo. Desde esta perspectiva, Un estudio crítico del discurso mediático contribuiría a conocer este sistema de reglas y finalidades con la cual se crean representaciones sociales en la prensa digital.

Por otro lado, es necesario resaltar que, a pesar de los frecuentes movimientos sociales indígenas como forma de resistencia del dominio del estado, han sido desconocidos y sometidos a una posición concreta y real de subordinación (Antonio Gramsci, 1999), sin embargo, con la posibilidad del uso de la tecnología digital se esperaría ampliar las posibilidades de participación y romper con la dominación.

Es necesario entender el movimiento social indígena, como el conjunto de prácticas colectivas que han permitido la legitimización e institucionalización de algunos derechos en el marco del Estado social de derecho y la constitución de 1991, sin embargo, para el periodo de objeto de estudio se esperaría que los procesos democráticos fueran favorecidos gracias a la era digital he impedido el abuso de poder, la desprotección y dominación ejercidas por una forma de gobierno autoritaria. Es precisamente después del año 2010 cuando el gobierno expide normatividad que rompe con lo estipulado en cuanto al papel de

protección del Estado para todos los colombianos, independientemente de su etnia o condición social.

Teniendo en cuenta lo anterior, considerar el discurso hegemónico sobre los grupos indígenas en la prensa digital en Colombia deja entrever las dinámicas discursivas ejercidas por una minoría para el control y dominación de aquellos que se atreven a participar o movilizar a una población en busca de reunificar sus derechos. Se esperaría que la era digital fuera aprovechada por aquellos subalternos invisibilizados por décadas y que surgieran nuevas formas de interacción social, como se establece en la Constitución Política.

Es así como esta investigación asume desde el problema, los fundamentos teóricos que permiten comprender el fenómeno desde el discurso, la hegemonía, la prensa digital y los grupos indígenas en Colombia, de igual forma a través de esta investigación se puede vivenciar como las relaciones de poder son eminentemente discursivas y acarrear las dinámicas sociales ideológicas e históricas; ante las cuales la prensa digital no es indiferente.

Es importante aclarar de igual manera que esta investigación utiliza un paradigma hermenéutico que permite comprender el problema a la luz de los documentos de los movimientos sociales indígenas y los artículos publicados en la prensa digital, particularmente en periódicos de circulación nacional con tendencia ideológica definida. Además, desde un enfoque cualitativo se quiso explorar las diferentes estructuras discursivas en el corpus con el fin de conocer ejes de legitimación en el discurso de la prensa digital, entre otros aspectos.

Este panorama nos permite señalar la pregunta de investigación que a punto a la formulación de un problema como se observa a continuación. ¿De qué manera, la prensa digital determina estrategias discursivas de “ legitimización y deslegitimización” sobre los movimientos sociales indígenas en Colombia?

De acuerdo con Van Dijk (2003), el análisis ideológico analiza qué ideologías se encuentran ligadas con una visión determinada sobre una realidad, para defender o legitimar esta misma dándole así, un lugar en la sociedad. De este modo, dicho discurso ideológico puede servir para sustentar o bien para cuestionar dichas posiciones sociales. Diariamente se nos señalan las diversas formas de ver y entender el mundo por medio de la expansión propagandística y el refuerzo de ciertos valores, dejando de lado otros que culturalmente no son aceptados. Por tal motivo, es necesario incluir a los medios masivos y a la prensa como actores políticos, ya que además de poseer objetivos "puramente periodísticos", tienen otros de mayor alcance vinculados con su accionar dentro de un sistema político concreto.

De acuerdo con lo anterior, el estudio de los discursos permite evidenciar los mecanismos difusores de ideologías y por ende, la circulación de significados y representaciones sobre los sujetos sociales indígenas. Para esto, es necesario comprender y develar el cómo se construyen y reproducen esta clase de representaciones por parte de los medios de comunicación y en específico, la prensa digital. Por otro lado, estudiar la relación entre la prensa y el poder permitirá ver las formas de control social y el discurso hegemónico de las elites.

Se parte de la definición de hegemonía según Laclau y Gramsci y del método del análisis crítico discursivo de Teun A. Van Dijk. En resumen, se trataba de entender la construcción de hegemonía en la movilización social, a través del discurso. Igualmente, los Estudios Críticos del Discurso tendrán como papel la de “no formular la sistematicidad global que coloca cada cosa en su lugar; sino analizar la especificidad de los mecanismos de poder, reparar en los enlaces, las extensiones, edificar progresivamente un saber estratégico” (Foucault, 2001). Se trata, por lo tanto, de buscar comprender cómo el Poder mediático en particular, se configura como una estrategia hegemónica que se ejerce en red para mantener control y poder, donde sus efectos no son atribuibles a una apropiación, sino más bien a dispositivos de funcionamiento (Deleuze, 1987; Foucault, 2003a; Morey, 2001).

La elaboración de una realidad en términos de control y poder, es una de las formas que existe para representar socialmente a sujetos dominados y dominadores. Por otro lado, los fenómenos sociopolíticos de *inclusión* y *exclusión* dan cuenta de ello, los cuales hacen referencia a los modos en que se organizan y se relacionan los conocimientos ideológicos de una sociedad y una cultura en particular, teniendo en cuenta el poder como ejercicio de control (Pardo, 2007). La inclusión y la exclusión son mecanismos de opresión y de sometimiento en que se excluye el contraste y se oculta toda condición o capacidad de ser otro o distinto. El problema de la presente investigación está inmerso en la determinada visión de algunos aspectos socioculturales, políticos, económicos y sociales. Por tal motivo, se debe abordar los medios de comunicación y a la prensa digital en particular, desde una condición holística, es decir, se debe entender que los medios de comunicación son parte de procesos políticos, sociales y culturales en los que hay variedad de actores, conflictos y contextos.

A partir de lo anterior, es necesario develar cómo es la construcción sistemática concebida hacia los movimientos indígenas, específicamente las comunidades indígenas por parte de los diarios de mayor difusión en Colombia. Todo esto enmarcado en la reflexión acerca del discurso, las discursividades y las representaciones que la prensa digital hace circular sobre los movimientos sociales.

Es a raíz del fenómeno socio discursivo de la legitimación, que es factible que estas manifestaciones existan, ya que el lenguaje es el medio por el cual se llevan a cabo todos los intentos de autoridad para establecer y cultivar ideologías (Weber, 1964). De igual forma cabe la reflexión hecha en la “conmemoración del Día Internacional de las Poblaciones Indígenas del Mundo”¹, en donde se expone que “hay que hacer un auto análisis de cómo en los medios de comunicación se ve a las comunidades y a los pueblos indígenas y si se contribuye realmente, a través de estos, a generar una sociedad de tolerancia, de convivencia, de paz, de armonía y de respeto a la diferencia social y a la diferencia cultural.”²

De forma contraria a lo planteado anteriormente, las rutas de dominación hegemónica que han sido establecidas en Colombia son esquematizadas desde un bosquejo de reproducción del poder del cual ya se refería, hace un siglo, el sociólogo italiano Vilfredo Pareto (1968). En Colombia continuando el planteamiento de Pareto, se han

¹ Foro realizado en el Club de Periodistas en la Ciudad de México el 9 de agosto de 2007. El evento concentró a indígenas de México, el tema fue sobre la situación de los derechos humanos y las libertades fundamentales de los indígenas.

² Palabras de Rodolfo Stavenhagen relator Especial de Naciones Unidas sobre la situación de los derechos humanos y libertades fundamentales de los indígenas.

desarrollado grupos de poder (élites) que tienen a la vez, actitudes de leones o de zorros, en el primer caso, usan la coacción, la fuerza (Weber, 1991).

En este sentido, afirma Thwaites Rey (1994) que, para que los intereses particulares se “confundan” con el interés general, “Es necesario que favorezca, al interior de la estructura económica, el desarrollo de las fuerzas productivas, y la elevación - relativa- del nivel de vida de las masas populares” (1994,pág.15).

Una clase de la sociedad podrá ejercer la hegemonía si se presenta como lo dice Antonio Gramsci (2011) “desarrollando las fuerzas productivas” consiguiendo de alguna forma o por medios técnicos hacer parecer sus intereses particulares como generales socialmente. Aquí se ligan las condiciones materiales en que se expresan las relaciones de poder.

Por las razones expuestas anteriormente, el objetivo general de esta tesis fue develar e interpretar cómo la prensa digital utiliza estrategias discursivas para legitimar y difundir representaciones sociales sobre los movimientos indígenas en Colombia. De este objetivo general, surgieron cuatro objetivos específicos:

1. Analizar la construcción y difusión de representaciones sociales de las minorías étnicas en los diarios de mayor difusión online en Colombia, categorizando el acceso al discurso informativo y los grupos de poder detrás de las noticias periodísticas, y explorando sus consecuencias.
2. Determinar las características del discurso hegemónico sobre los movimientos sociales indígenas en la prensa digital de Colombia, demostrando la

complementariedad de los enfoques utilizados en el estudio de fenómenos sociales y su estudio en el discurso, y profundizando en el acceso al discurso informativo y los grupos de poder detrás de las noticias periodísticas.

3. Investigar las estrategias discursivas utilizadas para presentar el concepto de lo indígena en los medios digitales, identificando las estrategias retórico-argumentativas más frecuentes en cada macro proposición. Esto se llevará a cabo a través del análisis de la frecuencia léxica y temática en el corpus seleccionado para identificar tendencias descriptivas en los artículos.
4. Demostrar que el tejido semántico del discurso narrativo y argumentativo en la prensa digital colombiana puede ser utilizado como punto de partida para el análisis de la estructura discursiva que crea representaciones sociales. Esto se logrará a través del análisis del uso del tejido semántico en el discurso periodístico de Colombia como parte esencial de la estructura argumentativa en la prensa digital.

A continuación, esta investigación se justifica desde la perspectiva de la necesidad de considerar los medios de comunicación, en particular la prensa digital, como parte de procesos políticos, sociales y culturales que se dan en diversos contextos. A nivel cultural, existen experiencias históricamente compartidas que influyen en el sentido común del individuo y en sus prácticas cotidianas. En un contexto histórico específico como el de Colombia en el proceso de postconflicto, resulta relevante preguntarse: ¿De qué manera la prensa digital utiliza estrategias discursivas de deslegitimización de los movimientos sociales indígenas en Colombia? A partir de esta pregunta, los objetivos de la investigación son comprender y develar cómo la prensa digital construye y reproduce estas

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

representaciones, así como estudiar la relación entre la prensa y el poder para ver las formas de control social y el discurso hegemónico de las élites en la legitimación de acciones sobre los movimientos sociales indígenas en Colombia. Además, se profundizará acerca de las estrategias lingüísticas y discursivas que predominan en la prensa digital con respecto a los movimientos sociales indígenas.

Por otro lado, poder identificar las características del discurso hegemónico sobre los movimientos sociales indígenas en la prensa digital en Colombia, además de analizar las estrategias discursivas utilizadas en la prensa digital para legitimar y deslegitimar los diferentes movimientos sociales indígenas en Colombia y así finalmente determinar las estrategias discursivas de la “Legitimización y Deslegitimización” que crean representaciones sociales en la prensa digital en Colombia.

Para lograr los objetivos planteados, es necesario retomar los diferentes estudios que se han dedicado a realizar investigaciones sobre este campo de trabajo. Investigadores como Teun van Dijk, viene elaborando varios estudios, entre los cuales es necesario mencionar: *Texto y Contexto* (1980); *La Ciencia del Texto* (1989); *Estructuras y Funciones del Discurso* (1998); *La Noticia como Discurso* (1990); *Ideología: una aproximación multidisciplinaria* (1999); Existen otras investigaciones muy destacadas sobre el análisis crítico del discurso y su contexto social elaborados por de Teun A. van Dijk quien ha sido la base para muchos trabajos e investigaciones , pues desde hace décadas ha trabajado en una teoría del contexto. Algunos de sus trabajos son: *Discurso y Dominación* (Universidad Nacional de Colombia, 2004), *Discourse and Context*

(Cambridge University Press, 2008) además de un análisis de estructuras en “Estructuras y funciones del discurso”. (Van Dijk, T. y Kintsch. (1983).

Esta investigación estudia documentación de diferentes disciplinas de las ciencias sociales, dada la complejidad del tema y también sus consecuencias, no solo periodísticas sino también históricas y éticas. En gran medida, esta selección de títulos procede del ámbito latinoamericano, por ser este contexto donde más y mejor se ha investigado el fenómeno objeto de la tesis. Entre las más destacadas se encuentran las aportaciones al análisis procedentes de Colombia, Chile, México, Bolivia y Argentina, las cuales se centran en el estudio de las representaciones sociales y la hegemonía personificadas por medio del discurso.

En el caso colombiano, existen referentes teóricos cercanos como son los estudios hechos por el Grupo Colombiano de Análisis del Discurso Mediático³, en la Universidad Nacional de Colombia, el cual se encuentra a la cabeza de la profesora Neyla Graciela Pardo Abril, este grupo se encarga de desarrollar investigaciones de carácter multidisciplinario que converge en la investigación interpretativa de los discursos mediáticos. El grupo actualmente desarrolla investigaciones en conjunto con la Red latinoamericana en análisis crítico del discurso, RELAD. Los conceptos analíticos de este grupo de trabajo se enmarcan, en una concepción amplia de lenguaje entendido como una capacidad humana, que integra simultáneamente su actividad cognitiva, creativa e

³ El Grupo Colombiano de Análisis del Discurso Mediático es un equipo de investigación interdisciplinario que convoca investigadores de trayectoria, jóvenes investigadores e investigadores en formación. El grupo fue creado en 2001 con el propósito de aglutinar y desarrollar investigaciones de carácter multidisciplinario cuyo eje común es la investigación crítica e interpretativa de los fenómenos socio-culturales en perspectiva de los Estudios Críticos del Discurso Multimodal y Multimedial (ECDMM). Tomado de: <http://www.hermes.unal.edu.co/pages/Consultas/Grupo.xhtml?jsessionid=4820F341212E40A6E3D878689318F1D2.tomcat8?idGrupo=603&opcion=1>

interactiva en un marco socio cultural. Por otro lado, se han elaborado otras varias investigaciones en la Universidad Nacional de Colombia, la universidad Javeriana, la universidad de los Andes y la universidad EAFIT de Medellín, estos en su mayoría son trabajos descriptivos, enfocados hacia tesis de maestría, aunque existen trabajos sobre la hegemonía y discurso en la prensa a nivel de doctorado, que, aunque no sean recientes tienen un gran valor para esta investigación.

Por otro lado, es necesario hacer un acercamiento a los referentes teóricos como María Cristina Martínez Solís, quien afirma que la teoría de la enunciación⁴ y comunicación son teorías basadas en el discurso; las cuales se complementan en los conceptos de M. Bajtín. Desde aquí, el enunciado (discurso-texto) no es estático, es capaz de evolucionar, es el instrumento emotivo y viviente de la sociedad. De los enunciados que emite el enunciador dentro del acto comunicativo se construyen los diferentes estereotipos e imaginarios; se construye a la par del mundo natural, un mundo social y cultural en el cual el discurso es parte fundamental; y es por ello mediante el manejo de enunciados que el ser humano da origen al concepto de comunidad.

De igual forma, una primera referencia directa al análisis del discurso hegemónico fue encontrado en la Universidad nacional de Colombia con la tesis de doctorado titulada “oro a cambio de espejos: discurso hegemónico y contra hegemónico en el movimiento indígena en Colombia 1982-1996”, del historiador Mauricio Caviedes Pinilla, con la que

⁴ El propósito principal de su investigación desde hace unos años ha sido observar desde perspectivas discursivas del lenguaje y el discurso del diálogo la construcción y función de las dinámicas enunciativas en los discursos, las relaciones de poder enunciativo que se establecen en ellos y la forma en que los sujetos discursivos se construyen y despliegan a través de los diferentes discursos. formas de manifestación que toma el discurso.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

explora el discurso hegemónico y contra hegemónico en los medios de prensa acerca de los diversos movimientos indígenas colombianos.⁵

Aquí se analizan las transformaciones del discurso político de las organizaciones sociales indígenas en Colombia entre 1982 y 1996, explorando los conceptos de hegemonía y discurso, basándose inicialmente de los Estudios Críticos del Discurso, aplicado a la lectura de los medios de prensa nacional y la prensa indígena, con la intención de concebir en que forma las comunidades indígenas conforman un proyecto político que representen al movimiento indígena en Colombia.

Otro estudio referido a los medios de prensa de la misma forma que Caviedes, pero enfocado al abuso de poder en el periódico el tiempo, Cesar Augusto Ayala Diago (2008), por medio del análisis crítico del discurso realiza una investigación titulada “exclusión, discriminación y abuso de poder en el tiempo del frente nacional” la cual analiza la percepción de la opinión pública sobre las elecciones legislativas de 1962 y que influencia tuvo el diario el Tiempo con sus reportajes en la fabricación de ciertos hechos periodísticos, además de profundizar en las estrategias lingüísticas que este diario utiliza en su discurso periodístico. Se centra además en cuatro unidades de análisis: los titulares de prensa, las noticias, las editoriales y las caricaturas.

De igual manera, en la Universidad Nacional de Colombia podemos encontrar otra trabajo titulado “discurso y legitimación del paramilitarismo en Colombia: tras las huellas del proyecto hegemónico” del politólogo Edwin Cruz Rodríguez, quien aborda la

⁵ Este trabajo se enfoca en examinar los movimientos indígenas en el contexto de la globalización. Analiza las diversas visiones de los movimientos indígenas, sus estrategias políticas, la importancia de las identidades, sus demandas y los avances en el reconocimiento de sus derechos.

problemática del paramilitarismo desde un punto de vista ideológico, elemento que puede dar claridad acerca del por qué las organizaciones paramilitares, se articulan con sectores sociales y políticos y como desde allí se ejerce un poder hegemónico hacia la sociedad colombiana. Aquí se analiza si existió un discurso político paramilitar y por ende un proyecto político que ayude a legitimar su propuesta ante el pueblo colombiano.

En la universidad de los Andes, se desarrolló de igual manera una tesis titulada “la guerra por la memoria de la guerra: arte y hegemonía en Colombia” cuya autoría pertenece a Alejandro Gamboa Medina quien hace una aproximación para entender los procesos que se generan y reproducen las formaciones sociales. Se Hace entonces un análisis de la relación del arte con la memoria histórica, con la guerra o con la lucha por la hegemonía, intentando construir un determinado significado que una estos conceptos desde una perspectiva sociocultural.

Por otro lado, en la Universidad Javeriana de Bogotá se puede encontrar la tesis de grado titulada “Análisis de representación de sujetos sociales en el cine colombiano 2004-2008” su autor Tomás Esteban Niño hace un estudio metodológico de la cinematografía colombiana enfatizando en los personajes y delimitando el estudio dentro de los años 2004 a 2008 analizando doce películas colombianas: El Rey, María llena eres de gracia, Perder es cuestión de método, Rosario Tijeras, Sumas y Restas, Soñar no cuesta nada, Karmma, El Colombian Dream, entre otras. Este trabajo se enfoca en las representaciones de identidad, sujetos sociales, hegemonía y contra hegemonía reflejadas en el cine colombiano.

En la misma universidad es posible encontrar la tesis de maestría titulada “violencia simbólica, comunicación en conflicto y movimientos sociales” en donde se hace una aproximación a la comunicación social como una dinámica que desata pugnas de sentido,

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

por el control de los capitales simbólicos y en las cuales está en juego la legitimación social y la hegemonía simbólica, ideológica y política de los sectores sociales en disputa. Aquí se esclarece epistemológicamente la forma en que la comunicación en conflicto desde la violencia simbólica posibilita acceder a una mejor comprensión y redefinición de la comunicación en conflicto, de igual forma, conocer y reconocer la violencia simbólica, las lógicas que la posibilitan y determinan, sus propias dinámicas, sus actores sociales, sus motivaciones y alcances, permite examinar los resortes que disparan las dinámicas sociales de la comunicación en conflicto.

Ya saliendo de los trabajos llevados a cabo en la capital del país, podemos encontrar en la universidad EAFIT de la ciudad de Medellín El trabajo titulado “los discursos del exterminio: un análisis de la construcción de una otredad negativa a partir de la posible existencia de una retórica genocida en Colombia.” Con la cual la autora Ana María Restrepo Betancur busca identificar a Colombia como paradigma de democracia en América Latina.

Se argumenta en el trabajo anterior, como la democracia colombiana se derrumba ante las numerosas y siniestras realidades de violencia que se ha suscitado hacia aquellos agentes políticos que, a partir de una visión contrapuesta a la hegemónica, evidencian la incapacidad o negligencia del Estado colombiano para resolver las problemáticas económicas y sociales que agudizan la existencia en condiciones precarias de gran cantidad de colombianos.

Más allá de las investigaciones que sobre el tema se han llevado a cabo en Colombia, para el propósito de esta investigación fue posible encontrar algunas investigaciones que colaboraron a profundizar sobre los estudios de hegemonía y prensa en

Latinoamérica, Uno de estos trabajos titulado “entre la hegemonía y la resistencia: el trabajo de las representaciones en el fútbol ecuatoriano” cuya autoría pertenece a H. Marcelo Zambrano Unda y la cual es posible encontrar en Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador, Se refiere a los procesos de producción de sentido de las representaciones en el ámbito del fútbol, así como a su resignificación a partir de su reconfiguración en los estadios, tomando como referencia al fútbol en tanto juego y deporte "moderno".

Este trabajo se enmarca desde los diferentes enfoques teóricos sobre las representaciones, y discurso hegemónico desarrollando el análisis de las prácticas en los estadios generadas a través de la inversión en la estructura de sentido de las representaciones, de igual forma se analiza la analogía con el espacio carnalesco que se produce en medio de la euforia y alegría de las barras en las tribunas y debido a su separación de la vida cotidiana en tanto espacio alterno de juego y ritual; contextualizando las formas de resistencia al discurso hegemónico oficial.

En Bolivia, fue posible encontrar la tesis titulada “la lucha por la hegemonía durante el primer gobierno del MAS en Bolivia (2006-2009): un análisis discursivo” esta tesis es perteneciente a Íñigo Errejón Galván, en donde indaga por el proceso de construcción de hegemonía que está en la base del poder político del Movimiento al Socialismo en Bolivia, de la irrupción y protagonismo de sectores tradicionalmente subalternos en el Estado boliviano. Este estudio se alimenta del análisis crítico del discurso para investigar cómo los discursos políticos constituyen un recurso de las elites hegemónicas en Bolivia.

En Argentina fue posible hallar un trabajo que se enfoca al discurso en los medios de comunicación. De autoría de Juan Carlos Acebedo Restrepo de ascendencia colombiana,

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

titulado: “nuevas funciones del lector-usuario e interactividad en la prensa digital colombiana: los casos del tiempo.com, el espectador.com, semana.com y la silla vacia.com, durante la coyuntura electoral de 2011” profundiza en las nuevas “funciones de los lectores/usuarios que son reveladas a partir del estudio de los foros, los comentarios on line de los lectores a través de los espacios de participación habilitados por eltiempo.com, elespectador.com, semana.com, y lasillavacia.com,” (Acevedo,2011,pág 5) estudio hecho durante las elecciones parlamentarias en Colombia del año 2011.

En Perú, después de indagar en los repositorios de varias universidades, un trabajo llamó la atención por su enfoque teórico este mismo proveniente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos titulado “usos metafóricos en el discurso político en la prensa de lima (2012 - 2013)” finalizado en el año 2016, se enfoca en establecer la sistematización de las metáforas lingüísticas empleadas en el discurso político de los personajes representativos de la política peruana, que circulan en los medios de comunicación nacional. Este estudio hace énfasis en como las metáforas determinan las ciertas significaciones en el discurso político nacional, además profundiza en el estudio de la metáfora desde un enfoque cognitivo.

Finalmente, en repositorios universitarios en Chile no fue posible encontrar un trabajo como tal que se acercara a la temática en específico salvo un artículo titulado “La alteridad en el discurso mediático: Los Mapuches y la prensa chilena” proveniente de la Universidad Autónoma de Barcelona (España) cuya autoría sostiene Fresia Andrea Amolef Gallarda, Periodista y Licenciada en Comunicación Social de la misma universidad, nos acerca a una aproximación desde el ámbito de la comunicación y específicamente mediante el análisis crítico del discurso, a la construcción y difusión de representaciones

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

sociales, de la que son objeto las minorías étnicas por parte de los medios de comunicación en especial el pueblo Mapuche.

Todos estos trabajos evidencian enfoques distintos que analizan aspectos correspondientes a la caracterización del discurso y su carácter hegemónico, en la mayor parte de los casos se reconoce que este último está marcado de manera decisiva por la emergencia política de sectores sociales marginados. Sin embargo, en la mayoría no se hace un enfoque directo a la prensa digital y como esta, llega a ser instrumento para la imposición ideológica y cultural por parte del bloque de poder (élites), ni de qué manera este tipo de prensa es capaz de unificar las particularidades en una voluntad colectiva con exigencia plausible de integridad: la construcción de hegemonía y poder político.

Capítulo 1. Un recorrido socio histórico a los movimientos indígenas.

En Colombia, los pueblos indígenas eran referenciados mediante una generalización descriptiva y como una vasta organización homogénea⁶. De tal manera, sectores de la sociedad colombiana (población civil y empresarios) los definían como una sola cultura y lengua. Fue su proceso de reunificación social, el que hizo que se legitimara y reconocieran como sujetos, a los que deberían referirse como lo que son: multiculturales diversos y particulares.

El proyecto de desarrollo de la comunidad indígena es un proceso de lucha constante organizado por el Consejo Regional Indígena del Cauca, articulado en el momento de su creación, el 24 de febrero de 1971. Desde su nacimiento, el CRIC se ha definido como “un proyecto de vida de los pueblos indígenas para la defensa de sus territorios, sus lenguas y sus culturas”. (Plan de vida de los pueblos indígenas del Cauca, 2007).

A través de los tiempos estas culturas originarias han sido la comunidad que más ha dedicado tiempo por la reivindicación de los derechos indígenas en Colombia; han defendido su territorio, su cultura, al transcurrir de su historia. Un proceso constante que ha logrado trascender hacia otras esferas, además de haber preservado la cultura tradicional, nutrir el conocimiento y las habilidades lingüísticas, han desarrollado una relación íntima con la naturaleza, han establecido el crecimiento económico y han ayudado a fortalecer la

⁶ Esta afirmación hace referencia a lo dicho en el proyecto “pueblos indígenas y afrodescendientes de América Latina y del Caribe: información sociodemográfica para políticas y programas” creado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL) página 85. 2006.

sociedad colombiana. En la actualidad, han tenido que encarar un proceso de cambio en el que se integran al sistema dominante, luchando para crear un proyecto alternativo y democrático para la comunidad indígena y para el país.

En el inicio de los años noventa se empieza a establecer un nuevo sujeto social indígena en Colombia y América Latina. En los últimos años, han surgido un nuevo sujeto social indígena en Colombia y América Latina. Se trata de un movimiento indígena que ha logrado visibilizarse y ganar reconocimiento en la sociedad, con el objetivo de defender sus derechos y reivindicar su papel en la construcción de un país y una región más justos e incluyentes. Se establecen nuevas alternativas de hacer política y discursos de reivindicación e inclusión. Estas movilizaciones se tornaron relevantes a partir de la constitución del movimiento social indígena, que trasciende como la acción colectiva de los grupos raciales, que tienen como estrategia política el reconocimiento de la identidad étnica, a la vez que esta constituye la base de todo el centralismo y unidad en estas comunidades indígenas. Esta nueva movilización se expresa como movimiento social, pero también en estrategias de negociación, representación y presión ante instancias internacionales y nacionales.⁷

Los movimientos indígenas en Latinoamérica

Es innegable que durante las tres últimas décadas la región latinoamericana ha observado el resurgimiento de diversos movimientos indígenas. Los más importantes de estos por su organización social e influencia política, son los ubicados en zona centro-

⁷ Estrategias tomadas por los representantes indígenas a partir del desconocimiento y constantes presiones que sufrían por parte del estado colombiano a partir de los años setenta.

andina, concretamente los de Perú, Ecuador y Bolivia. Otros movimientos ya localizados en centro América como son los casos de México y Guatemala, han venido siendo los más influyentes no únicamente por la extensión organizativa sino también, por la huella que han dejado dichos movimientos en el plano social y económico. Por otro lado, la denominación de estos movimientos como indígenas, ha estado ausente de todas las organizaciones sociales en la región desde finales del siglo XVIII.

Ya en la década de los años ochenta y noventa en toda América Latina, emerge con potencia una gran cantidad de organizaciones de tipo social basadas en la vida y tradición de los pueblos indígenas, que alimentaría la movilización social y política de muchos movimientos sociales en el continente americano. Es en esta década, cuando se denota un momento histórico y rico en posibilidades, dando desde su esencia la posibilidad del resurgimiento y la reestructuración de estos movimientos incluyendo, los movimientos indígenas. Esta manifestación de los movimientos indígenas latinoamericanos se contextualiza en el fortalecimiento de las diferidas políticas neoliberales de ajuste macroeconómico y de reforma estructural en los países latinoamericanos.

Bajo esta última línea del pensamiento y organización liberal, podemos referirnos al pensador francés Michel Foucault, quien transformando la célebre máxima de Clausewitz establece que no es la guerra la continuación de la política por otros medios sino, al revés, en la sociedad moderna y liberal la guerra es una presencia constante esto implica un encuentro constante , entre los pueblos indígenas estado en una búsqueda constante de un

enemigo en el cual, el planteamiento ideológico debe verse en términos bélicos⁸, siempre buscando destruir al enemigo. Si asumimos esta perspectiva teórica donde lo liberal no permite espacio para la diferencia, para los pueblos, naciones y sociedades indígenas de América Latina, podríamos comprender los fenómenos sociales y representaciones que de estos pueblos o movimientos se hacen.

Dos diferentes puntos de partida pueden completar aún la caracterización de los movimientos indígenas en el tiempo del liberalismo. La mayoría de las estrategias aplicadas frente a estas movilizaciones de carácter social por parte de los Estados y otros agentes hegemónicos que generalmente han tomado la represión y la cooptación como medio de control, pasando por estrategias de fragmentación de estos grupos, además de institucionalización de las reivindicaciones. Dos problemáticas de trascendencia deben de ser analizadas: la correlación de estos actores sociales con la política y su potencial renovador.

La primera, de carácter anarco sindical que en sus formas más exageradas rechaza toda idea del mantenimiento del poder y de representación institucional en donde se centraliza en el retorno de los territorios ancestrales aludiendo a la ilegitimidad del poder de las instituciones. John Holloway en su libro “Change the World without taking power” (2002)⁹ avanza en la tesis de los zapatistas de Chiapas especialmente, en los componentes

⁸ “Y en ese momento invertiríamos la proposición de Clausewitz y diríamos que la política es la continuación de la guerra por otros medios ...todo eso, en un sistema político, no debería interpretarse sino como las secuelas de la guerra. Y habría que descifrarlo como episodios, fragmentaciones, desplazamientos de la guerra misma” (Foucault, 2001: 26-28).

⁹ Traducción: “cambiar el mundo sin tomar el poder”

de una teoría revolucionaria sin toma del poder, formulada a costa de un distanciamiento asumido de la historia y lo real.

La segunda de infusión socialdemócrata, jacobina o marxista leninista, más centralizadora y que lleva a un esquema jerárquico como lo plantea Gramsci entre partidos políticos (clase dominante) y movimientos sociales (clases subordinadas), Cabe destacar que, en ambos casos, el propósito puede ser más o menos radical (anti sistémico), más o menos conciliador (reformador).

Se podría inferir que dentro del esquema liberal no existe espacio para reconocer estas dos diferentes posturas de los movimientos indígenas latinoamericanos. Las diferentes intenciones del proyecto neoliberal se inclinan hacia la reforma de los movimientos indígenas por ello, la emergencia de estos en momentos en los que el pensamiento neoliberal es cada vez más arraigado en nuestra sociedad ha provocado que al interior de esta se presente un enfrentamiento directo inevitable.

Si bien se trata de un enfrentamiento que ha existido a lo largo de los últimos siglos, en las últimas décadas se ha fortalecido a merced de las medidas de las políticas desarrollistas hacia los pueblos y naciones indígenas. Estos últimos han sido interpretados como sociedades tradicionales, proyectándolas como sociedades “atrasadas” o “premodernas”¹⁰, también es cierto que en esa confrontación corremos el riesgo de su desaparición definitiva.

¹⁰ Reflexión tomada del texto “Movimientos Indígenas en América Latina: el derecho a la palabra” CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2005. Se analiza aquí, como la visión neoliberalista a afectado el imaginario sobre los movimientos indígenas latinoamericanos.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Este riesgo ha venido siendo extendido a causa del contexto económico, en el que la aplicación de determinadas políticas conlleva fuertes movilizaciones populares y en el que la toma de decisiones se hace cada vez más al borde de los de los partidos políticos. Sin embargo, los movimientos indígenas han obtenido cuotas de representación política al movilizarse continuamente para forzar reformas institucionales que les han conferido derechos políticos separados del resto de la comunidad, permitiendo crear, sus propios partidos y movimientos electorales.

Por otro lado, Leopoldo Zea (1997) caracteriza y contextualiza al indigenismo en contraste con el movimiento cultural de la negritud, aunque, reconoce sus discrepancias culturales y políticas Zea diferencia el artificio ideológico en virtud del cual establece una homología entre indigenismo y negritud. Profundizando sobre la situación de dominación y discriminación que son elementos comunes en la situación del indigenismo y de la negritud en contra de los modelos neoliberales. Concluyendo, Zea introduce la idea central en su análisis; la del mestizaje, mostrando que los diversos movimientos sociales son alimentados por comunidades más amplias que solamente la indígena.

Cuatro casos a analizar Bolivia, Ecuador, Colombia y México.

El primer caso para indagar sería el surgimiento de los diversos movimientos en Bolivia. Por movimiento indígena podemos entender, aquellos levantamientos o acciones insurgentes que fueron llevadas a cabo, desde el periodo de la conquista española hasta el día presente, por los diversos pueblos indígenas en Bolivia. De igual manera hace referencia a los esfuerzos sociales por construir identidad étnica y política.

En la década de 1990, con la marcha por el territorio y la dignidad en Bolivia, y 2008, con los procesos constituyentes de los gobiernos progresistas emerge un período de transformaciones políticas en Bolivia. Esto conlleva al reconocimiento constitucional de un estado plurinacional. Todo lo anterior direcciona a que los movimientos indígenas reconozcan sus grandes similitudes e inclusive intenten crear proyectos mancomunadamente, pero sus dinámicas de acción colectiva presentan diferencias respecto a otros en Latinoamérica:¹¹

a) Ritmo: El movimiento indígena boliviano llevan a cabo sus acciones entre 2000 y 2005 –exceptuando las marchas de 1990 y 1996, de las organizaciones del Oriente. (Cruz,2012)

b) Intensidad y constancia: el número e intensidad de las acciones colectivas del movimiento indígena ecuatoriano no tienen paralelo en América. (Cruz,2012)

c) Impacto: En Bolivia los movimientos consiguieron rápidamente reformas. Mientras el Convenio 169 de la OIT se ratificó sin mayores inconvenientes en 1991 y la reforma constitucional de 1994 les reconoció valiosos derechos colectivos a los indígenas bolivianos. (Cruz ,2012).

El movimiento indígena boliviano se muestra como un foco de resistencia a las diversas políticas neoliberales desde enfoques económicos, sociopolíticos y culturales. Todo esto con el objetivo de reivindicar los derechos que los indígenas han perdido durante

¹¹ Edwin Cruz Rodríguez Politólogo, candidato a Doctor en Estudios políticos y Relaciones Internacionales y miembro del Grupo de Investigación en Teoría Política Contemporánea de la Universidad Nacional de Colombia, reflexiona en su artículo: Comparando movimientos indígenas: Bolivia y Ecuador (1990-2008) sobre las diferencias en cuanto a ritmo, intensidad y constancia, e impacto de la acción colectiva de los movimientos indígenas en Bolivia y Ecuador, entre 1990 y 2008. Con ese fin, compara las estructuras organizativas, los marcos de acción colectiva y las estructuras de oportunidad política.

más de cinco siglos. Los movimientos indígenas se han constituido en acciones de resistencia a la hegemonía colonial, neocolonial y neoliberal en Latinoamérica.

Estas organizaciones toman un importante papel en la reforma del orden neoliberal derrocando sus dos últimos gobiernos neoliberales, los de Sánchez de Lozada y Carlos Mesa. En este contexto, los movimientos indígenas se fortalecen a partir de las movilizaciones sociales que se toman lugar después de la década de los noventa. Las organizaciones indígenas y campesinas llevaron durante esta década, un proceso de posicionamiento político de sus demandas por medio de manifestaciones públicas, bloqueo de caminos, huelgas y paros, llevando a un cambio trascendental en la dinámica política de este país.

El aporte de los movimientos indígenas en Bolivia en su mayoría ha sido entendido como de gran trascendencia, desde distintos planos gracias a la necesidad histórica de construir una sociedad basada en la universalidad de los derechos humanos, sin olvidar los derechos que el pueblo indígena boliviano ha solicitado durante los tiempos de la colonia.

Por otro lado, el movimiento indígena en Colombia se unifica con las organizaciones de izquierda que originalmente intentaban desligarse de los indígenas al estar subordinados a los diversos procesos de movilización social en Colombia. Después de la Constitución de 1991, el movimiento indígena en Colombia se reforma después de vivir un retroceso organizativo. Es por todos estos procesos que la socióloga Virginie Laurent presenta la construcción del movimiento indígena colombiano como un desarrollo continuo de restauración política, resultado de una apertura democrática del Estado en 1991. Esta

mirada sostiene que la fuerza del movimiento indígena traspasa lo indígena para incluirlo en la sociedad civil.

Sin embargo, esta perspectiva es distinta a aquella que representa al movimiento indígena como un movimiento fortalecido a lo largo del tiempo en la historia colombiana de los movimientos sociales,¹² desconociendo su recorrido desde la conquista y colonia hasta nuestros días. Otra postura es la del historiador Mauricio Cavides¹³ que afirma que los movimientos indígenas han oscilado siempre entre dos posturas, que cambian según el momento histórico y la dinámica regional. La primera es crítica contra las elites políticas y el estado. La segunda, es una postura de inserción política al estado y al sistema político colombiano, esta última llevaría a la movilización frente al reconocimiento institucional dentro del estado siendo fácilmente subordinada a las decisiones o normativas del estado. Según Cavides, estas posturas generaron alianzas entre diferentes regiones indígenas con sectores no indígenas, pero también rupturas entre las regiones y las demandas de estos grupos.

Haciendo una retrospectiva a la historia de la mayoría de grupos los indígenas en Colombia, sobresalen sus esfuerzos por mantener una organización social y cultural coherente con su trascender histórico y así poder obtener participación política en el estado colombiano, siendo siempre coherentes con los tres ejes que articulan y dan sentido al proceso de resistencia de los pueblos: primero, la defensa de la tierra y del régimen

¹² Posturas establecidas por María Camila Moreno en su ponencia: "LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA". Universidad Nacional de Colombia. Ver en: http://www.ciesas.edu.mx/proyectos/relaju/cd_relaju/Ponencias/Mesa%20LartigueIturralde/MorenoMuneraCamila.pdf.

¹³ En tesis de doctorado titulada "oro a cambio de espejos" analiza las transformaciones del posicionamiento político de las organizaciones sociales indígenas en Colombia entre 1982 y 1996, a través de los conceptos de hegemonía y discurso entre los movimientos populares, utilizando como instrumento el Análisis Crítico del Discurso, aplicado a la lectura de la prensa nacional y la prensa indígena.

comunal; segundo, la defensa del derecho a gobernarse por sus propias autoridades y bajo sus propias normas de vida; y, tercero, el derecho a mantener y ejercer sus propias manifestaciones culturales.¹⁴ «Tierra, autonomía y cultura» será la consigna que sintetice las movilizaciones indígenas contra los regímenes hegemónicos, desde la Colonia y la República en sus diferentes momentos hasta el presente. (Díaz, 2015)

Discurso político indígena en Colombia

El discurso político indígena en Colombia se ha considerado fragmentado y heterogéneo, resultado tanto de diferencias ideológicas como de la separación geográfica de estos pueblos. Esto se desprende de numerosos estudios que han examinado diferentes aspectos del discurso de estos pueblos, incluyendo diversos aspectos como el etnocentrismo; educación política; estilo educativo, identidad cultural, actitudes sociales hacia el racismo, cuestiones de rol de género, sentimiento antiinmigrante, etc. Un punto en común entre los discursos indígenas son los temas sobre la tierra como territorio sagrado, además de la relación con la autodeterminación a través de la resistencia o la no violencia, un concepto similar con nociones utilizadas por varios grupos nativos en América del Norte.

Aunque el gobierno colombiano ha sido criticado por perpetuar el legado del colonialismo, algunos sectores de estos continúan defendiendo a muchos grupos indígenas en Colombia, esto por incluir mejoras e independencia en la educación o sobre otros temas

¹⁴ Conceptos bases para la inclusión en una propuesta constituyente en el año 1991. (Plan de vida regional de los pueblos indígenas del cauca, 2007).

de estos pueblos como la protección ambiental, cambio climático, violencia contra las mujeres, proyectos mineros, resolución de conflictos etc.

Todo lo anteriormente mencionado se considera perjudicial para estos pueblos y sus movimientos, mientras que los que apoyan este tipo de desigualdades son los propietarios de tierras y los empresarios con intereses en la agroindustria.¹⁵ A pesar de esto, ha existido una tendencia hacia cierto compromiso con la política indígena a través de campañas de organización comunitaria destinadas a generar apoyo entre las comunidades sin contacto directo por parte de algunas las agencias colombianas.

Existen numerosos ejemplos de organizaciones indígenas que establecen relaciones sólidas con sus comunidades fuera del control del gobierno (todo esto logrado en gran medida por el CRIC), pero muchas más siguen siendo autónomas de las instituciones convencionales como algunas minorías aisladas en el territorio colombiano. Actualmente las asociaciones como el CRIC y la ONIC aparecen activas y se incluyen en las diversas redes sociales como Facebook, además de permanecer en consejos locales, centros de redes basados en Internet, asociaciones urbanas, sindicatos no gubernamentales, asambleas comunitarias y escuelas cooperativas. En resumen, cualquier tipo de red que pueda vincular a los pueblos de diferentes áreas geográficas que desean educación y protección contra la opresión de los diversos grupos armados en Colombia.

En sí, su discurso resiente se redirige hacia una narrativa de cambio social, sin olvidar su discurso hacia el colonialismo moderno. Si bien algunos sectores de la población

¹⁵ Según el fondo para el desarrollo de los pueblos indígenas de América latina (FILAC) refiere que la gobernanza en territorio indígena desde la perspectiva de comunidades indígenas y empresarios de agronegocio explicó que no es suficiente el marco normativo para establecer una convivencia entre actores tan diferentes y empoderados unos respecto de otros.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

colombiana podrían argumentar que esto ha contribuido a aumentar la ansiedad sobre estos temas en las comunidades indígenas, otros pueden sugerir que no refleja adecuadamente la realidad actual y proporciona poca orientación para comprender la identidad o posición de los pueblos indígenas dentro de la sociedad colombiana.

El discurso indígena ha adquirido una importancia innegable en los debates contemporáneos sobre la identidad nacional. Después de siglos de invisibilidad y negación con los diversos regímenes de curso, los pueblos indígenas se han levantado una vez más contra la asimilación y la segregación forzadas. La actual visibilidad política y social de los pueblos indígenas y la exaltación de los valores que encarnan son incomparables en la historia moderna colombiana. Aunque todavía son víctimas de diferentes formas de violencia y segregación, el giro multicultural que se ha dado desde inicios del siglo XXI, ha creado una estructura de oportunidades legales para la movilización de la identidad indígena colombiana.

Recapitulando, cabe recordar que el discurso político indígena colombiano ha sido tachado erróneamente de fragmentado, dado a su variedad en sus posiciones ideológicas y políticas, una postura equivocada, ya que estos discursos han sido influenciados mayormente por el contexto social e histórico colombiano:

Es por esto entonces, que no podemos rotular a estas comunidades como de “izquierda” o de “derecha”, ya que en la búsqueda de su autonomía quieren establecer propuestas y planteamientos propios de su transcurrir histórico y cultural, según dictan sus tradiciones. Asimismo, no incurrir en el error de verlas como parte

del problema sino, al contrario, escuchar y sopesar sus propuestas como parte de una posible solución a la violencia que sufre el territorio colombiano.

(Merchan ,2015, pág.11)

Los movimientos indígenas en Colombia

En Colombia, aunque está vigente la ley 89 de 1890 que había creado la normatividad agraria de la República Liberal, los resguardos indígenas al llegar los años treinta carecen de protección y siguen a la intemperie capitalista. Por ejemplo, la Ley de Tierras (ley 200 de 1936)¹⁶ con esta política de división de los resguardos indígenas en la región andina y colonización de terrenos baldíos en la Orinoquía y Amazonía empieza a estar vigente, de igual manera, se desconocen los acuerdos planteados con el estado en años anteriores. Es decir, la creación de resguardos y cabildos encuentra oposición frente a la normatividad agraria que comienza a estar vigente, y es por esto que la implementación de la política hacia lo indígena se redirecciona a la publicación de leyes y a la disposición de aquellos que influyen en las políticas de estado.

Ya en los años setenta a causa de la presencia dominante de las dictaduras en América Latina, se vio opacado el progreso y el avance de la reivindicación de los derechos de las culturas ancestrales, es hasta los años ochenta donde el proceso de apertura de las economías y de los sistemas políticos empieza denotar unas nuevas dinámicas en Colombia. Con la llegada de las nuevas reformas neoliberales fue llevado a cabo un proceso de reorganización

¹⁶ La Ley de Tierras (ley 200 de 1936) olvida la promulgación y titulación bajo la figura jurídica de resguardo para los territorios indígenas.

de los movimientos sociales. La aparición de los denominados nuevos movimientos tuvo sus orígenes en las transformaciones radicales que afectaron la política latinoamericana desde los años sesenta hasta los años ochenta.

Para la década de 1980, el Estado colombiano que se encontraba en crisis a raíz del narcotráfico, llevando a la falta de creencia en los mecanismos institucionales, reconoce la mediación indígena en esta década y la constitucionalización de sus derechos en la siguiente (1990), intentando con la constitución de 1991 incorporarlos al Estado. La violencia ejercida contra los pueblos indígenas contrasta con la retórica inclusiva que encontramos en la Constitución Política de Colombia de 1991. Pero a pesar de esto, la persecución contra los pueblos indígenas continuaba, para el periodo 1996-2006 se aumenta el número de miembros de comunidades indígenas que fueron desplazados de sus territorios. Para los ya formados movimientos políticos indígenas como el CRIC y la ONIC, es consecuencia del modelo de desarrollo neoliberal que se ha impuesto en Colombia y que “pretende desarrollar una economía de carácter extractivo en los territorios indígenas” (ONIC, 2009).¹⁷

Los diferentes argumentos de las organizaciones indígenas han nacido como resultado de la relación entre los pueblos indígenas y la sociedad colombiana, aunque estas relaciones se deban entender en el contexto histórico que ha afectado a los pueblos indígenas en sus territorios y en sus diferentes creencias.

Así, las organizaciones indígenas nacieron de un abarcamiento latifundista de los territorios indígenas, también de un fuerte mestizaje de las comunidades y una influencia

¹⁷ Organización Nacional Indígena ONIC. 2009. Estado de los Derechos Humanos y Colectivos de los Pueblos Indígenas de Colombia; Etnocidio, Limpieza Étnica y Destierro. Bogotá: ONIC

política y económica de los partidos tradicionales (liberal y conservador). Por otro lado, en la Amazonia, la invasión de los territorios indígenas fue diversa, pero estuvo siempre estrechamente unida al poderío impuesto por las misiones católicas, que utilizaron a su conveniencia las culturas y costumbres indígenas, para interceder a favor de la economía de la colonización, de la cual surgen las organizaciones indígenas amazónicas.

A partir de esto el movimiento indígena ha estado siempre entre dos posturas que varían, dependiendo del contexto histórico y político. La primera, “se establece como la postura crítica contra el establecimiento, las élites políticas y el Estado, La segunda es una postura de incorporación al Estado y al sistema político, que subordina la movilización frente al reconocimiento institucional dentro del Estado”¹⁸. Comenta María Camila Moreno que “Ambas posturas han generado alianzas entre diferentes regiones indígenas y con sectores no indígenas, pero también rupturas entre las regiones y las demandas indígenas”. El crecimiento político de líderes indígenas en América Latina, en general, y en Colombia, en particular, refleja una crítica a los discursos únicos de la globalización.

El desarrollo de cada proyecto fue el resultado directo de las grandes luchas de unidad en el Cauca, en donde se logró que los gobiernos de aquel entonces fueran obligados a responder a las exigencias de los pueblos indígenas organizados en el CRIC, quienes planteaban como un derecho que “nos asiste por ser legítimos dueños ancestrales del territorio y por hacer parte de una constitución que reconoce la diversidad étnica y cultural

¹⁸ Posturas establecidas por María Camila Moreno en su ponencia: “LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”. Universidad Nacional de Colombia. Ver en: http://www.ciesas.edu.mx/proyectos/relaju/cd_relaju/Ponencias/Mesa%20LartigueIturralde/MorenoMuneraCamila.pdf

y por estar amparados por tratados internacionales”. (Plan de vida regional de los pueblos indígenas del cauca, 2007, pág.15).

La experiencia vivida por los líderes tradicionales fue el camino que condujo a hombres y mujeres, a pensar y entender que la toma de los diversos territorios por parte de los sectores armados, la imposición de creencias externas, de lenguas ajenas a estos pueblos como el español, aún siguen siendo una forma de supresión de culturas. Este recorrido de cuarenta y tres años de lucha con una incontable cantidad de perdidas es el reflejo del costo político que ha tenido que asumir esta organización para lograr ser tenidos en cuenta en la constitución política colombiana. (Galvis, 2010. Historia del fortalecimiento organizativo del Consejo Regional Indígena del cauca).

Caracterización

Desde su creación en el año 1971, el Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), fue el más importante grupo organizativo, y se consolidó como eje de los procesos reivindicatorios y de resistencia¹⁹ en toda Colombia siendo el primer grupo organizado políticamente, que además daría paso a la ONIC, organización que acogería a la mayor parte de las comunidades indígenas en todo el territorio colombiano, bajo la consigna de protección para sus territorios ancestrales, entidades culturales y derechos fundamentales.

La ONIC nace entonces como un proyecto político de carácter nacional. El Primer Congreso Indígena Nacional que institucionalizó la Organización Nacional indígena de Colombia, fue celebrado en la Localidad de Bosa (Bogotá D.C) en febrero de 1982, y

¹⁹Toda la historia y desarrollo de los dos más grandes agremiaciones indígenas en Colombia se puede encontrar en: <https://www.onic.org.co/onc/143-nuestra-historia>. Aquí se habla de los procesos históricos de todas las asociaciones indígenas y su lucha por el mantenimiento de su cultura y derechos fundamentales.

estuvo conformado por representantes del 90% de los pueblos indígenas colombianos y contó con la presencia de 12 delegaciones indígenas internacionales, este constituye hasta la fecha de hoy como la agremiación indígena más influyente de todos los pueblos indígenas de Colombia,²⁰ para hacerle frente a la defensa y protección de sus derechos especiales, colectivos y culturales. Dos mil quinientos delegados de los diferentes pueblos indígenas del país fueron convocados para compartir su expectativa sobre su pasado, presente y futuro. En consecuencia, se propuso la reflexión sobre qué estrategias debería adoptar el Estado colombiano frente a la protección de la integralidad de sus identidades étnicas.

El proyecto de desarrollo de la comunidad NASA que es conformada por una etnia que cuenta con alrededor de 120.000 habitantes, según estadísticas del DANE, con resguardos localizados principalmente en el departamento del Cauca, extendiendo colonias hacia el Valle, Putumayo y Caquetá. (Plan de vida de los pueblos indígenas del Cauca, 2007), es considerado un proceso de lucha constante organizado por el Consejo Regional Indígena del Cauca, articulado en el momento de su creación, el 24 de febrero de 1971. Desde su nacimiento, el CRIC se ha definido como “un proyecto de vida de los pueblos indígenas para la defensa de sus territorios, sus lenguas y sus culturas”. (Plan de vida de los pueblos indígenas del Cauca, 2007).

A través de los tiempos los Nasa han sido la comunidad que más ha dedicado tiempo por la reivindicación de los derechos indígenas en Colombia; han defendido su

²⁰ En este primer Congreso Indígena Nacional se adoptaron los principios de Unidad, Tierra, Cultura y Autonomía que son el eje central del planteamiento político de la ONIC Y EL CRIC, además se abarcaron temáticas como la legislación indígena y el cumplimiento por parte del estado de la Ley 89 de 1890.

territorio, su cultura, al trascurrir su historia. Un proceso constante que ha logrado trascender hacia otras esferas indígenas y sociales. En la actualidad, han tenido que encarar un proceso de cambio en el que se integran al sistema dominante, luchando para crear un proyecto alternativo y democrático para la comunidad indígena y para el país.

El Consejo Regional Indígena del Cauca, CRIC, recoge nueve Asociaciones de Cabildos, que agrupan a 84 resguardos y 115 cabildos; representantes de diferentes pueblos indígenas como son los Nasa, Yanaconas, Kokonukos, Eperarassiapidas, Ingas, Guámbianos, Kisgoes, Ambalueños, Totoroes, Polindaras, los cuales representan el legítimo legado de los dueños ancestrales que hoy con identidad propia, resguardan la vida de las diferentes culturas que los identifican frente al resto de la sociedad.

De la diversidad de grupos étnicos que conviven en el territorio colombiano estos poseen diversas formas de relacionarse entre sí. Los lazos familiares y ancestrales definen su organización a manera que, de allí, parte inclusive la repartición de bienes, su jerarquía social y todo lo relacionado con su estructura social.

En Colombia coexisten distintos grupos étnicos separados “en clanes, fratrias y mitades, cuyos principios de descendencia pueden ser matrilineales, patrilineales o paralelos”²¹ designaciones por las cuales parte la estratificación política en cada una de las comunidades indígenas de Colombia. A partir de esto, las distintas comunidades se han organizado de tal forma que dan paso a una pluralidad de tipos de organizaciones sociales, que difieren de la tradicional.

²¹ Se sigue la referencia hecha por La ACNUR. En: Situación de los pueblos indígenas en peligro de extinción en Colombia Alto comisionado de las naciones unidas para los refugiados. año 2011 páginas 3 a10.

A partir de los años sesenta se empieza en Colombia la movilización y estructuración de los movimientos indígenas; que empieza por el Cauca con propuestas como “Constituir territorios autónomos de las comunidades y los pueblos, lo que se opone a los territorios privatizados que impulsan el Estado y el mercado”²²

De igual manera, las autoridades tradicionales concluyen que para avanzar sobre estos planteamientos es necesario contar con unas instancias operativas y de esta forma diseñar tres grandes proyectos, como son el proyecto político, el proyecto socio cultural y el proyecto económico.

El desarrollo de cada proyecto fue el resultado directo de las grandes luchas de unidad en el Cauca, en donde se logró que los gobiernos de aquel entonces fueran obligados a responder a las exigencias de los pueblos indígenas organizados en el CRIC, quienes planteaban como un derecho que “nos asiste por ser legítimos dueños ancestrales del territorio y por hacer parte de una constitución que reconoce la diversidad étnica y cultural y por estar amparados por tratados internacionales”. (Plan de vida regional de los pueblos indígenas del Cauca, 2007, pág.15).

El colonialismo, patriarcado y capitalismo desde los movimientos sociales indígenas colombianos

El colonialismo es una actuación que ha sido llevada a cabo por siglos alrededor del mundo, este se fortalece en gran medida desde el siglo XVI, en el cual, pueblos militarmente más desarrollados invaden otros con menor capacidad bélica, pero con

²² Tomado de la “Declaración del CRIC “a los 40 años de su constitución. La María, febrero de 2011.

abundantes recursos naturales, siendo así un “fenómeno histórico de dominación desanclado de un territorio al otro, que viene acompañado de la dominación de pueblo sobre otro(s) pueblo(s)”²³ para despojarlos de sus bienes, imponiendo condiciones de sometimiento e inequidad por medio de la violencia .

Siempre que hay una colonia se da, en efecto, una condición de monopolio en la explotación de los recursos naturales, del trabajo, del mercado de importación y exportación, de las inversiones, de los ingresos fiscales. (González, 1963^a,pág.19).

Esta condición no solo se extiende a otros campos como la cultura, la economía y la lengua. El dominio económico y cultural se refuerza mediante el dominio militar y político que son ejercidos sobre cada pueblo. Es aquí en donde, González Casanova²⁴ da cuenta de estas características típicas del colonialismo que se mantenían aún en medio de las independencias nacionalistas de manera internacional e interna desarrollando el concepto de colonialismo interno²⁵. Este término refiere, a las implicaciones políticas y psicológicas en los colonizados. Como las humillaciones y agravios en la autonomía y moral de los oprimidos para impedir por este medio su emancipación.

El proceso conquista de América implicó una transgresión en el cual las feminidades afrodescendientes, mestizas e indígenas, fueron denigradas y transgredidas a razón de sus prácticas ancestrales consideradas profanas o perturbadoras a todo lo que

²³ Aurea Mota Colonialismo y modernidad: historización crítica de un debate. En “Modernidad, colonialismo emancipación en América latina. Clacso 2018. 101

²⁴ Pablo González Casanova introduce el concepto de “colonialismo interno” en el campo de las ciencias sociales de la década de 1960 en América Latina haciendo referencia a los estudios sobre los procesos de exclusión y agravio en contextos indígenas.

²⁵ El concepto de “colonialismo interno” explica los fenómenos surgidos del conflicto entre dos culturas, de los cuales surgen fenómenos sociales como la discriminación, la exclusión y la invisibilización social.

implica un orden social. Desde el siglo XVIII, en pleno periodo de colonia americana, muchas mujeres indígenas o afrodescendientes, extendidas en la sociedad empiezan a ser partícipes de las diversas labores enfocadas hasta ese entonces a otros miembros masculinos de la sociedad.

Las mujeres relegadas al espacio de la servidumbre y al trabajo doméstico mantienen el principio de esclavista y posteriormente con la llegada del capitalismo neoliberal son impulsadas por el patriarcado dominante al estatus de obreras, este proceso no fue sencillo de asimilar por la mayoría de la sociedad teniendo en cuenta su procedencia. La distribución racista del trabajo demarcado por las diferencias de género al interior del capitalismo colonial se extiende hasta llegar a la época Neoliberal capitalista.

En Latinoamérica en específico, estos fenómenos de aculturamiento y colonización subyacen con el dominio cultural reflejado en la extinción de lenguas nativas, siendo remplazadas por el español y portugués en su mayoría, esta actitud ha influido en que las independencias hayan sido formales constituyendo una adaptación más al imperialismo que una ruptura con él. Después de las independencias, siguiendo los postulados de Jean-Louis Calvet²⁶ el colonialismo se convierte en el imperialismo actual por lo que posteriormente podemos llamar neocolonialismo. Es desde aquí en donde se expone la idea de "la lengua, partisana del pueblo" y su práctica como acto de resistencia.

Desde los postulados de Calvet en donde la teoría del lenguaje y de las lenguas, presupone que subyacen las diversas representaciones ideológicas en las relaciones entre

²⁶ En *Lingüística y Colonialismo*, Jean-Louis Calvet (1974) expone sus reflexiones teóricas acerca de la situación lingüística colonial además de su postura ideológica hacia las minorías lingüísticas.

las distintas comunidades, podemos observar el hecho de que el paradigma lingüístico ha servido en gran medida al colonialismo. Resumiendo, su propuesta de la siguiente forma: “cada sociedad tiene la lingüística de sus relaciones de producción” (Calvet,1974).

Calvet en primera instancia hace un acercamiento sobre el abordaje de lenguas y lenguaje desde el Renacimiento hasta el imperialismo y capitalismo contemporáneos. Analiza cómo la dominación de un pueblo se establece por medio de las lenguas habladas por estos. Con base en lo anterior, es posible problematizar la conformación de movimientos sociales sostenidos sobre la base del arquetipo de etnicidad durante el contexto de auge del capitalismo neoliberal y su proyecto hacia el multiculturalismo. En consecuencia, se hace necesario observar las relaciones establecidas entre movimientos sociales y movimientos neoliberales.

En tal sentido, Se adopta el elemento de capital social en el diseño de políticas y proyectos enfocados hacia los asientos indígenas en Latinoamérica, es desde este punto en donde se apropia un discurso multiculturalista establecido “a través de modelos de descentralización pluralista” (Andolina, Radcliffe y Laurie, 2005, pág.138). De esta forma, se crea la figura del “otro no occidental” como parte de la postura humanística de los estados capitalistas y así crear y reestructurar las políticas necesarias para el aculturamiento de los diversos pueblos autóctonos latinoamericanos.

Desde estos proyectos neoliberales en Latinoamérica nace la urgencia de lo indígena contra el neoliberalismo y su proceso de globalización de la economía capitalista. Las clases obreras y otros sectores vulnerados de la población fueron cambiados por los diversos movimientos sociales que llevan a desplazar el imaginario de grupos aislados,

hacia organizaciones sociales que merecían la ayuda del estado, cambiando así, el foco del movimiento indígena originario, hacia el de los diversos grupos sociales. Ahora ya no son solo los grupos indígenas los que son clasificados por el neoliberalismo como clase obrera, ahora cualquier grupo social que implique desigualdad, puede ser clasificado en esta categoría.

La presencia del pueblo indígena ha sido estigmatizada por los estados latinoamericanos como grupos aislados que se resisten a la cultura moderna, estos últimos se imponen como forma superior administrativa, pero son negligentes en crear políticas de estado satisfactorias. Es aquí en donde los movimientos indígenas han sido clasificados como un obstáculo para la modernidad de estos países en desarrollo. Para excluir el problema indígena, el neoliberalismo ha tomado como parte de sus estrategias negar la asimilación de las poblaciones indígenas y hacerlos ver como grupos homogéneos caracterizados de una única manera, negando su variación cultural a partir de la estrategia del mestizaje que podría implicar la desaparición de los pueblos originarios como tales.

Análisis del discurso del movimiento indígena en Colombia

En el ámbito colombiano se asumía hasta hace unos años que los pueblos indígenas pueden explicarse mediante una generalización muy descriptiva como una gran organización uniforme. De esta manera, esto ha llevado a gran parte de la sociedad colombiana a creer que estos pueblos se definen con una sola cultura, expresión ideológica y mucho menos políticamente. Es ahora cuando, a través del análisis de sus discursos políticos, en colaboración con las diversas disciplinas sociales y, por supuesto, ante la solicitud y resistencia de estos pueblos, se demanda legitimidad y reconocimiento para que

comiencen a relacionarse con ellos por lo que son, pueblos que manifiestan diversas formas de expresión multicultural.

El discurso indígena colombiano se centra particularmente en el discurso político del Consejo Regional Indígena del Cauca y de la organización nacional indígena de Colombia que, a lo largo del tiempo han venido atravesando un proceso de continua reestructuración tanto en sus propuestas como en sus modos de manifestarse como producto de sus influencias filosóficas y culturales heredadas inicialmente, por el indígena Manuel Quintín Lame Chantre²⁷ y los continuos cambios políticos y sociales que se han venido produciendo a lo largo de la historia colombiana.

A principios de la década de 1990, se empieza a establecer una nueva propuesta social interna en Colombia y América Latina. Se incluyen nuevas opciones para la conducción de políticas y discursos sobre reclamos e integración indigenista, que trasciende la acción colectiva de los grupos raciales, cuya estrategia política es el reconocimiento de la identidad étnica, al mismo tiempo que constituye la base de todo centralismo y unidad en las comunidades indígenas colombianas.

Los diversos argumentos de las organizaciones indígenas surgieron de la relación entre los pueblos indígenas y la sociedad colombiana, aunque estas relaciones deben entenderse en el contexto histórico que ha afectado a los pueblos indígenas en sus

²⁷ Manuel Quintín Lame Chantre fue un líder indígena y activista colombiano que luchó por los derechos de las comunidades indígenas en el siglo XX. Él fue uno de los fundadores del movimiento indígena en Colombia y luchó por la autonomía y la liberación de las comunidades indígenas del país. Quintín Lame Chantre lideró la "Revolución de los Comuneros" en 1929, que buscaba la creación de una nación indígena independiente en el sur de Colombia. Aunque la revolución fue sofocada por el gobierno, la lucha de Lame y otros líderes indígenas sentó las bases para el reconocimiento y la protección de los derechos de las comunidades indígenas en Colombia. Su legado sigue siendo importante para los movimientos indígenas y la lucha por la justicia social en Colombia y América Latina en general.

territorios y en sus diferentes creencias. Por esto, el movimiento indígena siempre ha estado entre dos posiciones que difieren según el contexto histórico y político. El primero "se establece como una actitud crítica hacia el establishment, las élites políticas y el Estado. El segundo es una actitud de incorporación al Estado y al sistema político, que somete la movilización al reconocimiento institucional dentro del Estado"²⁸. María Camila Moreno comenta: "Ambas posiciones han generado alianzas entre distintas regiones indígenas y con sectores no indígenas, pero también rupturas entre las regiones y las demandas indígenas".

A partir de la diversidad de etnias que habitan el territorio colombiano, tienen distintas formas de relacionarse. Los lazos familiares y ancestrales definen su organización de tal manera que a partir de entonces incluye la distribución de bienes, su jerarquía social y todo lo relacionado con su estructura social. En Colombia conviven diferentes etnias "en clanes, fraternidades y mitades, cuyos principios de descendencia pueden ser matrilineales, patrilineales o paralelos"²⁹ denominaciones por las que se inicia la estratificación política en cada una de las comunidades indígenas colombianas.

A partir de esto, las diferentes comunidades se han organizado de tal manera que dan lugar a una pluralidad de tipos de organizaciones sociales, que se diferencian de las tradicionales. A partir de la década de 1960 se inició en Colombia la movilización y estructuración de los movimientos indígenas; Esto comienza en Cauca con propuestas

²⁸ Posturas establecidas por María Camila Moreno en su ponencia: "La participación política de los pueblos indígenas en Colombia". Universidad Nacional de Colombia. Ver en: http://www.ciesas.edu.mx/proyectos/relaju/cd_relaju/Ponencias/Mesa%20LartigueIturralde/MorenoMuneraCamila.pdf

²⁹ Se sigue la referencia hecha por La ACNUR. En: Situación de los pueblos indígenas en peligro de extinción en Colombia Alto comisionado de las naciones unidas para los refugiados. año 2011, paginas 3 a10.

como “Constituir áreas autónomas de comunidades y pueblos, que se oponga a las áreas privatizadas impulsadas por el Estado y el mercado”.³⁰

Es así como el discurso indígena colombiano se reduce a tres principios básicos propuestos por los diversos consejos unificados tomando como compendios rectores los conceptos de: Unidad, Tierra, Cultura y Autonomía,³¹ además de esto sería necesario programar líneas de acción que permitan orientar las bases organizativas, para lo cual una plataforma de lucha de siete puntos iniciales y posteriormente, se agregarían otros puntos en otros consejos comunales.

Hoy son diez los puntos que constituyen el sustento político de todo un proceso organizativo. Asimismo, las autoridades tradicionales concluyen que para avanzar con estas estrategias es necesario contar con órganos operativos y así diseñar tres grandes proyectos, como el proyecto político, el proyecto sociocultural y el proyecto económico.

En síntesis, la experiencia de los líderes tradicionales fue edificadora de su discurso político actual, erigiendo la base ideológica que hizo pensar y entender a hombres y mujeres que los sectores armados que ocupan los diferentes territorios, imponiendo creencias externas, lenguas ajenas como el español, estaban llegando a suprimir aspectos fundamentales de su cultura. Este recorrido de más de cincuenta años de lucha con innumerables bajas refleja, los costos políticos que han tenido que soportar esta

³⁰ Tomado de la “Declaración del CRIC “a los 40 años de su constitución. La María, febrero de 2011.

³¹ Conceptos bases para la inclusión en una propuesta constituyente en el año 1991. (Plan de vida regional de los pueblos indígenas del cauca, 2007).

organización para ser escuchada e incluida en la constitución política colombiana³², además de poder instaurar un discurso ideológico propio que se ve reflejado en su acción política.

Las representaciones de los movimientos indígenas colombianos son generalmente recreadas a partir del contexto Amazónico. A menudo se han centrado en los derechos e intereses que tienen como miembros o adherentes de un pueblo determinado, no en los que están dentro de sus propias comunidades en particular. Esto implica un análisis crítico de la “diversidad cultural”, no como una realidad objetiva, sino como un concepto inventado principalmente por las élites intelectuales “blancas”. De hecho, varios autores han demostrado cómo la “diversidad cultural” es un concepto elogiado unánimemente en diferentes países y dentro de diferentes ideologías, tanto de izquierda como de derecha, en la prensa, empresas privadas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. (Ribeiro, 2007; Sarrazin, 2011 y Wood, 2003).

En Colombia, las imágenes y políticas relacionadas con los nativos americanos han dado forma a imágenes y políticas relacionadas con otros grupos étnicos. Por eso, la historia de las representaciones de "indios", "pueblos indígenas" o "culturas nativas" es fundamental para la comprensión de las representaciones contemporáneas de otras etnias. De hecho, Restrepo (2007) ha demostrado que el modelo dominante para imaginar la indignidad en el país se ha extrapolado en muchas circunstancias institucionales para imaginar también a las comunidades negras.

³² . (Galvis, 2010. Historia del fortalecimiento organizativo del Consejo Regional Indígena del Cauca).

Capítulo 2. Construcción epistemológica y conceptual frente al análisis del discurso hegemónico, representaciones y prensa digital

Representaciones sociales

La teoría de las representaciones sociales es un modelo que Moscovici propuso en Francia, aparece de manera vinculada a partir de diversas teorías que surgieron en un contexto histórico de cambios y cuestionamientos a paradigmas convencionales. Los aportes de esta teoría tienen sus orígenes en un juicio unificado de la psicología arraigada en el pensamiento de autores provenientes de distintas disciplinas como la psicología, sociología, antropología. (Araya, 2002; Mora, 2002; Moscovici, 1984; Rodríguez, 2007).

La representación social es un campo más del pensamiento social. Empero, la teoría de las representaciones sociales es una categoría que toma de múltiples aspectos psicosociológicos, por ende, estos elementos pueden hallar su nacimiento en esta teoría. Por consiguiente, las representaciones sociales permiten no sólo tener acceso al conocimiento que los propios actores sociales tienen en relación con su entorno, sino en identificar su cultura e ideología.

Por otro lado, Serge Moscovici cambia el concepto de colectivo por social, para relacionarlo directamente con la psicología social más que con otras áreas como la antropología, esta nueva concepción es más enfocada en el individuo en interacción social. La diferencia entre las representaciones sociales y las colectivas se enmarca en cómo son concebidas las formas de conciencia que son impuestas socialmente sobre el individuo, el concepto lo denomina “estático” mientras que las representaciones sociales son más de

carácter generativa, son creadas por los sujetos sociales, es una consecuencia entre la relación de objeto y sujeto

Anteriormente, Moscovici había cambiado la concepción de Durkheim sobre representaciones colectivas, debido a que estas eran un fenómeno más de carácter social que da origen a replantaciones individuales. Estas últimas, pertenecen más a un carácter personal y enfocada al contexto presente(aquí-ahora) del sujeto. Desde esta perspectiva, las representaciones colectivas tendrían el papel de mostrar una visión de los fenómenos individuales y colectivos con un análisis distinto. Efectivamente, como las representaciones sociales son tan “dinámicas” se adquieren y se desenvuelven en un contexto que permite una variedad de situaciones en la vida diaria, son un medio entre los sujetos y los objetos, tomando estos dos últimos para Moscovici un carácter simbólico y cognitivo.

Moscovici, define a las representaciones sociales como un "universo de opiniones", es decir, "[...] como una forma de conocimiento específico, ...En un sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social" (Jodelet, 1984,pág.474). De esta forma, las representaciones sociales se direccionan hacia el proceso a través del cual el sujeto estructura, de forma lógica los contenidos que tiene en relación con determinada persona y objeto, a partir de los cuales genera una visión íntegra de su contexto. Por ende, las representaciones sociales emergen en un proceso de construcción y reconstrucción de la realidad.

Moscovici en 1961 define la representación social como: “Sistema de valores, nociones y prácticas que proporcionan a los individuos los medios para orientarse en el contexto social y material, para dominarlo (...) un corpus organizado de conocimientos y

una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres se integran en un grupo o en relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de la imaginación.

Por su parte Jodelet esclarece el concepto de las representaciones sociales como:

En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientado hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales, presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica.

(Jodelet,1986, pág. 473-474)

En el mismo orden de ideas, una representación social bien podría ser alguna clase de conocimiento que guía a los sujetos en el ámbito social, que pertenece a este mismo, sobrevalorando la importancia de ese conocimiento que emerge en los intercambios sociales. Por consiguiente, cabe resaltar en la definición propuesta por Jodelet, que las representaciones sociales tienen un cometido práctico a diferencia del pensamiento científico que busca comprender, las representaciones sociales permiten establecer los lineamientos de la comunicación e interacción social.

Discurso y representaciones sociales

Van Dijk (2000) plantea, que, si se desea explicar lo que es el discurso, no basta con analizar sus estructuras internas, las acciones que se logran o las operaciones mentales (procesos cognitivos) que ocurren en el uso del lenguaje. En este sentido, se deben

establecer las relaciones entre los diferentes actores del discurso y el contexto en el cual se desarrolla.

En consecuencia, el análisis del discurso surge como instrumento para poder procesar grandes bloques lexicales (alocuciones presidenciales, relatos, cuentos, noticias, propagandas, etc.), tomando en cuenta ciertos factores contextuales (los símbolos, la persuasión, la ideología, etc.) que inciden en el discurso, y, por ende, en las actuaciones sociales y las representaciones de sus públicos receptores.

Según Van Dijk (2009) el discurso se puede definir como parte de los fenómenos - multidimensionales- dado a su complejidad y estructura que toma dimensiones lingüísticas, interaccionales, prácticas sociales, representaciones mentales, etc. Para poder definir el discurso, es necesario atender a estas (y otras) dimensiones que lo componen, condicionan e interactúan con él de algún modo.

Entonces, se puede considerar el discurso como una práctica social la cual contribuye a la creación de representaciones sociales y al mismo tiempo a cimentar los modelos culturales, en la que se expresa y comunica una interpretación de la realidad. Esta última, va cambiando en función de cómo el discurso se construye. El análisis crítico del Discurso, por lo tanto, tiene que ver con el cuestionamiento activo de los supuestos que conforman una construcción social de la realidad.

La dimensión trabajada para este análisis comprende principalmente el estudio del discurso desde una postura de caracterización de los actores sociales, a partir del discurso de los medios de comunicación, es posible crear representaciones sociales, enfocándose en

el discurso de poder y como este puede ser refutado o fortalecido por los textos y el habla en el contexto periodístico.³³

Por otro lado, Charaudeau y Maingueneau (2002), ofrecen algunas definiciones a propósito de las denominadas representaciones sociales. Este concepto ha sido abordado desde distintas áreas de las ciencias humanas como de la sociología, la lingüística y la antropología. En todas estas disciplinas se coincide con una definición: las representaciones sociales provienen de las percepciones, opiniones e imágenes acerca de la realidad que el sujeto reconstruye constantemente a partir de la interacción social.

El conocimiento obtenido a partir del proceso de obtención de información permite comprender nuestro contexto social cercano, adaptarnos y actuar sobre él. Por tal motivo, la cognición facilita la identificación y el reconocimiento de los elementos socioculturales a los cuales se les asigna significados y sentidos. Para los autores Myer (2001) y Moscovici (1984), la cognición es sinónimo de opinión, creencia y actitud, siendo este un factor fundamental en estas representaciones.

De esta manera, la cognición se encuentra enmarcada en las creencias sociales como el elemento inicial dentro de las representaciones sociales y el discurso. Por ejemplo, En los distintos discursos de las comunidades indígenas, pero también en los discursos políticos hechos al referirse sobre el “problema”³⁴ de lo indígena en Colombia. Es aquí en donde los

³³ Esta postura parte de una de las funciones del análisis crítico del discurso propuesta por Teun van Dijk en el texto “EL ANALISIS CRITICO DEL DISCURSO” publicado por la editorial Anthropos en 1999, páginas 23 a 36 en donde se hace una aproximación de las funciones del discurso dadas por Teun Van Dijk.

³⁴ Entiéndase que algunos sectores políticos colombianos buscan hacer ver a las comunidades indígenas como un problema para el avance social. Declaración del CRIC a los 40 años de su constitución. La María, febrero de 2011.pág., 3 a 5.

diversos discursos diferidos hacia las comunidades indígenas de nuestro país se inclinan hacia el racismo y exclusión de los pueblos autóctonos del territorio nacional, incluyendo así en el discurso el concepto de “problema” asignándole un sentido y por ende un significado en sí misma, y una representación sobre lo indígena, como lo dice van Dijk”

El racismo proporciona la estructura explicativa fundamental de la innegable experiencia y observación cotidianas” también menciona al respecto “...que más blanco significa “mejor” y (más) negro o (más) indígena significa “peor” sea cual sea el ámbito social y el tipo de experiencia. (Van Dijk, 2003, Pág. 111.)

En el ejemplo anterior, Se puede hablar de una cognición social hacia lo indígena, en primer lugar, porque tiene una base social, es creada y reforzada mediante la interacción; además, sostiene la visión sobre un objeto social, indaga sobre la cognición de todo lo que es social, recrea valores, costumbres, creencias, e ideologías; también porque es socialmente compartida entre algunos grupos sociales, es común a todos los integrantes de una comunidad.

¿Cómo se elaboran las representaciones sociales?

Para Moscovici (1988, pág.641) las representaciones sociales estudian "la manera como grupos sociales o culturales, conceptualizan un objeto material o simbólico", para Rodríguez S. la idea de la representación social se define con respecto al sistema de ideas, creencias, imágenes y actitudes que se obtienen en torno a un objeto social relevante dentro de un grupo social, comunidad o sociedad. Por eso se habla en singular. Sin embargo, es posible hablar de representación social en plural para indicar formas diferentes de concebir los objetos sociales.

Una representación social se presenta como una unidad funcional, fuertemente organizada (Moscovici, 1961) gracias a la existencia de tres elementos que la estructuran:

a) La actitud. Es la disposición que tiene un sujeto hacia el objeto de representación, supone una orientación evaluativa de la persona en relación con el objeto de representación.

b) La información. Nace del contacto directo con el objeto y las prácticas que se desarrollan alrededor de él. Es decir, la información que las personas poseen con respecto a ese objeto.

c) Campo de representación. Se refiere a la jerarquización de los elementos de la representación. Es una organización de los elementos que conforman la representación. Cabe adicionar a lo anterior que la representación social se compone de dos procesos: la objetivación y el anclaje.

El Anclaje y la objetivación

Un componente fundamental de las representaciones sociales es el anclaje. En este proceso, la estructura de imagen o el “nuevo” objeto representado se integra al pensamiento adquirido en sociedad, en otras palabras, se hace familiar lo desconocido. Así, el anclaje tiene una función cognitiva de integración de la novedad, y expresa el enraizamiento social de las representaciones, ya que unas innovaciones se incorporan más rápidamente que otras. Esto tiene que ver con las tradiciones y las necesidades de los grupos (Ibáñez, 1998).

El anclaje describe al proceso mediante el cual la información adquiere un significado y funcionalidad en el contexto social del individuo, es la forma como la

información se anclan a una realidad social específica en el individuo. Este proceso se divide en diversos pasos que permiten comprender (Jodelet, 1984):

A) Cómo se confiere el significado al objeto representado.

B) Cómo se utiliza la representación en tanto que sistema de interpretación del mundo social, marco e instrumento de conducta.

C) Cómo se opera su integración dentro de un sistema de recepción y la conversión de los elementos de este último relacionados con la representación.

El anclaje busca como fin mismo en integrar y fijar la información en un objeto determinado, en nuestro sistema de conocimiento, en nuestro pensamiento y por ende en nuestro sistema cultural, por lo tanto, es un medio el cual permite un acercamiento con los objetos haciéndolos familiares.

Recapitulando, este es un proceso por el cual se establece una relación dialéctica entre la información asimilada en relación con el objeto de la representación y su adaptación a las estructuras de pensamiento del individuo. La información nueva se incorpora a estructuras ya construidas, retiene la nueva experiencia al conocimiento así se logra que las funciones de la representación social que consisten en hacer familiar el mundo no familiar se lleven a cabo. El proceso de anclaje se convierte en una forma de reestructuración que permite insertar los conocimientos a la información preexistente.

La objetivación hace referencia al proceso mediante el cual se selecciona la información relevante del medio social en relación con el objeto (Jodelet, 1986; Moscovici, 1984). Esta información pasa por mediación en el sujeto, sólo se selecciona aquello que

coincide con las creencias del grupo en cuestión, al hacer esto se descontextualiza la información, se retira de su contexto y significado original (Guimelli, 2004). De igual manera se refiere a la forma como los conceptos e ideas se convierten en imágenes concretas, que en términos generales hace de lo abstracto algo concreto, cuyos significados se materializan a través del lenguaje.

La objetivación, es poner en palabras las cosas, es enunciar, y como producto de esa enunciación dar sentido a las imágenes que serán el referente común, compartido (Jodelet, 1984). A su vez, este proceso supone tres etapas:

Construcción selectiva: En esta fase, los sujetos se apropian de la información que circula en el contexto social de donde proviene. Este proceso de la adquisición de información sobrepone la selección de esta y su transformación ligándose a las estructuras de pensamiento que ya están constituidas en el sujeto (Mora, 2004). Por otro lado, se refiere a la manera en que los individuos se apropian de la información proveniente de su medio. Ello supone una transformación de estructuras de pensamiento. Sin embargo, la cantidad y calidad de la información asimilada (capital cultural) dependerá de la distribución social del conocimiento.

Esquematización estructurante: Se crea un sistema figurativo después de haber obtenido la información, esta última ha sido seleccionada y adaptada por un proceso denominado “apropiación” es aquí en donde se ordena para proponer una imagen al sujeto. Los elementos de la información que han sido previamente seleccionados a través del proceso de apropiación se integran de manera coherente y organizada, de tal forma que expresa el significado global.

Naturalización: Se produce cuando el pensamiento social tiende a separar procesos y productos dejando a un lado la historia o el proceso, situando como punto central únicamente el resultado. Se crea una correspondencia entre la imagen del objeto representado y la realidad objetiva.

Para resumir, El proceso de anclaje y objetivación, son los responsables de localizar nueva información para anclarla a la experiencia previa, de igual manera puede poner resistencia en el anclaje de una nueva representación, limitando así el proceso de un nuevo pensamiento constituyente.

¿Cómo funcionan las representaciones sociales?

Las representaciones sociales son postulados teóricos los cuales parten del sentido común y permiten describir, clasificar y explicar algunos comportamientos sociales. Esto es posible debido a que estas replantaciones tienen como función principal integrar información nueva al sistema de pensamiento, haciendo que lo anteriormente desconocido se torne en conocido produciendo a su vez una transformación en la mentalidad humana (Moscovici,1988).

Una representación es social en tanto tome significado ya que crea un sistema de interpretación que media la relación de los individuos con su medio social y físico, orientando así su comportamiento simbólico-social. Es lo que Moscovici (1961) denomina polifagia cognitiva, que muestra la posibilidad de anclaje de nuevas representaciones gracias a los procesos cognitivo-sociales de causalidad por atribución o por causalidad.

Por lo anterior se infiere que las representaciones sociales tienen una doble función: hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible (Farr, 1984). De igual

manera, su particularidad como proceso social y cultural hace que las representaciones sociales sean históricas, culturales, además de ligarse a momentos particulares, con seres humanos concretos y momentos en su devenir social, además que pueden presentar multiplicidad de réplicas, y no se puede olvidar que los elementos de las representaciones sociales son estructurantes de los procesos sociales (Rubio, 2001):

Sólo el estudio de los procesos y los productos por medio de los cuales los individuos y los grupos construyen e interpretan su mundo y su vida, permite la integración de las dimensiones sociales y culturales con la historia, como evolución diacrónica orientada. (Rubio, 2001)

Núcleo y periferia

La Teoría del Núcleo Central (TNC) fue propuesta por Jean Claude Abric (1998) año de 1976. El autor mantiene la hipótesis de que toda representación social está organizada en torno a un núcleo central y un sistema periférico. El núcleo central está relacionado con la memoria colectiva dando significación, consistencia y permanencia a la representación siendo, por lo tanto, estable y resistente a los cambios.

Las representaciones sociales pueden dividirse teóricamente en tres partes: un núcleo central, un sistema de categorización y un conjunto de informaciones, actitudes y creencias organizadas en torno a ese núcleo. En una concepción más sistemática, como la de Abric (1976), la representación social se puede entender como una esquematización cognitiva jerarquizada. El núcleo es el elemento central que la estructura y le da estabilidad, por eso es un núcleo organizador; lo forman los elementos que se consideran esenciales, siendo el resto periféricos. La distinción núcleo central y elementos periféricos es

cualitativa, aunque cuantitativamente sean similares; si algún elemento de la representación es compartido por un número importante de personas, no tiene por qué ser de los que constituyen el núcleo central.

Los modelos de Abric (1989) refuerzan la creencia en un núcleo estable frente a los hipotéticos cambios en las representaciones sociales. En la mayoría de los esquemas, se hace difícil identificar los componentes del núcleo de la representación social. Para delimitarlos, se utilizan los elementos del núcleo central y los periféricos, y se emplea un análisis de similitud (Degenne y Verges, 1973). Sin embargo, este análisis resulta ineficaz cuando se manejan demasiadas variables.

Este núcleo está compuesto por los elementos estables o más permanentes de la representación social, siendo éstos de naturaleza normativa y funcional. Los aspectos funcionales están vinculados a la naturaleza del objeto representado y los normativos respecto a los valores y normas sociales pertenecientes al medio social del grupo.

El sistema periférico es responsable de la actualización y contextualización de la representación. Conforme a la Teoría del Núcleo Central (Abric, 1998), una representación social constituida, como un conjunto organizado y estructurado de informaciones, creencias, opiniones y actitudes, compuesta de dos subsistemas -el central y el periférico-, que funcionan exactamente como una entidad, donde cada parte tiene un papel específico y complementario.

¿Cómo se manifiestan las representaciones sociales?

Moscovici inicialmente hace referencia a tres condiciones fundamentales para que emerja la producción de una representación social: la dispersión de la información, la

focalización del sujeto individual colectivo y la presión a la inferencia del objeto socialmente definido. Inicialmente la información de la que dispone un sujeto se encuentra dispersa conforme a lo que daría fundamento lógico a su conocimiento, existe algún tipo de información adquirida, pero es desorganizada.

Por otro lado, se manifiesta la focalización que es un aspecto expresivo y variable según lo manifiesta Moscovici (1975) ante el individuo o grupo con el objeto social. De alguna forma el individuo o grupo enfocan su atención en algunas zonas del contexto que pueden ser o no de su interés o desinterés.

En sí mismo, la llamada presión a la conclusión se da cuando existe una exigencia por parte de las circunstancias hacia un individuo o grupo para reaccionar ante una determinada situación en su contexto social. Estas tres condiciones son fundamentales para determinar cuándo se lleva a cabo una representación social, su grado de estructuración o su posible existencia.

Modelos mentales

Según lo define Van Dijk (1999) los modelos mentales son “representaciones de acontecimientos o, tal como lo sugiere el término "memoria episódica", de episodios en la memoria personal” es decir es la creación esquemática de un acontecimiento de forma individual de un sujeto. Este modelo es subjetivo: representa la experiencia personal y la interpretación del acontecimiento que efectúa el participante. Así, lo que la gente sabe personalmente sobre dicho acontecimiento, al igual que su perspectiva y opinión sobre él, están representados en su modelo subjetivo, individual del acontecimiento. Para las

representaciones sociales los modelos mentales serían una base para la representación y organización de estos mismos.

En su dimensión social, la representación social como de los modelos mentales para ver con el contexto concreto en que se halla inmerso el individuo, con la comunicación que establece con los demás, con el marco de referencia creado socialmente en que se halla inmerso, es en sí mismo, el conjunto de creencias y valores en que se basa su comportamiento y a nivel ideológico como lo planteo Van Dijk “Además de la subjetividad de la comprensión cotidiana de nuestro entorno, los modelos de experiencia finalmente también explican la noción de conciencia” (Van Dijk 1999, pag.109) esta noción de conciencia se convierte posteriormente en consenso cultural estableciendo las relaciones de pertenencia que establece con su grupo o clase social.

Esta biblioteca cultural se conforma con las especificidades históricas, culturales y sociales del individuo, constituyendo de esta forma, su memoria colectiva y su identidad propia. Aunque como lo afirma Van Dijk:

No se ha efectuado ninguna propuesta teórica sobre la estructura de estos modelos, podemos conjeturar que estas estructuras son capaces de manejar efectivamente la interpretación de los acontecimientos, un proceso en el que las personas están involucradas cientos de veces al día. (Van dijk,1990, pág. 110)

Este conocimiento proviene tanto de las atribuciones que hace el sujeto respecto de sí mismo, aunque no se haya concretado una teoría al respecto de cómo estos modelos mentales, ayudan a estructurar el pensamiento para contextualizar al individuo.

Modelos Culturales y Representaciones Sociales

En primer lugar, es necesario citar a Quinn y Holland (1987) quienes dan una primera aproximación a la definición de modelos culturales: "son esquemas presupuestos sobre el mundo que son dados por sentado y que son extensamente compartidos" además ligan el lenguaje con la experiencia subjetiva del individuo, y la antropología cognitiva, que corresponde hacia el lenguaje con la información obtenida socialmente, inmersa en los modelos culturales (Holland y Quinn, 1987; D'Andrade, 1992). Desde esta perspectiva, las palabras, conceptos, conocimientos y conductas están suscritas en la mente de cualquier grupo cultural.

Para Holland y Quinn, los modelos culturales se recrean como escalones entre los conocimientos de sentido común, ya que de eso depende si motivan o no acciones sociales. La semántica y la antropología cognitivas, responsables de la teoría de la cognición cultural, muestran la necesidad de unificar las teorías descriptivas y explicativas de la interrelación entre lenguaje, pensamiento y acción, uniendo el conocimiento lingüístico y extralingüístico, así como con los sistemas conceptuales y conductuales de la comunicación lingüística (Lakoff, 1987; Holland y Quinn, 1987).

Los modelos culturales son unificados socialmente, por ende, estos facilitan la coordinación y la comunicación entre los miembros de una comunidad. Estos son foráneos a los sujetos tomando su significado a través de personas particulares. Son abstracciones de la realidad ya que organizan la realidad disminuyendo su complejidad gracias a la esquematización para así mantener solo información esquemática para propósitos específicos. Para la antropología cognitiva, la cultura no es más que un conjunto de

sistemas de significado en donde las representaciones mentales nacen intersubjetivamente. Por tal motivo, las personas comunican intenciones que se reconocen, activando sistemas semánticos a la vez que esquemas mentales, que, conformando modelos culturales más elaborados.

Por otro lado, La codificación unida a las estrategias de interpretación trabajan mediante la aceleración de sistemas semánticos que forman asociaciones esquematizadas estas, a su vez, crean modelos culturales. Los modelos culturales se basan en sistemas y redes, que en la psicología cognitiva se definen como redes de asociaciones neuronales que permiten la reestructuración de la memoria con eventos pasados; permitiendo establecer sus posibilidades para el futuro. Los esquemas culturales serían una modalidad de redes que pueden acceder a la conciencia, la expresión lingüística, y ser de carácter común entre sistemas sociales.

Según Rodríguez Salazar. Las representaciones sociales y los modelos culturales “son resultado de procesos de comunicación y lenguaje, así como de procesos cognitivos y sociales o culturales.” Identificando entre ellas las siguientes propiedades en común:

En primer lugar se enfrentan el problema de la Nominalización, en segundo son componentes de la cultura en tercero, Tienen un carácter compartido, como cuarto son abstracciones y constituyen conocimientos esquemáticos. En quinto lugar, Implican conocimientos organizados y más o menos asequibles a la conciencia. En sexto lugar, son dinámicos y flexibles, y, en consecuencia, cambiantes y como séptimo y último Pueden orientar acciones. (Rodríguez,2013, pág,82).

Esto implicaría, que existen puntos de encuentro entre las representaciones sociales y los modelos culturales dando por entendido que ambas mantienen, una influencia amplia en la creación de un conjunto de sistemas de significado en donde el individuo esquematiza el conocimiento para el planteamiento de acciones futuras, de modo que, ambas serían necesarias para la conformación social del individuo.

Epistemología del discurso hegemónico

Conceptos y definiciones.

Antonio Gramsci expone varias diferencias marcadas entre dominación y la hegemonía. La primera es impuesta por medio de la coerción, varios tipos de violencia, el uso de la fuerza siendo algunas veces necesario la fuerza extrema, con el objetivo de invisibilizar o desaparecer totalmente cualquier tipo de oposición, sea política o de otra fuente, la segunda, se refiere directamente al aspecto cultural, en la cual se direcciona ideológicamente para establecer conductas sociales, las cuales son explícitamente solo para las fuerzas subordinadas³⁵, en especial a los trabajadores y gente del común que se manifieste en forma contraria a las fuerzas dominantes.

Inicialmente Luciano Gruppi especificando el concepto de Gramsci define la hegemonía como:

La capacidad de unificar a través de la ideología y de mantener unido un bloque social que, sin embargo, no es homogéneo, sino marcado por profundas contradicciones de clase. Una clase es hegemónica, dirigente y dominante, mientras

³⁵ Se profundiza en capítulos posteriores sobre que es el bloque subordinado según Antonio Gramsci, aunque básicamente los refiere como: “el grupo de intelectuales relegados por las clases dominantes y el pueblo”.

con su acción política, ideológica, cultural, logra mantener junto a sí un grupo de fuerzas heterogéneas e impide que la contradicción existente entre estas fuerzas estalle, produciendo una crisis en la ideología dominante y conduciendo a su rechazo, el que coincide con la crisis política de la fuerza que está en el poder.

(Gruppi, Luciano,1978)

Además de ser instrumento usado como “método de persuasión y dirección intelectual y moral” La hegemonía es entonces para Gramsci “liderazgo político, intelectual y moral que articula una voluntad colectiva” según termina de plantear este ideólogo.

La “Hegemonía” es definida por la Real Academia de la Lengua Española como: *“la supremacía que un Estado ejerce sobre otros” ampliándola a: “supremacía de cualquier tipo” también es definida dentro del diccionario de política ³⁶ como “una relación interestatal de poder que prescinde de una reglamentación jurídica precisa”.*

De esta manera, se define y reduce el concepto de hegemonía a las relaciones interestatales de la aplicación a la correlación de fuerzas al interior de cada Estado. De igual manera, en este campo de las ciencias sociales, los autores diferencian entre la designación de hegemonía como dominación a la par de la dominación concepto quien podría ser derivado del pensamiento de Lenin y que lo diferenciaba de Gramsci.

Un mecanismo, fundamental de este tipo de hegemonía es la Iglesia católica, ya que esta se preocupa por mantener en un bloque unificado a la totalidad de fuerzas dominantes

³⁶ Tomado de http://www.terras.edu.ar/biblioteca/10/10ECP_Bobbio_Unidad_1.pdf diccionario de política de Norberto Bobbio, Nicola Mateucci y Gianfranco Pasquino. Siglo XXI editores.

y a las fuerzas subordinadas³⁷, a los intelectuales y a los ciudadanos comunes. Es decir, el propósito del discurso dominante de la iglesia católica se esfuerza por hacer de mediadora entre el pensamiento más elevado de los intelectuales en contra de las masas populares. Por otro lado, la iglesia no posibilita su tarea para elevar a las clases populares al nivel de las clases dominantes, por el contrario, parece querer mantener las clases populares en este lugar.

Gramsci plantea en sus cuadernos de la cárcel³⁸ el problema con la formación de los intelectuales italianos. Estos según plantea el autor, “una hegemonía se construye si tiene sus cuadros, sus elaboradores. Los intelectuales son los cuadros de la clase dominante económica y políticamente, son los que elaboran la ideología. Los intelectuales --dice Gramsci-- son los "persuasores" de la clase dominante, son los "empleados" de la hegemonía de la clase dominante.” Por lo tanto, es lógico pensar que cada clase dominante política o económica piense en crear su grupo de intelectuales y medios quienes serán los que afiancen y elaboren su propia hegemonía política y cultural, por lo tanto, todo grupo social, cuando se afianza en el campo económico debe elaborar su propia hegemonía política y cultural, y crear, por consiguiente, sus propios intelectuales.

Otro ejemplo fundamental sobre hegemonía es la acción que pueda efectuar la prensa sobre la cultura. En el planteamiento originario de Gramsci, la cultura es un

³⁷ La iglesia católica hace uso de dos discursos, dos teologías, dos ideologías: una para la gente del común por medio del catecismo y la prédica, y la otra para una elite intelectual, a la cual le corresponde una interpretación distinta de la teología. (Luciano Gruppi, 1978).

³⁸ Al ser una obra fragmentada y sin finalizar, su publicación póstuma estuvo siempre marcada por el interés político de sus editores.

componente principal para la dominación hegemónica de la clase subordinada con sus componentes: los intelectuales y la gente del común.

En la hegemonía que provenía de occidente, la cultura mantiene un papel estratégico, pues es la que unifica por medio del discurso el consentimiento de los bloques subordinados. Para Gramsci “la cultura... es organización, disciplina del yo interior, apoderamiento de la personalidad propia, conquista de superior conciencia por la cual se llega a comprender el valor histórico que uno tiene, su función en la vida, sus derechos y sus deberes” (Gramsci,1999, pág. 15). En este objetivo de mantener el poder, son los gobiernos y los medios de comunicación quienes se encargan del adiestramiento social y de entregar a los bloques subordinados los valores históricos y de enseñar a este mismo bloque sus deberes y derechos.

Retomando lo anterior, la cultura toma el papel protagónico en el desarrollo de la hegemonía, ya que a través de los grupos dominantes imponen una construcción social sobre los bloques subordinados. A partir de esto se llega a concretar un acuerdo en donde el lenguaje, como las tradiciones incluso lo religioso crean el sentido ideológico del bloque subordinado. Gramsci dice entonces que la superioridad de una clase o grupo aparece como la forma que agrupa la hegemonía y la dominación.

El derecho no expresa toda la sociedad (para la cual los violadores del derecho serían seres antisociales por naturaleza o disminuidos psíquicos), sino la clase dirigente, que impone a toda la sociedad las normas de conducta que están más ligadas a su razón de ser y a su desarrollo. (Gramsci,1995 pág.15)

Para terminar, El concepto de hegemonía se desarrolla más allá de un acto de imposición ideológica que se encuentra inmersa en el discurso de las fuerzas dominantes de forma oculta, es como lo decía Lenin una construcción sociohistórica, que resulta de la interacción entre diversos actores sociales con diferencias ideológicas que no solamente tienen en cuenta el interés de los sujetos dominantes. Desde la cultura hegemónica se concreta el discurso sobre lo subalterno, lo étnico, lo social, lo político, y lo económico. Por consecuencia, lo que Gramsci llama “la naturalización del sentido”, según los deseos de la elite lo hacen porque estos imponen su visión del mundo, una filosofía, una moral, una forma de vida, que fortalecen su dominio hacia las clases subordinadas o dominadas.

Construcción de una estrategia hegemónica.

Aunque Gramsci no llegó a construir una teoría sistemática que analizase los procesos discursivos que participan en la construcción de la hegemonía, para abordar este tema podemos acercarnos a Javier Balsa³⁹, quien a través de su artículo titulado “Aspectos discursivos de la construcción de la hegemonía (2011), menciona de qué manera se empieza a fundamentar la importancia que el lenguaje tuvo en las formulaciones teóricas de Gramsci, su formación lingüística le permitió encontrarse con planos de la dinámica social que Carlos Marx y Vladimir Lenin habían dejado de lado⁴⁰. El lenguaje y el discurso como

³⁹ Magíster en Ciencias Sociales por FLACSO, doctor en Historia por la Universidad Nacional de La Plata. Profesor Titular en las universidades nacionales de Quilmes y de La Plata e Investigador Adjunto del Conicet. Fuente: <http://www.unq.edu.ar/comunidad/133-javier-balsa.php>

⁴⁰ Tanto Carlos Marx como Vladimir Lenin fueron teóricos fundamentales del marxismo, una corriente que busca entender las dinámicas sociales y económicas desde una perspectiva materialista e histórica. Marx se enfocó en la lucha de clases como el motor de la historia y la importancia de la propiedad privada en la opresión de la clase trabajadora. Lenin, por su parte, desarrolló la teoría de la vanguardia revolucionaria, en la cual una pequeña elite de revolucionarios sería capaz de liderar y guiar a las masas hacia la revolución socialista. Ambos pensadores concibieron la importancia de la organización y movilización de la clase trabajadora para la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

tal aparecen en varios fragmentos de los Cuadernos de la Cárcel, como el inicio disoluto de las “concepciones del mundo”, de las “filosofías, como cuando afirma que “... todos los hombres son filósofos” pues participan “de una determinada concepción del mundo, aunque sea inconscientemente, porque cada ‘lenguaje’ es una filosofía”.

Por otro lado, Gramsci planteó algunas cuestiones específicas en relación con el lenguaje, como uso de las metáforas y el uso metafórico en la construcción del significado. Según el planteamiento de Javier Balsa en donde explica a Gramsci:

En su último cuaderno analiza el juego combinado entre una gramática “espontánea” (las normas a través de las cuáles hablamos sin darnos cuenta) y una gramática “normativa” (la que se enseña y la que corrige el habla). Pero aclarando que esta última opera en dos planos: las operaciones de enseñanza oficial y las consiguientes gramáticas escritas (en este plano operan diversos tipos de regulaciones estatales que intentan imponer una única lengua nacional, como acto político y con distintos métodos coactivos), pero también en un segundo plano, del uso cotidiano; ya que Gramsci también coloca dentro de lo normativo a la interacción social cotidiana: el “control y la censura recíprocos, las preguntas que exigen una enunciación más correcta, e incluso la burla son todo un “conjunto de acciones y reacciones” que colaboran en el establecimiento de las normas.

(Balsa, 2011)

Se observa en el fragmento anterior la forma en que Javier Balsa analiza la gramática normativa, desde la enseñanza oficial y la del uso cotidiano constituyen

elementos que colaboran a la “coerción y consenso en la construcción de la hegemonía.” (Balsa,2011, pág. 71), pero en sí mismo no constituyen una teoría sobre estrategia.

Por otro lado, El discurso monológico es el que no es recíproco, no incluye el discurso de otros emisores y tampoco escucha a los otros ni atiende a su recepción. (Balsa,2011, pág.77) En este sentido, una dominación hegemónica debería pensarse como una imposición de tipo monológico. En estos casos, una serie de reglas se impondrían de modo inflexible (Fairclough, 2001). A través de variados dispositivos lingüísticos de coerción dentro del monólogo, se “intenta imponer una visión del mundo, sin establecer canales de diálogo con los subalternos” (Balsa, 2011, pág. 77)

Aparte del estudio de Balsa sobre el papel del monólogo como herramienta del discurso hegemónico, podemos indagar sobre como la ideología es un factor de control y dominación de carácter hegemónico al ser participe esta de la construcción social de una visión del mundo. Basado en la obra de Goran Therborn La ideología del poder y el poder de la ideología (en español 1987; inglés 1980), este autor analiza las formas de dominación y control de los pueblos conquistados por los estados imperiales del antiguo Próximo Oriente, manteniéndose un control ideológico por medio del discurso, en el cual se ven reflejadas seis dimensiones que direccionan el sistema de creencias.

Goran Therborn analiza mediante la teoría de las seis dimensiones la cuestión de la dirección intelectual y moral que señalaba Gramsci, su dimensión material se conecta directamente con el problema de la dominación ideológica. Goran teoriza sobre las seis dimensiones del control ideológico las cuales son categorizadas de la siguiente forma: En primer lugar, El sentido de LA INEVITABILIDAD, en donde hace referencia a “la

obediencia por ignorancia de cualquier tipo de alternativa”. Se trata de “un elemento constitutivo de la marginación política de amplios sectores de la población...”⁴¹ la segunda EL MIEDO, es el efecto de una dominación ideológica que provoca la aceptación de la idea de la muerte como consecuencia de la desobediencia porque “la fuerza y la violencia sólo funcionan como una forma de dominación a través del mecanismo ideológico del miedo”⁴²

Por otro lado, LA RESIGNACIÓN, “connota una visión pesimista más arraigada de las posibilidades de cambio. En este contexto el término se utiliza para designar una forma de obediencia que deriva de las concepciones de la imposibilidad práctica de una alternativa mejor, más que de la fuerza represiva de los poderes existentes.”⁴³ De igual manera LA REPRESENTATIVIDAD de los dominadores “puede basarse en una sensación de semejanza o pertenencia por la que dominadores y dominados son vistos como pertenecientes a un mismo universo, defínase este como se defina”.⁴⁴ Seguidamente LA DEFERENCIA es también un efecto de enunciaciones de lo que es bueno acerca de los dominadores. “Estos son concebidos como una casta aparte, poseedora de cualidades superiores que son cualificaciones necesarias para dominar y que sólo los dominadores poseen.”⁴⁵ Por último, la COOPTACIÓN procedente de la publicidad en la sociedad de consumo, que direcciona lo deseable y lo posible convirtiéndose en un objetivo a seguir.

⁴¹ Therborn 1980: 91

⁴² Therborn 1980: 91

⁴³ Therborn 1980: 91

⁴⁴ Therborn 1980: 91

⁴⁵ Therborn 1980: 76

Por ende, la ideología mantiene un estatus de controlador de masas, más concretamente a las clases subordinadas. Es aquí donde la ideología entra a ser parte fundamental del discurso público en la prensa digital asumiendo esta última, como un tipo de discurso monológico el cual se encarga de transmitir ideologías a las masas⁴⁶. Teun Van Dijk, nos señala la importancia de transmitir ideologías mediante los discursos:

Una de sus funciones cognoscitivas es proporcionar coherencia (ideológica) a las creencias de un grupo y así facilitar su adquisición y uso en situaciones cotidianas. Entre otras cosas, las ideologías también especifican qué valores culturales (libertad, igualdad, la justicia, etc.) son importantes para el grupo. (Teun Van Dijk,2005)

Señalando de este modo como el discurso es fundamental para la difusión de una ideología, ya que este determina los diferentes niveles estructurales como la entonación, la sintaxis el análisis de imágenes etc.⁴⁷ Siendo así el discurso el portador de elementos estructurales suficientes para el control de creencias en la población. Cabe anotar que según lo define Van Dijk, no podemos solo centrarnos en la definición de Marx sobre las creencias como “falsa conciencia” definición la cual contrae una carga meramente negativa al concepto. Para este estudio nos acercaremos a la visión expuesta por Teun Van Dijk en las cuales las creencias no solo cargan una connotación negativa, si no de igual forma, una carga positiva determinándolas como parte fundamental de las prácticas sociales. (Van Dijk,2003)

⁴⁶ El discurso, como práctica social, permite la expresión concreta de opiniones y creencias sobre un hecho, situación o sobre otro grupo social.

⁴⁷ Teun Van Dijk lo analiza en “Ideología y discurso “en donde aclara “cómo las ideologías determinan los diferentes niveles de estructuras del discurso, por ejemplo, la entonación, la sintaxis, las imágenes y los temas relacionados con el significado como los temas, la coherencia, las suposiciones, las metáforas y la argumentación, entre muchos otros.” pág.6.

Van Dijk manifiesta de igual forma, que las ideologías pueden alojarse en la memoria de largo plazo, lo cual es coherente con las distintas ramas de las ciencias sociales como la psicología y la antropología. Llegando de esta forma a la conclusión y compartiendo la visión de Michel Vovelle de las ideologías como un estado cognitivo duraderas en la mente humana (Vovelle,1982)⁴⁸ para Van Dijk equivaldría a las doctrinas o creencias de grandes conjuntos de personas, siendo así un gran conjunto de creencias sociales, culturales e ideas compartidas por un grupo social.

Por otro lado, este enfoque cognitivo de los estudios críticos del discurso permitirá hacer un análisis más concreto del contexto cognitivo, social y cultural de las noticias de la prensa digital , clasificando así las representaciones cognitivas y las estrategias de quienes escriben o redactan en este medio así como las representaciones del lector que las comprende y en muchos casos las memoriza.⁴⁹ Por tal motivo, el concepto de Van Dijk es un elemento clave para este estudio ya que el concepto de cognición social nos ayuda a unificar las relaciones entre estructura discursiva, estructura social y hegemonía.

Hegemonía y poder

Desde la perspectiva de Michel Foucault, el ejercicio del poder emerge con la dinámica social y maniobra para controlar a los sujetos, no de manera externa represiva desde el ámbito político, sino como sujeto regulador y sujeto de control además habla acerca de los tres modos de la objetivación que transforman a los seres humanos en

⁴⁸ Michel Vovelle afirma en “ideología y mentalidades” que la mentalidad es un nivel inferior que hace parte de las ideologías, queriendo decir que en la mentalidad vemos ideologías tomadas anteriormente en el inconsciente colectivo, que en su momento tuvieron constancia e influencia, pero que con el tiempo pierden su vigencia y son remplazadas.

⁴⁹ Van Dijk, en Racismo y análisis crítico de los medios pagina 36 a 38.

sujetos⁵⁰ desde la perspectiva socio cultural. En su libro “las tecnologías del yo”⁵¹ Foucault describe cómo las relaciones de poder no son entendibles desde la explicación del sujeto como el origen del ejercicio de poder, para esto, establece la manera en que se conjugan diversas “tecnologías” en la producción del sujeto, en ellas analiza las Tecnologías del poder y como estas establecen la conducta de los individuos, los someten a cierto tipo de fines y consisten en una objetivación del sujeto para llevarlo a ser el duplicador de las ideologías establecidas por el mismo poder.

Foucault, inicialmente, no busca adentrarse en la definición de poder, sino en cómo el ser humano se convierte en sujeto. Sin embargo, durante su trabajo analiza las dinámicas del poder que recaen sobre el sujeto y su impacto en la dinámica social, afirmando que "mientras el sujeto humano está inmerso en relaciones de producción y significación, también se encuentra inmerso en relaciones de poder muy complejas". (Foucault,1988, pág. 3) estas relaciones de poder a las que hace referencia Foucault describen la transformación del sujeto, y como a este, le es asignado un rol social que desempeña en la vida cotidiana y es dividido en categorías:

Esta forma de poder se ejerce sobre la vida cotidiana inmediata que clasifica a los individuos en categorías, los designa por su propia individualidad, los ata a su

⁵⁰ La objetivación del sujeto como lo refiere Foucault habla en primera instancia en la gramática general, filología y lingüística. La segunda, la objetivación del sujeto productivo, del sujeto que trabaja, en la economía y el análisis de riquezas. Finalmente, la objetivación por el mero hecho de ser un ser vivo, en historia natural o biología. (Foucault ,1996, pág. 6)

⁵¹ Título original: “Technologies of the Self” y “Truth, Power, Self: An Interview with Michel Foucault”, en Technologies of the Self. A Seminar with Michel Foucault Barcelona, 1996.

propia identidad, les impone una ley de verdad que deben reconocer y que los otros deben reconocer en ellos. (Foucault,1988, pág. 7)

De tal forma, Foucault no se limita a teorizar sobre el poder y su relación con el Estado, sino que va más allá, las relaciones del poder y el sujeto. Por otro lado, Foucault profundiza sobre el problema de la verdad en un esquema de poder-saber, en donde se desprende acerca de que quien detenta el poder impone la verdad, enfocándose hacia el análisis de la dominación-represión ⁵². Desde el estudio de las hegemonías, los medios de comunicación han sido participes de este esquema de poder-saber en dónde los mismos medios son denominados un poder más entre el sistema hegemónico impuesto desde las elites.

Van Dijk no hace caso omiso ante el anterior esquema propuesto por Foucault, solamente que enfatiza en el poder como control social por medio del discurso de las elites. Es desde aquí en donde parte para afirmar que el poder o control es utilizado para limitar la libertad de acción de otros, por lo tanto, no es de extrañar que su método de análisis del discurso se enfoque hacia el poder y sus formas de abuso:

No obstante, mi objeto de estudio, a saber, la «reproducción discursiva del abuso de poder y de la desigualdad social» no deja de ser una noción problemática en sí misma y que, por consiguiente, también requiere un análisis teórico detallado (Van Dijk,2009, pág.19)

⁵² Michel Foucault, microfísica del poder, edición y traducción de Julia Varela y Fernando Álvarez, segunda edición pág. 136-137.

Asimismo se refiere al poder moderno como la forma de influir en los demás persuadiendo para lograr un cometido, afirmando así que los grupos que mantienen un control social son los mismos que son legitimados y mantienen un acceso al discurso público, haciendo referencia directa a la definición de hegemonía de Gramsci. En "Racismo y Análisis Crítico de los Medios", se hace referencia al poder como medio hegemónico de control social, donde los usos ilegítimos del poder de grupo y el poder de élite conducen a la desigualdad y la injusticia social. Por otro lado, se equiparán los conceptos de poder y control, ya que se llevan a cabo a través de los medios de comunicación, quienes son los encargados en la actualidad de mediar el discurso público.

El crecimiento político de líderes indígenas en América Latina y en Colombia

El crecimiento político de líderes indígenas en América Latina, en general, y en Colombia, en particular, refleja una crítica a los discursos hegemónicos únicos de la globalización. A partir de esto los diferentes movimientos étnicos han estado siempre entre dos posturas que varían, dependiendo del contexto histórico y político. La primera, “se establece como la postura crítica contra el establecimiento, las élites políticas y el Estado, La segunda es una postura de incorporación al Estado y al sistema político, que subordina la movilización frente al reconocimiento institucional dentro del Estado”⁵³. Ambas posturas han generado alianzas entre diferentes regiones disputadas por etnias indígenas y con sectores no indígenas, pero también rupturas entre las regiones y las demandas entre estos mismos.

⁵³ Posturas establecidas por María Camila Moreno en su ponencia: “LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”. Universidad Nacional de Colombia. Ver en: http://www.ciesas.edu.mx/proyectos/relaju/cd_relaju/Ponencias/Mesa%20LartigueIturrealde/MorenoMuneraCamila.pdf

En el contexto colombiano, se había supuesto que los pueblos indígenas eran explicables mediante una generalización muy descriptiva, como una vasta organización homogénea⁵⁴. De esa forma, esto ha hecho conjeturar a grandes sectores de la sociedad colombiana que dichos pueblos son definidos con una sola cultura, expresión ideológica y sin ningún lineamiento político. Es ahora cuando, a través del análisis de sus discursos en colaboración con las distintas disciplinas sociales, y por supuesto por la exigencia y resistencia de estos pueblos y etnias, exigen legitimidad y reconocimiento para que se empiece a referir a ellos como lo que son, expresiones multiculturales diversas y particulares.

Los diferentes argumentos de las organizaciones indígenas han nacido como resultado de la relación entre los pueblos indígenas y la sociedad colombiana, aunque estas relaciones se deban entender en el contexto histórico que ha afectado a los pueblos indígenas en sus territorios y en sus diferentes creencias.

Así, las organizaciones indígenas nacieron de un abarcamiento latifundista de los territorios indígenas, también de un fuerte mestizaje de las comunidades y una influencia política y económica de los partidos tradicionales (liberal y conservador). Por otro lado, en la Amazonia, la invasión de los territorios indígenas fue diversa, pero estuvo siempre estrechamente unida al poderío impuesto por las misiones católicas, que utilizaron a su conveniencia las culturas y costumbres indígenas, para interceder a favor de la economía de la colonización, de la cual surgen las organizaciones indígenas amazónicas.

⁵⁴ Esta afirmación hace referencia a lo dicho en el proyecto “pueblos indígenas y afrodescendientes de América Latina y del Caribe: información sociodemográfica para políticas y programas” creado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL) página 85. 2006.

En Toribío, el 24 de febrero de 1971 siete Cabildos e igual número de resguardos indígenas se reúnen para crear el Consejo Regional Indígena del Cauca, CRIC. Se hace el nombramiento del primer Comité Ejecutivo, pero su funcionamiento se ve regulado por la constante represión de los terratenientes y la poca organización en la época. En septiembre del mismo año fue llevado a cabo en Tacueyó un Segundo Congreso del CRIC, en donde se definieron los principales puntos del programa político, cuyas exigencias constituyeron el eje de este movimiento indígena.

Se retoman enseñanzas de líderes como La Gaitana, Juan Tama y Manuel Quintín Lame; con esto, las comunidades indígenas se ven fortalecidas y se prepararon para reunificar sus luchas bajo la exigencia de lograr la aplicación de la Ley 89 de 1890, a la luz de los puntos de la plataforma de lucha del Consejo Regional Indígena del Cauca, CRIC, expuesta en el año de su creación.

El Consejo Regional Indígena del Cauca CRIC surge como una respuesta contrahegemónica en momentos, en que la situación de atropello y de despojo de los territorios donde se asientan las comunidades indígenas del Cauca y otras distintas etnias en la región, era más latente para los Planes de Vida de los Pueblos Indígenas del Cauca y se plantea como una nueva forma de lucha que se fundamenta en la pretensión de unidad de los pueblos y de una dirigencia colectiva, con representación de los distintos pueblos indígenas del Cauca. Su legado es la unidad de los pueblos y la identificación de los objetivos que se deben perseguir para asegurar la autonomía y la propiedad territorial.

Hegemonía en Colombia

En sus conferencias en el teatro municipal de Bogotá en 1928, el líder del partido conservador, Laureano Gómez, defendió ante la elite política y económica de los años veinte la hipótesis referida a que las razas indígenas eran un estorbo para el progreso. Se argumentó, que la raza colombiana estaba conformada por una combinación de razas inferiores y degradadas. La mezcla de estas razas entre sí conllevaba a un mestizaje más hondo. Laureano Gómez define a la "raza indígena", afirmando que esta se encuentra embrutecida por la derrota sufrida ante los españoles en la conquista. Describe a esta "raza indígena" como "narcotizada por la tristeza del desierto, embriagada con la melancolía de sus páramos y sus bosques". (Gómez, 1928, pág. 20)

Este argumento de Laureano Gómez enmarca el pensamiento conservador como el pensamiento liberal de la época hacia lo indígena. Estos, al mismo tiempo, eran vistos como un "problema" ya que los territorios indígenas eran mirados como riqueza económica de la nación. El interés se encontraba bloqueado por lo que las élites políticas consideraban un acto de terquedad irracional, en el cual los pueblos indígenas se ataban al territorio.

Así mismo, la investigación de las representaciones de las comunidades étnicas no empezó a profundizarse en Colombia hasta inicios de la década de 1980, cuando el ambientalista holandés Martin Von Hildebrand fue llevado al cargo de coordinador de la dirección de Asuntos Indígenas del Ministerio de Gobierno, durante el gobierno de Belisario Betancur. Desde esta posición, Hildebrand se dio a la labor de impulsar el reconocimiento de los territorios de la Amazonía a favor de las comunidades indígenas.

No fue sino hasta 1991 que los indígenas de la región amazónica ganan el reconocimiento constitucional de su ciudadanía y sus derechos especiales, en Colombia, desde entonces, el reconocimiento como una nación diversa, conlleva a un nuevo interés sobre los pueblos indígenas y etnias, tanto en la región amazónica como en el resto del país.

A pesar de esto, y del reconocimiento que empezaron a tener a partir de la constitución de 1991, la imagen de la raza ancestral, que se convierte en un problema para el progreso y la modernización se empieza a expandir. Esta raza indígena contagia a la sociedad nacional con la melancolía por el pasado ancestral perdido. Se crea una visión sobre lo indígena como un problema social, ya que estos se niegan a entregarles la tierra que aún les queda, para impedir su uso productivo.

Todas estas representaciones que sobre las etnias se hicieron, y en este marcado caso se hace sobre lo indígena, nace de una visión conservadora que proviene desde el siglo XIX, La historiografía colombiana inicia ya desde los años ochenta el estudio de las representaciones raciales que las elites blancas crean sobre los sectores negros e indígenas en el marco de la Hegemonía conservadora. Esta perspectiva ha sido de gran relevancia para explicar los usos y las variaciones que los discursos raciales han experimentado en Colombia, en el momento de analizar la representación racial que se estructuró entre 1885 y 1930, también es necesario entender las posturas que adoptaron estos grupos étnicos que reclamaron sus derechos bajo el marco de la Hegemonía conservadora.

Retomando nuevamente lo ocurrido a partir de la constitución de 1991, En la medida en que se desarrollaban sus luchas de los sectores menos favorecidos políticamente, se volvía urgente distinguirlas de las de los otros sectores populares, surgiendo las primeras

investigaciones en materia de historia y política. Es de esta forma de proceder, en la actuación y en la investigación, que comenzaron a emerger de la memoria colectiva los participantes de sus gestas emancipadoras.

El análisis de su estructura política a partir de su proceso histórico contribuye al fortalecimiento de una identidad particular y con cualificar las ideas que darían nueva dirección a sus luchas con un contenido más propio -si se quiere, más cultural. Pero, también, el lenguaje se vuelve más preciso en términos políticos y se comienza a exigir que se les devuelva lo que históricamente correspondía a las comunidades indígenas. (Walsh, 2005.)

Hegemonía y discurso

Inicialmente es necesario recalcar que la única tradición que ha formulado consecuentemente una integración del discurso en la teoría de la hegemonía fue planteada por Ernesto Laclau. Laclau define así el discurso: “La misma posibilidad de la percepción, pensamiento y acción, depende de la estructuración de un determinado campo de significación que preexiste a cualquier inmediatez factual” (Laclau, 1993, pág. 431).

Laclau, se distancia de los planteamientos de carácter comunista incluso de los de Gramsci, para empezar a definir una teoría hegemónica del discurso y así afirmar que el discurso, en cualquier caso, no es una construcción que pertenece solo al sujeto, este tampoco es inerte, sino que este debe ser comprendido desde el contexto histórico; como un conjunto articulado de significantes –en el sentido de formas del discurso, en el cual el significado, en el sentido del contenido o a lo que refiere el término según Laclau, es una producción cambiante dependiente de luchas por el sentido.

Para Laclau el “discurso” pertenece de forma exclusiva al campo de la lingüística. El propio Laclau reconoce a Saussure (1959 [1981]) como una fuente primordial en sus postulados. La “lingüística sincrónica” dice que el lenguaje es un conjunto de signos y reglas presididos por dos principios:

1. Todo lenguaje es relacional: “en el lenguaje SOLO existen diferencias, sin términos positivos” (Saussure, 1981, pág. 120).

2. “El lenguaje es forma y no sustancia” (Saussure, 1981, pág. 113) Aplicado al discurso, esto refiere que los diferentes significantes adquieren un significado u otro no porque lo posean esencialmente y en lo político, sólo por su relación con otros términos.

Un término no sería independiente de otro y de su contexto, ya que, para tomar significancia, se crea una relación de codependencia entre estos. Explica de igual manera Laclau, un término como “socialismo” mantiene una relación de codependencia con el término “feudalismo” ya que solamente por sí mismo no tendría la relevancia que culturalmente a este término se le ha dado.

Discurso y prensa digital

El discurso político es un tema complejo que requiere una discusión extensa, pero los principales aspectos que son importantes para la comunicación política en la era moderna son que siempre debe estar relacionado no solo con el mundo externo, sino también con las situaciones sociales. La era moderna del discurso político está marcada por el surgimiento del sistema democrático liberal que se basa en la separación de lo público de la política pública.

Como resultado de esta separación entre la sociedad y el estado, los políticos ahora pueden comunicarse con y para el público de una manera muy diferente. El discurso político se basa ahora en el uso de la retórica como vehículo para comprender cómo se ven las actitudes públicas. En otras palabras, la retórica se utiliza para comunicar situaciones sociales y problemas políticos. Mediante el uso de la retórica, los políticos pueden comunicar mejor sus ideas, sus actitudes y sus intenciones al público.

De tal modo, el discurso político está vinculado a la existencia de una esfera pública y una privada. Por tanto, los políticos tienen la responsabilidad de promover la opinión pública. Así, el uso de la retórica es un intento de comunicar sobre los problemas sociales actuales con este objetivo: Expresar cómo la situación actual afecta a la ciudadanía, Comunicar sobre políticas públicas y comunicar la importancia del tema para la ciudadanía.

Por lo anteriormente dicho, la difusión de la televisión y de Internet, el discurso político se realiza cada vez más a través de la prensa y vía online.⁵⁵ Sin embargo, el discurso político de la era moderna se puede dividir en lo que se ha llamado el discurso clásico del discurso político moderno y el discurso de Internet que ha surgido a través de Internet.

Como tal, los hablantes deben tener mucho cuidado al usar ciertas expresiones como: "El discurso político es sólo un tipo" de lenguaje hablado y "cualquier lenguaje hablado es político" Para aclarar: Las expresiones no solo son específicas del discurso político, como en la cita anterior, sino que el discurso político es el único tipo al que se

⁵⁵ En su artículo "Pseudopolítica: el discurso político en las redes sociales" (2016) *Beatriz Gallardo Paúls y Salvador Enguix exponen como los medios digitales se han convertido en los medios más populares de divulgación política desde el punto de vista discursivo.*

pueden aplicar estas expresiones. Esto se debe a que la expresión "lenguaje político" es un término artístico que no tiene nada que ver con la variedad de habla que involucra los diversos matices de sintaxis y semántica. Como comenta Coseriu (1977), dado que la palabra "político" ha renunciado a su significado de ser un término general que se refiere a todo discurso, y a ser un conjunto de reglas, también pierde su utilidad como forma de describir todo habla. También implicaría que la idea detrás del lenguaje político no está presente en el término.

En resumen, el discurso político y periodístico mencionado anteriormente se diferencia de otros tipos de discurso, en sus características gramaticales y semánticas. "Pero estas características no están necesariamente relacionadas con la función de las palabras, que también pretenden explicar" (Hirschfeld, 1988). La distinción entre discurso político y periodístico no es cuantitativa, como a menudo suponen algunos autores. Es más bien cualitativo. Es decir, se refiere a la distinción entre el discurso político y el periodístico. A menudo se cree que esta distinción se basa en la cantidad de información que se proporciona, es decir, que el discurso político es más extenso y detallado que el periodístico. Sin embargo, se debe señalar que la distinción es más bien cualitativa, lo que significa que no se trata de la cantidad de información proporcionada, sino del tipo de discurso que se utiliza. Las características lingüísticas no suelen ser las causas del habla, sino más bien una ayuda para comprender el habla. Un discurso con una estructura gramatical puramente formal sería incomprensible. Cuando un discurso involucra muchas de las mismas expresiones (por ejemplo, los mismos nombres para sujetos y verbos y el uso de la misma forma de expresión), sería comprensible para aquellos que conocen el idioma hablado. Y cuando un discurso tiene una estructura abstracta y no gramatical (por ejemplo,

en el uso de las palabras y el orden de las oraciones), sería comprensible para aquellos que no conocen el idioma hablado.

El discurso político de la prensa, sin embargo, es más político. Hay argumentos, especialmente de izquierda, que el contenido de la prensa está más orientado a las cuestiones políticas y tiene una mayor influencia en la opinión pública en ese sentido.

La segunda parte de la afirmación se refiere a una crítica común, especialmente de algunos sectores políticos de izquierda, que argumentan que el discurso de la prensa dominante es tan partidista que puede influir en las opiniones de las personas a favor de cualquier gobierno, incluso si las políticas que promueve no son beneficiosas para ellas. En otras palabras, algunos creen que la prensa puede ser un medio de propaganda política que favorece a los intereses del poder establecido en lugar de informar objetivamente sobre los asuntos públicos. Hay cierto "pragmatismo" en el análisis político de la izquierda, cuando se habla de "realismo", pero no sin cierto "sesgo". (Bruner, 2004: 9)⁵⁶

En pocas palabras, dado que el lenguaje es una forma de representación, la estructura de un lenguaje dado incluye una ideología y una intuición. Según la ideología, todo objeto del mundo tiene una función que cumple, es decir, un significado que está contenido en él. De acuerdo con la intuición, algunos objetos poseen un significado que no está contenido en ellos, según su función.

Estas cosas no son "reales" y no pueden ser "entendidas" por el individuo. (Kuhn, 1977) Dado que no existen "principios objetivos" o "leyes objetivas", el "sentido de

⁵⁶ Aramburu Oyarbide, M. (2004). Jerome Seymour Bruner: de la percepción al lenguaje. *Revista Iberoamericana De Educación*, 34(1), 1-19. <https://doi.org/10.35362/rie3412902>.

justicia" del individuo es "intuitivo". De acuerdo con su sentido de justicia, una persona actúa como "inocente", "justa" o "justa según los estándares". Como dice Kuhn, el significado del universo en su totalidad no puede entenderse a menos que no pueda hacer ninguna referencia a algo en particular que sepa" y, en consecuencia, "no puedo hacer una referencia a algo que me parece poco importante en este momento. Por tanto, necesitamos un "lenguaje de los sentidos" para los individuos en la sociedad: una "intuición" que incluye la ideología.

Un discurso político o periodístico puede diferir de tres formas principales: el contenido, el medio de transmisión (televisión, internet o periódico) y en tercer lugar la técnica retórica. Si bien el contenido puede cambiar durante un discurso, siempre existe una relación entre el contenido de un discurso y el discurso del hablante. La forma de entrega podría cambiar drásticamente, pero el mensaje sigue siendo el mismo. Es solo el medio de entrega el que varía, y la técnica retórica puede ser más expresiva, menos expresiva o puede permanecer igual. Por lo tanto, se utilizan una variedad de medios como medio para pronunciar un discurso político o periodístico. Además, los hablantes utilizan diferentes técnicas.

Algunos políticos no hacen un uso retórico específico del medio de expresión y algunos no usan ninguna técnica particular para pronunciar su discurso. La principal forma de expresar lo que un hombre o una mujer intenta decir es a través de la retórica del discurso o del contexto del habla, un dispositivo lingüístico que permite a la audiencia comprender el mensaje y al hablante (Coseriu, 1987).

Además, puede haber una diferencia en el mensaje entre un programa de televisión y un periódico. Con un programa de televisión, la audiencia es consciente de su contenido y los espectadores pueden tenerlo en cuenta antes de evaluar al hablante. Con los periódicos es muy diferente: los lectores pueden pensar en el contenido antes de hacer una evaluación y la audiencia no puede tomar en consideración el contenido antes de hacer una evaluación de un locutor (Coseriu, 1987).

Un discurso político o periodístico puede contener muchas técnicas retóricas diferentes, que pueden incluir lo siguiente: sistemas de poder e imaginarios sociales. Además, puede haber una variación del mensaje entre un discurso en línea o transmitido y un artículo de periódico o revista en el que se publica.

Consecuentemente, el principal punto de diferencia entre un discurso televisivo y un periódico es que el periódico puede brindar información diferente y dirigida a diferentes personas. El medio de radiodifusión y televisión brinda información sobre los discursos y eventos políticos a una sola audiencia, mientras que el medio de radiodifusión permite a la audiencia conocer los mensajes de los oradores a nivel mundial. (Coseriu, 1987)

El lenguaje en los medios es una herramienta para crear una relación entre dos personas y entre personas y otras entidades (Coseriu, 1987) o, dicho de otra manera, el lenguaje es una técnica para crear relaciones, que son lo mismo que relaciones sociales, entre individuos, grupos, culturas y sociedades. De esta forma, el lenguaje actúa como vehículo para expresar los pensamientos, opiniones y creencias, la idea de que cada persona comunica su punto de vista cuando habla o escribe. (Coseriu, 1987)

La distinción entre un discurso "político" y un "mensaje político" se produce cuando el hablante identifica un tema político, una situación o un carácter políticos. Por lo tanto, cuando el discurso se "envía por mensaje" a las audiencias, tiene algún componente tanto político como no político (Coseriu, 1987); no está desprovisto de valor y valor social y político. Por tanto, el lenguaje político no puede ni debe separarse de un individuo en particular: el discurso político es una actividad social destinada a la comunicación de un mensaje.

Además, el discurso político no debe equipararse con el "mensaje" general o las "buenas noticias". Lo que distingue un mensaje "centrado en problemas" de un mensaje "libre de problemas" es que el primero tiene como objetivo proporcionar soluciones a los problemas, y el segundo no (Coseriu, 1987).⁵⁷ Así pues, ambos mensajes son de alguna manera políticos, aunque los dos mensajes provienen de lados opuestos. En la práctica, un mensaje "centrado en el problema" puede ser lo mismo que un mensaje "centrado en la solución" del primer tipo.

El discurso político se puede dividir en dos grandes clases: mensaje y contenido. El mensaje y el contenido tienen diferentes objetivos, diferentes valores y normas sociales y diferentes consecuencias. Mientras que el mensaje apunta a la transmisión social del conocimiento, el contenido apunta al control social. Si bien los diferentes tipos de contenido contienen características específicas y distintivas, el tipo no es de ninguna

⁵⁷ La mayoría de este análisis sobre los medios periodísticos y la prensa digital es tomada de: Lenguaje y discurso (Eunsa, 2006. Póstumo: colección de teorías del lingüista sacadas de sus manuscritos). En donde se retoma las teorías sobre el lenguaje y discurso de Eugene Coseriu.

manera único ni la característica pertenece solo a un tipo de discurso. De hecho, el contenido y el mensaje se pueden diferenciar de forma muy precisa (Coseriu, 1987).

La distinción entre contenido y mensaje es importante, porque la forma del discurso determina el tipo de discurso. Por ejemplo, un discurso político que se centra en los hechos y los presenta de una manera que comunica la verdad puede entenderse principalmente como contenido y mensaje, mientras que un discurso que presenta una solución basada en problemas para un problema dado solo puede entenderse como mensaje. y solo un mensaje. Sobre esta base, no debe entenderse que el discurso de un individuo tiene dos tipos diferentes de discurso con valores, contenido y consecuencias diferentes (Coseriu, 1987).

Los medios digitales en la actualidad se han convertido en la principal herramienta de transformación social en la sociedad actual. Los discursos en los medios digitales son la herramienta más influyente para dar forma a la visión del mundo que tienen las personas, afirma Teun Van Dijk además de:

El poder de los medios de comunicación es generalmente simbólico y persuasivo, en el sentido de tener la posibilidad de controlar, en mayor o en menor medida, la mente de los lectores; sin embargo, el control no se ejerce directamente sobre sus acciones: el control de las acciones, meta última del poder, se hace de manera indirecta cuando se planea el control de intenciones, de proyectos, de conocimientos a alcanzar, de creencias u opiniones. (Van Dijk, 1994).

La primera revolución, en la que los medios impresos, la televisión y la radio empezaron a quedar obsoletos, fue seguida por una segunda revolución basada en los medios digitales: las personas están más influenciadas por los individuos y es menos

probable que crean que las organizaciones y sus creencias son el más influyente. Y, a diferencia de los medios impresos y los periódicos, el panorama de los medios digitales ha tenido un fuerte impacto en las instituciones establecidas.

Mientras que la primera revolución condujo a una pérdida de independencia y a un aumento en el número y la influencia de los puntos de venta comerciales, la segunda revolución, ha llevado a un cambio en las prioridades sociales, una mayor dependencia de los movimientos políticos y sociales, y el desarrollo de patrones de comunicación alternativos.

Los medios digitales ya están demostrando ser una de las herramientas más importantes para la transformación social. Los medios que se utilizan como herramientas para el cambio a menudo se perciben, como neutrales o con un punto de vista más conservador.

Como afirma Pardo (2012), vemos a los medios como una poderosa herramienta de expresión discursiva que conlleva a que los medios digitales influyan en cada uno de nosotros, independientemente de la orientación política. Se está produciendo un cambio cultural que está transformando la conciencia, incluyendo la forma en que percibimos el mundo y el impacto que generan los medios de comunicación. Es hora de reconsiderar cómo se relacionan los medios y la sociedad, el impacto que los medios tienen en las personas y la mejor manera de abordar la revolución digital.

Según Van Dijk los medios digitales están brindando soluciones para la sociedad (no solo) por el impacto potencial que tienen en la calidad de vida; sin embargo, cree que la gente está interesada en ellos porque ofrecen valores de poder.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

La relación entre discurso y poder es crucial en la dominación discursiva. El poder social es el control que un grupo o institución ejerce sobre otras personas. Puede ser coercitivo, o sea el control físico sobre el cuerpo, o discursivo, o sea control moral.

(Van Dijk, 2004).

Hegemonía en la prensa colombiana

La forma de llegar al "público en general" es a través de los medios de comunicación. (Pardo, 2005) los medios nacionales “reflejan un cierto tipo de conocimiento que ha sido establecido por la sociedad dominante y por el Estado dominante, en particular el Estado como mecanismo capaz de imponer valores que sirven para organizar la sociedad en cierta forma. (Pardo, 2012) Así, los medios de comunicación son la forma más importante de ganar la atención de un gran número de personas. Es el único sistema de medios que se ha convertido en un mecanismo dominante para difundir información que está configurada y limitada en una determinada dirección. (Pardo, 2012, pág.19-20)

La forma de ganar audiencia y organizarla, dentro de este sistema de comunicación pública, es a través de modelos y representaciones de los escenarios de interacción virtual. (Pardo, 2012, pág,86) Por lo tanto, no siempre es fácil organizar los diversos niveles de construcción del significado y este hecho afecta no sólo la forma en que se transmite la información, sino también la forma en que se organizan los modelos culturales.

Por tanto, es importante estudiar con mayor detalle cómo los medios de comunicación han jugado un papel en la promoción de la hegemonía a través del conflicto

colombiano. En otras palabras, también vale la pena analizar la situación en diferentes regiones, para entender más cuáles son los diferentes tipos de actividad mediática en Colombia.

Entonces surge la pregunta, ¿por qué hay una superposición de las mismas tendencias ideológicas del estado de emergencia en los medios de comunicación de todo el país? El problema es que este tipo de medios no solo se impone en las zonas en conflicto, también está presente en las regiones que tienen una historia, cultura y circunstancias políticas distintas. En su mayor parte, esto se debe a que no hay forma de que estas regiones puedan lograr la autonomía de los medios, es decir, mantener sus propios medios de comunicación separados que podrían ser tan independientes como sus contrapartes locales. Por lo tanto, estas organizaciones de medios están obligadas a aceptar los valores y estructuras dominantes del estado.

Es bien sabido que el estado de crisis política no es un fenómeno nuevo en Colombia, sino que es producto de varias décadas de cambio social. Sin embargo, los medios de comunicación no siempre se vieron tan afectados por el estado de emergencia. Las primeras actividades de los medios de comunicación durante el conflicto armado, como la radio y la televisión, no se vieron afectadas por el estado de emergencia porque operaron bajo restricciones muy rígidas.

Las primeras operaciones mediáticas durante el conflicto fueron las de las organizaciones mediáticas cercanas al Estado o que podían actuar libremente. Como consecuencia, los medios de comunicación pudieron informar a la población sobre los conflictos. Además de los medios de comunicación que recibieron financiamiento directo

de los gobiernos, varios medios de comunicación que recibieron financiamiento de los medios internacionales. Así, durante el conflicto armado colombiano, la cobertura de los medios internacionales del conflicto fue al principio relativamente pequeña.

Este hecho también se reflejó en el hecho de que durante los años ochenta o noventa, la mayor parte de la cobertura de los medios concierne sólo a una de las dos partes. Como resultado, la mayoría de los medios de comunicación operaban con un tipo de pluralismo específico, mientras que otros, como Radio Nacional (que no recibía financiamiento de fuentes privadas, sino que era financiado directamente por el Estado), se vieron forzados a una situación de censura total de los medios.

El impacto del conflicto armado colombiano en los medios de comunicación ha sido muy complejo y ha provocado cambios significativos en los medios, así como cambios en el proceso de información. Pero, aun así, la estructura de seguridad nacional y las redes de información dentro del estado hicieron un aporte importante al procesamiento de la información en Colombia. En Colombia, muchas instituciones estatales, incluido el congreso estatal, se han involucrado en la planificación de la guerra de la información y en el análisis y procesamiento de la información generada. Al final, el estado logró administrar y controlar el poder mediático, evitando que adversarios internos y externos lo controlaran (Romano, 2012, pág.68-69).

El control estatal de los medios de comunicación, tal como se practica en Colombia, es una consecuencia directa de la forma en que se han organizado los medios de comunicación, la correspondencia entre el Estado y los medios de comunicación además de las relaciones en la sociedad colombiana. En particular, las interacciones sociales dentro de

los medios se han caracterizado por el papel de los medios en la construcción del imaginario del Estado capitalista y sus aliados y enemigos. Por eso, en términos del discurso que los periodistas sostienen sobre sus profesiones, el Estado como sistema se percibe a la vez como un ente que controla el poder y la violencia. (Romano ,2012).⁵⁸

Los medios de comunicación tienen un papel importante que desempeñar en el proceso de hegemonía cultural. Para que cualquier concepto nuevo gane aceptación, primero debe discutirse en una variedad de diferentes tipos de contextos. Estos incluirían culturas nacionales, regionales, globales y transnacionales.

Este proceso de discusión tiene un aspecto positivo y negativo, ya que permite cuestionar el concepto y, en algunos casos, incluso refutarlo. Pero también crea obstáculos importantes que pueden llevar a su fracaso. Estos incluyen: la necesidad de ganar aceptación entre múltiples grupos diferentes; el uso de lenguaje negativo para describir el concepto o conceptos en sí (por ejemplo, 'radical' y 'radicalizante'); la necesidad de aceptar varios tipos diferentes de pruebas; y la necesidad de un pensamiento crítico que nos ayude a comprender mejor el concepto y, por lo tanto, a superar algunas de las limitaciones del concepto. Por ejemplo, se debe tener una comprensión firme del concepto de 'soberanía cultural' para poder comprender y aplicar diferentes ejemplos de hegemonía.

De manera general, el efecto de los medios de comunicación masiva ha sido reforzar ciertas creencias de los grupos de clases dominantes⁵⁹, y reforzar otras creencias

⁵⁸ Vicente romano en su libro "La violencia mediática" (2012) analiza como todo lo que tiene que ver con la comunicación y la información está relacionado con el poder, la violencia y la impotencia.

⁵⁹ "Si bien la modernidad presencia la paulatina desaparición de las Iglesias, la religión se configura a partir de la transmutación y la coexistencia de nuevas formas de sacralidad; pervivencia de elementos religiosos que se reconocen en muchos espacios de la cultura. Por

dominantes que se asocian con ciertos grupos de poder. En algunos casos, ha sido reforzando los valores dominantes. En otros casos, ha sido debilitando los valores existentes y creando nuevos valores. “El significado movilizado por las formas simbólicas más mediadas por parte de los individuos que, en el curso de sus rutinas diarias, reciben los mensajes de los medios y los incorporan a sus vidas.” (Wortman,2007,)⁶⁰

En otros casos, ha sido creando nuevos valores. Han surgido nuevas formas de valores políticos y económicos a partir de la influencia de los medios de comunicación sobre el cambio social desde los años sesenta hasta los ochenta. Estos, tienen un papel importante en el proceso de hegemonía cultural⁶¹.

Por otro parte estos medios son poderosos porque tienen enormes recursos y pueden moldear la percepción y la opinión públicas. Estos pueden llegar a una gran audiencia para producir un consumo masivo de entretenimiento y la difusión de ideas que apoyen esos valores. Los medios de comunicación mantienen el control porque pueden manipular la opinión pública y la opinión de los individuos. (Terán y Aguilar,2017)⁶²

Un caso de estudio: La imagen del movimiento indígena en Colombia

Los principales medios de comunicación en Colombia no están satisfaciendo las necesidades de una mejor política de medios, esta debería incluir un enfoque integrado de

ello surgen nuevos mitos y ritos en las esferas política, económica, del conocimiento y en los espacios de la industria cultural, en particular en los medios de comunicación y en la publicidad” (Otalora,2012) se encuentra en:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172012000200007

⁶⁰ Rescatado de : http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20160318040734/Capitulo_II.pdf

⁶¹ La construcción de hegemonía no es un proceso transparente, sino que tiene varias manifestaciones. Una de ellas se vincula a la cuestión de los imaginarios sociales. (Wortman,2007, p,60)

⁶² EDUCERE, revista venezolana de educación, recurso: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656002014/html/index.html>

las comunidades locales que han hecho de Colombia una nación y que además han construido una sociedad con bases sólidas en el cuidado del medio ambiente, ahora amenazado, en muchas partes de Colombia. En un primer enfoque se piensa que Colombia debería seguir el ejemplo de países como Argentina⁶³, que tiene una estrategia más desarrollada sobre el tipo de representaciones que son divulgadas sobre los diversos grupos indígenas.

Un segundo enfoque es considerar el potencial de tales representaciones para guiar las ideas de los espectadores sobre los pueblos indígenas de manera más general, para informar sus juicios y opiniones de una forma más veraz. Para hacer esto, los medios deben ser vistos como capaces de producir estas representaciones basados en un estudio más detallado en la realidad de estas comunidades.

Vale la pena señalar, sin embargo, que esta es una posibilidad teórica y no necesariamente un hecho. El punto es que las representaciones de pueblos indígenas particulares pueden construirse de manera muy diferente a otras dependiendo de ciertos factores, como (entre otros) su edad, educación, experiencia de vida, habilidad lingüística, compromiso político, su relación con otros grupos, la influencia del idioma dominante en sus comunidades, y sus relaciones con otros medios.

Seguidamente, los medios pueden concebirse como difusores de representaciones. ¿Cómo se podrían conceptualizar los medios de comunicación como creadores de

⁶³ En 1957 se sancionó el Decreto Ley Nacional de Radiodifusión y Televisión. Después en 1965 el decreto reglamentario 5490/65, señalaba entre otras cosas que los contenidos de las transmisiones quedaban enmarcados en una serie de normas; cuyo cumplimiento debería ser fiscalizado por el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONART) Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Ley_de_Servicios_de_Comunicaci%C3%B3n_Audiovisual#:~:text=El%20objetivo%20de%20la%20ley,tres%20a%C3%B1os%20\(art%C3%ADculo%20106\).](https://es.wikipedia.org/wiki/Ley_de_Servicios_de_Comunicaci%C3%B3n_Audiovisual#:~:text=El%20objetivo%20de%20la%20ley,tres%20a%C3%B1os%20(art%C3%ADculo%20106).)

representaciones y por qué estas representaciones parecen ser imprecisas? A modo de ejemplo, se podría pensar que muchas mujeres indígenas en los medios de comunicación representan a sus comunidades con buenos ojos, y que las representaciones no han sido distorsionadas, pero la posibilidad es que esto podría ser el resultado de una decisión de no incluir a las mujeres indígenas que son demasiado pobres o mayores ya que no cumplirían con el estándar necesario. También vale la pena señalar que las diferentes representaciones de los grupos indígenas pueden depender del medio de comunicación específico en cuestión. Una vez más, sin embargo, estas son posibilidades teóricas.

Por otro lado, se puede argumentar que los medios de comunicación podrían producir representaciones de otros grupos étnicos o de género, pero no de los grupos indígenas. En otras palabras, podría darse el caso de que los medios de comunicación de hecho estén produciendo y luego presentando una 'verdad' sobre los grupos indígenas⁶⁴, pero son estas representaciones, no serían necesariamente representativas de estos pueblos en general. Si ese es el caso, el papel de los medios de comunicación debe verse desde otra perspectiva: la representación se genera no sobre la base de las realidades de los grupos indígenas, sino sobre la base de las realidades de quienes manipulan la información en los medios. Esta posibilidad se ve reforzada por el hecho de que son los medios los que pueden crear y divulgar diversos tipos de representaciones.

⁶⁴Contantemente el Observatorio de Medios del Consejo Regional Indígena el Cauca-CRIC, reitera la exigencia a los medios de comunicación brindar una información veraz a la opinión pública sobre los diferentes hechos acontecidos a nivel nacional y que no dan fe de la realidad de su situación. Esta información se puede ampliar en: <https://www.cric-colombia.org/portal/nuevamente-exigimos-a-los-medios-de-comunicacion-regionales-y-nacionales-brindar-una-informacion-veraz-a-la-opinion-sobre-los-acontecimientos-de-la-minga/>

También es importante comprender que los medios de comunicación no siempre pueden evitar producir representaciones de las culturas indígenas,⁶⁵ ya que esto es parte de su función y algunos de ellos simplemente no pueden hacerlas bien. Por lo tanto, la pregunta clave es ver qué puede hacer el gobierno colombiano para cambiar esto.

La descripción que los medios de comunicación hacen de los indígenas colombianos es un excelente ejemplo de su papel en el mantenimiento del status quo de la dominación colonial. No explica el contexto completo necesario para comprender la naturaleza de la represión violenta dirigida contra los pueblos indígenas.

Hace algunas décadas, cuando la representación mediática de los grupos indígenas en el mundo estaba en su punto más bajo, un grupo de colombianos estableció una iniciativa, nacional indígena por los Derechos Humanos y la Paz de Conciencia,⁶⁶ para difundir información sobre los movimientos indígenas de alguna manera, que promovió el desarrollo de un diálogo real entre pueblos y gobiernos sobre los problemas indígenas en Colombia.

Sin embargo, se debería explorar en profundidad el papel de los medios de comunicación y su función en divulgar representaciones sociales de ciertos grupos en Colombia. Esto se argumenta ya que los medios de comunicación constituyen un espacio

⁶⁵ Esto debido a su estatus de comunicadores en el cual “los medios de comunicación funcionan como escenarios en los que se libran batallas por las representaciones sociales. Pero, al mismo tiempo, son actores políticos. La generación de debates públicos sobre su funcionamiento se diferencia de cualquier otro debate porque involucra directamente su rol social y político como constructores y divulgadores del pensamiento”. (Koziner,2013, p,24)

⁶⁶ La Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas el 13 de septiembre de 2007 por 144 votos a favor, 11 abstenciones y 4 votos en contra. En la Declaración, que es el instrumento más amplio relativo a los derechos de los pueblos indígenas existente en el ámbito del derecho y las políticas internacionales, figuran normas mínimas en materia de reconocimiento, protección y promoción de estos derechos. Recuperado de: https://www.ohchr.org/Documents/Publications/fs9Rev.2_SP.pdf

único y que, al igual que los espacios que sirven para producir contenido, también son parte integra de un contexto sociocultural más amplio, que debe entenderse para comprender plenamente sus acciones en nuestro momento actual.

Según Bibiana Yaneth Romero, en su artículo titulado “la representación social de los indígenas y de sus acciones en la prensa colombiana” (Romero,2009)⁶⁷ analiza cómo la prensa nacional colombiana crea algunas representaciones sobre estos grupos.

En la misma línea de ideas, Romero también destaca el papel de los medios como transmisores de ideologías que podrían marcar o influenciar las representaciones creadas sobre los grupos indígenas en Colombia:

En el discurso periodístico el proceso de significación se construye a partir de unas condiciones de producción que marcan la filiación del medio con una ideología e intereses particulares, no obstante, en la producción también participa un receptor, de suerte que la responsabilidad de la construcción de la objetividad no es sólo del medio de comunicación, es también del lector quien legitima la información a través de sus prácticas de consumo y de asignación de la categoría de verdad a lo narrado por la noticia. (Romero,2009)

Es posible afirmar entonces que existen variadas perspectivas de como los medios de comunicación colombianos construyen representaciones de los pueblos indígenas en el territorio nacional, la mayoría de estas apreciaciones, aciertan en el mismo punto, que los medios nacionales, no hacen justicia a la realidad de los pueblos originarios de esta parte

⁶⁷ Es te artículo fue recuperado de: <https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/ponencia/la-representacion-social-de-los-indigenas-y-de-suspdf-x5pDQ-articulo.pdf>

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

del continente americano. Esto provocado tal vez por el sesgo ideológico o por su desinterés real sobre estos grupos. Por tal motivo, esta investigación indagará igualmente sobre los valores reales que la prensa colombiana en su expresión digital difunde al público sobre estos grupos sociales en Colombia.

El sujeto indígena en la prensa digital.

Un desafío en el uso de recursos digitales para preservar el conocimiento tradicional indígena en América es tecnología digital usada por estos grupos sociales. La elección de la tecnología es muy importante y debe cumplir con muchos criterios. Eso debe ser de fácil acceso y uso; pero, lo que es más importante, debe ser seguro y estar aparte del sector privado para proteger el conocimiento y los derechos de los grupos indígenas (Hunter, 2006).

A raíz de lo anterior la prensa digital supone un desafío para reestructurar, ayudar y fortalecer las relaciones entre la comunidad indígena, la nación y el público en general, proporcionando una salida para las voces de la comunidad y brindar un punto de vista alternativo en los debates públicos.

Desde esta perspectiva la prensa digital tiene el potencial de crear un medio poderoso y nuevas formas de publicar periodismo que exponga la realidad indígena, Con este se debería estar abiertos a las ideas de diversidad en los medios de comunicación y hacer todo lo que una comunidad pueda, para fomentar un entorno en el que personas con diferentes procedencias culturales, experiencias e ideas puedan compartir el trabajo en curso y a su vez, publicar como voces independientes.

Un efecto colateral del uso de los medios de comunicación online, resulta ser la transmisión de conocimiento entre diversas culturas “uno de los mejores resultados que hay gracias al uso de la tecnología es el conocimiento recíproco. Colombia tiene una herramienta para conocer a los pueblos originarios, sus idiomas, sus historias, su música o su cultura”.⁶⁸ esto como consecuencia de los mismos grupos indígenas o por otro tipo de intermediarios.

Todo este boom tecnológico ha llevado a los pueblos indígenas a un nuevo panorama de perspectivas digitales como un nuevo tipo de medio, un medio emergente que incluye tanto medios impresos como en línea. Aunque los sitios de algunos grupos indígenas en línea son relativamente pocos, son un recurso cada vez mayor y tienen la oportunidad de informar⁶⁹ sobre su cultura y tradiciones.

En resumidas cuentas, esta nueva perspectiva digital ha llegado a ser una estrategia conveniente para los grupos indígenas, ya que no solo replantea su paradigma como grupo que mantiene sus tradiciones y cultura (entre ellos la tradición oral) a su vez, brinda un medio para dar a conocer su voz y pensamiento sobre la realidad colombiana.

El análisis del discurso

Los análisis discursivos son prácticas de análisis aceptadas en las Ciencias Humanas y Sociales. Los trabajos dirigidos hacia este tema en Lingüística nacen como la necesidad

⁶⁸Referencia tomada de: <https://impactotic.co/pueblos-indigenas-de-colombia>

⁶⁹ En Colombia han venido en auge los diferentes medios digitales que se relacionan a los diversos movimientos indígenas: <https://www.cric-colombia.org/> o <https://www.onic.org.co>

de estudiar el lenguaje en uso, es decir, emisiones realmente contextualizadas por lo hablantes, sobrellevando el principio de la inmanencia es el principal objeto teórico que la semiótica importa del estructuralismo y cómo el hecho de cuestionar el concepto de inmanencia que en semiótica la cual implica cuestionar no sólo la idea de estructura sino, más en profundidad, la epistemología semiótica misma, principio de la lingüística saussureana, interesada en el sistema formal del lenguaje (llamado lengua), antes que en su uso real (Santander, 2011).

El objetivo de analizar los discursos para leer la realidad social se relaciona de forma inequívoca con el giro discursivo que intenta descubrir una perspectiva nueva y alternativa a la de la filosofía de la conciencia⁷⁰ respecto de los objetos de estudio y la objetivación de lo conocido. Con el giro discursivo se sobrepasa un paradigma que ponía las ideas y la razón como observación única del mundo, a otro en la cual la observación y el análisis de los discursos son el centro total de los estudios. Ibáñez (2003) lo define como, la dicotomía mente/mundo es reemplazada por la dualidad discurso/mundo, esto implicó un cambio epistémico fundamental en la mirada científica.

El análisis del discurso es considerado un campo de estudio como a su vez una técnica de análisis. Este sobresale entre las distintas ciencias de análisis por su multidisciplinariedad, como ya se ha mencionado anteriormente, además de los diferentes campos de estudio en el que se puede aplicar. No solo converge con las múltiples áreas del

⁷⁰ La «filosofía de la conciencia» constituye el paradigma fundamental de la filosofía moderna de Descartes a Kant. Dicho paradigma ha sido sometido a sucesivas críticas, en primer lugar, por parte de la denominada «filosofía de la sospecha» y, más tarde, por «el giro lingüístico», aquí considerado desde la perspectiva de la ética discursiva habermasiana. Aunque esas críticas obligan a romper la primacía y el monologismo de la «filosofía de la conciencia», no deberían llevar a olvidar el valor de la conciencia misma, por resituada que quede.

pensamiento humano, sino que, en lo profundo de cada una de estas áreas de estudios, es posible encontrar un punto de encuentro.

Al pasar de una etapa de lenguaje, los lingüistas modernos reflexionan acerca del nivel del discurso como la cúspide de la descripción lingüística. El objetivo del análisis del discurso es descubrir las formalidades del lenguaje que van más allá de la oración, la unidad de descripción "más alta" tradicional, y que abarcan el contexto de su uso. El análisis del discurso tiene aplicaciones en varios campos para los cuales el lenguaje tiene una relevancia particular.

Análisis Crítico del Discurso

El análisis crítico del discurso se desenvuelve en un campo interdisciplinario que surge a partir de ciencias mixtas y afines de la lingüística, este campo que tiene como finalidad crear representaciones sistemáticas del discurso en contextos explícitos. Por tal motivo, se puede afirmar que este campo de estudio focaliza su análisis en la interdisciplinariedad, puesto que desde diversas disciplinas es posible llegar a un mismo objeto de estudio, el del discurso.

Van Dijk (2000) postula, que para llegar a un entendimiento más amplio de lo que es el discurso, no basta con analizar las acciones que se logran o los procesos cognitivos que ocurren en el uso del lenguaje, además de esto es necesario instaurar las relaciones entre los diferentes actores del discurso y su contexto, ya que esto es fundamental para comprender la totalidad del acto discursivo. Consiguientemente, el análisis del discurso surge como herramienta para procesar grandes bloques lexicales (alocuciones presidenciales, relatos, noticias, etc.), manteniendo ciertos factores contextuales (los

símbolos, la persuasión, la ideología, etc.) que influyen en el discurso y por ende, en las actuaciones de sus receptores.

De esta forma, concurren diferentes estudiosos que han tenido como objetivo realizar investigaciones sobre este campo de trabajo; investigadores como Teun van Dijk, han dedicado varios libros a estos estudios, como por ejemplo: *Texto y Contexto* (1980); *La Ciencia del Texto* (1989); *Estructuras y Funciones del Discurso* (1998); *La Noticia como Discurso* (1990); *Ideología: una aproximación multidisciplinaria* (1999); *El discurso como estructura y proceso* (2000) y *El discurso como interacción social* (2000) .

Otras variadas investigaciones sobresalen sobre el análisis crítico del discurso y su contexto social, elaborados por de Teun A. van Dijk, con sus profundas contribuciones a esta corriente lingüística y quien ha sido fundamento para muchas investigaciones. Algunos de sus trabajos más significativos son: *Discurso y Dominación* (Universidad Nacional de Colombia, 2004), *Discourse and Context* (Cambridge University Press, 2008) además de un análisis de estructuras en “Estructuras y funciones del discurso”. (Van Dijk, T. y Kintsch. (1983).

Para el contexto colombiano es necesario hacer un acercamiento a los referentes teóricos a María Cristina Martínez Solís,⁷¹ para quien la teoría de la enunciación y comunicación son teorías del discurso las cuales, se fundamentan en los conceptos de Bajtín.

⁷¹ Profesora titular de la Escuela de Ciencias del Lenguaje de la Universidad del Valle, en Cali - Colombia. Es directora general de la Cátedra UNESCO para el Mejoramiento de la Calidad y Equidad de la Educación en América latina (con base en la Lectura y la Escritura.

Las contribuciones de los postulados de Bajtín sobre el análisis del discurso intentan crear un enfoque más unificador del mismo del enunciado, este se constituye mediante la unión estrecha entre una forma material (lengua) y el contexto, entre lo dado y lo creado verbalmente. (Bajtin, 2002). Desde esta perspectiva, el enunciado (discurso-texto) no es estático este evoluciona, es la herramienta emotiva y viviente de la sociedad. De los enunciados que son emitidos por el enunciador se construyen las diferentes perspectivas; al unísono del mundo natural, un mundo social y cultural intercedido por el discurso; a raíz de esto, el manejo de enunciados que el ser humano genera permite la coexistencia social.

La experiencia enunciativa enfatizada por Bajtín a través de unas relaciones de fuerza que se construyen en el enunciado permite que el ser humano puede afirmar, comprometer, denunciar, crear o hacer parte de la realidad, además de ser el medio por el cual el ser humano puede proferir actos discursivos (Bajtin, 2002). En consecuencia, esta teoría sobre la enunciación es equivalente a una teoría del discurso.

Regresando nuevamente al Análisis Crítico del Discurso, este mantiene una perspectiva crítica que se encuadra dentro de la disciplina general del análisis del discurso. Por otro lado, es apropiado analizar algunos postulados sobre lo que se entiende por discurso. Según Van Dijk (2009) el discurso es definible como parte de los fenómenos - multidimensionales- dado a su complejidad y estructura que toma dimensiones lingüísticas, interaccionales, prácticas sociales, representaciones mentales, etc. Para poder definir el discurso, es necesario atender a estas (y otras) dimensiones que lo componen, condicionan e interactúan con él de algún modo.

Por tal motivo, podemos direccionar el discurso como una práctica social, en la que se expresa una exégesis de la realidad que se transforma en función de la construcción del discurso. Por ende, El análisis crítico del Discurso profundiza con el cuestionamiento activo de los supuestos que conforman una construcción social.

La extensión postulada para este estudio se enfoca en el estudio del discurso desde una postura de resistencia social, enfilándose en el discurso de poder y como este puede ser refutado o fortalecido por los textos y el habla en el contexto social y político que influye en los medios de prensa.⁷²

Estrategias discursivas

Van Dijk (1996), afirma sobre las estrategias usadas por los interlocutores en el discurso, que son perceptibles a través del estudio de las macro y microestructuras semánticas inmersas en este. La primera, nos permite identificar los tópicos que establecen la carga ideológica del texto y la segunda, las estrategias locales que nos muestran la coherencia interna de las opiniones y actitudes subyacentes en el discurso

La información exhibida en los ejes temáticos se constituye de tal manera que describe a los otros en términos negativos, quitándole la información positiva que se tenga sobre ellos y enfatizando en lo negativo. De igual modo, restamos información de los aspectos negativos de nosotros y sumamos en lo positivo de nosotros, es aquí en donde las estrategias discursivas se definen como aquellos recursos lingüísticos a los que apela el

⁷² Esta postura parte de una las funciones del análisis crítico del discurso propuesta por Teun van Dijk en el texto "EL ANALISIS CRITICO DEL DISCURSO" publicado por la editorial Anthropos en 1999, páginas 23 a 36 en donde se hace una aproximación de las funciones del discurso dadas por Teun Van Dijk.

hablante para maximizar la efectividad de su mensaje, con la intención de cumplir con intereses específicos.

Un conjunto de destrezas y habilidades que se emplea con el propósito de lograr la concreción de un objetivo preciso...actúa como expresión sinonímica de voces tales como: tácticas, operaciones, recursos, procedimientos, mecanismos, usos.

(Sal y Maldonado,2009)

Para Van Dijk (2000b) el uso de estas estrategias discursivas suscita la reproducción de poder e implantan nociones de ideología dentro del discurso. El discurso en general y el discurso manipulativo⁷³ envuelven el proceso de obtención de la información en la memoria de corto plazo (MCP) obteniendo resultado la comprensión (de palabras, cláusulas, oraciones, enunciados y señales no verbales), (Van Dijk,2006, pág.39) por ejemplo, en términos de los significados proposicionales. Este procesamiento es estratégico, en el sentido de ser inmediato (*on-line*), dirigido a un fin, que opera a distintos niveles de la estructura del discurso (Van Dijk,2006,pág.49-74).

Menéndez (2009) afirma que “las estrategias discursivas constituyen el principio que permite dar cuenta del análisis discursivo”, ya que mantienen una intención “básicamente estratégica ya que permite combinar gramática y pragmática (entendidas como opciones disponibles), registro (entendido como combinación de recursos) y género (entendido como convenciones de uso)”.

⁷³ La manipulación es un concepto que se utiliza con frecuencia, pero rara vez se declara explícitamente. La dimensión cognitiva de la manipulación explica cómo el lenguaje manipulador controla el procesamiento del lenguaje y la formación de modelos mentales y representaciones sociales.

De igual forma se ha indagado sobre la denominación ‘estrategia discursiva’ (Cabré, 1999) en sus respectivas investigaciones, con la intención de ampliar la connotación de este. Para ello, consideraremos los aportes de autores tales como Menéndez (2000, 2005, 2009), Van Dijk (1983; 1984; 1990; 1998), (Wodak y Meyer (2003 [2001])), entre otros, con la cual se intentará aproximarnos al concepto como tal sin alejarse de la perspectiva crítica de este trabajo.

Microestructuras semánticas

Diferentes autores entre ellos Calsamiglia y Tusón (1999), precisan a las microestructuras como elementos subyacentes que constituyen la coherencia y la cohesión en un texto. Se desligan de las macroestructuras en su carácter no superficial, además las macroestructuras están sesgadas a describir situaciones, acciones o cursos de eventos como un todo, los cuales están relacionados con los significados en el texto. La microestructura es lo primero en formarse y su construcción instituye entre las proposiciones diversos tipos de relaciones, en especial de referencia y causal.

La microestructura textual es cada una de las ideas principales o proposiciones que, relacionadas entre cada una de ellas semánticamente, dan soporte a la idea general de un discurso. Es Van Dijk quien le da finalmente forma al término y una denominación específica en conjunto a su función en el texto, queriendo dar otra visión al estudio del discurso escrito organizándolo por estructuras, para facilitar su comprensión y un estudio más constituido.

Van Dijk posibilita analizar los textos desde tres diferentes perspectivas discursivas y semánticas: una general organizativa, llamada superestructura; otra global de carácter

jerárquico y funcional, llamada macroestructura y la microestructura semántica que corresponde a lo más elemental en la estructura, pero no menos importante que los anteriores. La microestructura textual muestra la interacción en secuencias de pensamientos enlazándolos de manera lógica y coherente, permitiendo imaginar de forma concisa cada una de las partes que conforman el argumento en el texto.

En la microestructura o nivel profundo de la oración se conforma por el nivel lexical, este describe desde el principio, las relaciones implícitas que delimitan la manera en que una proposición está influenciada por una serie de proposiciones que existen previamente en el texto. De igual manera, es la coherencia a nivel local o global lo que permite que un texto tenga sentido o no.

La coherencia es la propiedad del discurso que posibilita la interpretación como unidad de información en el texto que debe ser codificada de forma precisa y clara por el receptor.

La coherencia se cimienta por medio de la selección y organización de la información además del conocimiento que compartido entre el emisor y el receptor acerca del contexto que circunda el acto comunicativo. La función de la coherencia se enmarca entonces en darle lógica a las ideas o información seleccionando lo que es estrictamente necesario para luego organizarlo y así poder transmitirlo a los receptores.

Por otra parte, las relaciones de cohesión dentro del texto como lo explica Cassany (1995) es “el hilo que permite a las perlas de un collar estar unidas”. La cohesión es establecida con la ayuda del uso de los signos de puntuación, conectores y demás marcadores en el texto. La cohesión textual por otro lado es la expresión más relevante de

la coherencia y es una pertenencia del texto que facilita su comprensión y análisis, funcionando como el conjunto de uniones entre palabras y oraciones que posibilita las relaciones semánticas que un texto necesita para establecer una unidad de significación.

Para ahondar entre proporciones en el texto o discurso y sus relaciones, se llevará a cabo para este estudio un análisis léxico-semántico de cómo se designa a los participantes en el corpus, de tal forma que se pueda establecer algún tipo de patrón en la elección del uso de cada uno de los términos que se emplean a nivel proposicional y así examinar los posibles efectos de dicha selección. El uso de un léxico determinado implica el entendimiento de una visión particular del mundo o diversas dependiendo del contexto en donde se encuentre, conceder a estos conceptos una determinada perspectiva sobrepone una visión de mundo que se desee que otros adopten. De esta manera, Walton y Macagno (2010) muestran que, cuando una definición es aceptada por una persona o comunidad, estás aceptando a su vez, una evaluación y una perspectiva que se impone sobre esta dicha realidad, así como las acciones y las decisiones que de ellas se desprenden.

Por tanto, destacan que las definiciones deben entenderse como un intento de alcanzar ciertos objetivos cuya finalidad es alterar o dar forma a nuestra evaluación de la realidad.

Macroestructuras semánticas

La macroestructura en el discurso se compone de un conjunto de proposiciones globales (macro proposiciones) que proceden de los significados de las oraciones de la microestructura mediante el uso de macro reglas de proyección semántica. Estas últimas

posibilitan la coherencia de las proposiciones de la macroestructura con las proposiciones de la microestructura. Permiten inferir el tema o el asunto del texto.

La función de las macroestructuras es la de transformar la información semántica permitiendo al oyente resumir informaciones complicadas en fragmentos sencillos, más eficientes de comprender. De otra forma, cuando utilizamos las macro reglas para resumir un conjunto de proposiciones en una sola macro proposición consideramos que existe un aspecto común que las une (Van Dijk, 1990). De igual forma las macro reglas formuladas por Van Dijk son comprendidas como:

Supresión: Se descarta toda la información que no sea relevante para la comprensión general del texto.

Generalización: Se suplanta una secuencia proposicional por una generalización.

Construcción: Se reemplaza una secuencia de proposiciones que indican las condiciones, los componentes o consecuencias de un acto por una macro proposición que denota el acto o suceso como un todo.

La obtención de temas de más alto nivel de abstracción se realiza mediante el uso de las macro reglas de proyección semántica. Esto permite obtener varios niveles de macroestructuras, cada una derivada del nivel inmediatamente inferior (Van Dijk, 1990). Las macro proposiciones semánticas, o lo que normalmente se conoce como temas, contienen la información más relevante del texto según el criterio de los participantes del acto comunicativo (Van Dijk, 1998). Estas macro proposiciones poseen una estructura proposicional compuesta por un predicado y uno o más argumentos con significado

completo (Halliday, 1982). La macroestructura posibilita al discurso la coherencia global ya que, encontrarse un discurso con una secuencia de oraciones que no sostuviera una macroestructura, el resultado sería percibido como una sucesión de enunciados incoherentes.

Para esto, el análisis se asentó en la búsqueda de macroestructuras en los artículos escogidos como ejemplo para demostrar que las macroestructuras son un punto de inflexión para analizar la coherencia inmersa en el discurso, por tal motivo es necesario examinar un ejemplo extraído del corpus:

Tabla 1. Artículo extraído del corpus

261 asesinatos de líderes en Colombia encienden las alarmas en las Naciones Unidas

<i>Número de Unidad</i>	<i>Unidades de análisis</i>
1	Los resultados de la evaluación quedaron en evidencia cuando representantes de 95 países levantaron la mano para opinar sobre la situación de Derechos Humanos en Colombia.
2	En lo que respecta a Colombia casi todos los intervinientes escogieron una misma preocupación: la grave amenaza que persigue a los líderes sociales del país.
3	El papel llevaba impresos los rostros de 12 líderes asesinados, todos afrocolombianos, e iban acompañados de un mensaje: "La paz aún no llega a nuestros territorios".
4	A dos años de la firma del acuerdo con las Farc, el coletazo de violencia más fuerte detonó, paradójicamente, en los encargados de promover la paz en las regiones.
5	El incremento en los asesinatos hizo inocultable la realidad: mientras en el 2013, la Defensoría del Pueblo reportó 35 casos; esa estadística contrasta con la entregada por la Fiscalía ante las Naciones Unidas: entre el 2016 y el 2018 se presentaron 261 crímenes.
6	La problemática, según el Gobierno Nacional, se origina por la contención que muchos de estos líderes están haciendo a organizaciones criminales que están intentando tomar al control en territorios donde son fértiles las rentas ilegales.

- 7 Guillermo Rivera, ministro del interior y jefe de la delegación colombiana, calificó de positivas las observaciones del examen, ya que los países comenzaron por reconocer los esfuerzos para llegar a un acuerdo con las Farc y las consecuencias que está dejando la implementación-.
- 8 Admitió, sin embargo, que existen desafíos, y uno de ellos evitar el asesinato de líderes sociales y de defensores de Derechos humanos para lo cual ya está en marcha un instrumento "apropiado" de protección colectiva.
- 9 Estas medidas, para Erlendey Cuero y los representantes de otras organizaciones sociales, siguen siendo tardías e insuficientes.
- 10 Solo contando los rostros que trae el cartel de 12 víctimas que los embajadores se llevaron este jueves, tres coinciden con Tumaco, una de las zonas más complejas. Sin embargo, los brotes de violencia tienden a la expansión.
- 11 "El éxito de haber firmado el proceso de paz no puede ocultar otros problemas de Derechos Humanos, que en Colombia son discutidos y no son abordados correctamente.
- 12 Ahí es donde entra en conflicto el prestigio de lograr este acuerdo, que es merecido, pero que sirve como pantalla para ocultar otros problemas.
- 13 Por ejemplo, el asesinato de líderes sociales", recalcó Ramón Muñoz, director de la Red Internacional de Derechos
- 14 Otro punto preocupante de la discusión está en la impunidad que rodea estos casos.
- 15 En el examen, resultó no menos recurrente la preocupación de los Estados por la violencia contra las mujeres víctimas del conflicto; pero como nuevo factor el incremento en las cifras de agresiones hacia las mujeres en general.
- 16 Colombia sacó pecho con estadísticas como la tasa de homicidios del 2017, la más baja en los últimos años; la disminución de las cifras de secuestro, de desaparición forzada, la reducción del desplazamiento forzado.
- 17 Sin embargo, la sombra de los líderes asesinados y de las mujeres violentadas sigue siendo una carga pesada para Colombia.
- 18 El gobierno anunció la visita de la relatora especial sobre los derechos de agua potable y saneamiento de las Naciones Unidas para el año 2019, sin embargo, esta cita será la primera en por lo menos una década.

Fuente: Revista semana: <https://www.semana.com/nacion/articulo/261-asesinatos-de-lideres-en-colombia-que-generan-alarma-en-las-naciones-unidas/566556/>

Para efectos de ejemplificar el tipo de análisis macroestructural llevado a cabo, se tomó como muestra un fragmento para un análisis de las macroestructuras teniendo en cuenta para el estudio las tres macrorreglas propuestas por Van Dijk (2005).

Fragmento:

(4) A dos años de la firma del acuerdo con las Farc, el coletazo de violencia más fuerte detonó, paradójicamente, en los encargados de promover la paz en las regiones (Semana,2018).

Vemos que es posible suprimir la expresión “*A dos años de la firma*,” y de la misma forma “*el coletazo*” y “*paradójicamente*” para deducir y dilucidar el contexto del artículo y su propósito, de igual manera que esta información ya no es relevante para ilustrar la temática emergente sobre la violencia.

Haciendo alusión a la segunda macroregla de la generalización, es posible utilizar nombres como superconjuntos de varios elementos diferentes, de modo que no sea preciso representar cada uno de ellos individualmente. En el ejemplo anterior esto queda en evidencia en la expresión “*en los encargados*” ya que para el lector queda claro que es un grupo específico no un individuo, y “*promover la paz en las regiones*” creando una correlación a la ausencia de paz, llevando nuevamente el fragmento hacia el tópico de violencia.

La macroregla de construcción permite eliminar detalles, Es decir: con la tercera regla, de la construcción derivamos una proposición que implícitamente contiene la información abstraída en la aplicación de la regla (Van Dijk 1980, p.50). La regla nos permite suprimir únicamente aquellos detalles que pertenezcan convencionalmente, es

decir, a base del marco de conocimientos, al episodio de la acción global. Una proposición nueva que se enfoque en la estructura temática inferida: “*Los encargados de preservar la paz generan la violencia*” revelando dos temáticas intrínsecas como la de “la de los acuerdos” y a nivel macroestructural la de “la violencia”.⁷⁴

Estrategias de referencia o nominación

Al intentar definir algunas de las estrategias de referenciación o nominación, es necesario hablar sobre el contenido del lenguaje y cómo se describe en términos de significados léxicos, significados proposicionales y significados textuales y discursivos. Los avances en la investigación psicolingüística han validado un conjunto de principios básicos involucrados en el proceso de adquisición de la lengua materna, como el uso creativo del lenguaje, la especificidad del lenguaje como rasgo propiamente humano y el desarrollo de estos. conocimiento de forma rápida y casi sin esfuerzo.

Desde el punto de vista ontogenético, la psicolingüística sostiene la existencia de una serie de determinantes que influyen en el desarrollo del lenguaje por parte del sujeto, y que corresponden a diferentes aspectos de dicho proceso en donde los determinantes biológicos que constituyen un ámbito que, en términos generales, corresponde a las características neurofisiológicas innatas; los determinantes cognitivos que conciben al niño como un activo constructor de su propio conocimiento; y los determinantes provenientes

⁷⁴ Se infiere que la temática de la muerte a nivel periodístico y según el contexto en donde se ubica el artículo, se relaciona a nivel macro con la temática de la violencia.

del medio social e interactivo que rodean al niño, aspecto fundamental en el desarrollo lingüístico del discurso.⁷⁵

El desarrollo semántico ha sido descrito, principalmente, como la adquisición del significado léxico y el significado proposicional, el significado de las palabras y de las oraciones, teniendo en cuenta la relación entre la significación de estas unidades lingüísticas y la referencia. La referencia es la primera dimensión semántica que se adquiere, sobre la base del contexto pragmático, aunque a las extensiones se las identifica normalmente sólo con una parte del significado de las primeras palabras.

Debe enfatizarse que el significado léxico y la referencia o nominalización son dos aspectos diferentes del conocimiento semántico. La referencia consiste en alusiones a cosas o entidades en el mundo y los diversos procesos que se pueden vincular a las entidades objeto. Por otro lado, la nominación se considera un recurso lingüístico que los hablantes pueden utilizar para nombrar e identificar objetos y seres que «están» presentes en el mundo a través del uso concreto de la lengua. Además, de estar asociado a un conocimiento específico y, por tanto, construye una imagen particular de lo que se nombra.

Posteriormente, el nombre retórico se construye a partir de figuras retóricas y en el que conviven diferentes dominios conceptuales en la consolidación de su significado e identificación, esta última categoría se desarrollará en el campo de las figuras retóricas que permean el discurso, además, para dilucidar la realidad que se basa en los actores involucrados se establece una tabla de nominalización por cada tópico, se consolidan luego

⁷⁵El desarrollo semántico y el desarrollo de la referencia en la adquisición de la lengua materna. Franklin Sentis Carolina Nusser Ximena Acuña Pontificia Universidad Católica de Chile.

las estrategias discursivas emergentes de ocultamiento, generalización y evaluación (Pardo, 2007)a.

En particular, podemos ver que lo que determina la forma en que los sujetos hablan de un hecho se compone de tres factores: si reaccionan emocionalmente ante él; si es así, dónde y viceversa, también parece que estas respuestas emocionales a menudo tienen consecuencias directas en los patrones posteriores del habla. Concluimos en otro punto importante: la estructura teórica define uno de estos esquemas relacionales utilizando dos dimensiones: el individuo y el otro / otros. Por consecuencia, podríamos imaginar formas en las que la interacción semántica de las personas crea una dinámica vinculada entre nosotros, por lo que esto tiene más sentido por definición y contexto que seguir estrictamente una estructura gramatical.

En el marco de las estrategias de interés se destacan la legitimación, naturalización, racionalización, ambivalencia y nominación, que se basan en procesos lingüísticos y cognitivos de inclusión, exclusión, transformación discursiva. Elisión, borrado, autorización, entre otros, que ayudan a determinar los distintos significados sobre los que se construyen las representaciones sociales.

El reordenamiento

La estrategia de *reordenamiento* tiende a cambiar el rol del actor y por lo tanto su lugar en el discurso, cambia su papel original desplazándose a otro en el cual puede tomar características diferentes a su rol inicial. La estrategia de reordenamiento juega con la idea de que los actores se mueven entre roles a medida que son adaptados al contexto.

La idea detrás de esta perspectiva es que, si una acción de este actor no encaja en el contexto expuesto por un narrador, entonces podría ser problemático dependiendo de la intencionalidad del agente que desea influir en todo el contexto semántico, provocando así conflictos o dificultades para quien desea enfocar un solo punto de vista ideológico en el discurso.

La intención en el uso de esta estrategia es la de cambiar de raíz las acciones iniciales de un actor, es decir, las responsabilidades de un actor en el discurso y proponerlos como otros distintos convirtiéndolos de positivos a negativos o viceversa, es decir:

El reordenamiento implica la delimitación de los roles de los actores en el discurso como agentes y como pacientes, por lo que se exploran los procesos lingüísticos de activación y pasivación. En el proceso de activación el actor es representado con capacidad de acción; en la pasivación, se le representa como un ente sobre el cual recae una acción. (Pardo,2006, pág.37)

La sustitución

La sustitución es el cambio de un elemento léxico por otro, es un mecanismo que indica al lector que se ha establecido una relación semántica entre el término sustituido y el sustituto dentro del texto. Por tanto, se intenta evitar que se repita el mismo elemento. La sustitución es una relación de tipo anafórico y se puede realizar de dos formas distintas: sustitución sinonímica o sustitución mediante proformas.

Por ejemplo: ["gato" = "-perro", "reptil,"] El primer paso que se usa aquí generalmente se realiza con la conjugación, pero hay excepciones provocadas por la ambigüedad sintáctica (es decir, alguna forma tendrá más de una ocurrencia), por lo que la

sustitución puede ser necesaria si exactamente el contexto de esas expresiones en la oración en cuestión al escribir o leer.

La sustitución ocurre cuando se modifican los componentes estructurales del elemento nominal, lo que contribuye a la reconfiguración de lo dicho en escenarios de diferentes significados y con múltiples lógicas de acción, a partir de las cuales es posible formular modos de naturalización en la conceptualización de un fenómeno específico.⁷⁶

Estrategias de Argumentación

La argumentación es una actividad discursiva fundamental en el desarrollo social, lingüístico y cognitivo del ser humano. Al respecto, Kuhn definió la argumentación como "una actividad social en la que dos o más personas defienden y comparan argumentos que apoyan u oponen posiciones diferentes". La evidencia empírica relacionada con el estudio de la argumentación en la primera infancia presenta resultados contradictorios. En adición a esto, hay líneas de trabajo que definen la argumentación como un proceso complejo vinculado a la lógica, la construcción de inferencias y demostraciones formalmente válidas que solo se manifiestan en la adolescencia y la edad temprana .

Por consecuencia se hace referencia al conjunto de operaciones mentales que se implantan en los procesos de interacción. Algunas de estas estrategias son el uso de prosopopeyas, analogías, dichos, metáforas, explicaciones, explicaciones causales, inferencias, deducciones, comparaciones, repeticiones. Son estrategias porque se ponen en acción para lograr un propósito a través del discurso.

⁷⁶ Como resultado de la aplicación del análisis lingüístico a los estudios del habla, tendía a describir y explicar la forma en que los fenómenos se presentan en el discurso sociocultural y sociopolítico.

Corresponden de igual manera a las formas sistemáticas en que un sujeto discursivo usa el lenguaje, que están organizado en diferentes niveles de organización y complejidad lingüística, están generalmente vinculados a nociones y modelos preconcebidos que se faciliten su comprensión. Desde aquí es posible distinguir diversos aspectos como la competencia lingüística, la cual está relacionada con la habilidad de usar e interpretar la lengua de manera correcta, en un contexto determinado.

Así mismo, la competencia sociolingüística que pertenece a la capacidad de producir frases adecuadas según las reglas que rigen el acto comunicativo. Finalmente, la competencia discursiva que corresponde a la habilidad de producir e interpretar diferentes tipos de discursos e interpretar y producir textos cohesionados y coherentes, los cuales como en el discurso político, están dirigidos a las necesidades de las personas.

Con base en los enfoques de los Estudios Críticos del Discurso, propuestos por Van Dijk (1999, 2003, 2005), se asume que una de las sesenta y cuatro formas en las que es posible extraer formas de conocimiento propuestas en los discursos se basa en formas en las que se construyen las estructuras semánticas, sintácticas y pragmáticas, esto implica rescatar el conjunto de estrategias y recursos lingüísticos con los que se constituyen los discursos, dentro de los cuales eufemismos, metáforas, metonimias, verbos, que configuran las estrategias o conjuntos de recursos que tienden a hacer el discurso más persuasivo, según el interés de quienes lo producen.

La elisión, la metáfora etc. hacen parte de la transformación discursiva. El proceso que ocurre aquí implica: identificar qué acciones son de hecho atribuibles a un individuo, por lo tanto, podrían potencialmente modificarse; el texto modificado toma medidas

basadas en cómo los actantes creen que deben actuar en lugar de asumir todas las responsabilidades en un momento dado, con respecto a cuestiones legales; el uso de esta estrategia de transformación discursiva puede modificar estas funciones sin necesidad de conocer lo que ciertas personas han estado haciendo antes, es decir, puede modificar la responsabilidad de un actor en el discurso y traspasarla a otro en el mismo.

En derivación, aumenta la responsabilidad del autor al reducir o aislar completamente la atribución de una acción de un sujeto en el discurso. La teoría lingüística sugiere que dicho control cognitivo sobre la forma del discurso, también puede transferirse más fácilmente a las relaciones sociales y la comprensión afectiva cambiando su responsabilidad social⁷⁷, que simplemente a través, de los propios registros lingüísticos; por lo tanto, la identificación del autor como actor objetivo, se ha convertido en otra forma de fuente dentro de la cual este tipo de estrategia degrada la exposición de la verdad disminuyendo la identificación de la misma dentro de la narración.

La elisión, también se construye mediante un proceso de supresión parcial o contextualización, en el que de alguna forma se deja huella del actor en el discurso, bien sea, porque se menciona sin establecer nexos con las acciones que se le asignan o porque es posible de la observación global del discurso inferirlo o porque quien interpreta el discurso participa de un conocimiento compartido. (Pardo,2007, pág,166)

⁷⁷ Según Pardo (2007) “La elisión ocurre cuando estratégicamente se elimina un actor social en su función de agente o de paciente, parcial o totalmente, con lo cual se oculta su acción o se prescinde de su responsabilidad social”

También hace posible que múltiples actores trabajen en el mismo nivel discursivo de diferentes maneras, sin que el lector mantenga un control completo sobre un tema en particular y, por lo tanto, podría proporcionar beneficios significativos para aquel quien intenta infundir una idea en la narración: Eliminar la culpa explícita de un actor en lugar de permitir que las personas vean su responsabilidad sin atender a las consecuencias de sus acciones.

De tal modo podemos referirnos a dos aspectos que se pueden lograr por medio de esta estrategia: hacer elisiones o no hacerlas, estos últimos a menudo ocurren simultáneamente, pero solo en situaciones en las que ciertos elementos se superponen como lo hacen en nuestras mentes humanas. Uno de estos escenarios ocurre cuando las personas piensan en cómo los actores en una situación específica deben actuar (el imaginario sobre lo que se debe hacer ante una situación) entre sí para que el lector no tenga demasiadas opciones argumentativas sobre la situación planteada, lo que puede resultar en una empatía más intensa hacia un actor determinado, (se hace creer que el victimario es la víctima) lo que nos da menos autocontrol sobre los hechos planteados en la narración, y convierte al lector en un actor del discurso que finalmente apoya a este actor determinado.

La metáfora

La esfera política se hace visible a través del lenguaje, pero no revela lo esencial del discurso⁷⁸. El término metonimia significa simplemente que se hace visible la sustancia del discurso por medio de una metáfora. El concepto de metáfora como símbolo que refleja el

⁷⁸ “La elaboración de teoría, la descripción y la explicación, también en el análisis del discurso, están «situadas» sociopolíticamente, tanto si nos gusta como si no. La reflexión sobre su papel en la sociedad y en la vida política se convierte así en constituyente esencial de la empresa analítica del discurso”. (Van Dijk, 1999, p.23-36)

estado del discurso es común a todas las disciplinas de la teoría y la práctica política que se han ocupado del discurso político. En este sentido, el lenguaje metafórico es una práctica de acción política (el uso del lenguaje para transmitir significado).

Si aplicamos ese razonamiento al discurso político, entonces la metáfora le da sentido al discurso político y se hace visible lo que es. Esto se debe a que el discurso público del siglo pasado ha sido de dominio público, no solo de los partidos y las élites, sino del público que busca el discurso público a diario. El concepto de público como sujeto discursivo y de público como alguien que busca el discurso a diario no es nuevo y refleja el concepto de público como sujeto discursivo. Este es un concepto muy familiar para la teoría política y la práctica de la política.

Para entender qué significa el término metáfora, tenemos que identificar algunas de sus características. Primero, la metáfora como la metonimia son técnicas en la producción retórica de significado: su objeto no es la verdad en sí misma, sino un juicio de valor que permite al hablante elegir entre varias interpretaciones posibles de algo o de una situación. Por lo tanto, es más que una simple ambigüedad: su objetivo no es una traducción simple, sino una elección de significados, es decir, es una alternativa a una traducción sencilla y consistente, una elección que utiliza una variedad de significados para comunicar lo mismo o relacionado. información. En segundo lugar, la metáfora es una forma de lenguaje que se utiliza principalmente en el diálogo, pero también en discursos públicos, debates y discursos de los políticos.

En tercer lugar, la metáfora es una forma de discurso que no se limita a combinaciones simples o contradictorias de palabras y oraciones, sino que también

combina una variedad de otros recursos lingüísticos: imágenes, juegos de palabras, símiles, etc. La metáfora ofrece así una parte esencial de la comunicación en el discurso social y político, porque permite diferentes estrategias interpretativas para diferentes situaciones. Si bien los significados de la metáfora están determinados mayoritariamente por el contexto en el que se utiliza, no existe una regla estricta, ni condiciones obligatorias para definir una interpretación, permitiendo así tanto la ambigüedad que caracteriza al fenómeno como la potencialidad del mismo.

Lakoff (1995) ha estudiado la metáfora y las personas en relación con la política, y ha sido crítico con la idea de que una figura es una persona si sus acciones se entienden en términos de sí mismos. Se podría argumentar que tal pensamiento es importante y útil en las ciencias sociales.

Si una persona o comunidad es un sistema de pensamiento (como en política, filosofía, matemáticas, ingeniería y física, no solo en política), entonces puede ser razonable preguntarse si existe una personificación de ese sistema. En resumen, ¿existe, en una lengua en particular, un sistema de pensamiento donde hay una personificación del sistema lingüístico que es el sistema de pensamiento? (Lakoff, 1991).

La metáfora conceptual

La metáfora esencialmente, parte de la misma perspectiva del significado de concepto, por este motivo Lakoff (1995) la consideraba la metáfora del concepto. Un concepto es algo que comparten todos los miembros de una colección determinada, una familia o una sociedad. También es un término utilizado para describir un conjunto de conceptos (como leyes o reglas o conceptos utilizados en un sistema de lógica), que bien

pueden superponerse en un grado notable en una variedad de campos (Lakoff y Johnson, 1980). Un concepto es una unidad que nos permite comunicar ideas abstractas, pero también se usa en el sentido más amplio de una palabra o frase en una oración o incluso, para el caso, un personaje en una historia. Por ejemplo, la noción de "bestia gigantesca" (como la usa Tolkien (2005)) podría considerarse un concepto, que de ninguna manera tendría la misma connotación que "ese gigante estúpido en el lago".

Lakoff y Johnson (1980) propusieron una serie de pruebas desde una perspectiva cognitiva que apoyan la metáfora del concepto, incluidas las cuatro siguientes:

1. La metáfora del concepto se usa en todos los dominios, incluso si también se usa en dominios no cognitivos. Esto parece coherente con el concepto de Lakoff de que la metáfora del concepto nació de un deseo de comprender y controlar los mecanismos no cognitivos que subyacen al pensamiento cognitivo (ver Lakoff & Johnson, 1980,19-20).

2. Se utiliza en los dominios más separados: en el habla cotidiana, no cognitivos o incluso en todo el dominio del lenguaje humano. Esto sugiere fuertemente que la metáfora conceptual sirve para capturar y vincular áreas dispares dentro de la cognición.

3. En el habla cotidiana se utiliza en una variedad de entornos, como conversaciones, conversaciones con una persona y conversaciones con un gran grupo de extraños. Estos datos parecen respaldar la idea de que los conceptos se integran metafóricamente en la vida social y no solo en las operaciones cognitivas (como nombrar).

4. El concepto de metáfora se utiliza en un dominio en el que su significado no está necesariamente disponible (como, quizás, en las ciencias), ya sea porque quienes usan la

metáfora no pueden estar seguros de lo que están hablando o porque ese significado es muy abstracto.

Lakoff y Johnson (1980) también desarrollaron varias otras medidas de uso conceptual no cognitivo que incluyen: uso del concepto en el lenguaje cotidiano. El concepto de categoría en el habla cotidiana puede servir como metáfora cognitiva. Por ejemplo, un científico podría usar la metáfora del concepto para describir las categorías de partículas, núcleos o átomos. Se eligió el lenguaje utilizado en el habla cotidiana porque ya había sido estudiado en profundidad, en dominios como la lingüística y la psicología.

La idea de que entendemos el mundo dándole un significado metafórico a nuestra experiencia, o siendo capaces de dar una comprensión similar a otros, se denomina conceptualización en el análisis de Lakoff y Johnson (1980). En términos de Lakoff (1993), la conceptualización ocurre cuando una persona ha aprendido, mediante el uso de la metáfora, que un objeto, es decir, una persona, tiene una relación con otro (o con otras cosas en el mundo) que es similar a eso entre objetos en la experiencia común. En otras palabras, debido a que nuestras acciones están gobernadas por nuestros conceptos, nuestras acciones están influenciadas por los conceptos que usamos para definir y comprender el mundo de las cosas que encontramos.

Otros han ampliado la versión de Lakoff (2003) de la metáfora para describir una variedad de estas. Son metáforas de la comunicación: "el acto de transmitir una metáfora, una metáfora a otra persona" (Johnson y Lakoff, 1984b); metáforas de la experiencia: "el acto de recibir una metáfora o analogía y actuar de acuerdo con ella" (Anderson, 1986; Burt, 1996, 2005; Lakoff, 1994; Johnson, 1983)

Aunque el concepto de metáfora conceptual se ha vuelto central para la teoría del giro cognitivo en la lingüística cognitiva, algunos proponentes han argumentado que la metáfora conceptual es inadecuada porque es demasiado reduccionista: la metáfora conceptual se refiere 'solo a las formas específicas en que las personas usan un idioma (Anderson, 1997, pág.1)

El concepto de metáfora conceptual ha sido cuestionado en la lingüística cognitiva por los defensores de la teoría reduccionista o pragmática que argumentan que un concepto lingüístico debe ser capaz de capturar los aspectos esenciales de una práctica lingüística y que las metáforas conceptuales son insuficientes para capturar estos aspectos (véanse, por ejemplo, Lakoff & Johnson, 1987, pág. 26)

En otras palabras, el concepto de metáfora que se emplea no es solo un dispositivo gramatical que actúa de manera arbitraria sobre sus propiedades gramaticales, sino que se basa en un sistema subyacente que consiste en asociaciones de base cognitiva. Por lo tanto, la metáfora conceptual es un concepto que se deriva de una estructura asociativa cognitiva que permite a un individuo conceptualizar el mundo en términos de conceptos a medida que experimenta el mundo que lo rodea y, por lo tanto, le permite formar un significado para la palabra 'el'. cuando lo encuentran por primera vez. En otras palabras, el concepto de metáfora proporciona su propio significado en un determinado dominio.

El concepto de mundo metafórico en el presente estudio proporciona un marco para analizar el proceso de comprensión del lenguaje. También es importante señalar que el uso del concepto del lenguaje metafórico se utiliza solo para analizar la relación entre el lenguaje y el pensamiento. No representa ningún tipo de análisis del concepto fundamental

de conciencia humana. Es decir, el concepto 'mundo' no indica una relación entre objetos o personas y la experiencia que tienen en términos de un sentido de lugar y tiempo. Más bien, como veremos, el concepto "mundo" proporciona una forma de comprender el mundo y los procesos cognitivos que resultan de él.

Como ilustra el primer ejemplo discutido anteriormente, la metáfora conceptual permite que una persona perciba su experiencia de otros objetos mediante el uso de "mundos": (1) "el otro" se percibe como más real y (2) el "otro" es más real que los objetos que la persona puede percibir a través de la experiencia directa (Crawford, 2009). Si dos personas están paradas en un puente elevado, el "mundo" que se percibe que existe entre ellos a través del "mundo" conceptual creado por la metáfora conceptual es un objeto del que tienen experiencia directa y que pueden percibir como real. De la misma manera que se ve que el 'otro' existe tanto desde una perspectiva de objeto (es decir, a través de conceptos relacionados con el 'mundo' de los objetos como la persona lo percibe) como desde la perspectiva de una persona, el 'mundo' que se percibe que existe entre individuos a través de la metáfora conceptual se ve que existe tanto porque los objetos que la persona percibe que existen como son (objeto) directamente experimentados por el individuo y / o porque se ve que existen en la propia experiencia de la persona (o el propio marco conceptual de la persona) como un objeto.

Es importante señalar que el concepto de 'mundo' no indica que la idea de otra persona, otras entidades con las que no se tiene experiencia lleguen a ser de alguna manera irreal, pero la noción del concepto en si mismo permite al individuo darle sentido a la experiencia que tienen con el 'mundo'. El mundo percibido a través de la concepción de la

metáfora conceptual es un mundo que tiene la propiedad de que se percibe como un objeto mientras se percibe que existe como una persona u otro ser en el marco conceptual propio de una persona.

El estudio de esta metáfora fue retomado a principios de la década de los setenta por J. B. S. Fodor, tras iniciar la investigación en lingüística de su amigo John R. Searle (Searle, 1978). En algún momento alrededor de 1984, el estudio de las "metáforas culturales" alcanzó un punto de inflexión, pero hubo mucho desacuerdo sobre si la metáfora conceptual era necesaria para la comprensión lingüística o no, y sobre si este fenómeno debiese llamarse "pensamiento metafórico" (Radman,1997). Como señalamos anteriormente, al principio, la lingüística estaba interesada al menos en la existencia de la metáfora conceptual y no en su papel en la comprensión lingüística (Radman,1997, 130). Esta posición ahora ha sido cuestionada y el término de "metáforas" se ha cambiado a "relaciones simbólicas" - "metáfora", que significa un conector conceptual (Radman, 1997,130).

En cierto modo, el cambio ha sido beneficioso para el estudio del lenguaje. Hizo que el concepto fuera más fácil de aceptar para un gran número de personas que se habían opuesto al concepto en las primeras etapas de la evolución lingüística.

El cambio de "metáfora conceptual" a "relaciones simbólicas" ha sido considerado desde muchas perspectivas, pero podemos ver el cambio en dos aspectos diferentes del análisis: el papel de la metáfora conceptual en el proceso de evolución cultural y el papel de estos. relaciones en los procesos de comprensión lingüística. Estos dos aspectos deben

verse y examinarse juntos. La discusión a continuación trata sobre el papel de la metáfora conceptual en la evolución cultural del lenguaje.

El análisis de la metáfora conceptual ya en el discurso político se puede contrastar en dos teorías centrales en este campo: el modelo teórico de análisis crítico del discurso (ACD) (Lakoff, 1985; Lakoff & Johnson, 1987) o el modelo conceptual no discursivo del público (Foucault, 1978). Ambas teorías pueden interpretarse como una descripción del proceso de "intervención crítica" en la vida social. (ACD) se ve a sí mismo como una descripción descriptiva del discurso crítico, mientras que Foucault ve a los ACD como modelos conceptuales que ayudan a explicar cómo y por qué el público puede participar en la esfera pública. Los ACD pueden pensarse como una explicación del poder del lenguaje simbólico tal como se emplea en el discurso político; y como teoría descriptiva del "uso de símbolos en el discurso o como comunicación". (Lakoff y Johnson 1987)

La naturalización.

Según Pardo 2007 “La naturalización sirve como proceso a través del cual opera la ideología, además de cumplir con la función de situar conceptos abstractos en dominios conceptuales aprehensibles” definiendo a su vez a esta estrategia como parte de un fenómeno sociocultural en el cual se construye mediante fórmulas de unión o de afirmación en el discurso (Reboul, 1988).

La estrategia de naturalización funciona no solo para orientar políticas y prácticas, sino a su vez, para justificar acciones desde el estado (educación pública), la cultura con respeto a los derechos humanos (educación, medios de comunicación, arte, arquitectura) además de colaborar con la redefinición de la identidad cultural. A través de la imposición

de barreras formales y técnicas, esta estrategia ayuda a crear imaginarios sobre grupos determinados, pueden a su vez perpetuar algunos tipos de estereotipos además del racismo contra los miembros socioeconómicamente más bajos de las comunidades raciales o culturales.

La naturalización semántica sirve para perpetuar el orden político y económico de la segregación. Esta jerarquía racial se mantiene mediante la acción afirmativa que no hará nada para corregir o rectificar en las prácticas de algunos grupos raciales de una región determinada. Como lo afirma Reboul (1980) “Tal es la "naturalización ideológica": presentar el ahora como un siempre, lo insólito como obvio; definir sus iniciativas como pruebas naturales, que sólo los de mala voluntad podrían desconocer.” (p,90).

También Reboul nos habla del peligro del discurso naturalizado enfocado a la universalización “Ya no es el discurso del ser, sino el discurso del hombre, que todos podríamos desvelar en algún lugar y tiempo, cuando no es más que la discusión de una nación, un partido, un grupo”. (Reboul,1980, p,95) Este tipo de discurso también tiende a borrar todo signo de enunciado y se limita a frases constantes, “a refugiarse en sintagmas nominales como "el interés público", "la defensa del mundo libre", "la misión civilizadora de Occidente". ⁷⁹

La racionalización

Dentro del discurso ideológico la racionalización se encuentra ligado a la concepción de poder y el argumento de autoridad:

⁷⁹ Buscando en el caso de la unión; autoridad de la verdad, de la naturaleza, de la razón, del interés común.

En buena lógica, la comprobación solamente habría permitido concluir que Thorez siempre ha sido el primero en tener razón, hasta ahora ... Pero no se trata de buena lógica; se trata de una racionalización en el sentido freudiano, que consiste en enmascarar la creencia ciega e infantil en la autoridad del jefe, detrás de pseudo-razones. (Reboul, 1980, pág, 95)

En este contexto, la racionalización se puede identificar con conceptos que sirven como un conjunto o base para organizar la ideología en términos relacionados principalmente con la concepción de autoridad y de poder. Las racionalizaciones proporcionan una justificación mediante la cual los individuos reconocen que sus intereses son "buenos", lo que les permite a ellos o a nosotros -el público- creer en la objetividad del narrador. Los modelos cognitivos a menudo representan ciertos sesgos que subyacen a la racionalidad, tales sesgos se asocian específicamente, pero no exclusivamente, a través de un razonamiento defectuoso: formación de creencias sesgadas en lugar de procesamiento intencional del pensamiento.

Hay ciertas ideologías que promueven tal control sobre la sociedad en virtud de una razón u objetivo común, el totalitarismo, el fascismo nazi o el sionismo o ideología nacional sionista de Israel (esta última ha sido renunciada desde entonces). Ideologías como el marxismo-estalinismo leninista o el pensamiento de Mao Zedong no niegan esto, sino que simplemente ofrecen formas en lo que ellos llaman racionalización de los argumentos. Esto requiere que se base en un entendimiento implícito de que no pueden existir legítimamente diferencias entre todas las personas que comparten intereses comunes o ideologías.

La propuesta de Habermas (1989) se puede describir como una teoría de la racionalidad, que tiene, entre otros objetivos, tipificar las identidades de la racionalidad para construir una teoría de la racionalidad comunicativa; formular una crítica de la dialéctica de la racionalización social, que ha orientado la evolución de las sociedades modernas; integrar las teorías de la acción y la sistémica en un concepto de sociedad, y construir un diagnóstico de la sociedad actual.

(Pardo,2007, pág,28)

Así, la dualidad acusación-justicia implica un proceso que tiende a desequilibrar el ejercicio del poder al cuestionar la verdad y las acciones de un sector social y responder a esta amenaza para preservar la versión de realidad y orden social. En virtud de la relación acusación-justificación, se pueden construir actos simultáneos de negociación y persuasión.⁸⁰El desarrollo del proceso de legitimación requiere de la racionalización y mitigación mediante el uso de eufemismos, hipérbolas, metáforas y comparaciones, entre otros recursos retóricos, muchas veces contruidos a partir de la metonimi

Habermas (1989) defiende el uso de estos enfoques con varias otras afirmaciones sobre elecciones y creencias racionales en el estudio del lenguaje, en particular que es posible en la práctica no solo porque conducen inexorablemente a la acción, sino también precisamente por las consecuencias debidas que deberían haberse tenido en cuenta en cualquier etapa de la argumentación.

⁸⁰ Pardo (2007) explica sobre “el ejercicio de racionalización y dominación científica que se configura durante la época moderna, van a fortalecerse otras dicotomías como lo riguroso/no riguroso y lo objetivo/subjetivo que se sintetizan en lo científico/no científico y, en consecuencia, en el conocimiento válido científico y lo otro no válido”.

La supresión

Según pardo (2007) son variantes de la estrategia discursiva de la elisión. Esta en si comprende los fenómenos argumentativos de supresión total o supresión parcial, siendo así dos procesos lingüísticos en los cuales se suprime intencionalmente a un actor en el discurso:

Estratégicamente se elimina un actor social en su función de agente o de paciente, parcial o totalmente, con lo cual se oculta su acción o se prescinde de su responsabilidad social; para lo cual, se hace uso, en primer lugar, de la supresión total, en cuyo caso, el discurso no porta huella alguna del actor y su reconocimiento por parte del analista es de importancia en la medida en que permite establecer críticamente las formas de representación y las prácticas sociales. (Pardo,2007, pág.161)

Ambas formas de supresión tienen su origen en la lingüística: suprimir un sujeto, pero no otros, implica crear afirmaciones a priori, con falta de contexto y demuestra una intencionalidad. Si se suprime a un actor en los discursos o narración simplemente significa negar su existencia, lo cual implicaría un sesgo ideológico en la narración.

La normalización.

La normalización de la violencia en el discurso debe ser entendido desde un aspecto más amplio. No hay nada inusual en la normalización dentro de los discursos mediáticos, pero la 'normalización' de la violencia en los medios de comunicación es un concepto simplemente inaceptable.

La violencia como construcción discursiva consiste en actos que son, en esencia, un “sistema de dominación”⁸¹ Se ha hecho que este sistema parezca tan natural para el individuo o espectador como una función de su propia psique. Sin embargo, la violencia solo puede describirse recurriendo a una construcción discursiva. Esta es creada por individuos que buscan fines determinados, haciendo por medio de la prensa, que esta se convierta en cierto modo, en un aspecto natural de la vida social.

La violencia discursiva de una ideología puede entenderse como parte de la naturaleza de la sociedad. La violencia discursiva de una ideología incluye, la forma en que se ha construido esta misma desde un sistema. El "sistema" discursivo es, en otras palabras, toda la red social discursiva que constituye su propia estructura ideológica. La interpretación estructural de los textos dentro del sistema ideológico la realiza el "significante" en la forma del significado. Sin embargo, la interpretación estructural de un texto no necesita representar el contenido del sí mismo de forma simbólica. De hecho, la interpretación estructural es la más precisa porque se ocupa más plenamente del contenido de un discurso en el sentido de su función, la "estructura ideológica" a la que sirve.

La dimensión discursiva de la violencia y la normalización de esta por los medios de comunicación, son un componente de un discurso complejo de la cultura y constituyente del discurso de lo político en la actualidad. Normalizar ciertas acciones a través del discurso mediático se ha convertido en una práctica común en Colombia.

⁸¹ La publicidad no es un fenómeno complementario del sistema de los objetos, la publicidad constituye, en bloque, un mundo inútil, inesencial. Una connotación pura. No se encuentra presente, en absoluto, en la producción y en la práctica directa de las cosas, y sin embargo tiene cabida íntegramente en el sistema de los objetos, no sólo porque trata del consumo sino porque se convierte en objeto de consumo se vuelve consumible como objeto cultural.

Por tanto, la problematización, encaminada a la normalización del discurso de la violencia, no da cuenta de las distintas formas en que esta (la violencia) opera en una situación determinada, ni las probables causas generales de la aparición de esta. Los significados que se normalizan a través de procesos de regulación explícitos e implícitos mediante el discurso mediático hacen que las instituciones y los sujetos formales participen de manera inconsciente en el fortalecimiento de este tipo de recurso argumentativo.

El objetivo principal es comprender como la normalización es parte de las estrategias discursivas que emplean los personajes públicos, o medios de comunicación para regularizar un cierto tipo de situación, un género o una raza, que puede o no ser uno de parte de una realidad. Sin embargo, se intentará respetar los límites de lo que sea posible en términos de lenguaje y discursos públicos. Un fin indirecto de este análisis es llegar a conocer los discursos de la normatividad, y ver cuáles son actualmente los más efectivos para lograr una mejor comprensión de todos los discursos posibles sobre lo indígena con respecto a la normatividad.

Es un hecho notable que algunas de las herramientas más poderosas del imperialismo cultural⁸² que poseemos hoy provengan también las de la historia. El hecho de que ya estemos experimentando los efectos de un medio posmoderno también es una prueba de esto. Este hecho sugiere que el discurso de la normalización está en su lugar, al menos en su forma avanzada y no necesariamente está vinculado a una nueva realidad.

⁸² Las temáticas más evidentes apoyaron la idea de una creciente globalización de los procesos y funciones productivas en los distintos mercados. Sin embargo, la escala de este fenómeno fue exagerada y hoy las investigaciones disponibles ya muestran que la tan comentada globalización - que los franceses correctamente denominan "globalización" para referirse a los elementos voluntarios y antinaturales que la impulsan - es un fenómeno que adquiere una identidad anticultural.

Una consideración importante para entender la normalización es la identificación de aquellos discursos que se regularizan en un tiempo y lugar determinados para producir un fenómeno o situación en específico. Este proceso también es parte de una estrategia para reducir la imagen positiva de ciertas comunidades en Colombia, conduciendo a prácticas excluyentes y estigmatizantes.

En síntesis, se tiene como un objetivo secundario develar las formas en que se han formulado diferentes estrategias discursivas para presentar el concepto de lo indígena en los medios digitales. El trabajo no tiene la intención de discutir las estrategias que se adoptaron en el ámbito público antes del surgimiento de los principales medios de comunicación digitales. Sin embargo, lo que se presenta aquí debería servir como un punto de partida útil para cualquier discusión sobre el discurso de lo indígena en Colombia.

Como ocurre con la mayoría de las estrategias discursivas, el enfoque político del rumbo discursivo de los fenómenos discursivos se centra en promover la democracia en la información. Este enfoque implica hacer pública la discusión sobre las diversas problemáticas indígenas en Colombia, para reunir a varios actores para el diálogo y la discusión. Las discusiones sobre el tema se realizan en foros públicos como diálogos políticos, conferencias, simposios, foros u otras esferas públicas y medios de comunicación. El objetivo es dar lugar a diversos intereses para la discusión de este tema. Un objetivo importante de la discusión pública es permitir que las diferentes partes interesadas hablen sobre sus diferentes puntos de vista antes de que se complete la toma de decisiones.

Esta estrategia tiene como objetivo legitimar los diferentes tipos de experiencias sobre esta temática, mediante la construcción de enfoques "multiculturales" que tengan en

cuenta los diferentes tipos de prácticas culturales y prácticas sociales que se intervienen en estos contextos. Con la discusión pública del tema, se establecen algunos puntos en común al principio, mientras que los diferentes tipos de parentesco mixto serán comparados, discutidos y discutidos nuevamente. El discurso está abierto a varios tipos de participantes que tienen la libertad de cambiar sus puntos de vista o agregar nuevos puntos de vista como mejor les parezca, como lo deseen. Esto permite algún tipo de consenso entre los participantes y hace que este tipo de discurso sea aceptable como democracia abierta y discurso democrático, siendo finalmente normalizado por las masas.

La legitimación

Bajo el esquema de la normalización que fue presentado anteriormente, su estrategia y función en los imaginarios sobre lo indígena en Colombia, se denota una línea de consecuencias entre las cuales se llega a la estrategia de la legitimación.

Dada la importancia de tales factores culturales y sociales parece importante preguntarse cómo los discursos de legitimación que configuran el discurso político influyen en la legitimidad del Estado en la región Latinoamérica, específicamente a través del discurso que legitima el dominio instituciones religiosas.

Parece plausible plantear la hipótesis de que esta "legitimación " toma muchas formas diferentes, en el nivel más básico a través de un enfoque en la religión; sin embargo, como es posible ver esta estrategia discursiva también se utilice para legitimar el dominio de cualquier tipo de estereotipo o creencia sobre ciertos grupos sociales determinados. A la luz de las muchas formas en que los discursos (y el discurso en sí) legitima , también

funciona para crear una comprensión compartida de las reglas y leyes que se utilizan para crear una estrategia discursiva.

Sin duda, diferentes académicos, incluido a Noam Chomsky, han abordado la idea del discurso político como una estrategia discursiva de legitimización analizando ejemplos de la arena política estadounidense. No ha sido el único en su campo que ve a la legitimación como una estrategia política en el discurso:

Cabe señalar que las relaciones de poder se mantienen si se apoyan en la legitimación. Un sistema de dominación puede ser mantenido, como observa Weber (1978), al ser representado como legítimo, es decir, como un sistema que es justo y digno de apoyo. Esta legitimación se logra a través de apelar a fundamentos racionales, tradicionales o carismáticos, los cuales, valdría la pena añadir, se expresan generalmente por medio del lenguaje. (Gutierrez,2006, pág,3)

Los discursos políticos siempre han jugado un papel esencial en la formación de identidades y la comprensión de lo político, y las normas que sustentan esas identidades están constantemente moldeadas por los discursos y la forma en que se construyen en la vida cotidiana.

En el caso de los grupos sociales indígenas en Colombia, que generalmente se describe en términos de políticas de clase, el lenguaje juega un papel crucial en la formación de la comprensión política. Hablar ellos como un movimiento social de clase es descuidar hasta qué punto estos grupos sociales merecen un espacio político discursivo y que a través de ese espacio configuren y legitimesen sus identidades. Afirmar que un miembro de un grupo pertenece a este con su identidad propia es afirmar que estos

individuos han construido sus identidades políticas en relación con un discurso determinado asumiendo así, que tienen una identidad política.

Otro posible acercamiento a las estrategias discursivas de legitimación es considerar las relaciones estructurales y las condiciones institucionales e institucional-legales que hacen posibles las estrategias discursivas de legitimación en la modernidad.

Atendiendo a la lógica anterior podríamos sostener que las relaciones estructurales en el análisis de la legitimación se pueden distinguir a grandes rasgos en tres categorías: las condiciones institucionales e institucional-jurídico-legales, constitutivas de un marco institucional, la estrategia articuladora que establece las condiciones formales bajo las cuales los individuos y grupos pueden actuar dentro de un marco institucional. El marco y la estrategia discursiva que articula estos elementos dentro de estas condiciones institucionales e institucional-legales.

Sin embargo, la articulación de estas tres estructuras de legitimación no son características fijas, sino flexibles, ya que la coyuntura de las instituciones cambia en diferentes condiciones. La conjunción de las tres estructuras de legitimación puede verse de diversas formas: como un todo integrado, como un todo articulado que incluye estos tres elementos o como la unión de las tres estructuras mismas.

La hipérbole

El término "hipérbole" no se limita al lenguaje, sino que puede definirse en un sentido más amplio, abarcando la exageración de cualquier fenómeno físico, químico o biológico. Esta definición incluye cualquier tipo de exageración de cualquier fenómeno biológico.

La palabra se usó durante más de 5000 años en la filosofía griega como la metáfora principal de lo que generalmente conocemos como metáfora, pero el significado literal de la palabra no se conoció hasta un siglo antes del Renacimiento cuando William de Ockham usó la palabra en una definición de un elemento de la Tabla Periódica y utilizó una hipérbole como la raíz del término en referencia a la definición de la "sustancia" que se encuentra en la raíz del asunto.

Hablando hieráticamente, la raíz de "hipérbole" se encuentra en la raíz del verbo, que significa, en español, aumentar la amplitud o el valor de un objeto. En el significado de "La tragedia indígena: una herida incurable en la historia", la palabra a menudo se interpreta en el sentido, por ejemplo, de intensificar o aumentar en gran medida la magnitud o la intensidad de una situación o de un fenómeno.

La hipérbole suele emplearse como una exageración de la verdad. Cuando se hiperboliza una situación, uno puede hablar o escribir de tal manera que se le vea o se le escuche como exagerado o "superior" a esa situación. Este tipo de hipérbole es en cierto modo mejor que la mera exageración. A veces también se hace en la forma de "arte imitando la vida", pero en un segundo lugar.

En una situación ideal donde la exageración exagerada puede ser apoyada por un registro verdadero, uno encontrará que la declaración extrema representa una exageración de la verdad. No siempre es necesario que se demuestre que ocurrió una exageración, que la exageración es correcta, que existe un registro verdadero o que alguien realmente escuchó las palabras reales en cuestión. Sin embargo, el registro real o verdadero no será válido

incluso si se establecen estas cosas, porque la declaración exagerada tendrá un papel demasiado grande de credibilidad.

La declaración exagerada puede no solo ser una falsedad, puede ser exactamente lo opuesto a la verdad si el objetivo de la exageración fuera darle al oyente o lector la impresión de que la declaración exagerada refleja con precisión la realidad. Si una afirmación es tan exagerada.

La hipérbole consiste en una oración que emplea más de una palabra que es probable o posible suscitar una opinión positiva. Por ejemplo, la oración "Usted cree que el agua es azul, pero el agua está en todas partes" puede tomarse como hiperbólica, ya que el pronombre en primera persona "usted" puede tomarse como una indicación de que el sujeto de la oración puede pensar que el agua es azul. (Van Dijk ,1996) La otra interpretación posible puede llamarse no hiperbólica, ya que "azul" puede significar tanto color como profundidad, o un estado de azul profundo o algo intermedio.

Cuando una persona usa una palabra, puede considerarse una hipérbole. Una oración que tiene dos palabras hiperbólicas con el mismo significado probablemente no sería una hipérbole. Sin embargo, incluso las oraciones que tienen una sola palabra hiperbólica se utilizan más de una vez en la literatura. Por ejemplo, la frase "La tragedia indígena: una herida incurable en la historia". Esta hipérbole busca enfatizar la gravedad y la permanencia de los problemas que afectan a estas comunidades, presentándolos como una herida que nunca podrá sanar. Si bien es cierto que las comunidades indígenas han enfrentado y siguen enfrentando numerosas dificultades, desde la discriminación hasta la

pérdida de tierras y la preservación de su cultura, describirlo como una "herida incurable" es una exageración destinada a resaltar la magnitud del sufrimiento y la injusticia histórica

Por el contrario, una oración que no es hiperbólica (pero que contiene una hipérbole) se considera no hipérbole. Es por eso por lo que oraciones como "no estuvo tan mal" no se considerarán hiperbólicas, sino simplemente no hiperbólicas. (Van Dijk, 1997) Cabe señalar que existen excepciones a esta regla, pero muchos ejemplos no se consideran hiperbólicos.

El propósito de la hipérbole es atraer la atención e inspirar asombro. El término se utiliza en el campo del marketing para referirse a la expresión de la idea a través de un mensaje que contiene características exageradas o exageradamente exageradas, el resultado es la capacidad de llegar a mayores audiencias y evocar mayor emoción e interés. Hay pocas palabras que puedan describir el efecto poderoso e inspirador de una palabra, como "guau" o "asombroso".

El propósito de estas frases y oraciones es que los demás las entiendan. La audiencia recibe algo que debe tomarse en serio o en lo que se debe creer. El objetivo es que quienes lo escuchen se sientan asombrados y convencidos de comprar el producto o servicio. El término "exageración excesiva" se usa para significar exagerar los detalles importantes que no son importantes o no esenciales o para enfatizar lo que es crítico pero que en verdad no es importante. Este es el caso en la presentación o discurso de ventas cuando el efecto general es más importante y en el marketing cuando la publicidad es un "argumento de venta" o, más específicamente, cuando se trata de un intento de convencer a

un comprador potencial de que un producto es la mejor manera de lograr un objetivo o función en particular.

La hipérbole se usa a menudo en lugar del sarcasmo. La hipérbole puede ser una forma "ligera"; el hablante no intenta ser malo ni ofensivo. En cambio, la hipérbole sugiere que el hablante pretende que sus palabras transmitan un mensaje en particular y, por lo tanto, es una elección diferente. Como resultado, la hipérbole es una forma de retórica porque la misma idea se transmite a través de un lenguaje diferente. Además, la hipérbole puede ir acompañada de otras formas de lenguaje retórico o del uso de metáforas para ilustrar la idea subyacente. La hipérbole también se asocia con la emoción en la retórica, además de usarse para establecer un estado de ánimo positivo (Van Dijk, 1997).

La hipérbole se usa de muchas formas diferentes, pero generalmente se ve en contextos de argumento retórico o hipérbole argumentativa. Algunos ejemplos de argumentos retóricos mediante hipérbole son los de políticos, líderes religiosos y autores. Algunos ejemplos de lenguaje hiperbólico también se encuentran en entornos no políticos, como la publicidad, la música y el entretenimiento.

Concluyendo, es este aspecto de exageración el que puede ser al principio, y quizás en parte, responsable de la popularidad o aceptación de las ideas. Una exageración no solo trae palabras que se pueden poner en contexto; La capacidad de la audiencia para emitir un juicio racional sobre los juicios de valor del hablante también se ve afectada en gran medida (Van Dijk, 1997).

Capítulo 3. Acercamientos epistemológicos y metodológicos hacia la interpretación de las representaciones de los grupos indígenas en la prensa digital

Perspectiva hermenéutica para la investigación

El análisis crítico del discurso actúa en un campo interdisciplinario que surge a partir de ciencias como la lingüística, la semiótica, la antropología y la sociología, y que tiene por objetivo producir representaciones sistemáticas del discurso en un contexto determinado.

De tal forma, el análisis del discurso centra su eje de acción dentro del campo de la interdisciplinariedad, puesto que desde diversas disciplinas se podría llegar a un mismo objeto de estudio, el del discurso. Van Dijk (2000) plantea que, si se desea explicar lo que es el discurso, no basta con analizar sus estructuras internas, las acciones que se logran o las operaciones mentales (procesos cognitivos) que ocurren en el uso del lenguaje.

Para llevar a cabo el presente estudio, el modelo del análisis crítico del discurso propuesto por Teun Van Dijk (1988) permite obtener el objetivo de fomentar la lectura crítica de las noticias en los medios de comunicación colombianos. Van Dijk brinda instrumentos que junto a las estrategias implementadas muestran las intenciones de los vocablos y de las cadenas sintácticas usadas por el emisor del discurso, en este caso los discursos de prensa.

Si bien se plantea un análisis coherente se utilizará, además, la división temática y macro proposicional. Cada macro proposición se deriva de una serie de micro proposiciones concretas en el texto y es aquí en donde, se hizo el microanálisis de las

principales estrategias retórico-argumentativas a las que los medios de prensa recurren cuando se referencia lo indígena.

Igualmente, se indagó dentro de cada macro proposición aquellas estrategias retórico-argumentativas que aparecen a nivel micro de manera más frecuente. Por tanto, este análisis recogerá sólo aquellas estrategias que son utilizadas de manera más o menos recurrente, de forma que se pueda extraer algún tipo de tendencia de mayor acogida en el discurso. Para esto, se ha contado el número de veces que aparecen las distintas estrategias dentro de cada una de las macro proposiciones y se establecerá una proporción entre estas, de tal forma que se obtenga como resultado las estrategias que se emplean más frecuentemente que otras en el discurso. Sin embargo, se debe tener en cuenta que existen macro proposiciones que aparecen más frecuentemente que otras, por lo que el número de repeticiones de las estrategias empleadas dentro de cada macro proposición se determinará por la frecuencia con que dichas macro proposiciones aparezcan .

Consiguientemente, la selección de lo que se considera recurrente se ha realizado teniendo en cuenta la frecuencia con que aparece cada macro proposición y el número de repeticiones de cada una de las estrategias dentro de la misma. Por consiguiente, si una macro proposición tiene una frecuencia de aparición alta y la estrategia que más se repite aparece, se obtendrá como resultado las estrategias discursivas utilizadas en el texto.

Distintos conceptos cognitivos y sociales de los cuales se han discutido anteriormente no son exclusivos de una sola disciplina de estudio, esto conlleva a que su metodología de análisis pueda crear varios interrogantes hacia los conceptos cognitivos y sociales explicados en apartados anteriores, por esta razón se debe reconocer que este ha

sido un punto de controversia constante en el estudio de la hegemonía y las representaciones sociales.

Método mixto

Por otro lado, las vías metodológicas de este tipo de estudios nos llevan a plantear un enfoque mixto en la investigación, para esto el proyecto se alimentará de los paradigmas cuantitativos y cualitativos para llevar a cabo el análisis del corpus seleccionado. El estudio de las representaciones sociales y el análisis discursivo ha generado una multitud de diferentes análisis y enfoques hacia la indagación psicosocial⁸³. Este estudio de las representaciones es una apuesta que permite el diálogo permanente con otras disciplinas de interpretación del mundo y de su sentido común, de igual manera lo es de la cultura urbana y otros fenómenos sociales.

En primera medida se propone en considerar los temas y actores en los textos, su ocurrencia, su frecuencia de aparición, el tamaño del texto al que pertenecen resaltando de esta forma un análisis netamente cuantitativo, si el estudio se realiza sobre varios artículos es conveniente hacer una comparación entre los resultados de éstos. Por tal motivo, entra también el análisis de enfoque cualitativo de los actores y sus roles, su contexto social y las particularidades de éste, observando el tipo de presentación que se les hace.

Finalmente, esta investigación intentará dar cuenta de la complementariedad de los enfoques utilizados, lo cual permite adaptar el paradigma de las representaciones a diferentes formas que aparecen dentro de la complejidad de los fenómenos sociales y su

⁸³ La indagación psicosocial en el conflicto armado colombiano tiene diversas perspectivas desde las disciplinas en las que se enfoque, el interés de quien las realiza y los fines a los que atiende.

estudio en el discurso, complementando aquí una visión holística que mantenga diversas aproximaciones, confirmando la flexibilidad que permite el análisis desde estos paradigmas.

Con respecto a los enfoques de esta investigación, el primero se restringe a la actividad cognitiva con la que los sujetos construyen una representación. En la segunda, se considera que el sujeto es un "productor de sentido"⁸⁴, por lo que se profundizará los aspectos más relevantes de la acción representativa. El tercer enfoque trata a la representación como una forma de discurso en los medios y cómo este adquiere sus características en la práctica discursiva de los sujetos en la sociedad colombiana.

Desde de la perspectiva de Jodelet (1988,) es posible instaurar algún tipo de enfoque distinto para complementar este análisis ya que Jodelet considera, que el sujeto construye su representación por medio de una actividad estrictamente cognitiva y discursiva. Se pueden resaltar dos extensiones: una contextual, en donde la representación surge como cognición social, a partir de la situación de interacción social en la que encuentra el sujeto; otra extensión es la de pertenencia, en esta es necesario considerar al individuo como un sujeto social, esta condición influye en su elaboración de la realidad y sus ideas a través de valores y modelos adquiridos además de las ideologías heredadas del grupo social al que pertenece.

⁸⁴ Eso es lo que propone en la expresión sujeto como creador de sentido, el concepto se amplía agregando sujeto productor de información, es decir sujeto es vocero de unos determinados hechos, acciones y circunstancias protagonizados por los miembros del grupo social, con la que está comprometido desde siempre y a la que ha incorporado a su mundo interior.

Herramientas y técnicas

En este apartado se desarrollará en gran medida el enfoque de Moscovici, enfocado en el estudio de las representaciones sociales a partir del concepto de representaciones colectivas propuesta por Emilio Durkheim en el campo de la sociología. (Durkheim, 2000) El autor agrega que la base de estas representaciones colectivas es “el conjunto de los individuos asociados” (Durkheim, 2000: 48). Por lo tanto, las representaciones colectivas ocasionadas por el intercambio de acciones que realizan los individuos como *colectividad*, excedan y se impongan al individuo, estos intercambios al sumarse en la colectividad pierden su especificidad y se instituyen en fenómenos sociales. El resultado está sin embargo mediado por los enfoques teóricos elegidos –la teoría del discurso, la hegemonía y las representaciones sociales- además, por la información recogida en el corpus seleccionado para este estudio.

El periodo para este análisis serán noticias, titulares e imágenes de la prensa digital colombiana durante los años 2013 al 2017. Es elegido este periodo de tiempo a razón de que en estos años, los diversos gremios en Colombia coincidieron que las diferentes etnias de nuestro país merecían un tratamiento digno por parte del Gobierno Nacional, todo esto por el incumplimiento social y empresarial por parte del estado colombiano que ha llevado a diversas comunidades étnicas a tomar la decisión de asumir vías de hecho (paros agrarios) por parte de los indígenas y campesinos ocurridos desde el año 2013.

Se decide tomar en primera instancia, como instrumento de análisis los Estudios Críticos del Discurso, aplicado a la lectura de la prensa digital nacional, con el objetivo de mostrar cómo es la construcción y difusión de representaciones sociales de las minorías

étnicas esto, por parte de los diarios de mayor difusión en Colombia. La metodología de estudio seleccionada se abordará a partir de la construcción del enfoque teórico para continuar, el proceso metodológico con el que se realizó esta investigación.

En efecto, se procedió de la forma anteriormente mencionada por la importancia que tiene el marco teórico en esta investigación y en su orientación epistemológica. Se parte de una premisa teórica, la de que la hegemonía se construye mediante el discurso, además de que de estos dos se pueden crear representaciones sociales en los medios de comunicación digital definiendo a su vez, una decisión metodológica, la de emprender el análisis cualitativo y cuantitativo de las prácticas de construcción de significado en discursos mediáticos. De esta manera, la teoría determina el método que ha de validarse científicamente en su capacidad empírica de explicar el fenómeno estudiado.

En primera instancia, se analizó dentro de cada macro proposición, aquellas estrategias retórico-argumentativas que aparecen de forma más frecuente. Por lo tanto, este análisis recogerá sólo aquellas estrategias que son utilizadas de manera más o menos recurrente, de forma que se pueda extraer algún tipo de tendencia de mayor frecuencia en el corpus.

Para esto, se contará la frecuencia de aparición de las distintas estrategias dentro de cada una de las macro proposiciones y se establecerá una proporción entre estas, de tal forma que se obtenga como resultado las estrategias que se emplean más frecuentemente que otras en el discurso. Sin embargo, se debe tener en cuenta que existen macro proposiciones que aparecen más frecuentemente que otras, por lo que el número de

repeticiones de las estrategias empleadas dentro de cada macro proposición se determinará por la frecuencia con que dichas macro proposiciones aparezcan.

Por consiguiente, si una macro proposición tiene una frecuencia de aparición alta y la estrategia que más se repite aparece, se obtendrá como resultado las estrategias discursivas utilizadas. Se atenderá de igual manera a observar la frecuencia lexical y sintagmática en el corpus seleccionado para deslumbrar las tendencias descriptivas en los artículos. Para tal fin, se hará uso de diversos programas informáticos como el NVIVO en su décima versión.

Para el análisis de la información es necesario estudiar la distribución del análisis lexical de conversiones en enunciados. Se trata de un método de análisis de textos que se inscribe en la tradición del desarrollo de técnicas estadísticas aplicadas al análisis de datos lingüísticos o discursivos. Esta metodología se evidencia en la tabla 2 y en figura 1 que fueron elaboradas a partir de los resultados arrojados por el programa NVIVO 10 basándose en la distribución estadística de sucesiones de palabras que componen en los enunciados de un texto, en un mismo enunciado, eliminando del análisis las "palabras herramienta" (conjunciones, preposiciones, artículos, negaciones, etc.)

A su vez, a lo que corresponde al paradigma de las representaciones sociales, base teórica de este estudio, Se pretendió utilizar los principios teóricos nombrados con anterioridad, como marco, para un análisis que transcurre por diversas fases, la última de estas se adentra en las representaciones sociales creadas por los medios de comunicación sobre los grupos indígenas en Colombia. A partir de este punto, la metodología se organiza sobre tres espacios interconectados, el análisis de los resultados que se puedan considerar

fiables para interpretar la representación social transmitida por los medios de comunicación.

El contexto inicialmente sería el primer espacio para analizar, haciendo posible una correcta interpretación del corpus y aquellos aspectos que permanecen a este. El discurso se crea en contexto social, de ahí la importancia de este. Luego se hará un análisis de acceso al discurso informativo, es decir, explicar qué grupos de poder están detrás de las noticias periodísticas y las consecuencias que tiene este hecho, intentando establecer si existe alguna estrategia hegemónica en los discursos informativos de la prensa digital colombiana. Finalmente, otro espacio de análisis fue el estudio de las estrategias discursivas aplicadas, como se ha nombrado anteriormente, es el manejo que se da a la información, se observara el énfasis a ciertos términos más o menos clasificatorios o cargados de prejuicios, etc.

Se utilizaron diversas técnicas de análisis discursivo, entre ellas un análisis de cómo se construyen los tejidos semánticos durante el discurso, a saber, la estructura del discurso, las relaciones léxicas y las relaciones sintácticas (Van Dijk, 1980). Los tejidos semánticos y sintácticos se construyeron luego en dos dimensiones principales: semántica y sintáctica.

Van Dijk (2008), está convencido de que estos tejidos semánticos se construyen de manera inconsciente, es decir, que en el transcurso de una conversación las personas suelen hablar de manera muy espontánea y fluida, y que muchos se mencionan diferentes argumentos o temas simultáneamente, sin hacer referencia a ningún otro en específico. Esto ayuda a explicar por qué la mayoría de los investigadores del lenguaje tienden a estar de acuerdo en la existencia de patrones semánticos. En otras palabras, las relaciones semánticas entre palabras están tan bien establecidas, que sin mencionar que a menudo

incluyen estructuras semánticamente más complejas a un nivel más local, que se vuelve difícil localizar otro tipo de temas. En el caso de las lenguas germánicas, por ejemplo, los patrones semánticos pueden ser más concretos y, en algunos casos, los tejidos semánticos se han utilizado como base gramatical (el discurso está estructurado por patrones sintácticos). En el caso de las lenguas celtas, las relaciones semánticas pueden ser más semánticas (se basan en los tejidos semánticos) o pueden ser de naturaleza más lingüística (se basan en las relaciones semánticas) (Van Dijk 1986, 2009, 2012; Lidz, 2004). Es importante aclarar que el uso de tejidos discursivos contruidos semánticamente no es una prueba de que tales discursos estructurados no tengan otra función. Por el contrario, bien pueden utilizarse como base para nuevas funciones.

Se puede considerar un tejido semántico, más exactamente una estructura de discurso que a su vez se construye a partir de un contexto de discurso para definir de qué trata el discurso. Existe una jerarquía entre el contexto del discurso y la estructura en este, en la cual un contexto del discurso es el contexto a partir del cual se construye la estructura del discurso, que es el contexto en el que es posible colocar una estructura del discurso. La estructura del discurso depende del contexto de este y el contexto del discurso depende de otros contextos adicionales, cada uno con un contexto y una estructura del discurso. Es decir, los contextos del discurso, a su vez, dependen de las estructuras de este mismo que están vinculadas entre sí a través del contexto / contextos del discurso.

Esta forma de ver las estructuras discursivas es similar al papel de la sintaxis sintáctica en el lenguaje. Van Dijk (1980) sostiene que la estructura discursiva de un lenguaje consiste en un conjunto de estructuras discursivas diferentes, cada una

describiendo otro conjunto de estas mismas, siendo las estructuras discursivas más recurrentes las estructuras temáticas principales, que, como la sintaxis sintáctica, se utilizan para describir oraciones y contextos particulares.

Fases de la Investigación

Fase 1. Descripción del corpus y proceso analítico

Esta fase consistió en buscar la estructura de los textos, tanto su contenido como las formas en que están organizados. Se trata de un proceso que no es diferente al ya descrito a nivel temático. Sin embargo, el contenido de los textos no se busca y analiza (para ver qué aspectos de este pueden ser problemáticos) sino que solo se conoce a partir del contexto. El texto se organiza en grupos (por ejemplo, temas) que se relacionan entre sí y luego, en su orden de aparición, se analizan uno a uno según los criterios de tema y tejido semántico.

Seguidamente surge la pregunta, ¿cuáles son las formas en que estos textos se relacionan entre sí y cuáles son las relaciones entre ellos? Esta fase implica una consideración en profundidad de los significados, vínculos e interrelaciones entre los textos (Van Dijk, 2012,pág.21).

A raíz de lo anterior se debe analizar el tejido semántico del discurso. Es necesario no olvidar de que, en muchos aspectos, el tejido semántico en el curso del discurso es similar al tejido semántico de un lenguaje (Van Dijk, 1980; y 2012a). Por lo tanto, se utilizan varias técnicas diferentes para crear estos tejidos semánticos. Una de estas técnicas es la identificación de "mecanismos semánticos" en el discurso. Los mecanismos semánticos son esencialmente las formas en que se utilizan las palabras en un discurso. Además, el tejido semántico se analiza considerando dos tipos de relaciones de significado

que exhibe el tejido semántico: (1) relaciones sintácticas que caracterizan la estructura y significado del discurso, y (2) mecanismos semánticos que se establecen entre oraciones.

El análisis de los textos a nivel temático también presupone un análisis de todo el corpus: en este nivel de la investigación no se trata de centrarse únicamente en un discurso en sí; esto significa que todos los textos que conforman el corpus se analizan simultáneamente.

Dado que los textos que se han analizado son parte de un todo que incluye todo el corpus en otras localizaciones a las que contribuyen, se consideran como un todo. El texto se sitúa así a nivel del total. Además, los temas analizados en un texto específico siempre se toman en el contexto de todos a los que pueden ubicarse a nivel del todo. Por ejemplo, los textos que se analizan en relación con el tema de la guerra se examinan en relación con el discurso sobre la violencia y conflicto armado.

Aquí se ofrece una descripción general de la metodología que se desarrolla a nivel de temas y tópicos. Por ejemplo, sigue el principio del mapeo estructural donde cada elemento del todo se mapea en relación con algún elemento en su nivel de significación. El análisis de los textos en este nivel debe consistir en mapear estos elementos en una estructura completa y determinar dónde se juntan los elementos, entre sí y cómo estas conexiones se relacionan.

El análisis de los textos a nivel temático siempre debe hacer uso de los mismos criterios, ya sea que los textos se analicen en el nivel de todo el discurso o solo en un nivel micro de este mismo. El análisis de los textos a nivel temático debe comenzar con la

identificación de un tema y todas las relaciones entre ese tema y su contexto incluyendo, la relación lexical y la relación semántica.

Como se mencionó anteriormente, se busca destacar el uso de los tejidos simbólicos y semánticos (Van Diest et al, 2009, 2010; van Dijk, 1995). En este contexto, no solo este estudio se centra en el contenido, que se puede definir como los elementos de cada discurso (las narrativas), las relaciones entre estos elementos y las relaciones de significado⁸⁵, que es el tejido semántico (el discurso argumentativo) como un todo. Más bien, se indagará aún más el uso del tejido semántico en la composición del discurso periodístico en Colombia en su conjunto, como una parte nueva y esencial de la estructura del argumentativa en la prensa digital.

Por otro lado, se busca demostrar que el tejido semántico del discurso narrativo y argumentativo en la prensa digital colombiana se puede utilizar como punto de partida para el análisis de la estructura discursiva que ayuda a crear representaciones sociales por parte de los medios de comunicación colombianos.

El análisis avanza buscando los tejidos semánticos que rodean cualquier discurso, en particular, uno que trata temáticas importantes como la guerra, la exclusión social, la opresión o cultura de los grupos indígenas colombianos. Hacemos esto examinando las relaciones entre las variables estructurales y semánticas, e identificando los temas principales y los subtemas en el discurso que pueden usarse (y quizás explotarse) para crear

⁸⁵ Según Pardo (2007b) de igual manera permiten evidenciar los “patrones lingüísticos”.

el significado contextual: las condiciones históricas, institucionales y socioculturales bajo las cuales tiene lugar el discurso.

Por lo tanto, la selección del corpus se llevó a cabo a partir de artículos de prensa con temáticas sobre lo indígena en Colombia. El primer conjunto de revisiones del corpus se utilizó para identificar los términos clave, temas, informes de los medios y temas de interés general. El enfoque en cada tema se guió por los siguientes criterios: Palabras clave o temas que aparecen con frecuencia en internet, atención constante o sostenida a temas específicos, fuerte énfasis y cobertura de uno o más de los siguientes temas: pueblos indígenas, tierras nativas, identidad nacional, cultura indígena, lenguas indígenas, cultura y espiritualidad y derechos indígenas:

Los temas se centraron en lo siguiente:

- a. La necesidad de reconocimiento, respeto y comprensión de los pueblos y tierras indígenas.
- b. La necesidad de una reforma gubernamental para proteger, preservar y defender a los pueblos y tierras indígenas, así como a las culturas y pueblos indígenas.
- c. La necesidad de reconocimiento y respeto por las lenguas y culturas indígenas.
- d. La necesidad de revitalización cultural y respeto.
- e. La necesidad de una reforma gubernamental para garantizar que se respete la cultura indígena y promover la reconciliación.
- f. La necesidad de reconocer los derechos indígenas.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

- g. La necesidad de respetar las culturas y formas de vida indígenas.
- h. La necesidad de justicia en zonas de conflicto y en el Cauca y otras regiones de Colombia.
- i. La necesidad de proteger y restaurar los derechos, tratados y otros derechos humanos indígenas reconocidos por la Constitución de 1991.
- j. La necesidad de poner fin a la violencia contra las mujeres indígenas.
- k. La necesidad de fomentar la reconciliación con las comunidades indígenas.
- l. La necesidad de mejorar la identidad nacional.
- m. La necesidad de eliminar el racismo.

Como resultado de estos enfoques, se pudieron identificar los siguientes principios clave relacionados con la importancia de los pueblos nativos colombianos, y con la importancia de los pueblos y culturas indígenas tal como fueron representados en la búsqueda bibliográfica y la selección de documentos.

Luego, se evaluaron los artículos de prensa digital de una manera específica al contexto. Se examinó las fuentes de los documentos, utilizando un proceso que se centró en la relevancia de la cobertura de los medios para el tema en particular o el tema en discusión.

De igual manera se examinaron las fuentes de los documentos, utilizando un proceso que se centró en la relevancia de la cobertura de los medios para el tema en particular o el tema en discusión. Esto aseguró una consideración profunda del contenido,

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

contexto, estilo y tono del discurso que se encuentra dentro de la cobertura mediática de los temas seleccionados.

De esta forma se llegaron a seleccionar un total de doscientos cuarenta (240) artículos de la prensa digital colombiana. De estos doscientos cuarenta artículos provenientes de los diversos medios periodísticos de mayor difusión en Colombia, se seleccionaron treinta y dos (32) en los cuales se reflejaba de mejor manera las temáticas y criterios nombrados anteriormente. De estos últimos, nace el análisis que concierne a este estudio.

Tabla 2

Ejemplo de artículos seleccionados

Título del artículo	Tema	Fuentes
261 asesinatos de líderes en Colombia encienden las alarmas en las naciones unidas	Violencia	https://www.semana.com/nacion/articulo/261-asesinatos-de-lideres-en-colombia-que-generan-alarma-en-las-naciones-unidas/566556/
Coconuco también resistió	Violencia	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-717700
24 cadáveres en el Sinú	Violencia	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-500681
indios urbanos: son o no son	Cultura	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-475206
Emberas del alto Baudó, sitiados por el miedo	Violencia	https://www.elespectador.com/node/559628
Indígenas, entre el hambre, la violencia y el olvido	Violencia	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12986822
Marcha por 44 años de resistencia indígena en cauca	Acuerdos	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15291814
Indígenas del cauca hacen viable ganadería sostenible y protección del agua	Cultura	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
Indígenas embera erradicarían		

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

mutilación genital en sus comunidades	Cultura-salud	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
El drama de los indígenas de la guajira para conseguir agua	Vulneración de derechos: violencia	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
Los indígenas emberá desplazados que no creen en el proceso de paz	Vulneración de derechos: violencia	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
Indígenas wayuu recuperan sus nombres después de que los registraran con burlas	Vulneración de derechos: violencia	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
La guajira, una de las regiones con mayor índice de desnutrición y muerte infantil	Violencia	https://noticias.canalrcn.com/tags/desnutricion
Otro niño murió por causas asociadas a la desnutrición en chocó	Violencia	https://noticias.canalrcn.com/tags/desnutricion
Ritual U'wa en protesta de indígenas foto leyenda	Cultura	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1252115
Los indígenas U'wa volvieron a paro de Boyacá	Acuerdos	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1237907
La eterna protesta del chocó	Acuerdos	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1265548
Charqueros paralizan salinas de Manaure	Violencia	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1229613
sigue drama de los embera	Violencia	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1300090
Paro agrario en Arauca por muerte de cuatro indígenas U'was	Violencia	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1233141
el hablador	Cultura	https://www.semana.com/nacion/articulo/el-hablador/46714-3
A la cárcel indígena U'wa, luego de ser juzgado por los miembros de su comunidad en Arauca	Juzgamiento	http://caracol.com.co/emisora/2017/07/15/manizales/1500144502_698599.html
Misión médica amenazada por indígenas Nukak en Guaviare	Violencia	http://caracol.com.co/radio/2016/05/04/regional/1462362778_934981.html
Un indígena herido por mina antipersonal en Guaviare	Violencia	http://caracol.com.co/radio/2018/09/18/regional/1537279400_024056.html

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Por liquidación de EPS, indígenas anuncian protestas indefinidas en córdoba y sucre	Acuerdos	http://caracol.com.co/radio/2018/09/17/regional/1537192712_785801.html
Con objeción de Colombia OEA aprobó declaración sobre pueblos indígenas	Acuerdos	http://caracol.com.co/radio/2017/04/03/salud/1491251670_966890.html
Sin los pueblos indígenas no podemos hacer la paz: minambiente	Acuerdos	http://caracol.com.co/radio/2016/06/16/nacional/1466035907_839831.html
Campesinos e indígenas en Páez, cauca, enfrentados por asuntos territoriales	Violencia	http://caracol.com.co/radio/2016/06/30/nacional/1467242811_673195.html
Líderes están en riesgo: organizaciones de DD.HH e indígenas en el cauca	Violencia	http://caracol.com.co/emisora/2017/01/19/popayan/1484851014_839640.html
Por golpiza y apedreada de indígenas muere anciano en hospital de Arauca	Violencia	http://caracol.com.co/emisora/2018/09/14/popayan/1536930641_777693.html
Guardias indígenas en cauca reclamarán sueldo, formación y seguros de vida	Violencia-salud	http://caracol.com.co/radio/2017/06/28/regional/1498664479_877973.html
Indígenas denuncian crisis humanitaria en el chocó por conflicto armado	Violencia	http://caracol.com.co/emisora/2017/03/03/popayan/1488567880_331555.html

Fuente: elaboración propia con base en datos.

La búsqueda en la tabla anterior mostró que el conjunto más grande de artículos y comentarios sobre pueblos indígenas trata sobre la violencia en una región determinada. De estos, se seleccionaron 165 artículos utilizando la lista de categorías. Para lograr este objetivo se seleccionaron noticias de los diarios El Tiempo y El Espectador, así como de los noticieros digitales “Noticias Caracol” y “Noticias RCN” (entre otros medios de difusión

digital). El corpus de análisis se adquirió de los artículos publicados en estos períodos, los cuales fueron escogidos por los hechos narrados, además del análisis brindado por los diversos medios sobre los indígenas.

Este estudio utiliza datos cuantitativos recopilados a través de una indagación en profundidad sobre artículos en línea y comunicados de prensa. Se analizó una muestra representativa de 240 artículos publicados en los diversos sitios web en el período de tiempo delimitado entre los años 2010 a 2018. Primero se recopilaron los artículos examinando los títulos en los archivos digitales y páginas webs de los principales medios de prensa en Colombia (el tiempo, el espectador, caracol etc.).

Para esta fase, se analizaron los artículos de la colección de noticias digitales de los años 2010 al 2018 para estudiar las características lingüísticas de los artículos y analizar una selección de ejemplos de las colecciones escogidas. Los artículos fueron evaluados en función de su estructura semántica: las macroestructuras o temáticas planteadas que los componían, si eran pertinentes al estudio que se realiza y que mostraran de alguna forma posiciones del medio de prensa sobre la situación planteada en la noticia. Posteriormente, los mismos artículos se volvieron a analizar en su conjunto con el fin de revelar la frecuencia léxica en sus contenidos y analizar las características lingüísticas de los artículos que los hacen únicos.

Los resultados de este último análisis se utilizaron para calcular el índice de frecuencia léxica y para identificar los aspectos centrales que enfatizan en un aspecto del discurso, a fin de establecer cierto grado de consenso, o palabras más frecuentemente

asociadas por los sujetos a un determinado estímulo que permitirá identificar sistemáticamente los elementos centrales de una representación social.

La intención principal del modelo es establecer una relación entre los elementos de la frecuencia léxica y los temas de los artículos de prensa digital, para mostrar que una alta frecuencia léxica tiene un cierto efecto y una cierta intencionalidad, dentro de las temáticas tratadas.

Los elementos centrales de un modelo de jerarquía léxica pertenecen a un rango de dos nodos, que consiste en la jerarquía de frecuencia de palabras (tabla 3) y algunos ejemplos de jerarquía con asociación de palabras (en la tabla 4). Las unidades semánticas de "alta frecuencia"⁸⁶ se definen por la frecuencia de aparición de esas unidades léxicas en el corpus. Se ha observado que la jerarquía de frecuencia de palabras contiene una gran cantidad de nodos con poca superposición. Para facilitar la visualización y el análisis de la jerarquía léxica se ha creado la Herramienta de Análisis de Jerarquía Léxica, que es una herramienta que permite obtener el estatus lexical en una representación gráfica de un solo corpus de texto.⁸⁷ Gran parte de los datos utilizados para el análisis de la jerarquía léxica en la herramienta provienen del Corpus completo.

⁸⁶ “Una vez identificadas las unidades analíticas es posible caracterizar una noticia según los siguientes rasgos: el tamaño, determinado por su número de ocurrencias; la frecuencia de palabras diferentes; el porcentaje de palabras diferentes, y el porcentaje de palabras que tiene en relación con el corpus.” (Pardo, 2007, p,124)

⁸⁷ “Se reconoce el modo en que la frecuencia, la asociación y la jerarquización estadística contribuyen en la formulación de las redes conceptuales, con base en los desarrollos del análisis de datos textuales”. (Pardo, 2007, p,16)

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Tabla 3.

Frecuencias de aparición unidades léxicas

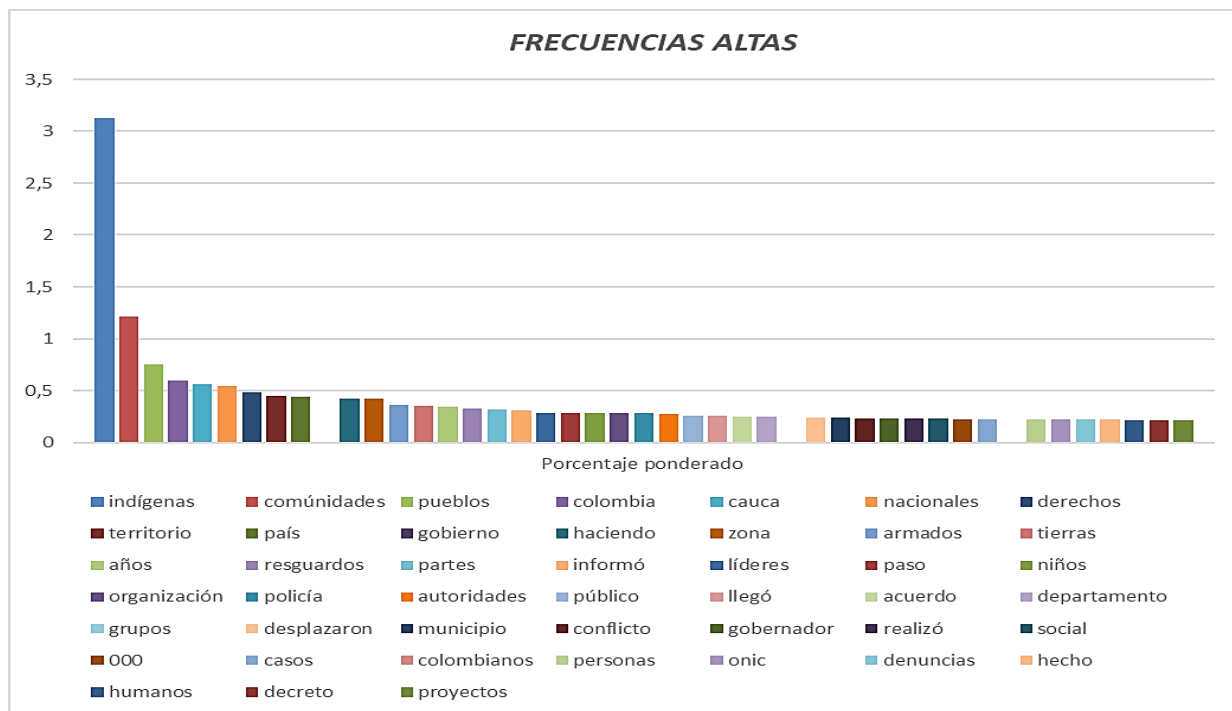
Palabra	Porcentaje ponderado	Conteo	f
			Palabras similares
indígenas	3,13	655	indígena, indígena, indígenas, indígenas, indignasen
comunidades	1,21	253	comunes, común, comunica, comunicación, comunicaciones, comunicador, comunidad, comunidades, comunista
pueblos	0,75	157	pueblo, pueblos
Colombia	0,6	125	Colombia
cauca	0,56	117	cauca
nacionales	0,54	114	nacional, nacionales, nacionalidad
derechos	0,48	100	derecha, derecho, derechos, derechos"
territorio	0,45	94	territorio, territorios
país	0,44	92	país, país, país", países
gobierno		88	gobierno
haciendo	0,42	88	hace, hacemos, hacen, hacer, hacerle, hacerlo, hacernos, hacía, hacían, haciendo
zona	0,42	80	zona, zonas
armados	0,36	75	armada, armadas, armado, armados
tierras	0,35	71	tierra, tierra', tierras
años	0,34	69	años
resguardos	0,33	66	resguardar, resguardo, resguardos
partes	0,32	64	parte, partes, partida, partido, partidos, partir
informó	0,31	59	informa, información, informaciones, informada, informadas, informado, informaron, informe, informes, informó
líderes	0,28	59	lidera, liderado, liderados, lideran, liderando, liderar, líderes, líderes
paso	0,28	59	pasa, pasada, pasado, pasados, pasan, pasando, pasar, pasara, pasaron, pasean, pasen, paso, pasó
niños	0,28	58	niña, niñas, niños
organización	0,28	58	organización, organizaciones, organizada, organizado, organizadores, organizativa, organizó
policía	0,28	56	policía, policías
autoridades	0,27	55	autor, autores, autoridad, autoridades
público	0,26	55	pública, publicación, publicaciones, publicada, publicadas, publicado, públicas, publicidad, público
llegó	0,26	54	llega, llegaban, llegada, llegado, llegan, llegando, llegar, llegara, llegarán, llegaremos, llegarles, llegaron, llegó, llegue, lleguemos, lleguen
acuerdo	0,25	52	acuerdo, acuerdos
departamento	0,25	52	departamento, departamentos
grupos		50	grupo, grupos
desplazaron	0,24	49	desplazadas, desplazado, desplazados, desplazamiento, desplazamientos, desplazan, desplazando, desplazar, desplazara, desplazaron, desplazarse, desplazó
municipio	0,24	49	municipio, municipios
conflicto	0,23	48	conflicto, conflictos
gobernador	0,23	48	gobernación, gobernado, gobernador, gobernadores, gobemanza
realizó	0,23	47	realiza, realizaba, realizaban, realizada, realizadas, realizado, realizan, realizando, realizar, realizará, realizarán, realizaron, realizarse, realizo, realizó
social	0,23	47	social, sociales
casos	0,22	46	casa, casada, casas, caso, casos
colombianos		46	colombiana, colombianas, colombiano, colombianos

Fuente: elaboración propia con base en datos de la estadística textual programa NVIVO.

Nota: se muestran las 40 unidades léxicas altas y bajas. Las más altas están entre 655 y 46.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Figura 1. Frecuencias de aparición por jerarquía (representación gráfica)



Fuente: elaboración propia con base en datos de la estadística textual programa NVIVO.

Nota: se muestran las 45 unidades léxicas altas.

La siguiente etapa del análisis cualitativo se centra en el contenido de los elementos léxicos clave. Esta es la fase en la que se hace posible un análisis más profundo del contenido de los ítems léxicos y en la que se establece un aspecto cualitativo de estos mismos. Cabe anotar que el análisis fue llevado a cabo por medio del programa NVIVO 10, el cual arrojó después de una búsqueda por frecuencia léxica incluyendo palabras derivadas cien resultados y de los cuales se descartan algunas categorías gramaticales como conjunciones y preposiciones, dando prioridad a los sustantivos debido a su carga semántica.

La reincidencia frecuente de algunas palabras establece la ocurrencia, la cual hace posible determinar la frecuencia alta o más baja. Conjuntamente, adecúa el reconocimiento de asociaciones semánticas y formas particulares de elaborar acuerdos o desacuerdos. En el corpus seleccionado (Tabla 4), se puede determinar que las palabras de frecuencia alta son: indígenas, con una frecuencia de aparición de 655 veces siendo este un porcentaje de 3,13%; Comunidades, con una frecuencia de aparición de 253 veces siendo este un porcentaje del 1,21% , pueblos , con una frecuencia de aparición de 157 veces siendo este un porcentaje del 0,75% , Colombia con una frecuencia de 125 y un porcentaje de 0,60, Cauca con 117 apariciones con una frecuencia de 0,56. Finalmente la palabra Nacionales, con una frecuencia de aparición de 114 veces siendo este un porcentaje del 0,54% , Infiriendo ante esto que el enfoque de los discursos de la prensa digital sobre los grupos indígenas en Colombia se ven inclinados al análisis de relación (o conflicto) entre grupos humanos y territorio.

La alta frecuencia del léxico sobre grupos humanos parece estar asociada a la presencia de un grupo social que ha tenido algún tipo de poder o influencia en la prensa digital. También es posible que las altas frecuencias relacionadas con el territorio y, quizás, su importancia como espacio social, puedan referirse a cuestiones territoriales como la gobernanza territorial.

Por otro lado, las altas frecuencias léxicas que hacen alusión al territorio están vinculadas de formas más complicadas a la representación discursiva del concepto de territorio. Además de ubicarse en el discurso sobre estos y su organización, también hay un aspecto vinculado a las dimensiones geográficas y culturales del Estado colombiano.

En todos los análisis presentados, las altas frecuencias suelen estar vinculadas al poder y presencia del grupo, y no a la visibilidad del grupo en sí. A su vez, en todos los análisis, las altas frecuencias están emparentadas a la aparición de diversos tipos de elementos ideológicos y discursivos que se relacionan con el concepto de Estado y con la presencia de grupos que conforman sus posiciones, y a los discursos de los movimientos políticos, oficiales y populares.

La visibilidad del grupo está ligada al discurso de un tipo específico de poder. Las altas frecuencias de los grupos están vinculadas a diversos tipos de discursos relacionados con el poder del Estado o con la presencia del otro y con un tipo específico de discurso sobre la naturaleza social del Estado. Por lo tanto, es lógico que no se visualice ningún grupo u organización específica debido a que el discurso en los medios de comunicación colombianos se centra en una visión general de las comunidades y no en grupos específicos.

Según la teoría de Pardo (2007) esta variante constituye a la estrategia discursiva de la elisión. Está en si comprende los fenómenos argumentativos de supresión total o supresión parcial, suprimiendo intencionalmente a grupos u organizaciones haciendo solo referencia general de estos, pero no nombrándolos directamente. Aunque se hable de indígenas en la frecuencia más alta o de aborígenes en la más baja, no se mencionan las organizaciones como la ONIC o el CRIC.

Por otro lado, se vincula con un concepto de organización de contenido político que muchas veces se vincula a grupos de individuos que se caracteriza por una identidad que

tiene en cuenta diferentes tipos de discursos o representaciones,⁸⁸ que muchas veces están personificadas por más de un discurso (y que no siempre se refieren al mismo grupo de actores). Esta idea se vincula con una noción discursiva de organización política vinculada a la identidad: indígenas, comunidad, territorios, pueblos e instituciones políticas: Colombia, estado, nación, gobierno, resguardo etc.

En esta misma línea de ideas, el grupo de frecuencias léxicas pertenece a los tipos de acción o construcción de estado que llamaríamos formas discursivas de poder o dominación⁸⁹. Estos son los tipos de acción, como el uso de la fuerza o la capacidad sobre los derechos de gobernar. No incluyen el uso de la fuerza, por supuesto, pero sí incluyen alguna forma de poder mediático como un modo de representación del Estado. Estos últimos son especialmente notables en las altas frecuencias léxicas de palabras que se refieren al poder estatal: “gobierno”, “nación”, “armado”, “policía” o “autoridades”.

A pesar de los resultados hallados anteriormente, la frecuencia léxica se contextualiza mejor a la luz del texto de donde fueron extraídos los conceptos⁹⁰, es allí en donde toman significado real además de mostrarnos su función semántica real:

⁸⁸ Moscovici, contextualiza las representaciones sociales como un "universo de opiniones", es decir, "[...] como una forma de conocimiento específico, ...En un sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social" (Jodelet, 1984) (pp. 474).

⁸⁹ Moscovici en 1961 se refiere a las representaciones sociales como: "Sistema de valores, nociones y prácticas que proporcionan a los individuos los medios para orientarse en el contexto social y material, para dominarlo" de igual forma, la ideología del poder y el poder de la ideología (en español 1987; inglés 1980), expuesta por Goran Therborn analiza las formas de dominación y control de los pueblos conquistados por los estados en la antigüedad, manteniéndose un control ideológico por medio del discurso.

⁹⁰ La extracción del léxico en contexto, se llevo a cabo a través de la consulta de cada palabra en el programa NVIVO el cual, a partir de la creación de nodos se puede ubicar el léxico en su contexto.

Tabla 4. Frecuencias altas-en contexto.

CO-TEXTO ANTERIOR	LÉXICO	CO-TEXTO POSTERIOR
Un experto internacional orientará a los siete pueblos	<i>indígenas</i>	del departamento de Nariño sobre la consulta previa y concertación,
Completamente desarmados, los	<i>indígenas</i>	les han plantado cara a guerrilleros, militares y policías, y hasta el momento han ganado todos los pulsos.
Si bien los	<i>indígenas</i>	alegan que la Constitución, en los artículos 246, 321, 329 y 330 reconoce la autonomía de sus comunidades
La rebelión pacífica de los campesinos e	<i>indígenas</i>	de Coconuco surgió espontáneamente
Estos son las violaciones a los derechos humanos en el marco del conflicto armado, el respeto a los territorios	<i>indígenas</i>	, la obtención de autonomía política y administrativa,
El ELN provocó la huida de 2.030 personas de 28 comunidades de Catrú, Dubasa y Ankosó, casi todos los	<i>indígenas</i>	emberas. Los tambos quedaron desolados.
El Foro Internacional de Mujeres	<i>indígenas</i>	(FIMI) es una red global
hechos aislados fueron encontrados tres	<i>indígenas</i>	asesinados en el Valle
jóvenes indígenas apoyaran a sus	<i>comunidades</i>	a realizar el censo electrónico
cuyo objetivo es acompañar y co-invertir recursos humanos, financieros y materiales con mujeres de las organizaciones y	<i>comunidades</i>	indígenas,
Las autoridades del Valle investigan el asesinato de tres miembros de las	<i>comunidades</i>	indígenas en hechos aislados

El 30 por ciento del territorio está habitado por	<i>comunidades</i>	indígenas que cuentan con un legado imprescindible de nuestra cultura y orígenes
las apps SAI son una buena estrategia para dar a conocer a las	<i>comunidades</i>	Indígenas
Los alcances que tienen las consultas previas y la concertación con los	<i>pueblos</i>	indígenas, de acuerdo con convenios internacionales
De los 607	<i>pueblos</i>	de América Latina, 103 viven en el país y, 35 de ellos se encuentran en riesgo de extinción.
En esa visita y durante su carrera trabajando con	<i>pueblos</i>	ancestrales, Londoño se llevó “una sorpresa”. “La gente creía que ellos eran ignorantes
“los registros fotográficos” les sirven a los	<i>pueblos</i>	indígenas “porque son obras artísticas”
o se pueden llevar los usos y costumbres de los siete pueblos	<i>pueblos</i>	indígenas del departamento,
Kwet Wala elevaron su denuncia ante	<i>naciones</i>	Unidas sobre estos ataques
con representantes de la Defensoría del Pueblo,	<i>naciones</i>	Unidas y la Secretaría de Gobierno del departamento del Cauca.
reclaman los indígenas colombianos son dos de los tantos derechos proclamados en la Declaración de las	<i>naciones</i>	Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, aprobada en septiembre de 2007
Según la ACNUR, el Alto Comisionado de las	<i>naciones</i>	Unidas para los Refugiados, 70.000 de los desplazados por el conflicto armado son indígenas

Fuente: elaboración propia con base en datos de la estadística textual programa NVIVO.

Nota: se muestran 4 unidades léxicas altas en su contexto. (Indígenas, comunidades, pueblos y naciones)

Sin embargo, las formas de organización discursiva, más comunes en las altas frecuencias del análisis léxico, son los patrones discursivos relacionados en el plano

político y cultural, con un discurso dominante, que en ocasiones se denomina "discurso común", que es el de un grupo de actores y formaciones, en los ámbitos de la organización humana, el uso de palabras que se refieren al estado de la sociedad y de otros aspectos (e incluso nombres) del territorio y de las demás personas que habitan este territorio.

Además, el análisis léxico muestra que el uso de una serie de expresiones que están conectadas con el nivel político está asociado con la alta frecuencia del análisis léxico. Esto incluye el uso de los términos “pueblos o comunidades” en referencia al área de la organización humana, el término "Naciones" se refiere a grupos de organizaciones externas como los son “las naciones unidas”.

Los primeros resultados del análisis muestran, en las altas frecuencias de "organización humana", el uso de una palabra como “indígenas” junto con muchas otras expresiones y términos relacionados con el nivel político, está muy relacionado de la misma forma con el tema de la violencia. Seguidamente, los términos “gobierno”, “armado”, “policía” y “autoridades” están relacionados claramente con los temas de los “acuerdos” e igualmente de la “violencia”:

Tabla 5. Frecuencias altas-en contexto

CO-TEXTO ANTERIOR	LÉXICO	CO-TEXTO POSTERIOR
admitió que a pesar del esfuerzo del	<i>gobierno</i>	por dar cumplimiento a los compromisos adquiridos
El	<i>gobierno</i>	rechaza la violación de los derechos de la propiedad privada,
Líderes políticos de izquierda como Iván Cepeda y Aída Avella han pedido al	<i>gobierno</i>	Nacional que atienda con celeridad a las comunidades, para que los enfrentamientos cesen.
No entendemos por qué el	<i>gobierno</i>	se rehúsa a negociar con los indígenas", señaló Luis Fernando Arias, directivo de la Organización Nacional Indígena de Colombia (ONIC),
La Organización Nacional Indígena de Colombia, ONIC, llamó la atención del	<i>gobierno</i>	Nacional con relación a los asesinatos sistemáticos de líderes indígenas en el país
como "denunciando los hechos victimizantes que están teniendo lugar en los territorios, protagonizados por actores	<i>armado</i>	legales e ilegales".
El conflicto	<i>armado</i>	no se pueden llevar los usos y costumbres de los siete pueblos indígenas
comunidades indígenas víctimas del conflicto	<i>armado</i>	del 18, 20 y 90 del Municipio de Quibdó y Carmen de Atrato.
la noche del 6 de octubre cuando hombres	<i>armado</i>	entraron a la comunidad y raptaron al líder indígena
contra la aculturación y la miseria en medio de uno de los conflictos	<i>armado</i>	más tremendos. Su fuerza ha sido tal que se ha replicado en los resguardos vecinos
indicó que, una vez conocidos estos hechos unidades del Ejército,	<i>policía</i>	Fiscalía y demás autoridades se comprometieron a realizar las correspondientes investigaciones.
el personal adscrito al Grupo de Prevención y educación ciudadana de la Estación de	<i>policía</i>	Tuquerres, realizaron el curso pedagógico

Protesta indígena en Colombia bloquea vía Panamericana que conecta con Ecuador la	<i>policía</i>	colombiana trata de despejar el sitio de la protesta en vía Panamericana que conecta con Ecuador
informó en un comunicado que son 21 los heridos por la "represión desmedida" de la	<i>policía</i>	antidisturbios
los indígenas están en las vías reclamando diálogo directo con el presidente Juan Manuel Santos, mientras la	<i>policía</i>	intenta despejar el tráfico.
el acto inaugural fue presidido por las	<i>autoridades</i>	tradicionales en acompañamiento de la Secretaría de Gobierno,
gracias a los primeros acuerdos con las	<i>autoridades</i>	de ambos departamentos.
En las más recientes horas las	<i>autoridades</i>	recibieron denunciar del ataque por parte de hombres encapuchados
en una denuncia colectiva, exigieron a las	<i>autoridades</i>	autoridades mayor atención en sus territorios
“El desplazamiento nunca fue denunciado ante las	<i>autoridades</i>	locales por temor”,

Fuente: elaboración propia con base en datos de la estadística textual.

Nota: se muestran las 4 unidades léxicas altas en su contexto. (Gobierno, armado, policía y autoridades)

Para mostrar cómo la estructura lexical se relaciona con el concepto y cómo este varía el significado de una palabra dada, dependiendo del uso y su contexto semántico, uno de los problemas que surge en el análisis teórico del significado es demostrar que los significados de las oraciones se correlacionan con cada uno de los conceptos utilizados en ella⁹¹. El significado de “gobierno”, por ejemplo, depende del

⁹¹ Coseriu dice: «Por léxico hay que entender la totalidad de aquellas palabras de una lengua que corresponden a la organización inmediata de la realidad extralingüística» (Coseriu, 1987, p. 133).

contexto semántico de la oración en que se encuentre, pero también puede variar del significado que se da en un grupo social determinado.

Por ejemplo, si necesita estudiar el problema de la función de una determinada palabra dentro del contexto en el que ocurre, como en el caso de “armado”, se necesita saber: (1) qué otras palabras se utilizan dentro del contexto, (2) sus funciones o significados, y (3) el trasfondo cultural del que surgieron. Este último es una combinación de procesos históricos, culturales, literarios, políticos e ideológicos. (Escobar ,2019) Como resultado, diferentes estudiosos pueden llegar a diferentes conclusiones sobre el significado de una palabra en comparación con las demás. Parecería entonces que, en una palabra, como en el discurso, el significado se forma a través de su rol en el contexto circundante.

Los estudios de léxico (por ejemplo, Smith 1995) han demostrado que el significado de las palabras está más estrechamente relacionado con el contexto de lo que a menudo se supone. A diferencia de los estudios de léxico, el método de análisis basado en el contexto no se preocupa por el significado o cómo se usa una palabra, sino más bien por lo que las palabras significan en su relación con otras. La relación entre los significados de las palabras en un texto es lo que es relevante para un análisis temático. Este enfoque se adapta mejor a la tarea de construir un lenguaje inferencial basado en la coherencia lexical dentro del discurso y como esta coherencia nos lleva al análisis macroestructural.

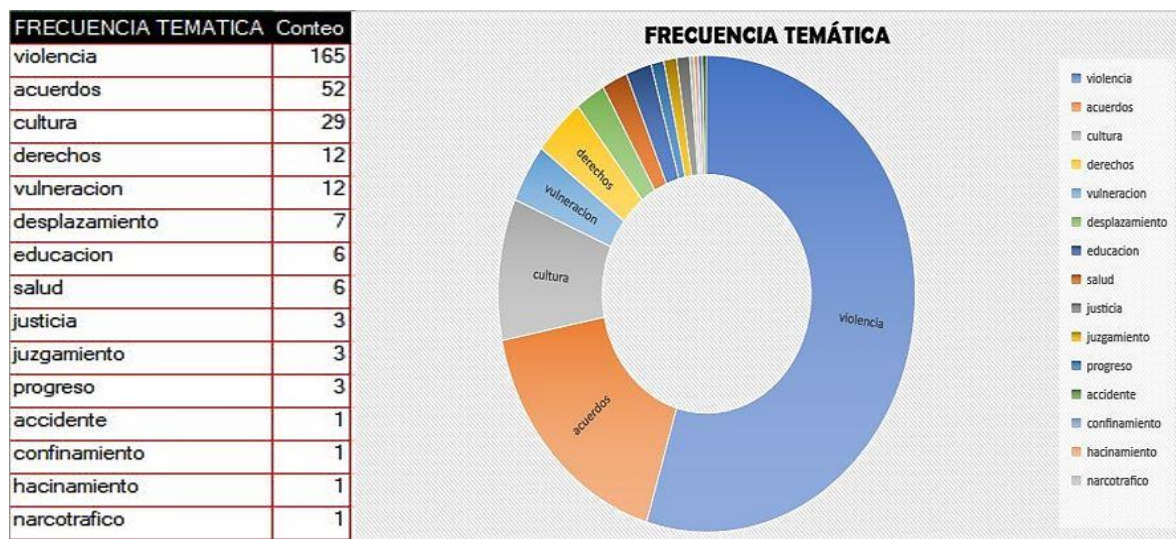
El análisis llevado a cabo con ayuda del programa NVIVO permitió el análisis eficaz de los textos pero finalmente, fue el mismo investigador quien hizo el análisis de la totalidad de los tópicos en el corpus. El tópico de mayor importancia por su frecuencia en las noticias de la prensa digital es el de la violencia. Este tópico aparece en 165 artículos de

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

noticias, el 52,38% del total examinado (Tabla 1.) siendo el tópico más destacado en los periódicos: El tiempo, semana y el espectador. Los acuerdos (entre gobierno e indígenas u otros) es el segundo tópico que se destaca en 52 noticias (16,51%). Es primer tópico en: El tiempo, Caracol y el espectador. Los tópicos sobre la cultura ocupan el tercer puesto en frecuencia se destaca en 29 artículos de prensa (9,21%). Es primer tópico en: El tiempo, HSB noticias y Caracol noticias.

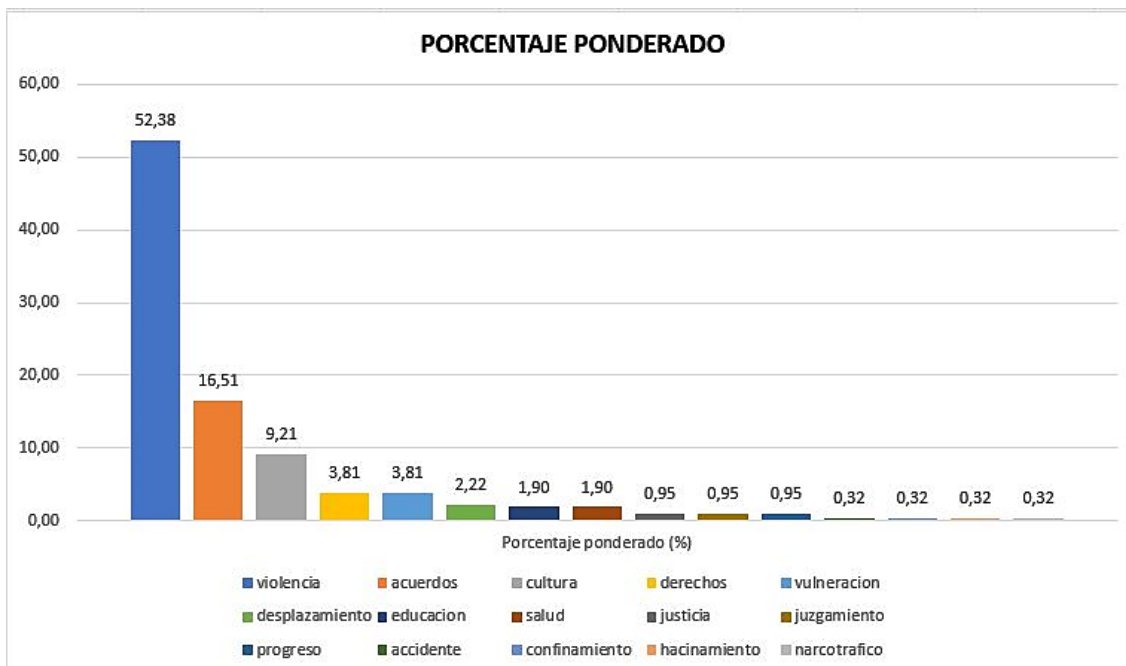
Otras temáticas con menor frecuencia de aparición fueron derechos (3,81%), vulneración (3,81%) desplazamiento (2,22%), educación (1,90%), salud (1,90%) y justicia (0,95%) estos temas entre los más importantes para este estudio (TABLA 2).

Figura 2. Frecuencias de aparición por jerarquía



Fuente: elaboración propia con base en datos de la estadística textual.

Figura 3. Frecuencias de aparición por jerarquía temática



Fuente: elaboración propia con base en datos de la estadística textual.

El análisis de los artículos publicados en los medios de prensa online en Colombia sobre el tema de la violencia demuestra la presencia de un discurso sistemático que se basa en la noción de la responsabilidad de los medios masivos por enfocarse hacia esta temática. Este discurso es consistente con otros, incluido la temática de los acuerdos, dirigiéndose predominantemente hacia las víctimas de la violencia en contraposición a los perpetradores de esta.

Es de importancia recordar que mucha de la información no esté muy bien redactada y que, por ejemplo, no se cubre el contenido inicial o el primer testimonio en estos artículos de prensa. Pero no solo preocupa la redacción: el contenido de estas noticias a veces es contradictorio. Podemos decir, por ejemplo, que muchas de las declaraciones en los artículos se basan en testimonios recibidos por las organizaciones de los diferentes lados

del conflicto, es decir, de personas que afirman haber sido detenidas por tal o cual motivo, pero esto no es realmente relacionado con los temas que se están debatiendo. La prensa colombiana a menudo se basa en testimonios (incluso de los detenidos más controvertidos) para presentar su versión de los hechos. En otros casos, las declaraciones no se basan en testimonios de detenidos, sino en aquellos que se ven con mucha claridad, por ejemplo, de los policías o del ejército colombiano.

Tenemos hasta el momento 49 miembros de la fuerza pública lesionados, algunos de ellos graves, en cuidados intensivos", declaró a la prensa el ministro de Defensa, Luis Carlos Villegas...

Sin embargo la Comisión de Derechos Humanos de los Pueblos Indígenas, un colectivo que reúne a las comunidades, informó en un comunicado que son 21 los heridos por la "represión desmedida" de la policía antidisturbios."⁹²

(El universo.com, 2017)

En definitiva, la evidencia revela que desde principios del siglo XXI los medios de comunicación social han reproducido las formas problemáticas del discurso, así como las formas específicas y los contenidos de la violencia que se han reproducido en las últimas dos décadas. Este fenómeno no es algo nuevo que pueda explicarse por la innovación tecnológica. Por el contrario, el contenido, la forma y el contenido específico de la violencia que se ha reproducido desde 2005 sigue siendo idéntico al contenido y las formas

⁹²Artículo: Colombia está incomunicada vía terrestre con Ecuador por huelga de campesinos. En: <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/11/03/nota/6463852/protesta-indigena-colombia->

de violencia que se han reproducido desde la década de 1970, y su reproducción no es producto de un nuevo medio sino de los mismos medios que han reproducido el contenido, la forma y el contenido de la violencia desde entonces.

Fase 2. Proceso analítico a la luz de ámbito teórico

La noción de representación, es decir, la idea de que los medios y el público tienen un papel que desempeñar en la creación de la realidad social, también es relevante para comprender las relaciones del Estado moderno con los medios. Si bien no hay duda de que las primeras y principales fuentes de poder político en el estado moderno estaban representadas por las instituciones públicas, los medios de difusión masiva de la información, en particular los periódicos, también fueron considerados por los gobiernos, especialmente en Alemania, como la principal fuente de noticias y opiniones populares del Estado. Además, estos tenían una tendencia a aceptar o resistir la propaganda del gobierno. Sin embargo, al menos en teoría, los medios de comunicación no tenían un poder real; dado que estos permanecían fuera del control público y tenían derecho a la autorregulación.

Por otra parte, cabe resaltar que un punto importante de Moscovici sobre esta temática señala el papel central de los medios de comunicación como un punto de contacto personal entre individuos en la configuración de la cosmovisión de las personas. Además, enfatiza que un objetivo central en toda la educación es proporcionar oportunidades para participar en "intercambios interpersonales" para explorar ideas sobre el mundo y los comportamientos de los demás. "El contacto personal con los demás, como medio para una comprensión más amplia y profunda del mundo, es una necesidad humana básica" (Moscovici, 2005, pág. 241). Como resultado, podemos ver la importancia de la

participación de la prensa digital para hacer de este tipo de contacto personal una parte integral de la comunicación e interacción humana.

La hipótesis de Moscovici se basa en la noción de que cada ciudadano tiene sus propias opiniones y actitudes de cierto tipo. Si no estamos de acuerdo con la opinión o no estamos de acuerdo con las opiniones de nuestra familia o amigos, podría influir en nosotros para pensar en la dirección en la que no nos damos cuenta. Moscovici señala que, "la verdad de las ideas se transmite de generación en generación". La nueva generación puede rechazar lo que la generación anterior no entendió porque no quiere ir en su contra.

El público en general, así como las élites, pueden utilizar los medios de comunicación para influir en la opinión pública a través de ciertas estrategias retóricas argumentativas, esto, especialmente a través del proceso de anclaje y objetivación. Esta técnica de focalización permite a la prensa presentar una línea oficial al público, así como influir en su comportamiento. Es necesario complementar esta idea afirmando que "uno de los elementos de importancia para que se puedan producir las objetivaciones en las representaciones sociales, es la experiencia que se tenga con el objeto a representar" (Álvarez, 2002). En tal sentido, la objetivación puede emerger a partir de que los medios que objetivan se encuentren sumidos en la temática, ya que los medios de comunicación de masas son base suficiente para la producción y difusión de informaciones, opiniones e ideas (Farr, 1986).

Ser barequero en Frontino, un municipio del occidente antioqueño es toda una aventura. Mientras el ganadero y el agricultor saben exactamente a dónde acudir por la producción diaria, el barequero —el minero ancestral—, no. Debe levantarse antes

del amanecer, caminar durante horas y buscar en las orillas de los ríos hasta encontrar oro...

Cuando tiene suerte y obtiene algunos gramos del metal precioso, cogen un carro por más de cinco horas para llegar hasta el corregimiento La Blanquita –el caserío más cercano– en donde comercializa el producto. Aunque muchas veces el pago no es justo, e incluso se ve obligado a intercambiar el oro por enseres o ropa, el embera continúa. Lo hace para sobrevivir. Sin embargo, con el nacimiento de la Asociación de Mineros Indígenas de Occidente (Asomino) el objetivo es que esta realidad cambie”.⁹³(Revista semana,2018)

Así, en el uso de la retórica en la prensa, la creación de una narrativa enfocada hacia un hecho común y cotidiano se convierte en un medio de anclaje en donde se enmarca una realidad cotidiana y se resalta la acción de un nuevo protagonista (el Embera) quien, ahora tomando el lugar del minero tradicional, se convierte en el foco de atención del artículo atándolo así, a la narrativa tradicional siendo este un elemento ajeno proverbialmente al lector. De la misma forma, se embellece de forma retórica su sufrimiento tradicional, para finalmente dar como moraleja que la Asociación de Mineros Indígenas es la mejor solución para transformar su realidad.

El trabajo conjunto entre la Asociación y la Gerencia Indígena de la Gobernación de Antioquia permitirá realizar en julio la primera exportación de oro ancestral, libre de

⁹³ Artículo: **Indígenas de Frontino le apuntan a los mercados internacionales**. En : https://www.semana.com/contenidos-editoriales/colombia-sin-mercurio/articulo/indigenas-de-frontino-le-apuntan-a-los-mercados-internacionales/576616?utm_source=sostenibilidad.semana.com&utm_medium=referral&utm_campaign=otras-publicaciones-busqueda

mercurio y obtenido por manos indígenas antioqueñas hacia Estados Unidos. “El apoyo de la institucionalidad ha sido muy valioso, porque nos ha ayudado a crecer”.⁹⁴ (Revista semana,2018)

Finalmente, podemos observar el proceso de naturalización de la noticia en el cual entra a ser parte de la institucionalidad y la legalidad, dando por entendido que este es un proceso que por consecuencia debe de llevarse a cabo. Todo esto, sin mencionar en el artículo cuál es la visión Embera sobre esta situación y qué consecuencias podría traer directamente para la economía y sostenimiento de este pueblo ancestral colombiano.

Igualmente se puede observar un proceso de construcción selectiva en el cual los sujetos se apropian de la información que circula en el contexto social de donde proviene. Este proceso de la adquisición de información sobrepone la selección de esta y su transformación ligándose a las estructuras de pensamiento que ya están constituidas en un grupo social determinado (Antioquia).

El éxito de haber firmado el proceso de paz no puede ocultar otros problemas de Derechos Humanos, que en Colombia son discutidos y no son abordados correctamente. Ahí es donde entra en conflicto el prestigio de lograr este acuerdo, que es merecido, pero que sirve como pantalla para ocultar otros problemas, por

⁹⁴ Artículo: **Indígenas de Frontino le apuntan a los mercados internacionales.** En : https://www.semana.com/contenidos-editoriales/colombia-sin-mercurio/articulo/indigenas-de-frontino-le-apuntan-a-los-mercados-internacionales/576616?utm_source=sostenibilidad.semana.com&utm_medium=referral&utm_campaign=otras-publicaciones-busqueda

ejemplo, el asesinato de líderes sociales recalcó Ramón Muñoz, director de la Red Internacional de Derechos Humanos.⁹⁵ (Revista semana,2018)

En relación con la estructura teórica de las representaciones sociales, en el campo de la teoría de la estructuración, la "representación teórica" tiene el papel más importante de la representación social en el proceso de construcción y conformación de la realidad social (Bourdieu 1986). Por lo tanto, la teoría social se ve como algo que no solo describe, sino que también se encarna en la realidad social misma: "Para decirlo crudamente, no hay otras representaciones que sean una parte tan integral del mundo como las representaciones sociales que se han realizado mediante la interacción social, que puede afectar la realidad social" (Jodelet, 1986).

En dicho caso sobre la interacción social, podemos encontrar cómo en la actualidad los medios virtuales se han apoderado de esta. Estos procesos se hacen más activos mediante la difusión en los medios de noticias que se enfocan en algunos casos a la manipulación de la información al público, aprovechando el flujo de datos en la red para fomentar ciertas representaciones que pueden estar o no fuera del contexto real.

Al considerar las representaciones sociales como estructuras imitativas, el papel más importante que juegan dentro del proceso de formación de representaciones sociales es reproducir, en la mente de quienes comprenden este proceso, la realidad social en la que se

⁹⁵Artículo: **261 asesinatos de líderes en Colombia encienden las alarmas en las Naciones Unidas.** En: <https://www.semana.com/nacion/articulo/261-asesinatos-de-lideres-en-colombia-que-generan-alarma-en-las-naciones-unidas/566556>

basa el concepto : "La forma más obvia en el que la representación social es un modo de acción imitativo es en el acto de reproducir su imagen en la mente de los actores"

(Bourdieu, 1997, 2002a) Sin embargo, si la estructura social y la acción son las formas en las que se basan las representaciones sociales, la estructura social se convierte así también en la imagen en la que se basa la sociedad para crear imaginarios colectivos.

La sociología de Pierre Bourdieu representa una aproximación que accede a la forma en que se llevan a cabo los procesos de reproducción y diferenciación social dentro de una sociedad determinada. Del tal modo que se enfoca sobre las nociones de sistemas simbólicos y relaciones de poder para explicar la forma en que son construidas las clases sociales, a las que él denomina espacios sociales (Bourdieu & Wacquant, 1995; Kuschick, 1987).

Es importante señalar que, como mencioné anteriormente, la temática de "La violencia" sí constituye un amplio campo de análisis, lo cual se evidencia en el alto número de estudios que se han realizado en Colombia y América Latina, articulados con conceptos como derechos humanos, memoria, represión y narrativas, orientaron mayoritariamente a la reconstrucción de hechos que atentan contra los derechos humanos y la dignidad, y la forma en que estos hechos fueron negados desde la circulación de discursos y prácticas de las autoridades estatales, y la existencia de presos políticos.

Sin embargo, la forma en que estos estudios se relacionan con la "memoria" de las víctimas es problemática. Esto es debido al manejo que hacen los medios de comunicación sobre la información que se maneja sobre ella ya que son blanco de ataques armados y asesinatos. Es importante señalar que, como mencioné anteriormente, la temática de la

violencia comprende un amplio campo de estudios. Esto significa que este estudio no se propone estudiar esta temática o los actos, que tengan un significado político, sino indagar como este tema es recurrente en los medios digitales y como ayuda a crear representaciones sociales sobre grupos sociales determinados.

En otras palabras, como lo señala Bourdieu (1997) la representación social, como formación imitativa, solo es posible dentro del proceso de reestructuración de las relaciones de producción. Es decir, además de lo que podemos dar por sentado (el mercado capitalista, su proceso de producción y su proceso de consumo), se modifican las relaciones sociales entre las personas, lo que a su vez requiere un reordenamiento y transformación de las relaciones en la sociedad. Esto solo puede suceder a través del proceso de construcción social en donde los medios de comunicación mantienen un papel primordial.

Una característica de estas "imágenes sociales", como un tipo de aparato productor de conocimiento, es que están diseñadas para ser reproducidas y circuladas en la interacción social como "representaciones fácticas" (Losares, 2006), es decir, "una presentación simbólica de información" (Losares, 2006). En la teoría de las representaciones sociales, la imagen social constituye su propio conjunto de categorías. Estas se asientan en diferentes niveles de representaciones. Aquí es donde se basa la teoría de las representaciones sociales: la formación e interpretación de la imagen social se deriva de la organización de los diferentes niveles de representación en un "sistema de significados" (Losares, 2006), esto da lugar a un complejo sistema de conocimiento.

Es importante señalar que, en la teoría de la representación social, este concepto se concibe como la única forma de conceptualizar el contenido y contexto que la mente

humana debe tener en cuenta, dentro de los complejos procesos que caracterizan el desarrollo del entendimiento social. Por tanto, es necesario comprender que la teoría de la representación social se ocupa de los procesos de la mente, mientras que la teoría de la objetivación tiene un contenido mucho menos claro y solo se asocia con la noción de formación de conceptos en este contexto.

Retomando la definición, la objetivación hace referencia al proceso mediante el cual se selecciona la información relevante del medio social en relación con el objeto (Jodelet, 1986; Moscovici, 1984).

El estudio de la formación cultural del significado está íntimamente relacionado con el estudio de las representaciones mediáticas. Si bien existen diferentes tipos de representaciones entre los pueblos indígenas en el contexto de la "guerra mediática"⁹⁶ que ha afectado sus vidas desde la década de 1980, existe una imagen común, que es la social y estructural, que se ha impuesto a los pueblos aborígenes en la forma de estos pueblos originarios de América, así como los pueblos aborígenes en general, esta imagen común refleja el statu quo del poder dominante en Occidente⁹⁷. Este tipo de representación define a los pueblos aborígenes solo en relación con la cultura dominante y las relaciones sociales.

De esta forma la temática de la violencia tiene sus raíces en el hecho de que los pueblos originarios no han logrado alcanzar el mismo estatus social y económico que el

⁹⁶ Ana Milena Marín- Arroyave. Medios de guerra o la guerra por otros medios: estrategias informativas en contextos de conflicto. dixi 21. junio de 2015. Pág. 41. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/di.v17i21.978>

⁹⁷ "Hemos dado una mirada al proceso histórico por el cual una idea de «Occidente» emergió de la creciente cohesión interna de Europa y sus cambiantes relaciones con las sociedades no occidentales." «The Rest and the West: Discourse and Power». En: Hall and Gieben (eds.), *Formations of Modernity*. pp.275-332. London: Polity Press. 1992. Traducción Ana Díaz. En: <https://www.unicauca.edu.co/ublogs/seminariopensamiento/wp-content/uploads/sites/3/2014/09/occidente-y-el-resto.pdf>

poder cultural, político y económico de las comunidades occidentales. A los pueblos originarios se le ha negado el derecho a la autodeterminación para su propio desarrollo y el derecho a participar en la vida de la sociedad dominante.⁹⁸

La cultura hegemónica, que se refleja en el discurso mediático, define a los pueblos aborígenes en la forma en que trata con otros pueblos indígenas en el contexto de la "guerra mediática". El discurso de poder ha creado tanto una visión violenta sobre los pueblos aborígenes, en Colombia, como una representación de los pueblos indígenas en otros lugares, como México y Chile.

Sabemos por el registro histórico que los españoles y portugueses establecieron el dominio colonial sobre los indígenas, y que, durante la colonización española en América, la población indígena se redujo, mientras que la élite se enriqueció políticamente a través de la actividad militar y económica de la colonia⁹⁹. Por eso fue tan importante la forma en que los medios de comunicación presentaron a los indígenas, fenómeno que pareciera continuar hasta el día de hoy.

Como podemos ver, en este trasfondo histórico la forma actual de ver a los movimientos sociales indígenas como atados a la temática de la violencia, se convirtió en el marco actual en el que actúan los medios de comunicación, tanto en los gobiernos

⁹⁸ "Se expresó que la autodeterminación externa implicaba el ejercicio de dos potestades: económicas y políticas. Empero, consideramos que la libre determinación de poblaciones indígenas debe incluir necesariamente elementos culturales y, en vista de su estrecha relación con éstos, también elementos territoriales." En: Derecho a la autodeterminación de los pueblos indígenas en el ordenamiento jurídico colombiano. Recuperado de : <https://journals.openedition.org/revestudsoc/9268>

⁹⁹ "Sebastián Alejandro González Montero analiza como las formas de poder desde la época de la conquista son marcadas mediante la diferenciación entre élites dominantes y nativos esclavos, sino que, más bien, hay que tener en cuenta una distribución horizontal nacida de las diferenciaciones económicas, parentales y jurídicas de la época". En: "Poder, estratos y sujeciones: micropolítica en la Colonia" año 2007. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n37/n37a04.pdf>

latinoamericanos como en Colombia. También proporciona un punto de partida muy preciso para seguir cuestionando nuestros prejuicios culturales hacia una representación social proyectada desde los medios hacia lo indígena.

La identidad indígena fue única en estos dos últimos siglos y está constituida por la imagen construida hacia estos pueblos que constantemente es presentada por diferentes medios de comunicación de diversas formas. Cuando se usa la palabra imagen, no se hace referencia sólo a imágenes visuales; más bien, es el significado determinado de una representación específica. Se basa en la forma en que se está presentando esta imagen colectiva de lo indígena, como una identidad dispersa, es decir, una identidad no colectiva que no es solo una representación sobre un grupo particular, sino una representación focalizada de lo que los medios quieren que se crea sobre estos grupos.

No es exagerado sugerir que la imagen de lo indígena no era un concepto cultural único en el país, era una imagen compuesta en el sentido de que cada tradición cultural que predominaba en Colombia, dependiendo del sistema ideológico dominante en cada época, se crea una propia representación de lo indígena.¹⁰⁰

La cultura y la identidad se construyen en la forma en que se reproducen las imágenes de los indígenas en todo el mundo. La socialización de los pueblos indígenas por parte del hombre blanco y los medios de comunicación crea una percepción de que los indígenas son un pueblo ignorante, sin educación, no autosuficiente y una cultura que

¹⁰⁰ Desde una concepción histórica, los pueblos indígenas han sido representados dependiendo de las necesidades históricas de las elites dominantes.

realmente no debería ser estudiada por el mundo occidental porque son tan atrasados o incivilizados.

Esta forma de pensar sobre los pueblos indígenas no es nueva en la historia, y da pie para que una de las razones por las que la ideología moderna del Estado-nación latinoamericano se fortalezca. Todo esto tiene sus raíces en las naciones occidentales, mientras que los pueblos originarios todavía están a merced de la historia por algunos intereses políticos, religiosos y económicos además de estructuras culturales que nada tienen que ver con la historia o cultura de estos pueblos.

En tal caso, la forma en que hemos creado la imagen indígena ha tenido algún impacto en la forma en que sabemos que las personas de los originarios son iguales a otros grupos étnicos del mundo.

Asistimos a un proceso en el que los medios de comunicación, mayormente en nuestros días virtuales, están cada vez más vinculados a la construcción cultural de la identidad. Esto significa que aun cuando entendemos que los pueblos indígenas son una cultura diversa de muchos grupos pero que pueden ser unificados desde su discurso político¹⁰¹, nos estamos uniendo más estrechamente con una visión de quiénes son, esta es la razón por la que necesitamos pensar y hablar sobre el impacto de tal construcción cultural en la vida cotidiana de los pueblos indígenas.

¹⁰¹ Merchan Cante, H. (2015). Ideología y reconocimiento de los pueblos indígenas: análisis del discurso político del Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC). *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 26, 139-155, Tunja: Uptc.

La forma en que se retrata a los pueblos indígenas a escala nacional es muy problemática, llegando a reflexionar hasta qué punto nuestra propia visión de un indígena se relaciona con la forma en que se representa a estos como grupos diversos en el mundo.

Ver la forma en que los pueblos originarios pueden ser representados en los medios de comunicación (prensa digital para nuestro estudio) es un reflejo de cómo se representa a la sociedad colombiana en los medios de comunicación. Existe una narrativa penetrante que los describe como violentos, pero al mismo tiempo dependiendo de los intereses, como actantes culturales benignos. Los medios y el gobierno deben tomar nota de esto y educar a la población sobre su herencia cultural, ya que muchos de ellos ni siquiera saben que existe.

Elementos que integran el discurso hegemónico en la prensa digital

Una comprensión inducida por las redes sociales de la relación entre los pueblos indígenas, la sociedad y el estado se basa en factores sociales y políticos que no están completamente bajo el control de la nación indígena. El estado actual de las relaciones entre diversos grupos en Colombia, el Estado y las organizaciones indígenas son factores que inciden en el proceso de representación social.

Por lo tanto, es pertinente no permitir la formación de alguna representación por grupos con una noción preconcebida de nación indígena. Los medios amigables con los indígenas son aquellos que hablan de los problemas de la sociedad sin crear la imagen de lo que son los pueblos originarios o cómo deberían ser.

Liberado de las limitaciones culturales y políticas que han dificultado tales representaciones en un mundo donde tal representación forma la base misma de las

ideologías dominantes, existe una responsabilidad tácita en la creación de imaginarios que sean más precisas y apegadas a su cultura y tradición.

Es responsabilidad de los medios de comunicación, la comunidad y las organizaciones sin fines de lucro cuya misión se basa en su presencia, la responsabilidad de desarrollar leyes que sean capaces de educar al público.

En lo que respecta a la representación de las realidades sociales en los medios de comunicación, es necesario crear y proporcionar espacios donde los grupos marginados tengan la oportunidad de expresar sus reclamos contra las estructuras que hacen posibles estas representaciones. Hay dos formas de representación que existen dentro de los medios que son útiles en el proceso de comunicación social. Por un lado, existe la de los propios medios de comunicación y en el otro lado, hay representación de las personas que crean o financian estos medios.

Según los resultados vistos en esa investigación en el análisis lexical y temático, los medios, de hecho, contribuyeron a la construcción de la representación indígena en la sociedad. Si bien los medios de comunicación en Colombia han promovido que su descripción de los pueblos indígenas es positiva, puede estar a menudo distorsionada e incluso, a veces, no se basa en hechos¹⁰². Además, los medios los retratan como pasivos y dependientes, en una sociedad patriarcal y homogénea.

¹⁰² Muchas de las noticias o artículos en las plataformas digitales no dan una descripción amplia o completa del contexto informativo. Esto puede ser debido al poco espacio que se brinda sobre esta en las plataformas, conllevando a que los hechos se distorsionen o no sean comprendidos en su totalidad por el lector.

En Colombia, los medios de comunicación se han convertido en una fuente principal de información que puede afectar a todo un sector cultural,¹⁰³ afectando las identidades de grupos enteros. Sin embargo, la naturaleza del efecto de la representación cultural en un grupo es compleja. En este caso, el tema principal fue investigar cómo los medios de comunicación influyen en la representación de los pueblos indígenas colombianos, no solo a un grupo o un individuo, sino también en relación con todo el sistema social de Colombia.

...a partir del uso de “hegemonía”, Gramsci introduce el tema de la desigualdad en la capacidad de los hombres para realizar este proceso. De este modo, la referencia al poder supera a una idea liviana de la cultura, tan arraigada en la actualidad, como argamasa que produce imaginarios sociales, introduciendo el problema de la subordinación y la dominación. (Wortman,2007, pág,57)

Los hallazgos de este estudio podrían ayudar a definir cuál es el papel que juegan los medios de comunicación en la actualidad, en la representación que se hace socialmente de todos los pueblos indígenas colombianos. También podría ayudar a comprender cómo los medios influyen en la representación social de Colombia, lo que, a su vez, afecta su desarrollo. También ofrece importantes conocimientos para los antropólogos culturales y sociales, además de las ramas del lenguaje, sobre cómo analizar la comunicación de varios grupos culturales a través de los medios. Además, los resultados mostraron que el entorno mediático es un entorno socializado con características hegemónicas, en el que las ideas

¹⁰³ Otro ejemplo fundamental sobre hegemonía es la acción que pueda efectuar la prensa sobre la cultura. En el planteamiento originario de Gramsci, la cultura es un componente principal para la dominación hegemónica de la clase subordinada.

culturales y la forma de representar un tema está influenciada por el entorno político y económico.

Algunos de los desafíos que los pueblos indígenas en Colombia han enfrentado en términos de representación social están relacionados con el hecho de que no han tenido el poder de hablar en su propio nombre.¹⁰⁴ Desde la década de 1990 y con la entrada en vigor de la nueva constitución colombiana¹⁰⁵, una serie de comunidades indígenas han desafiado al gobierno en un intento de que se reconozcan sus demandas, así como la creación de una comisión para representar sus intereses. Sin embargo, debido a la falta de representación, las comunidades se han visto obligadas a trabajar con los medios de comunicación¹⁰⁶ para promover ciertas cosas con respecto a sus temas, o mostrar que están en desacuerdo con algunas posturas gubernamentales.

La construcción de representaciones sociales que han sido creadas por los medios analizados sobre los pueblos indígenas colombianos, nos permite observar que la representación social de los pueblos indígenas está condicionada por una cultura hegemónica auspiciada por los medios de comunicación, además de la forma en que se entiende su cultura de la desigualdad¹⁰⁷, estableciendo modelos sesgados de lo que es ser

¹⁰⁴ La hegemonía que provenía de occidente, la cultura mantiene un papel estratégico, pues es la que unifica por medio del discurso el consentimiento de los bloques subordinados. Gramsci, Antonio. "Antología". Ed. Siglo veintiuno. Décimo cuarta edición, 1999.

¹⁰⁵ "...Como solución proponemos la consagración de este principio a escala constitucional, el cual puede desarrollarse a través de un plan a largo plazo de reconstrucción económica y social de nuestras sociedades. Un plan que tendría como objetivo fundamental permitir al término previsto (una generación o treinta años) que nuestros pueblos y comunidades tengan una real posibilidad de autonomía..." (documentos para la historia del movimiento indígena colombiano, 2010, pág., 280)

¹⁰⁶ "La relación entre filosofía y sentido común está asegurada por la política en sentido amplio, ya que este conjunto de representaciones sociales que están ligadas a los intereses de la clase dominante y dirigente son difundidas desde las organizaciones existentes en la sociedad civil, como la escuela, la iglesia, los medios de comunicación, y se convierten en orientaciones para el pensamiento y la acción." (Wortman, 2007, pag, 57)

¹⁰⁷ La cultura mantiene un rol importante en el desarrollo de la hegemonía, ya que, por medio de esta, los grupos dominantes imponen una construcción social sobre los bloques subordinados.

indígena y, finalmente, representa el hecho de que los grandes medios de comunicación son una de las instituciones que no permiten difundir plenamente una crítica de alfabetización mediática que contribuya a la comprensión del tema, teniendo en cuenta que en la prensa se utilizan ciertas estrategias argumentativas que buscan mantener la imagen del indígena como foco de la violencia en Colombia Tal como se identifica en el periódico El Espectador (2017):

La protesta indígena eleva la tensión social, principalmente en el sur del país donde el Gobierno, bajo presión de Estados Unidos, intenta avanzar en la eliminación concertada o forzosa de cultivos ilícitos ante el aumento de esos en 2016, **cuando el país alcanzó el récord de 146.000 hectáreas sembradas con hoja de coca.....**

Los campesinos alegan la falta de alternativas para cambiar de actividad, pero el Gobierno denuncia la presión de grupos armados dedicados al narcotráfico. **Los indígenas representan el 3,4 % de los 48 millones de colombianos, según estadísticas oficiales, y son unas de las poblaciones más azotadas por la violencia y la pobreza.**

(Artículo: **Protestas indígenas dejan 58 heridos en todo el país**, 3 Nov 2017,

Redacción Judicial y AFP, el espectador)

El ejemplo anterior se refiere a la situación en Colombia, donde los campesinos y los indígenas han estado protestando contra el Gobierno debido a la eliminación de los cultivos ilícitos y la falta de alternativas para cambiar de actividad. En 2016, el país alcanzó un récord de 146,000 hectáreas sembradas con hoja de coca, lo que ha llevado al Gobierno a tomar medidas para combatir el narcotráfico. Sin embargo, los campesinos y los

indígenas argumentan que no tienen opciones alternativas para ganarse la vida y que esta medida del Gobierno los afectará negativamente. Por otro lado, el Gobierno ha denunciado la presión de grupos armados dedicados al narcotráfico en la región.

Los indígenas son una de las poblaciones más afectadas por la violencia y la pobreza en Colombia y representan el 3.4% de la población del país. La protesta de los indígenas ha elevado la tensión social en el sur de Colombia, donde el Gobierno está bajo presión de Estados Unidos para eliminar los cultivos ilícitos. La situación refleja los desafíos que enfrenta Colombia en cuanto a la lucha contra el narcotráfico y la necesidad de proporcionar opciones alternativas de trabajo para las comunidades afectadas por esta medida gubernamental.

Las redes sociales se han convertido en el principal vehículo de comunicación social y política. Hay mucha información disponible, el uso del lenguaje y la producción de información es siempre creciente, creando estructuras y representaciones complejas que pueden afectar a todas las personas en un espacio determinado, dependiendo de su situación socioeconómica y cultural.

Por tanto, los medios de comunicación y los Estados siguen teniendo un fuerte papel que jugar en la definición, conformación, promoción y fortalecimiento de modelos sociales y políticos de acuerdo con un tipo particular de representación social, aquella que se basa en una cultura hegemónica que presenta una concepción homogénea de las culturas (Wortman, 2007, pág. 57) y pueblos indígenas considerados inferiores.

Las redes sociales reflejan la situación social y política, los valores y prioridades que se adoptan, así como las visiones de los actores más importantes que no están

influenciados por las opiniones de los pueblos indígenas. El uso de los medios siempre ha sido uno de los instrumentos claves para determinar las relaciones nacionales e internacionales. El estado siempre ha tenido el poder de regular y controlar cómo se organizan y qué dicen los medios.

Los medios de comunicación también han sido siempre un vehículo poderoso para la política de poder, influyendo en el orden social y político. Por lo tanto, el dominio de los medios de comunicación representa una fuerza significativa que tiene un papel crítico y dominante que desempeñar en el proceso de dar sentido a una cultura y una nación en particular. De hecho, también se refleja en la representación de los pueblos indígenas en los medios, especialmente la forma en que son representados y retratados en estos tiene un sesgo social. Entonces, los medios de comunicación son uno de los instrumentos más importantes utilizados para representar al Estado colombiano, la sociedad, los pueblos y sociedades indígenas en toda América, así como a nivel mundial.

Alrededor de cómo los medios de comunicación logran el sostenimiento del poder hegemónico Goran Therborn (1998) teoriza sobre las seis dimensiones nombradas anteriormente (páginas 76 y 77) , las cuales como señalaba Gramsci, direccionan su dimensión material conectándose directamente con el problema de la dominación ideológica. Estas dimensiones o tipos de dominación ideológica, mencionadas anteriormente en este documento¹⁰⁸ hacen parte de esta investigación y sirven para

¹⁰⁸ El sentido de LA INEVITABILIDAD hace referencia a la obediencia por ignorancia de cualquier tipo de alternativa. EL MIEDO, provoca la aceptación de la idea de la muerte como consecuencia de la desobediencia. LA RESIGNACIÓN, connota una visión pesimista más arraigada de las posibilidades de cambio LA REPRESENTATIVIDAD de los dominadores puede basarse en una sensación de semejanza o pertenencia por la que dominadores y dominados son vistos como pertenecientes a un mismo universo. LA DEFERENCIA

esclarecer un poco más cómo el poder es ejercido por medio de la prensa además del papel que poseen como elemento a favor de una hegemonía establecida en los medios.

La inevitabilidad hace parte de la marginación ideológica. Esta se hace factible cuando, debido a la creencia en la inexistencia de alternativas ante las diversas problemáticas sociales planteadas y por ignorancia de soluciones a estas, se llega a incurrir en una aceptación de la política dominante y el uso de un modo único de solución que generalmente beneficia a ciertas elites políticas o económicas. Esto se refiere a la aceptación de la ideología política dominante debido a creencias sobre las deficiencias inherentes, la incapacidad para cumplir con ciertos estándares o las implicaciones sociales o culturales establecidas.

El sentimiento de inevitabilidad creado por los medios de comunicación sobre ciertas problemáticas sociales, conllevan principalmente a aceptar soluciones haciéndolas pasar por inevitables:

Los enfrentamientos entre el Clan del Golfo y la guerrilla del ELN en el noroeste del país tienen en riesgo a varias comunidades indígenas que se ven obligadas a abandonar sus territorios...(Semana.com ,17 agosto, 2018)

Ésta no es una teoría de un nuevo sistema que necesite una valoración crítica. Más bien es un intento de explicar uno ya existente. Esto, sin embargo, permite que se vea como una

los dominadores son concebidos como una casta aparte, poseedora de cualidades superiores. LA COOPTACIÓN direcciona lo deseable y lo posible convirtiéndose en un objetivo a seguir.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

crítica de la estructura dominante y los medios en los que está inserto. También implica que los medios de comunicación juegan un papel en el mantenimiento del orden hegemónico actual, pero sin ser necesariamente la fuerza principal.

Es de destacar que el trabajo de Therborn (1980) ha sido blanco de críticas tanto en términos de su marco teórico de dominación y medios como de su análisis social, en particular el énfasis en las estructuras de clase y culturales de los participantes. Sin embargo, también se afirma que su teoría puede ser útil para los estudiosos de la cultura y de los medios de comunicación. Al hacer conexiones entre los discursos de la dominación y los medios, presenta un marco para analizar los medios contemporáneos desde una perspectiva feminista.

De hecho, las estructuras dominantes de producción de conocimiento que se basan en el discurso han sido un factor importante en el dominio continuo de los países capitalistas occidentales. El discurso dominante de la globalización se ha utilizado para reforzar una sociedad de mercado y definir qué es ser un adulto occidental. En este período, los discursos dominantes también han jugado un papel importante en la definición de lo que es ser hombre. Los discursos dominantes de género y de sexualidad, en particular, se han utilizado para definir qué es ser un hombre o una mujer occidentales. Es de esta manera que los discursos dominantes se han mantenido y también han proporcionado la base para todos los demás discursos de la dominación.

El discurso de la globalización se caracteriza por el hecho de que esta, así como la división internacional del trabajo, se entienden como un "proceso social". No es un proceso político, sino un proceso caracterizado por la competencia y la búsqueda de ganancias. El

control del discurso dominante de la globalización es evidente en los países capitalistas occidentales. Si queremos entender el dominio continuo del capitalismo, tenemos que mirar esto de cerca.

AYNI es una palabra quechua/kichua, cuyo significado es reciprocidad, igualdad y justicia desde la cosmovisión indígena. El Fondo AYNI de FIMI, es un fondo creado y dirigido por y para las Mujeres Indígenas, basado en una filantropía intercultural innovadora, cuyo objetivo es acompañar y co-invertir recursos humanos, financieros y materiales con mujeres de las organizaciones y comunidades indígenas, con el fin de lograr el cumplimiento desde sus Derechos Humanos, tanto individuales como colectivos. (Periódico lapislázuli, julio 18,2018)

El discurso dominante de la globalización ha creado una sociedad de mercado y una división del trabajo en la que los hombres trabajan para empresas con sede en el extranjero (a menudo de dudosa legalidad) y las mujeres trabajan para hombres aquí (a menudo de validez cuestionable). Una parte de nuestra sociedad está involucrada en constante competencia con otra parte, y las dos partes se enfrentan constantemente entre sí.

En el contexto del estado contemporáneo, la tercera forma de representación discursiva, la DEFERENCIA, es más profunda. La cultura dominante crea sus propios criterios morales que le permiten emitir juicios y aplicar leyes sociales y morales como mejor le parezca. Este estado de deferencia al orden establecido es un elemento central del neoliberalismo. Pero, en la medida en que la élite global ha sido capaz de crear una cultura de miedo, deferencia y deseo de ganar poder las cuales se expresan a través de la representación discursiva, Al mismo tiempo, la cultura dominante también construye

identidades alternativas y marginales con las que aquellos en el poder pueden identificarse y ser "comprados". La cultura dominante se convierte entonces en un vehículo a través del cual construyen y proyectan su propio poder.

Lo mismo ocurre con los medios de comunicación. Los medios sirven como herramienta política, que luego es asumida por las élites políticas. En el centro del modelo de "noticias" y "medios", las noticias sirven para construir una ilusión de "equilibrio" que, como ha argumentado el sociólogo de la comunicación, Peter Berger¹⁰⁹, es el mecanismo por el cual un sistema narrativo se convierte en un sistema de control. Así, la "noticia" y su "periodismo" periodístico, es la "ideología" a través de la cual la élite global controla a las masas globales. Si todos los medios de comunicación son vistos como sesgados ideológicamente, esto crea y exagera la brecha ideológica entre las masas y la élite globales al socavar la confianza en la verdad.

Mediante el uso de información errónea y desinformación en los medios noticiosos globales, y utilizando las noticias como una forma de ganar poder, la élite global logra el control sobre las masas globales y "permite que se las compre". Al manipular los medios de comunicación globales, las élites dominantes han ganado el control sobre lo que creen y piensan las masas. (Esto es lo que se llama la guerra mediática de percepciones).

También han ganado control sobre las narrativas de las diversas tribus ideológicas, por ejemplo, la izquierda y la derecha judeocristianas, los neoconservadores y globalistas

¹⁰⁹ BERGER en base a la obra *La construcción social de la realidad*. la realidad se establece como consecuencia de un proceso dialéctico entre relaciones sociales, hábitos tipificados y estructuras sociales, mirado desde un punto de vista social. El autor señala y critica las definiciones de las tesis principales de la obra de los sociólogos en comento, y estructura el trabajo en dos partes, en la primera, trata de la sociedad como realidad objetiva, y en la segunda, a la sociedad como realidad subjetiva.

"neoliberales", y los nacionalistas y conservadores religiosos. También han ganado el control sobre las masas globales. Pero a su vez, también han perdido el control, como se demostró recientemente en Europa, donde se han visto obligados a retirarse. Y como se analiza a continuación, no podrán hacer esto para siempre y estarán constantemente bajo presión para hacerlo, incluso en condiciones de relativa paz en el mundo. Mientras tanto, deberán continuar controlando a las masas globales y los medios de propaganda / noticias son la herramienta con la que logran esto.

Esta definición, según Therborn, revela un patrón que emerge de la historia de la dominación. Según él, el sistema de dominación tiene dos fases: la dominación en sí y un estado subordinado después de que se ha logrado la dominación. En este modelo, la dominación se establece a través del acto de control hacia los demás o mediante una forma específica de educación donde el dominante adquiere un cierto tipo de personalidad. Después de un período de tiempo, el dominante llega a identificarse con su "sumiso" y es esta identificación la que conduce al "compensativismo" y al retorno al rol dominante.

Therborn analiza la relación de la prensa con la política y explica que el "principio básico es el mantenimiento de la imagen del poder de los medios en el panorama de la opinión pública a través de su propio contenido, su propio discurso, sus propias formas de operar ". Que la prensa use la retórica es un hecho, la pregunta es cómo la prensa usa la retórica para alcanzar, preservar y defender el poder.

Para Therborn, es la capacidad de los medios de crear, mantener y comunicar el poder lo que lo hace tan vital. Para muchos escritores, sin embargo, este papel del poder no es tan evidente como lo es para Therborn. Es decir, los medios de comunicación no son un

fin en sí mismos. En cambio, los medios tienen una función como institución a través de la cual operan otras instituciones (en este caso, la política). Por tanto, los medios de comunicación son un medio, pero no una función del poder. Entonces, los medios son un instrumento y no tienen un poder directo propio. Es una herramienta a través de la cual las instituciones que utilizan la política para lograr sus objetivos comunican sus agendas y valores a la gente común.

Ciertamente, esto no quiere decir que todos los medios de comunicación utilicen ese papel de poder. Sin embargo, en un mundo cada vez más conectado donde los medios se usan cada vez más, se usan con fines políticos y se usan con frecuencia por todos los niveles de la clase dominante, existe un creciente cuerpo de literatura que examina la relación de los medios tanto con la política como con la población en general.

Una fuente importante de este tipo de literatura es la ciencia política, lo que no sorprende si se tiene en cuenta que la ciencia política se ocupa casi exclusivamente del uso político de los medios. Sin embargo, la investigación de los medios de comunicación no es competencia exclusiva de la ciencia política. Si miramos más allá de los límites disciplinarios de la ciencia política (es decir, antropología, sociología, estudios culturales, estudios de la comunicación), resulta que existe una gama extremadamente diversa de investigación sobre el uso de los medios.

El énfasis de Goran Therborn en una posición central de los oprimidos en la jerarquía social hace que su análisis sea muy influyente, y a menudo se ha utilizado como una herramienta conceptual para analizar los efectos de los medios en sociedades de clases oprimidas, género, etnia, etc. La idea de ser parte de una "clase dentro de la clase" ha sido

ampliamente aceptada en la historia del pensamiento sociológico occidental, pero realmente no se encuentra en un marco marxista. No se menciona el concepto de clase privilegiada basada en la explotación de la mayoría.

El punto clave es que la relación de dominio / sumisión en el caso de los medios nunca se basa en ninguna diferencia de intereses o en el hecho de una diferencia de poder. Los diferenciales de poder no son inherentes sino creados por la ideología dominante, por la forma en que gestiona la producción del mensaje, la forma en que la clase dominante se organiza en la sociedad, quién domina cómo lo produce, etc. En este sentido, se puede afirmar que las clases dominantes dentro de una sociedad tienen un doble mensaje; un mensaje de "todo está bien, termina bien" y un mensaje de "todo está aquí para subyugar o dominar". Este doble mensaje no solo está presente en el caso de los medios y la política, sino en todos los ámbitos sociales de la sociedad capitalista.

El Parque Tayrona es una de las joyas de la naturaleza colombiana. Sus playas de aguas cristalinas y arenas blancas, sumadas a los bosques secos, húmedos y nublados por donde transcurren los ríos que bajan de la Sierra Nevada, son un santuario de la biodiversidad del país. Además, está habitado por cuatro pueblos indígenas para quienes este territorio es sagrado porque juega un papel fundamental en el equilibrio del planeta. (Semana, octubre 10, 2018)

En este caso, se establece una doble conciencia de bienestar y de restauración en todos los ámbitos, aunque, profundizando en el artículo citado, solo sea una estrategia capitalista para vender comercialmente el parque Tayrona, dejando de lado las problemáticas reales que tienen los pueblos indígenas de esta región. Esta doble conciencia

se produce a diario y se expresa en una variedad de formas. Opera en la forma del inconsciente, el inconsciente colectivo, el secreto la idea que no se discute abiertamente. También opera en la forma de racionalización de nuestro comportamiento, una mentalidad de todo está bien, en otras palabras, podemos y hacemos lo que queramos cuando el sistema es perfectamente estable y todos están igualmente bien informados.

Los dobles mensajes ideológicos y estructurales de dominación / sumisión están en contradicción entre sí. Si el dominante está siempre 'cuidado', 'subordinado a la regla', si el sujeto no sabe qué hacer y el dominante siempre está satisfecho y nunca hay peligro de que el sujeto 'desobedezca' a la dominante, entonces el sujeto nunca comprenderá el problema. Sin embargo, si el sujeto entiende que el dominante usará el poder que ha adquirido o lo usa para explotarlo, entonces el sujeto comenzará a luchar contra esta explotación y, además, como el sujeto comprende la dominación de la mayoría que existe dentro de esta sociedad, comenzará a desarrollar una conciencia revolucionaria y un sentido de interés propio, y tratará de derrocar esta dominación. La característica principal de esta doble conciencia es que ambos mensajes deben ser controlados por el dominante.

Aquí, Goran Therborn hace una serie de afirmaciones. En primer lugar, el dominio de la ideología de la sociedad dominante por la propia ideología (es decir, centrada en el sujeto) es el principal determinante de la jerarquía social de la sociedad. La relación de subordinación / sumisión es mantenida por la ideología dominante basada en el interés de la dominante en gestionar / tratar / respetar a los subordinados, así como la explotación de los subyugados a través del dinero y el consumismo.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

El segundo discurso que está presente es el de la "cultura del miedo". Puede ser una observación generalizada que en sociedades donde la casta dominante está amenazada, es decir, en sociedades como las de los imperios coloniales o las de los países poscoloniales de África o Asia, o en el Tercer Mundo: un discurso de miedo e inseguridad entra en el discurso de la ideología, por así decirlo, el discurso de la ideología está influenciado por la mentalidad del miedo. En cierto sentido, este discurso podría denominarse el discurso sobre la "cultura de la seguridad nacional" y, a menudo exclusivamente, es un discurso de "socialización del pueblo" (en el sentido del discurso de la "cultura miedo"), que es el estado de la población (y del poder estatal) en respuesta a la amenaza de ataque o, para decirlo en terminología marxista, como una "crisis política" en la que la sociedad en su conjunto ha llegado a aceptar la autoridad estatal. Así, la amenaza de invasión es percibida como un problema social por una sociedad, que es vista en este contexto como "incapaz" de resolver esta crisis.

Se escuchaba todo. El tiro, el bombardeo, cuando la gente sacaba todas sus pertenencias y comenzaba a agarrar en piraguas por el río Dubasa, fue en esa carrera que el anciano Mauricio Pedroza se montó en una mina, la gente corría del miedo, al anciano se le fue la vida”, recuerda. (El tiempo, mayo 9,2015)

Pero el aspecto más notable de este discurso del miedo es el poder que ejerce, sobre todo tal como se manifiesta en la época contemporánea. El discurso del miedo y la inseguridad es tan fuerte, que cuando se ataca a personas que se consideran "traidoras", generalmente tienen reacciones fuertes que se consideran impulsadas "nacionalista" (la idea de que todos aquellos que estaban dispuestos a defender el país del Estado son traidores).

En la práctica, la "crisis política", que puede interpretarse como la condición de la "incapacidad" de los pueblos para resolver esta crisis, puede interpretarse como la crisis misma. Y así, cuando la amenaza de ataque es percibida por la población como un problema social, la primera reacción de un grupo de personas puede entenderse como la necesidad social (y política) para superar esta crisis percibida, y cuando la propia sociedad en su conjunto como persona responsable de lidiar con este problema percibido (en el contexto de las relaciones de poder que han surgido), la primera respuesta de la sociedad a menudo es la amenaza de ataque.

Cuando esta "cultura de la seguridad" se manifiesta en un contexto particular, se puede considerar que estos dos discursos tienen influencias convergentes en las llamadas tradiciones "cívicas" de "seguridad" (es decir, la "protección" de la casta dominante) y las tradiciones "populares" de "seguridad" (a saber, el discurso del nacionalismo).

Estrategias retórico-argumentativas en la prensa digital colombiana.

Se analiza la prensa digital colombiana desde una perspectiva retórica con el fin de establecer las estrategias retórico-argumentativas empleadas por diferentes sectores de la sociedad. El análisis se centra en los periódicos El Tiempo, El Espectador, La República y Cambio; sus respectivas versiones en línea; y los canales de televisión RCN y Caracol. El estudio encontró que ciertas estrategias retórico-argumentativas prevalecen más que otras en la prensa digital colombiana. Estos hallazgos podrían ser útiles para el discurso público sobre si es posible o no mantener la objetividad al informar con los medios digitales en su núcleo.

La retórica, como medio de persuasión, no es una técnica puramente emocional que requiera un proceso complejo mediante el cual un escritor se explica a sí mismo a través del lenguaje, lo que requiere que el autor, como ejemplo, tenga que explicarse de manera formal. Sin embargo, el objetivo de todo periodismo no es entregar información imparcial y objetiva. Más bien, es para persuadir, para mover al lector hacia una acción de su propia voluntad. Esta es la función de la retórica como técnica, en contraposición a la mera comunicación o escritura a nivel técnico. Si bien los dos pueden ir de la mano en la producción de ambos medios, de manera imparcial y objetiva, la retórica del periodista intenta inducir una respuesta emocional en el oyente.

Se debería analizar la naturaleza del argumento de los medios de comunicación, su objetivo y los medios y métodos de su comunicación en el caso de una fuente no pública o no oficial como un programa de televisión. Los medios de comunicación, en términos generales, brindan a la audiencia un lado de una situación, generalmente uno negativo, mientras que el público obtiene una perspectiva completamente diferente de la situación.

Un ejemplo de un programa de televisión típico podría ser, por ejemplo, un programa que trate sobre problemas en las fuerzas policiales de un país en particular. La audiencia ya podría haber asumido que la policía de ese país estaba en una mala posición, pero la transmisión podría, no obstante, acercar a una nueva audiencia en un escenario no público con puntos de vista totalmente opuestos y, además, con la sensación de que sí ". expertos "en estos temas y, por lo tanto, están calificados para comentarlos. En definitiva,

el objetivo de un periodista es provocar una reacción emocional en la audiencia, y los medios muchas veces, no tienen interés en presentar hechos objetivos.

El método de argumentación, en cierto sentido, es el proceso mediante el cual se presenta un mensaje a la audiencia o al lector y la audiencia llega a la conclusión correcta. Aquí radica, en cierto sentido, la clave para comprender el uso de la retórica. Está claro que cualquiera que sea el método de argumentación de los medios, es la intención - el propósito de esta - lo que es crucial si queremos captar el propósito de un "mensaje" como una técnica de persuasión. El objetivo de una comunicación, en términos generales, es provocar una reacción a través de la argumentación, la persuasión.

Figura 4. Ejemplo

24 CADÁVERES EN EL SINÚ

Con varios tiros y algunos sin cabeza, aparecieron flotando en el río Sinú los cadáveres de 24 campesinos que habían secuestrado las Farc.



Compartir



Comentar



Guardar



Reportar



Portada

Por: REDACCIÓN EL TIEMPO | 01 de junio 2001 , 12:00 a. m.

Con varios tiros y algunos sin cabeza, aparecieron flotando en el río Sinú los cadáveres de 24 campesinos que habían secuestrado las Farc.

En la mañana de ayer, varios pobladores de la región de río Manso llegaron con la noticia al despacho del alcalde de Tierralta (Córdoba), Sigifredo Senior Sotomayor.

Según los labriegos, que transportaban por el río maíz y madera, los cadáveres fueron trasladados a las poblaciones de La Gloria, Zancón y Palestina.

La zona está a cuatro horas en lancha a motor, desde el puerto de Fresquillo, jurisdicción de Tierralta. A estos sitios las autoridades no han podido llegar por el control que ejerce la guerrilla en la zona.

Según los campesinos que hallaron los cuerpos, la guerrilla se encuentra haciendo retenes en la zona, en donde también quemaron varias viviendas.

Fuente: El tiempo.com <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-500681>

Ponte al día

Lo más visto

Este último es un concepto extremadamente complejo y no se presta a ninguna definición simplista. Podríamos definirlo como un proceso mediante el cual una cosa persuade a otra para que esté de acuerdo o no o para que adopte una posición diferente. En cualquier caso, está claro que los argumentos no siempre tienen que ser argumentos o incluso argumentos en el sentido de una argumentación escrita, ya que esta última puede ser simplemente un mensaje del mismo tipo que, sin embargo, ha sido presentado en una forma que lo hace más legible para la audiencia.

Por otro lado, los argumentos se basan en los datos que demuestran cómo los eventos se relacionan con la vida del público y con su vida cotidiana de esta o aquella forma en particular. Los lectores deben preguntarse: ¿el argumento, entonces, se basa en un análisis válido de los datos? Si en este caso se basa en hechos que pueden ser verificados por los datos, entonces es probable que los datos sean creíbles. Si, por el contrario, el argumento deriva de una opinión o ideología que podría estar sujeta a confirmación o sesgo de confirmación, es probable que, para bien o para mal, los datos no puedan sustentar adecuadamente la opinión que se defiende. Por lo tanto, el lector debe hacer algunas preguntas sobre la validez del argumento, su credibilidad y, lo que es más importante, la pregunta de si lo que se defiende es algo que valga la pena defender.

El problema que surge es cómo interpretar el significado de la información tal como se transmite, que es más a menudo el caso de un artículo de periódico, que uno que ocurre en un artículo de investigación académica, debido a las diferencias en el contenido de los dos tipos de artículos. Desde este punto de vista, cuando el periódico presenta algún aspecto de un evento dado para justificar su propia cobertura que sigue a esa información, toma esa

acción por sí mismo. Por el contrario, los trabajos de investigación académica deben ser leídos en primer lugar (si es que lo hacen) y deben ser sometidos al análisis crítico que les da su significado.

Es un hecho que la audiencia, es decir, el público, por lo general no puede distinguir entre, por un lado, el significado que el escritor puede haber tenido la intención de transmitir con respecto, por ejemplo, a una guerra por un cierto poder sobre otro, y por el otro, su intención de no expresar, es decir, de expresar "mi propio" o "mi punto de vista". Si bien se supone que el último tipo de autor tiene la última palabra sobre si se considera que su mensaje tiene valor, el primer tipo de autor generalmente no tiene tanta libertad de expresión, o la libertad de elegir qué puntos de vista quiere transmitir.

Consiguientemente, se debe tomar como una cuestión de ética periodística, no solo los datos, sino también la fuente y, por lo tanto, a un nivel muy alto no solo en la difusión de información, sino también en la interpretación de esa misma información. Deben tener libertad para decidir, en las ocasiones que lo deseen, qué mensajes e ideas serán relevantes para el público. En cualquier caso, una vez que han elegido qué información se les da y por quién, y no pueden utilizar el medio del periódico para intentar cambiar la opinión pública, o que otros lo hagan por ellos difundiendo sus propios mensajes.

Una agencia de noticias no tiene ni el derecho ni la capacidad para decidir quién debe aparecer en su plataforma, ni para intentar que otros determinen, La importancia de la recopilación de datos de una fuente objetiva e imparcial es innegable. La necesidad de estar bien informados debe ser la motivación para recopilar cualquier información y debemos

estar en posesión de la información adecuada para estar al tanto de los eventos que se desarrollan.

Es necesario conocer la confiabilidad de una fuente de información, siendo esta la base de la política editorial en los medios de comunicación colombianos. En principio, la fuente debe ser alguien que sea independiente y confiable de cualquier influencia de cualquier otra fuente. De no ser así, el hecho de que una fuente no haya dejado claro por qué algo es importante para el público o por qué debería considerarlo como tal, puede resultar decisivo cuando se cuestiona la credibilidad de la fuente, incluso si el mensaje debe ser perfectamente confiable.

Así mismo, los periodistas deben tener mucho cuidado cuando se trata de cómo recopilan e interpretan los datos y sobre qué base deben basar sus afirmaciones. Solo aquellos que son lo suficientemente independientes y pueden proporcionar un enfoque abierto e imparcial de un hecho, son capaces de hacer la pregunta correcta y adecuada presentando el tipo correcto de datos, es decir, de manera veraz, manera objetiva.

Desde la perspectiva de Van Dijk, (1990) siendo la noticia un acto asertivo, con una dimensión persuasiva que parte desde lo pragmático teniendo como fin último, al receptor, sus proposiciones de conocimiento y creencia. Para la aceptación de estas proposiciones como verdaderas o plausibles, el discurso periodístico se sirve de distintas estrategias, relativas a la construcción de una estructura relacional sólida para los hechos, y las que proporcionan información con una carga actitudinal y emocional. (1990,pág.124).

Por tal motivo, esta investigación hace énfasis en el uso de un léxico “argumentativo” como estrategia para dotar de veracidad a las proposiciones de creencia de

la noticia en artículos periodísticos en la prensa digital, en una perspectiva en la que se entrecruzan las dimensiones de contenido y forma persuasivas según son planteadas por Van Dijk. Previamente, se ha hecho referencia a la instauración de modelos sociales compartidos por un grupo social a partir de la aceptación de estas proposiciones.¹¹⁰

Por lo anteriormente descrito, se hace necesario el análisis de los recursos implicados en la situación discursiva como metáforas, metonimias, nominalizadores, elisión, supresión, entre otros, los cuales constituyen estrategias discursivas y también ayudan a constituir las, Pardo (2012) distingue estas diversas estrategias que develan las formas de orientación ideológica y ayudan a “proponer la comprensión y la solución a distintos tipos de problemas sociales”¹¹¹(pág.121).

Para ejemplificar lo anterior en la figura cinco “24 cadáveres en el Sinu” , se otorga una distribución de espacios a cada grupo para reafirmar la representación de exclusión de las estrategias que sitúan a las “autoridades” como actores agentes quienes “identificarán” y “capturarán” a los “responsables de los delitos”. Aquí se plantean contradicciones en lo que lo que se expone en la aplicación de la pena alternativa, por cuanto esta se concede por la “contribución del beneficiario” y “la colaboración con la justicia”. En este sentido, la justicia como derecho se construye sobre estrategias de *elisión* que sustentan unos órdenes simbólicos respecto del proceso de desmovilización, por parte de los actores armados,

¹¹⁰ En el apartado “Discurso hegemónico y prensa digital colombiana” se destaca los modelos sociales colombianos y el contexto sobre la hegemonía en la prensa digital.

¹¹¹ Hace referencia a todos los modos constitutivos del discurso que permiten distinguir los recursos lingüísticos como la metáfora, la metonimia la nominación la racionalización etc. entre otras encargadas en expresar posiciones ideológicas.

como una de las condiciones para entrar en el proceso, sino que requerirán de la institucionalidad para hacer efectivo el proceso de aplicación de la justicia transicional.

La Metáfora en la Prensa Digital Colombiana

Inicialmente se realizó un análisis de la metáfora en la prensa digital colombiana y algunos usos sobre la temática de los movimientos indígenas, se tomaron como ejemplo algunos artículos de diferentes periódicos digitales, según el tipo de noticias que publican, es posible que tengamos más o menos uso de esta figura literaria, lo que se busca es conocer los distintos sentidos que pueden tener las metáforas, además de las particularidades que tiene cada uno de los artículos analizados.

Este análisis parte de una definición de metáfora: a grandes rasgos podemos decir que es una figura literaria que consiste en asociar dos elementos no relacionados entre sí, para darle aparentemente a uno de ellos un significado nuevo, generalmente enriquecedor. Esta figura literaria puede ser el recurso para expresar nuestra imaginación y creatividad. En este caso se utilizaron medios electrónicos como Internet y prensa digital para mostrar las metáforas utilizadas en dichas publicaciones. Por otro lado, esta figura literaria puede tener muchas acepciones, así mismo cada uno de los medios digitales analizados pueden usar distintas metáforas y por lo tanto caer en distintas acepciones.

Así, según la teoría cognitiva de la metáfora (Lakoff y Johnson, 1980), estas últimas son el resultado de la representación mental del mundo que hacemos a través de nuestro cuerpo. De ahí que las metáforas de este tipo sean más frecuentes en aquellas culturas en las que se da un mayor énfasis a los sentimientos corporales y/o a los gestos corporales. En una definición más amplia, la metáfora puede entenderse como una figura retórica, no sólo

centrada en la cualidad de los referentes (el objeto al que se refiere el sustantivo), sino también en la relación entre este referente y el sujeto (el hablante) o el contexto (Bolinger, 1968). En definitiva, una metáfora es una forma de pensamiento que permite establecer relaciones entre dos fenómenos o dos aspectos de un mismo fenómeno. A través de la metáfora creemos que podemos comprender mejor el mundo que nos rodea y obtener un mayor conocimiento de nosotros mismos. Estudios realizados por diferentes autores coinciden en afirmar que el lenguaje metafórico está presente en todas las culturas (Lakoff y Johnson, 1980).

Para la gramaticalización cabe señalar que los usos metafóricos son precursores de los usos figurativos o gramaticales conformando parte de una red mental de conceptos y sistemas semánticos que se expresan a sí mismos en el discurso, como sucede en las metáforas o metonimias. Las metáforas metonímicas o de otro tipo, no funcionan como elementos aislados; al contrario, son porciones de una red mental de conceptos y sistemas semánticos que se expresan a sí mismos en el discurso.

La idea de que el lenguaje es una herramienta para expresar ideas, pensamiento y sentimientos, lleva a considerar los fenómenos lingüísticos como un resultado de procesos mentales. A esta idea se le llama cognitivismo lingüístico¹¹². Este postulado es fundamental para definir la posición del enfoque cognitivo en relación con la metáfora. Esta postura se

¹¹² La lingüística cognitiva es una disciplina que surge en la década de los setenta, y que tiene como objetivo principal el estudio de la estructura interna del lenguaje y de la forma en que éste es usado por el hablante para comunicarse. La noción de que el lenguaje es una capacidad cognitiva se debe a la influencia de la psicolingüística cognitiva, una rama de la psicología que se dedica al estudio del lenguaje desde una perspectiva cognitiva. La lingüística cognitiva se ha desarrollado de forma paralela a la psicolingüística cognitiva, y aunque ambas disciplinas se influyen mutuamente, tienen objetivos y enfoques diferentes. Mientras que la psicolingüística se centra en el estudio del lenguaje desde una perspectiva psicológica, la lingüística cognitiva se enfoca en la forma en que el lenguaje estructura la cognición humana.

opone a aquellas que asocian la metaforización con la psicología del individuo y el pensamiento irracional (Bar-Hillel, 1954; Lakoff & Johnson, 1980). Para estos estudios, la metáfora se considera un fenómeno individual y personal, sin relación con las estructuras formales del lenguaje. Otros autores, por ejemplo, Steiner (1980)¹¹³, han entendido la metaforización como una forma de alterador del pensamiento deductivo. La metaforización estaría vinculada con la creatividad y la imaginación. En este enfoque se considera que la metaforización influye sobre la comprensión y representación de las ideas abstractas mediante la simplificación del discurso.

Los estudios cognitivos consideran que la metáfora no es un producto individual y personal; al contrario, establecen una relación existente entre las metonimias y las metáforas, por un lado, y los modelos formales del lenguaje por otro. La metáfora es analizada como una estructura formal definible dentro del lenguaje y como un producto social¹¹⁴.

Las metáforas son esenciales para entender el lenguaje (Fernández ,2011). Sin embargo, la mayoría de los estudios sobre el tema dejan de lado su papel en una lengua. Se han realizado investigaciones sobre el uso metafórico en gran parte de las lenguas del mundo. Pero en muchos casos no se ha analizado sus efectos en la gramaticalización de las lenguas. Por otro lado, muchas de las investigaciones llevadas a cabo sobre la metáfora han

¹¹³ Steiner, George, [1992], *After Babel: Aspects of language and translation*, Oxford, C.U.P., (traducción castellana: *Después de Babel: aspectos del lenguaje y la traducción*, México, Fondo de Cultura Económica, 1995). Wheelwright, P. [1962], *Metáfora y realidad*, Espasa-Calpe. Madrid, 1979.

¹¹⁴ En su artículo Armando Gutiérrez Escalante (METÁFORA Y CONSTRUCCIÓN SOCIAL) explica los procesos de metaforización como uno de los mecanismos lingüísticos a través de los cuales se construye la realidad en la cotidianidad de las interacciones y acciones comunicativas. (Athenea Digital - 19(1): e2049 (marzo 2019) -ARTÍCULOS-)

sido sobre los idiomas europeos y norteamericanos (Lakoff, 1987; Lakoff y Johnson, 1980). Esto puede ser debido a que hace 20 años estos idiomas fueron los primeros en ser investigados y que la metáfora ha sido vista como un fenómeno lingüístico universal. De ahí que se hayan escogido para realizar estudios generales sobre la figura literaria (Lakoff, 1987; Lakoff y Johnson, 1980). Aunque todas ellas han tenido éxito, no es fácil hacer generalizaciones globales donde todos los científicos estén de acuerdo.

Tabla 6. Estrategias retórico-argumentativas “LA METÁFORA”.

ESTRATEGIAS RETORICO-ARGUMENTATIVAS “LA METÁFORA”	
EXPRESIÓN	REFERENCIA
Casi desde sus orígenes, a mediados de los 60, las Farc “inscribieron con sangre” su nombre en la historia del Cauca.	Título: Desafío indígena en el Cauca. Periódico: El tiempo 14 de julio 2012.
“Se establecerá si lo hacen en “patio prestado”, es decir un centro de reclusión, o en un centro de armonización, como es la idea”	Título: Indígenas de Cauca condenaron a guerrilleros del Eln a 8 años de detención y 38 fuetazos. Periódico: hsbnoticias. Viernes, Julio 7, 2018 - 08:49
“Esas amenazas proceden también de la organización identificada como "Mano Negra", un paraguas bajo el que han actuado diferentes extremistas desde los años 80”.	Título: 3.423 indígenas colombianos, víctimas de violaciones de derechos humanos en lo corrido de 2015. Periódico: el heraldo 10 de agosto de 2015.
“Muchos de estos dirigentes sociales fueron asesinados por haber hecho el reclamo histórico de la tierra, lucha que los ha tenido en una sufrida espera. Cada homicidio hace ver más lejos el horizonte de la tierra prometida.”	Título: Los 38 indígenas asesinados en el posconflicto: ¿qué está pasando. Periódico: revista semana. 2017

El gobierno ha anunciado que está próximo a expedir el decreto que redefine la denominada "línea negra" que cobija los territorios ancestrales de los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta.	Título: Indígenas piden respetar decreto que redefine sus territorios. Periódico: El espectador 27 Jul 2018
"La llave de la paz es de todos", afirma Luis Acosta, quien hace parte del equipo de Coordinación Nacional de la guardia indígena.	Título: Desafío indígena en el Cauca. Periódico: El tiempo 14 de julio 2012.

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la estadística de estructuras retórico-argumentativas.

En los ejemplos anteriores, se puede identificar que la metáfora se expresa mediante dos estructuras físicas: el paralelismo y la contigüidad (Lakoff y Johnson, 1980). El motivo por el que se ha elegido estas dos denominaciones literarias es que ninguna de ellas es muy susceptible de ser usada verbalmente. Por ejemplo: si alguien dijera “inscribieron con sangre” (tabla 6) se podría plantear que el usuario tiene una idea equivocada sobre con que elementos se debe escribir. De ahí que es preferible utilizar una frase como “fue una masacre” para resaltar la acción llevada a cabo. Si se quiere decir “inscribieron con sangre” significa que el usuario tiene una idea equivocada sobre cómo se debe escribir o que es la sangre, claro está que todo esto enmarcado en un contexto definido, nos esclarece su significado.

Finalmente, al igual que la metáfora asume que todos los idiomas tienen elementos de metafóricos, también asume que todos los idiomas tienen elementos paralelismos y contigüidades. Teniendo en cuenta esta posible generalización, este estudio busca indagar si hay alguna relación entre su presencia en los medios de comunicación y una posible influencia en los artículos de prensa sobre los diversos movimientos sociales indígenas en

Colombia. Nos interesa observar si existe un patrón determinado en función del discurso hegemónico o si al contrario no existe.

Sobre lo dicho en el párrafo anterior, el uso de metáforas en el discurso del racismo no sólo tiene el propósito de explicar conceptos más complejos, sino también de reforzar los valores y creencias que fundamentan y justifican dicha teoría. La metáfora “la ley está por encima de todos” se utiliza como un recurso estilístico recurrente para transmitir el sentido de superioridad que se considera que los blancos tienen sobre las comunidades indígenas o afrodescendientes. Esta frase, tomada del discurso político, no se utiliza simplemente como metáfora, sino que funciona como un mensaje racista.

Para comprender las creencias racistas, hay que entender primero cómo se presentan estos conceptos al público. En muchos casos estos mensajes son presentados como científicos y objetivos, a través del uso de metáforas. Para desmitificar la metáfora, es necesario tener conocimiento de su función y significado. De igual forma, es necesario analizar con profundidad su uso en el discurso del racismo en los medios masivos, para luego poder desarrollar posibles argumentaciones contra dichas ideas.

La metáfora “la ley está por encima de todos” se utiliza como un recurso estilístico recurrente para transmitir el sentido de superioridad que se considera que los blancos tienen sobre los negros. Esta frase, tomada del discurso político, no se utiliza simplemente como metáfora, sino que funciona como un mensaje racista. Para comprender las creencias racistas hay que entender primero cómo se presentan estos conceptos al público.

En muchos casos estos mensajes son presentados como científicos y objetivos, a través del uso de metáforas. Para desmitificar la metáfora, es necesario tener conocimiento

de su función y significado; del mismo modo, es necesario analizar con profundidad su uso en el discurso del racismo en los medios masivos, para luego poder desarrollar posibles argumentaciones contra dichas ideas.

Este tipo de creencias están fundamentadas en diferentes razones: desde la inferioridad natural hasta creencias religiosas (Cisneros 2008). Dentro de este tipo de creencias racistas se encuentra la idea del “cuerpo blanco” como signo visible de superioridad (Cisneros 2008). Esta idea es utilizada en diversas formas por los medios masivos para transmitir un sentido generalizado de superioridad sobre los negros (Cisneros 2008). Esta superioridad se extiende a ámbitos diferentes como pueden ser los económicos o sociales.

El racismo se construye frente a otro grupo social, otro “otro”, a quien se le asignan diferencias y la pérdida de derechos. En este sentido, la metáfora es una herramienta estratégica para expresar el racismo en el discurso. Dicha representación se realiza sobre las diferencias físicas y culturales que poseen los objetos metafóricos (tabla 7), en este caso las personas, con las que el hablante identifica al agredido. Estas diferencias son aquellas que van a servir de sustitución de la metáfora. En este caso, el racismo explica las diferencias sociales mediante la asignación de características propias del otro como causantes de estas diferencias, así como la necesidad de eliminarlas.

Tabla 7. Estrategias retórico-argumentativas “LA METÁFORA”.

ESTRATEGIAS RETORICO-ARGUMENTATIVAS “LA METÁFORA”	
EXPRESIÓN	REFERENCIA
"La gente espera que vivamos en chozas y vistamos siempre como los indios. Quieren vernos como payasos, pero el mundo cambió y los indígenas tenemos derecho a la evolución", expresa Amelia Ospina Neuque del cabildo de Suba.	Título: INDIOS URBANOS: SON O NO SON. Periódico: el tiempo 02 de septiembre 2001
Por eso, no se ofenden cuando les gritan "indios chiviados" en los desfiles donde participan con la cara pintada con achiote luciendo trajes ceremoniales y el cuello repleto de collares.	Título: INDIOS URBANOS: SON O NO SON. Periódico: el tiempo 02 de septiembre 2001

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la estadística de estructuras retorico argumentativas.

Las metáforas del racismo tienen lugar en un contexto sociocultural centrado en las ideas y creencias sobre los diferentes grupos sociales. El racismo se construye a partir de esquemas cognitivos preexistentes (Sardar y Davies, 2003) Estos esquemas son modelos mentales que describen al mundo social a partir de categorías de los individuos (Lakoff & Johnson, 1980; Semino, 2005; Wodak et al., 2009) y se basan en la distinción entre “nosotros” y “el otro” (Moscovici et al., 2000; Wodak et al., 2005). De esta manera, el racismo se construye a partir de una relación entre grupos étnicos, a través del cual un grupo dominante se considera superior al otro (Wodak & Chilton, 2007).

La importancia que tiene el uso de las metáforas en el discurso racista fue subrayada por Boers (2000) cuando afirmaron que “el racismo no es solamente una forma generalizada de discriminación contra personas de otros grupos étnicos, sino también un proceso ideológico particularmente retórico”. El racismo se expresa a través del discurso con un amplio uso de metáforas que permiten explicar las diferencias entre “nosotros” y “el otro” mediante una explicación basada en atributos propios del otro. Así cuando el hablante

describe las diferencias entre los grupos presentando atributos propios del otro (como pueden ser sus características físicas, cultura u idioma), dice que “el otro” es inferior a “nosotros” porque posee características propias del otro.

El racismo ha sido definido como una actitud o creencia que liga el atributo de inadecuación o inferioridad a individuos o grupos étnicos, culturales, religiosos o sociales (Cisneros,2008). Esta actitud se expresa en sentimientos subjetivos y en actitudes objetivas en la vida cotidiana. Las actitudes racistas pueden manifestarse por medio de preferencias, quejas, juicios, valoraciones o juicios de valor sobre diferentes grupos étnicos, culturales, religiosos o sociales. El racismo surgió en las sociedades occidentales a partir del siglo XVI.

Los estudios en psicología evolutiva y genética han probado que el racismo es un rasgo evolutivo humano instintivo y no moral. En este sentido, el racismo es una sensibilidad que tiene los seres humanos como respuesta a la diversidad humana. La naturaleza del racismo ha sido definida como una ideología política y estática que busca justificar la superioridad racial de un grupo étnico (García,2012). Esta ideología asume la existencia de razas humanas diferentes con características físicas y culturales distintivas. El racismo se presenta como un sistema de ideas ramificadas que rigen la vida cotidiana y la política de las sociedades occidentales. Este sistema justifica el uso de la violencia y el sometimiento, bajo la hipótesis de que las personas se encuentran organizadas jerárquicamente con base a sus diferencias raciales.

El racismo es el tipo de intolerancia más generalizado y persistente dentro de las sociedades modernas como consecuencia del color de piel. Es un problema complejo que

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

incluye los prejuicios raciales, la discriminación y el odio racial; incluso, está íntimamente relacionado a la cultura política hegemónica (Martín y Arevalo, 2001). En este sentido, el racismo es una actitud socialmente normalizada; todos los individuos se conectan con esta idea sin remordimiento alguno. El modelo de respuesta al racismo disfuncional es rápidamente asimilado por un individuo educado en una sociedad de este tipo.

La pregunta final de este apartado que debemos responder para entender la forma en que el racismo se expresa en los medios es ¿cómo logran los racistas transformar sus ideas subjetivas en discursos normativos? Una respuesta es que los racistas utilizan metáforas para resolver la dificultad inherente en la construcción del racismo. Combinando las fuentes de información del mundo físico y social con las experiencias emocionales individuales, los racistas elaboran su propia teoría del mundo a través del uso de metáforas amparadas por hábitos mentales tradicionalmente arraigados. Las metáforas son herramientas fundamentales para el pensamiento racional. La metáfora es un lenguaje simbólico que permite mejorar la comprensión abstracta. Las metáforas equivalen a un sistema total de ideas para abordar problemas complejos mediante la simplificación (Gallucci, 2019). La metáfora es vista como un recurso lingüístico inteligente utilizado por los hablantes para interpretar su experiencia personal (Gallucci, 2019). La metáfora es un procesamiento cognitivo que le permite al hablante construir un concepto conocido por medio del uso de palabras relacionadas a su contexto. Es decir, permite al sujeto transformar las palabras conocidas por medio del uso de analogías conocidas.

La naturalización como una estrategia discursiva

Este apartado se basa en primer lugar en los desarrollos alcanzados en relación con el estudio de las representaciones de lo indígena en la prensa colombiana. Se quiso explorar el fenómeno discursivo de la naturalización en relación con las estrategias de biologización y objetualización, de uso común en la prensa. Todo lo anterior sustentado en una revisión del concepto de “naturalización”, para encontrar aquellas condiciones históricas y sociológicas que han ido configurando una forma específica de relacionarse con la realidad, para luego poder formular algunas conclusiones sobre el fenómeno discursivo de la naturalización de los indígenas en la prensa colombiana.

Para continuar, es importante aclarar la palabra “indio”. En el argot latinoamericano cuando se habla de indígenas se refiere al conjunto de personas que habitan en el área geográfica considerada como “Indias”. Para el caso colombiano, se considera a los pueblos originarios como parte de los grupos indígenas, siendo los más numerosos los Wayuu, Zenú y Nasa.

El término “indio” fue utilizado por los españoles para nombrar a todo aquel que no pertenecía a la raza blanca siendo así este término naturalizado a través de la historia (tabla 7). Posteriormente, asociado a lo religioso, comenzó a utilizarse como sinónimo de salvaje. Después de la independencia, el término comenzó a ser utilizado para supuestamente distinguir entre civilizados (blancos) y salvajes (indios). Esta concepción fue llevada por los inmigrantes europeos que desde la época colonial habían establecido un sistema patriarcal para desempeñar la función de “civilizador” del indio, quien era visto como un

ser desprovisto de cultura, igual al animal sin sentido moral y capaz de cualquier infamia (Eusebio,2016)¹¹⁵.

Estas representaciones naturalizadas han permitido la perpetuación de la situación actual las diversas problemáticas indígenas en Colombia. De esta forma, es posible afirmar que el mecanismo utilizado para promover la discriminación ha sido reproducido desde los tiempos de conquista y colonia en nuestro país.

A raíz de todo lo anterior fue necesario llevar a cabo un análisis de la representación de lo indígena en la prensa colombiana a los fines de construir una tipología de los discursos que se utilizan para construir la imagen de lo indígena. Para ello, se toma la categorización de la representación de lo indígena en el imaginario social establecido por Pierre Bourdieu (1986), quien distingue entre los discursos de distinción y de representación. Todo lo anterior se centra en el estudio de los discursos de representación utilizados por los actores sociales para construir la imagen de lo indígena en las páginas de la prensa digital colombiana, El Espectador, el tiempo, El Colombiano entre otras. Para ello, se han explorado las representaciones estáticas de lo indígena y los discursos de representación de los actores sociales (autoridades, indígenas y la propia prensa). Se han descartado aquellos discursos que, aunque contengan representaciones de lo indígena, no

¹¹⁵ “...Con la llegada de los europeos del siglo XVI al territorio que sería renombrado como América, el discurso para explicar lo que a sus ojos se presentó como un “Nuevo Mundo” elaboró una representación que lo reordenó y reclasificó. Para lograr esto se implementarían diversos mecanismos de colonización sobre los pueblos y sus culturas. Narrar esos acontecimientos sería también una herramienta de imposición y justificación de un nuevo orden colonial. En este contexto, las diversas formas de nombrar y representar lo divino serían encubiertas del valor y contenido otorgados por los pueblos indígenas. Iniciando un largo proceso de colonización de la memoria-historia de los pueblos indígenas..” (Nº 49, 2016. Páginas 57-72 Diálogo Andino)

hacen referencia a una actividad o algún otro elemento que permita la identificación de la etnia o comunidad indígena.

Desde la perspectiva de la representación, destaca la necesidad de atender a la problemática de la naturalización de la diversidad. El presente apartado resulta de una investigación que tuvo como preocupación analizar la “naturaleza” de la diversidad en Colombia. De la misma manera que se ha hecho en el caso de los estudios sobre la prensa, se ha llevado a cabo una revisión de algunas publicaciones dando como resultado una investigación que tiene como objetivo estudiar las representaciones de lo indígena en la prensa colombiana. La problemática se centra en la estrategia discursiva de la naturalización de lo indígena en la prensa digital, un fenómeno que ocurre en varios países de América Latina, y que ya ha sido estudiado con respecto a países como México, Argentina y Brasil, entre otros.

Se buscó explorar el fenómeno discursivo de la naturalización en relación con las estrategias retórico-argumentativas de uso común en la prensa colombiana. Se observó que la descripción de la cultura, mitos y rasgos de los indígenas en general se realiza en términos de representaciones naturalizadas, que excluyen la posibilidad de otros tipos de interpretación. La información presentada en la prensa sobre las culturas indígenas se presenta como una extensión de las leyes naturales, con lo que se invisibiliza la condición humana y cultural de los indígenas.

Tabla 8. Estrategias retórico-argumentativas “NATURALIZACION”.

ESTRATEGIAS RETORICO-ARGUMENTATIVAS “LA NATURALIZACION”	
EXPRESIÓN	REFERENCIA
“Al parecer en Colombia no se ha dejado la costumbre de matar a quienes ejercen el derecho de ocuparse de asuntos delicados. Muchos de estos dirigentes sociales fueron asesinados por haber hecho el reclamo histórico de la tierra.”	Título: Los 38 indígenas asesinados en el posconflicto: ¿qué está pasando. Periódico: revista semana. 2017
“los indios vendieron las tierras comunales y siguieron trabajando como peones en las haciendas. Después evolucionaron en costumbres.”	Título: INDIOS URBANOS: SON O NO SON. Periódico: el tiempo 02 de septiembre 2001
“indios urbanos: son o no son”	Título: INDIOS URBANOS: SON O NO SON. Periódico: el tiempo 02 de septiembre 2001
Por eso, no se ofenden cuando les gritan "indios chiviados"	URBANOS: SON O NO SON. Periódico: el tiempo 02 de septiembre 2001

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la estadística de estructuras retórico-argumentativas.

Dentro de los aportes relativos al tema de la naturalización, la investigación de Eliana Champutiz¹¹⁶ fue clave para entender la problemática de la representación actual de lo indígena. En ese sentido, la autora provee algunos elementos que permiten comprender la naturalización como una operación discursiva que debe ser analizada a través de los sujetos que producen el discurso. En este sentido, la visión de Champutiz nos permite comprender la naturalización como una operación discursiva que no es única, aunque constituye una constante en la prensa. De acuerdo con lo anterior, las representaciones de lo

¹¹⁶ Naturalización de la exclusión: Imagen y representación de los pueblos indígenas, en : Serie: Indígenas en Acción / 16 RACISMO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUEBLOS INDÍGENAS Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2013-19095

indígena en la prensa reflejan las relaciones de poder internas a la sociedad, la cual históricamente ha mantenido una distancia con los pueblos indígenas.

Los resultados muestran, entre otras cosas, que en la prensa digital colombiana no hay una mayor visibilización de las representaciones de lo indígena. El uso de la naturalización limita el alcance de la representación. La representación de lo indígena es fragmentada, según el contexto en el que se produce (político o económico). La identidad indígena que emerge de los textos periodísticos no es precisamente la que se estaba buscando. Es una identidad fragmentada, que se conforma en el espacio público de la prensa nacional, regional y local.

Para realizar los hallazgos anteriores, se analizó el discurso en la prensa sobre el tema de la violencia hacia las comunidades indígenas y, en particular, sobre la propuesta para puntualizar los acuerdos llevados a cabo en las diversas manifestaciones públicas. En relación con el ítem de la violencia, fue necesario destacar que el tratamiento de estos temas en la prensa es una constante en la historia Colombia.

Desde los inicios del periódico en Colombia, éste ha sido un espacio privilegiado para difundir información y opiniones sobre las distintas etnias que habitaban nuestro país. En los periodos de reforma liberal, son frecuentes las referencias a los indígenas como obstáculos para la modernización del país y para el progreso del país, ya que se consideraba que su conservadurismo y su falta de educación les hacían incapaces de participar en el desarrollo económico y social del país. Esta visión que contribuyó a legitimar la conquista y colonización de los territorios indígenas fue superada durante el siglo XX con un nuevo

tratamiento o mirada sobre los indígenas, que coincidió con la reforma agraria y con la lucha por los derechos humanos.

En la actualidad, las nuevas problemáticas han incidido en el manejo de los términos que se usan para referirse a los indígenas. La tendencia es a mencionarlos siempre como pueblos originarios. Esta novedad nos permite apreciar cómo se opera un cambio conceptual, ya que se oculta parte importante de su identidad: su condición de indígenas. El encuadre conceptual es más reciente y fue desarrollado por las organizaciones indígenas. El concepto “pueblos originarios” busca superar el estereotipo naturalizado racista con el cual se les ha identificado históricamente. Por lo mismo, este término hace evidente una ruptura con el pasado.

Es preciso entonces analizar qué significado se le asigna al término “pueblos originarios” y su lugar como categoría política y discursiva. En relación con este último tema, es necesario destacar la incidencia de este tipo de discurso en la opinión pública. Al ser un tema recurrente en las noticias, el propio discurso acaba generando expectativas entre la ciudadanía respecto a este tipo de derechos. Esto puede tener consecuencias negativas en cuanto a que se debilite la posición del gobierno frente a estos reclamos. Un argumento adicional para cuestionar estas expectativas surge si consideramos otro tipo de información difundida por los medios: las noticias sobre conflictividad social respecto a los recursos naturales o sobre daños ambientales causados por proyectos extractivos. Si bien estos cuestionamientos no son nuevos ni son exclusivamente colombianos, lo cierto es que hoy existen más alternativas para informarse sobre los conflictos socioambientales. Además, hay mayor movilización social respecto a estos temas y también hay mayor

presencia institucional. Esta movilización puede ser vista como un éxito para algunas organizaciones indígenas, pero también puede resultar como un peligro si este tipo de noticias terminan generando expectativas insostenibles para los reclamos indígenas.

La racionalización como explicación a la realidad

La racionalización es un mecanismo argumentativo que sugiere a los oyentes que sus creencias son correctas y que, por lo tanto, es necesario actuar en su consecuencia. En el contexto colombiano, la prensa se ha encargado de explicar a sus lectores por qué debían simpatizar con el gobierno. Esta estrategia persuasiva es una de las principales que aparece en los artículos, aunque esta evidencia no implica que estén exentos de otras. A partir de los resultados se llega a la conclusión que el uso de la racionalización en el discurso de prensa está muy relacionado con su legitimidad como fuente de información.

El objetivo de la racionalización es proponer una explicación alternativa a la que se ha ofrecido para la realidad estudiada. A partir del análisis de los argumentos estructurales y funcionales provenientes de los artículos de prensa, podemos distinguir por lo menos tres tipos de racionalizaciones: las directas, las indirectas y las parciales. Las racionalizaciones directas implican una reducción del número de factores que explican el fenómeno o los hechos. En general, se consideraron para este estudio las racionalizaciones directas, aquellas que son más extremas en su propuesta explicativa, ya que pretenden eliminar la intervención de algunos factores.

Por ejemplo, el periodista puede argumentar que no se llevaron a cabo los diálogos en un periodo determinado porque según el gobierno la ciudad no estaba preparada o por causa de la violencia (reducción de factores que explican el fenómeno). Las

racionalizaciones indirectas se caracterizan por ser explicaciones que incluyen una parte de lo que se ha explicado anteriormente (reducción de factores de una explicación previa), pero suelen incluir otros factores adicionales. Los argumentos funcionales de las racionalizaciones indirectas suelen incluir una explicación de carácter ideológico, es decir, una interpretación de los hechos que se corresponde con los intereses de un grupo u organización.

Las racionalizaciones parciales son aquellas que proponen una explicación de un hecho en particular, y no de todos los que componen el fenómeno, como sucede en las racionalizaciones directas e indirectas. Además, se caracterizan por ser menos extremas en cuanto a la reducción o a la incorporación de factores a la explicación. En general, el objetivo de la racionalización es responder a la pregunta ¿por qué? con relación a un fenómeno o a una serie de hechos. El periodista tiene la responsabilidad de argumentar sus opiniones, y por tanto de presentar sólidamente su explicación alternativa. En este sentido, se puede definir a la racionalización como una estrategia argumentativa a través de la cual se pretende dar razones para que el lector acepte una explicación alternativa a la que se ha ofrecido:

Tabla 9. estrategias retorico-argumentativas “LA RACIONALIZACION”.

ESTRATEGIAS RETORICO-ARGUMENTATIVAS “LA RACIONALIZACIÓN”	
EXPRESIÓN	REFERENCIA
<p>"El éxito de haber firmado el proceso de paz no puede ocultar otros problemas de Derechos Humanos, que en Colombia son discutidos y no son abordados correctamente. Ahí es donde entra en conflicto el prestigio de lograr este acuerdo, que es merecido, pero que sirve como pantalla para ocultar otros problemas, por ejemplo, el asesinato de líderes sociales",</p>	<p>Título: 261 asesinatos de líderes en Colombia encienden las alarmas en las Naciones Unidas. Periódico el mundo. 5/10/2018 6:10:00 PM</p>
<p>“La protesta indígena eleva la tensión social, principalmente en el sur del país donde el gobierno, bajo presión de Estados Unidos, intenta avanzar en la eliminación concertada o forzosa de narco cultivos ante el aumento de esos plantíos en 2016, cuando el país alcanzó el récord de 146.000 hectáreas sembradas con hoja de coca. Los campesinos alegan la falta de alternativas para cambiar de actividad, pero el gobierno denuncia la presión de grupos armados dedicados al narcotráfico.”</p>	<p>Título: Protesta indígena en Colombia bloquea vía Panamericana que conecta con Ecuador. El universo.com 3 de noviembre, 2017</p>
<p>“La última visita de Naciones Unidas pudo comprobar la gravedad de la situación en Puesto Indio: las comunidades no cuentan con atención en salud, se han identificado personas con síntomas de enfermedades respiratorias, malaria, tuberculosos e infecciones en la piel. Las dificultades para acceder a alimentos se refleja en los niños con desnutrición. “Se identifica la necesidad de acompañamiento psicosocial para los niños”, se lee en el informe.”</p>	<p>Título: Emberas del Alto Baudó, sitiados por el miedo. El espectador.com 9 May 2015</p>
<p>“árboles y rocas en algunas vías. Un periodista resultó herido y denuncian ataques a bala por parte de la fuerza pública. Enfrentamientos entre manifestantes y la fuerza pública registrados en el sitio conocido como El Pital, Cauca, obligaron a suspender los diálogos que adelantaban delegados del Gobierno Nacional e indígenas”</p>	<p>Título: Bloqueos y enfrentamientos con Esmad obligaron a suspender diálogos con indígenas en Cauca y Chocó. Caracol noticias. 1 nov. 2017</p>

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la estadística de estructuras retorico argumentativas.

Esta estrategia argumentativa supone, en general, una explicación más consistente que la que se ha dado, y como tal, difícilmente puede ser considerada como una estrategia

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

que favorece la manipulación. Sin embargo, la racionalización puede utilizarse como parte de una estrategia que implique la manipulación de la opinión pública. La racionalización puede ser una estrategia utilizada por el periodista para mostrar interés y compromiso con el lector de su diario, puesto que implica una actitud de defensa de las causas de los problemas sociales. En este sentido, un periodista racionalizador puede argumentar el fracaso de una reforma educativa con una explicación que le parezca coherente, pero que no tenga relación alguna con los hechos. Esto no significa que dicha estrategia deba ser rechazada, sino que el periodista debe tener cuidado de no confundir la confianza de la opinión pública con la honestidad de la información.

La racionalización puede ser también una estrategia utilizada por el periodista con el fin de hacer aparecer los planteamientos contrarios a una posición específica, haciendo hincapié en los aspectos más favorables de éstos. De este modo, los medios de prensa pueden presentar sus propias opiniones como si fuesen las de los adversarios, y plantear las opciones contrarias como si fuesen las únicas posibles. A este tipo de racionalizaciones se les denomina sopesamientos argumentativos.

El periodista puede también utilizar la racionalización como una estrategia para justificar decisiones difíciles que ha tomado en el pasado. Este tipo de racionalizaciones se denomina “argumentos de la autorregulación”. Así también, se puede también utilizar la racionalización como una estrategia para justificarse ante la opinión pública ante la evidencia de errores o decisiones equivocadas. Este tipo de racionalizaciones se denomina argumentos de la autocrítica.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

La función argumentativa de la racionalización en la prensa digital colombiana nace a partir de la aproximación a la pragmática argumentativa, así como las teorías del significado y del discurso. Para demostrar esto, el estudio del análisis en los diferentes medios de la prensa digital colombiana como el Tiempo el espectador entre otros, con base en un universo de 240 artículos de prensa, se identificaron y clasificaron las acciones de racionalización por medio de una busque temática (anexo 6). Se concluye que la racionalización es una estrategia argumentativa importante en la prensa digital colombiana, pero que es una estrategia que no se utiliza de manera generalizada durante todo el tiempo. Además, se plantea que la racionalización puede ser una estrategia argumentativa que ayuda a explicar la polarización de la opinión pública en el país.

En la última década, el panorama mediático ha cambiado sustancialmente en Colombia y en el resto del mundo. La prensa tradicional ha perdido lectores y la prensa digital ha ganado influencia. En medio de este cambio, la prensa digital ha formado su propio espacio. A su vez, dicho espacio es muy diferente al del resto de la prensa. El texto periodístico digital suele tener diferentes modalidades, como los blogs, las entrevistas, los vídeos, etc., pero en general tiene un carácter mucho más personal, y por lo tanto, una mayor exposición de opiniones.

La racionalización es una estrategia definida en la pragmática lingüística en la cual el hablante intenta persuadir a la audiencia a través de la aportación de información relevante. Esta estrategia puede llevar a argumentar a favor de una posición política, ideológica, religiosa, etc., a través de la presentación de información relevante para justificarla. A si mismo esta puede ejercerse a través de las palabras, es decir, a través del

lenguaje, y a través de los hechos, es decir, presentando argumentos a partir de la aportación de información. Los argumentos a favor de una posición política, ideológica, religiosa, etc., pueden ser de dos tipos: los de autoridad (el autor de los argumentos es una persona de reconocida valía) y los de sentido (el autor de los argumentos es una persona que posee una información relevante para la argumentación) finalmente, esta estrategia argumentativa “sabe” que la audiencia tiene una opinión determinada, y que se defiende esa opinión contra información que le resulta inconveniente, o que no coincide con su punto de vista. La racionalización busca convencer al lector que su opinión es la correcta, que la información que se considera inconveniente es correcta y que la información que la audiencia considera importante es incorrecta. La racionalización busca convencer al lector de que las opiniones que estos poseen son incorrectas a través de hechos y propuestas que pertenecen a grupos con intereses particulares.

La Supresión como estrategia retórica

Ésta es una forma de mentira que consiste en evitar especificar los detalles críticos que contradicen la versión que se pretende imponer. Incluso si se intenta justificar la veracidad de la versión propuesta, no se ofrecen pruebas fehacientes. La supresión puede realizarse a través de las siguientes vías:

1. La supresión total.
2. La supresión parcial, es decir, cuando sólo se destaca alguna de las partes.
3. La supresión injustificada.
4. La supresión de preguntas.

Como la supresión se encuentra sometida a riesgos, el propagandista debe ser muy prudente con ella y sólo utilizarla cuando está seguro de que no puede ser objetada. Por eso es que es más habitual la utilización de la estrategia de la supresión en el ámbito mediático y literario. Para defender una causa, una teoría o una persona, lo habitual es que se utilice la supresión como estrategia argumentativa. Esta estrategia se utiliza para silenciar cualquier información que pueda reflejar negativamente a quien defiende. En el caso de los medios de comunicación se trata de evitar que se publiquen historias que puedan perjudicar al personaje o causas defendidas. En el caso del periodismo se puede utilizar la estrategia de la supresión para destacar los hechos positivos de un político, sin comentar aquellos que puedan dañar su imagen.

La supresión como estrategia argumentativa se basa en el uso de la estrategia de la negación. Ésta es una forma de mentira que consiste en ignorar cualquier información relevante para la teoría, causa o persona que se defiende. Esto se hace bien por falta de información o por motivos de conveniencia. En el caso de la supresión como estrategia argumentativa, se supone que se ha ignorado información relevante debido a motivos de conveniencia. A veces se utiliza el eufemismo “no hay pruebas” cuando se trata de evadir responsabilidades.

Es importante inferir sobre la causa que ha provocado la supresión y asociarla a la motivación de la supresión. Ejemplo: Algunos gobiernos han suprimido la educación sexual en los colegios porque no desean que la gente sea consciente de los problemas que pueden surgir a causa de la sexualidad no apropiada, como el abuso sexual, el embarazo

adolescente, etc. En el caso de la supresión como estrategia argumentativa se utiliza las siguientes vías:

- a. Supresión total. Se niega toda la información.
- b. Supresión parcial. Se niegan algunas partes de la información.
- c. Supresión injustificada. No se justifica por qué se ha omitido una información.
- d. Supresión de preguntas. Se niega una pregunta.

Por otro lado, el uso de la supresión total consiste en eliminar todo el material que pueda resultar perjudicial para un grupo determinado. Esta supresión total suele presentarse cuando se trata de un caso escandaloso o donde existe una posible amenaza para aquellas personas o grupos que son supuestamente beneficiadas. Aunque debiera ser utilizada solo en casos extremos, puede ser peligrosa al no saber los motivos reales de la supresión. Además, si no se justifica por qué se ha eliminado cierta información, puede llegar a ser dudosa la integridad del medio donde se publica la noticia.

El ejercicio de supresión aparece con frecuencia en los artículos de opinión. El periodista suprime datos, hechos o afirmaciones que se consideran inadecuados para su argumentación. La supresión es una estrategia argumentativa muy efectiva para el periodista, ya que suprime la parte del discurso que contradice sus afirmaciones, y que no tiene sentido apoyar. En los ejemplos que se exponen a continuación, el periodista elimina las palabras que contradicen sus ideas o sus afirmaciones. No todos los ejemplos de supresión se refieren a información contradictoria o al contenido del discurso del periodista.

Cuando un periodista quiere argumentar que no hay una solución para un problema social concreto, suprime parte del discurso del autor de un informe. El autor del informe dice que hay una solución para un problema concreto, pero el periodista considera que la solución no es sostenible. Es común que los periodistas omitan la parte de la propuesta que no coincide con ellos:

Tabla 10. Estrategias retórico-argumentativas “LA SUPRESIÓN”.

ESTRATEGIAS RETORICO-ARGUMENTATIVAS “LA SUPRESIÓN”	
EXPRESIÓN	REFERENCIA
“Uribe hizo una alocución a todo el país la noche del miércoles en la que reconoció que policías dispararon sus armas en los confusos incidentes protagonizados por los indígenas en el suroeste del país, pero rechazó que los tiros causaran la muerte de aborígenes, tras conocerse un vídeo de CNN que muestra evidencias de los tiros.”	Título: Marcha indígena llega a Cali y se prepara para diálogo con Uribe. El espectador.com 25 oct. 2008
“El presidente criticó, de igual forma, la actitud asumida por ciudadanos extranjeros que habrían participado en las protestas y ratificó que las movilizaciones han sido infiltradas por actores ilegales”.	Título: Movilización anunciaron indígenas del Cauca y aseguraron que mantendrán protestas. El tiempo.com 19 de octubre 2008
“Este miércoles se instalará la mesa de negociación con entidades del Estado, pero de fracasar esa reunión, bloquearán por completo la vía.”	Título: En minga indígena de Córdoba y Sucre desalojan el carril que permanecía bloqueado. hsbnoticias.com - agosto 2, 2018
“Duque ha prometido no dejarse amedrantar por los actos delictivos que realicen las filas de los elenos en el país, pero no ha cerrado la posibilidad de poner unas condiciones que permitan el cese violento de la ahora guerrilla más grande de Colombia”.	Título: El drama de 3.700 indígenas en riesgo de desplazamiento forzado en el Chocó.Semana.com 17 ago. 2018

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la estadística de estructuras retórico argumentativas.

Además de analizar la utilización de la supresión, (tabla 10) se ha comprobado por medio de este estudio que el uso de esta estrategia puede afectar a la percepción del lector. En el caso de los medios digitales, he hallado que no hay diferencias sustanciales entre los géneros, y entre el conocimiento del lector sobre las noticias que lee. Sin embargo, aunque la supresión afecta a la percepción del lector, la utilización de esta estrategia argumentativa no afecta a la credibilidad del medio o al grado de implicación del lector. Esta investigación pone de manifiesto la necesidad de llevar a cabo investigaciones futuras más amplias con el fin de comparar el uso de la supresión en otros tipos de medios, ya sea digitales o impresos.

Una realidad que surge en el escenario digital es la supresión como estrategia discursiva. En la mayoría de los casos, la supresión es la respuesta que tienen los medios digitales ante las críticas, las dudas o las discrepancias. La supresión de contenidos en medios digitales se presenta tanto en los contenidos de los usuarios como en los de los periodistas. En el primer caso, los periodistas reconocen que los usuarios tienen derecho a expresar sus opiniones, pero que deben tener en cuenta que en un medio digital es difícil manejar las críticas, ya que no todas las opiniones son respetuosas, ni entendibles. En el segundo caso, los periodistas admiten que en el escenario digital es posible eliminar un contenido, pero solo cuando se trata de una nota sobre un tema que ha sido tratado en otros medios.

Los periodistas digitales también reconocen la importancia de la supresión como estrategia discursiva, aunque esta no es la forma en la que ellos trabajan. Se trata de una estrategia que utilizan los medios digitales frente a las críticas, aunque esto no significa que los usuarios puedan “censurar” a los periodistas. La supresión no es un fenómeno

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

relativamente nuevo, que, aunque surja actualmente en el escenario digital, ya que no es ajeno a los medios tradicionales. Ésta se presenta, en general, cuando las notas periodísticas generan críticas o discrepancias, y el medio decide supresión del contenido, aunque el medio no sea el dueño del contenido. Es decir, que el medio digital suprime un contenido específico, pero no el contenido total para el usuario.

La supresión se presenta en el escenario digital por varias razones: la primera es que los medios digitales no tienen la capacidad de editar de manera flexible, la segunda es que los medios digitales son más vulnerables a las críticas, y la tercera es que el medio digital puede suprimir un contenido porque no tiene una publicidad que lo obligue a mantenerlo. Esta estrategia argumentativa se presenta cuando el periodista considera que el contenido provoca una discordancia, es decir, cuando el periodista decide censurar un contenido porque podría generar una controversia o ir en contra de ciertos intereses.

La Normativización de la violencia en la prensa colombiana

La normativización es una estrategia discursiva que consiste en el reconocimiento explícito de que hay normas, leyes y principios que regulan el funcionamiento de la vida social. Es una forma de reconocer que existen los valores que una sociedad se ha decidido a proclamar como tales. Nótese que no se trata de una definición normativa, sino de un reconocimiento explícito de que una sociedad tiene una definición normativa. Es una forma de decir: “Sí, esto es así”. La normativización es una forma de explicitar que todas las normas, leyes y principios deben ser cumplidos.

La normativización es una forma de vincular la acción de la persona a la moralidad y la política. Es una forma de asumir la obligación de gobernar de acuerdo con una

determinada concepción de la vida social. En el contexto de la normativización se asume la responsabilidad de controlar de tal manera que se atienda a los valores que se han elegido para el funcionamiento de la vida social. De igual manera, es una forma de asumir la responsabilidad de gobernar.

La normativización y la estandarización son conceptos que pueden definirse en contraposición, pero no son sinónimos. La estandarización es el proceso mediante el cual se forma el estándar: la variedad socialmente estandarizada, la única que puede ser prestigiosa, la única que se enseña en la escuela y se utiliza en las declaraciones. Es el lenguaje escrito formal y la única variedad que se enseña en la escuela.

La normativización es la formación de la norma y el código lingüístico, que se consigue mediante la estandarización. A diferencia de la estandarización, que se consigue mediante la formación de una variedad estándar, la normativización es un proceso que no tiene fin, ya que ni el código ni la norma son definitivos, pues cada vez que se estructura una nueva realidad social, surge la necesidad de normativizar el lenguaje.

La historia de la normativización es la historia de la defensa de la lengua. La necesidad de defensa surge cuando la comunidad lingüística piensa que la lengua que utiliza está amenazada. La defensa de la lengua puede ser una actividad más o un objetivo concreto. Una actividad más es cuando la comunidad lingüística está más interesada en establecer una norma que en defender una lengua concreta. Un objetivo específico es una actividad que tiene como fin defender una lengua concreta. Es algo particular observar que unos de los temas más llamados a normalizar en los medios de comunicación colombianos es el de la violencia.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

La violencia es un fenómeno que se ha ido incrementando en los últimos años, que se ha convertido en una realidad que está presente en la vida cotidiana, que se ha convertido en parte del discurso diario, y que está presente tanto en la vida social. En este sentido, el discurso normativizado de la violencia es un discurso que forma parte de la literatura y de la historia, que cuenta con una gran cantidad de personajes violentos, que ha sido un factor determinante para la construcción de identidades nacionales, para el desarrollo de las identidades culturales y también para el desarrollo de las identidades sociales.

Respecto a su representación, es posible afirmar que han existido diferentes formas de representar la violencia y esta suele ser diferente según los medios de comunicación. Así, por ejemplo, si bien existen diferencias entre los medios escritos (prensa) y los medios audiovisuales (televisión), también existen diferencias entre ambos tipos de medios porque están influenciados por diferentes factores. Es decir, existen diferencias entre los medios escritos y los audiovisuales porque no solo hay diferencias entre la prensa y la prensa audiovisual sino también entre los canales televisivos y radiofónicos. Así por ejemplo hay algunas diferencias entre las imágenes violentas del cine o del teatro respecto a las imágenes violentas televisivas o radiofónicas puesto que no solo existen diferencias entre los medios escritos – audiovisuales sino también entre los distintos canales televisivos – radiofónicos. Es decir, no solo existen diferencias entre las imágenes violentas del cine o del teatro respecto a las imágenes violentas televisivas o radiofónicas sino también entre los distintos canales televisivos – radiofónicos.

Este tipo de normativización de la temática de la violencia crece cuando se propaga en los medios de comunicación; cuando aparece representada con imágenes violentas;

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

cuando se habla del tema sin responsabilizarse del contenido del mensaje; cuando se habla solamente de las muertes; cuando se habla con un lenguaje carente de empatía hacia los posibles victimarios; cuando se hablan palabras vulgares sin respetar el lenguaje formal; cuando se utilizan imágenes sexualmente explícitas; cuando se dice mentiras con fines políticos; cuando se habla con un lenguaje poco preciso pero efectista; cuando se hablan palabras fuertes sin contenido alguno... El problema radica en que estos conductores ponen a disposición del gran público informaciones sumamente perjudiciales para los valores sociales e individuales. No hay necesidad de predicar con el ejemplo ni tampoco hay necesidad de censurar las palabras si no existe contenido perjudicial para los valores sociales o individuales.

El problema radica entonces en la forma común como son emitidos los mensajes al público. En general, los programas televisivos basados en la violencia son transmitidos a horarios tempranos y a horarios tardíos. Los textos escritos también son muy violentos al transmitir noticias sensacionalistas y noticias falsas acerca del tema tratado... Y todo está pensado para atraer al mayor número de personas posibles a verlo; todo está pensado para generar rating.

Pero ¿qué repercusiones tiene esta forma común de emitir mensajes violentos por parte de los medios de comunicación cualquiera que sea? Es evidente que las consecuencias están ahí: El incremento de las muertes violentas desde hace varios años atrás es un claro signo del crecimiento desmedido del consumismo cultural basado en la violencia. Por otro lado, podría tener como intención desdibujar el imaginario sobre algunos grupos sociales que históricamente se han clasificado como violentos.

La normalización del discurso de la violencia será aquí un modelo conceptual que problematice las normas y sus efectos de normalidad al interior y al exterior de un dominio social. alguien que está convencido de que la violencia es negativa será entendido como alguien que incorporó conjuntos de reglas y expectativas a propósito de ella, alguien que ha sido normalizado”. (Hernández 2013, pág.16)

El proceso que consiste en hacer normas no es un proceso físico sino un proceso simbólico, y se producen normas cuando se produce el efecto de normalización que consiste en que se hace difícil dudar de lo que se sabe que se vive como cotidiano, con ello se introduce el concepto de lo cotidiano. Es el concepto central del análisis foucaultiano, y es también el concepto más difícilmente entendible.

Según la perspectiva de Foucault lo cotidiano designa lo que está constantemente presente, lo habitual, lo acostumbrado, pero también el hecho de vivir en un determinado mundo. Es por tanto algo físico y simbólico al mismo tiempo. Lo cotidiano es algo en el sentido en que está presente constantemente y algo en el sentido en que está construido socialmente, es decir, es algo entre los hombres y algo por los hombres. La normalización hablada de antemano aparece, así como la condición de la constitución de lo cotidiano. Lo cotidiano no puede ser pensado sin su condición previa de normalización.

El significado del concepto de normalización ha sido objeto de controversia en el análisis cultural: para algunos (como Gramsci) significaría el predominio de un grupo sobre otro; para otros (como Laclau) sería una forma eficaz de dominio; y para otros (como Foucault) sería el poder administrativo encargado de excluir y controlar. Pero en realidad es posible comprender este fenómeno desde una perspectiva teórica mucho más amplia y

compleja. Por ejemplo, el sociólogo Pierre Bourdieu propuso una discusión crítica del concepto de normalización en su obra *La distinción* (Bourdieu 1984). Para él, dicha noción funciona como un lugar común porque apunta a definir ciertas prácticas comunes y corrientes como si fueran naturales, inmutables e inalterables.

La idea de “lo normal” establece un vínculo entre un tipo particular de organización social con el conjunto del orden social. Comúnmente se asume que las cosas son comunes porque son naturales, o sea porque no necesitan explicación ni justificación alguna. Sin embargo, según Bourdieu, el concepto de normalidad contribuye a deificar las prácticas sociales. En su opinión este tipo de análisis ignora las condiciones históricas en las cuales están determinadas las prácticas consideradas normales y corrientes. Por ejemplo, considerar absolutamente normales los usos lingüísticos impide pensar algunas formas lingüísticas comunes percibidas como anormales en relación con grupos minoritarios o marginados socialmente. De hecho, se trata justamente del lugar común en relación con el cual hay que cuestionarse para volver inteligible la realidad social estudiada. Establecer las condiciones históricas en las cuales las prácticas lingüísticas aparecen “naturalmente” comunes implica verlas desde los fenómenos históricos determinantes: por ejemplo, cuando se trata de usos lingüísticos considerados anormales hay que verlas desde sus orígenes históricos (la colonización europea), desde los intelectuales responsables (el antropocentrismo europeísta) y desde los grupos dominantes (los europeos).

Desarrolladas las categorías de normalización y violencia entre otras categorías, podemos adentrarnos en la discusión sobre la "ideología de la normalidad" y su desarrollo histórico. Como ya se ha dicho, esta es una de las categorías más importantes de la teoría de

Foucault, y de ella deriva también su título. La normalización, como señala Foucault, "es lo que permite que una sociedad sea posible" (Pérez y Bacarlett, 1995). Con ello no se quiere decir que esté en el origen de todo, sino que a ciertos niveles es lo que establece el orden social. Aunque el propio Foucault no habla del desarrollo histórico de la normalización, sí rastrea sus orígenes a la Edad Media.

Esta idea está muy presente en la obra de Foucault, sobre todo en las historias del arte y la cultura. La normalización está asociada a la idea de orden, a la institucionalización y a la eficacia. Y está muy ligada a lo simbólico, al lenguaje y a los métodos de poder. En todas ellas se puede ver su influencia. El orden social implica que hay una visión del mundo, una valoración del mundo, y las instituciones son las responsables de establecerlo. Este orden social se ve reforzado por las instituciones establecidas: la sociedad se construye sobre un fondo de violencia habitual (Bacarlett, 1995).

La violencia es una manera de hacer entrar en razón a los demás y las instituciones son las responsables de la ejecución de esa violencia. Las instituciones son esencialmente instrumentos de violencia, esta es su función. Esta violencia no siempre implica daño físico; el reproche, el desprecio o la incompreensión también son formas de violencia. La violencia es entonces una manera de hacer entrar en razón a los demás y así poder regularlos; funciona como una forma de coerción colectiva para que los que no cumplan con lo que esperamos de ellos se comporten o bien se vuelvan invisibles. No obstante, el objetivo no es eliminar a quienes no cumplen con lo que se espera de ellos, sino simplemente controlarlos: la violencia no elimina, sino que encierra (Bacarlett, 1995).

Tabla 11. Estrategias retorico-argumentativas “la normativización”.

ESTRATEGIAS RETORICO-ARGUMENTATIVAS “LA NORMATIVIZACIÓN”	
EXPRESIÓN	REFERENCIA
"Los indígenas, en el contexto del conflicto, tienen un estatus de personas protegidas por la aplicación del principio humanitario de distinción. Pero eso no se traduce en que la Fuerza Pública no pueda ejercer presencia y realizar operaciones, incluso en territorios indígenas.”	Título: Desafío indígena en el Cauca. Periódico: El tiempo 14 de julio 2012.
De otro lado, Villegas insistió en que lo sucedido con 17 policías en el departamento de Risaralda (centro), retenidos por indígenas que participan en las protestas, fue un secuestro. "Esto es un secuestro, así se llama y vamos a seguir acciones legales contra quienes secuestraron a nuestros policías", apostilló el cargo.	Título: Protestas indígenas en Colombia dejan 49 policías y 21 civiles heridos La opinión.com 3 noviembre 2017.

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la estadística de estructuras retorico argumentativas.

La Legitimación como estrategia en el discurso periodístico

Este estudio identifica varias estrategias argumentativas en discurso periodístico en el ámbito digital que producen legitimación de agentes sociales, grupos o instituciones, tales como el Estado, las empresas, las ONG y los medios de comunicación. La mayoría de ellas se encuentran ya documentadas en la literatura sociológica y antropológica, pero no en el discurso periodístico. Se identifican además otras dos estrategias argumentativas que se utilizan para construir legitimidad en los medios de comunicación.

El discurso periodístico es uno de los espacios de producción de la información en los cuales se producen un conjunto de estrategias argumentativas que justifican y legitiman algunos agentes sociales. En general, el discurso periodístico justifica al Estado y a las empresas con distintos tipos de argumentos. Por un lado, se utilizan argumentos funcionalistas que encuentran en el Estado un agente que garantiza la gobernabilidad de la

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

sociedad y/o la economía; encarnado por el gobierno, es un agente que tiene como finalidad garantizar la estabilidad política y social o la creación de riqueza (éste último podría ser un factor de legitimación más propio del discurso económico, pero en este caso se incluye en el análisis para profundizar en el estudio). Por otro lado, se utilizan argumentos normativos que justifican al Estado expresando sus valores como la igualdad, la justicia y la libertad, entre otros. Finalmente, se identifican argumentos ontológicos que establecen al Estado como una institución natural y necesaria para garantizar la vida social y/o como una institución natural y necesaria para garantizar la continuidad del orden social.

El discurso en la prensa construye legitimidad a través del establecimiento de relaciones simbólicas entre las personas y sus símbolos culturales. En este sentido, existen algunas categorías profundamente arraigadas en las sociedades capitalistas avanzadas que poseen una fuerte capacidad comunicativa: la familia, las personas ancianas/mayores y la religión. El discurso periodístico justifica al Estado y a las empresas con algunas categorías que poseen una fuerte capacidad simbólica: las personas ancianas/mayores (en general), familia (en general), religión (religión católica). Los jefes políticos, los líderes empresariales y los empresarios son sustituidos por las personas ancianas/mayores (en general) y por familias (en general) cuando se trata de justificar el trabajo del gobierno o la labor de los líderes empresariales. Por otro lado, cuando se trata de justificar a los medios de comunicación, se utiliza a menudo a la religión (religión católica). Los argumentos ontológicos sirven para construir legitimidad hacia el Estado en términos normativos (normalización). El Estado es visto como una institución natural e ineludible para garantizar el orden social porque se construye desde el punto de vista ontológico como un ente ontológico natural. Por su parte, los argumentos normativos sirven para construir

legitimidad hacia las empresas en términos normativos. Los medios son vistos como agentes sociales con fines utilitarios que buscan maximizar sus beneficios económicos. Por consiguiente, los argumentos funcionalistas sirven para construir legitimidad hacia el Estado en términos funcionalistas. El Estado es visto como un ente funcionalista que busca garantizar la gobernabilidad política y/o social.

Tabla 12. Estrategias retórico-argumentativas “LA LEGITIMACION”

ESTRATEGIAS RETORICO-ARGUMENTATIVAS “LA LEGITIMACIÓN”	
EXPRESIÓN	REFERENCIA
“Son pueblos altamente vulnerables, que en la mayoría de los casos se encuentra en grave peligro de extinción”,	Título: El pueblo indígena al que el Estado debe salvar de la extinción. Periódico: El tiempo. 07 de junio 2018
“Para aminorar las tensiones que existen en la región por la incidencia del conflicto armado, el Ministerio del Interior deberá liderar un proceso de trabajo que mitigue los problemas y sensibilice a los grupos poblacionales que hacen presencia en la zona...”	Título: El pueblo indígena al que el Estado debe salvar de la extinción. Periódico: El tiempo. 07 de junio 2018
“Esto a pesar de que la Fiscalía o ministerios como el del Interior, investigan el funcionamiento del Cabildo Indígena Muisca de Suba, denunciado hace dos años por anomalías en su administración”.	Título: INDIOS URBANOS: SON O NO SON. Periódico: el tiempo 02 de septiembre 2001
El jefe de la cartera de Defensa detalló que las autoridades trabajan para desbloquear carreteras del Cauca (suroeste) en donde hubo enfrentamientos que se prolongaron hasta la madrugada de este viernes. "Estamos desbloqueando para permitir el abastecimiento de Popayán", capital del departamento del Cauca, dijo Villegas.	Título: Protestas indígenas en Colombia dejan 49 policías y 21 civiles heridos. Periódico: la opinión Viernes, 3 noviembre 2017
Esta situación prolonga el bloqueo en la vía a Medellín, mientras la presencia del Esmad provocaría choques con los manifestantes...	Título: Bloqueos y enfrentamientos con Esmad obligaron a suspender diálogos con

La escasez de alimentos en Quibdó empieza a ser evidente tras el tercer día de la protesta indígena.	indígenas en Cauca y Chocó. Medio: caracol noticias. Noviembre 17-2017
El Gobierno colombiano informó ayer que el bloqueo de la carretera Panamericana por parte de los indígenas que participan en una protesta impidió que la delegación del Gobierno que debía reunirse con los manifestantes para dialogar y buscar una solución llegara al punto establecido.	Título: Protestas indígenas en Colombia dejan 49 policías y 21 civiles heridos. Periódico: la opinión Viernes, 3 noviembre 2017

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la estadística de estructuras retórico argumentativas.

El discurso periodístico utiliza también ciertas estrategias argumentativas para construir legitimidad hacia sí mismo. La mayoría de ellas no cuentan con antecedentes en la literatura sociológica ni en la antropológica. Las estrategias argumentativas que buscan construir legitimidad hacia el propio medio son dos: los debates políticamente incorrectos o temáticamente polémicos; y los reportajes sobre hechos violentos/violaciones a derechos humanos. En ambas situaciones el medio busca demostrar un grado alto de autonomía respecto del gobierno o distintas instituciones.

En primer lugar, los debates políticamente incorrectos o temáticamente polémicos están destinados a demostrar un grado alto de autonomía respecto del gobierno o distintas instituciones políticas. En segundo lugar, los reportajes sobre violaciones a derechos humanos demuestran el grado alto con el cual el medio puede informar sobre situaciones violentas sin recibir presiones externas.

En este sentido, la legitimación del discurso periodístico se ve afectada por el vacío de poder que proviene de la falta de autoridad del periodismo a nivel mundial. Esta

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

autoridad se percibe como un elemento clave para legitimar a los medios al público y a los grupos de interés. Sin embargo, el discurso periodístico colombiano muestra cierto grado de legitimación a nivel local, pero no existe ni se presenta como un referente para legitimar al periodismo a nivel internacional, y esto parece ser debido a que no existe una visión compartida entre los medios.

Es obvio que los medios están influenciados por la dinámica política, por la coyuntura social y por la comprensión que tienen sobre las relaciones entre gobierno y ciudadanía. El periodismo en Colombia se caracteriza por contar con una fuerte influencia institucional y por tener una alta concentración en el mercado. Este último elemento hace que las empresas periodísticas estén sometidas a los intereses de sus accionistas. La falta de autoridad del periodismo también se refleja en la dificultad que tienen los medios para diferenciarse entre ellos y para hacerse valer en las preferencias del público. Esto hace que haya una competencia en el mercado sin reglas claras y sin controles institucionales.

Los medios en Colombia son más bien simples espacios informativos en los que suelen prevalecer los temas informativos en lugar de los editoriales o columnas de opinión. Esto hace que su legitimidad pueda verse afectada por el hecho de no presentar una opinión propia sobre los temas informativos. También es posible que parte de la percepción del público sobre el trabajo periodístico esté relacionada con el hecho de que muchas veces quienes escriben los artículos no son los mismos que son los encargados de producirlos. Debido a esto, la autoría del periodista se diluye, y no es clara la función social que tienen los medios.

Las características relevantes de la profesión periodística hacen que las posibilidades de hacerse valer como referente para legitimar el trabajo periodístico cambien en función de los medios; esto es, no es lo mismo si el periodismo se hace desde un periódico, desde un canal de televisión o desde un sitio web.

En lo que respecta al discurso periodístico, este tiene su origen en el ansia del público por conocer información sobre lo que ocurre a su alrededor. Esta necesidad se ve reforzada por el descontento con el sistema político, así como con las dificultades económicas que atraviesa la sociedad colombiana. En este contexto es posible ver cómo la legitimidad del discurso periodístico depende del grado de legitimidad con que cuentan los diferentes grupos sociales dentro del marco del modelo democrático colombiano.

Para entender cómo se construye la legitimidad del discurso periodístico hay que tener en cuenta el contexto social, político y económico del país. El apoyo social es importante para validar al discurso periodístico ya que es gracias a esto que este adquiere credibilidad ante el público. El discurso periodístico ha sido constituido bajo una perspectiva crítica y ética basada en un modelo democrático y participativo. Este planteamiento viene dado porque durante décadas se vivió bajo un modelo autoritario, y justamente al recuperarse la libertad, se consideró importante mantener un modelo democrático participativo para evitar regresiones autoritarias futuras.

En este sentido, la legitimidad del discurso periodístico está asociada a la legitimidad del propio sistema democrático colombiano¹¹⁷; si éste funciona bien, entonces

¹¹⁷ En ese sentido, la verificación de la legitimidad de los medios de comunicación va asociada a la legitimidad de las fuerzas políticas que controlan el Estado y, por tanto, a la legitimidad del sistema democrático en su conjunto. Es decir, la legitimidad de los medios de comunicación está asociada a la legitimidad del sistema democrático.

su discurso tendrá mayor credibilidad ante el público; sin embargo, si este sistema tiene problemas, entonces será más difícil mantenerla. El discurso periodístico colombiano tiene una legitimidad relativa porque existen muchos factores externos que lo pueden afectar; ejemplos de estos factores son las eventualidades externas derivadas de las relaciones entre gobierno y ciudadanía y las relaciones entre diversos grupos sociales dentro del marco del modelo democrático colombiano.

El discurso periodístico, como cualquier representación textual del mundo, es un fenómeno socialmente construido. La construcción de este discurso posee una intencionalidad, por lo tanto, su contenido no es neutro. La construcción y el despliegue de una intencionalidad en una representación textual no sólo implica una definición de qué se dice, sino también cómo se dice y para quién. Por lo tanto, el discurso periodístico puede ser utilizado como un mecanismo de legitimación para justificar una acción determinada.

La legitimación es la justificación, la razón de ser de una determinada acción. Para Bernstein (2004: 63), la legitimación “permite que las acciones que están en desacuerdo con la norma general sean el objetivo del estudio es mostrar cómo diferentes agentes diferentes participan en la difusión y diferenciación del discurso político en lo referente a la legitimación”. Esto permite entender cómo diferentes agentes participan en la difusión y diferenciación del discurso político en lo referente a la legitimación además de ver cómo diferentes agentes sociales se implican en esta dinámica comunicativa para generar legitimidad a partir del discurso político.

El análisis de las estrategias argumentativas utilizadas en los artículos periodísticos puede ayudar a entender su construcción desde la legitimidad y lo emocional (cómo se

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

produce la emoción en el lector) además de su construcción discursiva (cómo se construye la información). Estas estrategias son utilizadas para justificar o legitimar al gobierno, a los políticos, a los medios de comunicación y a los periodistas. Estas justificaciones son bastante frecuentes y se utilizan como elementos argumentativos para explicar el porqué de determinadas acciones. Para explicar el por qué se presentan elementos que justifican la acción que se está presentando.

Las estrategias argumentativas del discurso periodístico pueden ser usadas para generar sentimientos positivos hacia un determinado agente o acción (legitimación de la acción) o pueden ser usadas para que el lector adquiriera un estado de ánimo positivo hacia el hecho en sí (legitimación del hecho).

Pero también puede ocurrir lo contrario y utilizarse como contracara, cuando se critica a alguien con ciertos elementos que van a generar antipatía hacia ese individuo. Estas estrategias permiten al lector elaborar su propia interpretación del texto basándose en la implicancia emocional que produce cada elemento que aparece en el texto. Las estrategias argumentativas del discurso periodístico pueden ser utilizadas para destacar ciertos elementos sobre otros o para crear un contraste entre dos elementos. Una vez más, con este tipo de estrategias, el lector puede elaborar su propia interpretación y puede establecer relaciones entre estas informaciones y sus propios conocimientos.

Por último, un objetivo del estudio es mostrar cómo agentes diferentes participan en la difusión y diferenciación del discurso político en lo referente a la legitimación. Esto permite entender cómo diferentes agentes sociales se implican en esta dinámica comunicativa para generar legitimidad a partir del discurso periodístico.

La Hipérbole y el lenguaje de lo imposible

En la prensa, los estereotipos y los tópicos son abundantes, pero también lo son las figuras retóricas que los periodistas utilizan para dar colorido a sus textos. Una de las principales estrategias argumentativas en la prensa es la hipérbole. La hipérbole es una figura retórica que consiste en exagerar el valor de una afirmación o de un concepto. Los trabajos sobre el análisis de los discursos periodísticos también han destacado la importancia que tienen las figuras retóricas y, en especial, la hipérbole como estrategia argumentativa del discurso periodístico.

La hipérbole es un procedimiento retórico, consistente en exagerar y estirar la realidad para que con ello se obtenga un efecto de mayor intensidad y profundidad en el discurso. En el análisis de los discursos periodísticos, la hipérbole ha sido utilizada para subrayar las ideas propuestas por los periodistas. Este procedimiento retórico se ha utilizado ampliamente en el relato de las relaciones de poder y de dominación entre las comunidades y las instituciones, los grupos y estamentos sociales, los sexos... Por tanto, no es raro encontrar en los discursos periodísticos manifestaciones de hipérbole con los que los autores pretenden subrayar una idea o una tesis.

Las hipérbolas permiten el uso exagerado de la imaginación; las personificaciones son, si se quiere, transformaciones mágicas del mundo animal al humano. En fin, todo lo anterior se podría limitar al poder de la palabra y al impacto del discurso como fenómeno práctico y cultural. (Smith 2015, pág,41)

La técnica retórica de la hipérbole se basa en una combinación de dos procedimientos: la amplificación, consistente en el incremento de los términos o categorías

con que se cuenta para expresar la idea a comunicar, y la disminución, consistente en reducir a su mínima expresión dicha idea o idea a comunicar. Combinados ambos procedimientos –amplificación –reducción– da lugar a la hipérbole. Esta un recurso retórico muy utilizado por los autores.

En general, se trata de una figura retórica que se utiliza en casi todos los tipos de discursos para expresar ideas o conceptos difíciles de explicar. La hipérbole posee dos funciones: intensificadora y marcadora del discurso. Por intensificadora, se entiende que el autor aumenta lo que realmente se expresa con respecto a lo que realmente es visto o apreciado por el oyente o lector. Por marcadora del discurso, se entiende que mediante la hipérbole el autor consigue darle mayor fuerza a su argumento y consecuentemente conseguir que sus palabras tengan mayor grado de credibilidad.

Cuando se utiliza la hipérbole en discursos periodísticos –y no sólo– suelen venir acompañadas de ciertas palabras epítetos (calificativas), tales como: "pavoroso", "inmenso", "colosal", "fantástico", "incalculable", "magnífico", "inesperado"... para extender y describir lo que realmente está pasando. La fuerza intensificadora de estas palabras epítetos permite jugar con todo lo palpable e intangible, con todo lo real e imaginario, con todo lo tangible e intangible... para describir aquello que no existe, sin embargo.

Esta combinación de procedimientos –amplificación –reducción– da lugar a la hipérbole. La ampliación es una proyección o una expansión del tema principal del texto; está ligada al aspecto extensivo del texto y puede contener elementos no precisamente directamente relacionados con el tema principal del texto, pero sí relacionados con él por

vía metonímica u otro tipo de relación semántica. La reducción es una reducción del tema principal del texto; es decir, es un desdoblamiento del tema principal mediante dos aspectos: intensivo y extensivo.

El aspecto intensivo consiste en reducir algún concepto y/o nociones más concretas procedentes del tema principal del texto; mientras que el aspecto extensivo consiste en ampliar o desdoblarse dichos conceptos más concretos dentro del tema principal del texto. La reducción puede ser verbal o nominal; puede ser puesta por medio del adjetivo u oración subordinada.

La técnica retórica de la hipérbole se basa en urdir una retórica que sea imposible de refutar; una retórica que se base en el lenguaje de lo imposible. En este caso, el discurso de la hipérbole en la prensa colombiana nos habla de una transformación que satisface las expectativas de los poderosos, no de los que están en la base. Esta figura retórica que se basa en exagerar los aspectos de una cosa. La exageración retórica está presente en muchos tipos de discursos, pero está especialmente presente en el discurso político. Por ejemplo, el discurso de un político que dice que va a “salvar” a una localidad de una crisis económica es un ejemplo de hipérbole.

Las herramientas más clásicas utilizadas por los medios son la hipérbole y el eufemismo, “o sea el énfasis sobre nuestras cosas buenas y sus cosas malas, o la reducción de la importancia de nuestras cosas malas y sus cosas buenas” (Van Dijk,2004), con base a esto, la prensa colombiana en sus diferentes formatos hace uso constante de esta figura retórica para resaltar los acontecimientos o reforzar algún tipo de creencia.

Tabla 13. Estrategias retórico-argumentativas “LA HIPERBOLE”

ESTRATEGIAS RETORICO-ARGUMENTATIVAS “LA HIPÉRBOLE”	
EXPRESIÓN	REFERENCIA
“Mientras los embajadores o sus delegados esperaban el turno para hablar, Erlendey Cuero, una líder afro que atravesó el mundo desde Buenaventura... ”	Título: 261 asesinatos de líderes en Colombia encienden las alarmas en las Naciones Unidas. Periódico el mundo. 5/10/2018 6:10:00 PM
“Colombia sacó pecho con estadísticas como la tasa de homicidios del 2017, la más baja en los últimos años; la disminución de las cifras de secuestro, de desaparición forzada, la reducción del desplazamiento forzado”.	Título: 261 asesinatos de líderes en Colombia encienden las alarmas en las Naciones Unidas. Periódico el mundo. 5/10/2018 6:10:00 PM
“ ¡Corrió la sangre en Orito, Putumayo! ¡Sicarios asesinaron a dos indígenas!”	Título: ¡Corrió la sangre en Orito, Putumayo! ¡Sicarios asesinaron a dos indígenas! Periódico: hsbnoticias. Viernes, Julio 6, 2018 - 08:49
“En medio de la agonía, los indígenas han creado mecanismos para resistir a lo que han denominado como un "exterminio" . La asociación de los cabildos, por ejemplo, organizó una página web con información actualizada de las condiciones en las que se encuentran los líderes de sus comunidades en todo el país.”	Título. El drama de 3.700 indígenas en riesgo de desplazamiento forzado en el Chocó. Periódico: revista semana.2018

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la estadística de estructuras retórico argumentativas.

La hipérbole hace referencia al tono irónico, siendo así un recurso argumentativo que se puede presentar de diferentes maneras, como una ironía de distancia (una ironía en la que el autor no siente simpatía por su personaje, quien es algo despreciable, por lo que lo presenta de una manera negativa, siendo objeto de burla, con un tono de esta manera irónico) o una ironía de acercamiento (una ironía en la que el autor siente simpatía por su

personaje, quien es algo despreciable, por lo que lo presenta de una manera negativa, siendo objeto de burla, con un tono de esta manera irónico).

La ironía de distancia es una forma de comunicación que hace hincapié en la diferencia, en la discriminación, en la exclusión, y la ironía de acercamiento es una forma de comunicación que hace hincapié en la unión, en la integración, en la igualdad. La ironía de distancia es un recurso literario que permite al autor que expone sus ideas a través de la figura de la ironía, que es la de la desfiguración, y que da a entender que el autor no siente simpatía por su personaje.

Fase 3. Interpretativa

En la medida en que se fue realizando la lectura del corpus se puede afirmar que las representaciones sociales son sistemas complejos, que recurren a estrategias cognitivas, lingüísticas y discursivas, con las que las personas construyen imágenes del mundo y se relacionan con él. Para el caso del corpus analizado, se pueden identificar dos conjuntos de representaciones sociales. Uno relacionado con la violencia y otro con la prensa sensacionalista.

Con respecto a las representaciones sociales relacionadas con la violencia, el corpus indica que el discurso se construye en torno a la violencia como algo monolítico, unificado, homogéneo. Como una entidad que no se puede desdoblar, diferenciar y diferenciarse. Además, el corpus registra que el discurso se construye en torno a la violencia como una situación muy preocupante. Es decir, la violencia es un problema de primer orden, de grave preocupación. Y ello, porque se asume que esta violencia no es un hecho aislado, puntual y puntualizado, sino que se trata de un fenómeno muy extendido.

Por otra parte, el corpus indica que el discurso construye a las agremiaciones sociales como entes totalmente dispuestos a la defensa. Por ejemplo, se asume que las comunidades indígenas son grupos que tienen poca o escasa capacidad para defenderse, y que los recursos que tienen son insuficientes. En este sentido, el corpus registra que los recursos que tienen estas comunidades, aunque sean limitados son además insuficientes porque se asume que no tienen otro remedio que recurrir a la violencia para defenderse en algunos casos¹¹⁸.

Es decir, el discurso en la prensa digital asume que las agremiaciones sociales indígenas de Colombia deben defenderse a través de la violencia. Además, el corpus registra que los recursos que tienen son insuficientes porque se asume que el Estado los ha desatendido y que la sociedad no ha estado dispuesta a proteger a estas comunidades. Por otra parte, el corpus registra de igual manera que los recursos que tienen las comunidades indígenas son insuficientes porque se asume que son recursos que tienen una dimensión legal y una dimensión material, es decir, se asume que tienen que defenderse a través de la ley, ya que la ley es la que debe protegerlos. Por otra parte, el corpus registra que los recursos que tienen son insuficientes porque se asume que en la práctica no han resultado eficaces. En este último sentido, el corpus señala que la ley ha fracasado, que la ley no ha servido para proteger en su gran mayoría a estos grupos. Es decir, el Estado y la sociedad han fracasado porque no han estado dispuestos a proteger ni restablecer los derechos de

¹¹⁸ Esto si asumimos la posición gubernamental que las manifestaciones sociales, paros, tomas y bloqueos son manifestaciones violentas por parte de estas comunidades.

estas comunidades, además de crear una representación negativa y violenta sobre los grupos indígenas en Colombia.

En otras palabras, se propuso mediante el corpus realizar un análisis de las representaciones de lo indígena, que se definen como: Representaciones sociales que, a través de una serie de imágenes, representaciones y discursos, configuran el sentido del lugar, del tiempo y de las personas. Representaciones que, en tanto sistemas, están vinculadas a los contextos culturales, sociales, históricos y políticos que les han dado lugar. Representaciones que, en tanto sistemas, tienen la capacidad de constituir otras conexiones, significados y sentidos, no sólo en el ámbito de la comunicación, sino también en las relaciones sociales y culturales.

Estas mismas representaciones sociales son construidas por la acción social a través de la elaboración de materiales y conocimientos sobre la realidad y las personas. (Berger y Luckmann, 1991). Estas representaciones están en relación constante con los actores sociales y los medios de comunicación. Relación con los actores sociales y los medios de comunicación.

Al finalizar la segunda parte de la tesis se realizó un recorrido por el ámbito de la representación de la etnicidad en la prensa digital colombiana, durante el periodo de tiempo comprendido entre el año 2010 y el año 2018. En esta sección se han estudiado, en un sentido más amplio, las representaciones de la etnicidad en la prensa. Mediante un proceso de análisis de contenidos, se han buscado los elementos y construcciones discursivas que han formado parte de las representaciones de lo indígena en esos medios de comunicación escritos.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

El objetivo de esta sección es el de aportar a los medios de comunicación escritos y a los profesionales de la comunicación, información y conocimiento sobre las representaciones de lo indígena en la prensa digital colombiana. En esta sección se han estudiado, a partir de un análisis de contenido, los elementos y construcciones discursivas que han formado parte de las representaciones de lo indígena en la prensa.

Finalmente, Los cambios que se han venido dando en las relaciones entre el Estado y los pueblos indígenas, han derivado en la necesidad de que el Estado colombiano, realice una revisión de su política indígena, para dar respuestas a las exigencias de los pueblos indígenas conforme a los acuerdos realizados con estos, y desde este punto de vista, el Estado colombiano tendrá que hacer una revisión de la estrategia del desarrollo desde el indígena, dando lugar a una nueva estrategia, vista desde el desarrollo desde el indígena dentro del contexto nacional, partiendo desde la base, de que el mundo indígena no es el de hace cincuenta años, y que las comunidades indígenas tienen distintas necesidades y distintos intereses políticos y sociales.

Proceso descriptivo, analítico e interpretativo del corpus.

En este capítulo se presenta la tercera fase correspondiente al proceso analítico, interpretativo, producto del trabajo presentado en las fases. Interesa mostrar las maneras como se estructuraron los recursos discursivos y las estrategias para desentrañar las representaciones sociales. Tras la presentación del sistema de representaciones sociales presentado en la segunda fase, se procedió con la elaboración del análisis de contenido realizando una revisión de los resultados de la primera fase y su relación con los datos y

documentos presentados en la segunda fase. Posteriormente, se establecieron los criterios de análisis de los documentos y se elaboró la guía de análisis de contenido.

Después de describir brevemente algunas consideraciones respecto a la metodología del estudio, a continuación, se fundamentó el diseño metodológico de esta investigación. De acuerdo con la pregunta de investigación y a los objetivos planteados, la investigación se organizó en dos etapas principales.

En primera instancia, se llevó a cabo la recolección de los corpus tomados de los archivos digitales de los principales medios de comunicación en Colombia, se han utilizado algunos métodos de Análisis de corpus lingüístico a través de observación de documentos. El estudio e interpretación de los datos obtenidos en esta fase ha seguido, en particular, un enfoque de análisis semántico, buscando la esencia de la información, explorando sistemáticamente el sentido de lo que se encuentra en el texto y la forma en la que se contextualiza. A este nivel, se indagará la puesta en escena de la información. Se caracterizará y compararán los enfoques teóricos que los sustentan de igual forma, se cotejarán estos resultados con los contenidos y objetivos planteados. Para este efecto se llevó a cabo un análisis descriptivo comparativo del corpus seleccionado.

En segunda instancia, se desarrolló un análisis sistemático de la macroestructura y sus macro proposiciones ya que estas resultan ser pertinentes para comprender qué representaciones sociales hacen los medios de comunicación en su versión digital, de las comunidades indígenas colombianas. Sin embargo, en el sentido puramente estricto, una macro proposición es una proposición única, enunciada en un determinado contexto por un hablante en concreto. Por otro lado, en nuestro análisis se observó qué macro proposiciones

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

se repiten constantemente en los diversos artículos de prensa recogidos para este análisis, darán lugar a macro proposiciones generalizadas y recurrentes.

Por otro lado, otra categoría de análisis a trabajar consta del análisis de los temas en el discurso. El tema es la materia principal sobre lo que trata el discurso (asunto). Se trata de una forma general que suele tener una estructura nominativa. La selección particular de unos temas va en detrimento de otros que no son enfatizados. Por esta razón, es necesario ver qué temas son los que los medios de comunicación eligen cuando hablan de las comunidades indígenas ayudando así, a crear y perpetuar una representación sobre ellos en los medios.

Inicialmente se ha tomado para su análisis una muestra de doscientos cuarenta artículos de la prensa digital colombiana los cuales planteaban diversas temáticas indígenas. Estos artículos fueron escogidos de los periódicos que tienen una web digital, además de su importancia histórica en Colombia. La decisión de analizar artículos de la prensa digital colombiana obedece al hecho de que son significativamente amplios en sus argumentos además de tener una amplia riqueza a nivel cultural y político.

La recolección de los artículos de prensa se ha realizado a partir de la base de datos encontrada en las distintas páginas web de estos periódicos. Por otro lado, se seleccionaron alrededor de treinta de estos los cuales son los más significativos macroestructuralmente ya que estos, marcaron los sucesos más importantes de analizar.

Posteriormente, se realizó una lectura exhaustiva de estos textos y se seleccionaron aquellos en los que los movimientos indígenas fueron el tema central del debate o de la

entrevista, descartando aquellos que no explayan argumentos significativos o extensos para este estudio.

Para esta investigación, fue necesario acogernos a una perspectiva procesual, más cercana a la línea desarrollada originalmente por Moscovici (1979) y Jodelet (1986) y que se enfoca hacia el aspecto de las representaciones sociales y su contexto, que en la forma en que constituyen, es un proceso que conlleva una dinámica en la cual no se busca determinar la estabilidad y el consenso en los contenidos de las representaciones porque se parte del supuesto de que son heterogéneos.

Por otro lado, se profundizó en el análisis semántico según la perspectiva de Flahault (1992). Es una técnica que analiza los diálogos como en textos de cualquier índole, su intención fue develar los actos evidentes como las peticiones, mandatos o afirmaciones de esta índole que marcan la relación existente entre los participantes, así como los actos implícitos que muestran los distintos enfoques entre los interlocutores. Se estudiaron las relaciones de poder, las reglas explícitas e implícitas enfocándose hacia la firmeza pragmática de la representación social. Se llevo a cabo una radiografía de los actos de poder en su contexto a través de las distintas manifestaciones del lenguaje en medios digitales y como se atiende su uso.

Según esta lógica de análisis y de acuerdo con Banchs (2000) este enfoque supone un abordaje hermenéutico, en el cual el ser humano es considerado como productor de significados, mediante el lenguaje construye el mundo que le rodea y está centrado en la pluralidad de significados y sentidos sociales, así como en el uso de múltiples referentes teóricos provenientes de diversas disciplinas para abordar los

temas de estudio, lo que implica la diversificación de las estrategias metodológicas para abarcar las dimensiones y los contenidos de las representaciones sociales a fin de dar cuenta de la amplitud y complejidad del concepto de representaciones sociales.

El corpus escogido es enumerado en las unidades de significación (sujeto y predicado) de acuerdo con su frecuencia de aparición en los artículos escogidos. Por otra parte, se realizó un análisis de frecuencia léxica posteriormente, por medio de tablas en Excel, se construyó diagnóstico de todas las palabras señalando por medio la relación que tenían en el artículo original. La intención final fue conseguir una forma ilustrativa que muestre las relaciones entre las palabras: núcleos de pensamiento equivalentes a lo que Moscovici denomina el núcleo figurativo.¹¹⁹ El avance de este método radica en que no fragmenta el discurso en sí, como señala Banchs, el uso de categorías lógicas mantiene el proceso de develación de los núcleos de estructuración.

El análisis de los artículos de los diversos medios de prensa nacional en su versión digital permitió entender la estructura narrativa de cada texto analizado, cabe recordar que de estos documentos fueron seleccionados por su trascendencia en el momento histórico por el que pasaba Colombia a raíz de las diversas manifestaciones sociales en este periodo de tiempo (2010-2018). De esta manera, es posible dar cuenta del lugar desde el cual se representa lo indígena en el escenario periodístico. Igualmente, se intentó explicar, tanto

¹¹⁹El modelo figurativo, cumple las funciones de crear un punto entre el modelo propuesto y su representación social, además, realiza el nexo o unión entre de lo que en la teoría es exposición general a un traspaso de la realidad que sirve como intérprete de la realidad.

desde la perspectiva de las clases en el poder, como desde las organizaciones indígenas, el contexto social y las tensiones políticas alrededor del movimiento indígena en Colombia.

Posteriormente, el análisis de las macroestructuras cumple una función descriptiva, pero a un nivel global o macro (Van Dijk, 1990). En consecuencia, las normas en los que se fundamentan la construcción del sentido de un texto son determinados por la relación y la coherencia entre los actos de habla (significados) en la totalidad de los niveles. Por otro lado, “el análisis de las microestructuras o nivel de la oración, que es conformada a su vez por el nivel lexical, marca desde el principio las relaciones implicadas” (Cante, H. H. M, 2015, pág.14) que demarcan la manera en que una afirmación está definitiva por una serie de proposiciones que se localizan anteriormente. Por consiguiente, es el principio de coherencia lo que une los lazos lógicos de significado en el texto.

Para el tratamiento de la información obtenida se fundamenta en dos tipos de recursos para el mismo contenido informativo. La primera es la recolección de información en las páginas digitales de los principales medios de prensa colombiana, estos artículos fueron procesados por el programa NVIVO 10 mientras que la segunda es su versión electrónica depositada en y obtenida de la base de datos. De aquí se obtuvieron frecuencias de palabras, nombres propios de persona o lugares y otras selecciones léxicas que permitieron la derivación de campos semánticos de los titulares y del contenido relacionados con las preguntas de investigación.

De esta manera el presente análisis de artículos de la prensa digital está asistido por programas y aplicaciones computarizadas. Estos programas permiten un manejo eficaz del corpus en el hallazgo de las frecuencias necesarias que establecerán el soporte estadístico o

cuantitativo adicional de las conclusiones cualitativas. Para los efectos de esta investigación, se hizo necesario utilizar programas como Adobe Acrobat, este programa ayudó a extraer lo proyectado en la pantalla del ordenador como gráficos, tablas, etc. por otro lado, el programa NVIVO10 que proporcionó el análisis de la versión electrónica de los artículos originales. Estas finalmente aportaron el número de palabras y la frecuencia de palabras del corpus seleccionado.

Otros programas de gran ayuda para el análisis estadístico del corpus fueron Microsoft Excel que permite el procesamiento de palabras para cuantificar las instancias de ocurrencia del léxico. La aplicación de NODOS (ANEXOS 1 Y 2)¹²⁰ en el programa NVIVO 10 permitió el procesamiento de cualquier documento en el formato de texto para facilitar su análisis extrayendo de esta forma los temas y subtemas (ANEXO 3 Y 4) que conformaran la macroestructura del corpus. Además, esta herramienta admitió segmentar los textos en partes para determinar los tipos de frecuencia y los porcentajes en que las palabras dentro del corpus se destacaban.(ANEXO 5 Y 6) De igual manera evidencio concordancias, listas de palabras, palabras claves junto a sus frecuencias y porcentajes de ocurrencias.

El análisis de corpus determina las frecuencias de selecciones léxicas que identifican a las ideas principales sobre las representaciones sociales de los diferentes movimientos indígenas representados en este. Se indagaron las estructuras léxicas y las

¹²⁰ Cuando se crea un nodo en NVIVO, se puede asignar a él un nombre descriptivo y se puede incluir una descripción detallada para ayudar a identificar su propósito y contenido. A medida que se analizan los datos en un proyecto, se pueden asignar diferentes partes del texto a un nodo, lo que permite clasificar la información y examinar patrones o tendencias específicas en los datos. Los nodos en NVIVO se pueden utilizar para realizar análisis de contenido, análisis temático y análisis de discurso, lo que permite a los investigadores explorar y comprender mejor los datos en un proyecto de investigación.

actitudes en el nivel superficial y el profundo. El análisis se realizó, inicialmente en los titulares de cada artículo seleccionado de igual forma se realizará después, en el contenido de los artículos.

Creswell (2003)¹²¹ sugiere algunos pasos para el procesamiento de la información por parte de los investigadores con los datos en el análisis crítico del discurso: Obtener un sentido total del contenido, Leer cuidadosamente todo el corpus, Seleccionar un artículo y preguntarse ¿Sobre qué es este artículo? ¿Cuál es el significado profundo de la información?, hacer una lista de todos los temas provenientes de los artículos, agrupar por tópicos los temas similares, ir de nuevo a los datos. Tratar de organizar esquemas preliminares para determinar la relación entre las categorías y los códigos, Buscar y asignar las palabras descriptivas para los temas y subtemas y finalmente, Tematizar cada categoría y alfabeticar las categorías resultantes. Van Dijk (1983) comparte ampliamente los indicadores sugeridos por Creswell (2003). Ambos investigadores comparten similitudes en sus modelos. Estas similitudes validan la selección del modelo de Van Dijk como enfoque de esta investigación.

¹²¹ John W. Creswell presenta los pasos y procedimientos esenciales para desarrollar y escribir investigaciones cuantitativas, cualitativas y de métodos mixtos. Al referirse a “Métodos cuantitativos”, se centra en encuestas y diseños experimentales, que incluyen población y muestra, instrumentación, variables y análisis de datos resultado del corpus. En los “Procedimientos de métodos mixtos”, se direcciona hacia los modos de investigación mixtos; al avanzar en el uso de diversas formas de recopilación de datos, análisis de datos y procedimientos de validación de datos al igual que estructuras de presentación de informes.

Capítulo 4. Proceso descriptivo, analítico e interpretativo del corpus.

Análisis e interpretación de resultados

Análisis de las estrategias discursivas a la luz de las representaciones sociales

A partir del análisis de estrategias discursivas a la luz de la teoría de las representaciones sociales podremos preguntarnos; ¿Qué podemos aprender de la relación entre discurso mediático en la prensa digital y representación social? La teoría de las representaciones sociales se centra en los "marcos mentales" ¹²²compartidos por los miembros de una comunidad. Estos marcos mentales son el resultado de las interacciones diarias entre las personas y se construyen tanto a nivel consciente como inconsciente, por lo que se asemejan a las teorías constructivistas de la escuela de representaciones sociales.

Esto es particularmente cierto para las representaciones microsociales que teóricamente se consideran como representaciones de representaciones, incrustadas en el contexto cognitivo de los individuos, mientras que las representaciones macrosociales son compartidas por muchos individuos dentro de una comunidad dada en un momento dado (ver Moscovici, 1984). Nuestro objetivo aquí es examinar cómo las estrategias discursivas, convencionalizadas dentro de contextos específicos de interacción, pueden analizarse en relación con estos conceptos.

¹²²En el tiempo actual ha venido en incrementándose diversos estudios neurocientíficos entre ellos el de los marcos mentales, en los diferentes ámbitos de la vida social. Es aquí en donde los conocimientos neuro, como la neuro religión, la neuroética, el neuro derecho etc., aun tomado vigencia. Por ejemplo, una de las diversas formas de aplicación es la neuropolítica (Conill & Pérez Zafrilla, 2013). Esta última consiste en el estudio del comportamiento político desde las neurociencias. autores sitúan las metáforas, las imágenes y otros elementos retóricos como los ejes del comportamiento político (Lakoff, 2009; Ortiz, 2016). Son estos elementos los que permiten llegar a las fuentes intuitivas e inconscientes de nuestros juicios morales y políticos. (Perez,2016, Pag 93)

Las estrategias del discurso revelan que los textos producidos dentro de contextos interactivos específicos comparten ciertas características que los diferencian de los textos producidos en otros entornos. Por otro lado, también demuestran similitudes entre textos producidos en diferentes contextos. Por ejemplo: si analizamos textos escritos producidos por diferentes medios de comunicación descubrimos que los producidos por aquellos medios con un alto nivel de poder utilizan un mayor número de figuras retóricas que los escritos por grupos con un menor nivel de poder. En este caso encontramos una similitud, al menos en términos de cantidad, entre textos escritos de diferentes grupos sociales.

La identificación de las estrategias del discurso se lleva a cabo mediante un análisis sistemático basado en métodos cualitativos como el análisis de contenido o la teoría fundamentada (ver Wodak 2004; Wodak et al., 2009) identificando las estrategias utilizadas por los sujetos a lo largo del tiempo en diferentes niveles - intra- textual (unidad de discurso) o intertextual (como género). De esta forma fue posible trazar una tipología basada en análisis cualitativos que se centraría en tres áreas: 1) patrones sintácticos propios de las relaciones intratextuales; 2) características relacionadas con los mecanismos de coherencia típicos de las relaciones intertextuales; 3) rasgos relacionados con las relaciones entre textos típicos de las relaciones metatextuales.

Para identificar las estrategias del discurso es necesario analizar su organización secuencial. De hecho, como se dijo anteriormente, es útil analizarlos con respecto a dos tipos de relaciones en dos niveles: relaciones intra-textuales que se refieren a relaciones dentro de un texto analizado en términos de sus principales cláusulas u oraciones; Relaciones intertextuales que se refieren a relaciones entre diferentes artículos analizados

en términos de sus principales secciones o párrafos. Nos centraremos aquí en las relaciones intra-textuales, ya que nos permiten comprender mejor cómo los interlocutores gestionan la interacción cara a cara mediante el uso de recursos lingüísticos.

Para este análisis fue posible aplicar estos recursos al estudio de las representaciones sociales. En primer lugar, se pudo hallar que varios procesos cognitivos involucrados en la representación social pueden examinarse utilizando la metodología del análisis del discurso. A través de esta se evidenciaron varios aspectos de la interacción entre el discurso y las representaciones sociales, llegando a concluir que un discurso específico puede difundir representaciones sobre una categoría dada a través de una comunidad. Por otro lado, se evidencio cómo un discurso específico puede generar una nueva representación social. Finalmente se develó cómo el discurso hacia temáticas específicas como la de la violencia, pueden conducir a un cambio en una determinada representación social.

A partir de lo anterior se pudo igualmente inferir dentro del estudio que si bien los individuos no pueden compartir explícitamente ninguna representación particular directamente entre sí, si es presentada por alguna fuente externa (por ejemplo, medios de comunicación o sistemas educativos) que es comúnmente aceptada dentro de la cultura. Una representación se vuelve viable cuando se convierte en parte de algún sistema externo [y] adquiere todo su significado cuando se integra en dicho sistema externo (Moscovici y Duveen, 2001). Por lo tanto, es posible que los estereotipos de roles sociales (como los que se muestran en este estudio) subyacentes a las desigualdades en ciertos grupos sociales en Colombia operen a un nivel implícito sin que la población necesariamente los comparta

directamente entre sí, ni siquiera sean conscientes de que están siendo tan influenciados. Sin embargo, es evidente que estos estereotipos tienen una influencia considerable sobre las personas que construyen sus propias identidades de género y raza en el país, ilustrado por los hallazgos reportados aquí, sobre cómo los medios periodísticos responden de manera diferente dependiendo de la necesidad que posean, sea económica, cultural o política.

Dado que el trato desigual por motivos de género, raza o ideología depende en gran medida de las concepciones predominantes sobre el comportamiento apropiado aceptado socialmente, se deduce que cualquier intento de cambio debe implicar un intento de modificar estas concepciones predominantes, ya sea entre los propios medios o entre sus lectores.

Consecuentemente, se puede interpretar según lo anterior, cómo las sociedades en su conjunto, así como los grupos dentro de ellas, utilizan el lenguaje como un medio para construir, mantener y reforzar sus identidades. Este estudio muestra en cómo las comunidades indígenas son representadas en Colombia utilizando el lenguaje para construir imágenes y representaciones de estos grupos sociales, así como para articular sus demandas de reconocimiento, justicia y dignidad.

Ha sido posible descubrir que al analizar atentamente lo que los medios dicen sobre los grupos sociales indígenas, sus relaciones con los demás, es posible no solo identificar los temas que son más importantes para los medios, sino también ver cómo conceptualizan estos temas y los representan en su discurso cotidiano. En este estudio se evidencia como las comunidades indígenas no solo están representadas por temas como los derechos a la tierra o la identidad étnica, sino que estos son vistos como parte de un proyecto más amplio

de empoderamiento de los pueblos indígenas en toda América Latina. Además, se observa que hay mucha continuidad entre los diversos grupos, aunque pueden estar separados por grandes distancias, tanto en términos de cómo hablan de sí mismos y de los demás (sus estrategias de construcción de sentido) como en términos de sus demandas de reconocimiento. (sus estrategias).

En síntesis, el punto principal que se desea resaltar es que es posible no solo identificar patrones discursivos entre diversos medios de comunicación en su formato digital aludiendo a los diversos grupos indígenas, sino también ver cómo estos patrones se relacionan o se alimentan con otras formas de acción como el activismo político o la cultura que a menudo son utilizados por los medios para justificar actitudes y políticas hacia estos grupos.

Organizaciones discursivas de las estrategias de legitimación

La siguiente pregunta es qué estrategias de legitimación están disponibles en los medios de prensa colombianos en su versión digital. De hecho, ¿cuáles son las estrategias de legitimación? Aquí, se propone utilizar la definición de estrategia de legitimación la cual se resume como un conjunto de prácticas y discursos que tienen como objetivo producir una imagen de las relaciones sociales, las instituciones o el comportamiento individual como legítimos. La idea es que las estrategias de legitimación son "prácticas discursivas" a través de las cuales se "producen como legítimas" en determinadas relaciones sociales.

Sin duda, esta definición no es del todo completa. No incluye todo lo que pudo haber significado el término en su uso anterior. En particular, no implica necesariamente que una estrategia de legitimación deba consistir necesariamente en una red compleja de

prácticas discursivas. Sin embargo, esta construcción del concepto parece estar en consonancia con la mayoría, si no todos, de los usos del término antes de su reciente reinterpretación por parte de Foucault y Bourdieu.

Para identificar las estrategias de legitimación disponibles en un contexto social dado, fue necesario preguntarse cómo se legitiman las relaciones dentro de este contexto. A su vez, es necesario preguntarse cómo podrían legitimarse para averiguar qué modos de producción de esta lo implican o requieren. Entonces se podría concluir que estos modos de producción de legitimidad ya se emplean en un contexto social dado y que surge un cierto patrón entre ellos con respecto a sus interrelaciones y con respecto a su consistencia y coherencia general.

Estas ideas fueron aplicadas al caso de la prensa colombiana, se observó cómo algunos elementos clave del discurso político de la prensa colombiana nos apuntan hacia una serie de principales dispositivos discursivos a través de los cuales se legitima el poder en la actualidad. Este enfoque tiene dos ventajas principales: en primer lugar, dicho enfoque nos permite ver más claramente cómo los problemas políticos que identificamos anteriormente se relacionan directamente con cuestiones relacionadas de manera más general con el poder legítimo; en segundo lugar, nos permite comprender mejor cómo opera el poder a través del discurso mismo, evitando demasiada abstracción jerárquica.

El análisis de algunos elementos clave del discurso periodístico digital colombiano sugiere que se pueden identificar dos tipos principales de dispositivo discursivo: (a) lo que he denominado "preferencialismo", donde las relaciones políticas se establecen sobre la base de las relaciones personales; (b) lo que se podría llamar "cosmopolitismo", donde las

relaciones políticas se establecen sobre la base del derecho internacional y sobre principios universales como la justicia y la igualdad. Estos dos tipos no representan estrategias completamente distintas, sino que representan diferentes facetas de la política colombiana durante el periodo de tiempo estudiado: el preferencialismo está muy presente en las relaciones económicas, mientras que el cosmopolitismo caracteriza las prioridades de la política exterior por encima de todo. Sin embargo, el preferencialismo también influye en las agendas ideológicas, mientras que el cosmopolitismo influye en las económicas. Lo que estos dos tipos tienen en común es su dependencia de principios universales para establecer la legitimidad. Así, tanto para los preferencialistas como para los cosmopolitas, es posible enmarcar sus posiciones en términos que apelen simultáneamente tanto a los principios universales para establecer la legitimidad como a las circunstancias locales.

Esta superposición hace que el preferencialismo y el cosmopolitismo sean particularmente efectivos cuando se trata de asuntos de relaciones exteriores. Sin embargo, también los hace bastante difíciles cuando se trata específicamente de problemas domésticos. Esta dificultad se hace evidente siempre que grupos particulares representados en la prensa colombiana, intentan explotar ambos tipos simultáneamente, pero se enfrentan a demandas contradictorias que no pueden conciliar sin recurrir explícita o implícitamente a un tipo sobre otro.

La razón por la que se han vuelto tan omnipresentes es bastante simple: debido a que la gestión de los asuntos públicos requiere compromisos entre intereses opuestos, realmente no hay forma de evitar el uso de ambos tipos simultáneamente. Esto queda claro cuando se observa cómo ambos tipos realmente trabajan juntos de manera efectiva solo

cuando se enfrentan a desafíos externos en los que ninguno de los tipos puede prevalecer sin recurrir explícita o implícitamente.

De estas reflexiones es posible concluir que existen diferentes tipos de legitimización sobre la violencia: física (la tradicional), psicológica (la de tipo bullying) y simbólica (utilizada por personas que no se ven actuando violentamente). Sin embargo, todas estas formas de violencia están interconectadas ya que se basan en relaciones sociales desiguales entre personas que tienen diferentes relaciones de poder dentro de la comunidad donde viven.

Estas diferencias significan que las personas actúan violentamente contra los demás no solo porque quieren obtener beneficios materiales sino también porque quieren obtener poder sobre los demás; por lo tanto, la violencia es legitimada por personas que mantienen su poder sobre los demás a través de los medios de comunicación. Además, según si miramos los sistemas políticos desde esta perspectiva, nos daríamos cuenta de cómo todos los sistemas políticos se basan en alguna forma de desigualdad entre grupos dentro de la sociedad; por tanto, sería imposible que cualquier sistema político que no se base en la desigualdad no utilice alguna forma de acción simbólica para obtener su legitimidad entre sus ciudadanos.

Esto explica por qué encontramos gobiernos tanto democráticos como totalitarios que propagan mensajes que legitiman su liderazgo a través de los medios de prensa; sin embargo, estos mensajes difieren dependiendo de si la democracia o el totalitarismo prevalecen dentro de una sociedad: bajo gobiernos democráticos los mensajes tienden al consenso mientras que bajo gobiernos totalitarios los mensajes tienden al conflicto. Por

tanto, ambas comisiones envían mensajes sobre el conflicto y la diferencia en lugar de los que se centran en el consenso y la igualdad; esto explica por qué siempre parece haber algún tipo de guerra en algún lugar a nuestro alrededor hoy en día, aunque es posible que no lo notemos, porque tendemos a pensar solo en las guerras que se libran directamente sobre nuestras cabezas, en contraposición a las que tienen lugar en otros lugares, como las que luchan por la independencia o la lucha contra los narcotraficantes en el sur de América. Sin embargo, todas estas guerras están relacionadas ya que surgen de la desigualdad generada por interacciones sociales desiguales entre miembros de la sociedad generadas por relaciones de poder legitimadas socialmente.

En este sentido los medios en sus versiones digitales legitiman a la dominación y la violencia, convertidas en instrumentos de dominio, que los medios de comunicación imponen al conjunto de la sociedad, para ser aceptados o rechazados. Estos obedecen a sistemas de control de la conducta como lo interpretaba Foucault: donde el discurso está siempre presente. Es decir; en todo lugar y en todo momento. En este sentido, las personas buscan constantemente información en los medios de comunicación, que les ayuden a ganar seguridad y a evitar los peligros que pueden amenazar su seguridad.

Organización discursiva de los movimientos indígenas

En los artículos estudiados es posible delinear las estrategias discursivas utilizadas por los actores que participan en el proceso de representación social de la violencia contra los indígenas y movimientos sociales. En este caso, es importante darse cuenta de que algunos discursos utilizan un lenguaje que objetiva y perpetúa la representación de “violencia”, mientras que otros buscan deconstruir estos mecanismos y construir una nueva subjetividad basada en la igualdad.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

El análisis de estos discursos revela una representación social que no se opone a un modelo social determinado, sino también a un modelo de sociedad donde hay dos tipos de agentes: el indígena víctima que sufre agresiones por parte de diversos actores armados en Colombia y el indígena violento que hace parte de las tomas. La intención de la disertación anterior es develar la construcción de ambos modelos, así como proponer una nueva representación que propone la imagen donde el indígena puede actuar dentro de la sociedad como un agente activo que puede ser responsable de sus propias acciones y capaz de crear su propio destino.

Este objetivo se logra mediante la deconstrucción de diferentes discursos sobre la violencia contra los grupos indígenas en la sociedad colombiana. En primera instancia se presenta la construcción teórica de esta investigación a partir del desarrollo histórico del movimiento indígena en América Latina además de analizar el concepto de discurso, sus características y funciones en relación con las representaciones sociales y las estrategias de legitimación en la prensa colombiana sobre la violencia.

Por otra parte, se describe la violencia contra lo indígena en relación con las normas y valores sociales; presentar, analizar y discutir significados ideológicos relacionados con la violencia política; así como sus consecuencias en las Actividades económicas; educación; política; bienestar físico, psicológico; entre otros aspectos. Para esto fue necesario analizar los datos recopilados mediante análisis de contenido sobre textos mediáticos publicados entre febrero de 2010 y diciembre de 2018, seleccionados mediante el método de muestreo.

En consecuencia, con el análisis del corpus se presenta un análisis de textos sobre las estrategias discursivas de los periodistas que cubren la temática principal destacado en los medios de prensa digital, la violencia. Esta estrategia consiste en emplear ciertos dispositivos o expresiones lingüísticos que se refuerzan con otros elementos presentes en el corpus de textos informativos, estabilizando así las representaciones sobre la violencia en la prensa colombiana.

Las narrativas a menudo se cuentan a través de historias que tienen tanto contenido histórico como fuerza normativa. También se cuentan a menudo a través de mitos que ayudan a definir quiénes son las personas o qué deberían estar haciendo. Por ejemplo, los mitos sobre los orígenes de los grupos étnicos se utilizan para proporcionar una explicación de por qué algunos grupos son "buenos" mientras que otros son "malos" o "malvados". Estos mitos tienen un fuerte contenido normativo que ayuda a definir los límites entre grupos. También tienen contenido histórico que puede ayudar a explicar por qué un grupo puede tener mejores derechos que otro grupo. Por tanto, los mitos pueden utilizarse para reforzar las formas de privilegio existentes sugiriendo que un grupo siempre ha tenido derechos sobre otro grupo basándose en sus orígenes superiores o en los mitos de la creación. Como han señalado muchos estudiosos, los mitos a menudo sirven para cosificar la discriminación que ya existe al legitimar la discriminación con eventos históricos (Wagner 1995).

El mito de la creación del pueblo de habla quichua de Ecuador es un ejemplo de cómo se puede utilizar el mito para legitimar la discriminación contra los pueblos indígenas que hablan otros idiomas o viven en otras partes del país. El mito de la creación quichua

cuenta cómo se creó el mundo a través de las palabras mágicas pronunciadas por sus antepasados, este mito sirve como un medio importante para proyectar poder sobre quienes hablan quichua sobre quienes no lo hablan. Esto se debe a que estos mitos permiten a las personas reclamar un precedente histórico para su existencia en el área, lo que conlleva la exigencia de la propiedad de los recursos naturales que los rodean con base a sus lazos ancestrales con estos lugares. Este mito refuerza las normas sociales sobre el comportamiento adecuado de hombres (violencia) y mujeres (sumisión). Los hombres deben actuar como conquistadores mientras que las mujeres deben someterse a la dominación masculina.

Las narrativas encontradas en los artículos de prensa analizados ofrecen fundamentos similares para la discriminación de ciertos grupos sobre otros en función de su origen nacional o el idioma hablado; también cosifican las formas actuales de discriminación basadas en las fronteras nacionales actuales o la diversidad étnica dentro de estos estados. Por ejemplo, el gobierno colombiano ha discriminado históricamente a las poblaciones indígenas dentro de sus fronteras basándose en afirmaciones sobre la diversidad étnica dentro de sus fronteras (Romero 2009). Históricamente, el gobierno ha discriminado a las poblaciones indígenas porque se las consideraba culturalmente distintas entre sí, así como de los mestizos colombianos¹²³.

¹²³ En 1814 se promulgó la primera Constitución Política de Colombia, que establecía la igualdad de los ciudadanos pero seguía discriminando a las comunidades indígenas y afrocolombianas. En 1994 se promulgó una nueva Constitución Política que estableció algunas garantías para los indígenas: derecho a la propiedad y posesión de tierras, a un juez especial para los conflictos indígenas, entre otros. No obstante, no fue suficiente para proteger los derechos territoriales e indígenas.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Este contexto histórico ayuda a explicar por qué muchos grupos indígenas rechazan proyectos promovidos por actores estatales por temor a que los proyectos promuevan una discriminación continua en su contra. En todos los casos, la exclusión social se justifica a través de narrativas que reivindicán la distinción cultural entre varios segmentos de la sociedad. En resumen, estas narrativas ayudan a promover políticas discriminatorias.

Todas estas políticas, son caracterizadas por una diversidad de comunidades nativas, pero también por su falta de autonomía y la fragilidad de sus derechos. Los movimientos indígenas en Colombia han optado por responder a esta situación asumiendo, por ejemplo, la defensa del territorio¹²⁴. Estas movilizaciones se analizan en términos de sus mensajes políticos. Estos mensajes de igual manera son vistos como “construcciones” diseñadas para servir como medio de movilización y como herramientas para la influencia de la opinión pública. Como tales, transmiten un significado político, que puede decodificarse mediante un análisis del discurso cambiando continuamente entre dos polos: la defensa contra la usurpación y la afirmación de la identidad cultural.

¹²⁴ Esto he visto en los artículos de prensa en las temáticas relacionadas al territorio. Del porqué de las movilizaciones a nivel nacional y el incumplimiento de los acuerdos por parte del gobierno colombiano.

Organización del discurso hegemónico en la prensa colombiana

En esta parte de la investigación se analizó el discurso hegemónico en medios de comunicación colombianos, con el fin de establecer si realmente existe tal discurso, si este está presente en los medios y cuáles son las características de este discurso. De este modo, se pretendió estudiar el discurso hegemónico desde una perspectiva político-discursiva.

Las investigaciones que se han realizado sobre el discurso hegemónico en los medios de comunicación han sido realizadas desde una perspectiva lingüística, y no están relacionadas con la estructura social en la que se difunden tales discursos. Por otro lado, discursos como el nacional-popular y el nacional-populismo son muy difundidos en la actualidad, y se han vinculado con la estructura social colombiana, pero la mayoría de las investigaciones que se han hecho sobre estos discursos han sido desde una perspectiva de análisis de contenido. Con el fin de dar una explicación de lo que es el discurso hegemónico en los medios de comunicación, es necesario entender el discurso, de que se trata este, y la definición de discurso hegemónico.

Como ya lo he mencionado anteriormente, la hegemonía es una construcción política que se construye y mantiene a través del discurso, donde la ideología se convierte en una práctica socialmente dominante. La hegemonía mediante la difusión de los valores, las representaciones, las creencias y los símbolos que constituyen el consenso generalizado con el cual se intenta legitimar o justificar políticas públicas y privadas. Es decir que el discurso tiene un papel primordial para la creación y conservación de la hegemonía ya que está compuesto por operaciones conceptuales y formales que están orientadas a producir efectos persuasivos sobre la opinión pública.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Por otro lado, el discurso es el medio principal para el mantenimiento de la hegemonía ya que es éste quién define qué es lo correcto y qué es lo incorrecto, quién es el enemigo al cual hay que combatir frente a todo tipo de argumentos, quién es el amigo al cual hay que defender contra viento y marea. La hegemonía otorga a su ideología legitimidad moral e intelectual, asegurando así su supremacía sobre otras ideas alternativas. Al mismo tiempo se le otorga un carácter naturalista como si no se tratase de un conjunto de ideas sino de una realidad objetiva. El resultado es una ideología caracterizada por un conjunto de creencias, valores, representaciones y símbolos todos ellos elaborados con fines operativos que ponen en juego la cohesión social y la acción política.

Las sociedades contemporáneas son sociedades de masas, con un nivel de interacción social mucho más importante que en otras épocas gracias a los medios de comunicación, al desarrollo tecnológico y al consumismo modernizador. En ellas el discurso tiene un papel fundamental para la creación y reproducción de la hegemonía ya que no comunica simplemente ideas, sino que se transforma en una práctica social. El discurso es la principal vía de difusión de la ideología, ya que mediante él se busca legitimar o justificar actitudes y acciones sociales.

La difusión del discurso es el elemento fundamental para el mantenimiento de la hegemonía. Para ello se utiliza todo tipo de mecanismos comunicativos; informativos (por ejemplo, los periódicos y revistas), literarios (la novela, el poema), audiovisuales (por ejemplo, televisión, cine) y otros medios diversos. Los medios masivos son los principales en este proceso porque son los más eficaces para difundir el discurso, y por tanto la hegemonía. El discurso es el medio fundamental para el mantenimiento de la hegemonía ya

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

que es éste quién define qué es lo correcto y qué es lo incorrecto, quién es el enemigo al cual hay que combatir frente a todo tipo de argumentos, quién es el amigo al cual hay que defender contra viento y marea.

La hegemonía otorga a su ideología legitimidad moral e intelectual, asegurando así su supremacía sobre otras ideas alternativas. Al mismo tiempo se le otorga un carácter naturalista como si no se tratase de un conjunto de ideas sino de una realidad objetiva. El resultado es una ideología caracterizada por un conjunto de creencias, valores, representaciones y símbolos todos ellos elaborados con fines operativos que ponen en juego la cohesión social y la acción política. Por tanto, la hegemonía es una construcción ideológica que se alimenta de su capacidad persuasiva para movilizar las fuerzas sociales hacia objetivos políticos definidos. Esto permite que el discurso tenga un peso fundamental en la creación y consiguiente reproducción de la hegemonía.

En el presente estudio se muestra las prácticas discursivas utilizadas por los medios de comunicación colombianos. Este análisis comparativo dio como resultado que las noticias en los medios colombianos presentan la violencia hacia y sobre lo indígena exclusivamente en términos de represión, contra aquellos grupos opositores al gobierno, mientras que se emplean términos para describir las acciones violentas diferentes o relacionados con lo indígena.

En otras palabras, el análisis muestra claramente cómo los medios colombianos en su versión virtual simplifican el problema de las comunidades indígenas y desvirtúan la realidad, todo esto como parte de una estrategia de control de la información y mantenimiento hegemónico sobre la información dada al pueblo colombiano.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

El análisis muestra que las noticias publicadas por los medios de comunicación son generalmente negativas hacia los movimientos indígenas y sus líderes. No obstante, en comparación con los medios más populares, los principales medios colombianos como el tiempo, el espectador, semana etc. no difunden informaciones de manera precisa y objetiva. En otras palabras, las noticias no muestran una visión completa sobre la situación de los grupos indígenas en Colombia.

En la actualidad, los medios de comunicación son entes esenciales para comprender y observar la realidad, ya que se deberían encontrar inmersos en un proceso constante de crítica y reflexión. En este contexto no solo se encuentran las ideas del director, sino que también las de los periodistas y los redactores, los cuales aprenden a “ver” el mundo desde el punto de vista del diario. Por otra parte, la mayoría de la población posee su propia opinión acerca de lo que lee en la prensa; sin embargo, no todos cuestionan esta información porque pertenecen a grupos sociales con intereses comunes al periódico y por ende, reproducen opiniones que no son propias o que no les pertenecen. Con el fin de conocer las características del discurso hegemónico en la prensa digital colombiana llevada a cabo en distintos periódicos en su versión online se llegó a determinar que si existe un discurso hegemónico tal como lo define Pierre Bourdieu (1999).

En concreto, los hallazgos más significativos se pueden relacionar de la siguiente forma:

1. Los medios digitales colombianos tratan la violencia hacia y sobre los pueblos indígenas únicamente como represión contra grupos opositores al gobierno, y utilizan un lenguaje específico para describir las acciones violentas relacionadas con estos grupos.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

2. Los medios colombianos simplifican y distorsionan la situación de las comunidades indígenas con el fin de controlar la información y mantener su hegemonía en la sociedad colombiana.
3. El análisis muestra que las noticias publicadas por los medios de comunicación son generalmente negativas hacia los movimientos indígenas y sus líderes.
4. Los principales medios colombianos como el tiempo, el espectador, semana etc. no difunden informaciones de manera precisa y objetiva. En otras palabras, las noticias no muestran una visión completa y contextualizada sobre la situación de los grupos indígenas en Colombia.
5. Se llegó a determinar que si existe un discurso hegemónico tal como lo define Pierre Bourdieu (1999), es decir un discurso que tiene carácter de verdadero para una determinada población de la sociedad.

Por otra parte, una propuesta materializar soluciones posibles a los hallazgos anteriores en las políticas públicas en Colombia, se podrían tomar las siguientes medidas:

1. Se debe fomentar la transparencia y la objetividad en los medios de comunicación, con el fin de evitar la simplificación y distorsión de la situación de las comunidades indígenas. Para lograr esto, se podría establecer una regulación que obligue a los medios a presentar información precisa y contextualizada, y que garantice la diversidad de voces y perspectivas en la cobertura de temas relacionados con los pueblos indígenas.
2. Es necesario sensibilizar a los medios de comunicación y a la sociedad en general sobre la importancia de respetar y valorar la diversidad cultural, y

promover la difusión de noticias positivas y constructivas sobre los movimientos indígenas y sus líderes. Se podría establecer un mecanismo de monitoreo y seguimiento para identificar y corregir la difusión de noticias negativas y estereotipos sobre los pueblos indígenas.

3. Se podría promover la capacitación y formación de periodistas en la cobertura de temas relacionados con los pueblos indígenas, con el fin de que puedan proporcionar información precisa y contextualizada a la sociedad. Además, se podría fomentar la creación de medios de comunicación independientes y comunitarios que aborden los temas indígenas desde una perspectiva más cercana y empática con las comunidades.
4. Es necesario promover el diálogo intercultural y el respeto a la diversidad de pensamiento y cultura. Se podría fomentar la participación activa de los pueblos indígenas en los espacios de toma de decisiones y en la definición de políticas públicas que afecten sus vidas y territorios. Además, se podría impulsar la educación intercultural como herramienta para superar el discurso hegemónico y construir una sociedad más justa e inclusiva.

Estos hallazgos podrán ser utilizados para desarrollar políticas públicas que permitan fortalecer las instituciones colombianas logrando así fortalecer la democracia y el Estado de Derecho.

Finalmente y con relación al último hallazgo, para comprender el discurso hegemónico y su importancia en la prensa colombiana, es necesario recordar su definición; según Pierre Bourdieu (1999), el discurso hegemónico es el discurso dominante, el cual

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

posee carácter de verdadero para un determinado grupo social; se encuentra omnipresente en todos los ámbitos sociales. Esto quiere decir que todas las personas estamos inmersas en este discurso y por ende convivimos con él sin cuestionarnos si lo que leemos es o no verdadero. Hay que tener claro que nuestro entorno diario nos condiciona a ser más receptivos con aquellas ideas que son compartidas por nuestros familiares, amigos o vecinos. A la par, nos exponemos menos a aquellas opiniones que son contrarias al discurso predominante. Este fenómeno lo explica el sociólogo francés Pierre Bourdieu (1998), quien afirma “cuando nos referimos al mundo exterior, lo hacemos siempre desde la perspectiva del mundo interior”

Discusión de resultados

La construcción de un estado de bienestar efectivo es el punto clave que debe tenerse en cuenta al analizar el discurso en la prensa colombiana, el cual está permeado por un discurso que promueve la construcción de una visión hegemónica de la sociedad que beneficia no solo a las élites económicas sino también a grandes sectores de la sociedad. Entonces, si bien incentiva a las personas a competir entre sí para mejorar su calidad de vida, esta visión no toma en cuenta las realidades vividas por otros actores sociales.

El hecho de que este discurso haya sido dominante en Colombia durante varias décadas ha llevado a una situación en la que se ha convertido en parte integral de las instituciones e instituciones de la sociedad. Esta investigación develó cómo funciona la hegemonía a través del lenguaje, particularmente a través de sus efectos sobre cómo las personas piensan sobre sí mismas y sobre los demás. Según Gramsci, el lenguaje es una de las armas más poderosas utilizadas por las élites sociales para manipular la opinión pública.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Esto sucede porque involucra elementos tanto emocionales como racionales a través de los cuales las personas forman sus juicios, creencias e ideas sobre sí mismas y sobre los demás. Así, la hegemonía se mantiene a través del lenguaje, que puede verse tanto como un instrumento o una institución.

Como instrumento, el lenguaje se utiliza para lograr el control de las estructuras de poder en la sociedad. Como institución, el lenguaje está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana. Pero ¿qué tipo de instituciones están presentes en el mundo actual? ¿Y cuáles son sus métodos para lograr el cumplimiento? Es posible identificar dos instituciones principales: la propiedad privada y las instituciones estatales. El primero representa la base material sobre la que operan las instituciones económicas; Las instituciones estatales representan la base política sobre la que operan las instituciones democráticas. El objetivo principal en este punto es comprender cómo funcionan estas instituciones para comprender mejor cómo funciona la hegemonía en las sociedades contemporáneas.

En Colombia, la idea de representación ha estado presente desde el siglo XIX con el establecimiento de la democracia representativa, así como en la reconstrucción de la nación después del conflicto armado. A pesar de su importancia en la historia nacional, debemos comenzar a cuestionar esta noción y sus efectos en la sociedad contemporánea, pensar y producir algo nuevo requiere repensar y previsualizar las experiencias de la modernidad y posmodernidad. Este es un elemento clave para comprender cómo funciona la hegemonía en las sociedades modernas.

Las ciencias sociales han contribuido a este proceso de repensar introduciendo los conceptos de "alter modernidad" y "Colonialidad del poder". El primero se refiere a un proceso histórico que se inició con el colonialismo europeo y condujo al desarrollo del capitalismo. El segundo concepto describe cómo las relaciones entre colonizador y colonizado se reproducen a través de diferentes formas de dominación, profundamente arraigadas en la sociedad moderna. Por ejemplo, es posible ver cómo las divisiones raciales se reproducen a través de la opresión racial, la desigualdad de género a través de la violencia de género, las jerarquías de clase a través del clasismo, etc.

Estos conceptos son útiles para analizar lo que sucede hoy en América Latina porque nos permiten comprender cómo opera el neoliberalismo como un sistema económico que se sostiene a través del lenguaje, las instituciones y las prácticas profundamente arraigadas en los legados coloniales. Por tanto, es necesario centrar nuestra atención en cómo opera el neoliberalismo no solo como un sistema económico sino también como un proyecto político que establece lo que debe ser considerado como "bueno" o "malo" bajo su lógica para que las personas interioricen estas creencias como propias. Por tanto, es importante analizar cómo opera este proyecto político en diferentes niveles: epistemológico, ético, estético y sociopolítico. Este enfoque ofrece una forma alternativa de comprender lo que realmente sucede en las sociedades contemporáneas que puede utilizarse para promover un cambio sobre la hegemonía neoliberal.

El abordaje del discurso hegemónico en la prensa digital, estrategia metodológica y propuesta de resistencia contrahegemónica permitió, en su construcción y formulación, visibilizar sus posibilidades tanto conceptuales como analíticas para asumir las

problematizaciones del presente en el contexto de la hegemonía en la prensa colombiana como condiciones propias de las sociedades contemporáneas. La hegemonía del discurso en los periódicos corporativos es una expresión de la actual concentración y centralización del poder social y es un reflejo de los intereses que lo mueven. En ese sentido, la hegemonía representa una herramienta importante para comprender las relaciones de poder en las sociedades contemporáneas. En este caso, la hegemonía es una de las estrategias que utilizan los medios de comunicación para lograr nuevas formas de dominación. Las problematizaciones en las que se basa el análisis se identifican desde una perspectiva de ciudadanía democrática desde una epistemología crítica basada en un nuevo paradigma, la teoría crítica que proponga un camino hacia una prensa más responsable y democrática en Colombia, a través de un modelo de periodismo que promueva la participación social y la transparencia en la producción de información.

En este sentido, se desea proponer un nuevo rol del periodismo ciudadano como elemento clave para una transformación estructural de los medios. Este enfoque asume que el periodismo ciudadano es una forma de acción social que contribuye a la democratización del debate público y al desarrollo de una sociedad más democrática, mediante una producción de información participativa y transparente. En este sentido, es una herramienta importante para la resistencia contrahegemónica.

El análisis crítico realizado en este estudio muestra que existen ciertos elementos discursivos que configuran la hegemonía del discurso oficial en los medios digitales. Estos elementos están asociados con las categorías de interés general de las relaciones de poder en la sociedad. Las categorías de interés general permiten comprender cómo funciona el

discurso hegemónico en un campo de poder específico y cómo se produce a través del lenguaje y el discurso. En Colombia, como en muchos países de América Latina, los medios de comunicación representan uno de los campos de poder más importantes en los que se produce el discurso hegemónico. Más que expresar lo que existe o sucede en la sociedad, los medios de comunicación son actores poderosos que construyen la realidad a través del lenguaje y el discurso. Por lo tanto, no solo reflejan la realidad, sino que también la crean activamente.

El análisis también muestra que algunas categorías de interés general relacionadas con las relaciones sociales de poder: (1) salud pública y educación; (2) seguridad pública y defensa; y (3) deuda pública y servicio de la deuda. Estos términos fueron utilizados por los periódicos para legitimar sus propios intereses sobre las propuestas de los movimientos indígenas, así como los de los grupos sociales que los apoyan económica o políticamente. Significan una imagen idealizada de la sociedad, donde las personas están libres de problemas de salud; donde la educación proporciona movilidad social para todos; donde la sociedad tiene acceso a información sobre eventos que les afectan; y donde la sociedad pueda pagar su deuda y cumplir con sus obligaciones con la sociedad en general. Estas categorías también promueven una visión individualista sobre los derechos y la participación social, ignorando los derechos colectivos (por ejemplo, los derechos civiles).

También hay cuatro categorías de interés general relacionadas con las relaciones culturales de poder: violencia, (temática principal) acuerdos, cultura, derechos y vulneración. Estos términos fueron utilizados por los periódicos para legitimar sus propios intereses, así como los de los grupos culturales que los apoyan económica o políticamente.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Esto significa una imagen idealizada de la cultura, en la que los gobiernos respetan los derechos humanos, incluida la libertad de expresión de todos los ciudadanos, independientemente de su ideología política o creencias religiosas; donde se preserva la memoria histórica de las culturas indígenas a través de libros u otro tipo de medios que promuevan la participación ciudadana en los procesos históricos; donde la diversidad florece libremente en todos los aspectos de la sociedad sin prejuicios basados en factores como género, clase, raza o etnia, orientación sexual o religión entre otros.

En este sentido, el análisis muestra que el discurso hegemónico en la prensa digital colombiana se basa en un discurso centrado en las relaciones de poder. De esta forma, es capaz de promover los intereses de los grupos económicos que los apoyan económica y políticamente. También promueve una agenda cultural específica, en la que se reconocen los derechos humanos y las libertades civiles, pero sin abordar las desigualdades sociales ni hacer nada para corregir la situación actual.

El discurso hegemónico en Colombia legitima un régimen político basado en la democracia representativa, donde existe competencia política pero no participación política. No hay pluralismo en los medios cuando solo hay un punto de vista dominante. El discurso hegemónico en Colombia también genera una deuda pública que hay que pagar con la sociedad en general sin cuestionar quién se ha beneficiado de ella o quién debería devolverla.

El análisis muestra que existe una falta de participación ciudadana en la producción de información de los diarios colombianos. Esto significa que no hay transparencia en sus prácticas periodísticas por una variedad de razones: hay pocas regulaciones, especialmente

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

en el caso del periodismo virtual; no existe un organismo de supervisión independiente para la autorregulación de los periodistas. Esta falta de participación ciudadana implica que los ciudadanos no pueden ejercer control sobre los procesos de producción de información, ni pueden tener acceso a información sobre lo que sucede detrás de las escenas de los medios de comunicación; una falta de transparencia, lo que dificulta que los ciudadanos responsabilicen a los anunciantes por sus decisiones de inversión.

El resultado es que los ciudadanos se ven desposeídos de lo que sucede dentro de los medios de comunicación o cualquier otra institución porque no tienen acceso a información sobre cómo se toman las decisiones o qué mecanismos funcionan detrás de ellas. Esta situación promueve un entorno en el que la corrupción puede prosperar sin ser detectada por la sociedad en general, así como situaciones en las que la corrupción puede continuar sin control durante años o incluso décadas antes de ser descubierta por los reporteros de investigación o las autoridades judiciales.

El periodismo ciudadano representa un modelo alternativo al periodismo tradicional basado en periodistas profesionales que producen contenido informativo para organizaciones de medios de comunicación propiedad de corporaciones con fuertes intereses económicos y políticos. Es un modelo que ofrece la posibilidad de producir información en manos de los ciudadanos. Este tipo de periodismo es parte de una resistencia contrahegemónica que busca construir nuevas organizaciones políticas y económicas, así como nuevas instituciones culturales y sociales, para promover la participación democrática y la transformación social.

Se espera que este estudio contribuya a mejorar las políticas públicas para garantizar la libertad de expresión y el acceso a la información, así como a la implementación de mecanismos de participación ciudadana en los procesos de producción de información. Se espera que también ayude a avanzar en la construcción de un medio de comunicación más responsable y democrático en Colombia, a través de un modelo de periodismo que promueva la participación social y la transparencia en la producción de información.

Conclusiones

Sobre el análisis de las representaciones sociales

La mayoría de las historias de prensa digital sobre pueblos indígenas, así como las representaciones periodísticas sobre pueblos, se ubican dentro de discursos que reproducen estereotipos y prejuicios. Las formas en que los pueblos indígenas están representados en la prensa digital son especialmente negativas. Sin embargo, estas representaciones no deben confundirse con algunas otras prácticas periodísticas que buscan contrarrestar estereotipos y prejuicios, presentes en la prensa digital.

Los estereotipos y prejuicios sobre los pueblos indígenas también se reproducen en otros medios, especialmente en la televisión. Algunos estudios señalan que los medios de comunicación (especialmente la televisión) representan a las comunidades indígenas como víctimas o victimarios según la conveniencia de los medios, principalmente a través de su representación como personas en situación de pobreza. Según estos resultados de la investigación esto resulta de su asociación con los problemas sociales (especialmente la pobreza) y su marginación social. En consecuencia, la prensa digital también reproduce

algunos estereotipos y prejuicios negativos sobre los pueblos indígenas. En la mayoría de los casos, estas representaciones de lo indígena se han traducido de representaciones más antiguas.

Las representaciones aparecen principalmente cuando se habla de los problemas sociales de los grupos indígenas o al describir sus relaciones con las instituciones estatales. De hecho, se puede encontrar que los grupos indígenas colombianos a menudo eran descritos como víctimas de fenómenos como el de la violencia por parte de diferentes frentes armados en Colombia. Además, se observa que estos retratos están relacionados con ciertos discursos sobre las relaciones de los grupos originarios con el Estado: quienes son víctimas suelen ser quienes tienen una relación conflictiva con las instituciones estatales o quienes no hacen uso de los servicios brindados por el Estado.

También se encontró que la mayor parte del discurso sobre este tema se ubica dentro de discursos sobre problemas sociales, pobreza y violencia: los grupos nativos fueron retratados como personas en situación de pobreza y como víctimas de problemas sociales como el conflicto armado. Esto refleja una representación producida por reportajes noticiosos que se enfocan en problemas sociales o conflictos entre instituciones estatales y grupos u organizaciones indígenas. Todo ello apunta hacia una representación caracterizada por su amplia asociación entre los pueblos originarios y los problemas o conflictos sociales. Sin embargo, se devela que estas asociaciones están cambiando: ahora puede ser más común que los medios de comunicación asocien a estos grupos sociales con reclamos políticos y demandas de derechos.

En conclusión, el análisis de los artículos de prensa muestra que la representación de los grupos indígenas en la prensa digital es similar a las observadas anteriormente en los medios tradicionales. De hecho, al igual que en los medios tradicionales, existe una gran ausencia de voces indígenas con una presencia central de periodistas no indígenas responsables del contenido de los artículos.

Los datos obtenidos muestran que, de los 240 artículos analizados, no fue posible determinar cuáles fueron escritos por periodistas indígenas. Los principales temas que cubren los periódicos digitales también son muy similares a los que se encuentran en los medios tradicionales: violencia, salud, educación y otros temas socioeconómicos. La mayoría de las veces estos temas se presentan en relación con las acciones del gobierno o la falta de ellas. Esto refuerza una imagen de los pueblos indígenas como pasivos o víctimas de su propia cultura e historia, mientras que al mismo tiempo ignora otras perspectivas nativas. Es decir, se representa a los grupos indígenas como incapaces de tener una voz propia que sea capaz de participar activamente en la sociedad.

Es importante mencionar que, según esta investigación, no existen reportajes sobre la cobertura de los diarios digitales sobre la resistencia, movilización o demandas de justicia de los pueblos indígenas. Esto habla no solo de una omisión por parte de los periódicos digitales, sino también de un desinterés por este tipo de información entre los propios lectores. La falta de interés del lector por este tipo de información puede explicarse por varios factores. Es posible que los lectores no estén interesados en esta información porque no les concierne directamente o pueden relacionar cualquier noticia relacionada con estos grupos sociales directamente con la violencia. También podría explicarse por el hecho

de que no hay cobertura objetiva de los medios tradicionales sobre estos temas y, por lo tanto, los lectores no esperan nada de los periódicos digitales en la prensa colombiana cuando se trata de cobertura sobre la resistencia y movilización de los pueblos indígenas colombianos.

Finalmente, la prensa digital ofrece una gran oportunidad para compartir información sobre grupos indígenas y escuchar su voz. Sin embargo, su contenido muestra que reproduce las representaciones negativas de los medios tradicionales sobre los pueblos indígenas y contribuye a justificar el desplazamiento forzado a través del concepto de "progreso". La prensa digital debe brindar una oportunidad para que los pueblos indígenas sean escuchados sin presentarlos como víctimas o victimarios. Además, debe informar sobre los pueblos indígenas que viven en armonía con el medio ambiente y debe dar más espacio a sus propias narrativas sobre su tierra y su vida, en lugar de reproducir estereotipos de los medios tradicionales. Este tipo de informes ayudaría a desarrollar una imagen más equilibrada de los pueblos indígenas en Colombia e igualmente en Sudamérica.

Sobre el anclaje y objetivación como herramientas cognitivas y simbólicas

El estudio parte de una revisión teórica sobre conceptos centrales de los estudios sobre representaciones sociales: anclaje y objetivación, desde donde se evidencian modelos explicativos desde diferentes ángulos (cognitivo, simbólico y sistémico). En este sentido, el presente estudio se centró en las representaciones sociales de los diversos grupos indígenas en Colombia desde los conceptos elementales de anclaje (social), objetivación (discursiva) y posteriormente desde otra aproximación a la naturalización (sociológica). Tras ello se realiza una revisión teórica general sobre conceptos centrales en los estudios sobre

representaciones sociales: anclaje (social), objetivación (discursivo). Con base en ello se construye un análisis desde modelos explicativos, comprendiendo diferentes ángulos cognitivos, simbólicos y sistémicos.

La continuidad epistemológica entre lo cognitivo, simbólico y sistémico reside en que son consecuencia directa del interés por analizar las representaciones sociales como constructos ideológicos constituidos por disparidades discursivas entre miembros concretos de grupos socialmente definidos. En este sentido, se reconstruyen diversas perspectivas teóricas acerca del anclaje político-ideológico-cultural como factor decisivo para comprender el proceso histórico que generó diversas formas discursivas respecto a diversas épocas narradas por los distintos medios de comunicación colombianos; así como también respecto a cierta idea de continuidad entre el periodo de tiempo analizado, todo esto bajo el prisma interpretativo de la objetivación discursiva.

Finalmente, se descubre un modelo explicativo centrado en las variables argumentativas empleadas por distintas fuentes discursivas para justificar sus posicionamientos respecto a diversas temáticas como el de la violencia y los acuerdos.

Sobre el Análisis de las Estrategias Discursivas

Las metáforas son formas de presentar información que nos ayudan a comprender la realidad. Esta figura retórica puede ser utilizada con fines positivos para hacer un punto más fácil de entender mediante una comparación entre dos cosas que tienen similitudes, pero las metáforas también se pueden utilizar sin un propósito positivo o negativo. Entonces se podría entender cómo las metáforas pueden jugar con las palabras mientras

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

tienen diferentes intenciones detrás de ellas: a veces para ayudarnos a entender algo mejor, mientras que otras veces simplemente para entretenernos.

Los medios de comunicación han jugado un papel decisivo en la creación metafórica de la representación del indígena colombiano. En la prensa digital, las comunidades indígenas han sido llamados "indios" durante su inicio. Indios era un término de la jerga que usaban los hombres blancos que querían comunicar que consideraban a los nativos seres inferiores, por lo que utilizaron un juego de palabras, un término ofensivo, diciendo "No eres un ser humano, eres un indio". Se burlaban de ellos quitándoles su ser humano y dándoles nombres despectivos. Hoy en día la mayoría de estos términos han sido sacados de circulación por ser ofensivos, pero hay otras expresiones que se han utilizado comúnmente durante décadas y siglos que han tenido un efecto negativo en la forma en que las personas perciben a los nativos americanos "el indio" o como reza un artículo del periódico el tiempo "INDIOS URBANOS: SON O NO SON" y así sucesivamente.

Muchas veces estas representaciones negativas sobre el indígena colombiano se pueden encontrar en metáforas como, por ejemplo,

Por eso, no se ofenden cuando les gritan "indios chiviados" en los desfiles donde participan con la cara pintada con achiote luciendo trajes ceremoniales y el cuello repleto de collares. (El tiempo,2001)

En donde es totalmente irrespetuoso y racista, pero es muy común a lo largo de la historia y todavía ocurre hoy.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

La metáfora se muestra, así como un ejemplo de un discurso colonizador que se utiliza para negar a los indígenas su voz, haciéndolos invisibles y negando su agencia en la historia. La metáfora, por tanto, es un ejemplo de cómo se puede utilizar el lenguaje para discriminar a los pueblos indígenas. Este discurso tiene el efecto de negar a estos pueblos, su agencia en la historia, así como su agencia en la sociedad actual. El colonizador construye al colonizado como seres invisibles que no son dignos de ser notados o recordados; este es un ejemplo de las estructuras de poder creadas por el colonizador durante la era de la colonización.

Otras figuras retóricas utilizadas dentro de las estrategias de retórico-argumentativas en la prensa digital colombiana como la racionalización, la supresión, la normativización, la legitimación y la hipérbole son utilizadas para persuadir a los lectores a través de la argumentación. Algunos aspectos utilizados en las estrategias retóricas como la supresión, la racionalización, la estandarización y la hipérbole también estuvieron presentes en el discurso expositivo compuesto por los periodistas que escriben sobre temas de ciencias sociales como la política, la economía y el derecho. En este tipo de discurso hubo un mayor uso de estos elementos que el visto en el discurso expositivo sobre temas científicos.

La otra estrategia retórica utilizada durante el discurso expositivo sobre política consistió en la estandarización. Este elemento se utilizó principalmente cuando los periodistas citaron a otras personas sin presentar sus opiniones dentro de citas directas, sino simplemente indicando su nombre dentro de citas indirectas. Otra estrategia periodística utilizada en el discurso expositivo sobre política consistió en la legitimación que incluye

hechos específicos y / o datos relacionados con hechos noticiosos reales y hechos históricos relacionados con líderes políticos específicos. Otro ejemplo de legitimación se encontró mediante el uso de la hipérbole.

La hipérbole fue una de las estrategias retóricas más importantes empleadas en este tipo de discurso. Esas se denotan cuando los periodistas que escriben para la prensa digital colombiana utilizan la hipérbole en el discurso político. Esta estrategia retórica se utiliza para persuadir a los lectores argumentando o convenciéndolos mediante exageraciones o expresiones redundantes. La hipérbole es utilizada por periodistas que escriben textos expositivos sobre política para fortalecer su discurso al usar la exageración para oponerse a figuras o eventos políticos específicos. Por ejemplo, cuando los periodistas que escriben sobre política utilizan una hipérbole para expresar su oposición contra ciertos líderes políticos o eventos, estos son los mensajes que se transmiten a los lectores: “Mientras los embajadores o sus delegados esperaban el turno para hablar, Erlendey Cuero, una líder afro que atravesó el mundo desde Buenaventura...”.

Finalmente, las estrategias retórico-argumentativas se centran en combatir las opiniones contrarias al punto de vista propuesto y favorecer la consolidación del propio punto de vista. En este tipo de estrategias, el sujeto que emplea esta estrategia se sitúa en un lugar que se considera superior al punto de vista opuesto. Es decir, al contrario que lo que sucede en la estrategia argumentativa, en este caso el sujeto se posiciona desde una posición “superior” respecto al punto de vista contrario. Para ello, una vez obtenida una visión del contexto político general y definida la situación pretendida por el autor, este procede a exponer las razones por las cuales dichas pretensiones son legítimas y

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

justificables o bien expone los argumentos por los cuales dichas pretensiones son ilógicas y por tanto inaceptables por parte del lector.

Sobre el análisis del discurso hegemónico en la prensa colombiana.

A menudo utilizamos la expresión “prensa digital” en su sentido amplio, para referirnos no solo a periódicos digitales sino también a revistas digitales, blogs y sitios web de opinión. Destacamos que la prensa digital es parte activa de la discusión sobre los movimientos sociales indígenas y su relación con la sociedad. En particular, nos referimos al hecho de que la prensa digital representa un espacio donde se establecen y difunden las estrategias discursivas de deslegitimación de los movimientos sociales indígenas y sus representantes. Al mismo tiempo, asumimos que esto representa un nuevo desafío para las organizaciones políticas y movimientos sociales indígenas: ¿cómo pueden utilizar los medios digitales para presentar sus propias posiciones y contrarrestar las estrategias discursivas de deslegitimación?

Sabemos que las redes sociales se han convertido en un elemento clave en el mundo de la protesta. En Colombia, a pesar de la existencia de una brecha digital, el uso de las redes sociales se ha generalizado especialmente entre los jóvenes. En este sentido, las redes sociales son una herramienta que puede ayudar a facilitar o incrementar los procesos de movilización que nacen de la problemática cotidiana de las personas que viven en zonas marginales.

En general, se puede decir que las redes sociales tienen una gran influencia en la acción colectiva. Pero también tiene un impacto importante en la forma en que se recopila y difunde la información. Por lo tanto, es importante el análisis sistemático de cómo se

recopila y difunde esta información, cuál es el uso que de esta se hace y que intereses existen detrás de esto.

En Colombia, la mayoría de los estudios sobre la relación entre movimiento social y comunicación se han centrado en medios tradicionales como la televisión, la radio y la prensa. Existen muy pocos estudios sobre medios digitales y estrategias discursivas de deslegitimación de los movimientos sociales indígenas en Colombia.

Además de ser un nuevo entorno de comunicación, los medios digitales evocan nuevas formas de usar el lenguaje y sus estrategias para “deslegitimar” un movimiento colectivo. En este sentido, se buscó entender cómo los medios digitales son utilizados por diferentes actores involucrados en los procesos de protesta social en Colombia: los propios manifestantes y los medios, pero también otros actores clave como instituciones gubernamentales o empresas que evocan un discurso de “deslegitimación” en su relación con movimientos de protesta.

En esta tesis, se ha realizado un estudio sobre las estrategias de legitimación que llevan a deslegitimizar los movimientos de diferentes comunidades indígenas en Colombia, los cuales han venido siendo víctimas de un discurso de “deslegitimación” por medio de la prensa relacionando a estos grupos sociales con la violencia. A través de este estudio fue posible recopilar suficiente información para empezar a redactar algunas conclusiones al tema tratado.

En la prensa digital, el mensaje ideológico subyacente de la deslegitimación es que los pueblos indígenas son “violentos” y deben ser tratados como tales. No se les considera un actor legítimo en cuanto a sus derechos a participar en el proceso de toma de decisiones

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

políticas. La prensa digital describe a las personas de las comunidades indígenas como agentes fuera de la ley, relacionándolos con guerrilleros, narcotraficantes y perpetradores de otros actos.

Estos medios describen las acciones de los movimientos sociales indígenas como violentas y dañinas para la sociedad colombiana porque no están alineadas con los ideales cívicos o el bien común. En esta narrativa, los pueblos indígenas son vistos como una fuerza peligrosa para la sociedad. Se describe a los pueblos indígenas como individuos violentos y peligrosos, pero esta es una estrategia común en la forma en que las corporaciones y las élites políticas deslegitiman y criminalizan los movimientos sociales para hacerlos más vulnerables a la represión y el abuso estatal.

Este discurso de deslegitimación se utiliza contra los movimientos sociales indígenas porque representan una amenaza para los intereses económicos de las empresas nacionales e internacionales que quieren explotar recursos naturales como el petróleo, el oro y otros recursos de la región amazónica. También representa una amenaza para las élites porque desafía su control sobre los recursos y su capacidad para gobernar sin rendición de cuentas ni transparencia. El discurso de la deslegitimación es utilizado por las élites para enfocarse en ciertos grupos dentro de la sociedad que luego pueden ser blanco de violencia y represión estatal. Cuando las comunidades comienzan a movilizarse y protestar contra la degradación ambiental, los abusos de los derechos humanos y la represión política se convierten en blanco de la violencia estatal porque desafían el control de las élites.

Es importante que la gente en general reconozca que los medios de comunicación no son una fuente objetiva de información. La gente debe reconocer que hay intereses

políticos y económicos detrás de la forma en que los medios presentan la información.

Ambos estamentos pertenecen a élites que tienen vínculos muy estrechos con el gobierno.

Esto significa que tienen interés en retratar a ciertos grupos como peligrosos para la sociedad, incluso si no lo son.

A raíz de todo lo anterior, se puede afirmar que el objetivo de interpretar y develar la forma cómo la prensa digital determina estrategias discursivas de “legitimización” acerca de las acciones tomadas sobre algunos grupos sociales en Colombia, se cumple a través del análisis de la utilización y coordinación por parte de los medios de prensa colombianos, de las temáticas como el de la violencia, (temática principal) acuerdos, cultura, derechos y vulneración y así crear representaciones sociales según sea la conveniencia o el propósito a seguir. En consecuencia, los medios de comunicación ofrecen una representación distorsionada de los movimientos sociales indígenas a través de su enfoque en hechos violentos relacionados con estos grupos, mostrando poco interés en promover enfoques basados en derechos contra la discriminación y la desigualdad. Igualmente, los nuevos medios también son culpables de reproducir representaciones negativas de los movimientos sociales indígenas al darle más importancia a las acciones violentas relacionadas con estos grupos que a sus demandas de dignidad, igualdad, autonomía o revalorización cultural.

Por otra parte, otro hallazgo a analizar es como la prensa digital en Colombia ofrece información sobre numerosos temas relacionados con las comunidades indígenas de diferentes formas dependiendo del valor que cada medio le atribuya al hablar de ellas. Sin embargo, existe una diferencia entre los medios de comunicación (tradicionales) y los periódicos digitales a la hora de analizar cómo tratan los movimientos sociales indígenas.

Los medios de comunicación tradicionales tienden a reproducir actitudes estereotipadas hacia estos grupos, mientras que los periódicos digitales prefieren un enfoque basado en los derechos, lo que conduce a una representación más equilibrada según las necesidades u objetivos del medio que presente la noticia.

A raíz de la conclusión anterior, es posible observar cómo temáticas relacionadas a los acuerdos, la cultura, los derechos y vulneración, son tomados en cuenta para legitimar acciones en contra de la violencia por parte o en contra de los indígenas, tomando así una base legal para justificar diferentes tipos de acciones.

De igual manera y siendo consecuente con los objetivos planteados para el desarrollo de esta tesis se buscó identificar las características del discurso hegemónico sobre los movimientos sociales indígenas en la prensa digital en Colombia para esto el estudio fue enfocado hacia la utilización de métodos tanto cuantitativos como cualitativos.

Para lograr los objetivos de la investigación fue necesario utilizar un enfoque de método mixto, ya que permite una comprensión más completa de los fenómenos sociales complejos (Creswell 2007). Este estudio se centró como ya lo he mencionado anteriormente, en la construcción discursiva de movimientos sociales en medios digitales. La principal herramienta para realizar esta investigación ha sido un análisis de contenido, que permitió acceder a la prensa digital y analizar cómo se construyen los movimientos sociales en estos textos.

Podemos afirmar entonces que el discurso hegemónico sobre los movimientos sociales indígenas es un tipo de conceptualización que se utiliza para caracterizar estos movimientos desde una perspectiva occidental. El discurso hegemónico también enfatiza

cómo los movimientos indígenas no se vinculan con la progresividad porque son vistos como opuestos al “tradicionalismo” o al “atraso”. Este discurso se sustenta en la representación mediática de los movimientos indígenas, así como en sus propias estrategias de comunicación que buscan propagar estas representaciones a través de las plataformas de redes sociales.

Este tipo de construcción discursiva lleva a los movimientos indígenas a ser vistos como agentes que no ayudan a promover los valores democráticos o son presentados como agentes que los obstaculizan. Es importante señalar que esta construcción binaria no toma en cuenta ningún otro aspecto de las poblaciones indígenas porque resulta en su marginación de la sociedad en general dado que les impide ser incluidos en los procesos políticos que los afectan directamente.

Uno de los hallazgos más significativos de esta tesis es que la prensa digital no solo se ha convertido en un espacio privilegiado para el desarrollo de prácticas discursivas que sustentan el discurso hegemónico, sino que algunas veces también ha asumido un papel defensivo a ese tipo de discurso. En la misma línea de ideas, se puede concluir que existen claras diferencias entre las fuentes de noticias según su titularidad y líneas editoriales, y estas diferencias influyen en cómo se enmarcan y narran los temas indígenas de manera que mantengan o disminuyan la participación indígena en los procesos políticos.

Para reforzar lo anteriormente dicho es necesario recordar el concepto hegemonía propuesto por Gramsci (2011) fue necesario para describir la forma en que las clases dominantes ejercen su poder político y cultural en la sociedad, lo que no se limita a la simple imposición del pensamiento dominante. Para Gramsci, la hegemonía es un proceso,

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

que tiene lugar en el orden simbólico, por el cual las clases sociales dominantes legitiman sus intereses como si fueran "intereses generales" para toda la sociedad. Es decir, las clases dominantes emplean el lenguaje cultural para construir ideas y realidades compartidas por los miembros de la sociedad.

Estas ideas y realidades son reconocidas como verdaderas por todos los miembros de la sociedad, independientemente de su posición social y económica. La hegemonía se refleja en el lenguaje popular hasta tal punto que parece ser inherente a nuestra naturaleza humana. La teoría gramsciana de la hegemonía ha sido criticada porque no ofrece una explicación satisfactoria de cómo funciona esa relación entre intelectuales y pueblos. Sobre este punto, Bourdieu (2004) describe como es difícil imaginar un proceso de imposición de ideas sin algún tipo de contrato o acuerdo implícito.

El análisis sobre la presencia indígena en los medios digitales coincide en afirmar que los formadores culturales y periodísticos hacen uso del lenguaje racializado para referirse a los pobladores originarios del país. En Colombia es común encontrar noticias que emplean expresiones como "los nativos" o " los indios" con las cualidades negativas asociadas a dichas palabras: incultura, analfabetismo, pobreza extrema e ignorancia. En Colombia, se caracteriza a los pueblos indígenas como gente irrecuperable, incapaz de adaptarse a lo moderno y lo civilizado asociados a las ciudades modernas. Las comunidades indígenas son vistas como grupos minoritarios marginados socialmente porque viven en zonas rurales alejadas del mundo globalizado. La escasez generalizada de recursos además incentiva a los periodistas a recurrir al racismo para justificar gran parte de los problemas sociales en Colombia.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Las comunidades indígenas colombianas se han visto afectadas por la prensa colombiana y los medios de comunicación. Los indígenas, como cualquier otra comunidad, quieren ser reconocidos y aceptados como parte de la sociedad y como ciudadanos del país en el que viven. Pero durante siglos han sido retratados como seres inferiores y como pueblos atrasados, primitivos, o como personas violentas y agresivas.

La prensa ha contribuido a crear una representación negativa sobre los grupos indígenas y sus agremiaciones en Colombia. Podemos ver desde esta perspectiva a las representaciones como ideas que son comunes entre las personas, aunque es una generalización demasiado simplificada. Hay muchas representaciones sobre los indígenas colombianos, la más sobresaliente en este estudio es el de violentos o que están relacionados con la violencia. Estas representaciones han sido creadas y reforzadas a lo largo de los años por cientos de historias, artículos e imágenes publicados en periódicos y en los tiempos actuales, en la prensa digital. De igual manera, dependiendo de su intención, presentan al público colombiano e internacional un pueblo salvaje, que vive en armonía con la naturaleza, o por el contrario a un pueblo sin ambiciones ni deseos de progreso, pero esas características no pueden justificar la difusión del racismo utilizando los medios de comunicación masiva para este cometido.

Finalizando esta reflexión sobre el movimiento indígena colombiano, el cual es parte del foco de análisis de esta tesis, podemos decir que el discurso político de los pueblos indígenas de Colombia se ha construido principalmente a través de las organizaciones CRIC y ONIC, que agrupan a comunidades del Cauca y a nivel nacional.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Estas organizaciones surgen a partir de la décadas de 1960 y 1970 como resultado de la movilización indígena.

Desde sus inicios, el discurso del CRIC y la ONIC se ha centrado en los principios de unidad, defensa de la tierra y el territorio, preservación de la cultura propia y autonomía para autogobernarse según sus usos y costumbres. Estos principios han sido articulados por líderes indígenas tradicionales que enfatizan la necesidad de defender su cultura frente a la imposición de valores externos.

A lo largo del tiempo, el discurso indígena colombiano ha evolucionado y ganado visibilidad, influyendo en la percepción que otros grupos étnicos tienen de los pueblos indígenas y generando análisis críticos sobre la "diversidad cultural". Sin embargo, los principios fundamentales de unidad, autonomía y defensa cultural se han mantenido como ejes centrales del discurso político indígena colombiano, construido principalmente a través de organizaciones como el CRIC y la ONIC. Estas organizaciones, a través de su discurso y representaciones, han logrado posicionar las demandas de los pueblos indígenas en el debate nacional y ganar reconocimiento para sus cosmovisiones y formas de vida propias.

Si bien el discurso indígena colombiano ha evolucionado y ganado visibilidad en las últimas décadas, todavía enfrenta desafíos como una implementación incompleta de sus derechos colectivos, la presión sobre sus territorios y la persistencia de prejuicios y estereotipos sobre sus culturas. Para superar esta situación, los líderes indígenas continúan articulando un discurso basado en los principios fundacionales de unidad, autonomía y defensa cultural, al tiempo que buscan aliados en otros sectores sociales y la arena internacional.

Como reflexión final

Debemos recordar que los medios de comunicación masiva desempeñan un papel crucial en la forma en que percibimos y comprendemos el mundo que nos rodea. Sin embargo, en muchos casos, han perpetuado representaciones y prejuicios hacia las comunidades indígenas en Latinoamérica, lo que ha generado un trato injusto y desigual.

Además, los medios de comunicación masiva a menudo ignoran las luchas y los problemas reales que enfrentan las comunidades indígenas, como la pérdida de tierras, la discriminación y la falta de acceso a servicios básicos. Estas historias importantes y relevantes son pasadas por alto en favor de noticias que se ajustan a los estereotipos preexistentes o que generan controversia y sensacionalismo.

Es fundamental que los medios de comunicación masiva asuman la responsabilidad de corregir esta situación. En lugar de perpetuar representaciones dañinas, deben esforzarse por presentar una representación justa y equilibrada de las comunidades indígenas. Esto implica dar voz a los propios indígenas para que puedan contar sus historias y perspectivas de primera mano, en lugar de ser objeto de interpretación y distorsión por parte de otros.

En última instancia, el trato de los medios de comunicación masiva hacia las comunidades indígenas en Latinoamérica debe cambiar. Necesitamos una representación justa y precisa que promueva la igualdad, la diversidad y el respeto. Solo así podremos superar los estigmas y prejuicios arraigados para poder avanzar hacia una sociedad más inclusiva, equitativa y justa.

REFERENCIAS

- Abric, J-C. (1976). *Jeux, conflits et représentations sociales*. Thèse de doctorat es lettre, Université de Provence.
- Abric, J-C. (1989). L'étude expérimentale des représentations sociales. In D. Jodelet (Ed), *Les représentations sociales* (pp. 187-203). Paris, PUF.
- Acebedo Restrepo, J. C. (2015). *Nuevas funciones del lector/usuario e interactividad en la prensa digital colombiana: los casos de el tiempo. com, el espectador. com, semana. com y lasillavacia. com, durante la coyuntura electoral de 2011* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Andolina, Robert, Radcliffe, Sarah y Laurie, Nina: "Gobernabilidad e identidad: indigeneidades transnacionales en Bolivia", en *Pueblos indígenas, estado y democracia*, Buenos Aires, CLACSO, 2005, pp. 133-170 [Versión electrónica].
- Ayala C.A (2008). *Exclusion, descriminacion y abuso de poder en el tiempo del frente nacional. Una aproximacion desde el analisis critico del discurso*. Bogota. Universidad nacional de Colombia.
- Araya, S. (2001). *La equidad de género desde la representación social de las formadoras y los formadores del profesorado de segunda enseñanza*. *San Pedro, Costa Rica*.

Aramburu Oyarbide, M. (2004). Jerome Seymour Bruner: de la percepción al lenguaje.

Revista Iberoamericana De Educación, 34(1), 1-19.

<https://doi.org/10.35362/rie3412902>.

Balsa J. (2011). Aspectos discursivos de la construcción de la hegemonía. Revista electrónica semestral Instituto de Estudios Sociales y Políticos de la Patagonia.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Banchs, M. A. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales. *Papers on social representations*, 9, 3-1.

Bajtín, M. (2002). *Estética de la creación verbal*. Argentina: Siglo XXI Editores.

Berger, P. & Luckmann, T. (1991). *The social construction of reality*. London:

Penguin Books.

Bourdieu, P. (1997). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo xxi.

Bourdieu, P. (1997). La esencia del neoliberalismo. *Revista Colombiana de educación*, (35).

Bourdieu, P. (1998). *Practical reason: On the theory of action*. Stanford University Press.

Bourdieu, P., & Wacquant, L. (1999). On the cunning of imperialist reason. *Theory, Culture & Society*, 16(1), 41-58.

Bolinger, D. (1968). Aspects of language.

Boers, F. (2000). Metaphor awareness and vocabulary retention. *Applied linguistics*, 21(4), 553-571.

Cabré, M. T. (1999). Terminology: Theory, methods, and applications (Vol. 1). John Benjamins Publishing.

Calvet, L. J. (1974). Roland Barthes. Un regard politique sur le signe. *Substance*, 4(10).

Calsamiglia, H., & Tusón, A. (1999). Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso. Ariel.

Cante, H. H. M. (2015). Ideología y reconocimiento de los pueblos indígenas: análisis del discurso político del Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC). *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (26), 139-15.

Casanova, P. G. (2006). Colonialismo interno (uma redefinição). *Boron, aa; Amado, j.; González (Org.). A teoría marxista hoje: problemas e perspectivas. Buenos Aires: CLACSO*, 395-420.

Caviedes P. M. (2011) Oro a cambio de espejos: discurso hegemónico y contra hegemónico del movimiento indígena en Colombia 1982 -1986. Universidad nacional de Colombia.

Charaudeau, P. & Maingueneau, D. (2002). *Diccionario de Análisis del Discurso*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Chomsky, n., Edward, s.h. (1995): Los guardianes de la libertad. Propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas. Barcelona, Grijalbo.

Cisneros, J. D. (2008). Contaminated communities: The metaphor of "immigrant as pollutant" in media representations of immigration. *Rhetoric and Public Affairs*, 569-601.

Coseriu, E. (1977): Principios de semántica estructural. Madrid, Gredos.

Coseriu, E., Lamas, Ó. L., & Kabatek, J. (2006). Lenguaje y discurso. Eunsa.

Crawford, L. E. (2009). Conceptual metaphors of affect. *Emotion review*, 1(2), 129-139.

Creswell, J. W., y Tashakkori, A. (2007). Differing perspectives on mixed methods research.

Cruz E. R. (2012) Comparando movimientos indígenas: Bolivia y Ecuador (1990-2008). *Revista de Ciencias Sociales*. Núm. 44, Quito, septiembre 2012, pp. 35-48. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Académica de Ecuador.

D'andrade, R. y Strauss, C. (eds.). (1992). *Human Motives and Cultural Models*. Cambridge: Cambridge University Press.

Deleuze, Gilles. (1987). *Foucault*. José Vázquez Pérez (trad.). Barcelona: Paidós.

Degenne, A., & Vergès, P. (1973). Introduction à l'analyse de similitude. *Revue française de sociologie*, 471-512.

Durkheim, E. (2000). Representaciones individuales y representaciones colectivas. En *Sociología y filosofía*, pp. 27-58. Madrid: Miño y Dávila Eds.

Farr, Robert M. (1986), "Las Representaciones Sociales", en Serge Moscovici (ed.), *Psicología Social*, Barcelona: Paidós

Fernández, E. S. (2011). Translation studies and the cognitive theory of metaphor. *Review of Cognitive Linguistics*. Published under the auspices of the Spanish Cognitive Linguistics Association, 9(1), 262-279.

Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. *Revista mexicana de sociología*, 50(3), 3-20.

Foucault, M. (2001a). *Dits et écrits I*. Paris : Gallimard.

Fairclough, N. (1992). *Discourse and Social Change*.: Polity Press

Galvis Parra, J. J. (2010). *Historia del fortalecimiento organizativo del Consejo Regional Indígena del Cauca (1971-1991)*.

García-Valle, J. R. F. (2012). *Las políticas del racismo. Eficiencia y discriminación racial (Doctoral dissertation, Universitat Rovira i Virgili)*.

Gramsci, Antonio. “Antología”. Ed. Siglo veintiuno. Décimo cuarta edición, 1999. p 15

Ch, G. (2004). *Las representaciones sociales. El Pensamiento Social*.

Gómez, L. (1928). *Interrogantes sobre el progreso de Colombia: conferencia dictada en el Teatro Municipal de Bogotá*. Bogotá: Ed. Minerva.

Halliday, M., A. K (1982) *El lenguaje como semiótica social*. México: Fondo de Cultura Económica.

Hernández, R. (2013). *La normalización del discurso de la violencia*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Holland, D. & Quinn, N. (1987). *Cultural models in language & thought*. Cambridge: Cambridge University Press.

Holloway, J. (2002). Change the world without taking power. *NEW POLITICS*, 9(1), 175-179.

Ibáñez, T. (1988). *Representaciones sociales, teoría y método. Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona: Sendai, 13-90.

Ibáñez, T. 2003. El giro lingüístico. En: *Análisis del Discurso. Manual para las ciencias sociales*. Barcelona: Editorial UOC, pp. 21-42.

Jodelet, D (1984). *La representación social: fenómenos conceptos y teoría*. En S. Moscovici. (ed). *Psicología*

Jodelet, D. (1988). *fenómenos, concepto y teoría*.

Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *El discurso multimodal. Los modos y medios de la comunicación contemporánea*. Julia Zullo et al, 1-14.

Kuhn, D., Langer, J., Kohlberg, L., & Haan, N. S. (1977). The development of formal operations in logical and moral judgment. *Genetic Psychology Monographs*.

Laclau, E. (1993): "Discourse" In Gooding and Petit (eds.) *The Blackwell Companion to Contemporary Political Philosophy*. Oxford: Blackwell. pp. 431-437.

Lakoff, George & Johnson, Mark (1980/2009). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.

Lakoff, G. (1991). *Metaphor and war: The metaphor system used to justify war in the Gulf*. *Peace Research*, 25-32.

Lakoff, G. (1993). *The contemporary theory of metaphor*.

Lozares, Carlos (2006). “Las representaciones fácticas y cognitivas del relato de entrevistas biográficas: un análisis reticular del discurso”. En *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, vol.10, núm.8. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, junio [DE disponible en: http://revista-redes.rediris.es/html-vol10/vol10_8.htm].

Menéndez, S. M. (2009): “Estrategias, registros y géneros discursivos: de la realización a la recurrencia”, en I. E. Carranza (comp.): *Actas del IV Coloquio de investigadores en estudios del discurso*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.

Myers, D. (2001). *Sicología Social*. Bogotá: McGrawhill.

Mora, J. G. (2004). *La necesidad del cambio educativo para la sociedad del conocimiento*. *Revista Iberoamericana de educación*, 35(1), 13-37.

Moscovici, S. (1961). *La psychanalyse, son image et son public*. París: PUF

—. (1993). Social representations: explorations in social psychology. En: Papers on social representations, 2 : 160-170. Disponible en: <http://www.swp.uni-linz.ac.at/content/index.htm>

—. (2001). Social representations: explorations in social psychology. Nueva York: New York University Press.

Moscovici, S. (1961). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemal S.A.

——— (1975). La sociedad contra natura. México. Siglo XXI.

Moscovici, S. (1988). Notes towards a description of social representations. European journal of social psychology, 18(3), 211-250.

Moscovici, S. (1984). El campo de la psicología social. Moscovici S. La psicología social I. Barcelona, España: Paidós.

Moscovici, S. (2001). Social representations: explorations in social psychology En G. Duveen (ed). New York: New York University Press.

Organización Nacional Indígena ONIC. 2009. Estado de los Derechos Humanos y Colectivos de los Pueblos Indígenas de Colombia; Etnocidio, Limpieza Étnica y Destierro. Bogotá: ONIC.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Oyarbide, M. A. (2004). Jerome Seymour Bruner: de la percepción al lenguaje. *Revista Iberoamericana de Educación*, 34(1), 1-19.

Otálora Cotrino, L. (2012). Mitos y ritos modernos: La fabricación de creencias en los medios de comunicación. *Alteridades*, 22(44), 99-114.

Pareto, V. (1968). *Oeuvres complètes: Tome 12, Traité de sociologie générale*. Librairie Droz.

Pardo, N. G. (2007). *Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana*. Santiago de Chile: Frasis.

Pardo Abril, N. G. (2012). *Discurso en la Web: pobreza en YouTube (Segunda Edición)*. Universidad Nacional de Colombia.

Pérez, M. L. B., & de la Cruz, A. M. L. (2016). Canguilhem y Foucault: De la normatividad a la normalización. *Ludus Vitalis*, 17(31), 65-85.

Quinn, N. & Holland, D. (1987). Culture and cognition. En *Cultural models in language &*

thought, Quinn, N. & Holland, D. (Comps.) (pp.3-40). Cambridge: Cambridge University Press.

Quinn, N. (1987). Convergence evidence for a cultural model of american marriage. En Cultural. models in language & thought, Quinn, N. & Holland, D. (Comps.) (pp. 173-192). Cambridge: Cambridge University Press.

Radman, Z. (1997). Metaphors: figures of the mind. Dordrecht, Boston, London, Kluwer Academic Publishers

Ribeiro, G. (2007). Cultural diversity as a global discourse. Brasilia: Universidade de Brasilia.

Reboul, A.; Moeschler, J. (1998). Pragmatique du discours. De l'interprétation de l'énoncé à l'interprétation du discours. París: Armand Colin.

Restrepo, E. (2007). Commentary. El 'giro al multiculturalismo' desde un encuadre afro-indígena. Journal of Latin American and Caribbean Anthropology, 12(2), 475-486.

Rodríguez Salazar, T. (2009). Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. Comunicación y sociedad, (11), 11-36.

Rodríguez Salazar, T. (2013). Convergencias conceptuales entre las representaciones sociales y los modelos culturales. Revista CES Psicología, 6(1).

Romano, V (2012). La violencia mediática, ediciones correo del Orinoco.

Rubio, A. M. P., & Saavedra, G. (2001). De los discursos y las prácticas: un ejemplo de la aplicación del modelo de las representaciones sociales. *Comunicación y Sociedad*, (39), 179-204.

Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer análisis de discurso. *Cinta de moebio*, (41), 207-224.

Sarrazín, J. P. (2011). Du Marxisme au Chamanisme. Naissance d'un indigénisme local à l'heure globale. Sarrebruck: Éditions Universitaires Européennes.

Searle, J. R. (1978). Literal meaning. *Erkenntnis*, 13(1), 207-224.

Steiner, George, (1992), *After Babel: Aspects of language and translation*, Oxford, C.U.P., (traducción castellana: *Después de Babel: aspectos del lenguaje y la traducción*, México, Fondo de Cultura Económica, 1995). Wheelwright, P. [1962], *Metáfora y realidad*, Espasa-

Sociales, C. D. C. (1990). *Las representaciones sociales*.

Thwaites Rey, M. (1994). La noción gramsciana de hegemonía en el convulsionado fin de siglo. *Gramsci mirando al sur. Sobre la hegemonía en los, 90*.

Therborn, G. (1980) *The ideology of power and the power of ideology*, London, Version.

Tilly, Charles (2003). *The Politics of Collective Violence*. Cambridge/New York: Cambridge University Press [ed. En castellano: *Violencia colectiva*, Barcelona: Hacer, 2007].

Tolkien, J.R.R. (2005): *The Letters of J.R.R. Tolkien*. Londres: Harper Collins.

van Dijk, T. (1977). *Texto y Contexto*.: Cátedra.

van Dijk, T. (1980). *Estructuras y funciones del discurso*. Siglo XXI

van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso*. Paidós.

van Dijk, T. (1993). Principios del análisis crítico del discurso. En: *Discourse and Society*.

van Dijk, T. (1997). *Racismo y Análisis crítico de los medios*. Paidos

van Dijk, T. (1999). Ideología. *Una aproximación multidisciplinaria*. Gedisa.

van Dijk, T. (2000a). *El discurso como estructura y como proceso*. Gedisa.

van Dijk, T. (2000b). *El discurso como interacción social*. Gedisa.

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

van Dijk, T. (2001). *El discurso como interacción social*. (comp.). Gedisa.

van Dijk, T. (2003). *Ideología y Discurso*. Barcelona: Ariel.

van Dijk, T. (2008). *Discurso en sociedad. Semántica del discurso e ideología*, 2(1),
201-261.

Vovelle, M. (1982). *Idéologies et mentalités*.

Weber, M. (1964), *Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*, Fondo de
Cultura Económica, México, D. F

Wood, P. (2003). *Diversity. The Invention of a Concept*. San Francisco: Encounter
Books.

Zea, L. (1997). *Cultura, cultura latinoamericana e cultura nacional*. DUSSEL, Enrique
D. *Oito ensaios sobre cultura latinoamericana e libertação*. São Paulo:
Paulinas.

BIBLIOGRAFIA

- Abric, J. (1993). Central system, peripheral system: their functions and roles in the dynamic of social representations. En: *Papers on social representations*, 2: 75-78. Disponible en: <http://www.swp.uni-linz.ac.at/content/index.htm>
- . (1996). Specific processes of social representations. En: *Papers on social representations*, 5 : 77-81. Disponible en: <<http://www.swp.uni-linz.ac.at/content/index.htm>>
- Álvarez Bermúdez, Javier (2002), Estudio de las creencias, salud y enfermedad. Análisis psicosocial, México: Trillas
- Bajtín, M. (2002). El Problema de los Géneros Discursivos. En *Estética de la creación verbal* (pp.248-293). Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Barbero. M. j (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ed. Gustavo Gili.S.A. México.
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. (2004). Symbolic violence. *Violence in war and peace*.
- Carvajal Martínez, J. E., Guzmán Rincón, A. M., & Jiménez Amorocho, M. A. (2012). Focos de apatridia en Colombia: escenarios, retos y déficit de garantías. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 49(131), 303-326.

Creswell, J. W. (2003). Research design.

Creswell, J. W., & Tashakkori, A. (2007). Differing perspectives on mixed methods research.

Cruz E. R. (2012) Comparando movimientos indígenas: Bolivia y Ecuador (1990-2008). Revista de Ciencias Sociales. Núm. 44, Quito, septiembre 2012, pp. 35-48. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Académica de Ecuador.

Delpar, Helen. 1994. Rojos contra azules. El partido liberal en la política colombiana 1863-1899. Bogotá, Procultura.

Díaz Cobos, M. P. (2015). Impacto de la resistencia no violenta en la reconstrucción del tejido social el caso del Cric en el Cauca.

Farr, Robert M. (1986), "Las Representaciones Sociales", en Serge Moscovici (ed.), Psicología Social, Barcelona: Paidós

Fairclough, N. (2000) lenguaje y poder. Londres: Pearson Education.

Fairclough, N. (2003). El ACD como método para la investigación en ciencias sociales. (comp) Barcelona. Gedisa.

Fairclough, N. (2003). *Analizando el discurso. Análisis textual para investigación social*. Londres. Routledge.

Foucault, M. (1991). *El Sujeto y el poder*. Cecilia Gómez y Juan Camilo Ochoa (trads.). Bogotá : Ediciones Carpe Diem.

Foucault, M. (2003a). *Historia de la sexualidad II: El uso de los placeres*. Martí Soler (trad.). Buenos Aires: Siglo XXI.

Foucault, M. (2003b). *El yo minimalista y otras conversaciones*. Graciela Staps (trad.). Buenos Aires: La marca.

Foucault, M. (2003c). *Sobre la Ilustración*. Javier de la Higuera (trad.).

Flament, C. (1994a). Consensus, salience, and necessity in social representations. En: *Papers on social representations*. 3: 98-105. Disponible en:
<http://www.swp.uni-linz.ac.at/content/index.htm>

—. (1994b). *Aspects périphériques des représentations sociales*. En: Guimelli, *Structures et transformations des représentations sociales*. (pp. 85-118). Lausanne: Delauchaux et Niestle.

Franco, G. (2009). *El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe*. *Knight Center for Journalism in the Americas*. Disponible en <http://knightcenter.utexas.edu/es/node/1012>.

- García, F. F. (2003). Así son las cosas... Análisis del discurso informativo en televisión. Universidad de Jaen, España.
- Gramsci, A. (1978) *Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el Estado moderno*. Ed. Juan Pablos, México.
- Gramsci, A. (1975) Cuadernos de la cárcel, instituto Gramsci, México.
- Gramsci, Antonio (2011). Antología. Selección, traducción y notas de Manuel Sacristán. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Gruppi Luciano (1978) El concepto de Hegemonía en Gramsci (México: Ediciones de Cultura Popular). Caps. I y V. Págs. 7-24 y 89-111 respectivamente.
- Gallucci, L., & Guiado, T. P. (2007). Las figuras retóricas como técnica de creación publicitaria y su aplicación en el campo de la comunicación visual. Universidad Abierta Interamericana.
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2002). Colour as a semiotic mode: Notes for a grammar of colour. *Visual communication*. McLuhan, M. (1964). *Understanding Media*. NY. Nye Jr, J. S. (1999). Redefining the national interest. *Foreign Affairs*, 22-35
- Observatorio contra la discriminación y el racismo. (2012) Acercamiento a las narrativas y discursos en los medios de comunicación colombianos.

Ministerio del interior. Colombia. Pécaut, Daniel. 1987. Orden y violencia. 1930-1954. 2 t. Bogotá: Siglo XXI.

Quezada, W. E. P. (2014). Catolicismo y prensa en el siglo XXI colombiano: compleja inserción de la Iglesia en la modernidad. *Franciscanum: revista de las ciencias del espíritu*, 56(162), 161-211.

Pareto, Vilfredo. (1968). The rise and fall of the elites: an application of theoretical sociology. New York: Bedminster.

Pérez Robles, S. T. (2014). Inmorales, injuriosos y subversivos: las letras durante la Hegemonía Conservadora 1886-1930.

Pardo, N. (2012). Discurso en la Web: pobreza en YouTube. Universidad Nacional de Colombia.

Quezada, W. E. P. (2014). Catolicismo y prensa en el siglo XXI colombiano: compleja inserción de la Iglesia en la modernidad. *Franciscanum: revista de las ciencias del espíritu*, 56(162), 161-211.

Sánchez, Gonzalo. 1991. Guerra y Política en la Sociedad Colombiana. Bogotá: El Áncora Editores.

Saussure, F. (1981): Course in General Linguistics. Suffolk: Fontana.

Sardar, Z., & Davies, M. W. (2003). Why do people hate America? Red Wheel Weiser.

Seguel, C. A. A. (2011). Facultad de humanidades departamento de lingüística y literatura programa de magíster en lingüística (doctoral dissertation, universidad de santiago de chile).

Smith,A.(2015). Figuras literarias en los titulares de la prensa costarricense. Revista de Lenguas Modernas, N° 22, 2015 / 35-42 / ISSN: 1659-1933

Vovelle M. (1985) Ideologías y mentalidades. Traductor: JUANA BIGNOZZI. Barcelona. Editorial Ariel.

Wodak, R. (2003). El enfoque histórico discursivo. En métodos de Análisis crítico del discurso. (comp). Barcelona. Gedisia.

Utopía y Praxis Latinoamericana / Año 10. N° 29 (Abril Junio, 2005) Pp. 9 - 36
Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social / ISSN
1315-5216 CESA - FCES Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

Weber, M. (1991). [1918-19]. Escritos políticos. Madrid: Alianza Editorial.

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS	
TABLAS	Página
Tabla 1. Artículo extraído del corpus	110
Tabla 2. Ejemplo de artículos seleccionados	157
Tabla 3. Frecuencias de aparición unidades léxicas	162
Tabla 4. Frecuencias altas-en contexto	167
Tabla 5. Frecuencias altas-en contexto	170
Tabla 6. Estrategias retorico-argumentativas “LA METÁFORA”.	213
Tabla 7. Estrategias retórico-argumentativas “LA METÁFORA”.	217
Tabla 8. Estrategias retorico-argumentativas “NATURALIZACION”.	223
Tabla 9. Estrategias retorico-argumentativas “LA RACIONALIZACION”.	228
Tabla 10. Estrategias retorico-argumentativas “LA SUPRESION”.	234
Tabla 11. Estrategias retorico-argumentativas “la normativización”.	243
Tabla 12. Estrategias retorico-argumentativas “LA LEGITIMACION”	245
Tabla 13. Estrategias retorico-argumentativas “LA HIPERBOLE”	254
FIGURAS	
Figura 1. Frecuencias de aparición por jerarquía (representación gráfica)	163
Figura 2. Frecuencias de aparición por jerarquía	173
Figura 3. Frecuencias de aparición por jerarquía temática	174
Figura 4. Ejemplo Artículo	205

ANEXOS

Anexo 1 creación nodo programa NVIVO

The screenshot shows the NVivo software interface. On the left is a navigation sidebar with options like 'Acceso rápido', 'IMPORTAR', 'ORGANIZAR', and 'EXPLORAR'. The main window is titled 'Consulta de frecuencia de palabras'. It features a search bar and a table of results. A dialog box is open in the foreground, titled 'Consulta de frecuencia de palabras', with fields for 'Tipo de consulta', 'Nombre', 'Descripción', and 'Ubicación'. The 'Nombre' field contains 'FRECUENCIA LEXICA' and the 'Descripción' field contains 'FRECUENCIA LEXICA ARTICULOS CORPUS TESIS'.

Palabra	Longitu	Conte	Porcentaje ponderado (%)	Palabras similares
indígenas	9	655	3,13	
común	5	253	1,21	
pueblos	7	157	0,75	
colombia	8	125	0,60	
cauca	5	117	0,56	
nacionales	10	114	0,54	
derechos	8	100	0,48	
territorio	10	94	0,45	
país	4	92	0,44	
gobierno	8	88	0,42	
haciendo	8	88	0,42	
zona	4	80	0,38	
cómo	4	75	0,36	
armados	7	75	0,36	
según	5	73	0,35	
tierras	7	71	0,34	
años	4	69	0,33	
resguardos	10	66	0,32	
partes	6	64	0,31	
informó	7	59	0,28	informes, informó
líderes	7	59	0,28	lidera, liderado, liderados, lideran, liderando, liderar, líderes, líderes

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2 creación nodo programa NVIVO

The screenshot displays the NVivo software interface for a word frequency search. The main window shows the following data:

Palabra	Longitu	Conte	Porcentaje ponderado (%)	Palabras similares
indígenas	9	655	3,13	indígena, indígena, indígenas, indígenas, indígenasen
común	5	253	1,21	común, comunes, comunica, comunicación, comunicaciones, comunicador, comunidad, comunidades, comunista
pueblos	7	157	0,75	pueblo, pueblos
colombia	8	125	0,60	colombia
cauca	5	117	0,56	cauca
nacionales	10	114	0,54	nacional, nacionales, nacionalidad
derechos	8	100	0,48	derecha, derecho, derechos, derechos"
territorio	10	94	0,45	territorio, territorios
país	4	92	0,44	país, país, país", países
gobierno	8	88	0,42	gobierno
haciendo	8	88	0,42	hace, hacemos, hacen, hacer, hacerle, hacerlo, hacernos, hacía, hacían, haciendo
zona	4	80	0,38	zona, zonas
cómo	4	75	0,36	com, comando, comida, cómo
armados	7	75	0,36	armada, armadas, armado, armados
según	5	73	0,35	según
tierras	7	71	0,34	tierra, tierra', tierras
años	4	69	0,33	años
resguardos	10	66	0,32	resguardar, resguardo, resguardos
partes	6	64	0,31	parte, partes, partida, partido, partidos, partir
informó	7	59	0,28	informa, información, informaciones, informada, informadas, informado, informaron, informe, informes, informó
líderes	7	59	0,28	lidera, liderado, liderados, lideran, liderando, liderar, líderes, líderes

The interface also shows search criteria: 'Buscar en: Archivos & elementos', 'Mostrar palabras: 100 más frecuentes', and 'Con longitud mínima: 3'. The sidebar on the left contains navigation options like 'Acceso rápido', 'IMPORTAR', 'ORGANIZAR', and 'EXPLORAR'.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3 BUSQUEDA Y ANALISIS DE TEMAS NVIVO

The screenshot displays the NVivo software interface. On the left is a dark blue sidebar with navigation options: Acceso rápido, IMPORTAR (Archivos, Clasificaciones de archivo, Elementos externos), ORGANIZAR (Codificación, Casos, Notas, Conjuntos), and EXPLORAR (Consultas, Visualizaciones, Reportes). The main window shows a search results table with columns 'Nom / Código' and 'Re'. Below the table is a preview of an article titled 'Experto internacional orientará a indígenas de Nariño sobre consulta' from 'Hsb Noticias'. The article text includes the words 'indígenas' highlighted in yellow. The top of the interface shows a menu bar with options like Archivo, Inicio, Importar, Crear, Explorar, Compartir, Módulos, and PDF. A search bar at the top right contains the text 'ARTICULOS ANALISADOS EN'.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4 BUSQUEDA DE TEMAS TITULOS NVIVO

The screenshot shows the NVivo software interface. On the left is a dark blue sidebar with navigation options: Acceso rápido, IMPORTAR (Datos, Archivos, Clasificaciones de archivo, Elementos externos), ORGANIZAR (Codificación, Casos, Notas, Conjuntos), and EXPLORAR (Consultas, Visualizaciones, Reportes). The top menu includes Archivo, Inicio, Importar, Crear, Explorar, Compartir, and Módulos. Below the menu is a toolbar with icons for Portapapeles, Elemento, Organizar, Consulta, Visualizar, Código, Codificación automática, Codificar por rango, Borrar la codificación, Clasificación de caso, Clasificación de archivo, and Espacio de trabajo. The main content area displays a search result for 'Comunidad Awá' from a news article. The article title is 'Experto internacional orientará a indígenas de Nariño sobre consulta' and the text discusses a consultation with indigenous communities in Nariño. The terms 'indígenas' and 'Comunidad Awá' are highlighted in yellow. The bottom status bar shows 'H.M 1 elemento'.

ANÁLISIS DE MEDIOS DE PR...ORPUS TESIS).nvp (Saved)

Archivos

Nom	Código	Referen
ARTÍC	0	0

Comunidad Awá

Hsb Noticias Comunidad indígena Awá

Experto internacional orientará a indígenas de Nariño sobre consulta

Jueves, Agosto 2, 2018 - 08:22

Un experto internacional orientará a los siete pueblos indígenas del departamento de Nariño sobre la consulta previa y concertación, de acuerdo a los estándares que se aplican en otros países y las normas que al respecto existen en Colombia, así lo informó Ramiro Estacio, asesor de la gobernación para proyectos con las etnias.

Esas jornadas de actualización se iniciarán el 8 de agosto con la Unipa en el pueblo indígena Awá del pie de monte costero; al día siguiente estarán en Guachucal, sur de Nariño, con la comunidad de los Pastos, que es la tercera etnia de mayor número de habitantes en el país y el 10 de agosto el encuentro será en la ciudad de Pasto con delegaciones de los pueblos indígenas Quillacingas, Ingas, Cofanes y Eperara Siapidara.

Fuente: Elaboración propia.
Los alcances que tienen las consultas previas y la concertación con los

En Códigos Codificar en Ingrese el nombre del código (CTRL + Q)

H.M 1 elemento

Anexo 4 Tipos de frecuencia y los porcentajes

ANÁLISIS DE MEDIOS DE PR...ORPUS TESIS).nvp (Saved)

Acceso rápido

IMPORTAR

Datos

- Archivos
- Clasificaciones de archivo
- Elementos externos

ORGANIZAR

Codificación

- Códigos
- Sentimiento
- Relaciones
- Tipos de relaciones

Casos

Notas

Conjuntos

EXPLORAR

- Consultas
- Visualizaciones
- Reportes

Archivo Inicio Importar Crear Explorar Compartir Módulos

Consulta de frecuencia de palabras

Zoom Agregar a lista de palabras vacías Ejecutar consulta de búsqueda de texto Fuente: Elaboración propia. Crear como Ejecutar

Resultados de Consulta de frecu...

Criterios de frecuencia de palabras

Ejecutar consulta Guardar criterios.

Buscar en Archivos & elementos Elementos seleccionados... Carpetas seleccionadas...

Mostrar palabras 1000 más frecuentes Todo

Con longitud mínima 3

Agrupación

- Coincidencias exactas (p. ej., "talk")
- Con palabras derivadas (p. ej., "talking")
- Con sinónimos (p. ej., "speak")
- Con especificaciones (p. ej., "whisper")
- Con generalizaciones (p. ej., "comunica

Palabra	Longitu	Conte	Porcentaje ponderado (%)	Palabras similares
indígenas	9	655	3,13	indígena, indígena, indígenas, indígenas, indígenasen
común	5	253	1,21	común, comunes, comunica, comunicación, comunicaciones, comunicador, comunidad, comunidades, comunista
pueblos	7	157	0,75	pueblo, pueblos
colombia	8	125	0,60	colombia
cauca	5	117	0,56	cauca
nacionales	10	114	0,54	nacional, nacionales, nacionalidad
derechos	8	100	0,48	derecha, derecho, derechos, derechos"
territorio	10	94	0,45	territorio, territorios
país	4	92	0,44	país, país, país", países
gobierno	8	88	0,42	gobierno
haciendo	8	88	0,42	hace, hacemos, hacen, hacer, hacerle, hacerlo, hacemos, hacía, hacían, haciendo
zona	4	80	0,38	zona, zonas
cómo	4	75	0,36	com, comando, comida, cómo
armados	7	75	0,36	armada, armadas, armado, armados
según	5	73	0,35	según
tierras	7	71	0,34	tierra, tierra', tierras
años	4	69	0,33	años
resguardos	10	66	0,32	resguardar, resguardo, resguardos
partes	6	64	0,31	parte, partes, partida, partido, partidos, partir
informó	7	59	0,28	informa, información, informaciones, informada, informadas, informado, informaron, informe, informes, informó
líderes	7	59	0,28	lidera, liderado, liderados, lideran, liderando, liderar, lideres, líderes

H.M 1000 elementos

ANEXO 6 Artículos seleccionados inicialmente

TITULO DEL ARTÍCULO	TEMA	FUENTE
Experto internacional orientará a indígenas de Nariño sobre consulta	EDUCACION	http://static.hsbnoticias.com/sites/default/files/documentos/2018/07/aviso-pagina-tarifas-xilon-hotel-2018-01.pdf
Indígenas Fondo de Mujeres AYNI	CULTURA	http://www.periodicolapislazuli.com/noticias/fondo-de-mujeres-indigenas-ayni/
261 asesinatos de líderes en Colombia encienden las alarmas	VIOLENCIA	https://www.semana.com/nacion/articulo/261-asesinatos-de-lideres-en-colombia-que-generan-alarma-en-las-naciones-unidas/566556
En hechos aislados fueron encontrados tres indígenas asesinados en el Valle de Cauca	VIOLENCIA	http://hsbnoticias.com/noticias/judicial/en-hechos-aislados-fueron-encontrados-tres-indigenas-asesina-424311
Así indígenas de Amazonía disfrutaron por primera vez de cine en pantalla gigante	CULTURA	http://hsbnoticias.com/noticias/nacional/asi-indigenas-de-amazonia-disfrutaron-por-primera-vez-de-cin-420446
Aplicaciones rescatan la sabiduría ancestral indígena de Colombia	EDUCACION	http://hsbnoticias.com/noticias/ciencia/aplicaciones-rescatan-la-sabiduria-ancestral-indigena-de-col-370834
Corrió la sangre en Orito, Putumayo ¡Sicarios asesinaron a dos indígenas!	VIOLENCIA	http://hsbnoticias.com/noticias/judicial/corrio-la-sangre-en-orito-putumayo-sicarios-asesinaron-dos-435206
Arrancan las Olimpiadas Indígenas	CULTURA	http://hsbnoticias.com/noticias/local/arrancan-las-olimpiadas-indigenas-441727
Indígenas de Cauca condenaron a guerrilleros del Eln a 8 años de detención y 38 fuetazos	VIOLENCIA	http://hsbnoticias.com/noticias/judicial/indigenas-de-cauca-condenaron-guerrilleros-del-eln-8-ano-435465
3.423 indígenas colombianos, víctimas de violaciones de derechos humanos en lo corrido de 2015	VIOLENCIA	https://www.elheraldo.co/colombia/3423-indigenas-colombianos-victimas-de-violaciones-de-derechos-humanos-en-lo-corrido-de
Imágenes etnográficas de un 'Pelicano'	CULTURA	https://www.elheraldo.co/entretenimiento/imagenes-etnograficas-de-un-pelicano-487254
En minga indígena de Córdoba y Sucre desalojan el carril que permanecía bloqueado	VIOLENCIA	https://www.elheraldo.co/cordoba/en-minga-indigena-de-cordoba-y-sucre-desalojan-el-carril-que-permanecia-bloqueado-417705
Indígenas y Afros de Nariño se resisten a perder usos y costumbres	VIOLENCIA	http://hsbnoticias.com/noticias/vida-moderna/cultura/indigenas-y-afros-de-narino-se-resisten-perder-usos-y-cost-419744
A bala fue atacada comitiva de la comunidad indígena Kwet Wala por encapuchados en Valle	VIOLENCIA	http://hsbnoticias.com/noticias/judicial/bala-fue-atacada-comitiva-de-la-comunidad-indigena-kwet-wa-441427

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Indígenas de Ipiales permiten ingreso para estudio ambiental de doble calzada	ACUERDOS	http://hsbnoticias.com/noticias/local/indigenas-de-ipiales-permiten-ingreso-para-estudio-ambiental-424277
Comunidad indígena de Túquerres fue capacitada en convivencia	EDUCACION	http://hsbnoticias.com/noticias/nacional/comunidad-indigena-de-tuquerres-fue-capacitada-en-convivenci-442855
Protesta indígena en Colombia bloquea vía Panamericana que conecta con Ecuador	VIOLENCIA	https://www.eluniverso.com/noticias/2017/11/03/nota/6463852/protesta-indigena-colombia-bloquea-panamericana-que-conecta-ecuador Protesta indígena en Colombia bloquea vía
Buscan casa para los indígenas U'wa y Barí	VIOLENCIA	http://hsbnoticias.com/noticias/local/buscan-casa-para-los-indigenas-u-wa-y-bari-414937
Jornada de salud en tres comunidades indígenas de Chocó víctimas de conflicto armado	SALUD	http://hsbnoticias.com/noticias/local/jornada-de-salud-en-tres-comunidades-indigenas-de-choco-vict-406927
800 indígenas y afrodescendientes han sido abordados por la secretaría de salud en Bogotá	SALUD	http://hsbnoticias.com/noticias/bogota/800-indigenas-y-afrodescendientes-han-sido-abordados-por-la-426785
El Parque Tayrona 'descansará' del turismo durante un mes	CULTURA	https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/parque-tayrona-cerrado-durante-un-mes-para-descansar-del-turismo/39402
¿CUÁL ES LA MEJOR FORMA DE PROTEGER LOS PUEBLOS INDÍGENAS EN AISLAMIENTO?	CULTURA	https://sostenibilidad.semana.com/actualidad/multimedia/pueblos-indigenas-colombia-proteccion/41332
Indígenas de Frontino le apuntan a los mercados internacionales	PROGRESO	https://www.semana.com/contenidos-editoriales/colombia-sin-mercurio/articulo/indigenas-de-frontino-le-apuntan-a-los-mercados-internacionales/576616?utm_source=sostenibilidad.semana.com&utm_medium=referral&utm_campaign=otras-publicaciones-busqueda
Los 38 indígenas asesinados en el posconflicto: ¿qué está pasando?	VIOLENCIA	https://www.semana.com/nacion/articulo/38-indigenas-asesinados-en-entre-2016-y-2017-en-colombia/549457
El drama de 3.700 indígenas en riesgo de desplazamiento forzado en el Chocó	VIOLENCIA	https://www.semana.com/nacion/articulo/cerca-de-3700-indigenas-forzados-a-desplazamiento-por-combates-en-colombia/579735
Encuentro de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia	PROGRESO	https://www.lanacion.com.co/2018/08/17/encuentro-de-economias-propias-de-los-pueblos-indigenas-de-colombia/
ONIC denuncia asesinatos sistemáticos de líderes indígenas en el país	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/nacional/onc-denuncia-asesinatos-sistematicos-de-lideres-indigenas-en-el-pais-articulo-809409

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

CIDH otorga medidas cautelares a favor resguardos indígenas en Putumayo	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/judicial/cidh-otorga-medidas-cautelares-favor-resguardos-indigenas-en-putumayo-articulo-802664
Indígenas presentarán a la JEP informe sobre violencia contra sus comunidades	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/nacional/indigenas-presentaran-la-jep-informe-sobre-violencia-contra-sus-comunidades-articulo-802768
Indígenas piden respetar decreto que redefine sus territorios	ACUERDOS	https://www.elespectador.com/noticias/nacional/indigenas-piden-respetar-decreto-que-redefine-sus-territorios-articulo-802735
Comunidades Nasa y Misak llegan a acuerdos sobre conflicto territorial en Cauca	ACUERDOS	https://www.elespectador.com/noticias/nacional/cauca/comunidades-nasa-y-misak-llegan-acuerdos-sobre-conflicto-territorial-en-cauca-articulo-809277
Indígenas denuncian la muerte de 12 niños	VIOLENCIA	http://www.elcolombiano.com/colombia/indigenas-denuncian-la-muerte-de-12-ninos-KY9230815
A última hora, Santos les cumple la promesa a los pueblos indígenas	ACUERDOS	http://www.elcolombiano.com/colombia/decreto-de-linea-negra-para-definir-los-espacios-sagrados-de-los-indigenas-XB9120671
Denuncian ataque armado en el Valle contra comunidad indígena	VIOLENCIA	http://www.elcolombiano.com/colombia/paz-y-derechos-humanos/indigenas-del-valle-denuncian-ataque-armado-HC9051854
En contexto: vulneraciones contra los indígenas en el conflicto armado	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/vulneraciones-contra-los-pueblos-indigenas-en-el-conflicto-armado-colombiano-254102
En contexto: ¿por qué se celebra el Día de los Pueblos Indígenas?	CULTURA	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/indigenas-en-colombia-y-celebracion-del-dia-internacional-de-los-pueblos-indigenas-253610
Desafío indígena en el Cauca	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12031594
Indígenas Awá en Nariño protestan y reclaman protección estatal	VIOLENCIA	https://www.elheraldo.co/noticias/nacional/indigenas-awa-en-narino-protestan-y-reclaman-proteccion-estatal-116124
CXAB WALA KIWE	CULTURA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1571583
El pueblo indígena al que el Estado debe salvar de la extinción	PROGRESO	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/ordenan-proteger-de-la-extincion-a-pueblo-mapayerri-de-vichada-227784
COCONUCO TAMBIÉN RESISTIÓ	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-717700
24 CADÁVERES EN EL SINÚ	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-500681
INDIOS URBANOS: SON O NO SON	CULTURA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-475206
Emberas del Alto Baudó, sitiados por el miedo	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/node/559628

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Protestas indígenas en Colombia dejan 49 policías y 21 civiles heridos	VIOLENCIA	https://www.laopinion.com.co/colombia/protestas-indigenas-en-colombia-dejan-49-policias-y-21-civiles-heridos-143037
¿Qué hay detrás de la protesta indígena?	VIOLENCIA-ACUERDOS	https://www.semana.com/nacion/problemas-sociales/articulo/que-detras-protesta-indigena/96267-3
GUERRA INDÍGENA EN EL CAUCA ES INEVITABLE	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-656117
Indígenas del Cauca nuevamente protagonizan bloqueos en la vía Panamericana	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/nacional/indigenas-del-cauca-nuevamente-protagonizan-bloqueos-vi-articulo-547836
Bloqueos y enfrentamientos con Esmad obligaron a suspender diálogos con indígenas en Cauca y Chocó	VIOLENCIA	https://noticias.caracol.com/cali/bloqueos-y-enfrentamientos-con-esmad-obligaron-suspender-dialogos-con-indigenas-en-cauca-y-choco
Marcha indígena llega a Cali y se prepara para diálogo con Uribe	ACUERDOS	https://www.elespectador.com/articulo86120-marcha-indigena-llega-cali-y-se-prepara-dialogo-uribe
Protestas indígenas dejan 58 heridos en todo el país	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/judicial/protestas-indigenas-dejan-58-heridos-en-todo-el-pais-articulo-721409
¿Por qué marchan los indígenas colombianos?	VIOLENCIA-ACUERDOS	https://www.semana.com/nacion/articulo/marcha-indigenas-colombia/361139-3
LOS NIÑOS INDÍGENAS ESTÁN DOBLEMENTE DISCRIMINADOS	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1552591
9 de agosto, día para conmemorar a los Pueblos Indígenas	CULTURA	https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/9-de-agosto-dia-para-conmemorar-los-pueblos-indigenas-articulo-707161
Movilización anunciaron indígenas del Cauca y aseguraron que mantendrán protestas	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4611369
¿Qué hay detrás de las protestas de los indígenas en el Cauca?	VIOLENCIA-ACUERDOS	https://www.elpais.com.co/colombia/que-hay-detras-de-las-protestas-de-los-indigenas-en-el-cauca.html
Indígenas, en medio del conflicto	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/judicial/indigenas-medio-del-conflicto-articulo-567104
Comunidades indígenas siguen en riesgo	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/nacional/comunidades-indigenas-siguen-riesgo-articulo-518757
Los indígenas que decidieron combatir el cambio climático	CULTURA	https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/los-indigenas-decidieron-combatir-el-cambio-climatico-articulo-604533
Vaupés y su epidemia de suicidios indígenas	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/salud/vaupes-y-su-epidemia-de-suicidios-indigenas-articulo-646414
Activistas indígenas y ambientales: 93 personas	VIOLENCIA	http://blogs.elespectador.com/medio-ambiente/mongabay-latam/activistas-

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

asesinadas entre el 2011 y el 2015 en Colombia		pueblosindigenas-medioambiente colombia conflictos
¿Quién está matando a los indígenas del Cauca?	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/judicial/quien-esta-matando-los-indigenas-del-cauca-articulo-559276
La historia de paz del pueblo indígena inga contra el narcotráfico	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/historia-de-paz-de-indigenas-inga-contra-el-narcotrafico-78274
Indígenas, entre el hambre, la violencia y el olvido	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12986822
Marcha por 44 años de resistencia indígena en Cauca	ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15291814
Violencia deja 54.000 desplazados en 2017	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/justicia/servicios/cifras-de-desplazamiento-forzado-en-2017-en-colombia-163056
El paro en cinco zonas del país no se levanta y la tensión continúa	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/cali/paro-de-indigena-social-y-campesino-sigue-en-cinco-zonas-del-pais-146486
Las huellas del conflicto armado en los niños y adolescentes colombianos	VIOLENCIA	https://www.elpais.com.co/judicial/las-huellas-del-conflicto-armado-en-los-ninos-y-adolescentes-colombianos.html
Asesinan 2 indígenas en Cauca que fueron amenazados por bandas criminales	VIOLENCIA	https://www.elheraldo.co/nacional/asesinan-2-indigenas-en-cauca-que-fueron-amenazados-por-bandas-criminales-183716
Murales indígenas que el conflicto no dejaba ver	CULTURA	https://www.elheraldo.co/entretenimiento/murales-indigenas-que-el-conflicto-no-dejaba-ver-506988
Líderes indígena terminan Minga Nacional tras 11 días y decenas de heridos	VIOLENCIA	https://www.elheraldo.co/colombia/lideres-indigena-terminan-minga-nacional-tras-11-dias-y-decenas-de-heridos-421286
Conozca Los Misak, primer pueblo indígena en censarse electrónicamente en Colombia	CULTURA-EDUCACION	http://hsbnoticias.com/noticias/nacional/conozca-los-misak-primer-pueblo-indigena-en-censarse-electro-420120
Violencia deja 54.000 desplazados en 2017	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/justicia/servicios/cifras-de-desplazamiento-forzado-en-2017-en-colombia-163056
Unidad de Víctimas señaló que ha atendido a 168 mil personas en el 2015	VIOLENCIA	https://www.elheraldo.co/barranquilla/unidad-de-victimas-senalo-que-ha-atendido-168-mil-personas-en-el-2015-230503
Colombia rinde homenaje a las víctimas del conflicto armado	VIOLENCIA	https://www.semana.com/nacion/articulo/nueve-de-abril-dia-por-las-victimas-del-conflicto/423434-3
Lo que hay detrás del conflicto por tierras en el norte del Cauca	ACUERDOS	https://www.elpais.com.co/judicial/lo-que-hay-detras-del-conflicto-por-tierras-en-el-norte-del-cauca.html
Indígenas intentaron ocupar nuevamente una finca en Cajibío, Cauca	VIOLENCIA	https://www.elpais.com.co/judicial/denuncian-que-indigenas-intentaron-ocupar-nuevamente-una-finca-en-cajibio-cauca.html

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Indígenas hacen rectificar a Séptimo Día	VULNERACION DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://www.semana.com/nacion/articulo/septimo-dia-debe-rectificar-por-informacion-sobre-indigenas/504288
Fallo de Corte que ordena rectificar a Séptimo Día genera polémica	VULNERACION DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://www.elheraldo.co/colombia/fallo-de-corte-que-ordena-rectificar-septimo-dia-genera-polemica-301537
Séptimo Día debe crear manual de ética: Corte Constitucional	VULNERACION DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/judicial/septimo-dia-debe-crear-manual-de-etica-corte-constituci-articulo-665180
Los indígenas de Séptimo Día	VULNERACION DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/opinion/los-indigenas-de-septimo-dia-columna-579013
Polémica por tutela que ordena a Séptimo Día crear código de ética	VULNERACION DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/justicia/cortes/tutela-ordena-a-programa-septimo-dia-rectificar-denuncias-sobre-indigeneas-y-crear-codigo-de-etica-32016
Indígenas exigen al Ejército aclarar cómo y por qué murieron dos aborígenes en Arauca	VULNERACION DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://noticias.caracoltv.com/colombia/indigenas-exigen-al-ejercito-aclarar-como-y-por-que-murieron-dos-aborigenes-en-arauca
Cinco indígenas y dos policías resultaron heridos tras enfrentamiento en centro de Bogotá	VIOLENCIA	https://noticias.caracoltv.com/bogota/cinco-indigenas-y-dos-policias-resultaron-heridos-tras-enfrentamiento-en-centro-de-bogota
Hasta Nabusimake, paraíso terrenal indígena, llegó el Estado para entender crisis de la madre tierra	CULTURA	https://noticias.caracoltv.com/colombia/hasta-nabusimake-paraíso-terrenal-indigena-llego-el-estado-para-entender-crisis-de-la-madre-tierra
Corte Constitucional tumbó la expresión “salvajes” con la que una ley se refería a los indígenas	VULNERACION DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://noticias.caracoltv.com/colombia/corte-constitucional-tumbo-la-expresion-salvajes-con-la-que-una-ley-se-referia-los-indigenas
Indígenas de Caldon, Cauca, marcharon por la vía Panamericana exigiendo paz	ACUERDOS	https://noticias.caracoltv.com/cali/indigenas-de-caldon-cauca-marcharon-por-la-panamericana-exigiendo-paz
Bloqueos y enfrentamientos con Esmad obligaron a suspender diálogos con indígenas en Cauca y Chocó	VIOLENCIA	https://noticias.caracoltv.com/cali/bloqueos-y-enfrentamientos-con-esmad-obligaron-suspender-dialogos-con-indigenas-en-cauca-y-choco
Gobierno negocia con comunidades indígenas en Cauca para buscar solución a sus exigencias	ACUERDOS	https://noticias.caracoltv.com/cali/gobierno-negocia-con-comunidades-indigenas-en-cauca-para-buscar-solucion-sus-exigencias

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Indígenas, entre el hambre, la violencia y el olvido	VIOLENCIA	https://m.eltiempo.com/archivo/documento/CM-S-12986822
La lucha de cuatro pueblos indígenas para que la minería no cruce la Línea Negra	VULNERACION DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/linea-negra-de-la-sierra-nevada-la-lucha-indigena-contrala-mineria-en-ese-lugar/39119
Indígenas del Cauca hacen viable ganadería sostenible y protección del agua	CULTURA	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
Indígenas embera erradicarían mutilación genital en sus comunidades	CULTURA-SALUD	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
El drama de los indígenas de La Guajira para conseguir agua	VULNERACION DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
Los indígenas emberá desplazados que no creen en el proceso de paz	VULNERACION DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
Indígenas wayuu recuperan sus nombres después de que los registraran con burlas	VULNERACION DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://noticias.canalrcn.com/tags/indigenas?page=8
La Guajira, una de las regiones con mayor índice de desnutrición y muerte infantil	VIOLENCIA	https://noticias.canalrcn.com/tags/desnutricion
Otro niño murió por causas asociadas a la desnutrición en Chocó	VIOLENCIA	https://noticias.canalrcn.com/tags/desnutricion
22 jóvenes wayuu se graduaron de comunicadores sociales indígenas	EDUCACION	https://www.rcnradio.com/colombia/caribe/22-joveneswayuu-se-graduaron-comunicadores-sociales-indigenas
Decreto de Línea Negra ¿qué es y por qué genera polémica?	VULNERACION DE DERECHOS: VIOLENCIA	https://www.rcnradio.com/colombia/decreto-de-linea-negra-que-es-y-por-que-genera-polemica
Más de mil indígenas asesinados en 10 años	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/judicial/mas-de-mil-indigenas-asesinados-10-anos-articulo-464563
El desafío de proteger a los indígenas en Latinoamérica	VIOLENCIA-CULTURA	https://www.elespectador.com/noticias/elmundo/el-desafio-de-proteger-los-indigenas-latinoamerica-articulo-518227
Indígenas colombianos denuncian 122 asesinados en 2010	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/nacional/indigenas-colombianos-denuncian-122-asesinados-2010-articulo-245164

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

La marcha contra el exterminio de los pueblos indígenas	VIOLENCIA	https://colombia2020.elespectador.com/territorio/la-marcha-contra-el-exterminio-de-los-pueblos-indigenas
Indígenas del Cauca y campesinos, principales víctimas del exterminio de líderes sociales	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/judicial/indigenas-del-cauca-y-campesinos-principales-victimas-del-exterminio-de-lideres-sociales-articulo-718620
"Los indígenas en Colombia están en vía de extinción": ONIC	VIOLENCIA	https://www.semana.com/nacion/articulo/los-indigenas-colombia-estan-via-extincion-onic/249839-3
Así viven los pueblos indígenas en aislamiento en Colombia	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/asi-viven-los-pueblos-indigenas-en-aislamiento-en-colombia-239178
Indígenas denuncian que van 18 heridos en protestas en el Cauca	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15308415
Cinco heridos dejó protesta indígena sobre la vía Panamericana	VIOLENCIA	https://www.elpais.com.co/colombia/cinco-heridos-dejo-protesta-indigena-sobre-la-via-panamericana.html
Por incumplimientos en acuerdos, mil campesinos protestan en el Cauca	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/mil-campesinos-protestan-en-el-cauca-por-incumplimientos-de-parte-del-gobierno-217818
Vía Panamericana, cinco días entre diálogo y tensión por paro indígena	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/balance-de-los-cinco-dias-del-paro-indigena-en-la-via-panamericana-148056
Protesta de indígenas colombianos	VIOLENCIA	http://eltiempolatino.com/news/2015/nov/24/protesta-de-indigenas-colombianos/
Protesta de indígenas ya afecta a la economía del Cauca	VIOLENCIA	https://noticias.caracoltv.com/colombia/protesta-de-indigenas-ya-afecta-la-economia-del-cauca
Alta tensión en el país por paro de indígenas y campesinos	VIOLENCIA	http://www.portafolio.co/economia/gobierno/alta-tension-pais-paro-indigenas-transportadores-496797
Protesta indígena en Sucre paraliza obras en la Sierra Flor	VIOLENCIA	http://www.eluniversal.com.co/regional/sucre/protesta-indigena-en-sucre-paraliza-obras-en-la-sierra-flor-193440
Paro indígena deja 49 policías y 21 civiles heridos, según fuentes oficiales	VIOLENCIA	https://noticias.canalrcn.com/nacional-pais/paro-indigena-deja-49-policias-y-21-civiles-heridos-segun-fuentes-oficiales
Reglamentar la protesta social: pero ¿cómo?	ACUERDOS	https://www.elespectador.com/noticias/politica/reglamentar-la-protesta-social-pero-como-articulo-803118
Nuevo mindefensa, ¿contra la protesta?	VIOLENCIA-ACUERDOS	https://www.elespectador.com/noticias/politica/nuevo-mindefensa-contra-la-protesta-articulo-801000
Un indígena muerto en las primeras protestas del paro agrario	VIOLENCIA	https://www.elheraldo.co/nacional/un-indigena-muerto-un-herido-y-varios-desaparecidos-dejan-las-primeras-protestas-del-paro

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Tres indígenas han muerto en medio de las protestas del paro agrario	VIOLENCIA	https://www.elheraldo.co/nacional/mueren-dos-indigenas-protestas-del-paro-agrario-264340
"Vamos a seguir en Puerto Gaitán hasta que el Gobierno Nacional le cumpla a los indígenas" dijeron protestantes	ACUERDOS	https://www.rcnradio.com/colombia/llanos/nuestra-protesta-pacifica-aseguran-indigenas-puerto-gaitan-meta
RITUAL U WA EN PROTESTA DE INDÍGENAS FOTOLEYENDA	CULTURA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1252115
LOS INDÍGENAS U WA VOLVIERON A PARO DE BOYACÁ	ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1237907
LA ETERNA PROTESTA DEL CHOCÓ	ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1265548
CHARQUEROS PARALIZAN SALINAS DE MANAURE	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1229613
SIGUE DRAMA DE LOS EMBERA	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1300090
PARO AGRARIO EN ARAUCA POR MUERTE DE CUATRO INDÍGENAS U WAS	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1233141
El hablador	CULTURA	https://www.semana.com/nacion/articulo/el-hablador/46714-3
Muere líder indígena en medio de protestas por paro agrario en Cauca	VIOLENCIA	https://www.elheraldo.co/judicial/muere-lider-indigena-en-medio-de-protestas-por-paro-agrario-en-cauca-264200
Los marginados del paraíso	VIOLENCIA	https://elpais.com/elpais/2015/06/03/planeta_futuro/1433343845_085284.html
Circo indígena revive espectáculos de 2.000 años de antigüedad en México	CULTURA	http://www.eluniversal.com.co/cartagena/cultura/circo-indigena-revive-espectaculos-de-2000-anos-de-antigüedad-en-mexico-15753
"Los indígenas wayúu de Colombia están en riesgo inminente de desaparecer por el hambre y la falta de agua"	VIOLENCIA	https://www.eldiario.es/desalambre/indigenas-Colombia-riesgo-inminente-desaparecer_0_662483891.html
Los tule: una cultura que pese a la violencia y olvido que ha sufrido se niega a desaparecer	EDUCACION -CULTURA- VIOLENCIA	https://noticias.caracol.com/colombia/los-tule-una-cultura-que-pese-la-violencia-y-olvido-que-ha-sufrido-se-niega-desaparecer-11269
Minga indígena no da tregua: persisten bloqueos y enfrentamientos en Cauca y otras zonas de Colombia	VIOLENCIA	https://noticias.caracol.com/cali/minga-indigena-no-da-tregua-persisten-bloqueos-y-enfrentamientos-en-cauca-y-otras-zonas-de-colombia
Más de 30 heridos dejan enfrentamientos entre fuerza pública e indígenas en Cauca	VIOLENCIA	https://noticias.caracol.com/cali/mas-de-30-heridos-dejan-enfrentamientos-entre-fuerza-publica-e-indigenas-en-cauca
Viajeros atrapados y alimentos que empiezan a dañarse, panorama del sexto día de la minga indígena	VIOLENCIA	https://noticias.caracol.com/colombia/viajeros-atrapados-y-alimentos-que-empiezan-danarse-panorama-del-sexto-dia-de-la-minga-indigena

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Retienen en Cauca a 4 policías que iban a reforzar esquema de seguridad de ministro de Agricultura	VIOLENCIA	https://noticias.caracol.com/cal/retienen-en-cauca-4-policias-que-iban-reforzar-esquema-de-seguridad-de-ministro-de-agricultura
Disturbios y detenciones durante marchas indígenas	VIOLENCIA	https://noticias.canalrcn.com/nacional-regiones/disturbios-y-detenciones-durante-marchas-indigenas-el-pais
Procuraduría abre indagación contra el Esmad por hechos ocurridos durante protesta indígena	VIOLENCIA	https://noticias.canalrcn.com/nacional-pais/procuraduria-abre-indagacion-contra-el-esmad-hechos-ocurridos-durante-protesta
Un indígena murió durante la marcha campesina	VIOLENCIA	https://noticias.canalrcn.com/tags/pliego
Más de 100.000 indígenas inician minga nacional	ACUERDOS	https://www.elespectador.com/noticias/paz/mas-de-100000-indigenas-inician-minga-nacional-articulo-720581
Cuatro días completa protesta indígena en la terminal de transporte de Bogotá	ACUERDOS-VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/bogota/articulo-233168-cuatro-dias-completa-protesta-indigena-terminal-de-transporte-de-bog
El expediente Urrá	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/vivir/el-expediente-urra-articulo-385103
Minga nacional indígena, sin salida a la vista	ACUERDOS	https://www.elespectador.com/noticias/politica/minga-nacional-indigena-sin-salida-la-vista-articulo-721436
Las luchas del líder de los nasas en el Cauca	CULTURA-VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12056426
Finqueros contra indígenas: la otra guerra del Cauca	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/justicia/conflicto-y-narcotrafico/la-guerra-entre-finqueros-e-indigenas-en-el-cauca-por-la-tierra-201322
Avanza la marcha indígena por las calles de Cali	ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/colombia/cal/avanza-la-marcha-indigena-por-las-calles-de-cal-91834
Minga social e indígena en defensa de vida desborda la Quinta de Cali	ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/colombia/cal/marcha-indigena-social-y-popular-en-defensa-de-vida-y-territorio-251620
Indígenas del norte del Cauca marcharon por la paz	ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14884676
¡Acuerdo ya!, la consigna de las movilizaciones en el país	ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/bogota/marcha-de-las-flores-por-la-paz-en-bogota-y-colombia-51040
La eterna disputa entre indígenas y propietarios de tierras en el Cauca	ACUERDOS	https://www.semana.com/nacion/multimedia/la-eterna-disputa-entre-indigenas-propietarios-de-tierras-en-el-cauca/444595-3
INDÍGENAS, EN EL FILO DE LA GUERRA	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1294725
LOS U WA, EL PETRÓLEO Y LA GUERRILLA	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1213592
Lamento indígena	VIOLENCIA	https://www.semana.com/online/articulo/lamento-indigena/86978-3

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

La grave crisis de los pueblos indígenas	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/politica/grave-crisis-de-los-pueblos-indigenas-articulo-439074
¿Qué es lo que pasa en el Cauca?	VIOLENCIA-ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12053883
Guerra en el Cauca: sin palabras	VIOLENCIA	https://elpais.com/internacional/2012/03/08/actualidad/1331194782_819525.html
Conflicto armado provoca crisis humanitaria en resguardos indígenas de Nariño	VIOLENCIA	https://www.semana.com/nacion/articulo/guerra-cauca-palabras/261534-3
Indígenas del Cauca entregaron la caja negra del avión Súper Tucano siniestrado	ACCIDENTE AEREO	https://www.elespectador.com/noticias/nacional/conflicto-armado-provoca-crisis-humanitaria-en-resguardos-indigenas-de-narino-articulo-752018
Indígenas contaron a la JEP cómo sufrieron el conflicto armado	VIOLENCIA-ACUERDOS	https://www.semana.com/nacion/articulo/indigenas-del-cauca-entregaron-caja-negra-del-avion-super-tucano-siniestrado/261636-3
La guerra no deja en paz a los pueblos indígenas	VIOLENCIA-ACUERDOS	http://www.elcolombiano.com/colombia/indigenas-contaron-a-la-jep-como-sufrieron-el-conflicto-armado-FI9138755
Conflicto armado ha impedido avances en comunidades indígenas	VIOLENCIA	http://www.elcolombiano.com/colombia/paz-y-derechos-humanos/la-guerra-no-deja-en-paz-a-los-pueblos-indigenas-FE9035601
Comunidad Mutilon Bari afectada por el conflicto armado en el Catatumbo	VIOLENCIA	http://www.eluniversal.com.co/colombia/conflicto-armado-ha-impedido-avances-en-comunidades-indigenas-138204
Denuncian que la banda Cordillera está torturando y presionando a indígenas de Caldas y Risaralda	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/emisora/2018/04/17/cucuta/1523972335_380084.html
A la cárcel indígena U'wa, luego de ser juzgado por los miembros de su comunidad en Arauca	JUZGAMIENTO	http://caracol.com.co/emisora/2017/07/15/manizales/1500144502_698599.html
Misión médica amenazada por indígenas Nukak en Guaviare	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/radio/2016/05/04/regional/1462362778_934981.html
Un indígena herido por mina antipersonal en Guaviare	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/radio/2018/09/18/regional/1537279400_024056.html
Por liquidación de EPS, indígenas anuncian protestas indefinidas en Córdoba y Sucre	ACUERDOS	http://caracol.com.co/radio/2018/09/17/regional/1537192712_785801.html
Con objeción de Colombia OEA aprobó declaración sobre pueblos indígenas	ACUERDOS	http://caracol.com.co/radio/2017/04/03/salud/1491251670_966890.html
Sin los pueblos indígenas no podemos hacer la paz: Minambiente	ACUERDOS	http://caracol.com.co/radio/2016/06/16/nacional/1466035907_839831.html
Campesinos e indígenas en Páez, Cauca, enfrentados por asuntos territoriales	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/radio/2016/06/30/nacional/1467242811_673195.html

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Líderes están en riesgo: organizaciones de DD.HH e indígenas en el Cauca	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/emisora/2017/01/19/popayan/1484851014_839640.html
Por golpiza y apedreada de indígenas muere anciano en hospital de Arauca	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/emisora/2018/09/14/popayan/1536930641_777693.html
Guardias indígenas en Cauca reclamarán sueldo, formación y seguros de vida	VIOLENCIA-SALUD	http://caracol.com.co/radio/2017/06/28/regional/1498664479_877973.html
Indígenas denuncian crisis humanitaria en el Chocó por conflicto armado	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/emisora/2017/03/03/popayan/1488567880_331555.html
Han sido desplazadas 142 familias de comunidades indígenas Awá en Tumaco	VIOLENCIA-DESPLAZAMIENTO	https://www.elpais.com.co/colombia/indigenas-denuncian-crisis-humanitaria-en-el-choco-por-conflicto-armado.html
Amenazados de muerte líderes indígenas del Valle y Cauca	VIOLENCIA	https://www.rcnradio.com/colombia/han-sido-desplazadas-142-familias-de-comunidades-indigenas-awa-en-tumaco
En el marco del conflicto armado, cerca de 3 mil indígenas han sido asesinados	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/emisora/2016/05/18/cali/1463529343_005962.html
Por desnutrición, 19 niños han muerto en comunidades indígenas de Risaralda	VIOLENCIA	https://www.rcnradio.com/judicial/en-el-marco-del-conflicto-armado-cerca-de-3-mil-indigenas-han-sido-asesinados
JEP recibe primer informe sobre crímenes contra los pueblos indígenas	VIOLENCIA	https://www.rcnradio.com/colombia/eje-cafetero/por-desnutricion-19-ninos-han-muerto-en-comunidades-indigenas-de-risaralda
Indígenas piden a la Procuraduría intermediar para instalación de mesa de diálogo con el Gobierno	ACUERDOS	https://www.rcnradio.com/judicial/jep-recibe-primer-informe-sobre-crimenes-contra-los-pueblos-indigenas
Denuncian aumento de casos de leucemia en resguardos indígenas	SALUD	http://caracol.com.co/radio/2017/11/01/nacional/1509565398_878720.html
Desplazamiento de 40 familias indígenas en Chocó por enfrentamientos	VIOLENCIA-DESPLAZAMIENTO	https://www.rcnradio.com/colombia/eje-cafetero/denuncian-aumento-de-casos-de-leucemia-en-resguardos-indigenas
Gobierno fijó normas para protección de indígenas en condición de “aislamiento”	ACUERDOS	https://www.rcnradio.com/colombia/pacifico/desplazamiento-de-40-familias-indigenas-en-choco-por-enfrentamientos
Policías e indígenas heridos deja Minga Indígena en vía al mar	VIOLENCIA	https://www.rcnradio.com/colombia/gobierno-fijo-normas-para-proteccion-de-indigenas-en-condicion-de-aislamiento
Conflicto civil en Colombia desplazó este año a 19.000 indígenas	VIOLENCIA-DESPLAZAMIENTO	http://caracol.com.co/emisora/2017/11/02/cali/1509580095_085475.html

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Indígenas del norte del Cauca, retuvieron a militares y los despojaron de su armamento	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/radio/2005/12/09/nacional/1134109740_228345.html
Organizaciones Indígenas denuncian la muerte de dos líderes de derechos humanos	VIOLENCIA	https://www.rcnradio.com/colombia/sur/indigenas-del-norte-del-cauca-retuvieron-militares-y-los-despojaron-de-su-armamento
En confinamiento se declararon los resguardos indígenas en Buenaventura	VIOLENCIA- CONFINAMIENTO	http://caracol.com.co/radio/2013/07/11/nacional/1373503500_930783.html
Más de 100 indígenas desplazados por grupos armados en Chocó	VIOLENCIA- DESPLAZAMIENTO	https://www.rcnradio.com/colombia/pacifico/en-confinamiento-se-declararon-los-resguardos-indigenas-en-buenaventura
Un indígena herido tras combates entre grupos ilegales en Cauca	VIOLENCIA	https://www.rcnradio.com/colombia/pacifico/mas-de-100-indigenas-desplazados-por-grupos-armados-en-riosucio-choco
Acciones del ELN generan desplazamiento de 45 familias indígenas en Chocó	VIOLENCIA- DESPLAZAMIENTO	https://www.rcnradio.com/colombia/pacifico/un-indigena-herido-tras-combates-entre-grupos-ilegales-en-cauca
Tres meses completan 450 indígenas Emberas hacinados en una casa del centro de Bogotá	HACINAMIENTO	https://www.rcnradio.com/colombia/pacifico/acciones-del-eln-generan-desplazamiento-de-45-familias-indigenas-en-choco
Corte ordena garantizar el acceso al agua potable para los indígenas wayúu	ACUERDOS	http://caracol.com.co/radio/2005/03/15/bogota/1110897600_162400.html
Aministía Internacional afirma que la Ley de tierras mejora derechos de víctimas de conflicto en Colombia	ACUERDOS	https://www.rcnradio.com/judicial/corte-ordena-garantizar-el-acceso-al-agua-potable-para-los-indigenas-wayuu
“El Estado nos debe nuestros muertos”: Pueblos Indígenas	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/radio/2012/05/23/nacional/1337769300_693104.html
Los indígenas colombianos se reivindicán esenciales para implementar la paz	ACUERDOS- CULTURA	http://caracol.com.co/radio/2014/05/19/nacional/1400484840_230933.html
Indígenas en el Cauca saludan acuerdos de paz	ACUERDOS	http://caracol.com.co/radio/2014/08/09/internacional/1407587220_360316.html
Indígenas colombianos denuncian la extinción de 18 comunidades	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/emisora/2016/06/27/popayan/1466986849_696610.html
Conflicto civil en Colombia desplazó este año a 19.000 indígenas	VIOLENCIA- DESPLAZAMIENTO	http://caracol.com.co/radio/2007/08/08/nacional/1186601280_464276.html
Movimiento indígena colombiano pide votar por fin de conflicto y paz duradera	ACUERDOS	http://caracol.com.co/radio/2005/12/09/nacional/1134109740_228345.html
Más de 30 pueblos indígenas colombianos están amenazados de desaparecer	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/radio/2014/05/30/internacional/1401465540_251257.html

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Más de 30 pueblos indígenas colombianos amenazados de desaparecer: ADPI	VIOLENCIA	http://caracol.com.co/radio/2014/04/19/internacional/1397889660_184683.html
Movimiento indígena colombiano pide votar por fin de conflicto y paz duradera	ACUERDOS	http://caracol.com.co/radio/2014/04/19/nacional/1397905860_184942.html
La Guardia Indígena le pidió a Santos autonomía para controlar seguridad en el Cauca	ACUERDOS	http://caracol.com.co/radio/2014/05/30/internacional/1401460200_251080.html
Indígenas del Cauca marcharán a Bogotá para respaldar acuerdo de paz	ACUERDOS	http://caracol.com.co/radio/2012/08/15/nacional/1345016520_744671.html
Denuncian que indígenas dañaron cultivos en Caloto (Cauca)	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/acuerdo-de-paz-en-colombia-46907
Denuncia contra indígenas por daños en finca	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/cali/pugna-de-indigenas-por-tierras-en-cauca-40430
Indígenas se toman línea férrea de Cerrejón en apoyo al paro Agrario	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/cali/protesta-de-indigenas-en-el-norte-del-cauca-33872
Polémica tras enfrentamiento entre indígenas y militares, en Cauca	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/indigenas-wayuu-apoyan-el-paro-agrario-32543
Bloqueos indígenas frenan al sur del país en quinto día de bloqueos	VIOLENCIA-ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/polemica-tras-video-de-choque-de-indigenas-y-militares-en-cauca-168110
Plan para atender indígenas víctimas del conflicto en el Valle	ACUERDOS-SALUD-VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/cali/bloqueos-en-vias-panamericana-y-a-buenaventura-en-el-suroccidente-del-pais-147754
Piden que en Cuba se hable de los asesinatos y amenazas a indígenas	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/cali/indigenas-victimas-del-conflicto-armado-en-el-valle-90314
Menos de tres pueblos indígenas hacen ritual por víctimas de la guerra	CULTURA-VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16215684
Se acallaron los lamentos en el cañón de La Llorona	CULTURA-VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/firma-paz-indigenas-hacen-ritual-en-cartagena-33645
Indígenas de La Albania destierran el microtráfico	JUZGAMIENTO-NARCOTRAFICO	https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/el-canon-de-la-llorona-dejo-de-ser-zona-de-guerra-121470
Los guardianes del yagé, confinados por la violencia	VIOLENCIA-CULTURA	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/indigenas-de-la-albania-destierran-el-microtrafico-121764
Indígenas denuncian a magistrados del Tribunal	JUZGAMIENTO	https://www.elespectador.com/noticias/judicial/los-guardianes-del-yage-confinados-por-la-violencia-articulo-754137

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Administrativo de Sucre por prevaricato		
Firman decreto para proteger a los pueblos indígenas aislados de Colombia	ACUERDOS	https://www.elespectador.com/noticias/nacional/indigenas-denuncian-magistrados-del-tribunal-administrativo-de-sucre-por-prevaricato-articulo-692190
Investigan muerte de dos indígenas en desarrollo del paro agrario	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/firman-decreto-para-protger-los-pueblos-indigenas-aislados-de-colombia-articulo-801245
Indígenas expulsan a 100 soldados de base militar del Cauca	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/nacional/investigan-muerte-de-dos-indigenas-desarrollo-del-paro-articulo-635758
Comunidades indígenas se declaran en asambleas permanentes	ACUERDOS	https://www.elespectador.com/noticias/judicial/indigenas-expulsan-100-soldados-de-base-militar-del-cau-articulo-360673
Indígenas se concentrarán en Bogotá como apoyo a los acuerdos de paz	ACUERDOS	https://www.elespectador.com/noticias/politica/comunidades-indigenas-se-declaran-en-asambleas-permanentes-articulo-722333
Tuluá saldría del grupo de zonas más afectadas por el conflicto armado	ACUERDOS-CULTURA	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/movilizacion-de-indigenas-a-bogota-39736
El Tribunal de Paz y la justicia indígena	ACUERDOS-JUSTICIA	https://www.eltiempo.com/colombia/cali/tulua-por-fuera-de-las-zomac-89506
Ya van 56 capturados por muertes de líderes sociales en el país	VIOLENCIA-JUSTICIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16644115
Las plagas que están desangrando a La Guajira	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/justicia/delitos/investigaciones-por-asesinatos-de-lideres-sociales-en-colombia-65736
Asesinan a líder de Asociación de Cabildos Indígenas del Cauca	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16522306
Esto es un ataque a la comunidad indígena: Feliciano Valencia	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/colombia/cali/asesinan-a-lider-de-asociacion-de-cabildos-indigenas-del-cauca-254348
Bloqueos indígenas frenan al sur del país en quinto día de bloqueos	VIOLENCIA-ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16391583
Bloqueos indígenas frenan el sur del país	VIOLENCIA-ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/colombia/cali/bloqueos-en-vias-panamericana-y-a-buenaventura-en-el-suroccidente-del-pais-147754
Taponada vía nacional en el Huila por protestas indígena y campesina	VIOLENCIA-ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/colombia/cali/continuan-bloqueos-de-indigenas-a-la-panamericana-en-el-sur-del-pais-147696
Con propuesta de diálogo en Cauca, Angelino inició pronunciamientos	ACUERDOS	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12124232

Discurso Hegemónico y Representaciones Sociales: casuística indígena en la Prensa Digital Colombiana.

Indígenas de Colombia se están quedando sin tierras, dice la ONU	VIOLENCIA-JUSTICIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12063160
Tesoro indígena colombiano en riesgo	CULTURA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3794368
Indígenas denuncian despojo de tierras en Arauca	VIOLENCIA-DESPLAZAMIENTO	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11983681
35 pueblos indígenas en Colombia van camino a la extinción	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15734599
Usme: riqueza indígena e histórica	CULTURA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-10795408
Comisión humanitaria verificó situación crítica de indígenas en Arauca	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3859636
'65 pueblos indígenas corren peligro de desaparecer': Onic	VIOLENCIA	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15730356
65 pueblos indígenas corren peligro de desaparecer': Onic	VIOLENCIA	https://www.elespectador.com/noticias/nacional/65-pueblos-indigenas-corren-peligro-de-desaparecer-onic-articulo-411328