

ANEXOS

ANEXO A

ENCUESTA DE MERCADOS PARA LA PRODUCCION DE SALES MINERALIZADAS PARA GANADO BOVINO EN LA CIUDAD DE YOPAL (CASANARE)



Buenos días/tardes/noches, mi nombre es ANDRES MENDIVELSO SUA y soy estudiante de Administración de Empresas de la Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia seccional Tunja, Estamos realizando un estudio de mercados relacionado con la compra de sales mineralizadas para ganado bovino y le agradecería que nos brindara aproximadamente 10 minutos de su tiempo para hacerle unas preguntas, pues es muy importante conocer su opinión. . “La información que usted nos suministre será tratada en forma confidencial y solo será utilizada para los fines de esta investigación. Sus datos personales solo serán utilizados con fines de control de calidad de esta encuesta”.

DATOS DE ENTREVISTA		
Nombre:	Edad:	C.C:
Dirección:	Teléfono Fijo:	Teléfono Celular:
Correo Electrónico:	Barrio:	

1. ¿Suministra sales mineralizadas a su Ganado?

SI___

NO___

2. ¿Con que frecuencia adquiere las sales mineralizadas?

a. Diariamente
Mensual

B. Semanalmente

c. Quincenalmente

D.

E. Otro Cual_____

3. ¿Qué cantidad de sal mineralizada adquiere en cada compra?

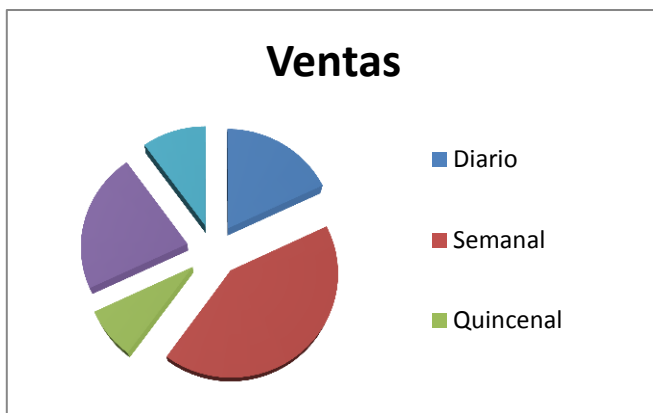
4. ¿Hay alguna marca de sal mineralizada que usted rechace o que no le guste consumir?

SI___

NO___

Cual_____

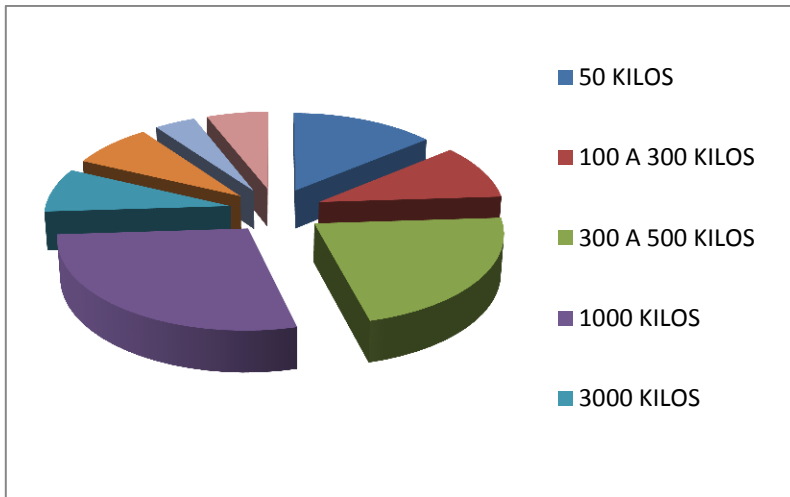
Mensual	27	22.5%
Otro (tercer día)	12	10%
Total	120	99.9%



De acuerdo a la información recolectada, se puede ver que la preferencia de los ganaderos de la región de Yopal Casanare es adquirir sus sales mineralizadas semanalmente con un 42%.

3. ¿Qué cantidad de sal mineralizada adquiere en cada compra?

VARIABLE	N/ personas	PORCENBTAJE- RESPUESTA
50 KILOS	17	14.1%
100 A 300 KILOS	12	10%
300 A 500 KILOS	26	21.6%
1000 KILOS	33	28.3%
3000 KILOS	10	8.3%
5000 KILOS	10	8.3%
7000 KILOS	5	4.1%
SEGÚN CANTIDAD DE GANADO	7	5.8%
Total	120	99.7%



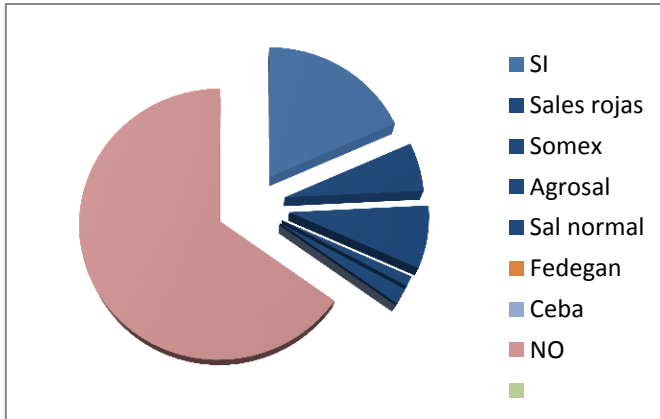
Según la información suministrada por los ganaderos de Yopal Casanare, su preferencia es adquirir una tonelada en cada compra.

4. ¿hay alguna marca de sal mineralizada que usted rechace o que no le guste consumir? ¿Cuál?

Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
SI	26	21.7%
Sales rojas	17	14.2%
Somex	5	4.2%
Agrosal	2	1,6%
Sal normal	3	2,3%
Fedegan	2	1.7%
Ceba	1	0.83%

Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
NO	64	53.3%

Total	120	99.8%
-------	-----	-------



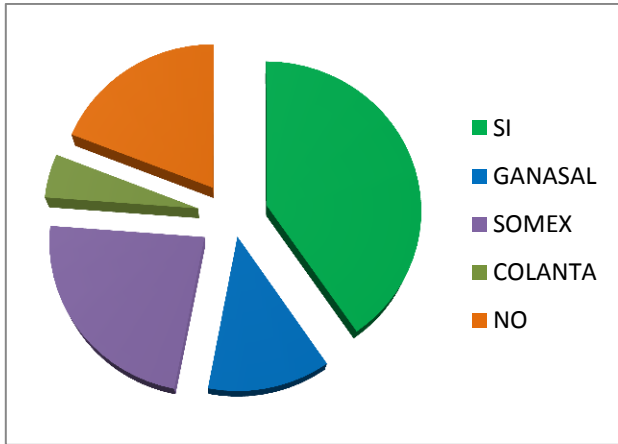
La mayoría de Los consumidores de sales mineralizadas no rechazan tipos de sales con un 78%, el 22% restante si rechazan tipos de marcas con un mayor porcentaje para la marca somex.

5. ¿hay alguna marca de sal mineralizada que usted prefiera consumir?

VARIABLE	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
Si	82	68%
GANASAL	25	21%
SOMEX	47	39%
COLANTA	10	8%

VARIABLE	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
NO	38	32%

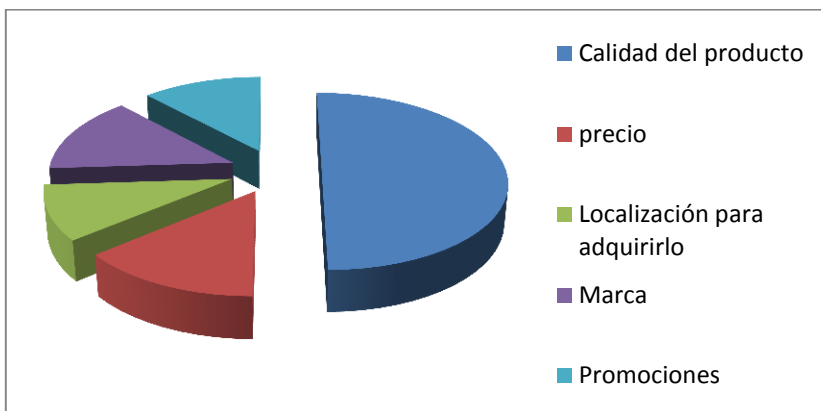
Total	120	100%
-------	-----	------



Se evidencia que los consumidores de sales mineralizadas tienen preferencia al momento de adquirirlas, siendo la marca Somex la de mayor aceptación

6. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al momento de adquirir las sales mineralizadas?

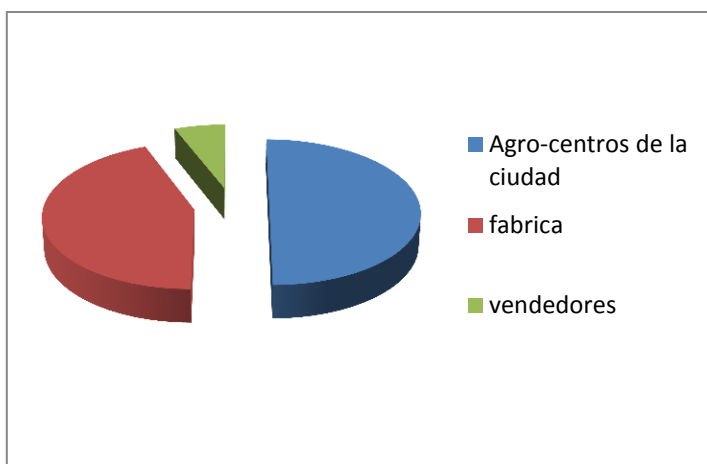
Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
Calidad del producto	60	50%
precio	17	14%
Localización para adquirirlo	12	10%
Marca	17	14%
Promociones	14	12%
otros		0%
total	120	100%



Se evidencia claramente que el aspecto que más se tiene en cuenta es la calidad del las sales mineralizadas con un 50 % de aceptación.

7. ¿En qué lugares prefiere adquirir sus sales mineralizadas?

Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
Agro-centros de la ciudad	60	50%
Directamente en la fabrica	53	44%
A través de vendedores de otras ciudades	7	6%
otros	0	0%
total	120	100%

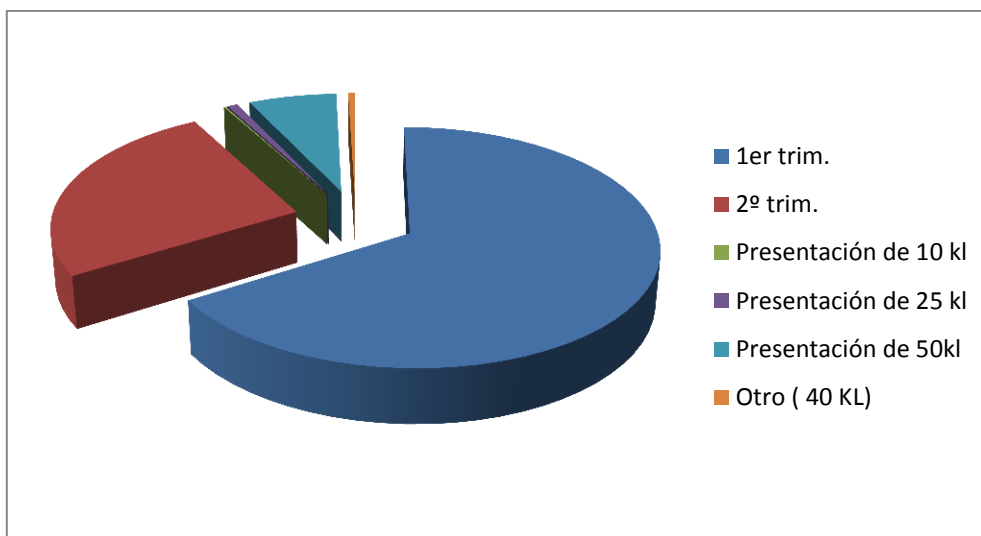


La preferencia de los consumidores de sales mineralizadas al momento de adquirirlas es en agrocentros de la ciudad con un 50% seguido de las fabricas con un 44%.

8. ¿En qué presentación prefiere adquirir sus sales mineralizadas para ganado bovino?

Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
Granel	0	0%
Presentación de 5 KI	0	0%
Presentación de 10 kl	2	2%
Presentación de 25 kl	12	10%
Presentación de 50kl	98	82%

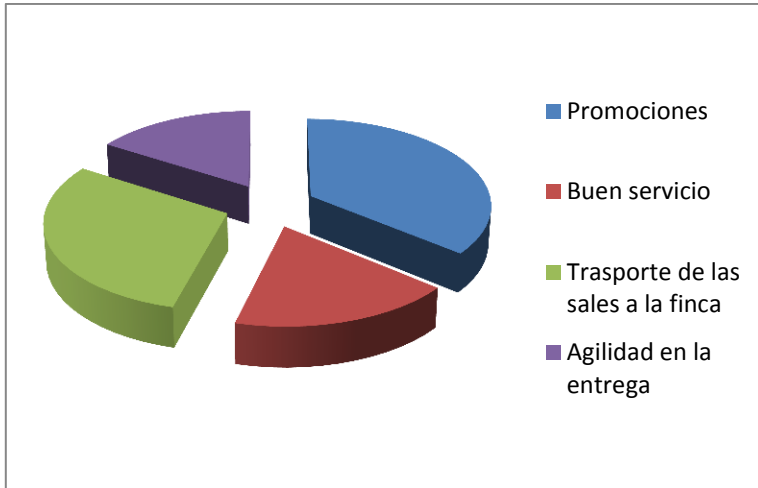
Otro (40 KL)	8	6%
total	120	100%



Se evidencia claramente que los consumidores de sal mineralizada prefieren adquirir las en presentaciones de 50 kilos con un 82% de aceptación.

9. ¿Qué le gustaría que le ofrecieran al momento de adquirir sus sales mineralizadas?

Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
Promociones	43	36%
Buen servicio	21	18%
Trasporte de las sales a la finca	36	30%
Agilidad en la entrega	19	16%
otro		0
total	120	100%



Según la información recolectada, se evidencia que los consumidores de sal mineralizada les gustaría que se les ofreciera promociones en el momento de la compra.

10. ¿ Es probable que usted consuma una nueva marca de sal mineraliza?

Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
Si	101	84%
No	19	16%
total	120	100%



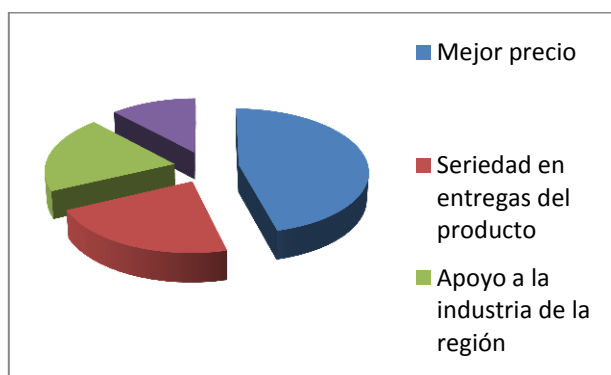
Según la información suministrada por ganaderos de la región es notable que estarían dispuestos a adquirir una nueva marca de sal mineralizada.

11. Si se establece una planta productora de sales mineralizadas para ganado bovino en el departamento de Casanare ¿estaría dispuesto a adquirirlas?

Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
Si	118	98%
Mejor precio	55	46%
Seriedad en entregas del producto	26	22%
Apoyo a la industria de la región	24	20%
Ensayar	14	12

Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
No	2	2%
Trabajo con una marca	2	2%

total	120	100%
-------	-----	------

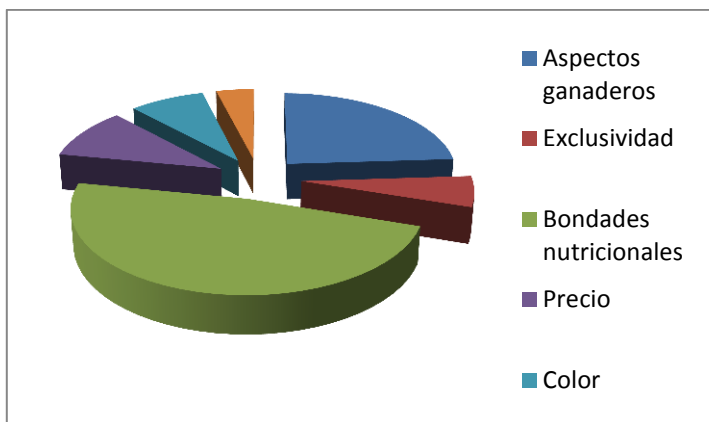


Según la información suministrada el 98% de los encuestados estarían dispuestos a adquirir sales producidas en la región siendo el mejor precio la variable más importante por lo que lo harían.

12. Aspectos por los cuales se debe distinguir esta nueva planta como símbolo del Departamento.

Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
Aspectos ganaderos	29	24%
Exclusividad	7	6%
Bondades nutricionales	57	48%
Precio	12	10%
Color	10	8%
Empaque	5	4%

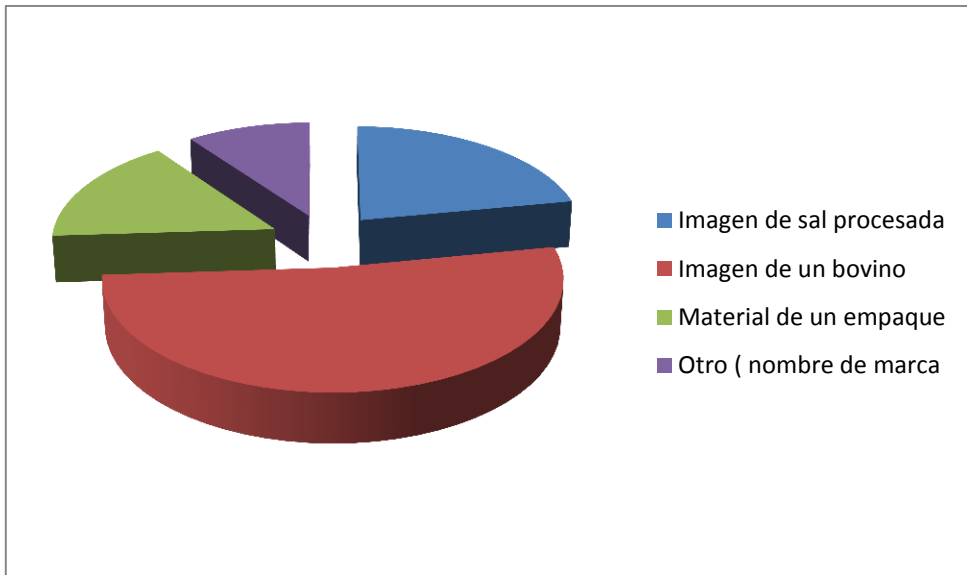
Otros	0	0%
total	120	100%



Según los encuestados la planta productora de sales mineralizadas ubicada en la ciudad de Yopal Casanare se debe distinguir por las bondades nutricionales que ofrece el producto.

13.objetos, imágenes o dibujos que asocia o relaciona cuando piensa en sales mineralizadas para ganado.

Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
Imagen de sal procesada	26	22%
Imagen de un bovino	63	52%
Material de un empaque	19	16%
Otro (nombre de marca)	12	10%
total	120	100%

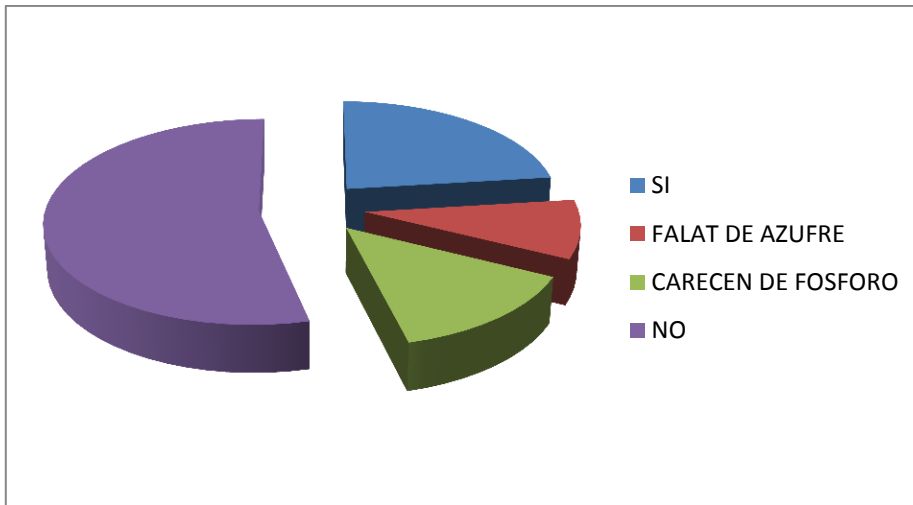


Se evidencia que los consumidores de sales mineralizadas para ganado bovino asocian el producto con la imagen de un bovino con un 52% de aceptación.

14.¿Conoce alguna bondad o cualidad de las cuales carezca las sales mineralizadas ya existentes.?

Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
SI	36	30%
FALTA DE AZUFRE	14	12%
CARECEN DE FOSFORO	22	18%

Variable	N/Personas	PORCENBTAJE-RESPUESTA
No	84	70%
Total	120	100%



El 70% de los consumidores desconocen cualidades que les hace falta a las marcas ya existentes mientras que el 30% restante reconoce aspectos como falta de azufre y fosforo en las sales mineralizadas.

ANEXO B

CONTENIDO NUTRICIONAL DE LA SAL MINERALIZADA (POR 50 KLS)

ELEMENTO	PORCENTAJE	%
CLORURO DE SODIO	45	
FOSFORO	6	
CALCIO	12	
AZUFRE	1	
MAGNESIO	0.25	
ZINC	0.5	
COBRE	0.2	
COBALTO	0.01	
YODO	0.01	
FLUOR <i>máximo</i>	0.06	
HUMEDAD <i>máxima</i>	5	
RELACION CALCIO FOSFORO	2-1	

ANEXO C
LOGO EMPRESARIAL.



ANEXO D

PRESENTACION DEL PRODUCTO 50 Kilos



ANEXO E

TARJETA DE PRESENTACION



