

CONTABILIDAD Y MUJER: PATRIMONIO, CONSUMO Y COMERCIO.

Estudiantes investigadoras:

ADRIANA CAROLINA COY MUÑOZ

CLAUDIA MAYERLY ZAMBRANO ACOSTA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

SECCIONAL FACULTAD CHIQUINQUIRÁ

ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA

CHIQUINQUIRÁ

2016

CONTABILIDAD Y MUJER: PATRIMONIO, CONSUMO Y COMERCIO.

Estudiantes investigadoras:

ADRIANA CAROLINA COY MUÑOZ
CLAUDIA MAYERLY ZAMBRANO ACOSTA

Proyecto de investigación

Director:

JAVIER ALONSO ZAMBRANO HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
SECCIONAL FACULTAD CHIQUINQUIRÁ
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CHIQUINQUIRÁ

2016

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO POR TABLAS Y GRAFICOS	5
AGRADECIMIENTOS.....	6
DEDICATORIA.....	6
GLOSARIO	7
INTRODUCCION.....	9
CAPITULO 1.....	18
MUJER Y PATRIMONIO	18
1.1.2. <i>Derecho Materno: Construcción de Patrimonio Colectivo</i>	23
1.1.3. <i>La Mujer un Acto de Intercambio Comercial a la Hora del Pacto del Matrimonio</i> ..	34
1.1.4. <i>Mujer Cuidadora del Patrimonio</i>	53
CAPITULO 2.....	60
MUJER: EL CUERPO COMO OBJETO DE CONSUMO	60
2. 2. UN ACERCAMIENTO A LA DEFINICIÓN DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y ALGUNOS RASTROS DE SU ORIGEN.	66
2.2.1. <i>Renacimiento, Época para el avance de la Cirugía Plástica.</i>	69
2.2.2. <i>Las Cirugías Estéticas, una aproximación a la Transición de la época Actual</i>	70
2.3. ALGUNOS TÉRMINOS Y PRÁCTICAS MÁS USUALES EN LAS CIRUGÍAS PLÁSTICAS EN E3L CUERPO FEMENINO	72
2.4. PROMEDIO DE LOS COSTOS DE LA CIRUGÍA ESTÉTICA: UNA DIFERENCIA ENTRE MATERIALES, MÉDICOS Y LUGARES.	74
2.4.1. <i>Una aproximación a los tipos de materiales y texturas</i>	76
2.4.2. <i>Tipos de Textura</i>	78
2.4.3. <i>Algunos lugares seductores para las cirugías estéticas.</i>	79
2.4.3.1. <i>Un acercamiento a las estadísticas con las que se practican las cirugías plásticas en algunos países del mundo</i>	80
2.4.3.2. <i>Características de los costos del profesional en cirugía plástica</i>	87
2.5 RIESGOS DE LAS CIRUGÍAS PLÁSTICAS.	96
2.5.1 <i>Deformaciones por los procedimientos inadecuados.</i>	97
CAPITULO 3:	99
MUJER Y NIÑA: CUERPO COMO OBJETO DE COMERCIO	99
3.1 COMERCIO Y CONTABILIDAD	100
3.2. UN ACERCAMIENTO A LA TEORÍA DE LA PROSTITUCIÓN	103
3.3. BREVE HISTORIA DE LA PROSTITUCIÓN	104
3.3.1. <i>Mundo antiguo</i>	105
3.3.2. <i>Edad media</i>	108
3.4. EXPRESIÓN CORPORAL	109
3.5. LAS PREPAGOS OTRA FORMA DE PROSTITUCIÓN.....	111
3.5.1. <i>Tecnología y nuevas formas de prostitución: Una modalidad de las prepagos</i>	113
3.5.2. <i>Prepagos: estadísticas de un negocio discriminatorio</i>	115

3.6. ALGUNOS MOTIVOS QUE LLEVAN A QUE LAS MUJERES ENGROSEN LAS ESTADÍSTICAS Y CATÁLOGOS DE PROSTITUCIÓN.....	119
3.7. SERVICIOS SEXUALES: ALGUNOS COSTOS.....	123
CONCLUSIONES.....	129
ANEXOS	131
BIBLIOGRAFÍA.....	139

TABLA DE CONTENIDO POR TABLAS Y GRAFICOS

TABLA 1 CIRUGÍAS MÁS COMUNES EN LATINOAMÉRICA	76
TABLA 2 ESTADÍSTICAS DE CIRUGÍAS PLÁSTICAS REALIZADAS EN EL MUNDO PARA EL AÑO 2012.....	81
TABLA 3 PROCEDIMIENTOS SOBRESALIENTES.....	83
TABLA 4 DISTRIBUCIÓN DE CIRUGÍAS REALIZADAS DURANTE 2013	84
TABLA 5 CANTIDAD DE CIRUGÍAS PRACTICADAS EN CALI (COLOMBIA	85
TABLA 6 INTERVENCIONES EN AMÉRICA.....	86
TABLA 7 RANGO DE PRECIOS PARA PROCEDIMIENTOS CORPORALES.....	89
TABLA 8 COSTOS MÍNIMOS DE LAS CIRUGÍAS PLÁSTICAS EN COLOMBIA	90
TABLA 9 COSTOS MÁXIMOS DE LAS CIRUGÍAS PLÁSTICAS	90
TABLA 10 COSTOS PROMEDIO DE LAS CIRUGÍAS PLÁSTICAS.....	91
TABLA 11 HONORARIOS PARA EL CIRUJANO DE UNA MAMOPLASTIA DE AUMENTO	92
TABLA 12 COSTOS DE UNA LIPOSUCCIÓN	93
TABLA 13 COMPARATIVO DEL COSTO DE UNA RINOPLASTIA.....	93
TABLA 14 CIRUJANOS PLÁSTICOS EN EL MUNDO Y SU DISTRIBUCIÓN.....	94
TABLA 15 COSTOS POR PROFESIONAL QUE INTERVIENE EN LA CIRUGÍA PLÁSTICA.....	95
TABLA 16 PROCEDIMIENTO EN DÓLARES.....	96
TABLA 17 RANGO DE PRECIOS PARA PROCEDIMIENTOS FACIALES	98
TABLA 18 GASTOS DE UN ESTUDIANTE EN LIVERPOOL	114
TABLA 19 COSTOS COMPARATIVOS DE UN SERVICIO.....	116
TABLA 20 GASTOS DE UNA PREPAGO ELITE	117
TABLA 21 PROMEDIO EN CIFRAS DE MUJERES DEDICADAS A LA PROSTITUCIÓN EN AMÉRICA.....	118
TABLA 22 COSTOS DE UN SERVICIO EN EL CLUB PARADISE (ESPAÑA).....	124
TABLA 23 PROMEDIO DE GASTOS MENSUALES DE UNA "CHICA" DEL CLUB PARADISE.....	125

AGRADECIMIENTOS

Al culminar una etapa de dificultades, alegrías y tristezas nos damos cuenta que valió la pena el esfuerzo puesto en este proyecto que con expectativa se inició varios años atrás, hoy no queda más que darle gracias a Dios que nos dio la (fuerza de voluntad) licencia de iniciar y terminar con éxito un proyecto personal, gracias a nuestras familias que de una u otra manera también aportaron para que esto se llevara a cabo, y al profesor Javier Zambrano quien con su conocimiento supo guiar este trabajo de grado, que con mucho sacrificio, esfuerzo y dedicación, nos dio la oportunidad de obtener el título de contadoras públicas de esta prestigiosa y muy querida universidad, sin dejar de lado a los jurados que con sus críticas constructivas, nos permitieron fortalecer esas debilidades que en ocasiones nos hacían desfallecer. Gracias sin duda alguna a todos esos profesores y compañeros que enriquecieron de muchas maneras nuestra vida, honrándonos con su valiosa amistad.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios por habernos permitido llegar hasta este instante, por todo el esfuerzo y sacrificio, haciendo que valiera la pena el no haber desfallecido por adverso que fuese el camino, también a nuestras familias por su apoyo y amor incondicional, a los amigos por esas palabras de ánimo por sus risas y buenos momentos, pero sobre todo por su valiosa amistad por hacer el paso de nuestra carrera una experiencia única e irrepetible en nuestras de grado.

GLOSARIO

PATRIMONIO: Conjunto de bienes propios de una persona o de una institución, susceptibles de estimación económica

COMERCIO: actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación

CIRUGÍAS PLÁSTICAS: es la especialidad médica que tiene por objeto la corrección y/o mejoramiento de anomalías de origen congénito, adquirido, tumoral o involutiva que requieran reparación o reposición de la forma corporal y su función.

RECONSTRUCCIÓN: Reparación o nueva construcción de una cosa destruida, deteriorada o dañada.

SOCIEDAD: conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organizaciones jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

CONSUMO: es el uso que hace el hombre de los bienes o servicios que están a su disposición con el fin de satisfacer sus necesidades. Estos bienes o servicios tienen utilidad para el hombre precisamente por su capacidad de satisfacer sus necesidades.

PROSTITUCIÓN: Actividad u ocupación de la persona que tiene relaciones sexuales a cambio de dinero.

MUJER PREPAGO: El termino: "mujer prepago" está asociado a la clase de mujeres que ofrecen sus servicios sexuales a cambio de dinero, pero a diferencia de la prostitución normal lo hacen de una manera mucho más discreta y sin necesidad de mostrarse en las calles, prostíbulos o bares.

INTRODUCCION.

Hemos escogido para este estudio un título que, más que un título, es una breve descripción del contenido. Encontrar el título no era fácil, en un estudio en donde no se encuentra una espacialidad y una temporalidad en los temas que trata en los capítulos.

Este estudio, contempla temas que pueden agruparse bajo el encabezamiento de Contabilidad y Mujer, es decir, de aquella contabilidad cualitativa, más, desde un contexto especulativo, sin menospreciar con este término lo cualitativo y la contabilidad, el objeto es el de recuperar el pensar a través de la contabilidad; tema, del que pocos libros de texto universitario de contabilidad dan cuenta. El objetivo es relacionar la Contabilidad y la Mujer con el patrimonio, el comercio y el consumo. El reto primordial del estudio, es el de darle otros sentidos a la categoría de la contabilidad, desde la especulación, a partir de la relación con la mujer, donde el sujeto ronde entorno a la contabilidad, para que se despliegue en algo rico y vivo.

Es por esta razón, que el objeto no parte de la delimitación temporal y espacial, sino del pensar en contexto de las industrias culturales alrededor de la contabilidad, en el caso, relacionándolo con la mujer. Al titularlo simplemente “Contabilidad y Mujer”, lo que se quiere es ser un poco explicativo del trabajo que se adelanta e incluso quizás, algo desorientador, ya que bajo este título, pueden agruparse temas, escenarios y tiempos, distintos y diversos de los que aquí se presentan; de modo, que se decidió incluir en el título una enumeración de sus tres partes; patrimonio, consumo y comercio.

Ello no significa, sin embargo, que no haya una conexión entre los capítulos. Por el contrario, todos ellos son, sencillamente, la extensión del pensar la terminología

o la gramática contable en otros contextos que muy poco se visualiza en los escenarios universitarios donde se enseña la contabilidad. Para el caso, se decidió especular entorno a la relación de la contabilidad y la mujer. Tema que se ilumina en las cátedras de las áreas general y electiva, “hablemos de cine” en la película: “Pasión bajo el cielo” y contabilidad, sociedad, cultura y globalización, cátedras que hacen parte del plan de estudios de la Escuela de Contaduría Pública de la Universidad y Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá.

Por todo ello, y reconociendo un cierto grado de arbitrariedad, se han clasificado los capítulos en tres, atendiendo algunos de los criterios enunciados en el párrafo anterior, y titulando cada uno de ellos de manera genérica, lo mismo que el análisis de los resultados. A pesar de lo cual, tampoco era fácil encontrar documentación que diera cuenta de la relación “Contabilidad y Mujer” ya que en los términos patrimonio, consumo y comercio tratan temas muy semejantes. Pero los documentos citados, han sido suficientes y adecuados, para enunciar lo que tiene que ver con gramáticas contextuales marginadas e invisibilidades en la enseñanza de la contabilidad.

En esencia, pues, en el estudio encontrara como objeto de estudio un análisis muy general, especulativo, si se quiere, de la relación Contabilidad y Mujer desde los términos Patrimonio, Consumo y Comercio, apartándose de las transacciones y políticas contables que tienen una manera inmediata y obvia de contabilizarse sin el análisis del contexto al que están asociados los hechos económicos y sociales. En otras palabras, el interés no es delimitar un objeto de estudio, ni reconstruir la historia de la relación de la contabilidad y la mujer de sus teorías de sus prácticas según los avances de la sociedad. Contabilidad y Mujer, es tan solo un pretexto para encontrar otras miradas, otras formas de ver la contabilidad, si se quiere, la intención es dar cuenta del sistema de reglas y de restricciones que llevan a mirar

la contabilidad desde el mero registro a través de valoraciones y mediciones cuantitativas sin análisis contextual.

Al plantear este estudio desde diferentes contextos geográficos e históricos se pretende problematizar la contabilidad. Y demostrar que la contabilidad de alguna manera está ligada a los escenarios del capitalismo salvaje, de la acumulación y la apariencia. Que gran parte de las decisiones que se toman entorno a la contabilidad están pensadas en la producción de grandes utilidades y en el incremento patrimonial.

Como lo dijera Eduardo Galeano en *Memoria de Fuego I, los nacimientos*, este estudio no es objetivo en el tiempo y en espacio, no tiene esa intención, no tiene nada de neutral, tan solo es un mosaica que se apoya sobre una sólida base documental.

Para la mujer y las niñas sigue en pie el reto de la construcción de la historia de su marginación, el reto de la construcción de la exclusión en escenarios sociales, públicos y políticos como una manera de llegar a la construcción de la identidad como mujer. No solo se trata de la elaboración de una nueva evidencia del maltrato de la mujer, que garantice la legitimidad de la niña, de la mujer como sujetos y ciudadanos, sino ante todo, de ganar conciencia social, en el clima de confianza, contribuir a la construcción de la ética de la mujer.

El reto de la construcción de la ética de la mujer es ante todo el reto de la construcción de la niña como sujeto central en la familia y en la sociedad, el reto de recuperar la vitalidad y la expresión de la niña y la mujer como actores sociales, el reto de construir el adecuado balance entre la subjetividad histórica de las prácticas de la niña y la subjetividad del cuerpo como mercancía, comercio y

consumo. Registrando que en la actualidad son muchos los espacios que se le reconoce a la niña y la mujer como sujeto de derechos

Sin embargo, hay que señalar que todavía nos queda mucho por recorrer tanto en el conocimiento de las prácticas que llevaron a marginar a las niñas y la mujer y que de alguna manera están presentes hoy como agentes de consumo y de comercio. Hay mucho que trabajar en este campo, las organizaciones que tienen a su cargo la política pública o la posibilidad de promover procesos de intervención social, así como por la sociedad en su conjunto. Si bien hemos ido consolidando regulación y normatividad que protegen de alguna manera el papel de la mujer persisten las desigualdades en el orden internacional, nacional, regional y local, y las redes de conocimiento son aún débiles.

Particularmente doloroso es la persistencia y el agravamiento de las condiciones de la mujer en la prostitución, en el comercio y el cuerpo como víctima del consumo.

Este estudio es tan solo una iniciativa que se pretende adelantar con el objeto de promover relaciones entre profesiones relacionadas con las ciencias económicas y la construcción ética de la niña a mujer. Así mismo, se requieren esfuerzos para consolidar la relación entre investigadores en el campo económico, administrativo y contable de negocios que es necesario visibilizarlos y los tomadores de decisiones. Entre investigadores, comunidades en condición de prostitución y demás condiciones de maltrato de la mujer, la institución educativa, organismos interesados en el tema y quienes de una u otra manera se hacen cargo de hacer de las ciudades y el país un lugar más humano y grato para vivir.

El fenómeno de la mujer a manera comercio, mercancía y el cuerpo como consumo se asocia a las prácticas históricas de exclusión y marginamiento de la mujer. El comercio de la mujer y las diversas manifestaciones de violencia se ha constituido en un verdadero drama humanitario. Esta situación nos lleva a preguntarnos:

- ¿Cómo, por qué y en qué forma se constituyó la niña, la mujer y el cuerpo en objeto de intercambio patrimonial, comercio, mercancía y el cuerpo como objeto de consumo?

Como preguntas orientadoras:

- ¿Cómo se podrían relacionar los roles de la mujer en distintos momentos históricos cuando se refieren al patrimonio?
- ¿Cuál es la subjetividad que hay en la mujer para convertir el cuerpo en comercio y en mercancía, explicada en las investigaciones sobre el tema?
- ¿Qué lleva a la mujer a invertir grandes cantidades de dinero en el cuerpo?

Preguntas que llevan a los siguientes objetivos de investigación

Con el objetivo general se buscó describir e Interpretar la forma que constituye a la niña o a la mujer y el cuerpo en objeto de intercambio patrimonial, comercio, mercancía o el cuerpo como objeto de consumo.

Para ello se trabajaron los objetivos específicos:

- Caracterizar los roles de la mujer en distintos momentos históricos cuando se refieren al patrimonio
- Analizar la subjetividad que hay en la mujer para convertir el cuerpo en comercio y en mercancía, explicada en las investigaciones sobre el tema.
- Explicar las razones que llevan a la mujer a invertir grandes cantidades de dinero en el cuerpo.

En lo metodológico este estudio se sustenta en el análisis de material híbrido, donde contempla una gran variedad de libros, imágenes publicitarias, películas, revistas femeninas. Respondiendo a “la figura del bricoleur descrita por Lévi-Strauss, es decir, a la de una persona que "arregla y confecciona objetos con

cualquier tipo de material que tenga a mano" (véase Griswold, 1994:85). Citado por (Illouz, 2009, pág. 38).

Como lo afirma Illouz (2009), esto no quiere decir que la elección del material no dé cuenta del objeto del presente estudio, la complejidad de relaciones que se pueden indagar alrededor de la mujer, en específico con el patrimonio, el comercio y el consumo de manera heterogénea, todo lo anterior, "dado que las prácticas culturales y sociales dependen del contexto" (Illouz, 2009, pág. 38).

En virtud de lo anterior, el paso de la sociedad recolectora a la sociedad comercial, de esta, a la sociedad industrial y la llegada a la sociedad posindustrial, transforman el papel o el rol de la mujer. El presente trabajo académico da cuenta de estos cambios de manera muy general. Se divide en tres partes: patrimonio, el cuerpo como objeto de consumo y el comercio del cuerpo. El trabajo académico documental cualitativo, ve el patrimonio desde tres horizontes de acumulación y de conveniencias. Mientras el cuerpo como objeto de consumo se refiere a las grandes cantidades de dinero que se invierten para mejorar estéticamente. El comercio, es la actividad mercantil del cuerpo de la mujer cuando ejerce la prostitución.

El presente estudio toma distancia de la contabilización de datos y mediado por la teoría patrimonialista, estudia la mujer y la contabilidad como objeto de estudio. En contexto, la gens en latín o genos en griego, significa grupo de descendientes comunes con rasgos culturales que los identifican. Cada tribu o gens tuvieron sus particularidades en la construcción de comunidad, para el presente estudio se analizará desde el patrimonio. La razón anterior complejiza el presente estudio "contabilidad y mujer".

Por tanto, el primer capítulo, pretende identificar rasgos comunes muy generales que den cuenta de la relación que existe en la constitución de patrimonio, en

algunos casos, de patrimonio corporativo con la mujer. En la gens a través del derecho materno la mujer fue protagonista en la constitución de patrimonio comunal, en algunas colectividades, el patrimonio giraba en torno a la mujer. Entendiendo como patrimonio la propiedad de bienes de una comunidad o de un sujeto. Este capítulo es responsabilidad del director del proyecto.

Para poder entender mejor el tema de investigación que a continuación se describe es necesario abordar el concepto de mujer desde diferentes puntos de vista, sin dejar de lado los conceptos subjetivos y objetivos respectivamente, tales como moral, ética y el lugar que ocupa el género femenino en la sociedad de consumo que actualmente la crítica y la coloca en la palestra pública debido a las grandes sumas de dinero que anualmente y desde hace varias décadas se invierten en la estética corporal.

Desde comienzos del siglo pasado la humanidad ha tratado por todos los medios de contrarrestar las secuelas y las consecuencias del paso del tiempo que se ve reflejada en el desgaste físico e intelectual de los seres humanos sin distinción de sexo o raza, la riqueza y el progreso que ha vivido el género humano a raíz de la revolución industrial en Europa y Estados Unidos ha llevado a muchas personas a sumirse en la depresión y el hastío de los bienes materiales y el capitalismo salvaje sin ser para nada dignificante el hecho o la teoría de las nuevas sociedades plenas de triunfos económicos y carentes de satisfacción personal y logros más intelectuales que materiales.

Con lo anteriormente expuesto es posible inferir que el género femenino es el más afectado en su carrera contra el tiempo y el paso de los años pues de manera equivocada la sociedad le exige estar a la vanguardia de la moda, el glamur y todo los aspectos que hacen que su belleza y estética estén en la mayoría de los casos por encima de sus valores, principios y virtudes. Puede afirmarse que todos estos precedentes sin lugar a dudas ha cambiado su manera de ver la vida poniéndose

a la vanguardia de las necesidades de la sociedad, que se ha convertido en una sociedad de consumo, a la que le importan las apariencias más que los mismos conocimientos intelectuales que también la harían sobresalir.

Esto ha motivado a realizar inversiones en sí misma, como lo son las famosas cirugías plásticas, que modifican el cuerpo porque se ha dado cuenta que un perfil aceptado por la sociedad facilita conseguir algunos propósitos y llene las expectativas del mercado que paradójicamente no le importa que sean personas intelectualmente preparadas, sino que por el contrario sean unos objetos manipulables a conveniencia, haciendo perder los valores como persona a una mujer que muchas veces por necesidad se ve obligada a llenar esos requisitos.

Para muchas mujeres la cirugía plástica es la solución a los problemas que a diario enfrentan, ya que la escasez de oportunidades laborales las convierte en presa fácil de alguien que pretende inundar los medios de comunicación con imágenes alusivas al cuerpo de la mujer, o simplemente a conveniencia, aprovechando la época por la cual atraviesa la sociedad precaria de valores y ética, donde cualquiera se vende por un puñado de pesos, las mujeres de una u otra manera quieren cumplir o encajar dentro de los requisitos que imponen los “ídolos” con respecto a la moda, obligando al resto de la población femenina a tener unas medidas específicas casi perfectas que se adapten a las nuevas tendencias, de lo contrario serán discriminadas de alguna u otra manera, por el cabello o su tono, su silueta, su ropa y zapatos que sin importar la comodidad lo importante es estar a la moda. El segundo capítulo es responsabilidad del semillero de investigación Adriana Carolina Coy Muñoz.

En tercer lugar nos enfocamos al análisis de la temática inicialmente planteada, acerca de cómo se puede inferir desde un punto de vista netamente subjetivo en el pensamiento de una mujer, al hacer que su cuerpo sea percibido desde los puntos de vista comerciales a través del sexo, se puede determinar con un cierto

grado de certeza y sin que de manera alguna se pretenda ofender a nadie “ni al mismo género en particular”, que hay dos aspectos que intervienen directamente en la problemática el primero de ellos es la comercialización del cuerpo entendida como la generación de recursos económicos obtenidos por cualquier actividad que se derive de la puesta en uso o al servicio de un particular voluntariamente (PROSTITUCIÓN) y seguidamente o desde otro punto de vista esta misma actividad pero en contra de los Derechos Humanos del ser como individuo autónomo e independiente y con Libre Albedrio o mejor entendido como trata o tráfico de personas. El tercer capítulo, lo realiza el semillero de investigación Claudia Mayerly Zambrano Acosta

CAPITULO 1

MUJER Y PATRIMONIO

Se dice que la contabilidad se remonta a la Antigüedad Clásica, el hombre en la necesidad de preservar la vida siempre pensó en la sistematización de los elementos que le permitían sobrevivir. De hecho, Gertz Manero (1999), parte de que el objeto de estudio de la contabilidad es la de conservar la naturaleza perenne de los hechos económicos ocurridos en el pasado.

Ello insta a comprender según Gertz Manero (1999), que la contabilidad supera los diez mil años Antes de Cristo, donde la escritura y los números tienen mucha relación con particularidades bajo los cuales se configura la contabilidad. Por lo tanto, la acción del hombre cuando “comenzó a contar, escribió palabras para indicar números” (Gertz, 1999, pág. 21). Esas implicaciones originan los registros de contabilidad; en ellos se elaboraban asientos referentes de hechos de la sociedad recolectora, por ejemplo, el arca de Noé, se registra en libros o enciclopedias, entre otros, el *Codex*, libro donde se asentaban operaciones especificando el nombre de la persona, la causa de la operación y el monto de la misma.

En este contexto, Gertz Manero (1999), remata diciendo que los tres elementos que dan origen a la actividad contable, hacia los seis mil años antes de Jesucristo son:

- Los hombres constituyendo unidades económicas con base en la división del trabajo
- La invención de la escritura y los números

- Una unidad: de medida de valor (Gertz, 1999, pág. 49)

La contabilidad, en la edad media como instrumento mercantil, ha proporcionado la base principal, según la cual se ha edificado la sociedad comercial. Las conexiones mercantiles dieron origen a la partida doble, denominada partida romana, que para el siglo XV, se constituyó en una técnica muy semejante a la que hoy tenemos (Gertz Manero,1999). A esta ecuación comercial no escapa ni siquiera el amor:

El amor, por supuesto, como toda experiencia que podamos llevar a cabo, puede ser degradado a un estado del ser que a su vez puede reducirse a la condición de mercancía y luego fetichizado como cualquier otra mercancía. Se convierte en una suerte de paquete, de dimensiones socialmente establecidas, que no se pueden rebasar cualesquiera que sean las circunstancias específicas de cada relación. Uno tiene, se nos dice para que lo creamos y luego nosotros lo hacemos creer a nuestro turno, y sólo puede brindar determinada cantidad de amor. Si entregamos la mayor parte a una persona tenemos proporcionalmente poco que dar a las demás. Si hacemos caso de esa ingenua álgebra, el corolario sería que todo acto de amor se siente como pérdida de cierta cantidad interior de amor. Pienso que el carácter ilusorio de esa teoría del amor como paquete postal se desprende de una excesiva simplificación de la verdadera estructura del acto amoroso. Este acto subsume los siguientes momentos experimentales, si tomamos el caso de la persona A que ama a la persona B: A internaliza un «cuadro» más o menos «global» de B durante cierto tiempo; el tiempo, en términos cronométricos, puede ser de años o de segundos; esto último porque amar no significa necesariamente una lenta cristalización o un prolongado compromiso con una particular relación bi-personal, lo que implicaría muchas consideraciones sobre la línea básica del amor. (Cooper, 1988, págs. 64,65)

La mercantilización de la sociedad, en el caso del amor, mencionado en la cita anterior, es una referencia a un mundo que clasifica y ordena. La interacción social en el mundo de la vida potencia simbologías, aparecen nuevas formas de leer la sociedad, donde siempre aparece el legado de lo ocurrido para modificar estructuras. La contabilidad no escapa a estas propuestas y bajo cuatro grandes horizontes contables, dejan una fuerte huella en el devenir contable, y que corresponden a momentos históricos, relacionados con de evolución de la sociedad: el expansionismo de la sociedad mercantil, la generalización de la imprenta, Lucas Paciolo con su obra *Summa* y la naciente sociedad industrial, horizontes que dan origen a reflexionar las prácticas contables para dilucidar las posturas bajo las cuales se ha abordado la relación práctica contable con pensamiento contable.

Estos horizontes permiten reflexionar y teorizar la naturaleza de la contabilidad, constituyéndose varias escuelas. Entre las cuelas se señalan como escuelas clásicas de la contabilidad: El Contismo, el Neocontismo, el Personalismo, el Controlismo, el Haciendalismo y el Patrimonialismo, entre otras (López de Sá, 2002) y (Tua, 1995). En la siguiente grafica se muestran las tendencias antes mencionadas, con los representantes:

CONTISMO	PERSONALISMO	CONTROLISMO	HACIENDALISMO	PATRIMONIALISMO
Giuseppe Bornaocini	Giuseppe Cerboni	Fabio Besta	Courcelle Seneuil	Vicenzo Massi
De la porte	Giovanni Rossi	Vitorio Alfieri	W. Sombart	Jaime López Amorim (Portugués)
Savary	Hipólito Vannier	Francisco De Gobbis	Gino Zappa	Francisco D' Auria (Brasil)
Degrangres	Marchi	Vicenzo Vianello	Pietro Onida	Hermann Junior
Nicola D' Anastasio	Giovanni Rossi	Pietro D' Alvise	Alberto Cecherelli	Alberto Arévalo (Español)
Van Fraasen	Bonalomi	Carlo Chidiglia	Aldo Amaduzzi	José Fernández Pirla

Fuente: Elaborado por Javier Zambrano con fundamento en López de Saa (2002) y Tua (1995)

La escuela patrimonialista, abordado desde Massi y citado por López de Saad (2002), emerge desde 1923, donde propone como objeto de estudio de la contabilidad el patrimonio. En un primer momento se publica la teoría en una revista y luego consolida la teoría en el libro, Contabilidad como ciencia del patrimonio, publicado 1927. Massi, en el libro divide el estudio de la contabilidad en: estética patrimonial, dinámica patrimonial y revelación patrimonial. En la primera, se investiga el equilibrio patrimonial, tomando como referencia un periodo inicial, para examinar de manera cualitativa y cuantitativa los cambios patrimoniales; en la segunda, se profundiza el estudio del patrimonio desde la gestión y los cambios económicos no previstos; la tercera, explica a través de procedimientos la revelación del patrimonio y los hechos patrimoniales que dieron origen a estudiar la estética y la dinámica patrimonial. (López de Sá, 2002) En este sentido se afirma:

Bajo esta consideración, se hará una aproximación a la influencia de la mujer en la acumulación patrimonial; corriente de pensamiento contable de gran importancia, ella considera que el objeto de estudio de la contabilidad es el patrimonio. Por tanto, Vicente Massi, creador de esta estructura científica, considera la contabilidad como la ciencia que estudia los fenómenos patrimoniales (López de Sá, 2002). Desde estos horizontes nos aproximaremos a la relación Mujer y Contabilidad. En el contexto mencionado, la mujer ocupa un lugar protagónico en el desarrollo del capitalismo:

La criminalización del control de las mujeres sobre la procreación es un fenómeno cuya importancia no puede dejar enfatizarse, tanto desde el punto de vista de sus efectos sobre las mujeres como de sus consecuencias en la organización capitalista del trabajo. Está suficientemente documentado que durante la Edad Media las mujeres habían contado con muchos métodos anticonceptivos, que fundamentalmente consistían en hierbas convertidas en pociones y

“pesarios” (supositorios) que se usaban para precipitar el periodo de la mujer, provocar un aborto o crear una condición de esterilidad. En *Eve’s Herbs: A History of contraception in the West (1997)*, el historiador estadounidense John Riddle nos brinda un extenso catálogo de las sustancias más usadas y los efectos que se esperaban de ellas o lo que era más posible que ocurriera. La criminalización de la anticoncepción expropió a las mujeres de este saber que se había transmitido de generación en generación, proporcionándoles cierta autonomía respecto al parto. Aparentemente, en algunos casos, este saber no se perdía sino que sólo pasaba a la clandestinidad; sin embargo, cuando el control de la natalidad apareció nuevamente en la escena social, los métodos anticonceptivos ya no eran los que las mujeres podían usar, sino que fueron creados específicamente para el uso masculino. (Federeci, 2004, pág. 14)

La mujer no escapa a los sistemas de producción, hace parte fundamental en la construcción de sociedad, hace parte de la expresión viva de los que somos en la labor, el trabajo y la acción (Arent, 2014).

Arent (2014), expresa que la vita activa designa tres actividades fundamentales: labor, trabajo, y acción, ellas son condiciones básicas de la vida del hombre en la tierra. Explica que la labor es la actividad correspondiente al proceso biológico del cuerpo humano, es decir, la misma vida, articuladas a las necesidades vitales del ser humano. En tanto, el trabajo es la actividad no natural, es la constructora artificial del mundo de las cosas, denominada por ella mundanidad. Y, la acción, es la actividad que se da sin la mediación de las cosas o materia, concierne a la condición humana de la pluralidad, al hecho de que los hombres, en plural no en singular, vivan en la tierra y habiten en el mundo. Sin embargo, la acción del hombre determina a través de la acción una condición humana, al respecto afirma:

Pero en su forma más elemental, la condición humana de la acción está implícita incluso en el Génesis (“y los creó macho y hembra”), si entendemos que esta historia de la creación del hombre se distingue en principio de la que nos dice que Dios creó originalmente el Hombre (Adam), a “él” y no a “ellos”, con lo que la multitud de seres humanos se convierte en resultado de la multiplicación. La acción sería un lujo innecesario, una caprichosa interferencia en las leyes generales de la conducta, si los hombres fueran de manera interminable repeticiones reproducibles del mismo modelo, cuya naturaleza o esencia fuera la misma para todos y tan predecible como la naturaleza o esencia de cualquier otra cosa. La pluralidad es la condición de la acción humana debido a que todos somos lo mismo, es decir, humanos, y por tanto nadie es igual a cualquier otro que haya vivido, viva o vivirá. (Arent, 2014, pág. 35).

La interiorización de la acción es lo que lleva a visiones de mundo, incorporando la verdad del que creé tenerla. Alrededor de la mujer, la acción connota afectos y emociones de visiones de mundo gracias a los procesos de socialización y de relaciones sociales del que quiere imponer la acción. Incluso acudiendo a lo mítico-religioso. Desde estos contextos, se revisará que acciones llevan a que la mujer cumpla roles tan diferentes en el pasado, para entender el presente. Los espacios y los tiempos presentes en la mujer tienen rasgos y genes de acciones que demarcaron su comportamiento por muchos años.

1.1.2. Derecho Materno: Construcción de Patrimonio Colectivo

En conexión con la escuela contable patrimonialista, se hará una aproximación a la idea de que la historia se relaciona de alguna manera con la construcción del patrimonio colectivo entorno a la mujer. En los primeros años de la civilización, desde una idea intuitiva de mundo, para algunas tribus de la antigüedad, el derecho materno y la poliandria, son dos conceptos que permiten percibir la

protección del patrimonio. Colocándolo en contexto con el origen de la familia, la propiedad privada y el estado (Engels, 1995), se parte de que la mujer como reproductora de la vida, es considerada sagrada, por tanto, el patrimonio es pensado desde la mujer para todos y no para individuos. Al respecto se afirma:

La preocupación por el crecimiento de la población puede detectarse también en el programa de la Reforma Protestante. Desechando la tradicional exaltación cristiana de la castidad, los reformadores valorizaban el matrimonio, la sexualidad e incluso a las mujeres por su capacidad reproductiva. La mujeres “necesaria para producir el crecimiento de la raza humana” reconoció Lutero, reflexionando que “cualesquiera sean sus debilidades, las mujeres poseen una virtud que anula todas ellas: poseen una matriz y pueden dar a luz”. Referencia de King (1991: 115) y cita de (Federeci, 2004, pág. 134)

En principio, la explicación del mundo gira entorno a la mujer, rindiendo culto a las Diosas. En el Paleolítico, los mitos y los ritos lo protagonizaron las mujeres y con ello las diosas encantaron la creación. Rodríguez (2000), citado por Calvo y Campos (2014), se “plantea que la concepción de un Dios masculino creador y controlador no comenzó a formarse hasta el III milenio AC y no pudo implantarse definitivamente hasta el milenio siguiente. Desde los 30 mil años AC hasta los 3 mil AC la humanidad prosperó bajo la protección de una Diosa”. (Calvo & Campos, 2004, pág. 54). La mujer se hizo diosa, el mundo en principio se explica desde las diosas, en plural y se afirma:

Puede ser que el lector se sorprenda —o escandalice— al comprobar que el concepto masculino de «Dios», que hoy domina en todas las religiones, no es más que una transformación relativamente reciente del primer concepto de deidad creadora/controladora que, tal como demuestran miles de hallazgos arqueológicos, fue, obviamente, ¡femenina! ¿Quién, sino una

hembra, de cualquier especie, está capacitada para poder crear, para dar vida, mediante la fecundación y el parto? ¿Quién, sino la mujer, cuida de su prole y se encarga de abastecer las necesidades básicas de su entorno inmediato? (Rodríguez, 2000, pág. 15)

Por tanto, la creación en principio tiene una explicación desde la procreación, la fecundidad y lo femenino. En el seno de la mujer, el hombre encontró protección y explicación del mundo en la fecundidad de la mujer, todo, ante una realidad sensible, de muchas sorpresas. Esto, convierte al mito y al rito como prueba de lo apreciado por los sentidos, donde la palabra, argumenta y expone un esclarecimiento de la creación.

El dominio de la mujer, durante este período, es evidente ante las esculturas de piedra, hueso, madera y marfil de la mujer, de los pechos y de la vulva, de alguna manera evidencian la importancia de la hembra, en el esclarecimiento del mundo (Calvo & Campos, 2004). A su vez, la sociedad del derecho materno se relaciona con la fertilidad, con el culto a la vida; ahora bien, los ciclos de la mujer, de alguna manera inspiraban, los ciclos del universo, la mujer señalaba la unidad con la naturaleza, del espacio y el tiempo. (Calvo & Campos, 2004).

Todo lo anterior, justifica a la mujer como heredera de la dote o de la tribu, es ella la que acumula el patrimonio, si la mujer sale de la dote, tribu o gens, para estar con un hombre de una tribu o gens diferente a la de ella se traslada con el patrimonio, por tanto, en la mayoría de casos la mujer permanece en la tribu, convirtiéndose en una especie de endogamia, el patrimonio colectivo gira entorno a la mujer. Al respecto, se afirma:

Goody (1986: 118), mantiene la tesis de que instituciones como las descritas, basadas en la trasmisión de la herencia y el estatus de padres a hijos con independencia del sexo, existieron en la Europa protohistórica,

tanto mediterránea, como célica y germánica a partir del surgimiento en Eurasia durante la edad de bronce, de una agricultura técnicamente avanzada, en el que el arado o el regadío, sustituyeron a una agricultura itinerante. Y que es la iglesia quien, a partir del triunfo del cristianismo en el s. IV, comienza a fomentar las donaciones y oponerse a las estrategias hereditarias existentes, prohibiendo la adopción, el matrimonio entre primos, el concubinato, el levirato o el divorcio y las segundas nupcias. (Prieto, 1992, pág. 221).

La cita nos permite una vez más, ver la importancia que tuvo la mujer en el tiempo protohistórico y que con la caída del derecho materno y la dominación de la iglesia cristiana cambio su rol. Por lo tanto, el carácter determinante de la mujer como reproductora en sus detalles y peculiaridades de alguna manera sirvió para ir marcando las diferencias de clase. Estas referencias pueden hacerse a través del tiempo. En primer lugar los intentos para que la mujer se mantuviera en la gens o en la tribu, conservando el patrimonio y la cultura. En segundo lugar, la mujer permite la construcción de familia, para el vivir juntos, cultivar la tierra, construyendo el hilo de la herencia, sin embargo, para la mujer se da el carácter exclusivo de la monogamia, para el hombre no existía esta condición.

Sin embargo, a pesar de la argumentación mitológica del dominio de la mujer, que es apenas tan solo una referencia de una aún más grande: el del origen de la vida. En este contexto, Rodríguez (2000), citado por Calvo y Campos (2004), describe el encuentro del hombre con la implementación de la agricultura, la irrigación artificial y el arado, estas prácticas debilitan la imagen de la mujer. Por tanto, la Diosa y la mujer pierden su lugar en un mundo lleno de explicaciones y de convulsiones, un mundo que inicia a pensar en el dominio de la propiedad, en la acumulación y en el tener. Con el desvanecimiento de las diosas y la pérdida del protagonismo de la mujer, emerge la sociedad patriarcal; que:

Con el patriarcado, los dioses masculinos fueron apareciendo según las necesidades sociopolíticas y económicas de cada cultura y momento histórico. Conforme fue surgiendo la cultura patriarcal, que empieza siendo como pueblos de pastores, la mujer fue considerándose una pertenencia. Empieza a aparecer el principio fálico, al descubrirse el papel del semen en la fertilidad. Al pene, como falo, en cuanto símbolo de poder empieza a dársele culto. Se empieza a mirar a las mujeres como valiosas pertenencias tribales porque solo ellas podían garantizar el flujo de trabajadores, empezaron a ser tratadas como propiedad de la tribu que podía ser intercambiada. (Calvo & Campos, 2004, pág. 55)

Hasta 1860 ni siquiera se podía pensar en una historia de la familia. Las ciencias históricas se hallaban aún, en el dominio o bajo la influencia de los cinco libros de moisés. (Engels, 1995)

Es cierto que aparte de la monogamia se conocía la poligamia en oriente y la poliandria en la India y el Tíbet; pero estas tres formas no podían ser ordenadas históricamente, de modo sucesivo sino que figuraban unas juntas a otras sin guardar ninguna relación. (Engels, 1995)

Según Bachofen- citado por Engels (1995), se dice en concreto que entre los griegos se pasó del eterismo a la monogamia y del derecho materno al paterno. En el contexto anterior, el derecho materno agoniza frente al derecho paterno en la época de las epopeyas. Argumentando: "Clitemnestra mata Agamenón, su marido al regresar de la guerra de Troya; pero Orestes, hijo de ella y de Agamenón, venga al padre quitándole la vida a su madre. Ello hace que se vea perseguido por erinias, seres demoniacos que protegen el derecho materno, según el cual el matricidio es el más grave imperdonable de los crímenes.

Pero Apolo que por medición de su oráculo ha incitado a Orestes a matar a su madre, y Atenea que interviene como juez (ambas divinidades representan aquí el nuevo derecho paterno), defienden a Orestes. Atenea escucha a ambas partes. Todo el litigio esta resumido en la discusión que sostienen Orestes y las erinias. Orestes dice que Clitemnestra ha cometido un crimen doble por haber matado a su marido y padre de su hijo. ¿Por qué las Erinias le persiguen al él, cuando ella es mucho más culpable? La respuesta es sorprendente: “no está unida por vínculos de la sangre al hombre a quien ha matado”. El asesinato de una persona a quien no está ligado por lazos de sangre, incluso si es el marido de la asesina, puede expiarse y no concierne en lo más mínimo a las Erinias la misión que a ellas corresponde es perseguir el homicidio entre consanguíneos, y el peor de estos crímenes, el único imperdonable, según el derecho materno, es el matricidio. Pero aquí interviene Apolo, el defensor de Orestes. Atenas somete el caso al Areópago, el tribunal jurado de Atenas; hay el mismo número de votos en pro de la absolución.

Y los que estaban a favor de la condena presionan de tal manera que Atenea, en calidad de presidente del tribunal, termina votando en favor de Orestes y lo absuelve. El derecho paterno obtiene la victoria sobre el materno. “los dioses de la joven generación” según se expresan las propias Erinias, vencen a estas que, al fin y a la postre, se resignan a ocupar un puesto diferente al que han venido ocupando y se ponen al servicio del nuevo orden de cosas” (Engels, 1995)

Mac Lennan, citado por Engels (1995), encuentra en muchos pueblos salvajes, barbaros y hasta civilizados de los tiempos antiguos y modernos, una forma de matrimonio, en el que el novio, solo o asistido por sus amigos, está obligado a rebatar su futura esposa a sus padres, simulando un rapto por violencia, esta usanza debe ser vestigio de una costumbre anterior, por la cual los hombres de una tribu adquieren mujeres tomándoles realmente por la fuerza en el exterior, en

otras tribus. Mientras los hombres pudieran hallar en su propia tribu suficiente mujeres, no había ningún motivo para semejante procedimiento.

Por otra parte, con frecuencia no menor encontramos en pueblos no civilizados ciertos grupos (que en 1865 aun solían identificarse con las tribus mismas) en el seno de los cuales estaba prohibido el matrimonio, viéndose obligado los hombres a buscar esposas y las mujeres esposos fuera del grupo; mientras tanto, en otros pueblos existe una costumbre en virtud de la cual los hombres de cierto grupo vienen obligados a tomar mujeres solo en el seno de su mismo grupo. MacLennan llama tribus exógamas a los primeros, endógamas a los segundos y a región seguido y sin más circunloquios señala que existe una antítesis bien marcada entre las tribus exógamas y endógamas. (Engels, 1995)

Siguiendo a Engels (1995), Las tribus exógamas toman mujeres de otras tribus mediante el rapto, dada la guerra permanente entre las tribus. Por tanto, la costumbre salvaje, de matar a las niñas enseguida que nacen, resultaría un excedente de hombres. Por ello varios hombres tenían en común una misma mujer, es decir la poliandria.

De aquí se desprende, a su vez, que se sabía quién era la madre de un niño pero no quien era su padre; por ello la ascendencia solo se contaba en línea materna, y no paterna (derecho materno).

MacLennan, citado por Engels (1995), en la teoría de tribus exógamas y endógamas solo conocía tres formas de matrimonio: la poligamia, la poliandria, y la monogamia. Por otro lado, Morgan, citado Engels (1995), en las conclusiones de la investigación sistema de consanguinidad y afinidad, en 1871 señala tres épocas principales: salvajismo barbarie y civilización, dividiéndola cada una de ellas en estadio inferior medio y superior todo lo anterior, según los progresos realizados en la producción de los medios de existencia.

Por tanto, la habilidad en la producción establece el grado de superioridad de dominio de la naturaleza conseguido por la humanidad, el ser humano es, entre todos los seres e único que ha logrado hacerse dueño de casi en absoluto de la producción de sus víveres. En este contexto, según Morgan, citado por Engels (1995), la familia recorre el mismo camino en que se extienden los medios de alimentación. En el estado salvaje el hombre recolecta frutos nueces y raíces.

Morgan, citado por Engels (1995), describe la familia sindiásmica como un hogar comunista, donde predominaba la mujer en todo lugar: en la casa, gobernaba la gens y provisiona las despensas. En el derecho materno, contaban los derechos por la línea femenina, entre otras, las retribuciones herenciales debían permanecer en la gens, los bienes pasaban a los parientes más próximos que hicieran parte de la gens, los hijos de padre no pertenecían en la gens, solo los de la madre, la administración de las mujeres permitió la constitución de familias denominadas y caracterizadas con el termino poliandria. Por tanto; en principio solo se heredaba de la madre. El patrimonio de los padres, lo heredaban en un primer momento los hermanos, dejando sin herencia a los hijos.

En virtud de lo anterior, según Morgan, citado por Engels (1995), el derecho materno desfallece, una gran revolución, los hijos pasaban, por lo tanto, a la gens del padre. En algunas tribus, se le daba un nombre para identificar las gens del padre. La caída del derecho materno fue la gran derrota histórica de las mujeres. Pasando a cumplir un rol de servidora y del descargue de la lujuria del hombre.

Para los romanos la familia significaba, Fámulos que quería decir, esclavo doméstico, identificando los esclavos que hacían parte de un solo hombre. La expresión Fámulos la integraba: un hombre que tenía bajo su mando a la mujer, hijos y esclavos. Engels Citando a Marx, expone que la familia esclava guardaba relación directa con las cargas agrícolas. Todo lo anterior es descrito por Morgan, citado por Engels (1995).

De la anterior forma de familia, dice Engels (1995), se llega a la monogamia denominada por Marx, como la primera división del trabajo, esta se realizó pensando en la procreación de los hijos. Por tanto, menciona Marx, citado por Engels (1995), es el primer antagonismo y se da entre el hombre y la mujer, oprimiendo a la mujer. En términos de Marx, se presenta la división de clases. Pero lo que Marx no vio fue:

Este aspecto de la acumulación primitiva está ausente en el análisis de Marx. Con excepción de sus comentario en el *Manifiesto Comunista* acerca del uso de las mujeres en la familia burguesa – como productoras de herederos que garantizan la transmisión de la propiedad familiar - , Marx nunca reconoció que la procreación pudiera convertirse en un terreno de explotación, y al mismo tiempo de resistencia (Federeci, 2004, pág. 139)

Entonces, la monogamia viéndose desde el progreso es al mismo tiempo un regreso; el progreso para los hombres que administran la riqueza y un regreso para la mujer que se ve esclavizada por el hombre. El concepto de monogamia solo existía para la mujer, el hombre podía tener derecho a varias mujeres, incluso los hombres más poderosos subyugaban a un número importante de mujeres.

Morgan, citado por Engels (1995), cuenta que la monogamia lleva al eterismo, comercio conyugal con mujeres no casadas, transformándose en lo que conocemos como prostitución. Además, cuenta Morgan, que con la monogamia aparecen representaciones sociales desconocidas en el momento, por ejemplo la figura de la amante; el adulterio, práctica perseguida y castigada. También aparece la figura del marido cornudo, entre otras.

La fórmula de contra Neera parece descansar en un sistema muy distinto. Por un lado, este sistema pone en juego el principio de una sola esposa legítima, pero, por el otro, sitúa con toda claridad el dominio de los placeres fuera de la relación conyugal. El matrimonio sólo conocerá la relación

sexual en función reproductora, mientras que la relación sexual no planteará la cuestión del placer más que fuera del matrimonio. Y, en consecuencia, no se ve por qué las relaciones sexuales representaban un problema en la vida conyugal, salvo si se trataba de procurar al marido una descendencia legítima y feliz. (Foucault, 1984, pág. 133)

Es necesario regular el cambio del derecho materno al derecho paterno. En este contexto, a los hijos se les regula la paternidad bajo el código de Napoleón, artículo 312, que a la letra dice: “El hijo concebido durante el matrimonio tiene por padre al marido” (Engels, 1995, pág. 67).

En el contexto anterior, la familia en las sociedades primitivas se hace necesaria, en algunos casos como funcionamiento social y en cualquier caso como sociedad explotadora, en ella se idéntica rasgos de la sociedad esclavista y feudal. Donde la mujer tiene el derecho de mantener a la familia institucional fuese quien fuese su marido. Al respecto:

Lévi-Strauss argumenta correctamente que las implicaciones estructurales del matrimonio solo se pueden entender si lo entendemos como una unidad de toda una serie de transacciones entre grupos de parentesco. Hasta ahí, todo bien. Pero en ninguno de los ejemplos que ofrece en su libro lleva ese principio bastante lejos. Las capacidades de las obligaciones de parentesco no son meramente símbolos de alianza, también son transacciones económicas, transacciones políticas, concesiones de derecho de domicilio y uso de tierras. No es posible dar un cuadro útil de “cómo funciona un sistema de parentesco” sin considerar simultáneamente todos estos aspectos de la organización de parentesco. Referencia de Leach, (1971, pág. 90) y citado por (Rubin, 1986, pág. 138).

Rubin (1986), finaliza su investigación invitando a continuar indagando o escribiendo una nueva versión del origen de la familia, la propiedad privada y el estado, dando cuenta, de la amalgama que hay entre la sexualidad, la economía y la política; sin que se subestime cada una de las categorías anteriores en la sociedad humana. Sin olvidar que la mujer fue coronada antes del hombre como diosa y constructora de patrimonios colectivos.

Hace unos 30.000 años Dios aún no existía, pero la especie humana llevaba ya más de dos millones de años enfrentándose sola a su destino en un planeta inhóspito; sobreviviendo y muriendo en medio de la total indiferencia del universo. Unos 90.000 años atrás, una parte de la humanidad de entonces comenzó a albergar esperanzas acerca de una hipotética supervivencia después de la muerte, pero la idea de la posible existencia de algún dios parece que fue aún algo desconocido hasta hace aproximadamente treinta milenios y, en cualquier caso, su imagen, funciones y características fueron las de una mujer todopoderosa. La concepción de un dios masculino creador/controlador —tal como es imaginado aún por la humanidad actual— no comenzó a formalizarse hasta el III milenio a. de C. y no pudo implantarse definitivamente hasta el milenio siguiente. (Rodríguez, 2000, pág. 4).

La función de los mitos alrededor de diosas o de dioses a la de dios, tiene un contenido con un contexto señalado, dar al hombre la capacidad de ser supremo, determinante de acciones y decisiones de toda la humanidad. De esta manera, terminar o finalizar proyectos de patrimonios comunitarios que se pensaron en un primer momento, en lo que representaba la generosidad de la mujer.

1.1.3. La Mujer un Acto de Intercambio Comercial a la Hora del Pacto del Matrimonio

El falo, que es el pene en erección, margina a la vulva femenina e instaura el derecho paterno o la sociedad patriarcal. Entendiendo que el cosmos, que el universo está en continua rotación y movimiento, estas corrientes, llevan a que la mujer ceda el sitio a un proceso inverso: el falo es la nueva representación del poder. Entendiendo que el poder cambia con la historia y la geografía, con las sociedades y los individuos es desde allí, que emerge el patriarcado con fuerza en la Vieja Europa, en Oriente Próximo y en el Norte de África.

Los hechos bíblicos dan cuenta de la sociedad machista o patriarcal, por ejemplo, los pactos de Yahve y Abraham, en lo que tiene que ver con circuncisión, el prepucio tiene valor de cambio y David hace uso de ello, para cambiarlo por una de sus esposas. En numerosos pasajes bíblicos se dice: “las casadas estén sujetas a sus propios maridos” (Efesios 5:22) y “quiero que sepáis que Cristo es la cabeza de todo varón, y el varón es la cabeza de la mujer, y Dios la cabeza de Cristo” (1 Corintios, 11:3). Desde el Génesis se atenta contra el derecho materno, manifestando: “A la mujer dijo: Multiplicaré en gran manera los dolores en tus preñeces; con dolor darás a luz los hijos; y tu deseo será para tu marido, y él se enseñoreará de ti” (Génesis, 3:16). El matrimonio se convierte en uno de los siete sacramentos para los creyentes en Cristo. Por tanto, la sociedad patriarcal se instaura para quedarse y dice:

... masculinidad arquetípica significa concentrarse en el falo, el pene erecto, el emblema y estandarte de la virilidad. Todas las imágenes a través de las cuales se define la masculinidad tienen como punto de referencia el falo. Vigor, determinación, eficacia, penetración, rectitud, dureza, fuerza —el falo hace efectivo todo esto. El falo es la marca fundamental de la virilidad, su sello, su señal (Calvo & Campos, 2004, pág. 14). Y “El falo siempre aporta confirmación de la fuerza masculina (Pág. 39).

El falo se convierte en centro de la sociedad patriarcal, para algunos, esta sociedad se denominó falocéntricas. Los rasgos que convierten el falo en un símbolo del poder en la sociedad, se caracteriza por la erección, así, surgen las grandes edificaciones, castillos, pirámides u obeliscos y el báculo del rey y de los obispos, símbolos de poder (Calvo & Campos, 2004). El hombre a través del falo se inventa el poder, lo invento como un órgano fuerte y lúcido, capaz de ver en el futuro y dominar en el presente. Donde su majestad, el espermatozoide es un producto de privilegio del organismo humano que fluye a través de los nervios, dándole al líquido corporal la hegemonía sobre cualquier otro. (Di Segni, 2013)

Calvo y Campos (2004), afirman que la sexualidad toma carácter de mercancía y de fetiche, citando a marxista (Marx, 1976). Ello le da a la sexualidad valor de uso y valor de cambio, se mercantiliza, la sexualidad se compra y se vende, fundando en hombres y mujeres a través del falo, una nueva subjetividad, donde la erección, el penetrar y la eyaculación son los símbolos del poder, convirtiendo a la mujer en la dama santa y al hombre en el macho que domina las palabras y las cosas.

Asimismo, la burguesía fábrica o produce saberes; entre ellos el saber sexual, este saber era limpio siempre y cuando se base en el cristianismo, de lo contrario sería un pecado, construido desde la interpretación de la biblia y es sano si es heterosexual, controlado por las escrituras. En cualquier caso, cuando el varón fuera activo, desahogaba el deseo, no con buenas mujeres sino con malas mujeres. (Di Segni, 2013). Lo permitían las escrituras.

Tomado como referencia a Nussbaum, “las mujeres carecen de apoyo en funciones fundamentales de la vida humana en la mayor parte del mundo” (Nussbaum, 2000, pág. 27), la misma autora, manifiesta que la mujer no tiene los mismos derechos de propiedad que los hombres. En muchos casos no tiene ningún tipo protección ante el matrimonio. Casi siempre, resisten ante un mal matrimonio. Esta situación nos lleva a que:

Consecuentemente, hay dos clases de mujeres. La que acepta la Ley y realiza su misión transmisora, y la que no la acepta y actúa sus encantos obstaculizando el plan divino. Aliada del padre y sublime en el primer caso o persevera enemiga en el segundo. En cualquier caso, como mujer no tiene nada sustancialmente propio que aportar si no es su presencia de madre como lugar de tránsito que posibilita el encuentro y diálogo del hijo con el padre. Pero si no acepta ese papel, aporta su cuerpo como lugar de placer suministrando la muerte. En síntesis, o es mensajera de la vida o portavoz de la muerte. La fuerza de una u otra cara de su imagen depende de su posición en relación con la ley paterna. (Segura, 1991, pág. 283)

La monogamia nos lleva a tipos de comercio que entraremos a estudiar y es el interés de este estudio, mostrar el matrimonio por utilidad, donde el padre decidía quien debería ser el marido de la niña o mejor de la hija. Es el padre, quien daba el visto bueno a hija, del hombre que le conviene. Este matrimonio, casi siempre entre las clases pudientes y de la burguesía, se caracterizaba por el intercambio de la hija por una buena extensión de tierra y de cabezas de ganado que le ofreciera el padre del hijo al padre de la mujer, entre más belleza tuviera la mujer mejor sería el pago. La caída del derecho materno:

A partir de esta derrota surgió un nuevo modelo de feminidad: la mujer y esposa ideal – casta, pasiva, obediente, ahorrativa, de pocas palabras y siempre ocupada con sus tareas. Este cambio comenzó a finales del siglo XVII, después de que las mujeres hubieran sido sometidas por más de dos siglos de terrorismo de Estado. (Federeci, 2004, pág. 157)

El trato de matrimonio de la pareja es progresivamente frío, distante, circunspecto, sin que el hombre o la mujer puedan decidir su suerte bajo el enamoramiento, es tan solo un momento de eterismo en el hombre y de subordinación de la mujer, donde se llega a la convivencia en un evidente sentido de inferioridad y de

opresión, un acuerdo entre clases y posición social. Por tanto, como dijera Engels, es un matrimonio de conveniencia, denominado monógamo en el sentido etimológico de la palabra pero en ningún modo de los significados que consolidación en un acto de amor. (Engels, 1995, pág. 73). La mujer no escapa a esta situación ni siquiera por parte de los científicos:

No cabe duda de que la imposibilidad de Freud para responder a esta pregunta tiene que ver con su proceso deductivo, pero también por considerar que la diferencia de los sexos implica la prevalencia del uno sobre el otro, con la necesidad de conservar el ideal de mujer: sumisa, tierna, inteligente, y “ayuda del varón”, “hogar del hombre”, su fiel esposa, “su mayor bien”; ideal de Freud, ideal judío, ideal patriarcal. Si la mujer no es todo eso, entonces, o es la madre a la que no se puede amar carnalmente so pena de castración, o bien es el cuerpo en el que se puede quedar atrapado hasta la muerte. En cualquier caso, la fidelidad al padre y a su ley hace que para el hombre Freud, la mujer sea un indescifrable, misterioso y atractivo enigma. (Segura, 1991, pág. 289)

La monogamia a través del matrimonio, se convierte en un pacto de conveniencias, donde el hombre practica la poligamia, siempre y cuando sea rico; los demás, deben conformarse con una mujer. Por tanto, la masa del pueblo es monógama, significado de la India que en algunas tribus se practicaba la poliandria.

Como se ha dicho, Morgan, citado por Engels (1995), da cuenta del desfallecimiento del derecho materno, en muchos aspectos, ofrece a la mujer un mundo lleno de contradicciones, incomprensibles para ella, que tiene que vivirlas y aceptarlas, para reproducirlas luego a través del tiempo. Actos que se refieren a la posición del hombre y de la sociedad frente a ellas; a las diferencias que se tiene en la formación desde muy temprana edad entre los niños y las niñas. A ellas se le

estimula a la servidumbre, colaboradoras de la madre. Por otro lado, los niños no deben ocuparse de cosas de las mujeres, de las sirvientas, se deben aprender actividades propias de los hombres. Se afirma que para Freud “el matrimonio mismo no queda garantizado hasta que la mujer ha conseguido hacer de su marido su hijo y actuar con él como una madre” (Segura, 1991, pág. 270).

Para Segura (1991), desde la visión de Freud, la mujer es un prototipo de feminidad, un ser primitivo, donde la felicidad la encuentra en la maternidad y el ser esposa. Agregando que el pene/falo, es una equivalencia simbólica, que tuvo que recorrer un camino muy tortuoso para llegar a ser feliz y someter a la mujer a la infelicidad de las tareas domésticas.

En este contexto matrimonial, “el deseo y el amor tienen propósitos opuestos. El amor es una red arrojada sobre la eternidad, el deseo es una estratagema para evitarse el trabajo de urdir esa red. Fiel a su naturaleza, el amor luchará por perpetuar el deseo. El deseo, por su parte, escapará de los grilletes del amor” (Bauman Z. , 2008, pág. 25). Por otro lado, con la concubina “las miradas se encuentran a través de una habitación atestada; se enciende la chispa de la atracción, se conversa, se baila, se ríen, comparten un trago, una broma y antes de darse cuenta, uno de los dos dice: ¿Tu casa o la mía? Ninguno de los dos está en busca de una relación seria, pero de alguna manera una noche puede convertirse en una semana, después, en un mes, en un año o más tiempo” (Bauman Z. , 2008, pág. 26). Bajo este presupuesto:

Eva, la mujer, es algo así como la salvaguarda de una Ley que no posee ni le afecta; es un camino misterioso, inexplorado e inexplorable, a través del cual el deseo del hombre, en lugar de quedar atrapado en la experiencia de placer, transita por la incertidumbre con la certeza de dirigirse, por y con ello, a su verdadero fin. El cuerpo deseante de Eva es necesario para que los ojos de Adán se despeguen de lo concreto y se posen en lo que no está

ni en los objetos, ni en las palabras, ni en el cuerpo de Eva; es necesario para que la Ley y la Palabra cobren sentido imponiéndose sobre el bullente silencio fantasmal de la carne. El cuerpo de Eva, como el templo, simboliza la alianza. Ella, en fin, inaugura la trascendencia de Adán.

El primer hombre peca no tanto por probar la fruta prohibida como porque, en lugar de permanecer anclado en la palabra de Dios, se ha dejado seducir por las palabras de la mujer, palabras sin sentido. Ésta es la fuerza, el poder de la mujer de seducir al varón y hacerle transgredir la Ley. En realidad, Eva no peca, sino que ejerce de mujer y al hacerlo se muestra desmarcada, “ilegal”. Por eso Dios pide cuentas a Adán, que es quien realmente le preocupa, preguntándole: “¿Quién te ha anunciado que estabas desnudo?”. A lo que Adán responde: “la mujer que has puesto junto a mí me dio del árbol y comí” (Génesis, 3,11-12).

Evidentemente Eva no le ha anunciado nada. Se ha limitado a ofrecerle algo que a sus ojos era deseable, y con ello “se abrieron los ojos de ambos y conocieron que estaban desnudos” (Génesis, 3-7).

Dios maldice entonces a la serpiente y a continuación enuncia los castigos para la mujer, entre los cuales uno nos parece singularmente interesante: “tu deseo te lanzará hacia tu marido y él te dominará” (Génesis, 3-16). (Segura, 1991, pág. 62)

En los relatos de los investigadores mencionados anteriormente, cuentan que la monogamia es un trato progresivamente frío, distante, es una transacción de inferioridad y de opresión. Las conversaciones de los niños no deben ser escuchadas por las niñas. Hay una diferenciación de los diálogos, de los juegos y de las actividades, el contenido erótico para ellas es inexistente. El acto seguido del matrimonio, es el de una mujer que se ocupa del manejo total del servicio, en

su defecto, le corresponde a la hija mayor. El distanciamiento del hombre es progresivo, incluso, las órdenes son recibidas por intermediarios. Donde la mujer es vigilada y controlada, incluso en cuanto a su embarazo, se configura un gran panóptico, observador permanente de las acciones de la esposa; de la mujer.

Wiesner (1993), citado por Fedeci (2004), aseguró que la sociedad adoptaba nuevas formas de vigilancia para asegurar que las mujeres no terminaran sus embarazos. Señalando que en Francia, un edicto real de 1556, las mujeres debían registrar cada embarazo, sentenciando a muerte a aquéllas en donde los bebés morían antes del bautismo, luego de un parto a escondidas. Sin tener en cuenta la culpabilidad. Manifiesta Wiesner (1993), que estatutos similares se aprobaron en Inglaterra y Escocia en 1624 y 1690. Creando, incluso un sistema de espías.

Una de las consecuencias de estos procesos fue que las mujeres comenzaron a ser procesadas en grandes cantidades. En los siglos XVI y XVII en Europa, las mujeres fueron ejecutadas por infanticidios más que por cualquier otro crimen, excepto brujería, una acusación que también estaba centrada en el asesinato de niños y otras violaciones a las normas reproductivas. Significativamente, en el caso tanto del infanticidio como de la brujería, se abolieron los estatutos que limitaban la responsabilidad legal de las mujeres. (Fedeci, 2004, pág. 136).

En virtud de lo anterior y, siguiendo la narración de Engels (1995), las niñas adolescentes con atributos estéticos son intercambiadas por tierras y ganado, para el padre de las niñas, las hijas se convierten en una posibilidad de incrementar el patrimonio o salir de la pobreza. Al ser la mujer esposa bajo este tipo de contrato, las niñas más pequeñas, observan, oyen y aprenden; un contrato que luego se vuelve una forma de explotación, gracias a la ignorancia obligada de la mujer.

En este contexto, transcurre la historia de Eloísa y Abelardo, narrada en la película *Pasión bajo el cielo* o *Robado al cielo*, en inglés: "Stealing Heaven". Abelardo, teólogo francés del siglo XII, profesor de la catedral de Notre Dame, París. Abelardo es considerado uno de los grandes maestros de la época, decide vivir en casa de Fulberto, canónico de la catedral y comerciante de imágenes religiosas, tío y tutor de Eloísa. Fulberto, contrata a Abelardo para que le diera clases privadas a la linda sobrina Eloísa, niña talentosa y hermosa, a los 17 años, sabía teología, filosofía, latín, griego y hebreo, es de anotar, que en estos tiempos, no les permitían estas actividades a las mujeres. (Donner, 1998)

Abelardo y Eloísa, se enamoran, ella queda embarazada, nace un niño, le dan el nombre de Astrolabio; con ello, se acaban los planes de Fulberto, el de casarla con acaudalado aristócrata y recibir por ello una buena extensión de tierra, acompañado de un número importante de cabezas de animales. Decide vengarse, contrata a un grupo de delincuentes, mientras Abelardo dormía, es castrado. A Fulberto nunca le importo la felicidad de su linda sobrina, solo tenía el interés de intercambiarla por unos piadosos bienes; sin embargo, es desterrado de París y le confiscaron todos las pertenencias. (Libertad, 1988) .

En todas formas, los detalles del contrato encierran un importante contenido en cuanto a su significado. En primer lugar, se convierte en un modelo de cómo va hacer la relación entre esposa y esposo o entre las partes. Es así como la esposa entiende el rol pasivo que debe cumplir, no puede entrar en las conversaciones del esposo cuando se encuentra con los demás hombres. En segundo lugar, entiende que se debe dedicar a las labores eminentes del hogar. Además, de la reproducción de los hijos y de su cuidado. Presentándose una diferenciación de clases de jerarquía por sexo. Al respecto se afirma:

El hecho mismo de que la división sexual del trabajo tiene variaciones infinitas según la sociedad que se considere demuestra que...lo que se

requiere, misteriosamente, es el hecho mismo de su existencia, y la forma en que llega a existir no tiene ninguna importancia, al menos desde el punto de vista de ninguna necesidad natural...la división sexual del trabajo no es otra cosa que un mecanismo para constituir un estado de dependencia reciproco entre sexos. Referencia de Lévi-Strauss, (1971, págs. 347-348), y citado por (Rubin, 1986, págs. 114-115)

Rubin (1986), narra que en algunos tipos de sociedad, en el caso de que una mujer abandone al marido, el padre debe devolver todo o parte del precio. En el caso que una mujer se divorcie o se vuelva a casar, ella pierde valor. Todo lo anterior, obligaba a la mujer a convivir en un matrimonio, así fuera desastroso. Rubin se plantea las siguientes preguntas: ¿el precio de la novia sólo se puede obtener sólo en intercambio conyugal o también de otro modo? ¿Es posible acumulando mujeres acumulando riqueza? ¿Es posible acumular riqueza disponiendo de mujeres? ¿El sistema de matrimonio es parte de un sistema de estratificación? Señalando que estas preguntas nos llevan una economía política del sexo.

La que el matrimonio en sociedades simples implica un “intercambio” es una idea algo vaga que con frecuencia a confundido el análisis de sistemas sociales. El caso extremo es el intercambio de “hermanas” que se practica en partes de Australia y África. Aquí el término tiene significado preciso del diccionario, “dar y recibir recíprocamente. Desde un punto de vista bastante distinto, la prohibición casi universal del incesto significa que los sistemas matrimoniales necesariamente compartan el “intercambio” de hermanos por cónyuges, originando una reciprocidad que es puramente nominal. Pero en la mayoría de las sociedades el matrimonio pasa por la mediación de un conjunto de transacciones intermediarias. Si pensamos que esas transacciones implican simplemente reciprocidad inmediata o largo plazo, es probable que el análisis se empobrezca...El análisis se limita aún más si vemos el traspaso de propiedades simplemente como un símbolo de la

transferencia de derechos, porque entonces la naturaleza de los objetos entregados...tiene poca importancia...Ninguno de estos enfoques es errado, pero ambos son inadecuados. Referencia de Goody, (1973, Pág. 2) y citado por (Rubin, 1986, pág. 136).

En algunos casos la novia es intercambiada por las deudas que tiene el padre con la familia del novio, el sistema es tan fuerte que si la novia huye, las familias se encargan de volverla a su sitio. Negocio comercial

Por ejemplo, en la película conocida bajo los títulos: Amor Prohibido, Pasión Prohibida Y Más Fuerte que el Destino, dirigida por Margaret Herskovitz, adaptación de la novela *The Honest Courtesan* de Margaret Rosenthal, cuenta la historia de una joven mujer, interpretada por Catherine McCormack. Verónica Franco, mujer inteligente, culta y muy bella, enamorada profundamente de Marco Vernier, perteneciente a la aristocracia de Venecia, lugar donde se desarrolla la historia en el siglo XVI. La mujer con recursos escasos y de un acervo familiar cuestionable, no se le permitía casarse con un caballero de la realeza; el padre de Marco le recordaba permanentemente que el matrimonio era un asunto de estado, él decidiría la esposa del joven aristócrata, mujer que debería ser de la misma clase social y de un nivel político importante. Marco, enamorado de Verónica le cuenta la decisión del padre, ella sin entender la posición de su amado, argumenta, no obtiene respuesta de su amado. Él termino renunciando al amor por la posición.

La madre de Verónica, una mujer madura, en su pasado joven cortesana, le instruye en el oficio y los secretos del ser una cortesana, aconsejándola de convertirse en una sobresaliente cortesana de la ciudad. Ello le permitiría conseguir recursos y además accedía a la cultura, lugar prohibido para las esposas y mujeres. Verónica se convierte en una de las mejores cortesanas de

Venecia, durante el tiempo de la ciudad- estado, donde los hombres aristócratas decidían todo, en ocasiones acompañado de las cortesanas.

Marco se casa con una mujer del nivel social y político de él, sin amarla, nunca dejó de amar a Verónica, siempre lamento que la decisión de él, convirtió a Verónica en cortesana. Con el tiempo, Verónica se convirtió en su amante, pidiéndole, que sólo fuera para él. Sin embargo, ante una necesidad de apoyo militar, un Emperador solicita los servicios de Verónica, luego del servicio, el Emperador brinda el apoyo. Marco le reclama, ella le responde, que cumplió con el deber del estado, como él cumple con el deber con la esposa. La guerra trajo problemas y la inquisición juzga a Verónica, acusándola de bruja; en su defensa, argumenta la libertad de la mujer, recibiendo el apoyo de Marco, declarándose cómplice de la cortesana y pidiendo el apoyo de los hombres que algún día habían tomado el servicio, ellos, apoyaron a Marco, se encontraba entre ellos el Obispo de Venecia, fue el único que no la apoyo. De esta manera, Verónica se salva de la muerte y nunca pudo ser la esposa de Marco, tan solo su amante, la amante por siempre.

Así se pretende negociar el matrimonio por intercambio de tierras y animales; el sexo pertenece al hombre en cuerpo de la concubina. Esta situación se da, en la mayoría de veces, entre la clase adinerada. A la esposa le está vedada la comunicación en el aspecto sexual. El hombre esboza cuáles son sus necesidades; algunas veces agrega algunos datos acerca de lo que desea.

Así las cosas, en este negocio intervienen numerosos actores agregados de la oferta y la demanda. La cantidad de tierra es negociada, dependiendo la edad y la belleza de la mujer y la tradición cultural. Lo mismo por parte del hombre, los bienes que posea, el número de esclavos o siervos, entre otros. Es claro, que los padres quieren sacar el máximo de provecho, como en cualquier negocio, en oposición al otro.

Luego de un intercambio, que suele ser conversado, acompañado de vino y encuentros familiares, señalado por el tácito convencimiento de que las condiciones ofrecidas por el hombre son favorables, por tanto, deben ser aceptadas. En el caso de la mujer, el sentido oculto no solo ante el hombre que va hacer su esposo sino frente a ella misma y muchas veces ante padre; aceptando la vida que se negocia y planteándose interrogantes, asediada por una necesidad del padre, la de incrementar el patrimonio, donde solo encuentra refugio en los sonidos del silencio, porque intuye y sabe, que si se manifiesta incidirá en el negocio.

Pero como en tantos negocios, depende de la oferta y los deseos por querer tener algo; muchas veces se desea porque la competencia lo desea o por mostrarle a la competencia algo igual o superior. Lo deseado por los demás se desea, la mujer que quiere aquel, la desea el otro, sino por lo menos una igual a la que tiene aquel. Entre más difícil se presente la situación más costoso será el negocio y más crece el interés por aquella mujer. El deseo por la mujer aumenta a medida que se va fracasando, si se derrumba el fracaso, se despierta una cierta fascinación de haber conseguido lo que se disputaba. Esta tensión, hace que el deseo aumente y por tanto, aumenta el valor del intercambio.

En muchos casos todo obedecía a un ceremonial, donde se podría decir que todo estaba previsto, colocando en un orden la satisfacción de las partes, con el deseo de hacer las cosas exactas, indiscutibles, todo de acuerdo al pacto del que entrega su hija y del que recibe los registros de propiedad, sin que más nadie pueda intervenir.

Foucault (1987, 1992), por su parte, es un autor ineludible en este breve repaso de las teorías pioneras respecto al cuerpo, y uno de los mayores responsables del desarrollo que ha ido teniendo el estudio social del cuerpo en las últimas décadas. Su obra ha generado lecturas alternativas y muy

innovadoras de lo corporal, a partir sobre todo de su análisis del biopoder, de las relaciones entre poder y conocimiento, y de los cambios sociales en cuanto a las políticas sobre los cuerpos. Así, ha proporcionado una brillante explicación de cómo lo corporal ha sido procesado social y políticamente en diferentes contextos y, también, sobre cómo esto ha permitido a los sujetos resistir desde sus propios cuerpos (Esteban, 2013, pág. 24)

Salas y Campos (2004), describen que en la explotación sexual actúa un sistema socioeconómico y político, basando sus acciones en la mercantilización de todo. Donde todo es la cosa, la persona, el cuerpo, la situación, la institución o hecho de la vida cotidiana, todo lo anterior se puede comprar o vender. Afirman, que la mercantilización tiene fines comerciales per se, como de la satisfacción de privilegios patriarcales.

La cultura patriarcal según Salas y Campos (2004), se va constituyendo como un imaginario social que profundiza algunos determinantes ideológicos y socioculturales. Por tanto, el fenómeno de la sexualidad es producto de fuerzas históricas y sociales, donde se interpreta, se representa y se vive en cada momento de manera diferente, es decir "...las maneras múltiples e intrincadas en que nuestras emociones, deseos y relaciones son configurados por la sociedad en que vivimos" (Cartledge y Ryan; citados por Weeks, 1998: p. 20). Citado por (Calvo & Campos, 2004, pág. 53)

Salas y Campos (2004), señalan las siguientes consecuencias del patriarcado:

- a) La obligación de procrear hijos legítimos sobre la base del control político del cuerpo y sexualidad de las mujeres (Sagrera, 1972), mediante la creación y surgimiento de instituciones de control social (matrimonio, maternidad, virginidad, heterosexualidad obligatoria, monogamia para la mujer).

- b) El establecimiento de las estructuras de clase, económicas y políticas en manos de los hombres (Marx y Engels, 1975).
- c) La guerra como institución masculina patriarcal (Lerner, 1990) citado en la (pág. 55)

La cultura patriarcal se convierte en un dispositivo de poder que lleva a la constitución de una subjetividad de control en el cuerpo de la mujer, en cuanto a la virginidad, la menstruación, la monogamia, la maternidad obligatoria y la prostitución (Calvo & Campos, 2004). Donde los hijos, en el contexto familiar, legitiman la cultura patriarcal y la herencia familiar. La mujer que no estuviera en matrimonio era considerada puta; el cuerpo de la mujer lo convirtieron en algo sucio, afirma Calvo y Campos (2004). La cultura patriarcal construye unos imaginarios y unas representaciones acerca del cuerpo y de la sexualidad femenina; imaginarios que se reproducen en el tiempo.

Al revisar la caracterización de mujer en grandes pensadores, podemos ver el anclaje de este dispositivo ideológico en el tiempo. Se tomará como fuente a Calvo y Campos (2004), para definir el rol de la mujer y de esta manera, establecer reglas de conducta. Por ejemplo:

Aristóteles, citado por Sissa (1996), consideraba a las mujeres como seres inferiores, ellas carecían de calor natural, tenían un cerebro pequeño, voz débil, pies chicos, son débiles, son frías, su carne es porosa y húmeda, además, menos compacta. La mujer carece de semen, el semen es movimiento, al no tenerlo, no trasmite el alma, por tal razón, la vida se le debe al hombre. Es decir, la naturaleza de la mujer es un defecto natural. (Calvo & Campos, 2004)

Galeno, citado por Gilberti (1992) delimita a la mujer como fría e incompleta, sus genitales no descendieron. En tanto Demóstenes, citado por Rosenzvaig (en Gindin, 1991: p. 31), pregona el derecho de los hombres a la posesión de unas cuantas mujeres, donde ellas cumplían diferentes roles, la satisfacción del placer

del hombre, concubinas al cuidado de la persona del hombre y una esposa para la reproducción de hijos legítimos y el cuidado del hogar. (Calvo & Campos, 2004)

Platón, citado por Sissa (1996), considera que las virtudes de la mujer están en las tareas del hogar, en esa medida la educación debería ser circunscrita. Las mujeres necesitan de control, son peligrosas para la homogeneidad de la sociedad. Por otro lado, Plutarco, citado por Salisbury (1994), nos habla del matrimonio como uno y de por vida, en donde se comparten los bienes. En esta relación se establecen diferentes roles, donde el hombre es el sol, el maestro y el caballero, en tanto, la mujer es la luna, la alumna y el caballo. La creatividad de la mujer solo la tiene para la lujuria, la hechicería, es débil. En esta medida, la mujer se debe someter a los maridos. Reflexión que es tomada por el derecho romano. (Calvo & Campos, 2004)

En el pensamiento medieval, se instala con mayor rigor a través de la inspiración de los griegos, judíos y cristianos sobre la mujer. Todo lo descrito en los párrafos anteriores, convirtieron el cuerpo de la mujer lujuriosa y seductora, en pecado, ellas despiertan las bajas pasiones de los hombres, no razonan, son poco espirituales por esta razón, su cuerpo es inferior. A estas mujeres, le surgió el fantasma del infierno y para salvarse, debe arrepentirse, hacer penitencia, abstenerse de la sexualidad y obedecer. Se incorpora en la mujer la virgen María, como el modelo de mujer a seguir. (Calvo & Campos, 2004).

La sexualidad es algo natural para San Agustín, sin embargo, ella es tan solo necesaria para la procreación, debe ser una sexualidad sin pasión y sin placer, el placer vence la razón y subordina al hombre. La mujer, Eva, al aceptar la seducción de la serpiente es débil, el hombre es fuerte, en esta medida debe gobernar el hogar, gobernar la carne, en tanto, Cristo gobierna a la Iglesia. La mujer solo es depositario pasional de los hombres. (Calvo & Campos, 2004).

Donde la masturbación en la mujer significaba la pérdida del buen color. (Di Segni, 2013).

En síntesis la desvalorización femenina, ancestral y anclada en la más profunda psique masculina, otorga la visión histórica y antropológica para poder entender cómo a las mujeres adultas, niñas y adolescentes se les convierte en objetos. Este procedimiento de la psicología individual y colectiva, es el que permite acceder al cuerpo de la mujer como un objeto que se puede comprar o vender, con lo cual el paso a la ESC, en esta lógica, está lamentablemente justificado. (Calvo & Campos, 2004, pág. 62)

En esta medida, la mujer se convierte en propiedad del hombre, hace parte del patrimonio que domina el hombre, se construye a través del patriarcado una ruptura de la relación hombre y mujer, ella, en una profunda marginación. Una división social desigual, la mujer cosificada, en algunos casos como productos mercantilizados, de propiedad y de capital enajenable.

“Y será una propiedad material -de su cuerpo- porque, a través de ella, él podrá transmitir sus bienes materiales a sus hijos. Pero será también una propiedad espiritual, porque, gracias a su inocencia previa, él se garantizará la servidumbre (afectiva y/o factual) de ella.....sólo ser el primero y el único le habría permitido al varón conjurar sus temores (la rivalidad frente al Otro, el abandono/desamor de ella) y realizar sus fantasías de exclusividad en el amor y/o dominio, logrando así la protección de su narcisismo” (González, 1998: p. 199). Citado por (Calvo & Campos, 2004, pág. 63).

Hemos analizado ciertas historias en las que las clases sociales intervienen como modo de explicación de coyunturas sociales complejas, donde el matrimonio entre la aristocracia desde la antigua Grecia hasta lo que llamamos estados modernos, es una invención de clases sociales privilegiadas, acompañado de límites y privaciones.

Illouz (2009), plantea que las definiciones modernas del amor romántico y sus prácticas se entrelazan con dualidad que caracteriza al capitalismo tardío. Donde la opulencia acompañó el surgimiento de los mercados masivos, atravesando todas las divisiones sociales. En virtud de lo anterior, el amor romántico conforma un campo colectivo en el que entran en juego las divisiones sociales y las contradicciones culturales propias del capitalismo. Donde el amor puro es un problema tan solo de la clase obrera. La propiedad privada y las ganancias económicas, seducen más allá del amor, el matrimonio entra las clases privilegiadas separa sentimientos y mercancía. Por tanto, no se puede "permitir la formación aleatoria de parejas, implicaría un cambio radical en la estructura social vigente" referenciado por William Goode (1968: 753) y citado por (Illouz, 2009, pág. 27).

El estatus social y económico igual o superior permitía un matrimonio con el objeto de incrementar el patrimonio y la clase social y política, convirtiéndose en una operación comercial. Lo anterior, no ocurría entre lo que se denominan clases bajas.

En esa época, lejos del ideal moderno del amor, el matrimonio perfecto era aquel en el cual "las fortunas de ambas partes estaban totalmente equilibradas: el matrimonio ideal representaba una negociación equitativa" (Zeldin, 1973). Zeldin (1980: 355) señala que en ese ambiente "el amor era, para la autoridad paterna, un gran enemigo, un rebelde proclive a arruinar todos sus proyectos". En efecto, se concebía el amor romántico como un fenómeno opuesto a las estrategias de reproducción social normalmente protegidas por la institución del matrimonio, pues representaba valores tales como la irracionalidad, el altruismo y la indiferencia hacia la riqueza. No obstante, en la literatura popular de la época se observa una ironía, ya que el amor, como por arte de magia, trae consigo seguridad económica y abundancia sin ningún tipo de frialdad ni premeditación. (Illouz, 2009, pág. 28).

En referencias anteriores se dice que los contratos matrimoniales entre clases privilegiadas se dan en situaciones en que se reconoce al otro a través de la situación social y económica. De hecho, con ejemplos citados, es el patrimonio un factor decisivo para el intercambio; con lo que, dada la importancia de la acumulación, se convierte, en algunos casos en un negocio de estado.

El patrimonio como productor de renta a través de la valorización y acumulación, se diferencia de la creación de renta a través de la producción y mercantilización de bienes y servicios como fabricante de riqueza, donde la circulación de mercancías y los servicios permiten la acumulación del capital. El presente capítulo, en parte, toma distancia de esta teoría. La tentativa de notar a la mujer como protagonista en la acumulación de patrimonios, ve a la joven como medidora en la generación de plusvalía, no de esa plusvalía convertida en ganancia comercial o industrial, sino de una plusvalía social, que contribuye a la acumulación y que es diferente a la del capital financiero, que da origen a la contabilidad financiera.

La plusvalía social, se caracteriza por la valorización, es el caso, de la acumulación de la tierra. Es un bien de producción donde no interviene el hombre, es una renta natural. Sin embargo, es importante para el capitalismo. La tierra, como productora de plusvalía social, se expresa como medio de acumulación del patrimonio, no en la circulación de bienes y servicios, sino en la entrega de títulos de propiedad, una propiedad, generadora de renta social o natural, natural porque se valoriza. Un medio de la acumulación de la propiedad y no de la inversión productiva del capital. La renta resulta de la propiedad, por ser escasa puede ser valorizada.

La existencia de un capital, la utilización de recursos naturales y sociales, bienes no producidos son escasos y son diferenciados. La producción industrial y comercial, aquella que genera mercancías a través de la fuerza de trabajo, la

energía, materias primas, en este tipo de producción hay una transformación de los bienes. El caso de la tierra, por ejemplo, es un bien natural, donde la propiedad puede ser valorizada, el dueño de la tierra, por el hecho de serlo, incrementa su patrimonio.

En el contexto del estudio, la mujer, por su belleza, es comprada por el hombre, como una mercancía que intercambia, en algunos casos, por bienes naturales. En sentido estricto, la mujer no tiene valor, el valor es creado por medio del contrato matrimonial, sin embargo, se le da precio, a través de bienes naturales, constituyéndose en una acumulación del patrimonio y creador de renta por la valorización de la tierra.

La acumulación de patrimonio mediano por la transacción en la obtención de la mujer, como esposa, es un factor que influye en la consecución bienes naturales, de recursos que el capitalismo no puede producir, creando plusvalía vía la valoración. Por tanto, la mujer se inmiscuye en el proceso productivo del capitalismo, en el proceso de acumulación de bienes, en el caso, no es la producción de mercancías por mercancías sino en la renta de la tierra. Anotando que este intercambio por bienes de acumulación de patrimonio está en proporción directa a la belleza de la mujer.

En la esperanza de un futuro mejor el mundo de la mujer se relaciona con el mundo de la propiedad de la tierra y, el ser un mundo de tierras, es mundo de rentas, configurándose un tipo de mercancía como si fuera un bien, como medio de pago, convirtiéndose en una mercancía, donde el intercambio por bienes constituyen patrimonio. En este intercambio no media la mercancía dinero, no es la especulación de la compra y la venta de dinero, no es el almacenamiento de dinero o la fluidez del dinero, donde el dinero en sí mismo es una mercancía, no nos referimos al mercado financiero que da origen a la contabilidad financiera de la especulación que transforma mercancías para generar utilidades y producción

de rentas especulativas. Nos referimos al intercambio de la mujer por bienes que no son producidos y que dependen de la disponibilidad natural, que por razones diferentes están en propiedad de unas familias privilegiadas que consiguen las cosas por razones de conveniencias familiares y en algunos casos, por razones de estado.

1.1.4. Mujer Cuidadora del Patrimonio

Gálvez (1992), inicia el artículo “La novia vendida”, citando al compositor Bedrich Santana, en ella, cuenta una historia de amor campesina, la pareja se ama. Sin embargo, el padre campesino quiere casarla con un adinerado terrateniente. Por otro lado, el casamentero local, le tiene novia al campesino, con una rica heredera. Lo anterior, para mostrar que el matrimonio nada tenía que ver con los sentimientos, es tan solo una transacción que acrecienta el tamaño de la riqueza y el poder familiar. Para ello se acudieron a diferentes figuras por ejemplo:

Desde todos los puntos de vista, social, económico, cultural, político – la caza de brujas fue un momento decisivo en la vida de las mujeres; fue el equivalente a la derrota histórica a la que alude Engels, en *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado (1884)*, como la causa del desmoronamiento del mundo matriarcal. Pues la caza de brujas destruyó todo un mundo de prácticas femeninas, relaciones colectivas y sistemas de conocimiento que había sido la base del poder de las mujeres en la Europa pre capitalista, así como la condición necesaria para su resistencia en la lucha contra el feudalismo. (Federeci, 2004, pág. 157)

De igual manera, Gálvez (1992), señala que en los sistemas agrícolas de arado, el matrimonio que predomina es el de la dote, en donde dote significa, el caudal que lleva la mujer cuando se casa. En este caso, el padre reconoce a la hija un anticipo de la herencia que le corresponde, esta puede ser en dinero, bienes

muebles e inmuebles, en algunos casos, extensiones de tierra. El marido debe aportar una cifra similar, este capital contribuye al matrimonio en sus comienzos. La administración es del hombre, la propiedad es de la mujer, en caso de disolución, si no hay herederos, los bienes se devuelven a los padres de la mujer.

Este sistema, con fundamento en Goody, citado por Galvez (1992), lo denomina sistema de dote femenina, el permite la celebración de matrimonios entre iguales, esta figura se le denomina monogamia, esto es, matrimonios que comparten características culturales comunes. En el caso, la característica común debía ser el patrimonio, la dote de la mujer debería ser igualada por el hombre. De la monogamia se traslapa a la endogamia, miembros de una misma familia con características terratenientes. En ella, la mujer era la heredera universal, se sustenta Goody, en el cálculo, donde el 20% de los hogares, aproximadamente no tendrían hijos, estas tasas aumentan debido a la esterilidad.

El rechazo implícito o explícito de la mujer casada, no siempre sincero sobre su condición, constituyen procedimientos incorporados a la costumbre para mantener esas modalidades. Además la censura, bajo muchas formas, llevan a que la mujer cumpla nuevos roles en la sociedad. El permanecer en silencio y en la invisibilidad abre nuevos lugares en las historias de las mujeres.

Esta fue una derrota histórica para las mujeres. Con su expulsión del artesanado y de la devaluación del trabajo reproductivo la pobreza fue feminizada. Para hacer cumplir la “aprobación primitiva” masculina del trabajo femenino, se construyó así un nuevo orden patriarcal, reduciendo a las mujeres en una doble dependencia: de sus empleadores y de los hombres. El hecho de que las relaciones de poder desiguales entre mujeres y hombres existieran antes del advenimiento del capitalismo, como ocurría también con una división sexual del trabajo discriminatoria, no le resta incidencia a esta apreciación. Pues en la Europa pre capitalista la

subordinación de las mujeres a los hombre había estado atenuada por el hecho de que tenían acceso a las tierras comunes y otros bienes comunales, mientras que en el nuevo régimen capitalista *las mujeres mismas se convirtieron en bienes comunes*, ya que su trabajo fue definido como un recurso natural, que quedaba fuera de la esfera de las relaciones de mercado. (Federeci, 2004, pág. 148)

Uno de ellos, la domesticación del cuerpo; iniciando por el aspecto físico, estético, político, diferenciando el cambio de la edad antigua a la media y de esta la que le corresponde en el siglo XXI (Perrot, 2009). Formando una nueva división sexual o contrato sexual, definiendo a la mujer como madres, esposas, hijas y viudas (Pateman 1988), citado por (Federeci, 2004).

Narra Perrot (2009), que en la edad media la tasa de mortalidad de las mujeres era mayor que la de los hombres, lo anterior debido a la cantidad de mujeres que morían en el parto y la tuberculosis afecto con intensidad a las mujeres. Los adelantos científicos, han hecho que la mujer sea más longeva.

La presión de la iglesia y el rol que le da la Biblia a las mujeres, desde muy temprana edad, disciplinan su cuerpo; “las mujeres deben ser educadas en el regazo de la iglesia” (Perrot, 2009, pág. 54). Los tiempos, el tipo y la institución de educación no era el mismo que para los hombres. Destruyendo cualquier posibilidad del deseo o del amor, incluso de sí mismo:

No podemos ya pensar en amar a otro mientras no nos amemos lo bastante a nosotros mismos. El amor de uno mismo supone la plena realización del propio cuerpo, tanto de sus pliegues, conductos y redondeces, y de las zonas de sombra y de luz, como también la experiencia de las interioridades del cuerpo; se deben conocer la fluctuaciones de la musculatura intestinal, el sonido del goteo uretral en la

vejiga, la sangre en cada ventrículo del corazón. Entonces, casi objetivamente, después de haber estudiado nuestro propio cuerpo como si fuéramos fisiólogos, es posible romper la compartimentalización con un gesto de amor hacia nosotros mismos. Debemos realizar plenamente el sentido eréctil-eyaculatorio de nuestro propio clítoris o de nuestro pene. (Cooper, 1988, pág. 51)

En la transacción o pacto del matrimonio, seguramente hay variaciones; sin embargo, el análisis lo hacemos desde la clase pudiente, de manera general. En el matrimonio hay un compromiso comercial, donde el hombre, luego del derrocamiento del derecho materno, se hace dueño de la distribución de la riqueza, de la información de bienes importantes en la relación riqueza e ingreso. Sin embargo, en otros tipos de patrimonio la mujer también es marginada; señalando, por ejemplo, la expectativa de vida, la mortalidad infantil, las oportunidades de educación, las oportunidades de empleo, las libertades políticas, la calidad de las relaciones entre sexos, todo ello pertenece al patrimonio del hombre (Nussbaum, 2000). En el mismo horizonte se manifiesta:

Pero si la mujer pertenece realmente al marido, el marido sólo se pertenece a sí mismo. La doble fidelidad sexual, como deber, compromiso y sentimiento compartido por igual, no constituye la garantía necesaria ni la expresión más elevada de la vida matrimonial. (Foucault, Historia de la sexualidad 2. El uso de los placeres, 1984, pág. 136)

Tal como se ha planteado, las mujeres del hogar cumplen un rol de reproducción y de cuidados. Usualmente, en gran mayoría de culturas a la mujer le corresponde cuidar a los hijos, dedicarse a las tareas del hogar, cocinar, aseo, cuidar al esposo, vivir en el silencio del hogar, sin dejar de asistir a las ceremonias religiosas. Todo lo anterior, acompañado de la violencia doméstica y sexual.

En muchos casos, el daño que las mujeres sufren en la familia asume una forma particular: la mujer no es tratada en un fin en sí misma, sino como un agregado o instrumento de las necesidades de los otros, como una mera reproductora, cocinera, fregadora, lugar de desga sexual, cuidadora, más que como una fuente de capacidad para elegir y perseguir metas y como una fuente de dignidad en sí misma. (Nussbaum, 2000, pág. 322)

Por otro lado, en un mundo paralelo al del matrimonio por conveniencias, cumpliendo el papel de reproductora; emergen otras figuras o roles para la mujer. Es decir, la mujer que por algún motivo no cumple las funciones del hogar; se dedican a otros oficios, uno de ellos, la de cortesana. Mujer que vende el cuerpo de por vida, es decir, no lo alquila por ratos sino se convierte en la erótica amante, permanente del hombre. Es la mujer del goce y de la pasión. (Engels, 1995).

En virtud de lo anterior, las niñas aprenden de las madres; esto se reproduce a través del aprendizaje de las vivencias de la madre; la joven espera ser vendida al postor que le convenga al padre, si se tiene ciertos atributos estéticos, la parcela del intercambio para el matrimonio será mayor. El negocio es vigilado por los padres de la mujer, en complicidad con los padres del joven; que en realidad es otra forma de explotación de la mujer, gracias a la ignorancia y la indefensión de la joven. De no ser así, ama de casa, la mujer tendrá que dedicarse a otros oficios. Señalaremos algunos: durante mucho tiempo las mujeres se dedicaron a ser campesinas encadenadas a trabajos rurales; al trabajo doméstico, bajo la tutela de la dueña de casa burguesa; obreras, la industrialización las lleva a la manufactura y a la fábrica, en la mayoría de casos, la fábrica textil; empleadas del comercio; institutrices y profesoras; artistas del espectáculo y la más común e histórica, la de prostituta. (Perrot, 2009)

Las mujeres no hubieran podido ser totalmente devaluadas como trabajadoras, privadas de toda autonomía con respecto a los hombres, de no haber sido

sometidas a un intenso proceso de degradación social; y efectivamente, a lo largo de los siglos XVI y XVII, las mujeres perdieron terreno en todas las áreas de la vida social. (Federeci, 2004, pág. 153)

En palabras de Russell (2008), la llamada mercantilización de los sentimientos analiza el vínculo entre el intercambio social, es decir, la capacidad de manejar significados, por lo tanto, dice Russell que el sentimiento convencional puede llegar adoptar las propiedades de una mercancía. Esto se da “cuando los gestos profundos de intercambio ingresan al sector mercantil y se compran y se venden como aspectos de la capacidad laboral” (Russell, 2008, pág. 151)

El matrimonio “arreglado” por las familias y a su voluntad, pretende ser una alianza antes que un acto de amor, deseable pero no indispensable. Los padres desconfían de la pasión, destructiva, pasajera, contraria a una buena raigambre a las uniones duraderas que fundan las familias estables. “matrimonios por amoríos, terminan en líos”, decía Brantôme. El holismo familiar en la Edad Media es total, sobre todo en la aristocracia, dominada por las estrategias de linaje que la Iglesia favorece al convertir el matrimonio en un sacramento, ligado en principio al consentimiento de los esposos. Más nominal que real, este consentimiento contiene sin embargo el germen de reconocimiento de la autonomía de las mujeres y una personalización del matrimonio, que se opera lentamente, con el correr del tiempo. Así, asistimos a la larga y lenta expansión del matrimonio por amor, proceso en el cual las mujeres del siglo XIX tuvieron un papel determinante y cuya apología lideran las novelistas (Jane Austen y George Sand). Síntoma certero de la individualización de las mujeres, y de los hombres también, el matrimonio por amor anuncia la modernidad de la pareja que triunfa en el siglo XX. Los términos del intercambio se complejizan: emergen la belleza y la atracción física. Un hombre acomodado puede

desear a una muchacha pobre, pero bella. Los encantos de una muchacha constituyen un capital. (Perrot, 2009, pág. 58)

En esta perspectiva, continuando con Russell (2008), la familia moderna se caracteriza por ser un matrimonio estable entre un hombre proveedor del sustento y una mujer ama de casa; por otro lado, la familia posmoderna se caracteriza por ser madres solteras, familias fusionadas parejas que convienen sin haberse casado, parejas gay y lesbianas, comunas y familias con doble ingreso. Por tanto, la familia moderna según Stacey, citado por Russell, es patriarcal y estable, gozando de un patrimonio cultural; la familia posmoderna es no patriarcal, diversa e inestable.

En tanto una forma de expresión, el matrimonio es el símbolo mismo de la acción reproductora, cómo símbolo construye a los estados y a las familias una dependencia provechosa (Foucault, Historia de la sexualidad 3- La inquietud de sí, 1987). En gran parte de los casos el matrimonio cumple una función reproductora, y por lo mismo un proceso del mantenimiento del patrimonio, pensando en sus descendientes. Al respecto, Foucault (1987), citando a Musonio Rufo, dice que el matrimonio es la cosa que pueda imaginarse, lleva a la especie a una forma de comunidad. Por tanto: “La vida matrimonial había sido caracterizada por un reparto de las tareas y de los comportamientos en la forma de la complementariedad” (Foucault, Historia de la sexualidad 3- La inquietud de sí, 1987, pág. 149) . En el caso, la mujer además de las tareas domésticas cuida el patrimonio, seguramente protegiendo los hijos.

Por último, los gastos que ocasiona la esposa a su esposo, lo sustituye cuidando el patrimonio con el objeto acrecentar la riqueza; se levanta temprano, se ocupe de la familia y de los criados. Para Di Segni (2013), la mujer se caracteriza por ser trabajadora y buena, productora de bienes, hijos y placer.

CAPITULO 2

MUJER: EL CUERPO COMO OBJETO DE CONSUMO

En el presente capítulo se analizará la subjetividad que hay en la mujer para convertir el cuerpo en comercio y en mercancía, explicada en las investigaciones sobre el tema las diferentes cirugías practicadas en los cuerpos humanos, más exactamente en los cuerpos de las mujeres que se someten a cambios físicos para encajar en la sociedad de consumo, que las obliga a seguir unos estándares de belleza impuestos por las grandes multinacionales, y hasta por los modelos que a diario inundan las pantallas de los programas televisivos, sin tener en cuenta que la moda es otro de los argumentos que ahora usan las mujeres para tomar esas decisiones que en ocasiones les cuesta hasta la vida, por acudir a sitios de dudosa procedencia.

El consumo es uno de los dispositivos de poder del presente. Para Bauman (2012), el consumo no es más que la destinación de ingresos percibidos para adquirir bienes, productos o servicios con el fin de satisfacer las necesidades propias o creadas por la sociedad

Desde tiempos remotos el consumo ha estado presente, Iglesias (2012), comenta que la humanidad evoluciona y con ella el consumo, se instala en los imaginarios a través de los medios de comunicación escritos, hablados y televisivos, induciendo en los sujetos necesidades no prioritarias, que de no ser por el mercadeo a través de comerciales no tendrían el impacto en la sociedad. El consumo se convierte en un objeto de la economía de mercado, creando necesidades y nuevas maneras de relaciones entre unos y otros, se involucra de

manera directa en el desarrollo de las actividades habituales, el comprar o el sueño del tener, permitiendo que la economía de organizaciones: productores y distribuidores de la cadena comercial, generen grandes utilidades, beneficiando a los propietarios y socios. El consumo permite que los principios de la oferta y la demanda fluyan con óptimos resultados para los empresarios. Las empresas, se convirtieron en productoras de cosas fácilmente comercializables, es decir, que le generen dinero con gran velocidad.

Una de las razones que hacen que el marketing sea una herramienta generosamente útil a las empresas, es la psicología del conductismo, muy ligada al mundo científico, como lo expresa Watson (2012), fundador de esta tendencia de la psicología donde se estudia las gamas de estímulos activadores de la respuesta de compra, que no es otra cosa que el conocimiento de los mecanismos que generan las conductas consumistas y la posibilidad de inducir científicamente los comportamientos de los compradores.

Como es visto, la sociedad ha evolucionado al punto de dejar participar activamente a la mujer en temas que antes no se imaginaba, pero no solo su participación es motivo de reconocimiento, la capacidad de desenvolvimiento es tal que no pasa desapercibida, según . Sanchez (2004), lamentablemente su imagen es manipulada de tal manera que ha llevado con el pasar del tiempo a ser más un objeto que un sujeto, su imagen es más una estrategia de venta usada por los empresarios, sugestionando al público consumidor, manipulando al cliente y creando estereotipos dependiendo del producto que se ofrezca.

Lo que Sanchez (2004), muestra es que la mujer ha sido el motor que impulsa directamente las ventas de cuanto producto está en el mercado, trátase de un bien o un servicio, la figura de la mujer proporciona ese atractivo que es capaz de envolver al consumidor y hasta de crear la necesidad de lo que ella ofrece, objetivo único del marketing. La mujer cumpliendo un rol que lleva tan solo las

tareas del hogar, de ama de casa abnegada y dedicada, solo ser importante para los oficios de la casa, pasa a ser estigmatizada e impulsadora de productos y cosas, por ejemplo, electrodomésticos, que tendrá que seguir utilizando en la casa, en el hogar, cumpliendo varios roles en la sociedad de consumo.

Aunque la mujer se ha liberado un poco, el hombre no deja de percibirla como un objeto, no se desprende de la cultura machista, solo la encauza en las labores menos reconocidas. Sin embargo, la mujer en su rebeldía, se prepara intelectualmente y ocupa lugares para los que nunca fue tenida en cuenta, por el solo hecho de ser mujer, género estigmatizado y enmarcado para procrear, criar, organizar el hogar, labores que no reconoce nadie; de esta manera llegan nuevos días para las mujeres, hoy son profesionales, intelectuales, importantes y hasta poderosas políticamente. Por otro lado, la sociedad de consumo y el mercadeo de la mujer perfecta crea estereotipos de belleza y, así sentirse seguras físicamente. El consumo crea nuevos productos, uno de ellos, la estética del cuerpo, acudiendo a los centros estéticos mujeres y hombres a modificar y a gastar sumas de dinero en cirugías estéticas para estar a la moda del hombre y de la mujer perfecta. Por lo tanto, el nuevo negocio lleva a nuevas instituciones: centros estéticos, clínicas de belleza, salas de belleza, centros de masajes, un sin número de lugares a los que se acuden para lograr ser bellos, como si se tratara de un fetichismo, como lo explica Bauman (2008), en su libro "Vida de consumo".

La sociedad de consumo, deja de lado los pensamientos de adquirir bienes para satisfacer necesidades básicas. Se instala lo deseable, objetos y servicios que no tengan duración en el tiempo, el comprar será motivo de felicidad, el consumir en el cuerpo se convierte en objeto de admiración de hombres y mujeres, transformándolo periódicamente, de manera que el individuo tendrá periodos de "felicidad" más frecuentes.

2.1. Contabilidad, Cultura y Consumo

Contabilidad y cultura, es una relación que se trabaja en los últimos tiempos a través de la teoría contable, soportada en la antropología. Esta relación afecta significativamente en la individualización de la sociedad entorno al consumo. No con la compra de productos necesarios sino con la creación de necesidades simbólicas, por ejemplo, el consumo de marcas o de estéticas de moda. El consumo, en el contexto anterior, en la última época, provoca en la contabilidad inquietudes en algunos teóricos y ponen a pensar sobre esta realidad, dando cuenta de la apertura de una línea de la teoría contable basada en la antropología. Esta se caracteriza, por la creación de imaginarios colectivos en el mundo de la vida, donde el consumo es protagonista del momento histórico en que vivimos.

Los imaginarios se incorporan a través de distintas maneras, entre ellos, la percepción. Autores representativos del estudio de la cultura dan cuenta de la llegada de nuevas categorías de análisis, por ejemplo: Bauman, trabaja la categoría de la Modernidad Solida a Sociedad Sitiada (Bauman Z. , 2005) o a la Modernidad Liquida (Bauman Z. , 2008), conversando, incluso con la categoría Amor Liquido (Bauman Z. , 2005), sin dejar por fuera la Vida de Consumo (Bauman Z. , 2008); Deluze y Gotari, dicen del paso del espacio estriado al espacio liso (Deleuze & Guattari, 1988); Castells instaure la categoría sociedad red (Castells, 2000); Virilio nos habla de la categoría Accidente Original y el arte del motor (Virilio, 2010), (Virilio, 1996); Auge describe la categoría del no lugar (Augé, 1992); Canclini configura la categoría de sociedades híbridas y la producción simbólica (Canclini, 1990), (Canclini, 2006). Todos ellos enuncian nuevas formas de amar, de sentir, de pensar, de comprender; sobre todo, de captar.

La contabilidad no escapa a estas nuevas industrias simbólicas del consumo; las marcas están por encima de la calidad de los productos. No hay escenarios donde

este lenguaje simbólico no se incorpore; la contabilidad tiene importancia siempre y cuando produzca capital intangible, de lo inmaterial. Estas son las nuevas industrias que alimentan el ego del que tiene para consumir; se consume tecnología, se consume creatividad a través de nuevas aplicaciones o plataformas; se busca estandarizar y homogenizar a través de los estándares de la contabilidad e instaurar el pensamiento único y las formas estéticas de lo bello.

Representados, endeudados, mediatizados y seguros son las características del hombre y la mujer de la era neoliberal (Hardt & Negri, 2012). En el mismo contexto Lazzarato (2013), nos habla de la fábrica del hombre endeudado. Uno de los propósitos de este modelo es que el hombre siempre debe estar endeudado, es la manera como el consumo nos lleva a concebir la vida. Por lo tanto, el capital financiero es tan solo un pretexto de la lógica de intercambio en la economía especulativa. Nacimos endeudados, gobernamos a través de la deuda (Lazzarato, 2015), todo con el propósito de consumir, con la esperanza de terminar de pagar la deuda para seguir consumiendo.

El consumo transforma las relaciones sociales y culturales, de esta realidad no escapa el cuerpo de mujeres y hombres, con mayor énfasis, en el de la mujer, objeto del presente capítulo. Se invierten grandes cantidades de dinero para responder al imaginario colectivo de lo que alguien llamo bello. Se endeudan para responder al estereotipo y características impuestas por la sociedad y el mercado de lo que debe ser una mujer perfecta en su estética. Invierten en materiales, servicios profesionales y costos para el mantenimiento de lo bello, incluso, con el riesgo de su propia vida.

En virtud de lo anterior, consumo y contabilidad están ligados a nuevas relaciones de producción, tutelados a través de organizaciones indeterminadas y asimétricas, todo en la apertura de nuevas formas de leer la sociedad, al respecto se afirma:

Se evidencian relaciones entre la dimensión financiera de la Contabilidad y la dimensión económica de la Cultura, ya que esta dimensión contable permite representar la Cultura desde el consumo; asimismo, la dimensión ecológica de la Contabilidad permite hacer representación tanto de la dimensión económica como ambiental de la Cultura, pues desde este campo, tal como lo plantean Carrasco y Larrinaga, la discusión no es de paradigmas, ni un problema de investigación, sino que se trata de reflexionar sobre la posibilidad de que la Contabilidad refleje otro tipo de realidades y para ello proponen la comprensión de elementos económicos, sociales, ambientales y culturales desde la sostenibilidad (Carrasco y Larrinaga, *Contaduría Universidad de Antioquia* – No. 52. Medellín, enero-junio 2008 255 1997, pp. 65-83); más aún, desde la dimensión social y política de la Cultura se reconoce la relación con respecto a las dimensiones financiera, ecológica y del saber estratégico de la Contabilidad como el resultado de un producto cultural, donde la última dimensión refleja una relación especial, que reconoce no sólo a la Contabilidad como un producto de la Cultura sino que avizora que la Contabilidad influye en la Cultura como un asunto a investigar (Lastra, Salazar, & Gómez, 2008, págs. 254-255).

La huella de la cultura como práctica económica de las sociedades iniciales nos permite concebir los procesos del capitalismo con múltiples formas sociales y con finalidades acumulativas diversas (De Sousa Santos, 1998), (Bruner, 1999), (Escobar, 2005), (Sloterdijk, 2007). La cultura del consumo consolida lo que Lazzarato (2015), denomino el ordoliberalismo, expresión de una política de mercado del consumo, en donde la acción abarca la totalidad de la sociedad y el capital subordina a la sociedad a través de la financiación y la economía de la deuda. La deuda y las finanzas se convierten en mecanismos de valorización, evaluación y de medida, originando el concepto de plusvalía social, todo lo anterior, consolidado con las políticas neoliberales.

Estos estudios dan paso a un consumo desmesurado de servicios profesionales, que día por día van teniendo mayor acogida en la población femenina, y en algunos casos el sexo masculino se somete a esos cambios que perfilan sus atributos y apariencias físicas, es por tal razón que a continuación se explican algunas de las cirugías más frecuentes en las diferentes partes del cuerpo.

2. 2. Un Acercamiento a la Definición de Cirugía Plástica y Algunos Rastros de su Origen.

Para iniciar en el tema, se describirá algunos de los conceptos básicos de las cirugías plásticas y estéticas. Para ello Cremades (2009) define que la cirugía plástica, puede ser de carácter estético, reparador o reconstructivo, especialidad quirúrgica encargada de dar forma a la anatomía o funcionalidad del cuerpo humano, alterado por múltiples factores, pueden ser defectos físicos, congénitos u ocasionados por terceros. La palabra estética, descende del griego “Aisthetikos”: aquello que está dotado de sensación (“Aisthesis”) y es percibido por los sentidos.

Las cirugías plásticas surgen a partir de la necesidad de dar un alivio a aquellas personas que fueron mutiladas en las civilizaciones antiguas, la gran mayoría ocasionadas por las guerras entre países, la segunda guerra mundial, como lo menciona Majluf (2012), se impone el poder y el castigo a personas que no cumplían con sus mandatos, normas o leyes o sencillamente no compartían su manera de ver las cosas. En estas guerras, se mutilaron personas, se desfiguraron rostros, se quemaron las caras de los hombres en guerra. Todo lo anterior impulso el estudio y la investigación por la cirugía plástica o reconstructiva.

En la India, la costumbre era la de amputar la nariz y o las orejas, según sea la magnitud del castigo por la falta cometida. Seguramente estos actos de crueldad,

castigos inhumanos originaron el deseo de hacer algo que les pudiera o permitiera tener unas facciones normales y recuperar de esta manera parte de su autoestima.

“La Historia de las cirugías hay que dividir las y analizarlas en dos partes la Cirugía Plástica y la estética regenerativa y reconstructiva, es una rama de la medicina que busca a través de la cirugía corregir defectos funcionales y reconstruir las deformidades a través de la transformación del cuerpo humano. Desde el punto de vista y concepto o definición Etimológica, su nombre deriva del término griego “girurquiki”, que significa cirugía, obra o mano y “Plásticos”, que significa moldear, sus orígenes se remontan al año 500 A d.C. cuando en India, Sushruta, quien fuera el precursor de la utilización del colgajo para reconstruir la nariz, publica su libro Sushruta Shamita. En el año 1798 el término “Plastique” fue utilizado por Desault y más tarde, en Berlín, Von Graefe lo introdujo en su monografía titulada “Rinoplastia” (Berlín, 1818). No obstante ello, fue el cirujano alemán Edmund Zeis quien popularizó el término en el año 1838 en su tratado “Handbuch der Plastischen Chirurgie””. (Santigee, 2008, pág. 2)

Así inicia la historia de lo que para muchos en la antigüedad fue su salvación emocional y lo que ahora es más usado como una herramienta para cumplir con unos estándares sociales.

“Existen constancias de la existencia de la cirugía plástica ya en la Historia Antigua y se asentaban en el esfuerzo de los hombres para tratar de mitigar las heridas y defectos ocasionados por otros hombres o por la naturaleza misma en el cuerpo humano. Ya en el año 3500 A.C. los egipcios realizaban trasplantes de tejidos, según se pudo comprobar a través del papiro de Ebers (1500 A.C). Según lo dicho anteriormente, ya en la India, según sus libros sagrados llamados Los Vedas, se utilizaban colgajos e

injertos para reconstruir la zona de la nariz, los ojos y las orejas. Esta técnica fue muy utilizada ya que uno de los castigos más comunes dado a los delincuentes era justamente la mutilación de la nariz. En los tiempos romanos, Celso hizo referencia en sus escritos de medicina, a diversos diseños para remover tejidos, lo que hoy se conoce como colgajos de avance. Antiguamente quienes estaban dedicados a este tipo de actividad eran los alfareros o Koomas, habilidosos en la manipulación de tejidos vivos. El procedimiento consistía en realizar un colgajo con la piel de la frente, el cual era incorporado al resto de nariz que aún existía. Cuando la parte adosada ya se había pegado a la parte receptora, realizaban un corte en el pedículo y el excedente era devuelto a su lugar originario” (Santigee, 2008, pág. 3).

Las técnicas utilizadas en la antigüedad fueron producto de la necesidad del hombre para dar solución a los temas estéticos que los afanaban en su tiempo, dando paso a investigaciones que al transcurrir del tiempo fueron evolucionando.

“En la Edad Media, la caída del imperio Romano y la invasión bárbara, provocaron un estancamiento en el desarrollo de esta cirugía, lo que se mantuvo y con mayor fuerza en épocas del Cristianismo, siendo prohibidos este tipo de procedimientos quirúrgicos en el siglo XIII por el Papa Inocente III. En aquellos tiempos, practicar la medicina y los procedimientos que ello requería, era considerado como algo deshonesto, lo que sumado a la aparición de los llamados cirujanos barberos, empeoró la reputación de esta rama de la medicina.” (Santigee, 2008, pág. 3)

Para algunos en la sociedad, los cambios son motivo de asombro y de avance, para otros simplemente son tabús que se deben de rechazar, ya sea poniendo como pretexto las creencias religiosas, sociales y hasta culturales, con el único fin de poner tropiezos que en final son de alguna manera la estrategia para que

busquen más alternativas que mejoren las teorías, pensamientos y actos de aquellos que se dedican a buscar opciones que ayuden al desarrollo de la humanidad.

2.2.1. Renacimiento, Época para el avance de la Cirugía Plástica.

Como muchas cosas en la historia, la actividad de la cirugía plástica tuvo una recaída a causa de la intervención de la iglesia que tomo como base la moralidad y las creencias más propias como la de no hacer cambios a la humanidad que el creador había dado a cada persona, pero así como también prohibió la ciencia y la necesidad de tener las cosas, dio paso para mejorar técnicas, materiales y hasta especializar la mano de obra, si de alguna manera se puede decir, porque en esa época no existían centros especializados que enseñaran los procedimientos y técnicas para desarrollar actividades como la de modificar o reparar partes de la humanidad, técnicas, que en un inicio fueron practicadas en cadáveres y que permitieron dar una confianza a los “médicos empíricos de la época”.

“Renacimiento, en el siglo XV, para que la cirugía plástica volviera al mundo médico y comenzara así su primera etapa de auge. En Turquía, el cirujano otomano Sabuncioglu describió por primera vez técnicas para el tratamiento de la ginecomastia (excesivo volumen de los pechos masculinos), donde ya entran en la ecuación los motivos estéticos de la primera cirugía plástica originada en Egipto. También en el Renacimiento, en la Italia del siglo XVI, Gaspar Tagliacozzi, un cirujano de Bolonia, se especializó en la reconstrucción nasal utilizando piel del antebrazo (colgajo cutáneo braquial). Esta técnica, sin embargo, provenía del conocimiento indio -llegado a Italia a través de los Árabes- y que fue puesta en práctica por primera vez por los sicilianos Gustavo y Antonio Branca, padre e hijo respectivamente.” (Umaña, 2003, pág. 2)

La evolución de la sociedad a través de sus diferentes culturas permite que las investigaciones en materia de las cirugías plásticas con fines reconstructivos den paso a cirugías médicas que acuden a la propia piel de las extremidades para corregir o dar mejor aspecto a partes de su humanidad, permitiendo así que los aspectos médicos y psicológicos de las personas intervenidas presenten mejorías positivamente.

“Con el resurgimiento de las Ciencias en el siglo XIV, renace la cirugía que había recibido importantes aportes tanto de oriente como de occidente. En el siglo XV en Sicilia, los hermanos Branca volvieron a utilizar el método Hindú para las reconstrucciones nasales, utilizando esta vez un colgajo extraído del brazo. Las técnicas para el tratamiento de la ginecomastia (desarrollo de las mamas en los hombres), se deben a los turcos, donde se hablaba de la extirpación de tejido glandular mamario por motivos estéticos, base de las actuales técnicas de reducción mamaria”. (Santigee, 2008, pág. 4)

Las investigaciones que ahora son la piedra angular de una evolución científica, en un tema que día por día cobra más y mayor importancia, son la motivación para el desarrollo y avance en la tecnología y técnicas que permiten al especialista ofrecer opciones que mejoren la calidad de vida y en muchas ocasiones las expectativas de vida de los individuos que se someten a dichos procedimientos.

2.2.2. Las Cirugías Estéticas, una aproximación a la Transición de la época Actual

Sin duda alguna la disminución de los riesgos que implica una cirugía gracias a la anestesia y el perfeccionamiento de los procedimientos reconstructivos, unido a la técnica estéril introducida por Lister, llevaron a pensar en aplicarla aún en aquellos casos en que no se tratara de heridas o mutilaciones, sino para mejorar ciertos aspectos faciales. Su precursor fue el americano John Roe así lo manifiesta

(Anonimos, 2015), quien efectuó una cirugía estética de nariz. No obstante, quien puede ser considerado el padre de la cirugía nasal es el alemán Joseph, quien realizó una publicación que incluía diferentes técnicas de reparación para las alteraciones nasales. Desde los primeros momentos de la aparición de la cirugía estética ha habido conflictos que persisten aún en la actualidad, como por ejemplo la llamada dismorfobia, que implica la percepción desfigurada de la propia imagen.

Según la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética / International Society of Aesthetic Plastic Surgery (ISAPS) quien es el organismo profesional líder en el mundo en el sector de los cirujanos plásticos estéticos, está debidamente certificados por su junta de gobierno. Fundada en 1970, en los que son miembros de ISAPS están incluidos muchos de los más conocidos y respetados cirujanos plásticos, reconstructivos y estéticos del mundo - en 95 países de todos los continentes-, lo que refleja la verdadera misión internacional de la organización. La carta de ISAPS se firmó en las Naciones Unidas.

La Cirugía Estética, junto a la Cirugía Reconstructiva forma parte integral de la Cirugía Plástica, siendo estas las dos ramas principales de esta especialidad quirúrgica. Es importante señalar que la base de la Cirugía Estética, es la Cirugía Reconstructiva ya que gracias a ésta se logra el manejo de los colgajos y de los tejidos de forma adecuada y pueden así ponerse en práctica en la Cirugía Estética. La diferencia entre la cirugía estética vienen a resolver una patología que afecta a una función y la cirugía reconstructiva y reparadora es la de dar forma o mejorar aspectos que fueron dañados o corregir malformaciones, Además todos los procedimientos de cirugía estética están fundamentados en otros con fines reconstructivos que se desarrollaron durante las guerras, de hecho podríamos decir que la cirugía estética es otro caso de técnicas desarrolladas durante las guerras aplicadas al mundo civil. La cirugía estética tiene el objetivo de corregir y/o modificar desproporciones corporales y/o faciales, con la finalidad de aproximarlas

a los parámetros de belleza socioculturales, impuestos por la sociedad de consumo

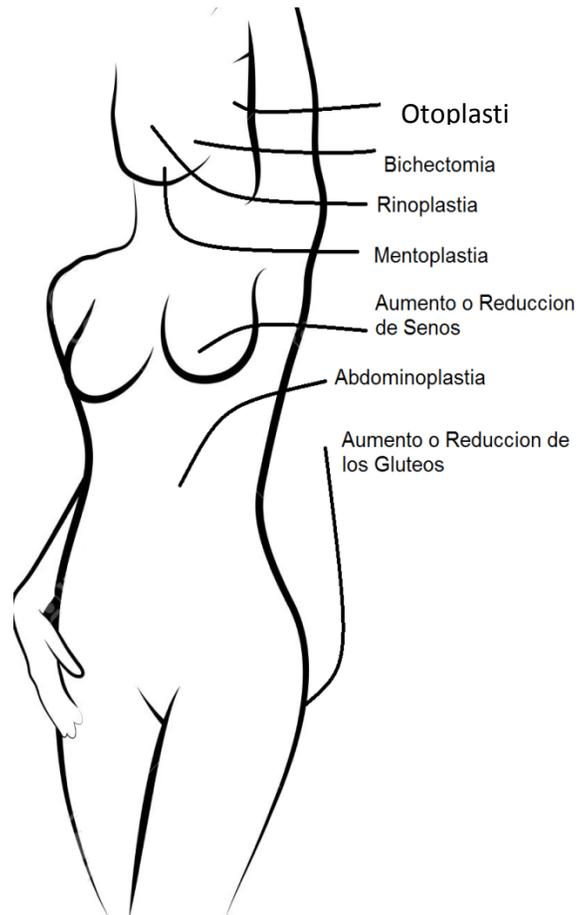
2.3. Algunos Términos y Prácticas más Usuales en las Cirugías Plásticas en el Cuerpo Femenino

La cirugía plástica tiene un gran desarrollo en países latinoamericanos como Colombia, México, Brasil, Venezuela, Perú, Chile y Argentina, cuentan con grandes cirujanos plásticos que han hecho importantes aportes a la cirugía plástica mundial. Como el tema es clínico, se debe tener en cuenta que las personas que presentan un trastorno mental por una imagen distorsionada de su propio cuerpo, más conocida como (trastorno de imagen corporal) es necesario abordarlos terapéuticamente con un equipo interdisciplinario.

A continuación se nombran y se describen algunos de los procedimientos de cirugía estética más comunes en la sociedad, y quienes más utilizan este servicio son las mujeres, datos que se evidenciarán más adelante, mediante la siguiente imagen se muestran algunas cirugías corporales encaminadas a mejorar los aspectos más superficiales del cuerpo humano.

- “Mastopexia o levantamiento de senos: es el procedimiento quirúrgico mediante el cual a las mamas descendidas se les levanta y se redefine su forma”. (Mejía, 2015).
- “Rinoplastia: procedimiento quirúrgico encaminado a producir cambios en la apariencia, estructura y función de la nariz”. Acosta, (2015)
- “Otoplastia: Es la cirugía que corrige las deformidades de las orejas. Con este procedimiento se logra reducir el tamaño de las orejas grandes o mejorar su forma. Asimismo se realiza para reposicionar las orejas

prominentes o modificar alguna alteración en la forma y/o para llevarlas a una posición más normal y pegarlas más a la cabeza”. Andrade (2015)



Fotografía de (123RF,

- “Queiloplastia: o cirugía labial: es una intervención de cirugía estética que consiste en una remodelación de los labios con el objetivo de mejorar su forma, embellecerlos y rejuvenecerlos”. Infoliposucion.com, (2016)
- “Ritidectomía también conocida como estiramiento facial es una técnica quirúrgica extremadamente popular que se encuentra entre los diez

procedimientos cosméticos más populares hoy en día”. Clínica Cumbres, (2015)

- Lipoescultura o Liposucción: Es un procedimiento quirúrgico utilizado para extraer parte del tejido adiposo de algunas zonas del cuerpo especialmente el abdomen, los muslos, las nalgas, los brazos y el cuello. Plastica (2014)
- Implante de ángulo gonial: Los implantes mandibulares se utilizan para aumentar el ángulo y el ancho de la mandíbula y su definición. Si se combina con el implante de mentón, permite una completa remodelación del contorno de la mandíbula. Instituto de Cirugía Plastica (2015)
- Mentoplastia: cirugía de aumento o reducción de mentón para corrección de alteraciones en la proyección del tercio inferior de la cara.
- Vaginoplastia o rejuvenecimiento vaginal.

También hacen parte de procedimientos estéticos las Inyección de materiales de relleno como el ácido hialurónico se utiliza con el objeto de aumentar el volumen de ciertas áreas faciales o corregir defectos o secuelas de accidentes o malformaciones congénitas.

2.4. Promedio de los costos de la cirugía estética: una diferencia entre materiales, médicos y lugares.

Para hablar de costos de una cirugía plástica se deben tener presentes múltiples factores que son importantes tanto por seguridad personal como profesional, porque los lugares y las personas que intervienen en un procedimiento invasivo como lo es una cirugía debe contar con estudios especializados que garanticen al

paciente una tranquilidad, en el peor de los casos será necesario contar con salas especializadas, medicamentos y médicos de diferentes áreas de la salud, que garantizarán la vida del paciente de ser necesario.

Las clínicas que ofrecen procedimiento de cirugía plástica deben de tener equipos médicos y personal disponible que serán avalados por entidades fiscalizadoras en temas de salud, que generan un valor agregado en los procedimientos, además, deben al realizar cualquier procedimiento estético. Los materiales usados deben contar con los permisos de las entidades reguladoras y de sanidad que garanticen que no serán nocivos para la salud, esto, para el caso de médicos y clínicas que manejen una responsabilidad social, deja en buena posición al equipo médico la clínica, y paciente quien él será el encargado de dar las referencias del lugar donde se realizó la intervención.

Menciona (Cvtanic, 2016), otro punto importante el costo de una cirugía, depende del procedimiento lo primero a tener en cuenta es que si su cirugía es reparadora (reparación de cicatrices, reconstrucción por trauma, cáncer o malformaciones congénitas etc.) Está cubierta por los seguros de salud. Por el contrario, si su cirugía es cosmética o estética (cirugías de embellecimiento facial, contorno corporal, aumento mamario, etc.) no está cubierta por ningún tipo de seguro y por lo tanto el costo es responsabilidad del interesado.

En la tabla N^o1 se da un aproximado de las cirugías más comunes y practicadas en Latinoamérica. Para el cálculo se tiene como costos, el peso colombiano a la tasa de cambio de \$3.038.

Tabla 1 Cirugías más Comunes en Latinoamérica

CIRUGÍA ESTETICA	PRECIO EN DOLARES	PRECIO EN PESOS
Implantes Mamarios	US \$2600	\$ 7.898.800
Levantamiento Mamas	US \$2500	\$ 7.595.000
Befaroplastia Completa	US \$2300	\$ 6.987.400
Otoplastia o Cirugía de Orejas	US \$1600	\$ 4.860.800
Mentoplastia	US\$1600	\$ 4.860.800
Rinoplastia	US\$2300	\$ 6.987.400
Cirugia de Papada Compleja	US\$2150	\$ 6.531.700
Mini Abdominoplastia	US\$2200	\$ 6.683.600
Lipoescultura Abdominal	US\$2650	\$ 8.050.700
Gluteoplastia	US\$3200	\$ 9.721.600

Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Palacios Medical Centerzpalacios.com, 2015)

En la tabla anterior se hace la conversión de dólares a pesos colombianos, mostrando que entre las cirugías más costosas se encuentran las gluteoplastia, seguido de la lipoescultura abdominal, la cirugía que es más común y que tiene un costo más bajo es la Mentoplastia o la Otoplastia.

2.4.1. Una aproximación a los tipos de materiales y texturas

En las cirugías plásticas son necesarios materiales que sean reconocidos y no presenten una amenaza para la salud, materiales que con sus formas, texturas, y composiciones tengan la capacidad para suplir las necesidades o la vanidad de las mujeres que se someten a cambios en su cuerpo. Garantizando así la satisfacción tanto propia como la de los médicos que intervienen en las cirugías, de manera indirecta se ven beneficiados de los resultados obtenidos por sus clientes, ellos recomendarán sus servicios a más personas, de esta manera, brindan un valor agregado al nombre del profesional.

Los materiales tienen composiciones y formas, dependiendo de las necesidades y los presupuestos, las clientas son las que eligen las prótesis que se van a colocar, a continuación se relacionan algunos de los materiales usados en las prótesis destinadas a las cirugías plásticas.

2.4.1.1. Prótesis:

La prótesis no son otra cosa que un implante artificial que se usa para dar forma, o aumentar o disminuir las partes del cuerpo, con el fin de hacerlas ver más voluptuosas o corregir lo que con el pasar del tiempo se deteriora o pierde su forma natural, estas prótesis presentan diferentes materiales y composiciones como se señala a continuación.

- **Prótesis de Silicón con Gel Líquido**

“Las prótesis de gel de silicona con el líquido son el tipo más antiguo de los implantes mamarios. Este tipo de implantes dan una apariencia muy suave y natural.” (Salutarismedicalcenter.blogs, 2016)

- **Prótesis de Silicón con Gel Cohesivo o Sólido**

“El gel de silicón cohesivo fija es un poco más firme que el silicón líquido y, por tanto, se está utilizando cada vez más. Las fugas de éste tipo de prótesis son prácticamente nulas, aunque el implante presente grietas. Es una prótesis muy recomendable.” (Salutarismedicalcenter.blogs, 2016)

➤ Prótesis de Silicón con Solución Salina

“Se rellena con una solución salina estéril, a través de un tubo y el implante se cierra con una válvula. Como resultado, la prótesis se puede introducir en el cuerpo a través de una incisión más pequeña.

Este tipo de implante es el que más problemas de derrame puede dar, causando senos asimétricos. Por ser de superficie lisa, lleva un mayor riesgo de contractura capsular.” Salutarismedicalcenter (2016), su forma puede ser Redonda Anatómica y la superficie puede ser Lisa o Rugosa

De acuerdo a las superficies de las prótesis el mercado ofrece texturas lisas o suaves, rugosas que ofrecen características y composiciones diferentes.

2.4.2. Tipos de Textura

Las texturas hacen parte importante en la composición de las prótesis que se usan para dar forma, así Salutarismedicalcenter.(2016), cuenta que Las prótesis de solución salina regularmente tienen superficie lisa, en tanto que los implantes de silicón están disponibles con superficie lisa y texturizada. Aquí una breve descripción de las prótesis:

➤ Prótesis Mamaria de Superficie Suave

“Sus ventajas son la suavidad ante el tacto y su naturalidad de movimiento. Presentan cicatrices más pequeñas que las de superficie rugosa. Su desventaja es que se pueden desplazar y doblar, además de tener un índice alto de contractura capsular.” (Salutarismedicalcenter.blogs, 2016)

➤ Prótesis Mamaria de Superficie Rugosa

Con una prótesis rugosa sólo se llega a un 2 a 3% de contractura capsular. La superficie rugosa reduce el riesgo de que se muevan los implantes, sobre todo cuando se utiliza el implante anatómico, ya que tiene una parte inferior y superior. No es tan importante que sea rugoso si se utilizan implantes redondos. (Salutarismedicalcenter.blogs, 2016), algunas marcas de implantes más reconocidas en el mundo y usado por los cirujanos: Mentor – Aprobadas por la FDA de los Estados Unidos, Allergan - (Natrelle) - Aprobadas por la FDA de los Estados Unidos, AIRON - Aprobadas por la ANMAT (Argentina) y por la (Comunidad Europea), Eurosilicone – Aprobadas por la ANMAT (Argentina)

2.4.3. Algunos lugares seductores para las cirugías estéticas.

En el presente estudio en el mundo de las cirugías plásticas se tendrá en cuenta algunos países de América, Estados Unidos, Brasil, Argentina, Bolivia y Colombia. En tema de estética y tomando como criterio los costos más bajos: mano de obra especializada y los materiales son los más reconocidos por diferentes estancias médicas.

Las cirugías plásticas se han vuelto tendencia mundial, según Majluf (2012), tener cuerpos esculturales y rostros perfectos es primordial para encajar socialmente. Es por esta razón, que los países se ponen a la vanguardia de ofrecer estos cambios que satisfacen las vanidades más mínimas del ser humano, y que se ve reflejada en la mujer, en un alto porcentaje.

2.4.3.1. Un acercamiento a las estadísticas con las que se practican las cirugías plásticas en algunos países del mundo

La medicina inicia su auge para las especializaciones en lo que tiene que ver con la modelación y reconstrucción de los cuerpos humanos, específicamente por el caso de estudio con el cuerpo de las mujeres, quienes se convierten en las principales consumidoras de intervenciones quirúrgicas, exponiendo hasta su vida para lograr encajar en una sociedad que día por día se vuelve consumista, y exigente visualmente. Este motivo llevo a América a convertirse en epicentro de las cirugías plásticas y reconstructivas. La calidad de profesionales y materias primas, son los más apetecidos por los consumidores. Según Majluf (2012) y datos consignados en, Los países en donde se realizan mayores cirugías plastias se encontraron:

Por otro lado, Estados Unidos con 1,6 millones de casos, cantidad no representativa de acuerdo a la población que habita en este país, para el año 2012 contaba con 314.393.000 de habitantes, o sea el 0,5089% de la población se somete a cambios en su apariencia física. México con 437.351 intervenciones llega a un 0,3583% de la población, con una población de 122.071.000 habitantes. En América del Sur, Brasil con 1,5 millones de intervenciones, país con una población de 199.242.000, le corresponde un 0,7528% de los que se someten a cambios estéticos. Colombia practicó para el 2012, 319.350 intervenciones con un porcentaje de 0,6865% sobre una poblacional de 46.582.000; Venezuela con 0,4374% o sea 130.595 intervenciones, sobre una población de 29.856.238 y Argentina son 117.140 que en habitantes sometidos a cirugías corresponde al 0.2806% de un total poblacional de 41.733.000.

En el viejo continente, se encuentra China con 588.880 intervenciones, su población es de 1.354.040.000, se evidencia que no es muy frecuente, el sometimiento a cambios físicos, 0,0435% no es significativo por su gran población. La isla de Japón con 525.790 intervenciones en 127.552.000 habitantes, indica

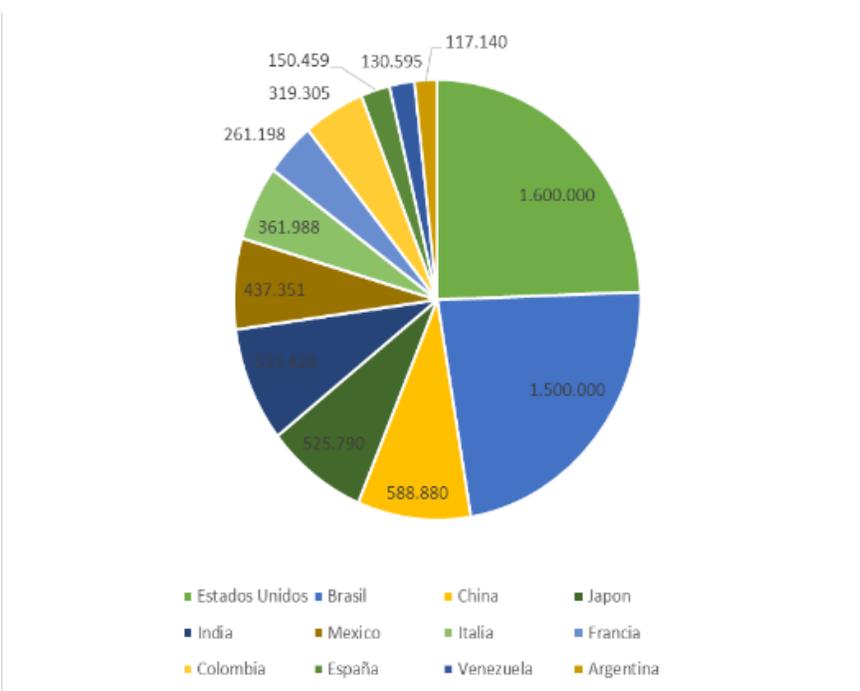
que solo el 0,4122% de la población hace uso de ayudas clínicas para mejorar aspectos de su cuerpo; la India con 553.420 intervenciones con 1.243.000.000 habitantes dejan ver que solo el 0,0445% de su población acude a las clínicas para tal fin; Corea del Sur, con 361.988 intervenciones; Francia 261.198 cirugías, correspondiente al 0,3982%, sobre 65.600.350 de su población; por otro lado España con 150.459 intervenciones, con 0,3192% sobre 47.129.783 habitantes; Italia con 396.750 el 0,6647% de la población total que suman 59.685.227.

Los datos poblacionales de los países mencionados fueron tomados de www.datosmacro.com.

Dichos análisis se muestran en la siguiente tabla que deja ver el orden de los países con mayores cirugías, según Maluf (2012).

Tabla 2 Estadísticas de Cirugías Plásticas Realizadas en el Mundo para el Año 2012

PAISES QUE MAS REALIZAN CIRUGIAS PLASTICAS EN EL MUNDO	
País	Cantidad de cirugías
Estados Unidos	1.600.000
Brasil	1.500.000
China	588.880
Japon	525.790
India	553.420
Mexico	437.351
Italia	361.988
Francia	261.198
Colombia	319.305
España	150.459
Venezuela	130.595
Argentina	117.140



Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Majluf, 2012)

Latinoamérica por la ubicación geográfica que posee, ofrece no solamente excelentes profesionales sino paisajes, climas y culturas que hacen que la intervención se convierta en un viaje con multipropósitos, la riqueza cultural, natural y paisajista de los países latinoamericanos son motivos suficientes para tomar la decisión. Como se mencionó, la estética y belleza se convierte en tendencia mundial donde un gran número de personas quieren ser parte de ella.

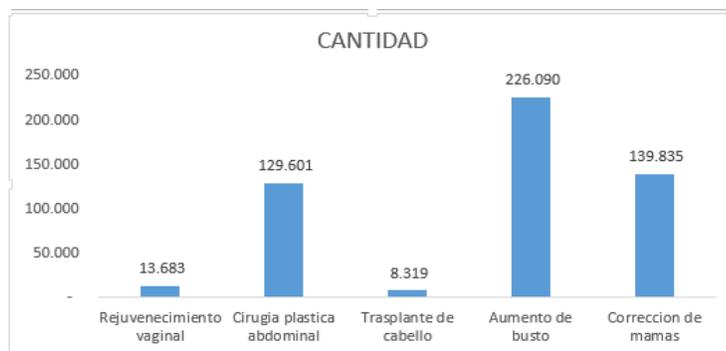
Brasil, en los últimos gobiernos reclasifica la sociedad, la clase media con nuevos recursos tiene acceso a nuevos productos, entre ellos las cirugías plásticas, logrando posicionar al país entre los primeros en la práctica de cirugías estéticas. Al salir de la pobreza y consolidar la clase media, se puede dar lujos o adquirir servicios que antes no lograban tener. Esta clase consume educación y pueden ingresar a una universidad privada, cursos de idiomas y viajes en avión, entre otros, anteriormente privilegios de la clase alta. Los costos de los procedimientos estéticos se pusieron más asequibles para quienes desean cambiar, modificar o dar solución a partes de su cuerpo que no les favorece o sencillamente modifican para encajar en una sociedad que es más superficial y consumidora que intelectual y social.

El aumento en las intervenciones de cirugía plástica va de la mano con el número de especialistas, oportunidades que se abrieron para realizar especializaciones en el campo de la estética, a mayor oferta, los costos de las cirugías reducen y serán más factibles.

Entre los procedimientos que más sobresalen se muestran en la tabla N° 3, está el de rejuvenecimiento vaginal con 13.683 casos, le sigue la cirugía plástica abdominal con 129.601 y el trasplante de cabello en tercer lugar con 8.319 casos, no quedándose atrás el aumento del busto, y corrección de mamas caídas con 226.090 y 139.835 respectivamente.

Situación que se demuestra en la siguiente tabla con los procedimientos más frecuentes:

Tabla 3 Procedimientos Sobresalientes



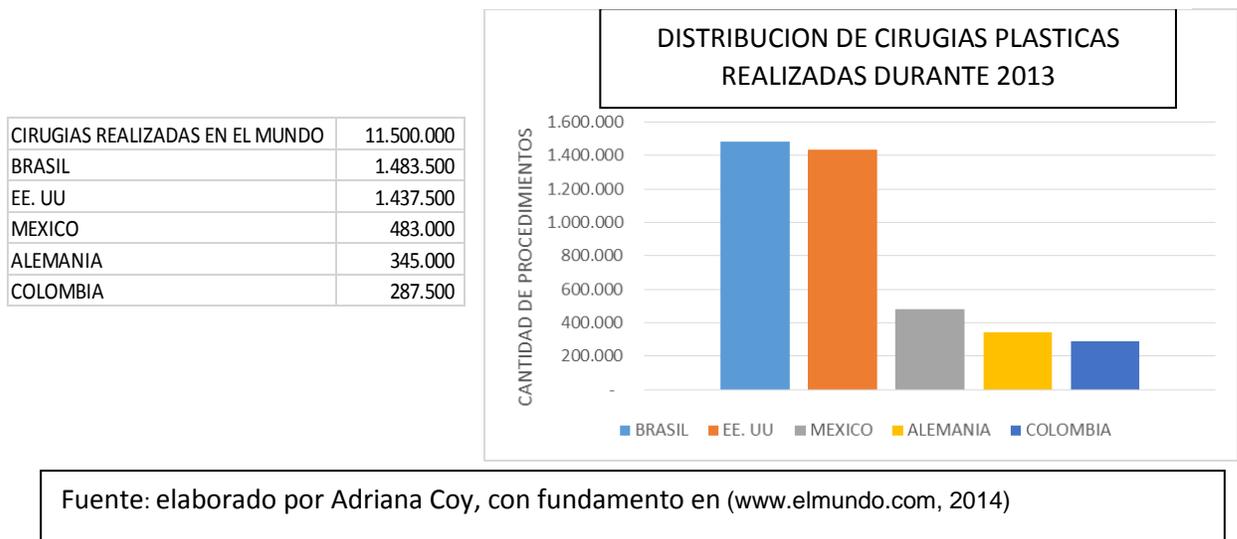
intervencion	cantidad
rejuvenecimiento vaginal	13.683
cirugia plastica abdominal	129.601
trasnplante de cabello	8.319
aumento de busto	226.090
correccion de mamas	139.835

Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (www.elmundo.com, 2014)

Los datos registrados en la tabla N° 4, según El Periódico El Mundo (2014), permite conocer el comportamiento de las cirugías, donde el aumento del busto, es la más destacada con 226.090 casos, seguida de la corrección de mamas con 139.835 casos. Lo anterior nos permite ver la importancia de la cirugía en la sociedad. Servicios que antes eran inalcanzables, son posibles, aunque no sean de primera necesidad, la sociedad de consumo lleva a que el sujeto se preocupa más por las apariencias, mantener un estilo de vida que sea aceptado, dedicando parte de sus ingresos para destinarlo a productos que resalten la belleza de la mujer en muchos casos, con deudas impagables.

América se consolida en la realización de cirugías plásticas y métodos estéticos no invasivos. Señala Clarin (2013), en los países de América se encuentran los mejores precios, encuentran personas y materiales calificados para dichos procesos, estas razones hacen que el trabajo sea reconocido en el mundo entero por la adecuada proporción de los pacientes, la manera como moldean y dan la silueta perfecta para cada caso.

Tabla 4 Distribución de Cirugías Realizadas Durante 2013



Según el periódico mundo (2014), en la actualidad se tiene en cuenta los resultados de las cirugías plásticas, el desempeño profesional, es uno de los criterios a tener en cuenta por las personas que necesitan el servicio, es la carta de presentación, le abre las puertas al mundo y los convierte en competitivos.

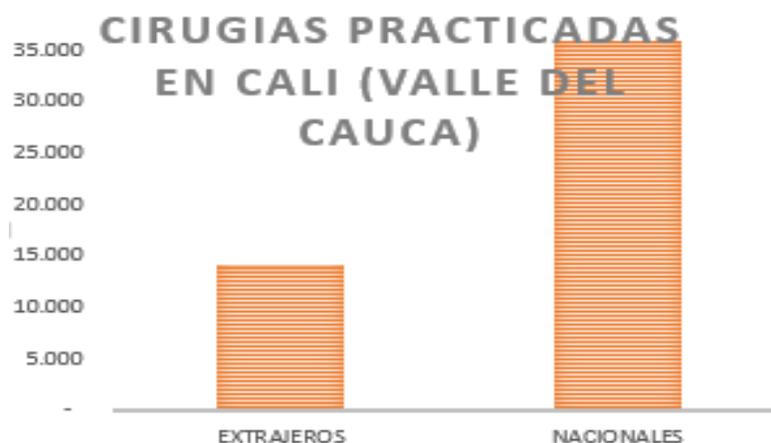
Para lograr un reconocimiento importante en los clientes de cirugías plásticas, es necesario realizar estudios de posgrado. En América latina se encuentran profesionales idóneos, especializados, cumpliendo las expectativas de los clientes. Para la demanda de cirugías, los países Latinoamericanos cuentan con el número de especialistas con conocimiento y experiencia, brindando tranquilidad y confiabilidad en el trabajo profesional.

Colombia, hace parte de los países reconocido por esta actividad, la ciudad donde las cirugías son más frecuentes y populares, es Cali. La influencia de los medios de comunicación presionan a las personas del común, a convertir el cuerpo como objeto de consumo, en ellos muestran las mujeres con el estereotipo ideal, caras de porcelana, cuerpos con las medidas perfectas, ante las presión de los medios, a los centros médicos colombianos acuden mujeres nacionales y extranjeras.

La tabla N° 5 muestra la participación de intervenciones en Cali, donde se muestra el impacto que tiene este servicio por parte de extranjeros y nacionales en la economía de la ciudad.

Tabla 5 Cantidad de Cirugías Practicadas en Cali (COLOMBIA)

CIRUGIAS PRACTICADAS EN CALI (VALLE DEL CAUCA)	
DEMANDANTES	CANTIDAD EN MILES
EXTRAJEROS	14.000
NACIONALES	36.000



Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (www.ccc.org.co, 2012)

Según Calderón (2015), Santiago de Cali, Colombia, se ha convertido en la sucursal de las cirugías plásticas, la calidad de profesionales que desempeñan dicha labor, los materiales y el costo permiten que los clientes aumenten significativamente convirtiendo a la ciudad en ruta turística a propios como extraños. En época de vacaciones, el clima favorece la recuperación de los pacientes. Se destaca el Hospital Universitario de Cali, que inicio en el 2012 un

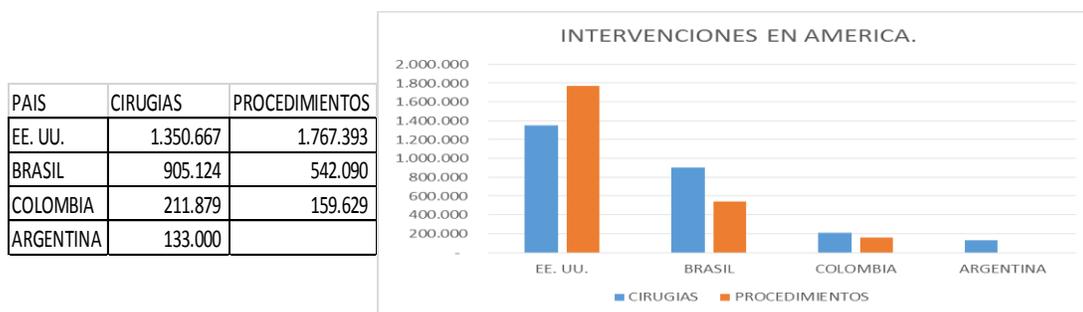
programa de cirugías plásticas dirigidas a las mujeres de escasos recursos, lo podrán financiar en cuotas mensuales el costo de la cirugía deseada, lo anterior aumenta la demanda del servicio y muchas mujeres acuden por la facilidad de pago.

Las cirugías con más frecuencia en la ciudad son: la liposucción, Abdominoplastia, aumento o reducción de los senos, levantamiento de glúteos y de párpados.

Los profesionales ubicados en la ciudad de Cali, innovan con la técnica aplicando procedimientos, para moldear la cara y el cuerpo. Estos profesionales, ubican a Cali como pionera en dicha actividad. Permite mover el comercio en general, la ciudad factura en solas cirugías más de Doscientos Cuarenta Millones De Pesos mensuales Calderón (2015), las tecnicas permiten reubicar la grasa localizada en sitios incomodos en las partes con mayor demanda, el derrier.

La experiencia que tienen los profesionales dedicados a esta actividad, le permite al paciente no solo realizar cirugías invasivas, quitar o aumentar según el caso, todos por medio del uso de quirófanos y especialistas, además en la pos cirugía deban seguir los acertados consejos que brindas los especialistas, para lograr resultados. Otros tratamientos como el Botox quitan las arrugas sin necesidad de llegar a realizar estiramientos faciales, o inyecciones. Estos procedimientos se realizan bajo la supervisión y aprobación de los diferentes entes de salud dando seguridad a los clientes de ese servicio.

Tabla 6 Intervenciones en América



Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Clarín, 2013)

En la tabla N° 6 se observa que en Estados Unidos son más los procedimientos que las mismas cirugías, caso que es contrario en Brasil y Colombia, esto debido a la educación y la idiosincrasia de la población.

2.4.3.2. Características de los costos del profesional en cirugía plástica

En la actualidad hay médicos que se destacan por su currículo excelente, la experiencia en las cirugías estéticas que toman fuerza debido a la sociedad de consumo la gran demanda hace necesario que los médicos se preparen y entren en el negocio de diferentes tipos de cirugías estéticas y corporales. Igualmente las recuperaciones deben ser menos para quienes se someten a cambios físicos. Por las razones anteriores las instituciones y los médicos deben contar con avales de organizaciones nacionales e internacionales que den garantías a los clientes de estos servicios.

La revista ALO, realizó en su edición 693 de noviembre de 2.015 en las páginas 24 – 50, un especial en ella se destacan los mejores médicos estéticos de Colombia, resaltando las características y especialidades de cada uno de ellos.

Los costos aumentan dependiendo el reconocimiento que tenga en el mercado de los usuarios de este servicio. Se destaca de manera muy general los especialistas con habilidades en el tema de cirugías abdominales y aumento de nalgas el manejo de materias primas avaladas por INVIMA, garantizando así la calidad de materiales usados para los casos requeridos.

Hoy en Colombia se importa maquinaria de última tecnología con el fin de mejorar la prestación de servicios estéticos, permitiendo contribuir a que los resultados sean favorables a los clientes. Por lo tanto, dependiendo del reconocimiento del médico, de los materiales y de la maquinaria, los clientes son directamente proporcionales al aumento de los mismos.

El aumento de cirugías estéticas tiene que ver con el gusto por verse bien, por cumplir con los estándares que impone la sociedad de consumo que influye de manera enfática en la mujer. Esta es la causa que presiona a las mujeres y los hombres a ingresar a las lista de espera de cirujanos reconocidos y no reconocidos colocando incluso en riesgo la vida, en algunos casos se practican cirugías estéticas en clínicas clandestinas o de garaje que no cumplen con la inocuidad y los estándares establecidos por la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica. Estos casos se evidencian en las noticias que no pasan desapercibidas en los canales nacionales y hasta de nivel internacional, porque lamentablemente también han sido víctimas las mujeres extranjeras que buscan a Colombia como lugar favorito para practicarse cambios estéticos.

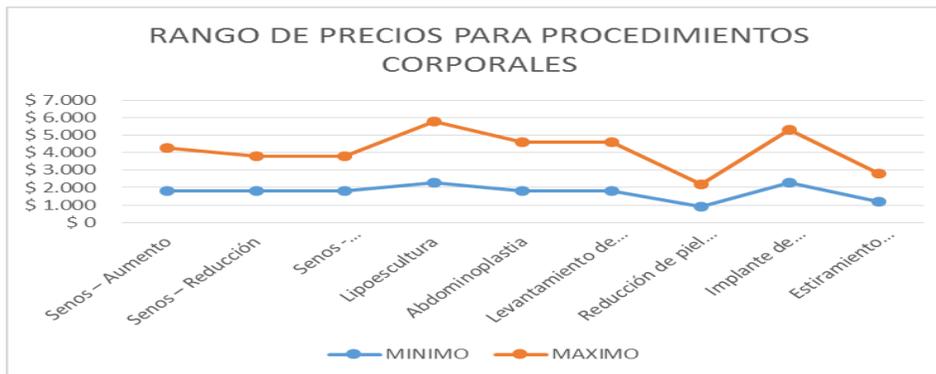
Se sabe que en Colombia ofrecen mano de obra calificada, materiales y garantías profesionales, atractivas para propios y extranjeros. Colombia compite contra países que son potencia mundial, y lo hace con excelentes costos sin bajar la calidad de los procedimientos y materias primas usadas en los mismos.

Otra de las motivaciones que hacen que las mujeres tomen la decisión de realizare intervenciones, con fines estéticos y propósitos reconstructivos, es el clima, las temperaturas cálidas hacen que la manera de vestir, permita lucir esas prendas que resaltan la belleza propia de las mujeres de tierra cálida llamando la atención del sexo opuesto, y ser admiradas por las mismas mujeres. Ellas reconocen las esbeltas figuras de las mujeres. Todo inducido por el mercadeo que cada vez es más agresivo en los medios de comunicación, haciendo uso de la influencia que este le permite hacer a la sociedad, que a diario de una u otra manera recalcan esos cuerpos de guitarra característicos de las mujeres latinas.

A continuación se muestra en la tabla N° 7 las cirugías más demandadas por las mujeres. En la gráfica se muestra el promedio de los costos del profesional, de procedimientos corporales, expresadas en millones de pesos, en Colombia.

Tabla 7 Rango de Precios para Procedimientos Corporales

RANGO DE PRECIOS PARA PROCEDIMIENTOS CORPORALES		
PROCEDIMIENTO	MINIMO	MAXIMO
Senos – Aumento	\$ 1.800	\$ 2.500
Senos – Reducción	\$ 1.800	\$ 2.000
Senos - Levantamiento (Pexia)	\$ 1.800	\$ 2.000
Lipoescultura	\$ 2.300	\$ 3.500
Abdominoplastia	\$ 1.800	\$ 2.800
Levantamiento de Gluteos (Gluteopla	\$ 1.800	\$ 2.800
Reducción de piel colgante en brazos	\$ 900	\$ 1.300
Implante de Pantorrillas	\$ 2.300	\$ 3.000
Estiramiento (Lifting) de Muslos	\$ 1.200	\$ 1.600



Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Muñoz, 2008)

En la tabla N° 8 se reflejan los precios que Colombia ofrece para realizar procedimientos estéticos, deja ver cuánto puede gastar una persona del común si quiere acceder a ellos, de acuerdo a la necesidad o preferencia, no está lejana de lo que puede costar en cualquier parte del mundo, realizarla en el país, le brinda ventajas, como el no tener que desplazarse, la recuperación, las citas postoperatorias donde verifican el estado de la cicatrización y el proceso de recuperación, los masajes de drenaje linfáticos correspondientes, las fajas que debe usar y ventajas que como se ha mencionado pueden ser financiadas, permitiendo el acceso a estos servicios a más mujeres interesadas en un cambio estético, ofrecimientos que son comunes en la ciudad de Cali Colombia, por medio de las empresas de servicios públicos quienes facilitan el pago por medio de la factura, usando el mismo mecanismo para el pago de un electrodoméstico comprado a crédito.

Tabla 8 Costos Mínimos de las Cirugías Plásticas en Colombia

MINIMO	
PROCEDIMIENTO	COSTO EN PESOS
Ritidectomia	5.000.000
Gluteoplastia	6.000.000
Lipectomia abdominal	6.000.000
Mamoplastia de Reducción	5.900.000
Mastopexia	5.900.000
Mamoplastia de Aumento	5.600.000
Liposucción	4.450.000
Rinoplastia	4.000.000
Blefaroplastia	3.600.000

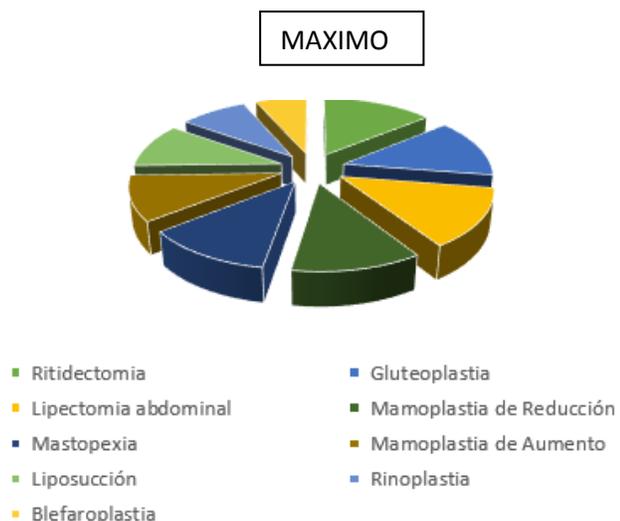


Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Finanzas Personales, 2015)

Las cirugías pasticas no son estandarizadas, por tal motivo existen costos diferentes para cada paciente, un ejemplo de ello se refleja en la tabla N° 9, donde se refleja el presupuesto mínimo que debe tener una persona que se quiera someter a una de esas cirugías, sin tener en cuenta que debe incluir en ese gasto o inversión, los masajes postoperatorios, las fajas y los desplazamientos que debe hacer para cumplir con las citas al medico

Tabla 9 Costos Máximos de las Cirugías Plásticas

MAXIMO	
PROCEDIMIENTO	COSTO EN PESOS
Ritidectomia	9.000.000
Gluteoplastia	8.500.000
Lipectomia abdominal	8.500.000
Mamoplastia de Reducción	7.500.000
Mastopexia	7.500.000
Mamoplastia de Aumento	6.500.000
Liposucción	6.500.000
Rinoplastia	5.500.000
Blefaroplastia	4.200.000



Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Finanzas Personales, 2015)

La tabla N ° 9 refleja el costo de la intervención, que depende directamente de la mano de obra, el cirujano que interviene, y la complejidad del caso todos los pacientes no requieren de la misma cantidad de tiempo, materiales y mano de obra, puesto que entre más complicado sea el caso, la misma proporcionalidad de los costos aumentan.

La mujer como ser humano está expuesta a ser criticada, juzgada y señalada por su apariencia física o hasta por su manera de pensar y actuar, lo que ahora se conoce como bullying, y que puede convertirse en matoneo, lo que la ha empujado a destinar tiempo, dinero, y salud para ser aceptada en una sociedad que a través de su evolución se ha preocupado por cumplir estereotipos que han sido creados con el fin de engrosar los bolsillos de diseñadores de moda, médicos, medios de comunicación, como la televisión, que sin importar su condición económica se esfuerza por estar como aquellas mujeres dedicadas al negocio.

A continuación se relaciona los procedimientos más realizados por las mujeres: la ritidectomía, o el estiramiento facial; la gluteoplastia, el aumento de los glúteos; lipectomía o disminución de la zona abdominal, se retira piel sobrante; mamoplastia de reducción, estos son los procedimientos más comunes, Y los costos por los procedimientos los siguientes

Tabla 10 Costos Promedio de las Cirugías Plásticas

PROMEDIO	
PROCEDIMIENTO	COSTO EN PESOS
Ritidectomía	7.000.000
Gluteoplastia	7.250.000
Lipectomia abdominal	7.250.000
Mamoplastia de Reducción	6.700.000
Mastopexia	6.700.000
Mamoplastia de Aumento	6.050.000
Liposucción	5.475.000
Rinoplastia	4.750.000
Blefaroplastia	3.900.000



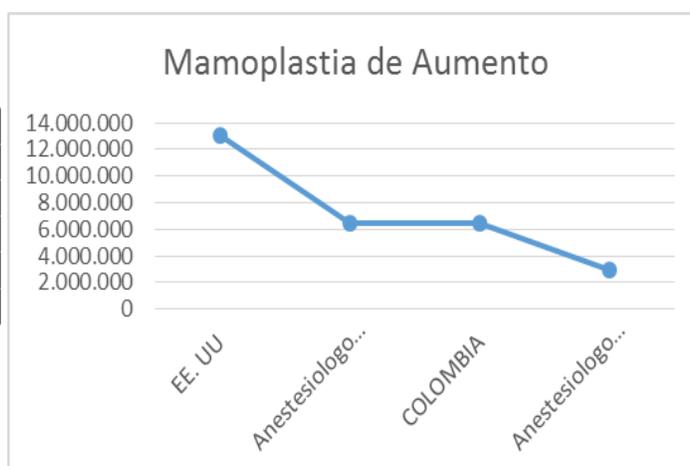
Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Finanzas Personales,

La grafica anterior muestra la variación entre un procedimiento y otro, lo que puede costar en promedio siendo que hay un costo mínimo y uno máximo por cada intervención, aquí solo es el promedio de las dos variables, que están sujetas a cambios de acuerdo al profesional, la clínica, los materiales y la intervención que para cada paciente es diferente.

Las cirugías practicadas en Colombia según Finanzas Personales (2015), son en gran número, la mano de obra que interviene en ella, es menos costoso como lo muestra la tabla N° 11.

Tabla 11 Honorarios para el Cirujano de una Mamoplastia de Aumento

Mamoplastia de aumento Honorarios Cirujanos	
INTERVENCIÓN	PRECIO EN PESOS
EE. UU.	\$ 13.000.000
Anestesiologo EE. UU	\$ 6.500.000
COLOMBIA	\$ 6.500.000
Anestesiologo Colombia	\$ 3.000.000

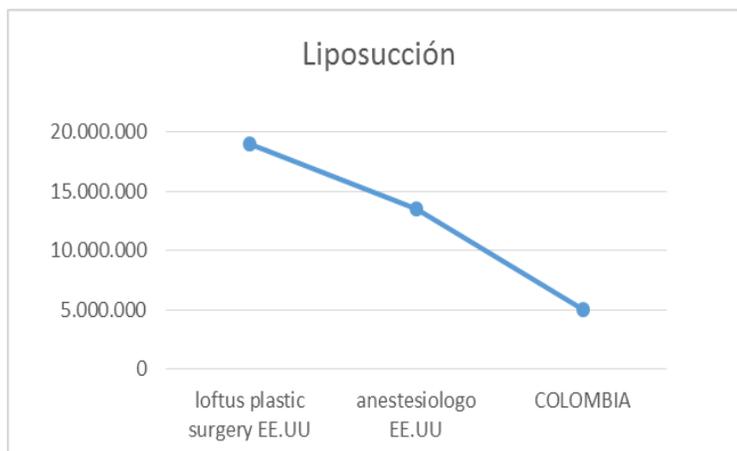


Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Finanzas Personales, 2015)

Para las intervenciones que involucran la modelación del cuerpo están las liposucción y Abdominoplastia, la variación de los costos de Estados Unidos y Colombia son considerables, presentando un margen importante de acuerdo con la tabla N°11 anexa, se evidencia los costos nacionales que son muy atractivos mostrando un 26% más económico para los consumidores extranjeros y propios.

Tabla 12 Costos de una Liposucción

Liposucción de la Intervención	
Intervención	Precio en Pesos
Loftus plastic surge EE.UU	\$ 19.000.000
Anestesiologo EE.UU	\$ 13.500.000
Colombia	\$ 5.000.000

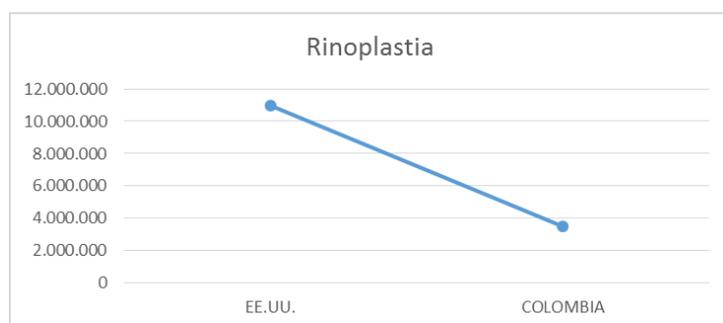


Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Finanzas Personales, 2015)

Otro procedimiento es la liposucción, que en la tabla N° 12 evidencia que en Estados Unidos son hasta tres veces más costosas comparándola con los costos en Colombia. Los costos de la cirugía en Estados Unidos lo que más eleva el valor del procedimiento son los honorarios que cobran los cirujanos, estos corresponden a los costos totales de la cirugía en Colombia.

En el país Norteamericano en una cirugía de poca complejidad como la rinoplastia tiene costos hasta cuatro veces más que en Colombia. Como se muestra en la tabla N° 13:

Tabla 13 Comparativo del Costo de una Rinoplastia



RINIPLASTIA	COSTO EN PESOS
EE.UU.	\$ 11.000.000
COLOMBIA	\$ 3.500.000

Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Finanzas Personales, 2015)

La tabla 14 presenta la distribución de los cirujanos plásticos en el mundo el número de cirugías aumenta en proporción al número de cirujanos

Tabla 14 Cirujanos Plásticos en el Mundo y su Distribución

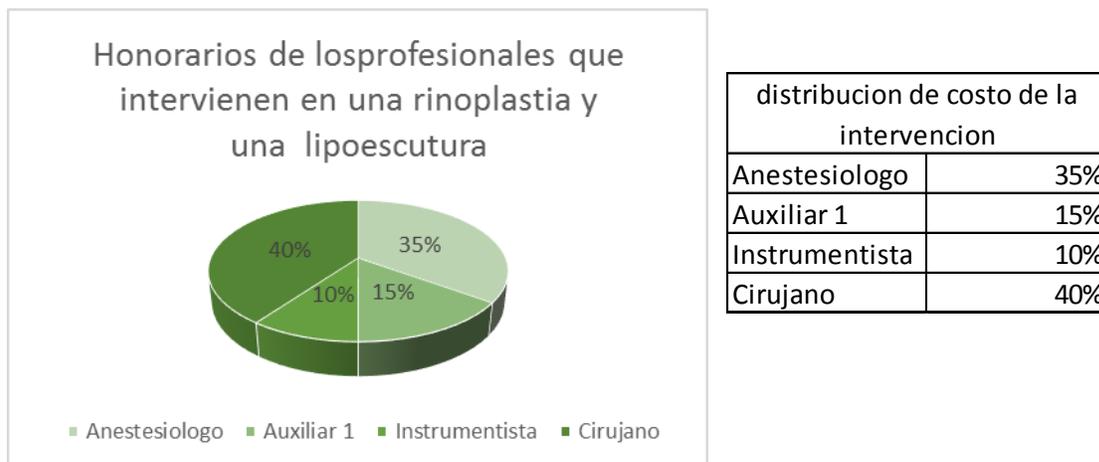
CIRUJANOS PLÁSTICOS EN EL MUNDO Y SU DISTRIBUCIÓN.



Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (www.elmundo.com, 2014)

Sin embargo, en América Latina, Bolivia con 10.875.000 habitantes no se reconoce en la lista de países destacados en el tema de intervenciones quirúrgicas, pero la diferencia en el costo de una intervención es considerable con relación a países que son más buscados para tal fin, ya que una intervención de rinoplastia en Estados Unidos, cuesta unos \$US 8.000 y en Bolivia tienen un costo entre us\$900 y us\$1.200 por lo tanto la mano de obra es otra variable tener en cuenta cuando se toma la decisión de una cirugía estética como lo muestra la siguiente tabla.:

Tabla 15 Costos por Profesional que Interviene en la Cirugía Plástica

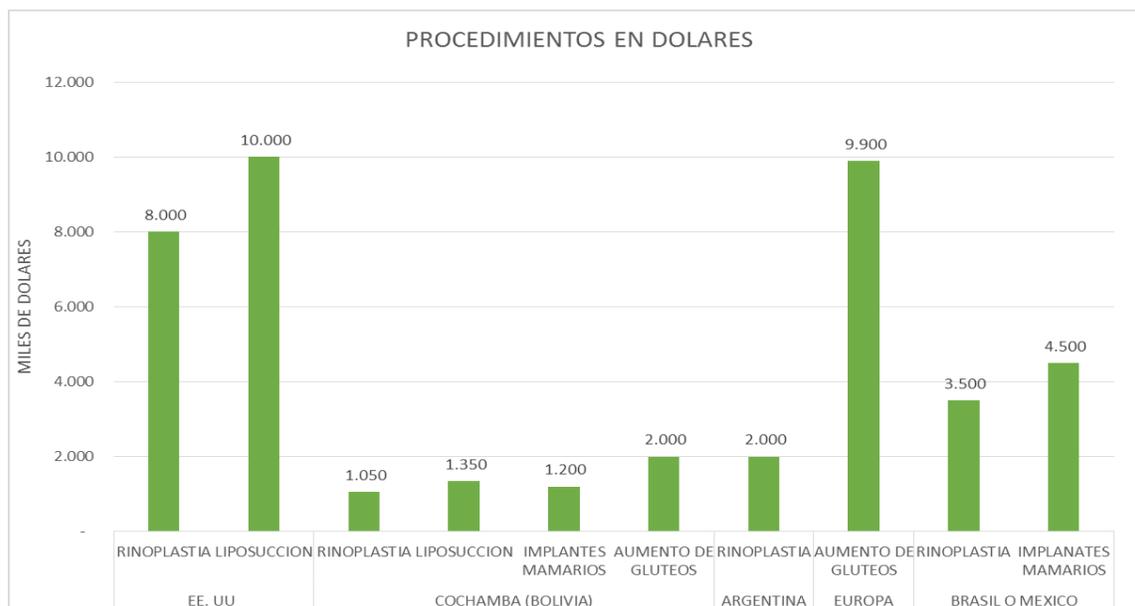


Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Majluf, 2012)

Siendo que la demanda de cirugías es más amplia a causa de los bajos costos que tienen las intervenciones atrayendo de esta manera gente del extranjero que prefiere a Bolivia por sus costos, por el servicio y la calidad de profesionales que se dedican a satisfacer las necesidades y / o en ocasiones caprichos de quienes se someten a estas transformaciones físicas psicológicas y sociales se convierte en el país atractivo para este mercado.

La tabla N° 16 hace un comparativo de los costos de las mismas cirugías en diferentes países del mundo, analizando que en Bolivia se encuentran los procedimientos más económicos, desde el servicio garantizando la salud e integridad del paciente, los materiales usados y la estadía en la clínica, son muy bajos

Tabla 16 Procedimiento en Dólares



PAIS	PROCEDIMIENTO	COSTO EN US
EE. UU	RINOPLASTIA	8.000
	LIPOSUCCION	10.000
COCHAMBA (BOLIVIA)	RINOPLASTIA	1.050
	LIPOSUCCION	1.350
	IMPLANTES MAMARIOS	1.200
	AUMENTO DE GLUTEOS	2.000
ARGENTINA	RINOPLASTIA	2.000
EUROPA	AUMENTO DE GLUTEOS	9.900
BRASIL O MEXICO	RINOPLASTIA	3.500
	MPLANATES MAMARIOS	4.500

Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Majluf, 2012)

2.5 Riesgos de las Cirugías Plásticas.

Una intervención invasiva presenta peligros que no se hacen esperar para causar daños irreparables, lamentablemente existe gente que se aprovecha de esas vanidades para engañar a las personas que desconocen total o parcialmente los permisos que deben tener las clínicas dedicadas a este oficio, la hoja de vida de los profesionales, que deben cumplir con los estándares que la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica) SCCP. Existen casos de médicos titulados, sin el

posgrado adecuado en cirugía plástica, llevando a cabo trabajos propios de cirujanos plásticos.

Caso diferente es un procedimiento con el profesional adecuado que permitan un alto grado de confiabilidad por los resultados que pueden ofrecer a sus pacientes, debido a que los conocimientos son encaminados a un propósito que fue para el cual se prepararon, y que de ocurrir cualquier novedad durante el procedimiento tienen la capacidad de mitigar el riesgo de fallecer en un intento por tener mejor aspecto físico.

2.5.1 Deformaciones por los procedimientos inadecuados.

Existen casos lamentables como lo comenta Muñoz (2008), porque las consecuencias saltan a la vista al poco tiempo por las deformaciones, infecciones y hasta alergias, debido al uso de materiales que ponen en peligro la salud, como lo son: biopolímeros, implantes de gel industrial y otras sustancias químicas nocivas para la salud ocasionando amputaciones, deformaciones y destrucción del tejido o la piel. Los estudios resaltan que al hacer una evaluación de los costos, es más caro realizarse cirugías correctivas que realizarse un procedimiento en una clínica con experiencia y con los permisos de la Secretaría de Salud local y o nacional, según lo mande la norma, ente encargado de evaluar esas entidades donde se tratan aspectos que tienen que ver con la salud de las personas, con médicos avalados por las diferentes sociedades médicas y con la suficiente experiencia para tal fin.

Por otro lado, Colombia ofrece turismo médico especializado en cirugías de todo tipo, aprovechando que tiene médicos, clínicas, materiales y hasta paisajes atractivos, como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 17 Rango de Precios para Procedimientos Faciales



RANGO DE PRECIOS PARA PROCEDIMIENTOS FACIALES		
CIRUGIA DE NARIZ (Rinoplastia)	1400	2000
CIRUGIA DE PÁRPADOS (Blafaroplastia)	1200	1600
ESTIRAMIENTO FACIL (Ritidoplastia)	3000	4000
REDUCCION DE PAPADA	300	600
REDUCCION DE MEJILLAS (Bichectomia)	700	1000
LEVANTAMIENTO DE CEJAS	500	900
IMPLANTE DE POMULOS	600	1000
IMPLANTE DE MENTON (Mentoplastia)	600	1100
MICROINJERTOS CAPILARES	1000	1900

Fuente: elaborado por Adriana Coy, con fundamento en (Muñoz, 2008)

La tabla N° 17 nos muestra los costos totales de los diferentes tipos de cirugías practicadas a las mujeres que no se conforman con lo que la naturaleza les ofreció, aquí se destacan la cirugía de nariz, párpados, estiramiento facial, reducción de papada, reducción de mejillas, levantamiento de cejas, implante de pómulos, entre otros con los rangos de precios que puede costar una cirugía en Colombia.

CAPITULO 3:

MUJER Y NIÑA: CUERPO COMO OBJETO DE COMERCIO

En este capítulo se Explicaran las razones que llevan a la mujer a invertir grandes cantidades de dinero en el cuerpo, para convertirlo en objeto de comercio, visto desde la manera más antigua de trabajo que es la prostitución y las causas que las llevaron a tomar decisiones poco acertadas, las cantidades de dinero que se invierten para mantener un activo atractivo, para los clientes que son los consumidores directos de ese bien que ofrece servicios.

La prostitución al ser el trabajo más antiguo del mundo, ha tomado nombres diferentes por donde quiera que haya pasado, así como se explicará a lo largo de este capítulo que también deja ver la crudeza con la cual se ha estigmatizado a la mujer, y las razones por las cuales ha desempeñado dicho trabajo.

Los nombres hacen referencia a las clase sociales donde se desempeñan las labores sexuales, y es un punto de vista donde la sociedad, ya sea de los estratos más altos hasta los más bajos, nombran para no hacer tan cruel un sinónimo de prostituta, que también en la misma que en estratos más acomodados llaman score o damas de compañía, hasta la más llamada y conocida cabaretera que es la persona que está al alcance de una sociedad del común que destina parte de sus pocos ingresos para satisfacer sus deseos más bajos y que solo en lugares como las wisquerias, o prostíbulos o como también se saben conocer por el plan de ordenamiento territorial que cada pueblo, municipio y ciudad tiene destinados para que exista este tipo de intercambio comercial, que es la razón principal por la cual las mujeres ponen al servicio de otros su cuerpo y conocimientos acerca del tema.

3.1 Comercio y Contabilidad

La sociedad recolectora dio origen a la partida simple, la sociedad mercantil y comercial, instala la partida doble como método para registrar las operaciones comerciales. El intento por aplicar el sistema de partida simple, comprueba que no responde a las nuevas realidades del comercio, se evidenció que no daba ningún resultado y que era de complejidad balancear adecuadamente y obtener resultados fidedignos. En consecuencia, se pasó a estudiar un modelo que facilitara la abstracción a través de la partida doble, la gran revolución para solucionar los problemas propios de la contabilidad.

El comercio aproxima a los participantes de los negocios al conocimiento y la comprensión de los inventarios de bienes, denominados activos y de acreencias, llamados pasivos y patrimonios, con el fin de establecer reglas claras en las operaciones comerciales de bienes y servicios. El comercio permitió trabajar sobre las prácticas para que los agentes registraran las operaciones debidamente clasificadas.

La partida doble permitió abstraer significados contables de las experiencias individuales y colectivas, incorporando elementos importantes de investigación de manera inductiva y deductiva. La sociedad mercantil, con profundo significado cultural y antropológico, toma del trabajo y la familia la utilería tradicional de los bienes que tenían a mano propios y extraños.

Con el comercio se trabajan conceptos tales como: espacio, tiempo, medición, conteo, movimientos de entradas y salidas, balanza, igualdad, asociación, clasificación, valoración, entre otros. La partida doble permitió conceptualizar la contabilidad con los términos señalados anteriormente.

El comercio permite escribir sobre el dinero y la inflación (adulterando el dinero se ganaba más dinero pero se empobrecía al pueblo); hablaron de que todo artículo

vendible era medible; el tiempo tenía precio (los intereses y la mano de obra), sin olvidar, que en principio, el tiempo era propiedad exclusiva de Dios. La necesidad del hombre tenía que pagarse, y se comercializó; se mercantilizó la fe: para que los pecados fueran perdonados había que aportar un penique; la necesidad de mantener el cristianismo era una buena causa para combatir a los no cristianos a través de las cruzadas. El oro se convirtió en el metal de mayor valor; las mercancías salieron de Europa hacia África y a cambio se obtenían oro e intereses. Cuenta Crosby (1988), que los Aztecas decían que el oro despertaba en Cortés y los españoles un hambre de cerdos.

El comercio convirtió al tiempo en oro. Al capitalismo naciente no le convenía la hora teológica de las campanas, así que su sonido fue remplazado por el tiempo industrial, los relojes mecánicos, un descubrimiento de Japón que llega un siglo más tarde. Según Crosby (1988), no se tiene memoria de este descubrimiento en occidente. Se unifican y se homogenizan las horas, ya que la burguesía necesitaba horas iguales para poder controlar al obrero mediante la explotación. Para la escolástica, estos nuevos inventos del científico, del maquinista, del matemático, eran iluminados por Dios. El universo creado por Dios, en donde se encontraba el hombre, era tan armónico que funcionaba de manera similar a un hombre que construye un reloj y lo deja que funcione y continúe su propio movimiento por sí solo. De esa manera el reloj fue comparado con el corazón y también fue inspirador de poemas.

Con el comercio aparecen los signos matemáticos más (+) y menos (-), llegaron un tiempo después que los números indo-arábigos. Cuenta Crosby (1988) que el más (+) indicaba mucho y el menos (-) poco. El signo igual (=) fue un invento inglés. Para evitar la repetición de las palabras “es igual a”, nada más parecido que dos líneas paralelas. Los signos multiplicar (*) y dividir (/) llegaron mucho después de la suma y la resta. Luca Paciolo, monje italiano, gran matemático y

tenedor de libros, comentó en sus libros que las vueltas del dinero por transacciones comerciales, cuando se trataba de fracciones, se le dejaban a la casa, para no tener que dividir. Los números convocaron a nuevas supersticiones: el 13 y el 666, eran números de mala suerte y del demonio. Sin los números, sin el plano cartesiano, la partida doble no se hubiese conocido y el comercio no tendría método para registrar los intercambios. Al plantear el problema de la economía comercial, doméstica se afirma:

“La moderna organización racional del capitalismo no hubiese sido posible, además, de los elementos determinantes, por una parte, la separación de la economía doméstica y por otra la industria y la contabilidad racional” (Weber, 1987, p. 7. Citado por Martínez, 2014, pág. 71).

La comercialización del cuerpo, como negocio de intercambio se comprende desde su significado social, se delimita desde los contextos geográficos, demográficos, desviaciones sexuales, valores culturales y desde la comercialización del cuerpo de los grupos sociales que lo toleran. La actividad económica de comercializar el cuerpo en el mundo ha sido prolífica desde tiempos remotos, con la colonización y el intercambio escrito de culturas autóctonas por los europeos viaja a América, ampliado el comercio: se comercializa el cuerpo en todos los países y sus entornos locales, una actividad mercantil asociada a la economía doméstica. Hoy, se hable de exportación de prostitutas a diferentes países del mundo. Por ejemplo, Araujo (2016), citando el estudio: “Los fundamentos de la prostitución colombiana en Aruba”, publicado en la revista *Principia Iuris*, se dice, que la mayoría de trabajadoras sexuales de San Nicolás son de nacionalidad colombiana.

Se toma como promedio 112 prostitutas legales que ejercían la prostitución en esa zona de la isla, 67 eran colombianas: 17 de Cundinamarca, 14 de Antioquia,

14 del Valle del Cauca y el resto de otros departamentos como Santander, Risaralda, Meta, Huila, Bolívar, Caldas y Atlántico. Donde la tarifa promedio es de 50 a 75 florines, de 80 a 150 mil pesos colombianos. En tres meses para obtener unos honorarios de 20.000 florines, unos tres millones y medio deben tener sexo con 267 hombres, un promedio de tres hombres por día.

3.2. Un Acercamiento a la Teoría de la Prostitución

Para hablar de prostitución es necesario saber que es, su historia y antecedentes a lo largo de la humanidad.

El término prostitución define cualquier mujer u hombre que lleva a cabo el coito con compañero o compañera, en cuya elección se excluye el factor emocional o afectivo, constituyéndose así la retribución monetaria en la finalidad de dicha actividad”. (Torre, 2016, pág. 1)

“A lo largo de los siglos la prostitución ha constituido un fenómeno social, es decir, nació supuestamente, desde la aparición del hombre en sociedad así, se le denomino “el oficio más antiguo del mundo”. (Torre, 2016, pág. 1)

De esta manera la sociedad conoce y algunos hacen uso de esos servicios desde hace décadas, por no decir que desde siempre, y como cualquier actividad ha sufrido cambios de acuerdo al desarrollo del ambiente donde se lleva a cabo la actividad.

Como cualquier palabra de nuestro dialecto, tiene raíces así “Filológicamente proviene de la palabra latina prostitutio, enis: “acción y efecto de prostituirse.” Prostituir, prostituere, referido a “exponer públicamente a todo género de sexualidad y torpeza de esta índole; exponer, entregar, abandonar a una mujer a la pública deshonra o corromperla” (Torre, 2016, pág. 1), la psicología también da su definición, diciendo que aquella que sirve a tendencias de autocastigo basadas

en sentimientos de culpa; en otros casos el castigo va dirigido contra la familia, especialmente el padre.

Estas actividades son realizadas para reunir dinero, que muy seguramente será usado para sustentar su supervivencia en la sociedad, esa misma que la señala y usa a su antojo cuando quiere de sus servicios, o simplemente por cumplir con los requisitos y tradiciones como se verá más adelante.

3.3. Breve Historia de la Prostitución

En este punto de la investigación, se quiere hacer una breve historia de lo que ha sido la prostitución en el mundo, y cómo ha evolucionado hasta nuestros días, mostrando que en algunas culturas y partes del mundo se ha usado con diferentes propósitos y como esos propósitos han cambiado por las necesidades que se han creado o por dar solución a las existentes de una forma poco convencional.

A lo largo de la historia, la prostitución ha pasado por distintas fases hasta el punto de darse en la forma en que actualmente se conoce, tiene varias dimensiones y efectos generales siempre negativos, aquí unos inicios de la prostitución, según (Torre, 2016)

“En la antigüedad existían diferentes tipos de prostitución: “la prostitución hospitalaria, donde el jefe de familia ofrece las mujeres de la casa de huésped; la prostitución sagrada, practicada por los templos y muy común entre babilonios, sirios y fenicios; la prostitución civil instaurada por primera vez por Solón en Grecia, donde fue reglamentada y censurada. En el medio histórico nacional los antecedentes de la prostitución se remontan a la época prehispánica y se refieren a la prostitución hospitalaria; las mujeres llamada *sahuanime* “o” *alegradoras*, que se dedicaron ejercer la prostitución civil hasta la llegada de los españoles. La sociedad indígena reconoció a las

alegradoras de la vida refiriéndose a ella como “preciosa flor de maíz tostado” o “bebida que embriaga con flores” (Torre, 2016, pág. 2).

Desde siempre la prostitución ha sido el trabajo que da felicidad a muchos y es la discordia de otros, sin importar cuál sea la motivación la mujer ha sido esclavizada de una u otra manera por las mismas costumbres a ser objetos de deseo como lo era en las diferentes culturas de la historia.

Existen temas que son de importancia para la iglesia, y como era de esperarse el tema de la prostitución, hizo parte de múltiples discordias porque condenó el adulterio, la bigamia, la poligamia, el estupro, la violación y la homosexualidad por que según ellos, se violaban los mandamientos, que se enfocaron más hacia la sexualidad poniendo en la espada y la pared las acciones, decisiones y hasta los pensamientos de la gente que es manipulada psicológicamente desde su parte más sensible que es la creencia en un ser supremo, que para la gran mayoría del mundo es el cristianismo, religión que dejó la posibilidad de retomar las buenas y sanas costumbres y valores, evolucionando a una sociedad que cumple con los mandamientos, dejando la posibilidad abierta a la conversión, el arrepentimiento para lograr la salvación del alma.

Pero así como da la posibilidad de retomar los caminos de una creencia la que tiene leyes, creadas por la base de la moral y la razón, que no permiten el rapto, el incesto, los sacrilegios y el vicio contra naturaleza y los actos lujuriosos, así lo hace ver Santo Tomas de Aquino.

3.3.1. Mundo antiguo

Desde los inicios del tiempo, el trabajo más antiguo del mundo se hacía públicamente, y como en muchos lugares era admitido, pues de esa misma manera se protegían los derechos de las personas que se dedicaban a ello.

Prueba de ello en Oriente, se practicó la prostitución religiosa así como lo manifiesta (Bello, 2012), que se llevaba a cabo inicialmente en Sumeria, donde en el siglo XVIII a. C., en la antigua Mesopotamia dio paso a que se reconociera la necesidad de proteger los derechos de propiedad de las prostitutas.

No solo la profesión era practicada con las personas más cercanas, o sea su propio pueblo, sino que también por tradiciones lo debían hacer con los extranjeros en muestra de hospitalidad, a cambio de pagos simbólicos. En lugares específicos que rendían culto a la Afrodita griega.

La prostitución en los tiempos antiguos era practicada en su mayoría por los hombres en los templo, aunque esta actividad en Canaán estaba prohibida y además era juzgada por los profetas como Josué y Ezequiel, quienes se ceñían a los mandamientos dejados por Abraham, y regidos por la iglesia.

La prostitución en comparación como se desarrolla actualmente ha cambiado mucho, ya que en los tiempos antiguos las mujeres dedicadas a ese oficio se la pasaban al lado de una carretera, esperando a los viajeros, con sus rostros cubiertos lo que indicaba que estaban disponibles, el pago por los servicios era un cordero, lo que hacía que no todos tuvieran acceso a sus servicios por el elevado costo, permitiendo hacer una selección de sus clientes, las mujeres de ahora trabajan en cualquier parte, llámese bar, wisquería, o prostíbulo y sus hábitos de vestir no tienen que ser impuestos por la época.

3.3.1.1 Grecia clásica

La prostitución en esta época como lo hace saber (Bello, 2012) no distinguía de género, porque este oficio también era practicado por hombres jóvenes que eran esclavos quienes prestaban sus favores en burdeles en Atenas pero un muchacho libre que vendiera sus favores se arriesgaba a perder sus derechos políticos una vez alcanzase la edad adulta. Las mujeres dedicadas a la prostitución tenían la

posibilidad de ser mujeres independientes e incluso influyentes, estaban obligadas a usar vestuario diferente vistosa y distintiva, y debían pagar impuestos, eran comparadas con mujeres dedicadas al mismo oficio de diferentes países como Japón e India, esto por la belleza que las caracterizaba y que les permitía cobrar sumas de dinero considerables por sus servicios.

Cada categoría especializada de prostitución tenía su propio nombre: había *chamaitypa'i*, que trabajaban en el exterior (*tumbadas*); *perepatetikes*, que encontraban clientes mientras caminaban y luego se los llevaban a sus casas para realizar el trabajo; *gephyrides*, que trabajaban cerca de puentes. En el siglo V a. C., Ateneo nos informa de que el precio de un servicio era de un óbolo, un sexto de dracma, lo que equivalía al salario medio de un día.

Así como en la actualidad se conocen como prostitutas de diferente clase en la antigüedad las dividían según sitio para la prestación del servicio como tal.

Con el desarrollo de la sociedad, los hombres también se sumergen en el mundo de la prostitución, recibiendo nombres menos peyorativos como si los usan para referirse a las mujeres que se dedican a esa actividad, los hombres se les conoce como gigolo.

3.3.1.2. Antigua Roma

La prostitución según sea la persona que la desarrolla, puede ser muy lucrativa como es el caso de las prepagos elite que en un servicio pueden ganar lo que una persona del común obtiene después de trabajar todo un mes, o por el contrario es la más miserable y mal paga, caso que le ocurre a aquellas mujeres que ingresaron al negocio de la prostitución por engaños engrosando las listas de trata de blancas y a quienes explotan a cambio de comida, y que en ocasiones amenazan con matarlas y hasta acabar con la vida de sus familiares si aunque sea tiene la intención de salirse del negocio o intentan escapar, o de aquellas

mujeres que dadas las circunstancias ofrecen su cuerpo por un par de pesos, convirtiendo a la persona en una esclava de su mala suerte o malas decisiones, que afecta de manera puntual a la persona, sin tener en cuenta las raíces propias, debido a que las circunstancias han influenciado de alguna manera a la toma de decisiones.

En la Roma antigua, la prostitución era habitual y había nombres distintos para las mujeres que ejercían la prostitución según su estatus y especialización, según (Bello, 2012); por ejemplo las cuadrantarias, llamadas así por cobrar un cuadrante (una miseria); las felatorias, practicantes expertas de la felación, etc. De esta manera, las hetairas griegas eran personajes que en cierto modo son comparables a las geishas japonesas por su condición entre prostitutas y cortesanas.

3.3.1.3 Mesoamérica

Para entender (Bello, 2012), cuenta que en América, más exactamente en México las prostitutas en la antigüedad tuvieron nombres diferentes, y así mismo habían lugares específicos para llevar a cabo dicho trabajo las prostitutas eran llamadas ahuiyani, que o era otra cosa que ser las contentoras que ejercían al lado de los caminos o en edificios llamados Cihuacalli, en los que la prostitución estaba permitida por las autoridades políticas y religiosas. Las mujeres recibían mercancías usables como dinero a cambio de favores sexuales, y tenían un bajo estatus social”

3.3.2. Edad media

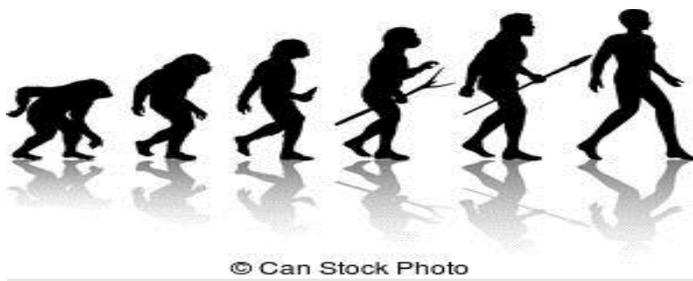
En la Edad Media, según Bello (2012), la prostitución se desarrolló de manera considerable en Europa. Los burdeles eran frecuentemente regentados por los propios municipios. A raíz de la Reforma y de la aparición de epidemias de infecciones de transmisión sexual en el siglo XVI, la prostitución se vio sometida a

cierto control, un control en el que únicamente tres hombres podían tener relaciones con una mujer al día

3.4. Expresión Corporal

La expresión corporal es mucho más que una postura natural del ser humano, es una forma de manifestación del cuerpo es un medio de comunicación con un lenguaje no verbal; el cuerpo se expresa de muchas maneras a través de sus conductas: psicomotriz, socio-afectiva y cognitiva.

Ilustración 1 Evolución de la Expresión Corporal



Fuente: (Cuadrivio)

Como colores las expresiones corporales hay muchas y muy variadas, si nos remontamos a la evolución del ser humano desde la prehistoria hemos visto los cambios que ha tenido desde Homo Sapiens Sapiens hasta nuestros tiempos, donde se adoptan diversas posiciones según sean la necesidad, para los deportistas la exigencia no es la misma, mientras que para un boxeador su expresión corporal es de defensa también demuestra seguridad frente a su oponente, no es la misma que tendría una gimnasta rítmica pues de esta su lenguaje corporal es de belleza y elasticidad, donde su cuerpo es tan maleable como la música misma y así en muchos otros campos, es decir, es una forma de expresar con el cuerpo lo que no se puedes expresar con palabras, y a esto no escapan las expresiones corporales de dos grupos de mujeres que para este caso

son el tema de investigación el lenguaje corporal de las prostitutas y las más conocidas prepagos.

Las mujeres según el nivel de preparación educativa que tenga, se distinguirá de otra persona, formando parte importante para la ubicación en la sociedad, la prostitución es el tema que más diferencias tiene de acuerdo a la persona que la desempeñe, y de su nivel social juega un papel importante, porque de esta dependerá la clasificación en los distintos niveles de ese trabajo.

La expresión corporal sin estigmatizar el sexo, dependen de la forma en que desarrollan su actividad y perciben sus ganancias, así lo habla el Diario la Vanguardia, la prostituta es una mujer que con muy poco estudio y muchas necesidades económicas y a falta de mejores oportunidades laborales se lanza al trabajo de recorrer las calles con poca ropa, para atraer un cliente que pague unos buenos pesos, sus cuerpos y sus posturas no son las más elegante ni sexis los rostros de las prostitutas de calle reflejan dolor, rabia y sus cuerpos expresan el cansancio de algunas por su edad y el largo tránsito en el oficio y otras por que fueron obligadas por la circunstancia o por algún conocido que les mostro lo bueno del “negocio”; se paran modestamente reflejando diversos estados emocionales así lo describe el artículo el lenguaje corporal.

La comunicación no necesariamente tiene que ser escrita o en su defecto hablada, la hay corporal que con una buena interpretación dice más que un conversatorio, más que una interlocución con el público, porque esta manera de expresión revela de cada uno lo que verdaderamente piensa, siente, y hasta lo que no siente, por eso, es posible establecer empatía con otra persona.

La prepago mucho más que una dama de compañía con su expresión corporal estudiada y elegante, pero anónima, con su andar fino y sus modales delicados y discretos, esconde entre miradas de niña buena su silueta de diosa y el miedo que se siente con cada encuentro, lista a la lujuria de una noche que sin más

explicaciones pasa de cándida a felina y su expresión corporal con ella da un giro de 90°, técnicas que aprende para deslumbrar a un cliente y que sin duda, le ayudara a llenar su cartera Prada de buen dinero por sus servicios sexuales.

Es muy importante tener un tipo de conexión con las personas, ser una artista camaleónica del sexo para de esta manera seguir vendiendo expresión corporal a clientes que tiene imaginación volátil.

3.5. Las prepagos otra forma de prostitución

Para entender la prostitución Serna (2012), comenta que por estos días se vende hasta por internet y en tan diversos lugares como lo seria las universidades, los sitios nocturnos o las esquinas de una céntrica ciudad o la salida de los colegios de día o de noche donde cualquier momento es ocasión para el negocio; el aporte a la economía familiar o al sostenimiento de estatus de un puñado de mujeres y porque no decirlo de proxenetas inescrupulosos que venden juegan y comercializan con el cuerpo de la mujer, donde no hay espacio para los sentimientos, el miedo y el repudio que da en tener sexo por unos cuantos pesos que bien mitigan el hambre la miseria que conlleva dicho trabajo en nuestra sociedad decadente de valores, de oportunidades laborales y de estudio; el maltrato de niñas y adolescentes mujeres de todas las edades y de cualquier estrato social no es ajeno al entorno y está más cerca de lo que cualquier persona cree nos toca a todos de una u otra manera, si mimos al lado la compañera de clases podría tener una doble vida podría ser una prostituta que para poder pagar sus estudios no le quedo otro camino, que recorres el oscuro y largo viaje hacia la degradación de la mujer.

Muestra una visión del trabajo sexual femenino como aporte a la economía familiar y el vínculo estrecho en la economía urbana y nacional si de esa manera se puede llamar. Por una parte está la explotación laboral de la mujer en el trabajo milenario que por décadas estigmatiza, violenta y discrimina al género femenino a lo largo

de la historia por el desarrollo de la actividad lícita e ilícita donde la mujer es tomada como objeto social sexuado, dando apertura a esta nueva era con la liberación femenina que contribuyo a la desintegración del núcleo familiar obligando sutilmente aquellas mujeres hijas, hermanas, tías y abuelas a ir incrementando entre sus labores domésticas el aporte económico, saliendo a buscar el sustento de los hogares mutilados donde ya no existe la figura del hombre cabeza de familia.

Todos los componentes alrededor de la problemática como se cita en algunas tesis universitarias y artículos de revistas destacadas como Semana, o en los periódicos El Espectador, El País , donde se extracta un estudio socio económico aterrizado a la cruda realidad que se palpa, se ve, se escucha a pleno pulmón y a voces bajas por los medios de comunicación cualquiera que de ellos dependan, títulos en páginas amarillistas o bien para hacer frente un problema social y de salubridad, que trae muchos elementos tras unos tacones y ropas ligeras vistosas que ciñen las siluetas lánguidas voluptuosas y esculpidas en algunas ocasiones, como se exhibe un artículo tras cualquier vitrina llamativa con pintalabios rojos e incandescentes que dejan profundas huellas y marcas que ni el agua ni el tiempo podrán borrar de las dos caras de la moneda, que se pierde entre historias que teje y enreda cual musaraña ocultas tras cabelleras rubias negras o castañas vislumbrando rostros y espíritus esclavos bajo la complicidad de la noche en cualquier filo de las esquinas.



Esta imagen deja ver simplemente siluetas femeninas normales, que se mimetizan en la sociedad y que realmente no conocemos, mujeres con doble vida o atrapadas por las circunstancias.

Fuente: (Cuadrivio)

3.5.1. Tecnología y nuevas formas de prostitución: Una modalidad de las prepago

Mediante el uso de medios de comunicación es de fácil acceso tener conocimiento acerca de la prostitución y su organización que se ve reflejada en las esferas del poder como lo es en España, así lo refleja Serra (2013) en el documental, donde está aprobado este tipo de trabajo y es centro de convergencia de mujeres que llegan de otros países a ejercer la prostitución y a engrosar las cuentas de los dueños de los clubes que en medio de una buena intención como se quieren hacer ver explotan a las mujeres que se ven obligadas a trabajar en dichos sitios, ya sea por que llegaron de manera voluntaria como aquellas que fueron víctimas de la trata de personas precedentes de países como Rumania, Brasil, Argentina, Francia, y sin faltar las locales que son quienes llegan a estos sitios por su cuenta buscando una fuente de ingreso para sostener a la familias.

La existencia de la posibilidad de adquirir una deuda con una entidad financiera, que le permite pagar sus obligaciones al culminar con los estudios, “garantizando su continuidad en la universidad” como lo muestra Mor (2015) en su artículo de Siempre Mujer, o si así lo prefiere el estudiante, pagar mientras estudia. La población que debe trasladarse de ciudad, hace un esfuerzo extra, no solo tendrá en cuenta el pago de la matrícula y demás gastos semestrales, se le debe sumar los arriendos, servicios, transporte cuando así lo requiera, la alimentación, uniformes si es una carrea del sector de la salud, o en su defecto carreras que requieran de seguridad especial y específica para la protección, además, sumar los gastos en los que se deben incurrir para desarrollar la academia como lo son los trabajos prácticos. Todos estos factores hacen que la presión aumente no solamente a los padres o familiares responsables, como al estudiante que se ve afectado con el compromiso que tiene con su familia y hasta con la sociedad que lo rodea, la misma que lo juzgara al primer tropiezo que tenga.

Los costos pueden variar significativamente si el desplazamiento es de país, donde se debe tener en cuenta el valor de la moneda, los giros y hasta las costumbres, que influyen directamente para que la persona que se desplaza “encaje” en la sociedad a la que ira a ser parte durante los próximos 5 años, sin contar que puede alargarse dependiendo de la carrera profesional que se escoja.

Un estudiante que se desplaza a Liverpool, debe tener en cuenta lo siguiente, según Internacional Universidad net (2015) el gasto promedio para un estudiante internacional rondará entre las £ 5,500 y las £ 7,000 (£ 198.03 a la semana), donde se incluyen gastos de la vida cotidiana como el alojamiento, la manutención y el transporte urbano así lo deja ver Avanzarcolombia (2011) en ese estudio realizado para saber los costos de un estudiante. Gastos que no tienen oportunidad de ser minimizados debido a su importancia, porque como quiera que sea se necesita dinero para pagar un lugar digno donde pueda vivir, la alimentación que es una necesidad fundamental junto con los servicios que son básicos como la electricidad, el agua y el gas, y si por esas cosas de la ubicación del centro educativo es distante de la ciudad o si quien está lejos del campus educativo es el estudiante, debe hacer uso del transporte urbano que multiplicado por la cantidad de veces al mes que tiene que hacer uso de ese servicio sumaran una cantidad considerable.

Tabla 18 Gastos de un Estudiante en Liverpool

GASTOS	VALOR ECONOMICO
costo habitación	\$ 347.496,92
comida semanal	\$ 324.672,44
libros semanales	\$ 129.868,96
oscio mes	\$ 97.401,73



Fuente: Elaborado por Claudia Zambrano, con fundamento en (Avanzarcolombia, 2011)

La tabla N° 18 refleja el análisis estadístico de algunos de los rubros que intervienen en la economía de las jóvenes y su diario transcurrir, en el desarrollo de sus actividades académicas y sociales que son propias para el desempeño de su rol como estudiante en una ciudad donde debe destinar dinero para el alquiler de la habitación, la alimentación, y las ayudas educativas como libros, fotocopias etc., y hasta tener en cuenta lo que puede gastar en su recreación mensual, como lo es el cine, o las reuniones extra curriculares y académicas propias del ser humano que vive y se relaciona con la sociedad.

3.5.2. Prepagos: estadísticas de un negocio discriminatorio

Como los negocios son medibles por medio de resultados, este que es intangible también lo es, aquí se tienen en cuenta variables según la sociedad a la que este dirigido, si la sociedad es una variable determinante que permite identificar la clase de ingresos que serán percibidos por los servicios que en los lugares destinados a dicha actividad genere, porque no serán iguales las wisquerías de un pueblo con clase social perteneciente a un estrato entre 1 y como máximo 4, que grandes ciudades que permitan a empresarios tener sus fábricas y generen empleos que sean bien remunerados sin importar si su mano de obra sea calificada, como es el caso de las empresas mineras.

Así que a continuación se tendrán en cuenta varias esferas de la sociedad para dar a conocer las diferencias de servicio según sea el monto destinado para dar respuesta a esos deseos y o placeres más bajos del ser humano.

La rentabilidad de este negocio es mayor, dependiendo del lugar y las condiciones en las que presten el servicio, nacionalmente no está gravado este servicio, pero si quien presta el servicio es una trabajadora sexual de un cabaret o burdel, deberá pagar el alquiler del cuarto por el tiempo que será usado, dinero que

indirectamente será destinado para los impuestos propios de la nación, departamentales y o municipales, otra parte del dinero que paga será para el mantenimiento del mismo, el pago de los servicios; pero si la trabajadora es una prepago con apartamento propio, parte de su pago será destinado para pagar el impuesto predial del sitio; pero si el servicio es en un hotel pagara el IVA que genera el uso de la habitación, impuestos reglamentados por las normas nacionales en las que se incluyen la ley 14 de 1983. Otra parte del dinero que recibe por el servicio, es destinada al cuidado personal que alguna de las trabajadoras tienen, como en spas, salas de belleza, cirugías, gimnasios en fin, cualquier cosa que las haga lucir más lindas, porque de esta manera serán sus ingresos, menciona Finanzas (2015) en su artículo.

Explica que es de tener en cuenta que como cualquier trabajo, existe horarios y días para desarrollar esta actividad, situación que hace comportar de manera fluctuante los ingresos de estas mujeres, porque no es la misma cantidad de clientes un lunes que un sábado, teniendo presente que la ubicación geográfica y la actividad económica de la región influye de manera directa, aumentando o disminuyendo la demanda de los clientes. Estudios realizados por investigadores, determinaron que en las ciudades, pueblos o corregimientos mineros, sin importar cual minería desarrolle, son más atractivo debido al modo del pago que obtienen los trabajadores.



COSTOS DE UN SERVICIO	
tarifa minima	50.000
tarifa promedio	636.000
tarifa elite	2.000.000

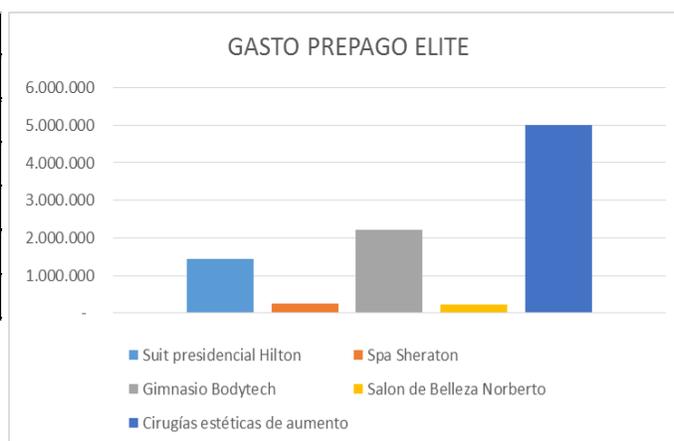
Fuente: elaborado por Claudia Zambrano, con fundamento en (Avanzarcolombia, 2011)

Tabla 19 Costos Comparativos de un Servicio

La tabla N° 19 contiene las cifras que revelan de manera alarmante como son los promedios de los costos de un servicio según sea la trabajadora que lo desarrolle, dejando ver el estatus de cada una de ellas, donde una prepago muy cotizada tiene las trifax más elevadas, seguida de una que no es reconocida, pero que sin embargo sus servicios no están al alcance de un ciudadano promedio, y por ultimo están esas mujeres que en definitiva prestan sus servicios a tarifas que puedan ser pagadas por quienes quieren placeres sin mucho gasto y a quienes no les interesa si es o no cotizada la persona, sino que por el contrario su único interés es el de saciar sus más bajas pretensiones. Para estas mujeres es primordial que inviertan en sí mismas algo o un porcentaje de sus ingresos, porque para aquella mujer que sus ingresos son altos puede darse lujos que son retribuidos con más ingresos, lujos como correcciones con cirugías, mensualidades en el gimnasio, arreglo frecuente de su apariencia como cambios de look, compra de lencería que en su trabajo hace parte de la materia prima, y cositas que son proporcionales a sus ingresos.

Tabla 20 Gastos de una Prepago Elite

Gastos Prepago Elite	
GASTO	EN PESOS
Suit presidencial Hilton	1.437.000
Spa Sheraton	251.000
Gimnasio Bodytech	2.214.000
Salon de Belleza Norberto	228.000
Cirugías estéticas de aumento	5.000.000



Fuente: elaborado por Claudia Zambrano, con fundamento en (Avanzarcolombia, 2011)

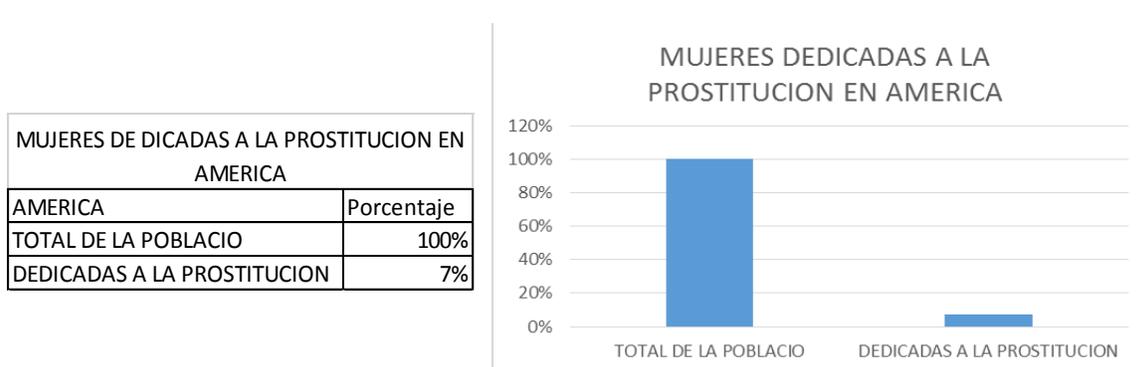
La tabla 20 muestra un ejemplo claro de una mujer dedicada a la prostitución y que cuenta con la ventaja sobre las otras mujeres que no perciben ingresos muy significativos por sus servicios, dejando ver que no escatiman en lujos, gastos e

inversiones, porque saben que estos rubros serán recompensados con más y mejores servicios.

Como en todos los lugares del mundo Colombia también tiene problemas sociales que son los culpables de una u otra manera de empujar a las mujeres a engrosar esas listas negras de prostitución, que sin importar los motivos llegan a ese mundo, que por malas decisiones y de amistades llegan a desarrollar este tipo de profesiones, abrir la puerta a una realidad tan dura como la de ingresar en este medio no es tarea fácil, ya que son muchas las malas experiencias que viven a diario que las hacen pensar en retirarse del “negocio”, eso dice David Saravia (2013) en su documental, pero la pocas oportunidades que tienen en el mundo exterior las hacen desistir de pensar en otro oficio.

Los medios de contacto están a la vanguardia de la tecnología, haciendo uso del celular, la internet y clasificados, donde se ponen en contacto los clientes con estas mujeres quienes del primer momento ponen en claro que incluye el servicio, la duración y el lugar donde se llevara a cabo lo acordado, por lo general estas mujeres tienen sus propios apartamentos debidamente dotados de lo que necesitan para prestar el servicio.

Tabla 21 Promedio en Cifras de Mujeres Dedicadas a la Prostitución en América



Fuente: elaborado por Claudia Zambrano, con fundamento en (David Saravia, 2013)

Las mujeres sin importar las causa que las llevo a desarrollar la actividad o negocio como es más conocido en ese mundo, como lo es, la meta es la superación personal, teniendo en cuenta que cuando son madres su motivación más fuerte son los hijos, aunque como es conocido es una actividad clandestina para sus familiares, por múltiples razones, nadie entiende ni justifica dicha actividad, pero es desarrollada hasta en contra de la voluntad. David Saravia (2013), así como lo muestra la tabla 21, el 7% de la población esta dedicada a una actividad muy reprochada y es este el motivo lo que la hace tan clandestina.

3.6. Algunos motivos que llevan a que las mujeres engrosen las estadísticas y catálogos de prostitución.

La prostitución es un tema que muchas personas quieren esconder, y se niegan en aceptar por la estigmatización que genera el desarrollo de la misma. Por esta razón las personas, más exactamente las mujeres que se dedican a este oficio que en muchos lugares del mundo como Barcelona, México, Estados Unidos, Colombia es reconocido aceptado y es permitido, lo desarrollan por diferentes razones, las cuales desde el punto de vista que se vea es o no justificado por quienes con una razonabilidad dan o no un punto favorable a una profesión que es tan antigua como la humanidad.

Este oficio se presenta en las diferentes escalas, de la sociedad o así lo deja ver Jose Antonio Pluglisi (2009), por esta razón hay clasificación, así como para la gente más adinerada sus automóviles son de marcas muy famosas y exclusivas por que no están al alcance de todo el mundo; las mujeres que venden sus servicios a esta clase social reciben el nombre de prepagos, mujeres que se pueden contactar por medio de terceros que las exhiben en sus catálogos con sus diferentes costos, y quienes acuerdan los encuentros y son los dueños del

negocio, porque no hay que negar que para pertenecer a este grupo se debe de tener un jefe que se encarga de la organización y logística de cada encuentro y quienes terminan obteniendo las mejores partes del pago, que según ellos y sus compromisos son quienes se encargan de brindarles seguridad y supuestos derechos para pertenecer a su grupo de trabajo, ya sea en un club o catálogo.

Es lamentable reconocer que el trabajo de la prostitución es el más común en las mujeres que rodean las edades más representativas de su vida, así lo muestra Jose Antonio Pluglisi (2009), donde manifiesta que estas mujeres aprovechan al máximo su belleza, porque de lo contrario entre más en años tenga menos serán sus ingresos por servicio, que es proporcional a la belleza, la popularidad y reconocimiento en el medio donde se desempeñe, será un poco cruel mencionar que también cuenta el desempeño en el servicio, entre más seguidores tenga más estables serán los servicios que equivalen a ingresos, que en fin de cuentas es lo que se busca con el oficio.

Es por tal razón que la prostitución se presenta en cualquier ubicación geográfica y es un fenómeno mundial que involucra a la población universitaria, tener conocimiento del desarrollo de esta actividad no es fácil debido al tabú que genera el tema en la población.

En este escenario la posible explicación ofrecida por quienes ejercen el oficio involucran más de las que se puede imaginar cualquier persona, debido a agentes externos como la economía del país, de la región o hasta la propia, en donde se involucran los niveles económicos que posee la familia, aunque se han presentado casos que no es por la necesidad, es la curiosidad la que lleva a ingresar a un mundo donde se maneja la vida “doble” dejando de lado lo que conocen y hacen cotidianamente para sumergirse en un mundo en donde lo que interesa es olvidarse de la realidad que viven donde deben afrontar las necesidades propias y de sus familiares, y la única meta es tener dinero para cubrir esas necesidades y

lograr las metas propuestas en la vida, sin importar el costo, que en muchas ocasiones vulnera los derechos y la integridad de la trabajadora, que por más que preste su servicio en un lugar, no le garantiza que sea víctima de agresiones de aquellos que se hacen pasar por clientes, para maltratar a estas mujeres por desempeñar tan mal agradecida profesión.

En este oficio, las necesidades más triviales también se hacen presente, es aquí donde esas necesidades innecesarias salen a flote, por tener un nivel de vida que les permite relacionarse y vivir de lujos, porque no solo es la inversión en sí mismas sino en las cosas materiales que las rodean, como el tener un carro bonito, un apartamento bien ubicado, unas vacaciones soñadas el extranjero para estar a tono con la sociedad en la que se mueven, las llevan a dejar su pudor y tener una doble vida donde se someten a los caprichos vanales de sus clientes a cambio de dinero. Pero como no todos los casos son así, también están en este mundo esas personas perseverantes que no ven otro camino para lograr su sueño en la vida, lograr capacitarse y así dejar de lado tantas necesidades que tienen que sortear a diario en casa, las de sus familias y hasta de sus trabajos, puesto que no solo están las estudiantes sino aquellas amas de casa, con hijos en colegio que necesitan onces y elementos para sus tareas, en este grupo también se puede ver a la que en el día desempeña una labor en un punto específico, por dar un ejemplo, la enfermera, que de vocación ejerce su profesión pero de obligación tiene que llevar una vida doble, para poderse sostener y ayudar a su familia que con esfuerzo brindó lo que pudo para darle un futuro a esa mujer que ven como el ejemplo a seguir.

Se hace un recorrido frente a lo que Jose Antonio Pluglisi (2009) analiza y menciona que las hay también por curiosidad, porque tienen aquella amiga que logra comprar suntuosidades sin el más mínimo esfuerzo, e ingresan al mundo de la prostitución, sin lograr permanecer mayor tiempo por la situación de incomodidad que el trabajo genera. Muchas trabajadoras sexuales piensan que en

el momento que encuentren un trabajo que les brinde el mismo salario que obtiene empleándose como trabajadoras sexuales se retiran del oficio, y eso solo se logra escalando en la sociedad con estudios universitarios, es por tal motivo que en un gran número de universitarias se dedican a la prostitución como fuente de dinero “fácil”.

Y como en la vida nada es completo (sparado & leal, 2009) muestran que existen la niñas que por obligación se dedican al negocio porque como no pertenecen a un círculo de vida que les permita tener acceso a universidades sin mayores preocupaciones que las de sus trabajos, se vieron en la obligación de prestar su cuerpo a cambio de dinero que les ayudara a salir de sus muchos compromisos y obligaciones.

Así ven la salida más fácil a todas las preocupaciones que atormentan a estas ingenuas muchachas, no solo poner al servicio de quien paga por placer, sino de firmar la sentencia a una vida miserable y estigmatizada con el “dueño” del sitio donde serán presas de su misma necesidad. No solo hacen parte las necesidades físicas y morales de la casa, sino que se suma el abandono del estado a la población más vulnerable a estos temas, el poco o ningún interés que le prestan a estos temas de sociedad desfavorecida y como si fuera poco, los salarios establecidos por la crema innata de la sociedad, que no le importa que sean miserables, que no cumplan con la función de dar la oportunidad al trabajador de tener una vida digna y de esta manera brindarle una a su familia.

En muchos de los casos, estas mujeres no ven otra salida a su precaria situación económica, porque debido a la conformación de la familia, por la falta total o parcial del padre o compañero sentimental, se complica su subsistencia y a esto se le adhiere la mala situación económica del país, dan más motivos para tomar decisiones trascendentales y definitivas para la vida de un núcleo familiar que se soporta en los hombros de una mujer que tendrá que cumplir con todo lo que allí

falte; como lo nombran en la investigación de la universidad de Caracas Venezuela, “Erradamente se puede asumir que estas damas venden su cuerpo para sobrevivir, y ellas bien podrían pensar que no están vendiendo su cuerpo, sino que están ejerciendo un trabajo como cualquier otro.

El problema está en que la sociedad ve, a la actividad que se dedican, con ojos prejuiciosos y sancionadores, por lo que habría que revisar los valores, conceptos y percepciones de la sociedad, y no necesariamente los de estas mujeres lo manifiesta (Sparado & Leal, 2009), de esta manera ver como la sociedad en múltiples ocasiones señala a estas mujeres, sin ni siquiera saber el motivo real que las llevo a ingresar a un mundo que tiene entrada, pero lamentablemente, no se sabe si existe la salida, es aquí donde la encasillada manera de ver la vida hace su aparición frente a los ojos del mundo, mundo lleno de prejuicios y de pocos valores, pero lleno de apariencias las cuales de alguna manera se deben conseguir para lograr ingresar o encajar en una sociedad exigente visualmente, pero vacía de solidaridad y generosidad.

3.7. Servicios Sexuales: Algunos Costos

Este oficio como cualquier otro está regido por las normas y leyes locales, que ubican dentro de su Plan de Ordenamiento Territorial de municipios y ciudades de Colombia, por dar un ejemplo, este por lo general está ubicado a las afueras de la ciudad, pero la expansión de las mismas ya se encuentran cada vez más cerca de lugares de habitación poniendo en disputa lo que piensa la gente que vive cerca de dichos antros dedicados al placer sexual, y quienes están en completo desacuerdo porque así como llega en cantidades considerables el dinero, con ellas también llegan a degeneración humana, ya que no solo existe un recinto cerrado que les permite el ejercicio, sino que también hacen uso de la calle, convirtiendo en mayor riesgo la integridad de todos los habitantes de dichos lugares, debido a que no solo hacen sus actos en la calle a la vista de todo el

mundo sino que se presentan casos de robos, escándalos y peleas donde la fuerza pública debe intervenir para evitar mayores problemas.

Estas mujeres con sus servicios sexuales han logrado incrementar las ganancias tanto como del administrador del club como del comercio que rodea dichos lugares, sin dejar de lado el servicio público a quienes les resultan lucrativos trasladar las mujeres y a sus clientes. Reconociendo de esta manera que esta actividad es la tercera más lucrativa del mundo, después del tráfico de armas y el narcotráfico.

A través de un trabajo periodístico desarrollado por (Serra, 2013), revela que una trabajadora que presta los servicios en el club Paradise en España, por dar un ejemplo, tiene los siguientes costos que aparecen en la tabla N° 22, solamente por estar en dicho establecimiento y contar con unas ventajas que no tienen personas que trabajan en las calles, que es la de acceder a una habitación con un tiempo límite por servicio, es determinado en promedio así:

Tabla 22 Costos de un Servicio en el Club Paradise (ESPAÑA)



COSTO DEL SERVICIO EN EL PARADISE	
CONCEPTO	COSTO EN EUROS
costo de la habitación	€ 70
costo de la suet	€ 100
costo de un día en el paradise	€ 70
servicio de 1 hora	€ 120
hora adicional	€ 300
huella dactilar por entrada	€ 5
servicio por 30 mts	€ 60

Fuente: elaborado por Claudia Zambrano, con fundamento en (Serra, 2013)

De esta manera con lo que cobran por servicio deben repartir entre los conceptos vistos en la tabla anterior para el ejercicio de su “profesión”. No obstante es importante mencionar que estas mujeres deben cultivar su materia prima “el cuerpo” hacer inversiones en su activo “la lencería, los pantis, los trajes, los zapatos” y destinar algo de su ingreso para el gasto como lo es el arreglo del pelo, las uñas, el maquillaje, los masajes, y hasta para enviar dinero a sus casas, para la manutención de sus familias.

La siguiente tabla N° 23 muestra algunos gastos en los que debe incurrir una mujer dedicada a la prostitución, en cualquier lugar del mundo, pero en este caso se analiza a las mujeres que desarrollan esta actividad en el Club Paradise de Europa, que es uno de los clubes más nombrados de este país, y al que acuden clientes de todas partes del mundo

Tabla 23 Promedio de Gastos Mensuales de una "CHICA" del Club Paradise



Fuente: elaborado por Claudia Zambrano, con fundamento en (Serra, 2013)

Los gastos en belleza como lo es el manicure y la pedicura donde también se incluyen el arreglo del pelo, maquillaje y demás, representan en la tabla 23 un

mayor porcentaje, esto de manera mensual, porque son una de las partes del cuerpo en las que se fijan sus clientes, según dice en su reportaje (Serra, 2013), que hace parte de las inversiones en un trabajo como este, en segundo lugar muestra que los giros realizados a la familia también hace su aparición en esta destinación de ingresos, ocupando un lugar un poco menos importante, seguido de la estadía diaria que deben pagar por estar en un lugar donde según las reglas internas las protegen de las agresiones de los clientes que después de tomados se vuelven agresivos con estas mujeres.

En entrevista con un cliente de clubes emblemáticos de la ciudad de Bogotá, como la piscina, respondió a siguientes preguntas, refiriéndose a dos de los lugares más visitados.

¿Cuáles son las características de estos clubes?

Mencionaré tan solo las características de dos sitios importantes de la ciudad. El primero se encuentra en centro de la ciudad es muy reconocido por la mini-piscina que está situada en la sala principal del primer piso. Este lugar tiene actividades mercantiles de lunes a sábado desde las 3 pm hasta las 3 am, es uno de lugares favoritos en Bogotá, cuenta aproximadamente con 50 habitaciones entre suites con jacuzzi. Tiene su propio esquema de seguridad privada, desde el momento de ingreso en la puerta hay un celador haciendo la respectiva requisa para verificar que los clientes no entren armas de fuego o bebidas alcohólicas. En el lugar se encuentran chicas paisas, caleñas, rolas y hasta de otros países.

Este lugar está dividido en tres zonas, zona de cerveza, zona de aguardiente y ron, y la más costosa la zona VIP de whisky, dependiendo la zona donde se encuentre, el precio es más costoso. Además, cuenta con zona de fumadores, acceso para discapacitados, Video Bar y pista de baile.

El segundo club, está ubicado en centro-occidente de Bogotá. En el sitio se puede interactuar con las chicas en lindos sofás, además cuenta con habitaciones y suites, parqueadero, zona de fumadores, pista de baile. Lo más importante es el catálogo de chicas que se encuentran en el lugar. En los dos sitios reciben cualquier medio de pago y hay shows periódicos. Las chicas son universitarias, es una condición para trabajar en este lugar.

¿Cuáles son las características de las chicas y cuáles son los servicios y costos?

En el primer sitio, se encuentran 90 niñas, dispuestas a complacer a los clientes y el precio depende de la belleza de la chica, la tarifa mínima es de \$150.000, sí es solo sexo vaginal, hay otros servicios. El cliente puede solicitar sexo vaginal y anal, la tarifa mínima sube a \$200.000 y sí son los tres servicios: vaginal, anal y oral desde \$250.00. El solo show personalizado tiene un valor de \$90.000. En lo que respecta al servicio de habitación, depende del tiempo, el tiempo mínimo es de veinte minutos y tiene un costo de \$30.000 y si es toda la noche, el precio puede subir a \$300.000.

En el segundo sitio, hay aproximadamente 40 niñas, todas universitarias, las acompañan unos cinco travestis. La gran mayoría tienen cirugías plásticas, se baila con las chicas. Las habitaciones y suites son muy bonitas y cómodas. Los costos son más bajos que los mencionados en el primer lugar, la tarifa mínima esta en \$100.000 y dependiendo de los servicios, los señalados anteriormente, la tarifa sube. La amanecida tiene un valor de \$150.000.

En los dos sitios se encuentra licor nacional e importado, el costo de una cerveza alcanza la suma de \$15.000 y la botella de wiski, unos \$300.000, el aguardiente y el ron, entre \$140.000 y \$150.000. Generalmente los sitios son muy concurridos.

¿Cuáles son las características de los clientes?

Los clientes que frecuentan estos lugares, por lo general son personas adineradas, en diferentes estratos sociales. Un cliente se identifica fácilmente, observando las personas que allí se encuentren, por su forma en cómo visten, su forma de actuar o interacción; se identifican que son militares de los diferentes rangos, empresarios, abogados, ingenieros, estudiantes y hasta profesores.

No es raro encontrar en estos lugares por lo menos dos extranjeros en noche, complaciendo sus fantasías sexuales, muy encantadas en la forma como se les atiende, se rumora la fama de las colombianas por su color de piel, su mirada encantadora, apasionadas.

Estos lugares son muy apetecidos por personas que se dedican a negocios ilícitos, allí se citan para celebrar nuevos cargamentos, cerrar nuevos negocios o se reúnen para tomar decisiones.

También son muy comunes las despedidas de solteros, quienes nunca olvidarán esa noche de locura y pasión. Igualmente, lo frecuentan personas que se dedican a negocios ilícitos

CONCLUSIONES

La mujer a través del derecho materno daba una cosmovisión del mundo entorno a las diosas.

El patrimonio colectivo o comunitario en las gens o tribus giraba alrededor de la mujer. En la familia caracterizada como poliandria, la mujer era la protagonista principal, ellas tenían derecho a varios hombres.

El derecho paterno consolida el falo, desvaneciendo la vulva y consolidando la explicación del mundo a través de los dioses.

El derecho paterno le da un rol de sumisión, obediencia y reproducción de la familia a la mujer casada frente al hombre; lo anterior en las clases sociales altas.

La mujer bella, en ciertos casos, es intercambiada por tierras y cabezas de semovientes. Aumentando el patrimonio del padre de la posible novia. Entendiendo por patrimonio, la propiedad de bienes.

El matrimonio entre las clases altas se convierte en un asunto de estado, pensando en la consolidación de los patrimonios de estas familias.

Las concubinas, derecho de los hombres, cumplen un rol de sabedoras y de satisfacción sexual de los esposos. En algunos asuntos, decidían aspectos de estado, acompañados de los hombres de gobierno. Ellas, en ocasiones eran acusadas de brujas por su saber (sabían leer y escribir), y eran quemadas por decisiones de la iglesia católica, políticas de inquisición.

El avanzar de la ciencia da opciones a la humanidad de reconstruir, reparar, reformar, y hasta de mejorar su apariencia personal, mejorando de esta manera hasta la salud mental del paciente.

Las necesidades más básicas hacen que cualquier medio, método o manera sean válidos para que decisiones drásticas sean la única salida, que introducen al individuo en mundos paralelos al propio.

La problemática social como lo es la prostitución, no solo atañe a un país es un fenómeno mundial que como ya se ha dicho sus orígenes son milenarios, que ha estado presente en todas las clases sociales y que también todas las clases sociales han acudido a sus servicios; compra y venta acuerdo comercial, demanda y oferta de cuerpos de sexo de vida pero al fin y al cabo negocio de prostitución. De este modo el análisis documental de cada uno de los textos, artículos de revista, documentales publicados en internet, permitieron recopilar una información valiosa para entender el flagelo que ningún país y sus gobernantes han podido frenar o controlar y mucho menos rehabilitar; primero por el desequilibrio socioeconómico y los perjuicios morales que han llevado a que las mujeres sean objeto de comercio y consumo pero también de esclavitud y pobreza y esta es una forma de afectar la autonomía la libertad y la dignidad de la mujer.

ANEXOS

MUJER: EL CUERPO COMO OBJETO DE CONSUMO						
TITULO	AUTOR	EDITOR	PAIS	AÑO	MES	DIA
¿Qué psicología para la cultura de consumo?	Luis Gregorio Iglesias	Universidad Autónoma de Querétaro	México	2012	12	12
Que Es La Cirugía Plástica Y Algunos Rastros De Su Origen						
Orígenes de la cirugía plástica. padres, pioneros y otros más	N. Acerbi cremades	Revista de salud publica		2009		
Cirugías Plásticas	Santigee http://santigee-cirugiasplasticas.blogspot.com.co/			2008	9	4
Renacimiento, Época para el avance de la Cirugía Plástica						
Historia de la cirugía plástica y estética	Hernando Rodríguez Umaña	Tribuna Medica		2003		
Cirugías Plásticas	Santigee http://santigee-cirugiasplasticas.blogspot.com.co/			2008	9	4
Las cirugías estéticas, una aproximación a la transición de la época actual						
La Cirugía estética evolución y actualidad	http://cirugiaplastica.saludisima.com/historia-evolucion-y-actualidad/	Saludisima				

2,2,3 Algunos términos y practicas más usuales en las cirugías plásticas en la niña y la mujer						
levantamiento de senos o Mastopexia Medellín Colombia	http://www.drjorge.mejia.com/cirugia-plastica-medellin/cirugias-de-senos/levantamiento-de-senos-o-mastopexia.html		Colombia	2015	12	11
Cirugía de Nariz	http://drjulioesara costa.com/cirugia-plastica-facial/cirugia_de_nariz_primaria/		Colombia	2015	8	12
Otoplastia o Cirugía de Orejas	http://ernestoandrade.com/cirugias/cirugia-facial/otoplastia-o-cirugia-de-orejas/		Colombia	2015	12	11
Queiloplastia: la cirugía labial	http://infoliposucción.com/queiloplastia-cirugia-labial/		Colombia			
Ritidectomía o Estiramiento facial	http://www.clinicacumbres.com.mx/Ritidectomia-estiramiento-facial.aspx		México	2015	12	13
Lipoescultura o liposucción	http://plasticacolombia.com/cirugia_corporal/lipoescultura_liposucion/la_lipoescultura.php		Colombia	2014	12	19
Implantes de ángulos mandibulares	http://www.instituto de cirugia plastica .mx/Implantes-angulos-mandibulares.html		Colombia	2012	12	10
Un promedio de los costos de la cirugía estética: una diferencia entre materiales, médicos y lugares.						

Precios, costos aproximados de cirugía estética plástica, dólares	http://www.rodriquezpalacios.com.ar/precios-cirugia-estetica-dolares.html		Colombia	2015	1	15
Una Aproximación A Los Tipos De Materiales						
TIPOS DE IMPLANTES DE SENO ¿Cuáles son mejores?	http://salutarismediccalcenter.blogspot.com.co/2014/04/tipos-de-implante-de-senos-textura-relleno-talla-silicon.html			2016	3	16
Bolivia se convierte en paraíso de las cirugías plásticas por el precio						
Bolivia se convierte en paraíso de las cirugías plásticas por el precio	Milenka Villarroel Majluf http://www.elmundo.com.ve/noticias/economia/internacional/nueva-clase-media-convierte-a-brasil-en-lider-mund.aspx#ixzz3JZzzuXmG	La razón	La paz Bolivia	2012	9	10
Brasil Se Convierte En Líder Mundial En Cirugías Estéticas						
Brasil se convierte en líder mundial en cirugías estéticas	http://www.elmundo.com.ve/noticias/economia/internacional/nueva-clase-media-convierte-a-brasil-en-lider-mund.aspx#ixzz3JZzzuXmG	El mundo.com	Venezuela	2014	7	31
Argentina Entre Los 25 Países Que Hacen Más Cirugías Estéticas						

La argentina entre los 25 países que hacen más cirugías estéticas	http://www.clarin.com/sociedad/Argentina-paises-hacen-cirugias-esteticas-0-8525-14815.html	El clarín	Argentina	2013	1	23
Características De Los Costos De Los Cirujanos Plásticos						
Especialistas que lideran la nueva estética femenina en Colombia	ALO		Colombia	2015	12	20 - 3
Costos De La Cirugía Plástica En Colombia						
Cuánto cuesta una cirugía plástica en Colombia	http://www.finanzaspersonales.com.co/cuanto-cuesta/articulo/cuanto-cuesta-una-cirugia-plastica-en-colombia/36769	Finanzas personales	Colombia		-	-
Colombia, uno de los países que más hace cirugías plásticas	http://www.portafolio.co/negocios/colombia-uno-los-paises-que-mas-hace-cirugias-plasticas	Portafolio		2013	1	21
Epicentro De La Salud Estética En Colombia						

Epicentro de la salud estética en Colombia	Cámara de comercio de Cali	http://www.ccc.org.co/articulos-revistas/ediciones/145/10989/epicentro-de-la-salud-estetica-en-colombia.html	Colombia (Cali)	2012	8	6
Función Psicosocial de la Cirugía Estética: El Caso de Cinco Mujeres	Luisa Fernanda Parra Calderón	http://bibliotecaadigital.usbcali.edu.co/jspui/bitstream/10819/2643/1/Funcion_Psicosocial_Cirugia_Parra_2014.pdf	Colombia (Cali)	2015	10	25
Cuánto Cuesta Una Cirugía Plástica En Colombia						
¿Cuánto cuesta una cirugía plástica en Colombia?	Héctor Muñoz	http://colombiasaludybelleza.com/blog/2008/05/23/cuanto-cuesta-una-cirugia-plastica-en-colombia/	Colombia	2008	5	23
Prototipos De La Mujer Comercial						
Represión sexual de la mujer	Amaya Sánchez	http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticane/Numero3/Articulos/Formateados/Represion_sexual_dela_mujer.pdf	Granada (España)	2014	7	

EL CUERPO DE LA MUJER, COMERCIO SEXO Y DESEO						
TITULO	AUTOR	EDITOR	PAIS	AÑO	MES	DIA
Historia 01	Guadalupe Ríos de La Torre		México	2016	3	28
Historia de la Prostitución						
Historia 01	Guadalupe Ríos de La Torre		México	2016	3	28
En el Mundo Antiguo						
La Prostitución	Julen Bello	http://laprostitucioncolombia.blogspot.com.co/2012/11/historia.html		2012	11	13
Teorías Feministas						
12 Fechas Claves de los Movimientos Feministas	Anónimo	http://saberse.mx/12-fechas-clave-de-los-movimientos-feministas/		2014	9	14
Algunos antecedentes históricos del feminismo	El Nuevo Diario	http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/73199-algunos-antecedentes-historicos-feminismo/	Colombia	2010	4	27
Teorías Feministas	Samara de las Heras Aguilera	file:///C:/Users/CLAUDIA%20ZAMBANO/Desktop/TESES%20PROYECTO%20DE%20GRADO/TESIS/TEORIA%20FEMINISTA%2009-05.pdf		2008	1	8
Expresión Corporal						
El lenguaje no verbal como forma de comunicarse	Diario la Vanguardia	http://www.innatiacom.com/s/c-expresion-corporal/a-el-lenguaje-corporal-	Colombia			

ción		6329.html				
Prepagos						
Universitarias con doble vida: estudiantes y prostitutas. Reportaje interpretativo de estudiantes de educación superior dedicadas al trabajo social en Caracas	José Antonio Pluglisi, Carla Daniela Salcedo	http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR7141.pdf	Venezuela Caracas	2009	9	17
En la búsqueda para mejorar su situación económica: estudiantes universitarios usan a los "sugar daddies" para pagar las deudas de sus préstamos.	-	http://www.avanzarcolombia.com/index.php?option=com_content&view=article&id=464 %3Aen-la-busqueda-para-mejorar-su-situacion-economica-estudiantes-universitarios-usan-a-los-sugar-daddies-para-pagar-las-deudas-de-sus-prestamos&catid=48%3Avida&Itemid=64	Colombia	2011	8	3
España y el	Gloria Serra	https://www.youtube.com/watch?v=	España	2013	4	22

millonario negocio de la prostitución		MO1FVou3y2A&hd=1				
La Prostitución En Medellín						
Documental la prostitución en Medellín	David Saravia, Carlos Andrés Gómez y Federico Blanco Reyes.	https://www.youtube.com/watch?v=-TcUSg7hLeI&nooredirect=1&hd=1	Colombia	2011		
División Sexual Del Trabajo Vs Prostitución						
El derecho a prostituirse. La prostitución a la luz del derecho laboral	Juan Camilo Rúa Serna	file:///C:/Users/CLAUDIA%20ZAMBANO/Downloads/12325-38673-1-PB%20(1).pdf	Colombia	2012	4	1
Anexo						
Sentencia T-629 2010	Magistrado Dr. Juan Carlos Henao Pérez		Colombia	2010		

BIBLIOGRAFÍA

- Lastra, C., Salazar, C. A., & Gómez, J. C. (2008). Algunas Relaciones entre Contabilidad y Cultura. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 215-258.
- 123RF. (27 de Marzo de 2016). 123RF. Obtenido de http://es.123rf.com/clipart-vectorizado/desnudos_de_mujeres.html
- Acosta, D. j. (12 de Agosto de 2015). *Cirugía de nariz*. Obtenido de Julio Cesar Acosta Cirujano Plastico Facial: http://www.drjuliocesaracosta.com/cirugia_de_nariz_primaria.html
- Alo, R. (2015). Especialistas que Lideran la Nueva Esteica Femenina en Colombia. *Alo*, 24 - 50.
- Andrade, E. (11 de Diciembre de 2015). *Otoplastia o Cirugía de Orejas*. Obtenido de Ernesto Andrade, cirugía ploastica y estetica: <http://ernestoandrade.com/cirugias/cirugia-facial/otoplastia-o-cirugia-de-orejas/>
- Anonimos. (23 de Novirmbre de 2015). *La cirugía estética: Historia, Evolución y Actualidad*. Obtenido de Saludisima: <http://cirugiaplastica.saludisima.com/historia-evolucion-y-actualidad/>
- Arent, H. (2014). *La Condición Humana*. Bogotá, Colombia: Paidós.
- Augé, M. (1992). *Los no lugares Espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa.
- Avanzarcolombia. (03 de Agosto de 2011). *Avanzarcolombia*. Obtenido de Avanzar Colombia, Movimiento de Avanzada Democrática: http://www.avanzarcolombia.com/index.php?option=com_content&view=article&id=464:en-la-busqueda-para-mejorar-su-situacion-economica-estudiantes-universitarios-usan-a-los-sugar-daddies-para-pagar-las-deudas-de-sus-prestamos&catid=48:vida&Itemid=64
- Bauman, Z. (2005). *Amor Liquido*. Buenos Aires: Fondo de Cultura.
- Bauman, Z. (2008). *Amor Liquido*. Buenos Aiers: Fondo de Cultura Económica.
- Bello, J. (13 de Noviembre de 2012). *La Prostitucion*. Obtenido de <http://laprostitucioncolombia.blogspot.com.co/2012/11/historia.html>
- Bruner, J. J. (1999). *Globalización Cultural y Posmodernidad*. Santiago de Chile: Fondo de Caultura Económica.
- Calderon, L. F. (25 de Septiembre de 2015). *Funcion Psicosocial de la Cirugia Estetica: El Caso de Cinco Mujeres*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/>: http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/jspui/bitstream/10819/2643/1/Funcion_Psicosocial_Cirugia_Parra_2014.pdf
- Calvo, J. M., & Campos, Á. (2004). *Explotación sexual comercial y maculinidad*. San José - Costa Rica: OIT, Ofocina Internacional del Trabajo.

- Castells, M. (2000). *La sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Clarín, E. (23 de 01 de 2013). *Estéticas, La Argentina entre los 25 Países que mas hacen Cirugías Plas.* Recuperado el 24 de 07 de 2015, de http://www.clarin.com/sociedad/Argentina-paises-hacen-cirugias-esteticas_0_852514815.html
- Clinica Cumbres. (13 de Diciembre de 2015). *Ritidectomía o Estiramiento facial*. Obtenido de Clinica Cumbres, Centro de Cirugía Ambulatoria Chihuahua: <http://www.clinicacumbres.com.mx/Ritidectomia-estiramiento-facial.aspx>
- Colombia, M. d. (13 de Enero de 2016). *Código Nacional de Policía / Constitución Nacional de Colombia 1991*. Recuperado el 15 de DICIEMBRE de 2015, de http://oasportal.policia.gov.co/portal/page/portal/PROGRAMAS_DEPARTAMENTOS_MUNICIPIOS_SEGUROS/dms_cerca/legislacion/Codigo
- Colombia, M. D. (s.f.). *Código Nacional de Policía / Constitucional Nacional de Colombia 1991*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2015, de http://oasportal.policia.gov.co/portal/page/portal/PROGRAMAS_DEPARTAMENTOS_MUNICIPIOS_SEGUROS/dms_cerca/legislacion/Codigo
- Cooper, D. (1988). *La muerte de la Familia*. Barcelona, España: Ariel.
- Cremades, N. A. (2009). Orígenes de la Cirugía Plástica, Padres Pioneros y Otros mas. *Revista de Salud Pública*, 47, 52.
- Cuadrivio. (s.f.). *Cuadrivio*. Recuperado el 4 de Abril de 2016, de <http://cuadrivio.net/editorial/adonde-vas-evolucion/>
- David Saravia, C. A. (12 de octubre de 2013). *Documental, Prostitución en Medellín*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=TcUSg7hLel&noredirect=1>
- De Sousa Santos, B. (1998). *Modernidad, Identidad y Cultura de frontera*. Bogotá: Siglo del Hombre.
- Deleuze, & Guattari. (1988). *Mil Mesetas*. Valencia: Pre-textos.
- Desconocido. (27 de Abril de 2010). *El Nuevo Diario.com*. Recuperado el 28 de marzo de 2016, de <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/73199-algunos-antecedentes-historicos-feminismo/>
- Desconocido. (s.f.). *Vanguardia, Diario la*. Recuperado el 20 de 03 de 2016, de <http://www.innatia.com/s/c-expresion-corporal/a-el-lenguaje-corporal-6329.html>
- Di Segni, S. (2013). *Sexualidades. Tensiones entre la psiquiatría y los colectivos militantes*. Buenos Aires. Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Donner, C. (Dirección). (1998). *Robado al Cielo o Pasión bajo el Cielo* [Película].
- Dr. Andrades Cvtanic. (30 de Marzo de 2016). *Los Costos de su Cirugía Plástica*. Obtenido de <http://www.patricioandrades.cl/w/procedimientos/los-costos-de-su-cirugia-plastica/>

- Engels, F. (1995). *El origen de la familia la propiedad privada y el estado*. Bogotá: Panamericana.
- Escobar, A. (2005). *Más allá del tercer mundo. Globalización y diferencia*. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
- Esteban, M. L. (2013). *Antropología del cuerpo*. Madrid, España: Edicions Bellaterra.
- Federeci, S. (2004). *Calibán y la Bruja. Mujeres, Cuerpo y Acumulación Primitiva*. Madrid, España: Traficante de Sueños.
- Finanzas Personales. (21 de Agosto de 2015). *Finanzas Personales*. Obtenido de <http://www.finanzaspersonales.com.co/cuanto-cuesta/articulo/cuanto-cuesta-una-cirugia-plastica-en-colombia/36769>
- Foucault, M. (1984). *Historia de la sexualidad 2. El uso de los placeres*. Bogotá, Colombia: Siglo XXI.
- Foucault, M. (1987). *Historia de la sexualidad 3- La inquietud de sí*. México, México: Siglo XXI.
- Gertz, M. F. (1999). *Origen y evolución de la CONTABILIDAD*. México-México: trillas.
- Hardt, M., & Negri, A. (2012). *Delaracion*. Madrid: Akal, S. A., .
- Iglesias, L. G. (12 de Diciembre de 2012). *Documents*. Obtenido de <http://teocripsi.com/documents/2IGLESIAS.pdf>
- Illouz, E. (2009). *El consumo de la utopía romantica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid. España: Kats.
- Infoliposucion.com. (13 de Enero de 2016). *Queiloplastia: la cirugía labial*. Obtenido de Infoliposucion: <http://infoliposucion.com/queiloplastia-cirugia-labial/>
- Instituto de Cirugia Plastica. (10 de Diciembre de 2015). *Implantes de ángulos mandibulares*. Obtenido de Instituto de Cirugia Plastica s.c: <http://www.institutodecirugiaplatica.mx/Implantes-angulos-mandibulares.html>
- Internacional Universidad net. (11 de Agosto de 2015). *Universidad Estudios Internacionales Estudios en Europa*. Obtenido de <http://internacional.universia.net/europa/unis/reinounido/liverpool/coste-vida.htm>
- Isaps. (s.f.). Sondeo LR. Isaps.
- Jose Antonio Pluglisi, C. D. (17 de Septiembre de 2009). <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/>. Obtenido de biblioteca Universidad Catolica Andres Bello: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR7141.pdf>

- Libertad. (1988). *Just Another WordPress.com*. de <https://debbie1608.wordpress.com/2008/12/19/abelardo-y-elouisa-bella-historia-de-amor/>
- López de Sá, A. (2002). El origen: Partidas Dobles. *Enciclopedia de Contabilidad, Editorial Panamericana*, 4-41.
- Majluf, M. V. (12 de septiembre de 2012). *Bolivia se convierte en paraíso de las cirugías plásticas por el precio*. Obtenido de La Razon: http://www.la-razon.com/index.php?_url=/suplementos/informe/Bolivia-convierte-paraíso-cirugias-plasticas_0_1685231520.html
- Mejía, D. J. (11 de Diciembre de 2015). *Levantamiento de Senos o Mastopexia Medellín Colombia*. Obtenido de <http://www.drjorgemejia.com/cirugia-plastica-medellin/cirugias-de-senos/levantamiento-de-senos-o-mastopexia.html>
- Molina, A. G. (2015). *Hablemos de Cine, "Pasion Bajo el Cielo"*. Chiquinquirá: U. P. T. C.
- Mor, L. (18 de febrero de 2015). *Siempre Mujer*. Obtenido de <http://siempremujer.com/amor/sugar-daddy-pagar-universidad/78991/>
- Muñoz, H. (23 de Mayo de 2008). *Colombia Salud y Belleza*. Obtenido de Colombia Salud y Belleza: <http://colombiasaludybelleza.com/blog/2008/05/23/cuanto-cuesta-una-cirugia-plastica-en-colombia/>
- Nussbaum, M. (2000). *Las mujeres y el Desarrollo Humano*. Barcelona, España: Herder.
- Palacios Medical Centerzpalacios.com. (15 de Enero de 2015). *Precios, costos aproximados de cirugía estética plástica, dólares*. Obtenido de <http://www.rodriquezpalacios.com.ar/precios-cirugia-estetica-dolares.html>
- Parra, J. M. (24 de Octubre de 2015). *Monografias.Com*. Recuperado el 10 de OCTUBRE de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos41/reglamentacion-prostitucion/reglamentacion-prostitucion2.shtml>
- Perrot, M. (2009). *Mi historia de las mujeres*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Personales, Finanzas. (13 de Septiembre de 2015). *www.finanzaspersonales.com.co*. Obtenido de <http://www.finanzaspersonales.com.co/cuanto-cuesta/articulo/%C2%BFcuanto-cuesta-una-cirugia-plastica-en-colombia?/36769>

- Plastica, i. y. (19 de diciembre de 2014). *Lipoescultura o liposucción*. Obtenido de http://plasticacolombia.com/cirugia_corporal/lipoescultura_liposuccion/la_lipoescultura.php
- Posada, M. C. (2006). Recuperado el 01 de 09 de 2014, de <http://eav.upb.edu.co/banco/sites/default/files/files/TesisLasPrepagos.pdf>
- Prieto, M. R. (1992). La novia Vendida: Orfebrería, Herencia y Agricultura. *Spal* 1, 219-251.
- Prieto, M. R. (1992). La novia Vendida: Orfebrería, Herencia y Agricultura. *SPAL* 1, 219-251.
- Rodríguez, P. (2000). *Dios nació mujer*. Madrid-España: Ediciones B, S.A.
- Rossiaud, J. (1986). *La Prostitución en el Medioevo*. Barcelona: Ariel.
- Rubin, G. (1986). El tráfico de las mujeres: notas sobre la "economía política" del sexo. *Nueva Antropología*, vol. VIII, No 30 Mexico, 95-145.
- Russel, Hl, A. (2008). *La mercantilización de la vida íntima*. Madrid: Katz.
- Salutarismedicalcenter.blogs. (26 de Marzo de 2016). *Tipos De Implantes de Seno ¿Cuáles son mejores?* Obtenido de <http://salutarismedicalcenter.blogspot.com.co/2014/04/tipos-de-implante-de-senos-textura-relleno-talla-silicon.html>
- Samara de las Heras Aguilera. (08 de enero de 2008). Recuperado el 28 de 03 de 2016, de <file:///C:/Users/CLAUDIA%20ZAMBRANO/Desktop/TESIS%20PROYECTO%20DE%20GRADO/TESIS/TEORIA%20FEMINISTA%2009-05.pdf>
- Sanchez, A. (julio de 2004). <http://www.ugr.es/>. Obtenido de http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero3/Articulos/Formateados/Represion_sexual_dela_mujer.pdf
- Santigee. (04 de Septiembre de 2008). *Cirugias Plásticas*. Obtenido de <http://santigee-cirugiasplasticas.blogspot.com.co/>
- Segura, M. d. (1991). *Judaísmo, Psicoanálisis y Sexualidad Femenina*. Barcelona, España: Antrpos.
- Semana, Revista. (18 de Agosto de 2015). *Revista Semana*. <http://www.semana.com/nacion/articulo/se-podra-regular-la-prostitucion-en-colombia/438560-3>
- Serra, G. (22 de Abril de 2013). *You Tu Be*. Obtenido de El negocio de la Prostitución en España: <https://www.youtube.com/watch?v=MO1FVou3y2A>
- Sloterdijk, P. (2007). *El mundo Interior del Capital*. Madrid: Ediciones Siruela.
- sparado, j. a., & leal, c. d. (septiembre de 2009). *biblioteca2.ucab.edu.ve*. Obtenido de [biblioteca2.ucab.edu.ve:](http://biblioteca2.ucab.edu.ve/) <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR7141.pdf>

- Torre, G. R. (28 de Marzo de 2016). *Historia 01*. Obtenido de UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-AZCAPOTZALCO: http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye14/art_hist_01.html
- Tua, P. J. (1995). *Lecturas de Teoría e Investigación Contable*. Medellín, Colombia: Centro Interamericano Jurídico-financiero.
- Umaña, H. R. (2003). Historia de la Cirujía Plástica y Estética. *Tribuna Médica*, 103. Obtenido de La Cirugía Plástica Origen, evolución hasta nuestra época y ámbito.
- www.ccc.org.co. (06 de Agosto de 2012). *www.ccc.org.co*. Obtenido de Camara de Comercio de Cali: <http://www.ccc.org.co/articulos-revista-accion/ediciones/145/10989/epicentro-de-la-salud-estetica-en-colombia.html>
- www.elmundo.com. (27 de Noviembre de 2014). *Nueva clase media convierte a Brasil en líder mundial en cirugía plástica*. Obtenido de Economía y Negocios El Mundo: <http://www.elmundo.com.ve/noticias/economia/internacional/nueva-clase-media-convierte-a-brasil-en-lider-mund.aspx>