

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE TIBASOSA

EN EL MARCO DEL ACUERDO INTERINSTITUCIONAL

UPTC- MUNICIPIO DE TIBASOSA



NARIETH YULANY CÁRDENAS PEÑA

CLAUDIA YANETH TORRES CHAPARRO

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

FACULTAD SECCIONAL SOGAMOSO

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SOGAMOSO

2017

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE TIBASOSA

EN EL MARCO DEL ACUERDO INTERINSTITUCIONAL

UPTC- MUNICIPIO DE TIBASOSA

NARIETH YULANY CÁRDENAS PEÑA

COD: 201010113

CLAUDIA YANETH TORRES CHAPARRO

COD: 201123234

Monografía para optar al título de Administrador de Empresas

DIRECTOR

RAFAEL ARTURO VARGAS QUIÑONES

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

FACULTAD SECCIONAL SOGAMOSO

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SOGAMOSO

2017

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del director

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Sogamoso, 03 de agosto de 2017

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar queremos expresar nuestro agradecimiento a Dios por habernos dado la sabiduría para trabajar en la construcción de este proyecto, a nuestros familiares por su apoyo incondicional, ya que fueron el impulso para culminar con éxito cada etapa de nuestras carreras, a nuestro director, profesor Rafael Arturo Vargas Quiñones, quien con su apoyo y orientación hizo posible la realización de este estudio y a nuestros docentes de la Escuela de Administración de Empresas por su aporte fundamental para alcanzar esta meta.

Narieth Yulany Cárdenas P.

Claudia Yaneth Torres CH.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios, por iluminar el camino a lo largo de mi formación profesional permitiéndome vivir experiencias únicas y enriquecedoras las cuales ampliaron mi visión del mundo, además le dedico este proyecto a mi familia, especialmente a mi madre, quien siempre me ha apoyado en todo momento, a mi pareja por ayudarme siempre incondicionalmente.

Narieth Yulany Cárdenas P.

DEDICATORIA

A mis padres, por el inmenso apoyo que me brindaron durante estos cinco años para alcanzar un nuevo logro en mi vida, a mis hermanos, por impulsarme a emprender nuevas metas y no desfallecer, a las personas especiales que conocí en esta etapa, por motivarme y brindarme valiosas enseñanzas, y a Paco porque siempre me ofreció su compañía.

Claudia Yaneth Torres CH.

Resumen

El desarrollo de este proyecto se centró en la Caracterización del Sector Turístico del Municipio de Tibasosa con el propósito de establecer los factores determinantes que pueden potenciar el desarrollo de esta actividad en el municipio. Para su elaboración se llevó a cabo una recopilación del inventario turístico con el que cuenta el municipio, se desarrollaron las fichas propuestas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mintur) para la realización de inventarios turísticos, se aplicaron encuestas en modalidad presencial y virtual tanto a la demanda como a la oferta de servicios y/o atractivos turísticos que conforman el sector turístico y se realizó un taller en modo de Grupo Focal a los operadores turísticos, con todo lo cual se estableció un diagnóstico de la situación actual del turismo municipal.

Posteriormente se analizaron los resultados obtenidos con el fin de estructurar una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) para enunciar los factores endógenos y exógenos que intervienen en el proceso de la actividad turística. Una vez hecho el cruce de la matriz FODA se diseñaron estrategias enfocadas a promover la competitividad, involucrando la participación de los entes gubernamentales, la administración municipal y la participación ciudadana para generar la asociatividad en el sector.

(Palabras Clave: Caracterización, endógenos, exógenos competitividad, asociatividad).

Índice

Introducción.....	1
1. Problema.....	2
1.1. Planteamiento	2
1.2. Formulación del Problema	4
1.3. Sistematización del Problema.....	4
2. Objetivos	5
2.1. Objetivo General.....	5
2.2. Objetivos Específicos.....	5
3. Justificación.....	6
4. Marco Referencial.....	7
4.1. Marco Teórico.....	7
4.2. Marco Conceptual.	12
4.3. Marco Espacial.	13
4.4. Marco Legal.....	14
5. Estado Del Arte.....	19
6. Marco Metodológico	23
6.1 Enfoque de la Investigación	23
6.2. Tipo de investigación	23

6.3 Diseño de la investigación.....	24
6.3.1 Diseño Metodológico específico.....	24
6.4 Fuentes de Información.....	25
6.4.1. Fuentes Primarias.	25
6.4.2 Fuentes Secundarias.	25
6.5 El Muestreo.....	26
7. Desarrollo de la Investigación	28
7.1. Diagnóstico del Sector Turístico del Municipio de Tibasosa.....	28
7.2 Caracterización Turística del Municipio de Tibasosa.....	33
7.2. Caracterización de las Encuestas aplicadas a Demandantes y Oferentes de los Servicios y/o Atractivos Turísticos del Municipio de Tibasosa.	123
7.2.1. Caracterización de la encuesta de la demanda de Servicios Turísticos del Municipio de Tibasosa.	124
7.2.2. Caracterización de la encuesta sobre la Oferta de Servicios Turísticos del Municipio de Tibasosa.	142
7.2.3 Taller Grupal en la modalidad de Grupo Focal	155
7.3. Matriz FODA.....	157
7.4. Estrategias para impulsar el sector turístico del municipio de Tibasosa.....	159
7.5 Desarrollo de las Estrategias	161
8. Conclusiones.....	166

9. Recomendaciones	168
10. Presupuesto.....	170
11. Cronograma	171
12. Referencias	172

Índice de tablas

Tabla	Página
Tabla 1. Principales sitios y/o atractivos turísticos del municipio de Tibasosa	29
Tabla 2. Capilla Inmaculada Concepción	34
Tabla 3. Casona del Pilar	35
Tabla 4. Casona Posada de Bolívar	36
Tabla 5. Casona de Saúl Garzón	37
Tabla 6. Casa Paipita	38
Tabla 7. Casa de Santillana	38
Tabla 8. Casa Tunjita	40
Tabla 9. Casa de la Familia Olano	41
Tabla 10. Hacienda Iraka	41
Tabla 11. Casona La Mara	43
Tabla 12. Hacienda la Estancia	44
Tabla 13. Condominio el paraíso	45
Tabla 14. Casas Parcelas Incora	46
Tabla 15. Hacienda el Carmen	46
Tabla 16. Casona Hacienda Normandía	48
Tabla 17. Hotel Hacienda Suescún.....	49
Tabla 18. Parroquia de Santa Teresita	50
Tabla 19. Capilla del Carmen de Ayalas	51
Tabla 20. Capilla Cementerio Jardines de la Esperanza.....	52
Tabla 21. Capilla del Cementerio Central	53

Tabla 22. Capilla del Cementerio Vereda la Carrera	54
Tabla 23. Capilla Vereda las Vueltas	54
Tabla 24. Capilla del Museo de Arte Religioso	56
Tabla 25. Casa-Claustro Comunidad Hermanas Dominicanas de Nazareth	57
Tabla 26. Iglesia Nuestra Señora del Rosario	58
Tabla 27. Ruinas Mausoleo Agustinos Calzados	59
Tabla 28. Palacio Municipal	60
Tabla 29. Edificio Estación de La Policía.....	61
Tabla 30. Instituto Técnico Industrial de Tibasosa	62
Tabla 31. Colegio de Educación Básica Roberto Franco Isaza	63
Tabla 32. Capilla Doctrinera Hotel Suescún.....	64
Tabla 33. Club de Bavaria	65
Tabla 34. Museo de Arte Religioso Julio Franco Arango	66
Tabla 35. Institución Educativa Jorge Clemente Palacios	67
Tabla 36. Puesto de Salud E.S.E Inés Ochoa Pérez	68
Tabla 37. Casa de La Cultura.....	69
Tabla 38. Polideportivo Santa Teresa.....	70
Tabla 39. Mausoleo en Honor al Sargento Inocencio Chinca.....	71
Tabla 40. Planta Bavaria	72
Tabla 41. Banco de Bogotá.....	73
Tabla 42. Guatika Aventura	74
Tabla 43. Muebles Casa del Pino	75
Tabla 44. Industria de muebles rústicos Boyacá	76

Tabla 45. Central de Abastos Coomprooriente	77
Tabla 46. Cales Boyacá CALBOY LTDA	78
Tabla 47. Agroindustrias las Margaritas.....	79
Tabla 48. Agroindustrias Velosa	80
Tabla 49. Fabrica San Diego.....	81
Tabla 50. Feijolandia industria alimentaria	82
Tabla 51. Fruboy Motta	83
Tabla 52. Industrias Iraca.....	84
Tabla 53. La casa de la abuela	85
Tabla 54. Industrias curtiembres	86
Tabla 55. Granos Andinos	87
Tabla 56. Estación del Ferrocarril	88
Tabla 57. Camino Real de Ayalas	89
Tabla 58. Puente peatonal Santillana.....	90
Tabla 59. Parque principal	91
Tabla 60. Plazoleta calle 3 entre carreras 8 y 9	92
Tabla 61. Avenida Principal.....	93
Tabla 62. Muralismo.....	94
Tabla 63. Escultura de las bailarinas	95
Tabla 64. Escultura de Inocencio chinca	96
Tabla 65. Derivados de la Feijoa.....	97
Tabla 66. Dulces de Quinoa y otros frutales	98
Tabla 67. Cuchuco de trigo con espinazo de cerdo	99

Tabla 68. Mondongo.....	100
Tabla 69. Picada Típica (res, cerdo, arepas, envueltos y rellena)	101
Tabla 70. Semana Santa.....	102
Tabla 71. Día del campesino	103
Tabla 72. Festival internacional de la Feijoa	104
Tabla 73. Ferias y fiestas de Tibasosa	105
Tabla 74. Reinado de la tercera edad y la salud	106
Tabla 75. Fiesta de la Virgen del Carmen	107
Tabla 76. Iluminación y pesebre navideño	108
Tabla 77. Aniversario de Tibasosa	109
Tabla 78. Encuentro Pa´ la Copla.....	110
Tabla 79. Cerro Bolívar	111
Tabla 80. Cerro de Guática	112
Tabla 81. Cueva de los murciélagos.....	113
Tabla 82. La Mana del Padre	114
Tabla 83. La Mana del Varital	115
Tabla 84. Las cavernas de Suescún	116
Tabla 85. Patio de Las Brujas	117
Tabla 86. Pozo de la vieja	118
Tabla 87. Puente de la Balsa	119
Tabla 88. Quebrada el Caimán.....	120
Tabla 89. Quebrada Ventanas	121
Tabla 90. Reserva Ecológica Semillas.....	122

Tabla 91. Matriz FODA.....	157
Tabla 92. Estrategias para el Desarrollo Turístico	159
Tabla 93. Desarrollo de las Estrategias.....	161
Tabla 94. Presupuesto.....	170
Tabla 95. Cronograma de actividades	171

Índice de Gráficas

Gráfica	Página
Gráfica 1. Porcentaje de turistas por rango de edad.	124
Gráfica 2. Porcentaje de turistas por ocupación u oficio.....	125
Gráfica 3. Porcentaje de turistas por nivel de ingresos de acuerdo al salario mínimo mensual legal vigente.....	125
Gráfica 4. Porcentaje de turistas por lugar de procedencia.	126
Gráfica 5. Razones por las cuales las personas visitan el municipio de Tibasosa.	127
Gráfica 6. Número de personas con las cuales visitan el municipio de Tibasosa.	128
Gráfica 7. Tipo de actividad turística que se realiza en el municipio de Tibasosa.....	128
Gráfica 8. Atractivos y/o servicios turísticos que le gustaría encontrar al turista en el municipio de Tibasosa.....	129
Gráfica 9. Conocimiento del turista de los distintos servicios y/o atractivos turísticos del municipio de Tibasosa.....	130
Gráfica 10. Sitios y/o atractivos turísticos más conocidos por las personas que visitan el municipio de Tibasosa.....	131
Gráfica 11. Número de veces que ha visitado el municipio de Tibasosa.....	132
Gráfica 12. Tiempo de permanencia en el municipio de Tibasosa.	133
Gráfica 13. Rubros a los cuales el turista destina más dinero durante su permanencia en el municipio de Tibasosa.....	133
Gráfica 14. Gasto promedio de los turistas en el municipio de Tibasosa..	134
Gráfica 15. Época o evento de año en el cual las personas prefieren visitar el municipio de Tibasosa.....	135

Gráfica 16. Medios por los cuales las personas se enteran del municipio de Tibasosa como destino turístico.....	136
Gráfica 17. Alojamiento utilizado cuando visitan el municipio de Tibasosa.	137
Gráfica 18. Medios de transporte utilizados para llegar al municipio de Tibasosa.	138
Gráfica 19. Calificación de la atención recibida durante la estadía en el municipio de Tibasosa.	138
Gráfica 20. Experiencia personal al visitar el municipio de Tibasosa, intención de regreso y recomendación.	139
Gráfica 21. Tiempo que lleva trabajando en el sector turístico del municipio de Tibasosa.	142
Gráfica 22. Prestadores de servicios turísticos residentes en el municipio de Tibasosa.	143
Gráfica 23. Nivel de estudios de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa.	143
Gráfica 24. Sectores prestadores de servicios turísticos en el municipio de Tibasosa.	144
Gráfica 25. Tipo de organización de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa.	144
Gráfica 26. Tamaño de las empresas prestadoras de servicios turísticos del municipio de Tibasosa.	145
Gráfica 27. Certificaciones con las que cuentan los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa.	146
Gráfica 28. Capacitaciones en las empresas de servicios turísticos del municipio de Tibasosa.	146

Gráfica 29. Manejo de un segundo idioma por los trabajadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa.....	147
Gráfica 30. Principales diferenciase entre los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa.....	147
Gráfica 31. Asociatividad en el sector turístico del municipio de Tibasosa.	148
Gráfica 32. Razones para no pertenecer a asociaciones turísticas en el municipio de Tibasosa.....	148
Gráfica 33. Medios usados para promocionar los diferentes servicios y/o atractivos turísticos del municipio de Tibasosa.....	149
Gráfica 34. Época del año en que se reciben más visitantes los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa.	149
Gráfica 35. Medios utilizados para medir la satisfacción del cliente.....	150
Gráfica 36. Información y/o Bases de datos manejadas por los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa.	151
Gráfica 37. Percepción en los últimos años de la actividad turística del municipio de Tibasosa por parte de los oferentes.	151
Gráfica 38. Aspectos que han impedido mejorar la oferta turística del municipio de Tibasosa.....	152
Gráfica 39. Tipo de señalización de las vías de acceso a los atractivos turísticos del municipio de Tibasosa.....	153
Gráfica 40. Estado actual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) de las empresas turísticas del municipio de Tibasosa.	153

Gráfica 41. Percepción de la posición de los entes gubernamentales frente a la actividad

turística del municipio de Tibasosa.....154

Índice de Apéndices

Apéndice	Página
Apéndice A. Encuesta demanda de servicios turísticos	181
Apéndice B. Encuesta oferta de servicios turísticos.....	188
Apéndice C. Entrevista grupal prestadores de servicios turísticos.....	196
Apéndice D. Aplicación de encuestas a turistas y prestadores turísticos del municipio de Tibasosa	198
Apéndice E. Realización Entrevista Grupo Focal	199
Apéndice F. Encuesta en la plataforma Google drive	200
Apéndice G. Carta alcaldía del municipio de Tibasosa.....	201
Apéndice H. Planillas operadores turísticos del municipio de Tibasosa encuestados	202

Introducción

En la actualidad, el turismo ha tomado gran trascendencia a nivel mundial, convirtiéndose en una actividad que progresivamente impulsa el crecimiento socioeconómico de los países ya que brinda nuevas alternativas para el desarrollo de las comunidades al proyectarse como una de las industrias en crecimiento más prosperas y competitivas que presenta la evolución de la economía.

En Colombia, con la aplicación de la Ley 300 de 1996, se concibe la importancia del turismo como una actividad esencial para el desarrollo del país brindando protección, regulación y promoción especial a dicha labor. Igualmente, desde la divulgación de la Ley 388 de 1997 el turismo en Colombia ha adquirido una nueva perspectiva, por tanto se concibe como uno de los factores principales del Plan de Ordenamiento Territorial, considerándolo como una actividad que debe responder a los Planes de Desarrollo Municipal, mediante la preservación del patrimonio cultural, ecológico y social, así como el uso racional del suelo, procurando mejorar la calidad de vida de toda la comunidad.

Conscientes de la importancia de la actividad turística para el desarrollo económico de las diferentes zonas del país, en este caso específico del municipio de Tibasosa, se elaboró un proyecto de Caracterización del Sector Turístico, para que sea tomado en cuenta dentro del Plan de Desarrollo Municipal actual y de esta manera tratar de ofrecer mejores condiciones de vida a los habitantes del municipio, para incrementar el desarrollo económico-social, optimizar la prestación de este servicio y promover la competitividad turística de la región.

1. Problema

1.1. Planteamiento

El turismo se ha caracterizado por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales de diversa índole. La llegada de turistas internacionales a escala mundial, ha pasado de 25 millones en 1950 a 1.186 millones en 2015. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares en 1950 a 1.260.000 millones en 2015. (Organización mundial del turismo OMT, 2016, pág. 2)

Como lo manifiesta Migración Colombia citado en el Plan de Desarrollo de la Gobernación de Boyacá (2016-2019), el Departamento es visitado por 4.497 viajeros no residentes en Colombia, aunque se cuenta con grandes fortalezas y oportunidades en el sector turístico, el aporte del turismo al PIB regional alcanzó tan sólo un 3,2% para el 2014, un nivel bajo si se consideran las potencialidades con que cuenta el departamento. (Gobernación de Boyacá, 2016, págs. 39-40)

En el caso del municipio de Tibasosa, a pesar de contar con una ubicación privilegiada, variedad de atractivos turísticos, amplio patrimonio cultural, reconocimiento como municipio jardín de Boyacá, diversidad de festividades, riqueza gastronómica y una gran trascendencia histórica, la actividad turística aún no se consolida como un factor significativo para el desarrollo económico y social.

Con base en lo anterior, se ha detectado una problemática recurrente en el sector turístico ya que hace falta el desarrollo de redes para la información turística (puntos de información turística, guías turísticos y agencias de viajes entre otros), los servicios públicos para el turista (baños, servicios de salud, servicios bancarios, puntos de conectividad digital) son insuficientes, la capacitación de los prestadores de servicios turísticos (atención al cliente, bilingüismo, coctelería y bar, contabilidad, administración, guianza turística, y mercadeo y ventas) es escasa o nula, existe poca planificación en cuanto al destino turístico, pues el municipio no cuenta con un plan organizado para potencializar el sector, por lo cual se puede decir que no está desarrollado un producto turístico que le permita la inclusión en planes y paquetes turísticos a nivel local y regional.

El desarrollo de la caracterización turística del Tibasosa pretende dar a conocer la situación actual de turismo mediante la aplicación de herramientas que identifiquen y evidencien los motivos por los cuales aún no se ha logrado promover esta actividad de forma provechosa para la comunidad en general y finalmente proponer estrategias que permitan mejorar la capacidad competitiva y encaminar mejor el aprovechamiento de los abundantes recursos, humanos, físicos y naturales con los que cuenta el municipio de Tibasosa.

1.2. Formulación del Problema

¿La caracterización del sector turístico del municipio de Tibasosa va a permitir una mejor identificación del potencial turístico?

1.3. Sistematización del Problema

- ¿Cuál es la situación actual del turismo en el municipio de Tibasosa?

- ¿Cuáles son las condiciones actuales de los prestadores de servicios turísticos que existen en el municipio de Tibasosa?

- ¿Cuál es la demanda de los servicios turísticos que ofrece el municipio de Tibasosa?

- ¿Cuáles serían las mejores estrategias para desarrollar la competitividad del sector turístico en el municipio de Tibasosa?

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Caracterizar el sector turístico del municipio de Tibasosa para permitir una mejor identificación del potencial turístico.

2.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar cuál es la situación actual del sector turismo en el Municipio de Tibasosa.

- Desarrollar las fichas de caracterización de los atractivo turísticos del Municipio de Tibasosa

- Establecer las condiciones actuales de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa.

- Determinar las características de la demanda de los servicios turísticos que ofrece el municipio de Tibasosa.

- Proponer estrategias para impulsar el crecimiento del sector turístico del municipio de Tibasosa

3. Justificación

Tomando en cuenta la mencionada problemática del sector turístico del municipio de Tibasosa, es imprescindible efectuar actividades e implementar proyectos y programas encaminados al desarrollo socioeconómico del municipio, destacando de esta manera el potencial turístico del departamento, pues es evidente la falta de un sistema organizado que impulse un producto turístico de calidad, concreto y acorde a las expectativas de la demanda.

Considerando el componente estratégico del Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019, el cual hace referencia en su objetivo general al fomento del emprendimiento, la asociatividad, la generación de ingresos y la promoción del turismo, aprovechando las fortalezas del territorio, las bondades de sus recursos paisajísticos, su ubicación estratégica y sus gentes, se debe dar trayectoria a la ejecución de estrategias que permitan el desarrollo de esta labor, proponiendo alternativas que fortalezcan su empoderamiento. (Alcaldía de Tibasosa, 2016, pág. 154)

Una descripción detallada de la actividad turística de Tibasosa, mediante el desarrollo de la caracterización de dicho sector, permitirá aportar la información pertinente para el mejoramiento del componente turístico y a su vez proporcionar los antecedentes necesarios para que se generen actuaciones sobre los resultados obtenidos, contribuyendo así al bienestar del tejido social y económico de la región, ofreciendo un punto de partida para que los entes gubernamentales lleven a cabo las labores pertinentes que consoliden a este sector como una importante empresa generadora de empleo e ingresos para el municipio.

4. Marco Referencial

4.1. Marco Teórico

El turismo, esta compleja actividad que ha ido cambiando conforme al aumento general del capitalismo hasta transformarse hoy, en la era de la globalización, en uno de los pilares económicos e ideológicos más relevantes, requiere ser abordada para su estudio desde múltiples ángulos y diversas disciplinas, esta labor se ha transformado en un corto tiempo en una de las más importantes fuentes de riqueza de los países donde se desarrolla, lo que la ha llevado ubicarse entre las primeras actividades del mundo en cuanto a inversiones, movimientos financieros y generación de empleo. (Dachary & Arnaiz, 2006, pág. 179).

Fuster, (como se citó en Dachary & Arnaiz, 2006) divide la evolución del pensamiento turístico en cuatro generaciones; la primera que arranca con el siglo XX y que concluye en la mitad del mismo, el cual denomina etapa del turismo de masas, la segunda generación época de auge en lo que denominó “industria sin chimeneas”, la tercera que abarca la década de los 70’s y la cuarta que se ubica en las ultima dos décadas del siglo XX. (Dachary & Arnaiz, 2006, pág. 181)

Fue a partir de 1970 que en España el turismo residencial retuvo la atención de diversos investigadores al observar los cambios sociales que se daban en diversas zonas a causa de la venta de suelo, tras el cambio de propiedad, el suelo era destinado a la construcción de urbanizaciones turísticas de chalets que eran adquiridos principalmente por jubilados del norte de Europa. Estas observaciones resultaron en los primeros estudios que existen de este tipo de

modalidad turística, la cual ha sido, hasta la fecha, parte de diversos debates académicos que van desde sus diversas perspectivas de estudio, hasta la propuesta de no considerarlo turismo residencial, sino una práctica inmobiliaria que deriva en todo tipo de impactos. (Deverdum, Osorio, & Iracheta, 2016, pág. 32)

(Portilla, Díaz de Rada, & Abascal, 2016, pág. 74) señalan diversas investigaciones sobre el ocio familiar, consideran la influencia del tipo, tamaño de familia y demás aspectos sobre las actividades de tiempo libre que realizan estas familias, adjuntando la teoría de ciclo de vida del hogar (CVH), utilizando estos modelos se han observado diferencias en el tiempo dedicado al ocio y el gasto vinculado al mismo, por tipos de hogares tanto en España como en otros países.

En la década de los años cincuenta, la planificación indicativa se reveló como un instrumento conveniente para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo en países capitalistas y paulatinamente se extendió a los países del tercer mundo, fue en esa época cuando se concibió al turismo como una estrategia para obtención de ingresos en forma de divisas, lo cual desarrollo una política especial para el fomento de esta actividad. (Goldstone, 2003, págs. 18-20)

Según Acerenza, (como se citó en Osorio, 2006) los primeros ejercicios de planificación turística nacional y regional en Latinoamérica dan como resultado el Plan Nacional de Desarrollo Turístico en México, documento pionero realizado en 1963, seguido por el primer documento de trabajo para la planificación turística Argentina en 1968, posteriormente se elabora el primer Plan de Desarrollo Regional para Perú y en 1973 el proyecto TURIS en Brasil. (Osorio, 2006, pág. 296)

Colombia es un ejemplo de nación que ha venido propiciando procesos de planificación turística en la mayoría de sus regiones desde 1994. Además de contar con ventajas comparativas importantes, se considera referente mundial en la construcción y la generación de una imagen positiva y de mayor confianza en los focos emisores de turistas internacionales. A pesar de lo anterior, el país se ha caracterizado por un desarrollo turístico espontáneo y poco competitivo, sobre todo en el ámbito regional, donde se presentan conflictos importantes, como la existencia de comunidades aisladas y poco beneficiadas por el turismo y la proliferación de empresas poco competitivas en términos de su inserción en un mundo cada vez más globalizado. (Toro, Galán, Pico, Rozo, & Suescún, 2015, pág. 132)

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado o en otras palabras, el diagnóstico consiste en un paralelo temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino, siendo base para la toma de decisiones. (Ricaurte, 2009, pág. 3)

Para el adecuado desarrollo de la planificación turística, se ha tomado el estudio del turismo desde una perspectiva sistémica, Molina (2000) concibe al turismo como un sistema abierto y relacionado con el medio ambiente, con se establecen intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados surgen al entorno en forma de productos. (Molina, 2000, pág. 30)

El sistema turístico está integrado por dos partes; la oferta compuesta por el grupo de atracciones, servicios, promociones e infraestructura que permiten la creación y comercialización de productos turísticos y la demanda compuesta por los mercados turísticos actuales y potenciales. (Gunn, 2002, págs. 3-5)

La adaptación entre mercados y producto turísticos, se establece como el aspecto clave para desarrollar con éxito el sector turístico. (Osorio, 2006, pág. 313)

Diferentes autores aluden que la caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas, las cuales permite conocer gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los mismos para mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos, estos pueden ser caracterizados a través modelos de demanda turística, de los cuales se desprenden dos categorías; los modelos agregados y los modelos desagregados.

Zimmer & Grassam, (1996) ofrecen una guía para realizar la evaluación del potencial turístico de un territorio, teniendo en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Así como determinar el territorio correspondiente en el que se llevara a cabo el proyecto de desarrollo turístico, en este manual se desarrollan 21 fichas que describen todos los pasos a seguir como diferentes tipos de análisis, diagnósticos, métodos y listas de control que permiten realizar una adecuada evaluación. (Zimmer & Grassmann, 1996, págs. 2-3)

Los autores, explican los errores que se pueden evitar con la realización adecuada de un diagnóstico del potencial turístico, algunas de los cuales son; una visión errónea del potencial turístico pudo provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, causando daños ambientales, pérdida de la identidad local, aumento del costo de vida, endeudamiento de los municipios, competencia débil y un desconocimiento del perfil turístico existente.

El Plan de Desarrollo Sustentable, creado para el Estado de Quintana Roo (México) en el año 2000, con la finalidad de insertarse ordenadamente en el proceso de globalización y así obtener las ventajas que este trae consigo, en el documento se reconoce que el turismo como

modelo de desarrollo, tiene características particulares por lo cual no se pudo aplicar las mismas estrategias en todos los países. La justificación del plan concluye que lo que se requiere es una visión desafiante que refleje una economía activa y dinámica, que pase de actividades tradicionales a una operación más integrada y avanzada tecnológicamente apoyada tanto en fuerza laboral capacitada como infraestructura. (Boggio, 2008, pág. 69)

Ricaurte (citado en Molina, 2000) propone las fases de un diagnóstico turístico local, el cual consiste en la recolección de información y análisis técnico de los elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora) y las condiciones del entorno. Este proceso se desarrolla en tres etapas; la primera etapa es la planificación y diseño del diagnóstico, la segunda es la recolección de información de campo y la tercera consiste en el análisis sistematización de resultados. (Molina, 2000, págs. 9-10)

En la caracterización realizada en el municipio de Santa Rosa de Cabal se expone la metodología usada para medir el impacto económico del municipio; inicialmente se realiza un censo a los establecimientos inscritos en la cámara de comercio, se realizan encuestas a los establecimientos que realizan algunas actividades consideradas turísticas, luego se agruparon los establecimientos por sector, se realiza un muestreo por conveniencia a los turistas, se revisan inventarios anteriores, planes de desarrollo turístico, planes de ordenamiento territorial, plan de desarrollo turístico del municipio y por último se realiza el informe final. (Hernández, 2010, págs. 16-17)

(Ejarque, 2009, págs. 3-4) Proporciona un nuevo concepto llamado “Destination Marketing” el cual comprende las actividades y procesos para mejorar la oferta turística, en

procura de facilitar el posicionamiento competitivo de los destinos turísticos y coordinar estrategias, procurando una eficiente distribución en mercados con un elevado potencial de desarrollo.

4.2. Marco Conceptual.

Dentro del contexto para el desarrollo del presente trabajo, se citan los términos más relevantes tomados como referencia para su elaboración.

Agroturismo. Turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en sus labores agrícolas.

Capacidad de Carga. Es el nivel de aprovechamiento turístico que una zona pudo soportar asegurando la máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales.

Caracterización. La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que pudo recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo.

Ecoturismo. Es una actividad controlada y dirigida que produce mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de observar la naturaleza.

Turismo Cultural-Religioso. Es aquel que se desarrolla en el marco de las visitas y contemplación del patrimonio material de las religiones: catedrales, monasterios, conventos, museos de arte sacro, iglesia e incluso del disfrute del patrimonio inmaterial de las religiones: conciertos de música sacra –gregoriano u otras- o en lugares sagrados.

Turismo Gastronómico. Personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural gastronómico material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria.

Turismo Sostenible. El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

4.3. Marco Espacial.

El proyecto de caracterización se desarrolla en Tibasosa, municipio colombiano del Departamento de Boyacá, situado en el centro-oriente de Colombia, en la Región del Alto Chicamocha, hace parte de la provincia del Sugamuxi. Limita por el norte con Duitama y Santa Rosa de Viterbo por el oriente con Nobsa y Sogamoso, por el occidente con Paipa y por el sur con Firavitoba. La superficie de su territorio es de 95 km², con una altitud media de 2538 m.s.n.m; posee una población total de 14.063 habitantes (2015), el gentilicio de sus habitantes es Tibasoseño(a). (Alcaldía de Tibasosa, pág. 15)

Descripción Física. Tibasosa está situado en el recodo que hace parte del Valle de Sogamoso, en la quinta zona de la Cordillera de los Andes. Elevados cerros y colinas rodean la población, prominencias que forman una especie de herradura con abertura hacia los puntos cardinales norte y oriente. (Alcaldía de Tibasosa, pág. 12)

El principal Río que baña el territorio de éste municipio es el Chicamocha o Sogamoso. Hay dos Quebradas que sirven para el regadío y para el consumo de los habitantes de la población.

División Territorial. El territorio de Tibasosa está dividido en 14 veredas: Áyalas, Centro, El Chorrillo, El Espartal, El Hato, Estancias Contiguas, Esterillal, La Boyera, La Carrera, Las Vueltas, Patrocinio, Peña Negra, Resguardo, Suescún y 5 Barrios : El Progreso, La Esmeralda, San Antonio, Santa Helena, Santillana. (Alcaldía de Tibasosa, pág. 12)

Atractivos turísticos. Entre sus atractivos más interesantes se encuentran: Museo de Arte Religioso, Hacienda Suescún, la parroquia Nuestra Señora del Rosario, la Capilla de la Inmaculada Concepción y el parque principal, además de un parque temático donde se pudon hallar diversidad de animales, realizar caminatas ecológicas y desarrollar diferentes actividades de aventura. (Alcaldía de Tibasosa, pág. 12)

Producción Industrial: La principal fuente de ingresos económicos proviene de las industrias alimenticias, por la elaboración de diferentes productos de Feijoa y pequeños grupos asociativos que se encargan de la elaboración de prendas de vestir y algunos productos artesanales. (Alcaldía de Tibasosa, pág. 20)

4.4. Marco Legal.

A continuación se menciona la normatividad turística que ha tomado en consideración para apoyar la elaboración del estudio:

Ley 300 de 1996. (Modificada por la Ley 1101 de 2006), Por la cual se expide la Ley general de turismo, establece en el Art. 1, la importancia de la industria turística para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. Así mismo en el artículo 16, instaura que el Plan Sectorial de Turismo, debe contener elementos para que esta actividad encuentre condiciones para su desarrollo en el ámbito social; los artículos 32, 33, 34, 35 y 36, definen el turismo de interés social, los mecanismos de promoción, así como las poblaciones objetivo prioritarias, enfocadas a la personas mayores, discapacitados y jóvenes y el artículo 62, que establece que los establecimientos que presten servicios de turismo de interés social, deben inscribirse en el Registro Nacional de Turismo. (Congreso de la República de Colombia, 1996, págs. 1-3)

Ley 388 de 1997. (Art. 5.). Comprende un conjunto de acciones político-administrativas y de planificación física concertada, emprendida por los municipios o distritos y áreas metropolitanas para regular la utilización, transformación y ocupación del espacio, de acuerdo con las estrategias de desarrollo socioeconómico y en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas y culturales. (Congreso de la República de Colombia , 1997, pág. 2)

Ley 99 de 1993. Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables. (Congreso de la República de Colombia, 1993, pág. 1)

Ley Estatutaria No. 1618 De 2013. (Art.19.). La cual determina dentro del sector turístico la necesidad de adecuar la infraestructura turística para personas con discapacidad, al igual que la aplicación de tarifas diferenciales entre los empresarios para este grupo de la

población colombiana. Así mismo, asegurará que los sistemas de calidad del sector turístico incluyan la variable de accesibilidad para las personas con discapacidades. (Congreso de la República de Colombia , 2013, pág. 35)

Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS-TS). Esta certificación e implementación permite demostrar a los clientes que un Operador Turístico ha implementado de manera eficaz un sistema de gestión de la sostenibilidad para lograr un equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales en el desarrollo de la actividad turística y alcanzar su sostenibilidad. Su propósito es liderar el manejo de todos los recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas se puedan cumplir, mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos esenciales ecológicos y la diversidad biológica (Revista electronica Mi Putumayo.com , 2016, pág. 2). Las normas aplicables en el país son:

- Norma técnica sectorial Colombiana NTS-TS 001-1. Destino turístico- área turística.
- Norma técnica sectorial Colombiana NTS-TS 002. Requisitos de sostenibilidad establecimientos de alojamiento y hospedaje.
- Norma técnica sectorial Colombiana NTS-TS 004. Establecimientos gastronómicos y bares. Requisitos de sostenibilidad.
- Norma técnica sectorial Colombiana NTS-TS 005. Empresas de transporte terrestre automotor especializado, empresas operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico. Requisitos de sostenibilidad.
- Norma técnica sectorial Colombiana NTS-TS 006. Sistema de gestión para la sostenibilidad organizaciones profesionales de congresos, ferias y convenciones.

- Norma técnica sectorial Colombiana NTS-TS 006-2. Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones requisitos de sostenibilidad.

Parques Temáticos. (Artículo 1 de la Ley 1225 de 2008). mediante la cual se regular la intervención de las autoridades públicas del orden nacional, distrital y municipal, en cuanto a los requisitos mínimos que deben cumplir para el funcionamiento, instalación, operación, uso y explotación, de los parques de diversiones, parques acuáticos, temáticos, ecológicos, centros interactivos, zoológicos y acuarios públicos o privados, las atracciones o dispositivos de entretenimiento. (Congreso de la República de Colombia, 2008, pág. 1)

Plan de Ordenamiento Territorial. (Art. 27, núm. 13 del Acuerdo 020 de octubre 26 del 2000) que establece identificar los proyectos de desarrollo municipal, provincial y nacional que integren las ventajas competitivas del municipio, en los aspectos turísticos, ambientales, Geográfico, paisajísticos, como las estrategias para el mejoramiento de las condiciones económicas mediante alternativas de generación de empleo en otros sectores de la estructura productiva municipal. (Concejo municipal de Tibasosa, 2000, pág. 12)

Plan Estratégico de Seguridad Turística (2016). El cual propone incrementar la seguridad para los usuarios de servicios turísticos, mediante el establecimiento de estrategias que promuevan medidas de control y prevención, dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, vigilancia y protección de los atractivos turísticos, información y orientación al turista, así como acciones para el fortalecimiento institucional. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2016, pág. 6)

Plan Indicativo de Formación en Turismo (2009). El cual establece los lineamientos para fomentar un sistema en el que intervenga la formación del recurso humano para el turismo,

orientado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009, pág. 5)

Plan Sectorial de Turismo 2014 - 2018 “Turismo para la construcción de la paz”. El cual identifica tres fundamentos para el desarrollo de las estrategias planteadas, cuya esencia debe orientar las distintas acciones que se emprendan, con el fin de garantizar un desarrollo armónico del objetivo general trazado. Son estos: Turismo Responsable y sostenible, Cultura Turística y Turismo en la construcción de Paz, con el fin de promover la competitividad de los diferentes destinos turísticos que posee el país. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014, pág. 32)

Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia (2009). La cual busca lograr que los destinos y productos turísticos de Colombia tengan un crecimiento del número de viajeros tanto a nivel nacional como internacional, posicionando al país como destino competitivo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009, pág. 9)

Objetivos para el desarrollo sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Estos 17 Objetivos son: Fin de la pobreza, Hambre cero, Salud y bienestar, Educación de calidad, Igualdad de género, Agua limpia y saneamiento, Energía asequible y no contaminante, Trabajo decente y crecimiento económico, Industria, innovación e infraestructura, Reducción de las desigualdades, Ciudades y comunidades sostenibles, Producción y consumo responsables, Acción por el clima, Vida Submarina, Vida de ecosistemas terrestres, Paz, justicia e instituciones sólidas, Alianzas para lograr los objetivos. (Naciones Unidas, 2015, pág. 2).

5. Estado del Arte

El desarrollo de la actividad turística ha venido tomando un nuevo enfoque debido a la evolución de las tendencias turísticas. Ya no se concibe un turismo estacional, sin participación activa de sus consumidores, con escasa diversificación de la oferta, con reducido ofrecimiento de variedad y sin la aplicación de procesos de aprendizaje y mejora continua que potencialicen las ventajas competitivas que busquen establecer una marcada diferencia entre los actores que conforman en el sector.

La actividad turística inicialmente fue vinculada a las clases sociales que disponían de economías saneadas y que hacían de los lugares de vacación una prolongación de su lugar de residencia habitual, su popularización hizo necesaria la creación de estándares en tanto a lo que se refiera al alojamiento, actividades y demás servicios que se ofrecían para el disfrute. Esto generó importantes beneficios económicos tanto al empresariado como a la fuerza de trabajo implicada directa e indirectamente en el mismo. Los años ochenta abrieron paso a la sofisticación del turismo y se iniciaron formas intermediadas como el tour operadores y centrales de turismo rural, los viajes de aventura y riesgo aparente, la pasión por la naturaleza y por lo exótico de otras culturas. (Talavera, 2003, pág. 4)

Es así como esta actividad se ha flexibilizado y adaptado a la demanda de un turista en evolución, considerando sus necesidades y expectativas, ofreciéndole un turismo sustentable, auténtico y alternativo con subproductos como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo cultural, religioso y gastronómico entre otros, cargados de experiencias satisfactorias que provoquen repetirlas y, dicho sea de paso, compartirlas. De esta forma el turismo ha llegado a posicionarse

como un importante pilar económico donde sus principales objetivos son el desarrollo sustentable, la satisfacción de las personas y la generación de riquezas para los países que llevan a cabo esta labor.

Según la Organización Mundial del Turismo, el buen comportamiento del sector está contribuyendo al crecimiento económico y a la creación de empleo en muchos lugares del mundo, por lo que resulta esencial que los países promuevan políticas para fomentar el continuo crecimiento del turismo, como son las políticas de facilitación de los viajes, de desarrollo de los recursos humanos y de sostenibilidad. (Organización Mundial del Turismo, 2016, pág. 3)

De acuerdo a 'Tourism Towards 2030' (El Turismo hacia 2030), se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3,8% en 2012 al 2,9% en 2030, pero sobre la base de unas cifras cada vez mayores. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año, frente a un incremento medio de 28 millones anuales registrados en el periodo comprendido entre 1995 y 2010. Según el ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030. (Organización Mundial del Turismo, 2016, pág. 14)

Colombia requiere políticas públicas que dinamicen el sector de turismo, como alternativa para el desarrollo social y económico de las regiones, ejecutando una planeación estratégica, políticas intersectoriales y sectoriales, con base en el desarrollo sostenible del turismo. Se sugiere un trabajo en equipo entre el sector público, el sector privado, la comunidad, además de la participación de las universidades y centros de investigación. Especialmente, estas

últimas entidades son importantes, para generar nuevos avances en la investigación en el sector turismo. (Zuñiga, Palacio, & Chim Miki, 2012, pág. 19)

El informe de Procolombia de septiembre de 2016, señala que a corte de septiembre de 2016 y frente al mismo periodo del año anterior, se registró un comportamiento positivo en la llegada de extranjeros no residentes (13%), colombianos residentes en el exterior (7,4%) y los visitantes en cruceros (7,5%). Así mismo el mes más dinámico en la llegada de viajeros en lo corrido de 2016 fue agosto con 257.881 arribos. Este comportamiento se produjo principalmente por la llegada de los viajeros residentes en Venezuela, Estados Unidos, Ecuador, México y Brasil. Los siete departamentos que concentran más del 80% de las llegadas de viajeros extranjeros no residentes al país en 2016 son en su orden: Bogotá (50.1%), Bolívar (13.1%), Antioquia (12.2%), Valle del cauca (7.7%), Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (4%), Atlántico (2.8%) y Norte de Santander (1.9%). Las cinco ciudades que participan con más del 80% de las llegadas de viajeros extranjeros no residentes al país en 2016 son: Bogotá (50.1%), Cartagena (13.1%), Medellín (11.9%), Cali (7.1%) y San Andrés (3.9%). (Procolombia, 2016, págs. 4-11)

A nivel Boyacá, mediante la Ordenanza No. 007 de 2016, se adopta el Plan Departamental de Desarrollo de Boyacá, el cual expresa que aunque Boyacá cuenta con grandes fortalezas y oportunidades en el sector turístico, el aporte del turismo al PIB departamental alcanzó tan sólo un 3,2% para el 2014, representado principalmente en los subsectores hoteles y restaurantes un nivel bajo si se consideran las potencialidades con que cuenta el Departamento. (Asamblea de Boyacá, 2016, pág. 17)

El informe de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (en adelante Mintur) a febrero de 2016, destaca los cuatro principales motivos de viaje de turistas extranjeros al país y en su orden son: “vacaciones, recreo y ocio”, “negocios y motivos profesionales”, “educación, formación y salud” y “atención médica”, en este contexto el Departamento por su vocación de cultura y naturaleza ofrece a sus visitantes una variada oferta segmentada según la vocación de los territorios; en cultura concurren los municipios de: Tunja, Paipa, Chiquinquirá, Villa de Leyva y Monguí; en naturaleza: el Lago de Tota, Parque Nacional Natural El Cocuy, Santuario Flora y Fauna Iguaque, Soatá y Garagoa; en Artesanías: Nobsa, Ráquira, Tenza y Guacamayas; para deportes de Aventura: Santa Rosa de Viterbo y la Provincia de Ricaurte; para turismo de Convenciones: Paipa y Villa de Leyva y destacada Educación y formación en Tunja, mientras que para Salud y atención médica: Paipa y Duitama, por lo que se pudo concluir que esta variada oferta es una oportunidad para el desarrollo de productos turísticos en el mercado nacional e internacional. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016, págs. 12-30)

En el caso específico del municipio de Tibasosa, a pesar de contar con sitios turísticos poseedores de grandes atractivos tales como reservas naturales, bienes culturales y monumentos religiosos, entre otros, y el constante impulso de sus dirigentes a través la Secretaria de Cultura, Turismo, Juventud y Deporte para el desarrollo de programas de familiarización haciendo énfasis en la participación de Tibasosa en la ruta libertadora, el matriarcado y la ruta turística de la feijoa; aún no se desarrolla el potencial turístico necesario para ser destino de preferencia de turistas tanto nacionales como extranjeros; por este motivo se hace indispensable efectuar una caracterización de dicho sector con el ánimo de detectar debilidades y generar estrategias que conlleven a la aplicación de acciones de mejora que permitan posicionarse al turismo del municipio entre los predilectos del país.

6. Marco Metodológico

Para el desarrollo del proyecto se aplicó el siguiente diseño:

6.1 Enfoque de la Investigación

Se utilizó el enfoque mixto, al integrar el enfoque cuantitativo mediante la aplicación de encuestas a turistas y oferentes del municipio, las cuales fueron tabuladas y graficadas con el fin de presentar un resultado porcentual de la información reunida. Así mismo se empleó el enfoque cualitativo al aplicar un taller en la modalidad de grupo focal con el fin de conocer las opiniones y la percepción de los actores del sector turístico en cuanto a las expectativas, experiencias y necesidades que se presentan en el desarrollo de la actividad turística.

6.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se efectuó fue descriptivo ya que se hizo referencia a la situación del sector turístico del municipio de Tibasosa tal como se apreció en el momento en el cual se aplicaron las herramientas diseñadas para recolectar la información necesaria para la elaboración del presente estudio.

6.3 Diseño de la investigación

El diseño aplicado fue no experimental, ya que se realizó la observación de la situación actual del sector turístico, sin intervenir directamente en su ambiente natural ni en su cotidianidad, para luego analizar la información obtenida.

6.3.1 Diseño Metodológico específico

Para el presente proyecto se llevaron a cabo una serie de actividades de forma secuencial de la siguiente manera:

- Se obtuvo el inventario actualizado de los principales sitios y/o atractivos turísticos del municipio de Tibasosa.
- Se levantaron los datos necesarios para desarrollar las fichas diseñadas por Mintur sobre la caracterización de atractivos turísticos.
- Se elaboraron y aplicaron encuestas a los visitantes de forma presencial mediante un formulario físico (ver apéndice A) y virtual a través de la plataforma de google drive (ver apéndice F), lo cual se pudo evidenciar desde el siguiente link:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeO9adHz5wd6nQHNxVrVWlGcUHoV63yFdLO9Cg_wed3T-cSw/viewform?usp=sf_link.
- Se elaboraron y aplicaron encuestas para la oferta (ver apéndice B), acudiendo directamente a los lugares de trabajo de los prestadores de servicios turísticos.

Estas actividades se realizaron en las fechas comprendidas entre el 26 de enero al 26 de febrero de 2017, durante los diferentes días de la semana, en los sitios de mayor afluencia turística, en el horario de las 02:00 pm a las 07:00 pm. Los datos obtenidos fueron sometidos a procesos de: clasificación, registro, tabulación y codificación.

- Se realizó un taller empleando la herramienta del Grupo Focal el día 30 de Mayo a las 10: 00 am en la sala de juntas del municipio de Tibasosa para aplicar una entrevista estructurada a los oferentes de servicios turísticos del municipio (ver apéndice C).
- Finalmente para establecer un diagnóstico de la actividad turística del municipio, se proyectó la matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).
- Se diseñaron y propusieron estrategias de mejoramiento con el ánimo de potencializar el desempeño del sector turístico del municipio de Tibasosa.

6.4 Fuentes De Información

6.4.1. Fuentes Primarias. A través de la aplicación de las encuestas tanto a oferentes como demandantes y de la realización del taller en modalidad de grupo focal que se planteó para los oferentes turísticos se procuró buscar un canal de comunicación con los diferentes actores del sector turístico de Tibasosa con la intención de obtener directamente de ellos información veraz y actualizada a cerca de las condiciones como se lleva a cabo el desempeño de la actividad turística del municipio.

6.4.2 Fuentes Secundarias. Las fuentes documentales para el presente estudio fueron los diferentes informes, estadísticas y metodología para realización de inventarios turísticos de

Mintur, la legislación actual en materia de turismo, el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio, el Plan de Desarrollo de la actual Administración Municipal, los planes de la Gobernación de Boyacá en materia de turismo y la propuesta para el Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Tibasosa en el año 2006.

6.5 El Muestreo

El tipo de muestro que se utilizó tanto para la oferta como para la demanda de servicios turísticos es no probabilístico(o de modelos), ya que son muestras no aleatorias, pues se desconoce el número exacto de oferentes turísticos dada la alta informalidad en el sector y la resistencia de los mismos a proveer información que permita caracterizar la actividad de forma más compleja. Lo mismo sucede con la demanda de servicios turísticos de municipio pues no se cuentan con cifras históricas acerca de la cantidad de visitantes.

Oferta Turística: Los sujetos de estudio fueron todos los prestadores turísticos que se encuentran registrados en la Cámara de Comercio del municipio de Sogamoso, así que la población objetivo es $N = 47$ prestadores de servicios turísticos. Se concluyó que la muestra es finita y que no era necesario realizar fórmula para medirla ya que no es una cantidad representativamente grande. Se encuestó al 85% de los prestadores turísticos del municipio de Tibasosa, registrados en la Cámara de Comercio de la ciudad de Sogamoso, se tomó en cuenta a los oferentes tanto formales como informales para un total de $n=40$ oferentes.

Demanda Turística: Los sujetos de estudio fueron las personas que visitaron la plaza principal del municipio de Tibasosa entre el 26 de enero y el 26 de febrero del presente año, con horario de las 02:00 pm y las 07:00 pm tanto los fines de semana como entre semana. El muestreo que se utilizó para la demanda fue de dos tipos:

- *Muestreo por conveniencia*: Es la muestra que está disponible en un periodo o tiempo de investigación, para este caso la muestra se desarrolló en el periodo comprendido entre el 26 de enero y el 26 de febrero del presente año, con horario de las 02:00 pm y las 07:00 pm, en la cual se desarrollaron un total de **n= 100** encuestas.

- *Muestreo de avalancha o bola de nieve*: Es una técnica de muestreo en la que los individuos estudiados, reclutan a nuevos participantes entre sus conocidos, la muestra se desarrolló así: inicialmente se realizaron dos encuestas de prueba, luego se envió la encuesta por medio de los formularios de google drive a 15 participantes, quienes a su vez reenviaron la encuesta a 10 de sus contactos, para completar así **n= 152** encuestas virtuales.

Del resultado de las técnicas anteriores se lograron encuestar a un total de **n= 252** participantes, siendo esta una muestra representativa de la demanda de servicios turísticos del municipio de Tibasosa.

7. Desarrollo de la Investigación

Para llevar a cabo el presente estudio se levantó información sobre el Inventario del Patrimonio Cultural, Religioso e Institucional de Tibasosa con el fin de desarrollar un diagnóstico general del turismo en el municipio. Además se realizó la caracterización de los principales sitios y/o atractivos turísticos empleando la metodología para elaboración del inventario de atractivos turísticos propuesta por Mintur. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2010, págs. 2-15)

Así mismo se aplicaron encuestas a la oferta y a la demanda del sector turístico del municipio de Tibasosa para diseñar la matriz FODA y así proponer una serie de estrategias que permitan potenciar su competitividad.

7.1. Diagnóstico del Sector Turístico del Municipio de Tibasosa

Durante el desarrollo del presente estudio, se observó que la actividad turística en Tibasosa es de paso, pues los visitantes no permanecen mucho tiempo en el municipio, el comercio que presenta mayor acogida es el gastronómico, los productos de la feijoa como los postres y otros frutales son altamente apetecidos, así como los establecimientos que ofrecen platos típicos de la región los cuales gozan de gran reconocimiento por parte de los turistas boyacenses.

Se destacan las festividades religiosas, como Semana Santa por sus celebraciones y las fiestas decembrinas por la gran acogida del pesebre navideño y del aguinaldo Tibasoseño.

A continuación se presenta una lista de los principales sitios y/o atractivos turísticos del municipio de Tibasosa, los cuales fueron objeto del estudio de caracterización del presente proyecto. La siguiente información fue suministrada por la bibliotecaria del municipio de Tibasosa, la señora Belcy Yolanda Velandia Galindo, quien realizó un diplomado en la Biblioteca Pública Municipal de Tibasosa sobre Vigías de Patrimonio Cultural con la Universidad Santo Tomás junto con otros participantes de las provincias cercanas al municipio en el año 2014.

Tabla 1. Principales sitios y/o atractivos turísticos del municipio de Tibasosa

1. Patrimonio Cultural

Vivienda Urbana (Unifamiliar; Multifamiliar)

- Casa Mariño Soler o Biblioteca Municipal
 - Casona Posada de Bolívar
 - Casona del Pilar
 - Casona de Saúl Garzón
 - Casa de Santillana
 - Casa de la Familia Olano
 - Casa Paipita
 - Casa Tunjita
-

Vivienda Rural (Casa de Hacienda; Quinta, vivienda raizal, Tradicional, popular)

- Hacienda La Esperanza ahora Hacienda Iraka
 - Hacienda La Estancia
 - Casona La Mara
 - Casas Parcelas Incora
 - Casona Hacienda Mariñera Ahora Hacienda El Carmen
 - Casona Hacienda Normandía
 - Casona Finca La Carolina
-

-
- Condominio El Paraíso
 - Hotel Hacienda Suescún

Arquitectura Religiosa. Templo (Iglesia; Claustro; Capilla; Ermita; Templo Parroquial; Templete; Santuario;

- Capilla de La Inmaculada Concepción
- Parroquia de Santa Teresita
- Capilla del Carmen de Ayalas
- Capilla del cementerio central
- Capilla Cementerio Jardines de la Esperanza.
- Capilla Doctrinera Hotel Suescún
- Capilla del Cementerio Vereda la Carrera.
- Capilla Vereda las Vueltas
- Capilla Vereda del Hato
- Capilla del Museo de Arte Religioso

Conjunto Parroquial (Iglesia – Casa Cural)

- Iglesia Nuestra Señora del Rosario

Conjunto Conventual (Claustro; Convento)

- Ruinas Mausoleo Agustinos Calzados
- Casa-Claustro (Noviciado) Comunidad Hermanas Dominicanas de Nazareth

Edificación Gubernamental. (Palacio Municipal; Palacio de la Policía, Centro Cívico; Centro Administrativo,

- Palacio Municipal
- Edificio Estación de La Policía (Construcción Nueva)

Edificación para la Educación (Institución de Educación Básica; Institución de Educación Técnica;

- Institución Educativa Jorge Clemente Palacios
- Instituto Técnico Industrial de Tibasosa
- Colegio de Educación Básica Roberto Franco Isaza.
- Institución Educativa Jorge Clemente Palacios

Edificación para la Cultura (Biblioteca; Paraninfo; Sala de Cine; Sala de Conciertos; Sala Múltiple; Teatro;

- Biblioteca Municipal Francisco Mariño Soler
-

- Casa de La Cultura

- Museo de Arte Religioso

Escenario para la Recreación y el Deporte (Estadio; Plaza de Toros; Circo; Club Social; Parque temático y

- Club de Bavaria

- Polideportivo “Santillana”

- Guatika Aventura

- Polideportivo Santa Teresa

Centro Hospitalario y Asistencial (Hospital; Clínica; Centro Médico; Puesto de Salud; Penitenciaría;

- Puesto de Salud E.S.E Inés Ochoa Pérez

Funeraria (Cementerio; Parque Cementerio; Mausoleo; Tumba)

- Mausoleo en Honor al Sargento Inocencio Chinca

Arquitectura para el Comercio (Edificación Comercial; Pasaje; Plaza de Mercado; Complejo Comercial; Centro

- Banco de Bogotá

Arquitectura para la Industria (Imprenta; Fábrica; Horno; Otra)

- Planta Bavaria

- Muebles Casa del Pino

- Industria de Muebles “Rústicos Boyacá”

- Central de abastos Coomprooriente

- Cales Boyacá CALBOY LTDA

- Agroindustrias las Margaritas

- Agroindustrias Velosa

- Fabrica San Diego

- Feijolandia industria alimenticia

- Fruboy Motta

- Industrias Iraca

- La casa de la abuela

- Industrias curtiembres

- Granos Andinos

Arquitectura para el Transporte (Estación de Ferrocarril; Estación de Tranvía; Terminal de Transporte;

- Estación del Ferrocarril

Obras de Ingeniería e Infraestructura (Camino real; Corredor Férreo; Puente Colgante; Puente Metálico;

- Camino Real de Ayalas
- Puente Peatonal Santillana

Elementos del Espacio Público (Plaza; Plaza Mayor; Plazoleta; Plazuela; Alameda; Parque Urbano; Avenida y

- Parque Principal
- Plazoleta Calle 3 Entre Carrera 8 Y 9
- Avenida Principal

Patrimonio material cultural mueble (Obras en espacio público)

- Muralismo
- Escultura de las bailarinas
- Escultura de Inocencio Chinca

Patrimonio Cultural Inmaterial (La gastronomía y los saberes culinarios)

Derivados de la feijoa

Dulces de quinua y otros frutales

Cuchuco de trigo con espinazo de cerdo

Mondongo

Picada típica (res, cerdo, arepas, envueltos y rellena)

Festividades y Eventos

- Semana Santa
- Día del campesino
- Festival internacional de la feijoa
- Ferias y fiestas de Tibasosa
- Reinado de la tercera edad
- Fiesta de la Virgen del Carmen
- Iluminación y pesebre navideño
- Aniversario de Tibasosa

- Encuentro Pa' la copla

2. *Sitios Naturales*

- Cerro Bolívar
- Cerro de Guática
- Cueva de los murciélagos
- La mana del padre
- La mana del Varital
- Las Cavernas de Suescún
- Patio de las brujas
- Pozo de la vieja
- Puente de la balsa
- Quebrada el caimán
- Quebrada ventanas
- Reserva ecológica semillas

Fuente. Modificado de (Velandia, 2014, págs. 1-22)

De acuerdo al anterior inventario se evidenció que el municipio de Tibasosa, cuenta con una amplia riqueza de patrimonio cultural, arquitectónico, festividades, eventos y sitios naturales, factores relevantes que hacen que este municipio posea un alto potencial turístico aún no explotado provechosamente.

7.2 Caracterización Turística del Municipio de Tibasosa

Posteriormente se realizó la descripción de los sitios y/o atractivos turísticos más representativos del municipio de Tibasosa, empleando la ficha técnica diseñada por Mintur para caracterizar el inventario turístico de las regiones. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2010).

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

Formulario 1. Patrimonio cultural - patrimonio material bienes culturales inmuebles y muebles.

Tabla 2. Capilla Inmaculada Concepción

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Capilla inmaculada concepción		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Centro		
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Duitama y Sogamoso		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax	7793295		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 10 minutos (en automóvil) del casco urbano		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1		
2.2. Descripción:	Capilla (de peregrinación los primeros sábados de cada mes y en semana santa). Construida a mediados de la década del 50 y s.20, ermita de una nave y sitio de peregrinación los primeros sábados a la virgen de la Inmaculada. . Fuente: (Velandia, 2014, pág. 3)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		19	
Constitución del Bien (21)		18	
Representatividad General (28)		23	
Subtotal		60	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
		6	66
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras.

Tabla 3. Casona del Pilar

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Casona del Pilar		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 9 # 3-12 Parque principal		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ubicada en la esquina inferior del parque principal		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.2.1.1		
2.2. Descripción:	Casona construida en la época colonial, se caracteriza por su arquitectura, la cual integra murales de personajes históricos; las voces del pueblo cuentan que el libertador Simón Bolívar se refugió allí. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 4)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		19	
Representatividad General (28)		20	
Subtotal		57	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
		12	69
Diligenciado por:	Las Autoras	Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 4. Casona Posada de Bolívar

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Casona Posada de Bolívar		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 3 # 9 - 55		
1.7. Teléfono/Fax	1.1.2.1.2		
1.8. Distancia	1.9 Tipo de acceso	Terrestre	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Esquina Parque Principal		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado			
2.2. Descripción:	Aún conserva su arquitectura y estilo colonial, actualmente es utilizada una parte como vivienda unifamiliar y la otra como locales comerciales y venta de productos alimenticios Fuente: (Velandia, 2014, pág. 3)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		17	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		15	
Subtotal		52	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 64
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 5. Casona de Saúl Garzón

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Casona de Saúl Garzón		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia	1.9 Tipo de acceso	Terrestre	
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.2.1.3		
2.2. Descripción:	Construcción perteneciente a la Fundación para la protección de la Niñez Y la Adolescencia (el municipio es socio de esta fundación; Casona actualmente con explotación comercial “Restaurante”). Fuente: (Velandia, 2014, pág. 4)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		12	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		57	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
		6	Total: 63
Diligenciado por:	Las Autoras	Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 6. Casa Paipita

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Casa Paipita				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa		
1.4. Corregimiento / Vereda	Centro				
1.5. Administrador o Propietario	Sra. María Teresa Valentino				
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre		
1.11. Indicaciones para el acceso:	A una cuadra del parque principal, esquina.				
2. CARACTERISTICAS					
	1.1.2.1.4				
2.1. Código Asignado					
2.2. Descripción:	Fue llamada así al hacer parte del camino Real del Llano hacia el Pantano de Vargas (Paipa). De estilo Colonial, algunas partes fueron restauradas en 1990, sin perder su estilo. Antiguamente funcionaba como guarapearía, actualmente es utilizada para hospedaje (temporada de fin e inicio de año y en eventos de programación anual organizados por la oficina de Cultura y Turismo). Fuente: (Velandia, 2014, pág. 4)				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)			20		
Constitución del Bien (21)			21		
Representatividad General (28)			22		
Subtotal			63		
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12	Total: 75
Diligenciado por Las Autoras			Fecha:		20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 7. Casa de Santillana

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Casa de Santillana		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Carretera principal que pasa por Tibasosa		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.2.1.5		
2.2. Descripción:	<p>Perteneció a la familia Chaparro quienes vendieron el ilustre escritor Eduardo Caballero Calderón lo conservó por más de 13 años. Data del siglo XVIII, en 1989 fue adquirida por el municipio para acondicionarla como Casa de la Cultura. La mansión aún conserva la clásica arquitectura española, su fachada da un aire de casona. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 5)</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		18	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		63	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 69
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 8. Casa Tunjita

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Casa Tunjita		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Centro		
1.5. Administrador o Propietario	Familia del General Heliodoro Reina.		
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 9 #1-12		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:	A una cuadra del parque principal, esquina.		
2. CARACTERISTICAS			
	1.1.2.1.6.		
2.1. Código Asignado			
2.2. Descripción:	De estilo colonial, allí funcionó la primera chichería del sector, actualmente es utilizada como vivienda familiar. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 5)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		63	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 69
Diligenciado por Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 9. Casa de la Familia Olano

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Casa de la Familia Olano		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Centro		
1.5. Administrador o Propietario	Sr. Noé Olano		
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 4 #1 - 18		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia	1.9 Tipo de acceso	Terrestre	
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.2.1.7		
2.2. Descripción:	Data de 1930. Estaba en ruinas y en 1979 el Dr. Publio Olano y la profesora Carmenza Olano nuevamente la reconstruyó recuperando el balcón exterior y le añadieron un balcón interior cubierto. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 5)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		65	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 71
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 10. Hacienda Iraka

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Hacienda La Esperanza ahora Hacienda Iraka		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Peña Negra		
1.5. Administrador o Propietario	Industria Cervecera Bavaria.		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:	Vía Duitama – Tibasosa		
2. CARACTERISTICAS			
	1.1.2.2.1		
2.1. Código Asignado			
2.2. Descripción:	Data del S.XIX construida por El Dr. Abel J. Rico al pie de la loma. Según el esquema de ordenamiento territorial de Tibasosa. Está catalogada como patrimonio histórico y arquitectónico actualmente es propiedad de Bavaria y habilitada como sede de recreación y descanso de directivos. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 5)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		65	
SIGNIFICADO			
		Fuente (Google Maps , 2017):	
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
		6	
		Total: 71	
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: Las Autoras

Tabla 11. Casona La Mara

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Casona La Mara		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Peña Negra		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.2.2.2		
2.2. Descripción:	Casa quinta de hospedaje, data de finales del siglo XVIII. Utilizada como casa de descanso desde 1960. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 6)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		19	
Representatividad General (28)		20	
Subtotal		57	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 69
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha: 20-08-2017	



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 12. Hacienda la Estancia

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Hacienda La Estancia		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Peña Negra		
1.5. Administrador o Propietario	Señoritas Montejo		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.2.2.3		
2.2. Descripción:	Casa hacienda familiar, data de 1890, sus herederas las señoritas Montejo constituyen una de las sociedades más estables en la cría y producción lechera. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 7)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		19	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		20	
Subtotal		59	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
6		Total: 65	
Diligenciado por:	Las Autoras	Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 13. Condominio el Paraíso

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Condominio El Paraíso		
1.2. Departamento		1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Espartal Bajo		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:	Sobre la vía al Pantano de Vargas		
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.2.1.8		
2.2. Descripción:	Casa Quintas y viviendas Arquitectónicas de alto estrato. Conjunto de aprox. 114 mansiones de clase media y alta; construidas por sistema de parcelación de 1.700 mts. Predio con portería y acceso restringido a la comunidad. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 7)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		19	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		23	
Subtotal		62	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 68
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 14. Casas Parcelas Incora

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Casas Parcelas Incora		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Suescún		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia	1.9 Tipo de acceso	Terrestre	
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.2.2.4		
2.2. Descripción:	Casas quinta de vivienda familiar, construidas en 1968 por la Corporación Agrícola Incora para dar trabajo a varias familias oriundas del sector. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 8)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		19	
Representatividad General (28)		22	
Subtotal		61	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 67
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 15. Hacienda el Carmen

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Casona Hacienda Mariñera ahora Hacienda El Carmen				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa		
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Ayalas				
1.5. Administrador o Propietario	Familia Marjuay				
1.6. Dirección/Ubicación	Puente de la Balsa, Km 2				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre		
1.11. Indicaciones para el acceso:					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	1.1.2.2.5				
2.2. Descripción:	Casa de hacienda construida hacia el siglo XIX, perteneció a Miguel Mariño Reyes y fue construida por el Coronel Mariño y Soler, actuales propietarios por compra familia Marjuay. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 8)				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)			17		
Constitución del Bien (21)			18		
Representatividad General (28)			20		
Subtotal			55		
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12	Total: 67
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:		20-08-2017	



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 16. Casona Hacienda Normandía

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Casona Hacienda Normandía		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda de Ayalas		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:	Puente de la Balsa a 500 metros de la carretera		
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.2.2.6		
2.2. Descripción:	Construcción que data de la mitad del siglo XIX. La hacienda aporó armas y hombres para la guerra de los 100 días. Se cuenta que aún existen armas enterradas en el lugar. Allí nació Sofía Camargo, madre del expresidente Carlos Lleras Camargo. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 9)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		19	
Representatividad General (28)		24	
Subtotal		63	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 69
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 17. Hotel Hacienda Suescún

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Hotel Hacienda Suescún		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda patrocinio		
1.5. Administrador o Propietario	Doña Elvira Montejo Niño.		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.2.2.7		
2.2. Descripción:	Casa Hacienda. (Fundada como hotel-hacienda desde hace 60 años) Construido originalmente por Diego de Suescún en 1776, durante mucho tiempo funciono como monasterio, se habilito como hotel en 1952. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 9)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		21	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		66	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 78
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 18. Parroquia de Santa Teresita

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Parroquia de Santa Teresita		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Peña Negra		
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Duitama y Sogamoso		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1.1		
2.2. Descripción:	Templo Parroquial, Construida en abril de 1989 por la comunidad del sector. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 10)		
3. Puntajes De Valoración			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		18	
Representatividad General (28)		22	
Subtotal		58	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 70
Diligenciado por Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 19. Capilla del Carmen de Ayalas

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Capilla del Carmen de Ayalas		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Ayalas		
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Duitama y Sogamoso		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1.2		
2.2. Descripción:	Construida por la comunidad del sector. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 10)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		17	
Constitución del Bien (21)		18	
Representatividad General (28)		22	
Subtotal		57	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 62
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 20. Capilla Cementerio Jardines de la Esperanza

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Capilla Cementerio jardines de la Esperanza		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Patrocinio		
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Duitama y Sogamoso		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1.3		
2.2. Descripción:	Construida por la Diócesis simultáneamente con el cementerio a mediados de 1991. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 12)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		65	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 77
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 21. Capilla del Cementerio Central

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Capilla del Cementerio Central		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Casco Urbano		
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Duitama y Sogamoso		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1.4		
2.2. Descripción:	Construida a mediados 1950 en la parte interior del cementerio central. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 11)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		17	
Constitución del Bien (21)		16	
Representatividad General (28)		24	
Subtotal		57	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
Total: 69			
Diligenciado por:	Las Autoras	Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 22. Capilla del Cementerio Vereda la Carrera

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Capilla del Cementerio Vereda la Carrera.		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda la Carrera		
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Duitama y Sogamoso		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1.5		
2.2. Descripción:	Construida por la comunidad aproximadamente data del año 2000. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 13)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		17	
Representatividad General (28)		22	
Subtotal		57	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 63
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 23. Capilla Vereda las Vueltas

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Capilla Vereda las Vueltas		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda las Vueltas		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1.6		
2.2. Descripción:	Construida por la comunidad. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 14)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		17	
Representatividad General (28)		20	
Subtotal		55	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 61
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha: 20-08-2017	



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 24. Capilla del Museo de Arte Religioso

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Capilla del Museo de Arte Religioso		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Suescun		
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Duitama y Sogamoso		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1.7		
2.2. Descripción:	Construida por la comunidad religiosa Jesuitas. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 14)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		17	
Constitución del Bien (21)		16	
Representatividad General (28)		22	
Subtotal		55	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 67
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 25. Casa-Claustro Comunidad Hermanas Dominicas de Nazareth

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Casa-Claustro Comunidad Hermanas Dominicas de Nazareth		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Casco urbano		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1.8		
2.2. Descripción:	Comunidad de noviciado residente que tomo procesión de esta casa-claustro donada por la señora Zoila Moreno que anteriormente fue casa familiar de la misma. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 13)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		19	
Constitución del Bien (21)		17	
Representatividad General (28)		20	
Subtotal		55	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
		12	
		Total: 67	
Diligenciado por:	Las Autoras	Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 26. Iglesia Nuestra Señora del Rosario


1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Iglesia Nuestra Señora del Rosario		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Parque Principal Tibasosa		
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Duitama y Sogamoso		
1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 3 #9 55		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1.9		
2.2. Descripción:	<p>Evangelizada en 1555 por los franciscanos. En 1914 el párroco doctor Jorge Becerra Pedraza hace los planos sin ayuda de ingeniero ni arquitecto cambiándole la fachada por 2 torres y la puerta central siendo esta fachada en solo mármol. Aún mantiene hermosos cuadros pintados en lienzo por famosos pintores de la colonia, el hermoso retablo del altar mayor tallado en el siglo XVII y el órgano considerado unas de las mejores artesanías boyacenses Fuente: (Velandia, 2014, pág. 15)</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		26	
Subtotal		66	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 78
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 27. Ruinas Mausoleo Agustinos Calzados

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Ruinas Mausoleo Agustinos Calzados				
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa		
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda el Hato				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre		
1.11. Indicaciones para el acceso:					
2. CARACTERISTICAS					
2.1. Código Asignado	1.1.3.1.10				
2.2. Descripción:	A mediados de 1677 ya funcionaba. Compro Fray José Rico (prior del convento de Belén) al capitán y comisario general de caballería, Francisco de Cifuentes. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 15)				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN		 <p>Fuente: (Google Maps , 2017)</p>			
CALIDAD				PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)				17	
Constitución del Bien (21)				19	
Representatividad General (28)				20	
Subtotal				56	
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		
			6		
Total: 62					
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha: 20-08-2017			

Fuente: Las Autoras

Tabla 28. Palacio Municipal

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Palacio Municipal		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Parque Principal		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera. 10 #3-25,		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.1.1		
2.2. Descripción:	Casona construida en 1778 por la Familia Mariño Soler. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 15)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		19	
Representatividad General (28)		22	
Subtotal		59	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 71
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 29. Edificio Estación de La Policía

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Edificio Estación de La Policía (Construcción Nueva)		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 6 #2- 54		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.1.2		
2.2. Descripción:	Gestionado durante el mandato de la Alcaldesa Jenny Hernández a mediados del 2011 siendo culminado e inaugurado en 2013. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 15)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		21	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		28	
Subtotal		69	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 81
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 30. Instituto Técnico Industrial de Tibasosa

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Instituto Técnico Industrial de Tibasosa		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Peña Negra		
1.5. Administrador o Propietario	Rector el especialista Ángel María Sua		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax	7620760		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.2.1		
2.2. Descripción:	Institución formadora de bachilleres técnicos industrial, cuenta con cuarto niveles de aprendizaje que son preescolar, básica primaria, básica secundarias y media técnica y con tres especialidades que son: Dibujo técnico y diseño, Mecánica industrial y Electricidad y electrónica. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 15)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		19	
Representatividad General (28)		21	
Subtotal		58	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 70
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha: 20-08-2017	



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 31. Colegio de Educación Básica Roberto Franco Isaza

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Colegio de Educación Básica Roberto Franco Isaza.		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda de Patrocinio Bajo		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax	3125543164		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.2.2		
2.2. Descripción:	Institución de Educación Básica que en el año de 1965 inicia labores como escuela rural departamental Suescún. Pose las modalidades de Preescolar, Básica Primaria y Escuela Nueva. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 16)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		22	
Subtotal		62	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 68
Diligenciado por:	Las Autoras	Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 32. Capilla Doctrinera Hotel Suescún

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Capilla Doctrinera Hotel Suescún		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Patrocinio		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1.11		
2.2. Descripción:	Construcción que pertenece al conjunto arquitectónico colonial del Hotel Suescún. Edificada al costado izquierdo del patio exterior principal Fuente: (Velandia, 2014, pág. 16)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		21	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		66	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 78
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha: 20-08-2017	



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 33. Club de Bavaria

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Club de Bavaria		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Suescún		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.5.1		
2.2. Descripción:	Construcción y campo deportivo especialmente utilizado como centro de recreación para los trabajadores y empleados de la empresa Bavaria. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 15)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		22	
Subtotal		62	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 74
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 34. Museo de Arte Religioso Julio Franco Arango

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Museo de Arte Religioso Julio Franco Arango		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Peña Negra		
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis de Duitama- Sogamoso		
1.6. Dirección/Ubicación	Hacienda San Rafael, a 5 Km. de Duitama.		
1.7. Teléfono/Fax	7602893 - 7703792		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.4.2		
2.2. Descripción:	<p>Es una bella casona construida al fines de siglo pasado, en las afueras de Duitama a orillas del río Chicamocha que hacía parte de la Hacienda San Rafael, ubicada en el municipio de Tibasosa, originalmente de propiedad de Don Aristides Calderón, posteriormente comprada por el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria (INCORA) quien en virtud de cesión entregó la casa con sus jardines y el lote frontal hasta el río al Instituto Colombiano de Cultura (COLCULTURA) quien a su vez celebró un contrato de comodato con la Diócesis de Duitama- Sogamoso para dar a la casa como única y exclusiva destinación, la de servir de albergue al Museo de Arte Religioso. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 18)</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		19	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		64	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 76
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 35. Institución Educativa Jorge Clemente Palacios

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Institución Educativa Jorge Clemente Palacios		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 2, Tibasosa, Boyacá		
1.7. Teléfono/Fax	7793292		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.2.3		
2.2. Descripción:	En 1978 se inició como colegio departamental mixto. Entidad oficial con énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, ofrece educación en todos sus niveles: Preescolar, Básica Primaria, Secundaria y Media Académica en articulación con el SENA. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 18)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		65	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 71
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 36. Puesto de Salud E.S.E Inés Ochoa Pérez

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Puesto de Salud E.S.E Inés Ochoa Pérez		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Casco Urbano		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.6.1		
2.2. Descripción:	Funciona como atención de nivel 1 y primeros auxilios con servicio de ambulancia y comunicaciones de emergencia. Construido el 9 de octubre de 1999 mediante acuerdo del concejo Municipal número 032. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 18)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		21	
Representatividad General (28)		22	
Subtotal		61	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 73
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 37. Casa de La Cultura

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Casa de La Cultura		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Casco urbano		
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Tibasosa		
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.4.3		
2.2. Descripción:	Esta valiosa propiedad fue adquirida por el municipio de Tibasosa y ha sido restaurada por el alcalde, Jorge Roberto Correa. Dentro de las instalaciones de la Casa de la Cultura funciona la E.F.A.T (Escuela de Formación Artística Tibasosa, formación para música, pintura y danzas). Fuente: (Velandia, 2014, pág. 18)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		63	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 75
Diligenciado por:	Las Autoras	Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 38. Polideportivo Santa Teresa

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Polideportivo Santa Teresa		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Suescun		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.5.2		
2.2. Descripción:	Centro deportivo utilizado para centro de eventos y con sus respectivas canchas de básquet y micro futbol, resaltando la cubierta. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 19)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		19	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		64	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 70
Diligenciado por:	Las Autoras	Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 39. Mausoleo en Honor al Sargento Inocencio Chinca

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Mausoleo en Honor al Sargento Inocencio Chinca		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Casco urbano		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.7.1		
2.2. Descripción:	Hecho en honor al Sargento Inocencio Chinca muerto el 27 de julio de 1919 y cuyo homenaje se lo rinden los Batallones Silva Plazas, el Batallón Tarqui y el Colegio Inocencio Chinca establecidos en la región, dicho homenaje lo rinden el día 25 de julio de cada año. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 19)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		17	
Constitución del Bien (21)		19	
Representatividad General (28)		22	
Subtotal		58	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 70
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha: 20-08-2017	



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 40. Planta Bavaria

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Planta Bavaria		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Peña Negra		
1.5. Administrador o Propietario	Multinacional SABMiller.		
1.6. Dirección/Ubicación	Kilómetro 4 vía Duitama – Sogamoso, Tibasosa		
1.7. Teléfono/Fax	7604819		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.1		
2.2. Descripción:	En 1980 la cervecera de Boyacá compra al doctor Edmundo Rico Tejada y a otras dos personas más el total de 13 hectáreas y 2.984 metros cuadrados está incluida también la casona de la Hacienda la Esperanza, siendo inaugurada la cervecera más moderna de Latinoamérica. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 20)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		26	
Subtotal		66	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 78
Diligenciado por:	Las Autoras	Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 41. Banco de Bogotá

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Banco de Bogotá		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Parque Principal		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Esquina Parque principal		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.8.1		
2.2. Descripción:	Por necesidad de la comunidad local y turística se logra la concesión de prestar el servicio llevando casi 3 años de servicio. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 20)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		20	
Representatividad General (28)		19	
Subtotal		59	
SIGNIFICADO			Fuente: (Google Maps , 2017)
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 71
Diligenciado por:	Las Autoras	Fecha:	20-08-2017



Fuente: Las Autoras

Tabla 42. Guatika Aventura

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Guatika Aventura		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Km 1 vía las antenas Tibasosa		
1.7. Teléfono/Fax	318 5720136 - 3108892067		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.5.3		
2.2. Descripción:	Este parque temático y de recreación fue inaugurado en el 2010, centro de rehabilitación y acogimiento de hábitat natural a animales incautados por Corpoboyaca, Actualmente parque natural fusionado con servicios de hospedaje y restaurante, con diversas atracciones para adultos y con especialidad para usuarios de la infancia. Como última novedad se ha inaugurado el primer zoológico de Boyacá con proyecto de ampliación y sectorización de fauna por regiones a las que pertenecen los distintos animales y las zonas geográficas de Colombia. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 20)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		19	
Representatividad General (28)		26	
Subtotal		65	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 77
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha: 20-08-2017	



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 43. Muebles Casa del Pino

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Muebles Casa del Pino		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Patrocinio		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Tibasosa Km 1		
1.7. Teléfono/Fax	7703447		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.2		
2.2. Descripción:	Fábrica de muebles Industrializado en serie en pino y Muebles contemporáneos modulares. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 20)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		21	
Representatividad General (28)		23	
Subtotal		64	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 70
Diligenciado por: Claudia Torres		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 44. Industria de muebles rústicos Boyacá

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Industria de muebles rústicos Boyacá		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Patrocinio		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Km 4 vía Duitama- Tibasosa		
1.7. Teléfono/Fax	7600704		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.3		
2.2. Descripción:	Fabricación de muebles rústicos y modernos en serie igualmente tratamiento de todo tipo de maderas. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 21)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		18	
Representatividad General (28)		10	
Subtotal		46	
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	Total: 52
Diligenciado por: Yulany Cárdenas		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 45. Central de Abastos Coomprooriente

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Central de Abastos Coomprooriente		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Patrocinio		
1.5. Administrador o Propietario	Cooperativa Multiactiva de Comerciantes y Productores Agrícolas Del Oriente Colombiano		
1.6. Dirección/Ubicación	Km 0 vía Sogamoso- Tibasosa		
1.7. Teléfono/Fax	3108655264		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.4		
2.2. Descripción:	Central de abastos encargada del acopio y distribución de la oferta agrícola que abastece al oriente colombiano, además distribuye y permite el intercambio de productos agrícolas con diferentes regiones del país. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 21)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		21	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		65	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 77
Diligenciado por:	Las Autoras	Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 46. Cales Boyacá CALBOY LTDA

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Cales Boyacá CALBOY LTDA		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda la Carrera		
1.5. Administrador o Propietario	Jenaro Siachoque		
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda la Carrera		
1.7. Teléfono/Fax	3105734125		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.5		
2.2. Descripción:	CALES BOYACA explota y transforma caliza desde 1972 contando con yacimientos propios, concesionados por Ingeominas y con licencias ambientales aprobadas por Corpoboyaca. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 21)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		21	
Constitución del Bien (21)		21	
Representatividad General (28)		20	
Subtotal		62	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 74
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 47. Agroindustrias las Margaritas

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Agroindustrias las Margaritas		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario	Rafael Fajardo		
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 4 # 9-90		
1.7. Teléfono/Fax	7793314		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.6		
2.2. Descripción:	Empresa fundada hace más de 20 años, legalmente registrada desde 1992 y que produce diversos alimentos como: “Caramelos, chocolates rellenos de feijoa, mermeladas, feijoa en almíbar, sabajón de feijoa, postres, yogur, vino, caramelos, tortas y galletas Fuente: (Velandia, 2014, pág. 21)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		21	
Constitución del Bien (21)		18	
Representatividad General (28)		28	
Subtotal		67	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 79
Diligenciado por:	Las Autoras	Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 48. Agroindustrias Velosa

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Agroindustrias Velosa		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario	María del Pilar Velosa Alba		
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 4 # 3-04		
1.7. Teléfono/Fax	7793163		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.7		
2.2. Descripción:	Producción y venta de sabajón, caramelos, masmelos y conservas. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 19)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		15	
Constitución del Bien (21)		21	
Representatividad General (28)		17	
Subtotal		53	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 59
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 49. Fabrica San Diego

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Fabrica San Diego		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 9 # 3-82		
1.7. Teléfono/Fax	3118380851		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.8		
2.2. Descripción:	Producción y venta de productos a base de feijoa, café y melocotón. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 19)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		21	
Constitución del Bien (21)		17	
Representatividad General (28)		15	
Subtotal		53	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 59
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 50. Feijolandia industria alimentaria

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Feijolandia industria alimentaria		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda centro		
1.5. Administrador o Propietario	Patricia Ochoa		
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 4 # 9-52		
1.7. Teléfono/Fax	3124811949		
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.9		
2.2. Descripción:	Fábrica y venta de sabajón, dulces y caramelos a base de Feijoa. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 19)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		15	
Constitución del Bien (21)		18	
Representatividad General (28)		18	
Subtotal		51	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 57
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 51. Fruboy Motta

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Fruboy Motta		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario	Aurora Camargo de Motta		
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 4 # 4-78		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia	1.9 Tipo de acceso	Terrestre	
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.10		
2.2. Descripción:	La idea de aprovechar la Feijoa para la elaboración de dulces y postres fue de la señora Aurora Camargo de Motta, quien estando en la Oficina de Turismo de Tibasosa solicitó ayuda al Sena para enseñar a 50 mujeres del municipio este arte, así creo su microempresa. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 20)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		15	
Constitución del Bien (21)		17	
Representatividad General (28)		18	
Subtotal		50	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 56
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha: 20-08-2017	



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 52. Industrias Iraca

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Industrias Iraca		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 10 # 3-95		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.11		
2.2. Descripción:	Fabrica procesadora de frutas que produce sabajones, arequipes, frutas en almíbar, mermeladas, caramelos y bocadillos. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 20)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		19	
Constitución del Bien (21)		18	
Representatividad General (28)		20	
Subtotal		57	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 69
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 53. La casa de la abuela

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	La casa de la abuela		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia	1.9 Tipo de acceso	Terrestre	
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.12		
2.2. Descripción:	Fabricación de postres y dulces a base de Feijoa y otro frutales Fuente: (Velandia, 2014, pág. 20)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		15	
Constitución del Bien (21)		12	
Representatividad General (28)		18	
Subtotal		45	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 51
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 54. Industrias curtiembres

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Industrias curtiembres		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda peña negra		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.4.9.13		
2.2. Descripción:	Utilizadas para la fabricación de billeteras, prendas de vestir y accesorios. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 20)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		15	
Constitución del Bien (21)		15	
Representatividad General (28)		18	
Subtotal		48	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 54
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 55. Granos Andinos

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Granos Andinos		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario	Granos Andinos S.A.		
1.6. Dirección/Ubicación	Distrito de riego del alto Chicamocha / hacienda del Carmen		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:	La zona se encuentra a 2600 msnm en altiplano Cundiboyacense a 2 horas de Bogotá,		
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.9.14		
2.2. Descripción:	Valle que cuenta con más de 4500 Hectáreas aptas para cultivo. La Hacienda el Carmen cuenta con más de 200 años de tradición en producción agrícola y recientemente ha incursionado en la producción bajo prácticas orgánicas <i>Fuente: (Velandia, 2014, pág. 18)</i>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		21	
Constitución del Bien (21)		21	
Representatividad General (28)		28	
Subtotal		70	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 82
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 56. Estación del Ferrocarril

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Estación del Ferrocarril		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario	Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial		
1.6. Dirección/Ubicación	Ferrocarril del Nordeste. Línea Bogotá-Sogamoso kilómetro 247		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.2.2.1		
2.2. Descripción:	Monumento Nacional Termina Su Construcción En 1931 Por El Gobierno Departamental Y La Casa Constructor A “La Societe Nacional Des Chemins De Fer En Colombia” Empieza A Funcionar A Mediados De Agosto De 1932. Estando En Deterioro Absoluto. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 18)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		5	
Constitución del Bien (21)		14	
Representatividad General (28)		25	
Subtotal		44	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			18
			Total: 62
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha: 20-08-2017	



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 57. Camino Real de Ayalas

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Camino Real de Ayalas		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda de Ayalas		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Camino real del llano hacia el Pantano de Vargas (Paipa)		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.2.2.2.		
2.2. Descripción:	Camino por donde pasan las tropas reales en su desplazamiento Hacia El Puente De Boyacá. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 18)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		10	
Constitución del Bien (21)		8	
Representatividad General (28)		20	
Subtotal		38	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			18
			Total: 56
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 58. Puente peatonal Santillana

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Puente peatonal Santillana		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 2 con calle 5, sobre la vía principal que de Tibasosa conduce a Duitama		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.2.2.3		
2.2. Descripción:	Construido en mandato del Alcalde Ricardo Julio Sanabria EN EL AÑO 2000. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 15)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		20	
Constitución del Bien (21)		15	
Representatividad General (28)		15	
Subtotal		50	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 56
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 59. Parque Principal

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Parque principal		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1..2.2.4		
2.2. Descripción:	Es uno de los parque más lindos de Boyacá, Inicio su construcción en 1973 por gestión de Raquel de Palacios como alcaldesa Y Anita Tristancho como personera. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 15)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		21	
Constitución del Bien (21)		21	
Representatividad General (28)		28	
Subtotal		70	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 82
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 60. Plazoleta calle 3 entre carreras 8 y 9

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Plazoleta calle 3 entre carreras 8 y 9		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 3 entre carreras 8 y 9		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.2.2.5		
2.2. Descripción:	Diseño Del Arquitecto Roberto Correa Piso Hecho En Ladrillo Adoquín Y Adornado Con Una Media Luna En Piedra De Rio. Sobre La Parte Posterior De La Carrera 8 Se Anclo Una Escultura En Chatarra Diseño Del Ing. Jorge Díaz. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 16)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		21	
Representatividad General (28)		15	
Subtotal		54	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 66
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 61. Avenida Principal

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Avenida Principal		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Ubicado en la Carrera 2 sobre vía principal Tibasosa-Duitama		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.2.2.6		
2.2. Descripción:	Carretera central del norte inaugurada por el Presidente Rafael Reyes en 1909. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 16)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		21	
Constitución del Bien (21)		15	
Representatividad General (28)		28	
Subtotal		64	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			18
			Total: 82
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 62. Muralismo

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Muralismo		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 10, Carrera 9 entre calles 3 , 4 y 5		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.5.2.1.		
2.2. Descripción:	Realizados por el Lic. Juan Carlos Morales A. en diferentes áreas del municipio, resaltando diferentes momentos de la vida cotidiana. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 11)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		21	
Constitución del Bien (21)		15	
Representatividad General (28)		28	
Subtotal		64	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 76
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 63. Escultura de las bailarinas

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Escultura de las bailarinas		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Casco Urbano		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 3 con Carrera 10		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.5.2.2		
2.2. Descripción:	Escultura creada con partes de hierro reciclado diseñado por el Ing. Jorge Díaz. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 12)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		21	
Representatividad General (28)		18	
Subtotal		57	
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	Total: 63
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 64. Escultura de Inocencio Chinca

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Escultura de Inocencio Chinca		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.5.2.3		
2.2. Descripción:	Escultura realizada al conmemorarse el aniversario 190 de la muerte del Sargento segundo Inocencio chinca en la Batalla del Pantano de Vargas. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 12)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		18	
Constitución del Bien (21)		21	
Representatividad General (28)		28	
Subtotal		67	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			18
			Total: 85
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017




Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

Formulario 1. Patrimonio Cultural- Patrimonio Inmaterial

Tabla 65. Derivados de la Feijoa

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Derivados de la Feijoa		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	16.2.1		
2.2. Descripción:	En Tibasosa, se encuentra gran variedad de productos con esta fruta que van desde postres, helados, arequipe, tortas y sabajón siendo este último su producto estrella. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 12)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Colectiva (14)		14	
Tradicional (14)		14	
Anónima (14)		10	
Espontánea (14)		10	
Popular (14)		14	
Subtotal		62	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18) Internacional (30)	
Total: 80			
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017

Fuente: Las Autoras

Tabla 66. Dulces de Quinua y otros frutales

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Dulces de Quinua y otros frutales		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	16.2.1		
2.2. Descripción:			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Colectiva (14)		10	
Tradicional (14)		10	
Anónima (14)		8	
Espontánea (14)		14	
Popular (14)		10	
Subtotal		52	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 64
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Boyacá Cultural, 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 67. Cuchuco de trigo con espinazo de cerdo

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Cuchuco de trigo con espinazo de cerdo		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	En la vía principal que de Tibasosa conduce a Duitama		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	16.2.1		
2.2. Descripción:	Plato típico representativo del altiplano Cundiboyacense		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Colectiva (14)		14	
Tradicional (14)		14	
Anónima (14)		10	
Espontánea (14)		14	
Popular (14)		14	
Subtotal		66	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 78
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Boyacá Cultural, 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 68. Mondongo

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Mondongo		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	En la vía principal que de Tibasosa conduce a Duitama		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	16.2.1		
2.2. Descripción:	Plato típico representativo del altiplano Cundiboyacense.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Colectiva (14)		14	
Tradicional (14)		14	
Anónima (14)		14	
Espontánea (14)		14	
Popular (14)		14	
Subtotal		70	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			18
			Total: 88
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Boyacá Cultural, 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 69. Picada Típica (res, cerdo, arepas, envueltos y rellena)

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Picada Típica (res, cerdo, arepas, envueltos y rellena)		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	En la vía principal que de Tibasosa conduce a Duitama		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	16.2.1		
2.2. Descripción:	Plato típico representativo del altiplano Cundiboyacense.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Colectiva (14)		10	
Tradicional (14)		10	
Anónima (14)		10	
Espontánea (14)		10	
Popular (14)		10	
Subtotal		50	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 62
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Boyacá Cultural, 2017)

Fuente: Las Autoras

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

Formulario 1. Festividades y eventos

Tabla 70. Semana Santa

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Semana Santa		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Vías principales del municipio		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.1		
2.2. Descripción:	La semana santa en Tibasosa se celebra con misas campales, procesiones y viacrucis, es ideal para el regocijo, la paz y la armonía, estar y compartir en familia, se pudon observar los 7 pasajes bíblicos con movimiento, además de diferentes manifestaciones artísticas y culturales. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 7)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)		30	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20	
Beneficios económicos locales (20)		15	
Subtotal		65	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 77
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Alcaldía de Tibasosa, 2016)

Fuente: Las Autoras

Tabla 71. Día del campesino

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Día del campesino		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.2		
2.2. Descripción:	Tradicionalmente se celebra en el mes de Junio, en sus comienzos se reunía un día a todos los campesinos y campesinas en un solo lugar. Luego se efectuó por veredas y por grupos de veredas, de acuerdo a su cercanía, la celebración comprende celebración litúrgica, actos folclóricos, concursos, almuerzo y obsequios para cada familia. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 7)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)		25	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20	
Beneficios económicos locales (20)		20	
Subtotal		65	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 77
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Alcaldía de Tibasosa, 2016)

Fuente: Las Autoras

Tabla 72. Festival internacional de la Feijoa

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Festival internacional de la Feijoa		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Centro		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.3		
2.2. Descripción:	<p>Celebrado con la Fiesta de San Pedro, el festival data de 1988, es organizado por la Corporación Festival de la Feijoa, con el apoyo de la Alcaldía municipal y se hace en homenaje a la fruta insignia de Tibasosa, en su programación se encuentran presentaciones de grupos musicales, teatrales y de danza, además de concursos gastronómicos y el encuentro nacional infantil y juvenil de música andina colombiana “Feijoa de oro” Fuente: (Velandia, 2014, pág. 7)</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)		30	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20	
Beneficios económicos locales (20)		20	
Subtotal		70	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 82
Diligenciado por: Yulany cárdenas		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 73. Ferias y fiestas de Tibasosa

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Ferias y fiestas de Tibasosa		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.4		
2.2. Descripción:	Es el evento más significativo del departamento, sus eventos principales son: el mercado ganadero, celebraciones litúrgicas, juegos pirotécnicos, festival infantil, feria artesanal, festival folclórico y cultural, la noche de la juventud, pruebas atléticas, cabalgata, concurso de habilidades en tractor, car audio, festival del postre, corralejas y verbenas. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 7)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)		28	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		25	
Beneficios económicos locales (20)		20	
Subtotal		73	
SIGNIFICADO			Fuente: (Google Maps , 2017)
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 85
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: Las Autoras

Tabla 74. Reinado de la tercera edad y la salud

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Reinado de la tercera edad y la salud		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.5		
2.2. Descripción:	El festival y reinado de la tercera edad y la salud se realiza a mediados de noviembre, como un escenario de cultura, folclor, tradición y reconocimiento de los múltiples saberes y valores autóctonos de los pueblos boyacenses y de otras regiones del país. El evento se inicia con el foro del adulto mayor y comprende además una feria artesanal, con muestras típicas de cada municipio. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 10)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)		30	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		15	
Beneficios económicos locales (20)		20	
Subtotal		65	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 77
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Alcaldía de Tibasosa, 2016)

Fuente: Las Autoras

Tabla 75. Fiesta de la Virgen del Carmen


1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Fiesta de la Virgen del Carmen		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.6		
2.2. Descripción:	Es una fiesta tradicional que tiene lugar, desde hace muchos años, en las festividades patronales de Tibasosa, en el puente festivo del mes de agosto, está coordinada por la Hermandad de la Virgen del Carmen y su celebración incluye retreta, vísperas de iglesia, celebración litúrgica, procesión y bendición de vehículos Fuente: (Velandia, 2014, pág. 10)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)		25	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		15	
Beneficios económicos locales (20)		15	
Subtotal		55	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 61
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Alcaldía de Tibasosa, 2016)

Fuente: Las Autoras

Tabla 76. Iluminación y pesebre navideño

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Iluminación y pesebre navideño		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal del municipio		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.7		
2.2. Descripción:	Es una asombrosa obra que tuvo origen en 1988, con la gestión de la señora Tulia Salcedo (primera dama del municipio de esa época), la cual atrae a toda la familia, es elaborada por la comunidad y se exhibe cada año en épocas decembrinas. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 10)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)		28	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20	
Beneficios económicos locales (20)		20	
Subtotal		68	
SIGNIFICADO			Fuente: (Alcaldía de Tibasosa, 2016)
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18	Total: 86
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017

Fuente: Las Autoras

Tabla 77. Aniversario de Tibasosa


1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Aniversario de Tibasosa		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal del municipio		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.8		
2.2. Descripción:	Tibasosa fue elevado a la categoría de municipio el 19 de diciembre de 1778 Tibasosa, por ello en esta fecha se festeja el cumpleaños de Tibasosa, dentro de esta celebración se desarrollar el aguinaldo Tibasoseño que incluye liturgia, serenata, acto de reconocimiento a hijos ilustres, tarde de comparsas a cargo y verbena. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 11)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)		22	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		10	
Beneficios económicos locales (20)		10	
Subtotal		42	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 48
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Alcaldía de Tibasosa, 2016)

Fuente: Las Autoras

Tabla 78. Encuentro Pa´ la Copla

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Encuentro Pa´ la Copla		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal del municipio		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.9		
2.2. Descripción:	Se realiza desde 2001 y es organizado por la emisora comunitaria Radio Semillas, se convoca cada año en el mes de octubre, como un homenaje a la raza, voz de tantas raíces. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 11)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD	PUNTAJE		
Organización del evento (30)	25		
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	18		
Beneficios económicos locales (20)	15		
Subtotal	58		
SIGNIFICADO		Fuente: (Alcaldía de Tibasosa, 2016)	
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 64
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017

Fuente: Las Autoras

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

Formulario 1. Sitios Naturales

Tabla 79. Cerro Bolívar

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Cerro Bolívar		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda el Espartal		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	En los límites con Paipa vía Pantano de Vargas		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.1		
2.2. Descripción:	Ubicado a 3000 msnm, forma parte del sitio histórico donde se desarrolló la batalla del Pantano de Vargas, desde allí se dirigió la batalla del Pantano de Vargas, se pudo disfrutar de una vista privilegiada. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 21)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		10	
Sin contaminación del agua (10)		5	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		8	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		10	
Singularidad (10)		8	
Subtotal		61	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			18
			Total: 79
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 80. Cerro de Guática

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Cerro de Guática		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	A 50 minutos (en automóvil) del casco urbano		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.2		
2.2. Descripción:	Ubicado a 3200 msnm, cuenta con una inmejorable vista la cual permite divisar varios municipios, entre ellos Nobsa, Sogamoso y Duitama		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		8	
Sin contaminación del agua (10)		10	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		10	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		8	
Singularidad (10)		8	
Subtotal		64	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 70
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 81. Cueva de los murciélagos

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Cueva de los murciélagos		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Costado frontal de la montaña del patio de las brujas		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.3		
2.2. Descripción:	Atraviesa la montaña del patio de las brujas y es habitad por numerosos murciélagos.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		6	
Sin contaminación del agua (10)		6	
Sin contaminación visual (10)		8	
Estado de conservación (10)		8	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		8	
Singularidad (10)		8	
Subtotal		54	
SIGNIFICADO			Fuente: (Google Maps , 2017)
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 60
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: Las Autoras

Tabla 82. La Mana del Padre

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	La Mana del Padre		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Ayalas		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 40 minutos (en automóvil) del casco urbano del municipio		
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.4		
2.2. Descripción:	Abastece de agua a gran parte de Tibasosa, se encuentra a 2600 msnm en un área de arbustos densos y dispersos.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		10	
Sin contaminación del agua (10)		10	
Sin contaminación visual (10)		8	
Estado de conservación (10)		8	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		10	
Singularidad (10)		8	
Subtotal		64	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 70
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 83. La Mana del Varital

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	La Mana del Varital		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda el Resguardo		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 30 minutos (en automóvil) del caso urbano del municipio		
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.5		
2.2. Descripción:	Manantial de agua pura, la cual nace en la pendiente del cerro Guática, se encuentra rodeada por lavaderos.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		10	
Sin contaminación del agua (10)		10	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		8	
Sin contaminación sonora (10)		8	
Diversidad (10)		8	
Singularidad (10)		6	
Subtotal		60	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 66
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 84. Las cavernas de Suescún

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Las cavernas de Suescún		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	A 2 km del casco urbano del municipio, vía club los halcones		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.6		
2.2. Descripción:	Consta de dos cuevas estrechas con profundidades de 800 y 900 mts bajo tierra		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		8	
Sin contaminación del agua (10)		10	
Sin contaminación visual (10)		5	
Estado de conservación (10)		10	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		8	
Singularidad (10)		8	
Subtotal		59	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 65
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 85. Patio de Las Brujas

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Patio de Las Brujas		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Ayalas		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.7		
2.2. Descripción:	Es un lugar plano, no posee vegetación y se caracteriza por los fuertes vientos que pasan.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		10	
Sin contaminación del agua (10)		5	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		5	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		5	
Singularidad (10)		5	
Subtotal		50	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 56
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 86. Pozo de la vieja

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Pozo de la vieja		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Ayalas		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	A 45 minutos (en automóvil) del casco urbano del municipio		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.8		
2.2. Descripción:	Importante nacimiento de agua subterránea, alberga especies vegetales únicas principalmente el helecho llamado “vieja” al cual debe su nombre. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 21)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		10	
Sin contaminación del agua (10)		10	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		5	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		10	
Singularidad (10)		10	
Subtotal		65	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 71
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha: 20-08-2017	



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 87. Puente de la Balsa

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Puente de la Balsa		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Duitama-pantano de Vargas		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.9		
2.2. Descripción:			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		5	
Sin contaminación del agua (10)		5	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		10	
Sin contaminación sonora (10)		8	
Diversidad (10)		5	
Singularidad (10)		5	
Subtotal		48	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 60
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 88. Quebrada el Caimán

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Quebrada el Caimán		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Espartal		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	A 40 minutos (en automóvil) del casco urbano del municipio		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.10		
2.2. Descripción:	Riachuelo, el cual tiene forma de caimán no se seca en épocas de verano.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		10	
Sin contaminación del agua (10)		10	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		8	
Sin contaminación sonora (10)		8	
Diversidad (10)		8	
Singularidad (10)		10	
Subtotal		64	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 73
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 89. Quebrada Ventanas

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Quebrada Ventanas		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Espartal		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación	A 40 minutos (en automóvil) del casco urbano del municipio		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.11		
2.2. Descripción:	Se encuentra frente a la quebrada el Caimán, a la orilla de su cauce se encuentra un bosque nativo. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 22)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		8	
Sin contaminación del agua (10)		8	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		5	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		10	
Singularidad (10)		8	
Subtotal		59	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			6
			Total: 65
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha: 20-08-2017	



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Tabla 90. Reserva Ecológica Semillas

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Reserva Ecológica Semillas		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda	Vereda Estancias		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.12		
2.2. Descripción:	Posee una extensión de 14.2 hectáreas, está entre los 3030 y 3300 msnm, aporta a la conservación del recurso hídrico de una quebrada temporal y dos nacimientos de agua, conforman uno de los ecosistemas originales del valle del Sugamuxi y es parte de la Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil RESNATUR, desde 1994. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 22)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		10	
Sin contaminación del agua (10)		10	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		10	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		10	
Singularidad (10)		10	
Subtotal		70	
SIGNIFICADO			
Local (6)		Regional (12)	
Nacional (18)		Internacional (30)	
		12	
		Total: 82	
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha: 20-08-2017	



Fuente: (Google Maps , 2017)

Fuente: Las Autoras

Se pudo concluir que Tibasosa, cuenta con gran variedad de recursos naturales y atractivos susceptibles de ser incluidos en productos turísticos, para lo cual se requiere capacitar a las personas que trabajan en el sector, realizar campañas de sensibilización acerca de los beneficios de obtener certificaciones y cumplir con normas técnicas establecidas para cada actividad económica específica, empoderando a la población y trabajando conjuntamente para reconocer las potencialidades y cómo estas pudon hacer que dicha actividad reactive la economía de la región, para lo cual se requiere de la cooperación de los prestadores turísticos, administración municipal, gobernación de Boyacá y demás entes gubernamentales creados para tal fin.

7.2. Caracterización de las Encuestas aplicadas a Demandantes y Oferentes de los Servicios y/o Atractivos Turísticos del Municipio de Tibasosa.

Con el fin de describir cuáles son las condiciones actuales del sector turístico del municipio de Tibasosa, se estructuraron y aplicaron encuestas tanto a oferentes como a demandantes del sector, así como un taller a manera de grupo focal realizado a los oferentes del municipio, con el propósito de determinar la percepción de los participantes del sector en cuanto a expectativas, experiencias y problemática que se presenta actualmente en el desarrollo de la actividad turística.

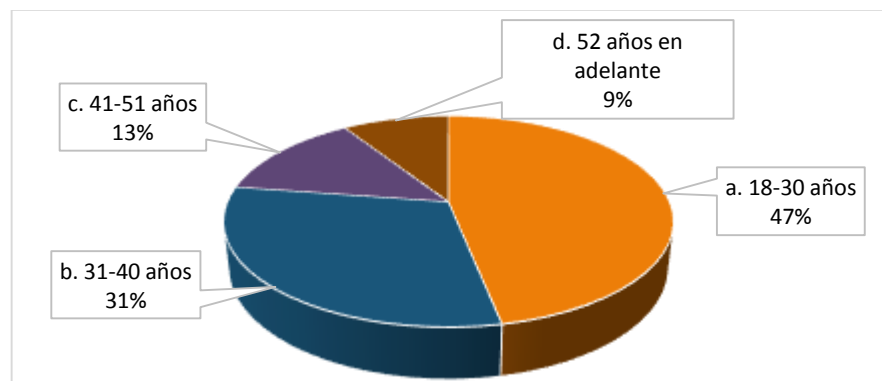
En seguida se presenta el análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los dos segmentos:

7.2.1. Caracterización de la encuesta de la demanda de Servicios Turísticos del Municipio de Tibasosa.

Como se expuso anteriormente, los sujetos de estudio fueron las personas que visitaron la plaza principal del municipio de Tibasosa entre el 26 de enero y el 26 de febrero del presente año, con horario de las 02:00 pm y las 07:00 pm tanto los fines de semana como entre semana.

Como resultado de las técnicas de *Muestreo por conveniencia* y de *Muestreo de avalancha o bola de nieve* se logró obtener un total de **n= 252** encuestas, las cuales se analizan a continuación:

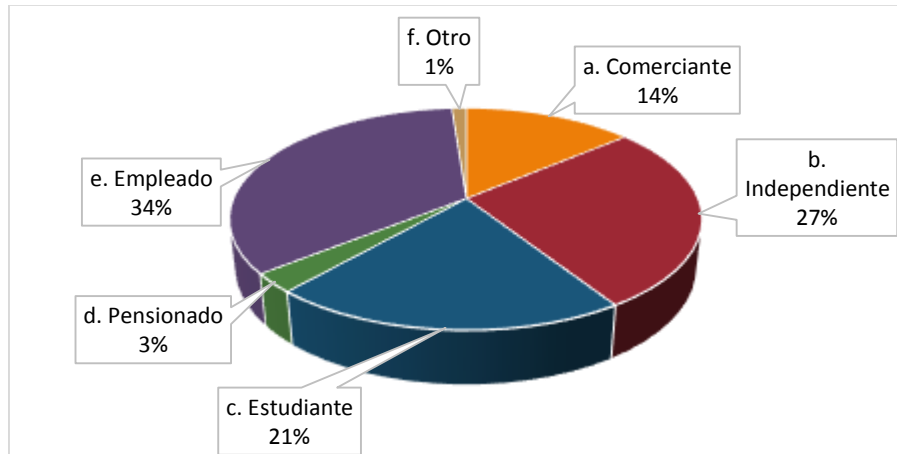
PERFIL DEMOGRAFICO. Se clasifico a los consumidores por edad, grado de instrucción, ingresos, profesión, entre otros. Se pudo definir el componente demográfico de la demanda turística del municipio de Tibasosa de la siguiente manera:



Gráfica 1. Porcentaje de turistas por rango de edad. Fuente: Elaboración propia.

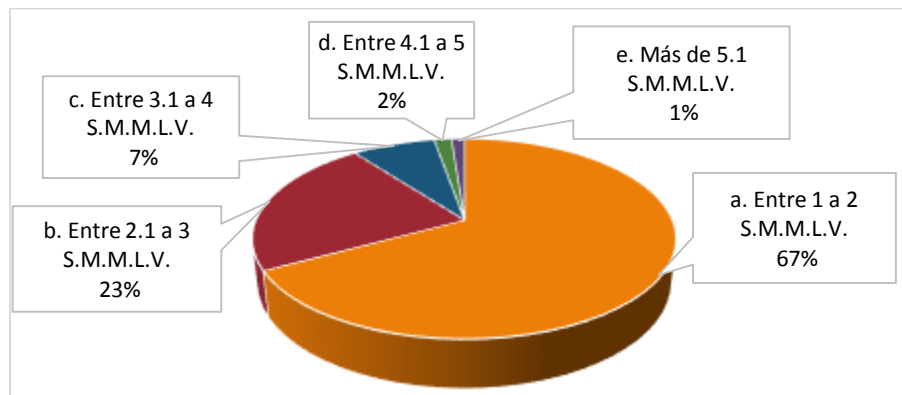
ANÁLISIS: El rango de edad más frecuente fue de 18 a 30 años con un 47%, lo que indica que el municipio es visitado en gran parte por personas jóvenes, seguido por los adultos entre 31

a 40 años con un porcentaje del 31%. En menor proporción están las personas de 52 años en adelante con el 52%.



Gráfica 2. Porcentaje de turistas por ocupación u oficio. Fuente: Elaboración propia.

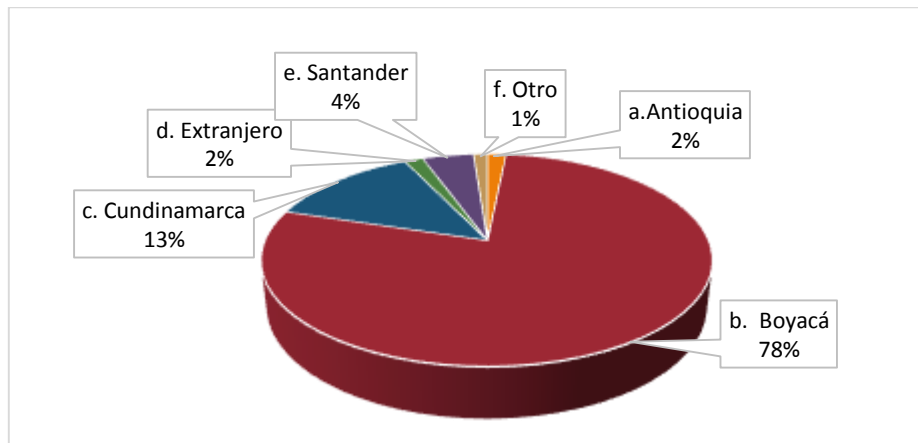
ANÁLISIS: Se pudo apreciar que el 34% de turistas que visitan el municipio de Tibasosa son empleados, en segundo lugar se encuentran las personas independientes con unos 27%, finalmente están los pensionados con el 3% y otros con el 1%. Este resultado es razonable ya que la encuesta fue aplicada en temporada de vacaciones en la mayoría del país.



Gráfica 3. Porcentaje de turistas por nivel de ingresos de acuerdo al salario mínimo mensual legal vigente. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: El nivel de ingresos que predomina entre las personas que visitan el municipio de Tibasosa, se encuentra entre 1 y 2 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (S.M.M.L.V.) con un 67% como la mayoría, en un segundo lugar están las personas con ingresos entre 2.1 a 3 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (S.M.M.L.V.) con un 23%, en tercer lugar con el 7% están las personas que devengan entre 3.1 a 4 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (S.M.M.L.V.)

PERFIL GEOGRAFICO: Se consideraron criterios tales como el lugar de origen de los visitantes. Se consiguió definir a la demanda turística del municipio de Tibasosa desde el componente geográfico de la siguiente manera:

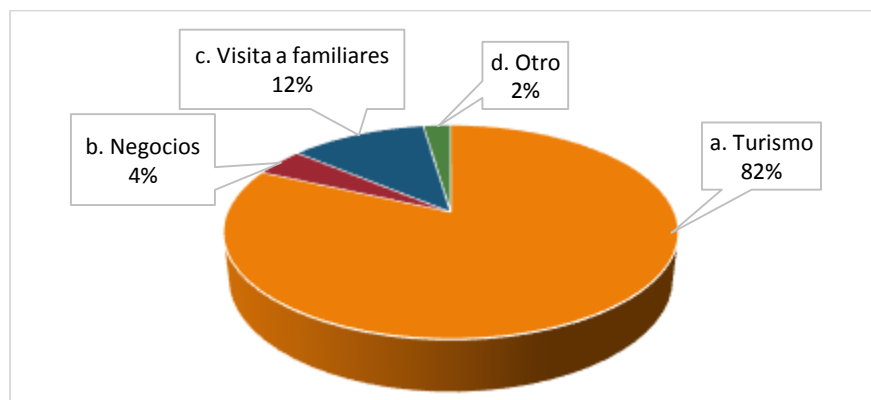


Gráfica 4. Porcentaje de turistas por lugar de procedencia. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Gracias a la facilidad para llegar al municipio de Tibasosa, el primer lugar de procedencia lo ocupó el departamento de Boyacá con el 78% de los encuestados, en segundo lugar están las personas procedentes de Cundinamarca con el 13%, el tercer lugar lo ocuparon

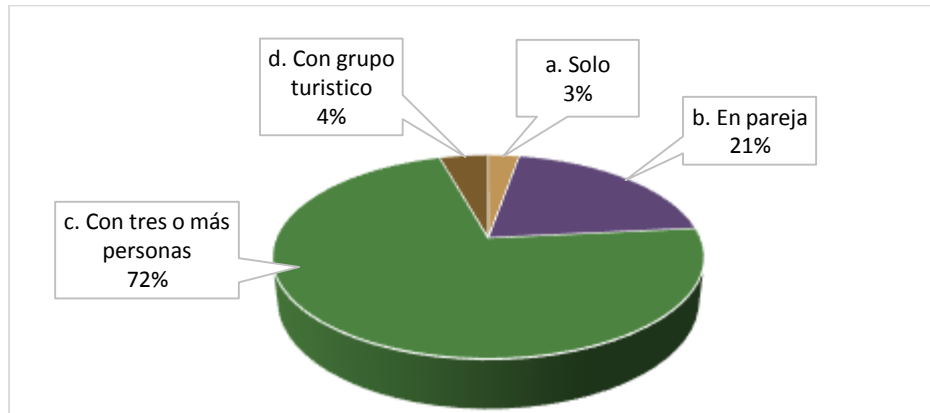
turistas de Santander con el 4%. El 1% restante lo conformaron los turistas procedentes de Casanare.

PERFIL PSICOGRÁFICO. En este aspecto se clasificó al visitante de forma más subjetiva, se consideraron factores como: valores, actitudes, deseos, opiniones, personalidad, expectativas, estilo de vida. Dentro del componente psicográficos que define la demanda del municipio de Tibasosa se pudo determinar lo siguiente:



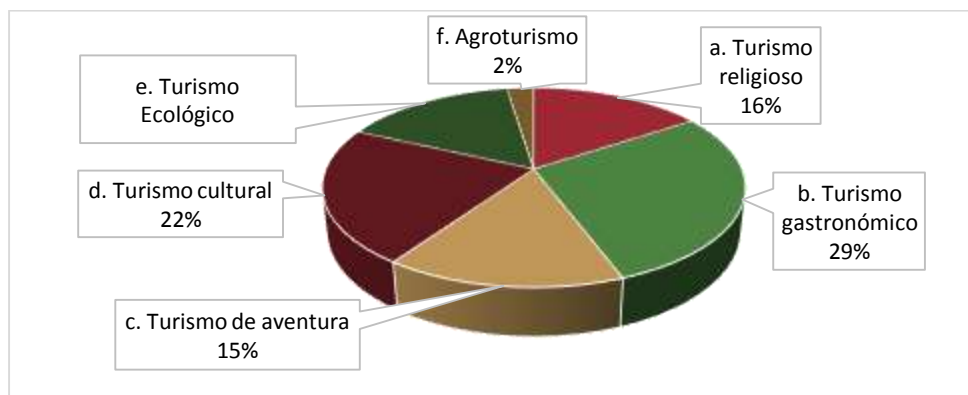
Gráfica 5. Razones por las cuales las personas visitan el municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: El principal motivo por el cual las personas visitan el municipio de Tibasosa es el turismo con un 82%, seguido de las visitas a familiares con un 12%, en un menor porcentaje están las visitas por negocios en un 4%.



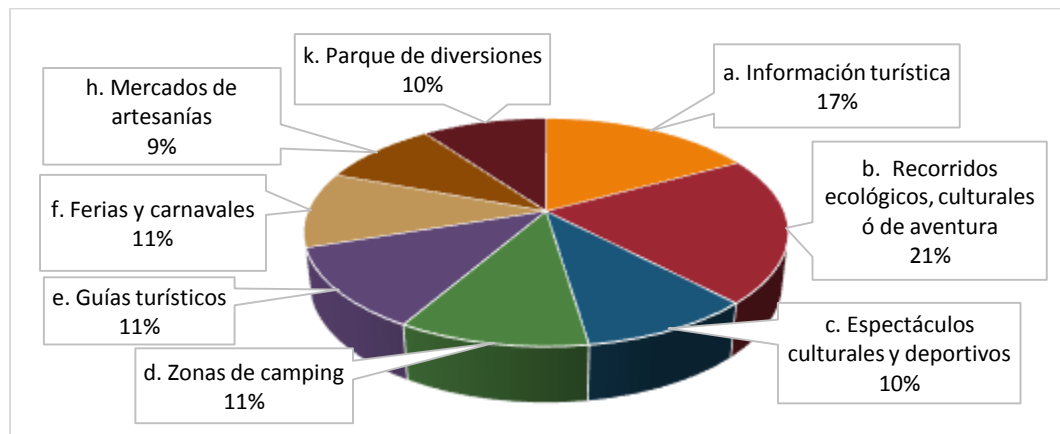
Gráfica 6. Número de personas con las cuales visitan el municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: En general, las personas que visitan el municipio de Tibasosa, lo hacen con tres o más personas equivalente al 72% lo cual corresponde a grupos familiares, seguido de las personas que viajan en pareja con un 21% y en menor medida se encuentran las personas que viajan con grupo turístico o solo con un 4% y 3% respectivamente.



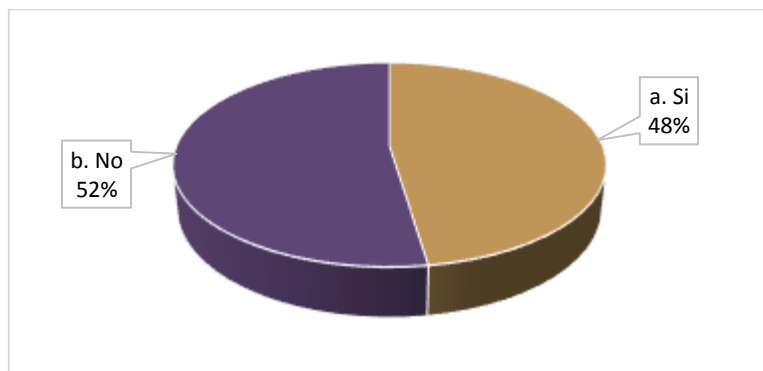
Gráfica 7. Tipo de actividad turística que se realiza en el municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: La mayor parte de los encuestados visitan el municipio de Tibasosa atraídos por su amplia variedad de platos típicos, lo cual se vio representado en el 29% del turismo gastronómico, por su riqueza arquitectónica y ambiente colonial, el turismo cultural ocupó el segundo lugar con el 22%, seguido por el turismo religioso y ecológico con el 16% respectivamente, también se desarrolla el turismo de aventura con el 15%. Finalmente la actividad menos realizada fue el agroturismo con el 2%.



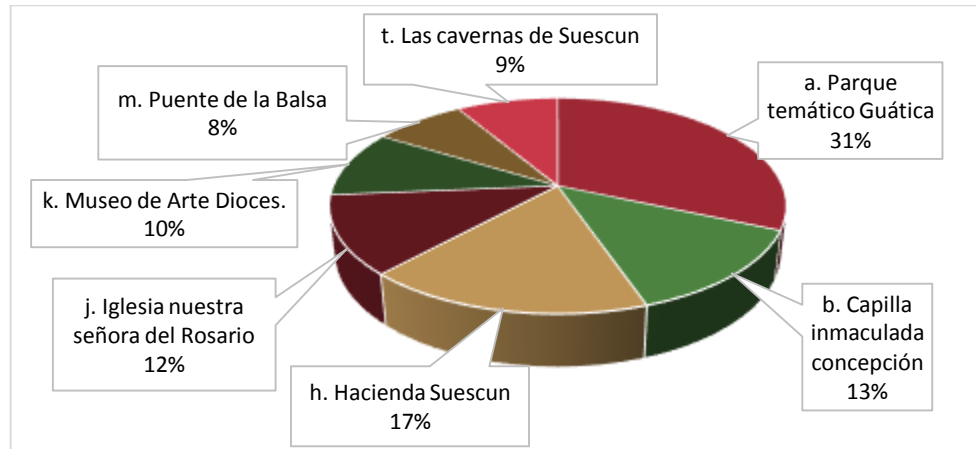
Gráfica 8. Atractivos y/o servicios turísticos que le gustaría encontrar al turista en el municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Se pudo apreciar que los visitantes del municipio de Tibasosa requieren actividades relacionadas con recorridos ecológicos, culturales o de aventura, pues se destacaron con un 21%, seguido de la necesidad de información turística con el 17%, así mismo manifestaron la demanda de zonas de camping, ferias y carnavales, guías turísticos o espectáculos culturales, pues son actividades en igual medida requeridas para su disfrute con un 11% correspondiente.



Gráfica 9. Conocimiento del turista de los distintos servicios y/o atractivos turísticos del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

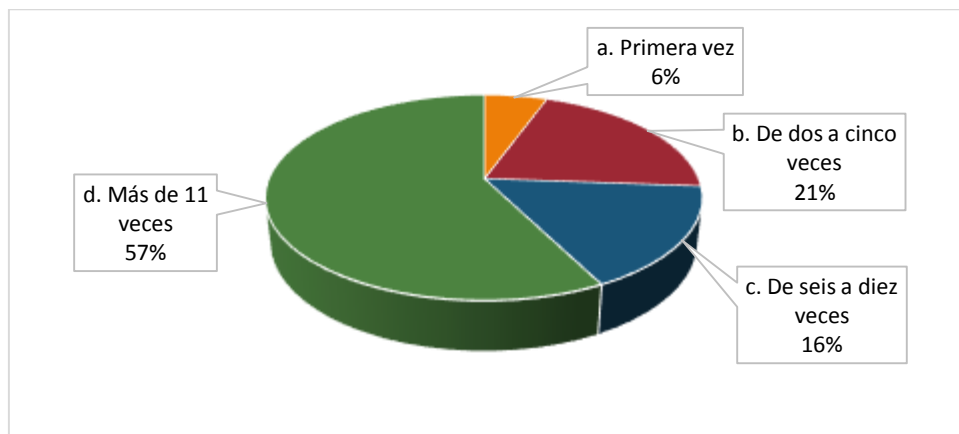
ANÁLISIS: Se comprobó, aunque los resultados son muy similares, con apenas una diferencia mínima del 4%, que prevalece el desconocimiento por parte de los encuestados en cuanto a los atractivos y/o servicios turísticos que ofrece el municipio de Tibasosa, lo cual indica que aún no se ha desarrollado un paquete turístico atractivo que impulse el turismo en el municipio.



Gráfica 10. Sitios y/o atractivos turísticos más conocidos por las personas que visitan el municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Se pudo determinar que en el municipio de Tibasosa, el lugar turístico más atractivo para los encuestados es el Parque Temático Guátika con el 31%, gracias a la eficiente campaña de publicidad privada que lleva a cabo para dar a conocer su gran variedad de servicios, en segundo lugar está la Hacienda Suescun con un 17%, en tercer lugar se encuentra la Capilla de la Inmaculada Concepción con el 13%, seguida de la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario con el 12%. En menor proporción están sitios como el Museo Diocesano de Arte Religioso, las Cavernas de Suescun y el Puente de la Balsa entre otros.

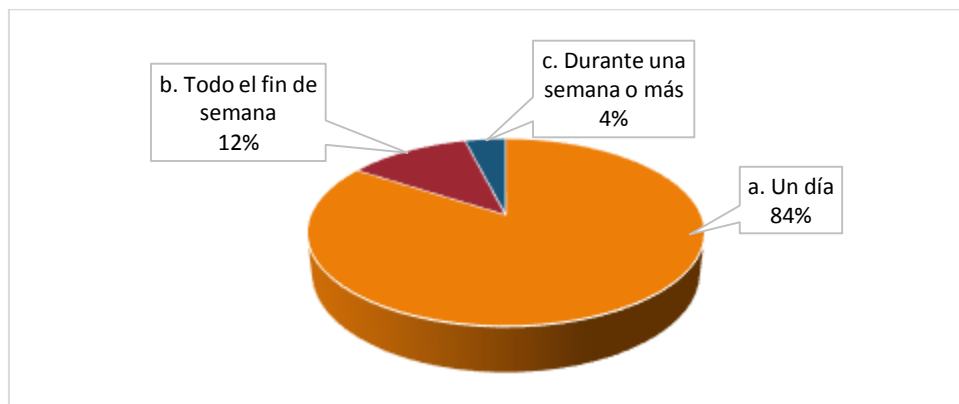
PERFIL CONDUCTUAL. Se consideraron criterios tales como: frecuencia de visita, épocas del año en que prefiere visitar la ciudad, medios de comunicación por los cuales se informó sobre la ciudad, organización del viaje, alojamiento utilizado, vehículo utilizado para llegar al municipio, experiencia personal de la visita. Con respecto al componente conductual de la demanda turística de Tibasosa se consiguió concluir lo siguiente:



Gráfica 11. Número de veces que ha visitado el municipio de Tibasosa. Fuente:

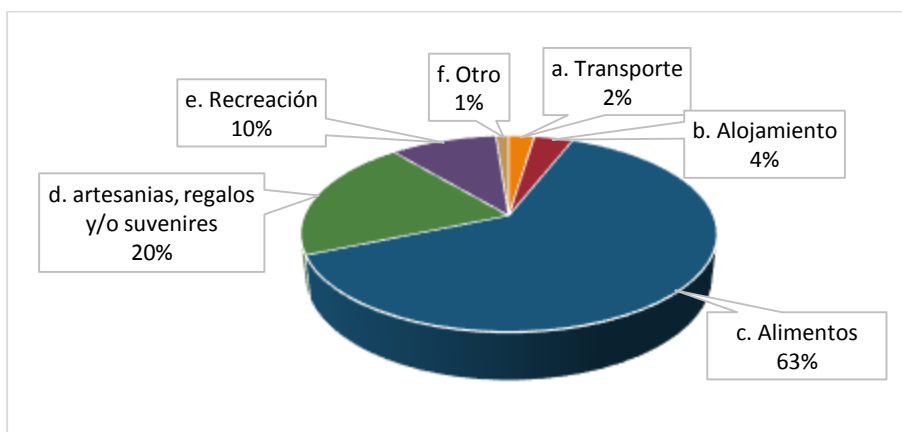
Elaboración propia.

ANÁLISIS: Se puede señalar que la mayoría de los encuestados han visitado Tibasosa más de once veces, equivalente al 57%, lo cual demuestra el potencial con el que cuenta el municipio para destacarse como destino turístico, incentivando a las personas a volver. En segundo lugar están las personas que lo han visitado entre dos a cinco veces con el 21%, seguidos de aquellos que han estado en Tibasosa de seis a diez veces con el 16%. En menor proporción se encontraron los encuestados que han visitado el municipio al menos una vez con el 6%.



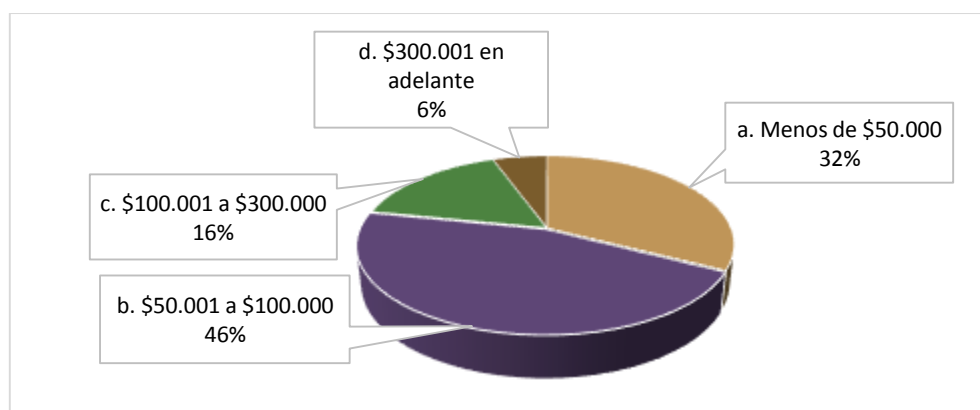
Gráfica 12. Tiempo de permanencia en el municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: Se observó que el 84% de los encuestados son visitantes de paso que están por un día o menos en el municipio, seguido por turistas que permanecen todo el fin de semana con el 12% y finalmente con el 4% están los turistas que se quedan durante una semana o más. La mayoría de las personas que continúan durante el fin de semana en Tibasosa son aquellas que se hospedan en casa de familiares o amigos.



Gráfica 13. Rubros a los cuales el turista destina más dinero durante su permanencia en el municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Relativo a la forma como los turistas distribuyen los diferentes rubros en los que gastan su dinero, el más representativo fue en alimentación con el 63%, lo cual se justifica, ya que la principal actividad turística que se realiza en el municipio es el turismo gastronómico, en segundo lugar están las artesanías, regalos y/o suvenires con el 20%, en tercer lugar se encontró la recreación con el 10%, en cuarto lugar se ubicó el alojamiento con el 4%, seguido del transporte con el 2% y finalmente con el 1% se hace referencia a la compra de entradas o tiquetes.

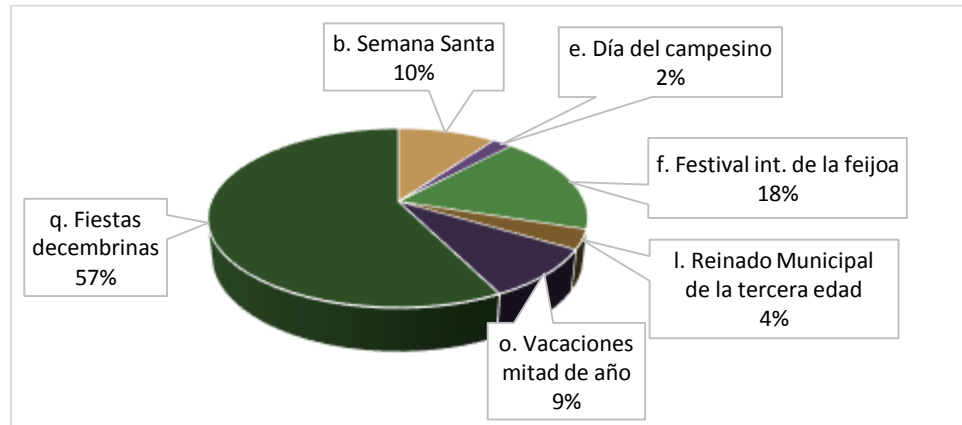


Gráfica 14. Gasto promedio de los turistas en el municipio de Tibasosa. Fuente:

Elaboración propia.

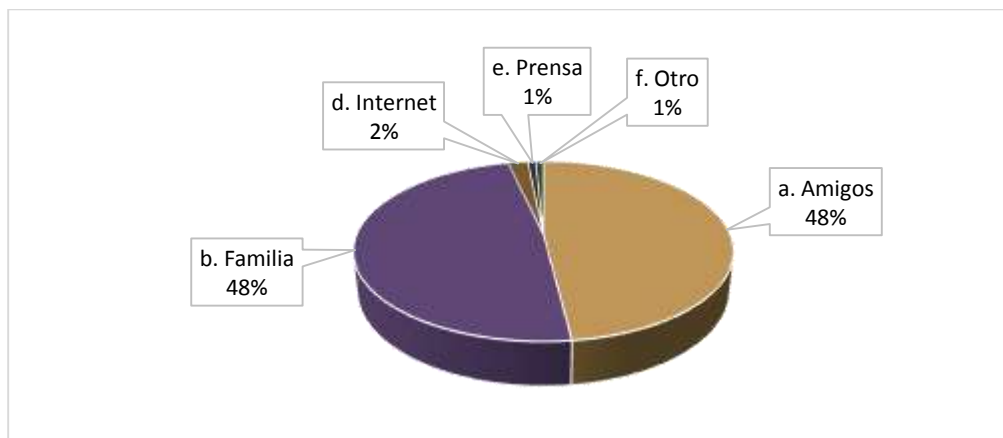
ANÁLISIS: Se encontró en mayor medida que los encuestados gastan entre 50.000 y 100.000 pesos (M/cte.) con un porcentaje de 46%, seguido por un gasto menor a 50.000 pesos (M/cte.) con el 32%, estos valores se deben principalmente a que la permanencia en el municipio es apenas de unas horas y el nivel de ingresos que predomina entre los visitantes es menor a 2 SMMLV, en tercer lugar se ubicó el gasto entre 100.001 a 300.000 pesos (M/cte.) con el 16% y

por último el gasto de 300.001 pesos (M/cte.) en adelante con el 6%, cabe resaltar que el porcentaje de las personas que ganan más de 5 SMMLV es apenas del 1%



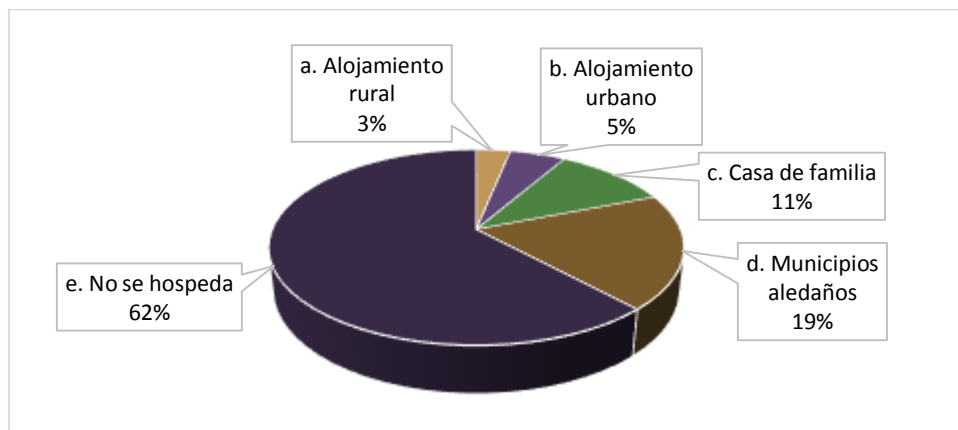
Gráfica 15. Época o evento de año en el cual las personas prefieren visitar el municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Al encuestar a las personas sobre la qué época o evento en el cual prefieren visitar el municipio de Tibasosa se observó que el 57% lo hacen durante las fiestas decembrinas, el segundo lugar lo ocupó el Festival Internacional de la Feijoa con el 18%, seguido de la temporada de Semana Santa en con el 10%. En menor porcentaje están las vacaciones de mitad de año con el 9%, seguidas por el Reinado Municipal de la Tercera edad y el día del Campesino. Se pudo contemplar que los turistas son altamente atraídos por la celebración de acontecimientos tradicionales como la navidad o la Semana Santa y celebraciones de tipo cultural.



Gráfica 16. Medios por los cuales las personas se enteran del municipio de Tibasosa como destino turístico. Fuente: Elaboración propia.

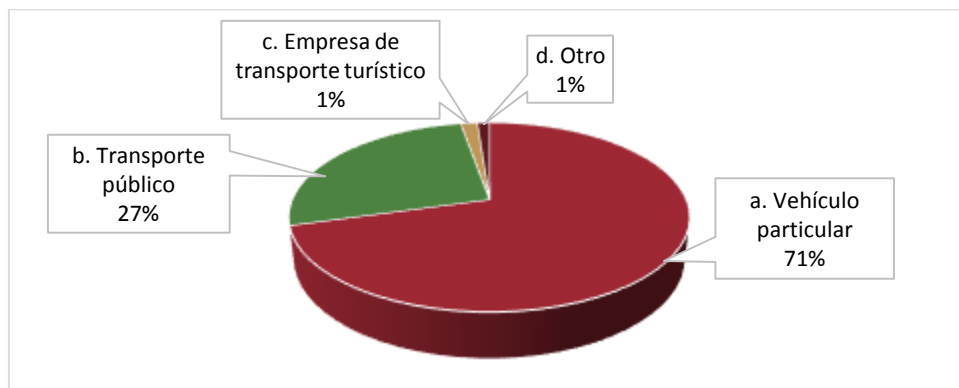
ANÁLISIS: En general, las personas se enteran del municipio de Tibasosa como destino turístico a través de familiares y amigos con el 48% respectivamente, quedando demostrado que la voz a voz es el medio de publicidad más efectivo, en segundo lugar está el internet con el 2%, en tercero la prensa en el 1%. En este sentido se logró evidenciar que la labor de las agencias de viajes que incluyen a Tibasosa entre sus paquetes turísticos es completamente nula.



Gráfica 17. Alojamiento utilizado cuando visitan el municipio de Tibasosa. Fuente:

Elaboración propia.

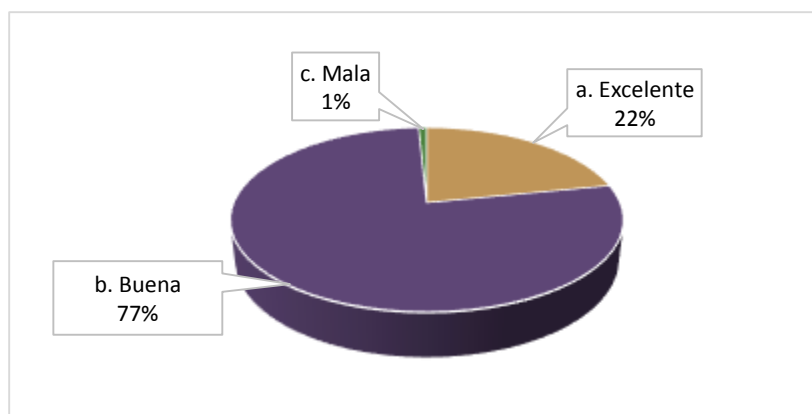
ANÁLISIS: Es importante destacar, que el 62% de las personas que visitan el municipio de Tibasosa, no se hospedan ya que son de la región y retornan a su lugar de residencia, lo que implica un menor ingreso para este subsector, en segundo lugar se encontraron aquellos que se hospedan en municipios aledaños con el 19 %, el tercer lugar lo ocuparon los encuestados se alojan en casa de un familiar con el 11% y finalmente están las personas que optan por hacer uso de los alojamientos urbanos y rurales en un 5% y 3% respectivamente.



Gráfica 18. Medios de transporte utilizados para llegar al municipio de Tibasosa.

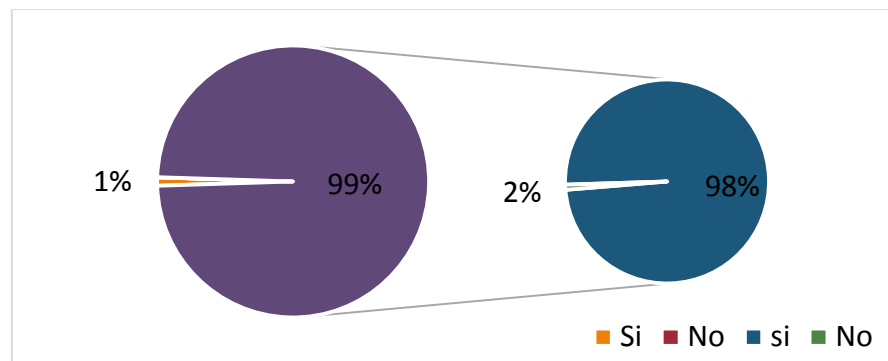
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: El principal medio de transporte que emplean los turistas para llegar al municipio de Tibasosa es el vehículo particular con un 71%, seguido del transporte público, el cual representa el 27%, finalmente el transporte turístico o las agencias de viajes, entre otros, ocupan un 1%. Actualmente el buen estado de la malla vial del departamento de Boyacá ofrece una buena movilidad, lo cual permite al turista tener un fácil acceso al municipio.



Gráfica 19. Calificación de la atención recibida durante la estadía en el municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Los resultados obtenidos indican que la mayor parte de los encuestados tienen una buena percepción de la atención recibida en el municipio de Tibasosa con el 77%, lo cual es beneficioso para el turismo del municipio ya que en general los visitantes demuestran estar satisfechos con el desempeño de los servicios percibidos, en segundo lugar la calificaron de excelente con el 22% y finalmente un 1% la valoró como mala.



Gráfica 20. Experiencia personal al visitar el municipio de Tibasosa, intención de regreso y recomendación. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Es de gran relevancia el hecho que la mayoría de los encuestados manifestó su deseo de regresar al municipio de Tibasosa en un 99% y asimismo recomendar al municipio como destino turístico para futuros visitantes en un 98%. Esto demuestra que el nivel de satisfacción que obtienen las personas que visitan Tibasosa es alto ya que la mayoría ha regresado al municipio más de 11 veces.

De acuerdo a los anteriores resultados, se estableció que la demanda de los servicios y/o atractivos turísticos de municipio de Tibasosa, está compuesta así:

- Perfil demográfico: Compuesto principalmente por personas jóvenes que se encuentran entre 18 y 30 años, los cuales son en su mayoría empleados e independientes, con un rango de ingresos entre 1 y 2 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

- Perfil geográfico: En el cual se observó que el turismo del municipio es interno, pues en general los visitantes proceden la misma región (Boyacá).

- Perfil Psicográficos: En el cual se observó que la razón principal para visitar el municipio es el turismo, los visitantes llegan en grupos familiares de tres o más personas, siendo su actividad primordial el turismo gastronómico y cultural, lo cual se explica dada su amplia variedad de platos típicos y ambiente colonial. Sus principales intereses están relacionados con el ecoturismo y el turismo de aventura, también se evidenció que la mayoría de los visitantes desconocen los atractivos turísticos con que cuenta Tibasosa, destacándose el parque temático Guátika por ser el atractivo más conocido.

- Perfil conductual: Se demostró que el turismo presente en Tibasosa es de paso, pues los visitantes no permanecen mucho tiempo en el municipio, además se observó que el medio de publicidad que principalmente beneficia a Tibasosa es el de voz a voz.

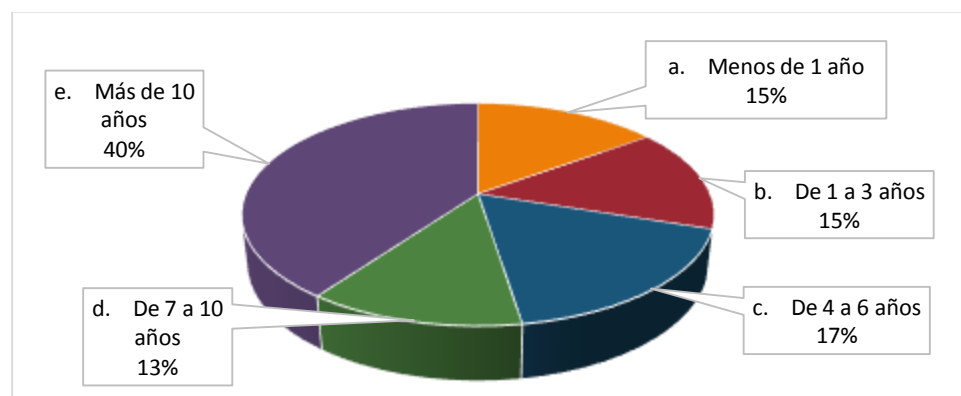
El rubro al que destinaron más dinero es alimentación, con un gasto promedio entre \$50.000 y \$100.000 (Mcte), en general los visitantes no se hospedan pues son de ciudades cercanas, los que optan por alojarse lo hacen en municipios aledaños, el principal medio de transporte utilizado para llegar a Tibasosa es el vehículo particular y la época preferida para visitarlo es durante las fiestas decembrinas. Se puede afirmar que gran parte de los visitantes están satisfechos con la atención recibida y estarían dispuestos a recomendar al municipio como destino turístico.

Se concluye que aunque el municipio de Tibasosa es visitado por grupos medianos de familias y es recomendado por la mayoría de ellos, no se cuenta con un producto turístico definido el cual permita que sus visitantes permanezcan por más de unas horas en él, pues no se utilizan todos los recursos con que cuenta, lo cual puede ser ocasionado por el desconocimiento de los mismos.

Si se exploran estos recursos sería posible crear planes turísticos, aprovechando el interés de las personas que desean realizar actividades culturales, de aventura y ecológicas, cubriendo así las necesidades y expectativas de los visitantes, lo cual generaría aumento en las ventas tanto de productos como servicios en general.

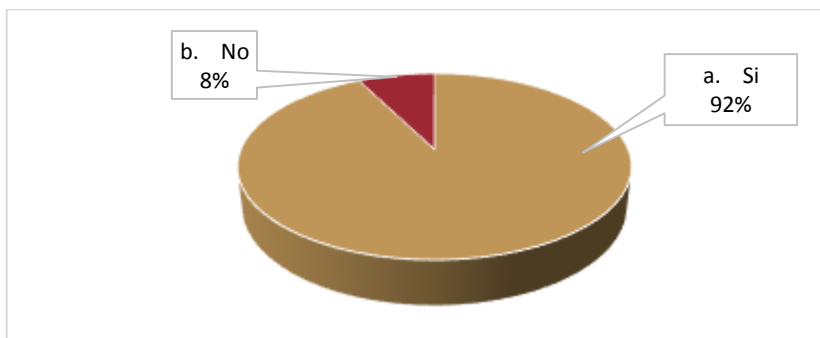
7.2.2. Caracterización de la encuesta sobre la Oferta de Servicios Turísticos del Municipio de Tibasosa.

La población objetivo fueron todos los prestadores turísticos que se encuentran matriculados en la Cámara de Comercio del municipio de Sogamoso, así que la población objetivo fue de **N = 47** siendo esta una muestra finita, debido a su pequeña cantidad no fue necesario aplicar fórmula para medirla por no ser significativamente grande. Se encuestó al 85% de los prestadores turísticos del municipio de Tibasosa, para un total de **n=40** oferentes. A continuación se presenta el análisis de los resultados obtenidos:



Gráfica 211. Tiempo que lleva trabajando en el sector turístico del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

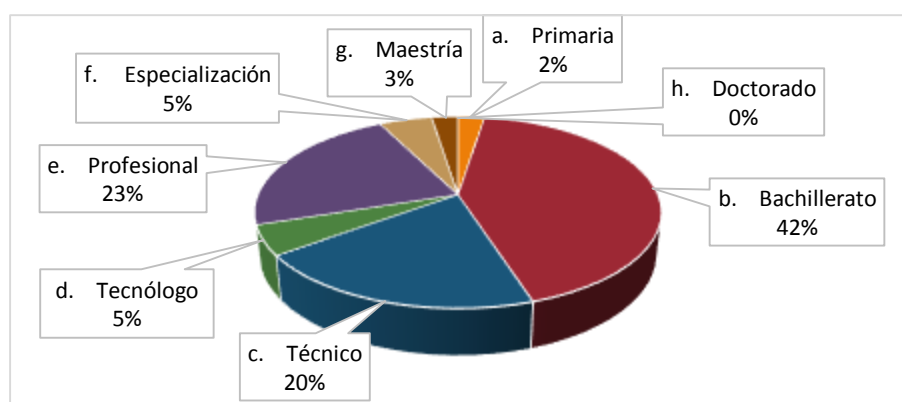
ANÁLISIS: En general, los prestadores de servicios turísticos llevan más de 10 años trabajando en el sector con un 40% de manera empírica, en segundo lugar se encuentran los que llevan de 4 a 6 años con un 17%, por lo tanto se puede decir que cuentan con una experiencia significativa para desempeñarse en el sector.



Gráfica 222. Prestadores de servicios turísticos residentes en el municipio de Tibasosa.

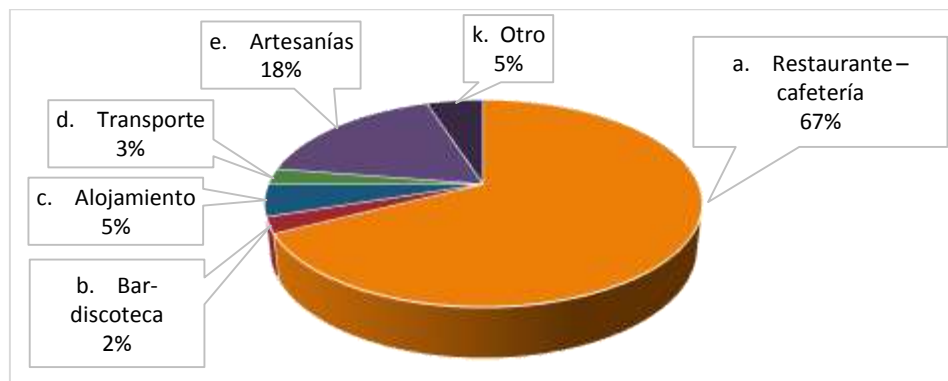
Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Se pudo apreciar que el 92% de los prestadores de servicios turísticos residen en el municipio de Tibasosa y un 8% provienen de poblaciones aledañas.



Gráfica 233. Nivel de estudios de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

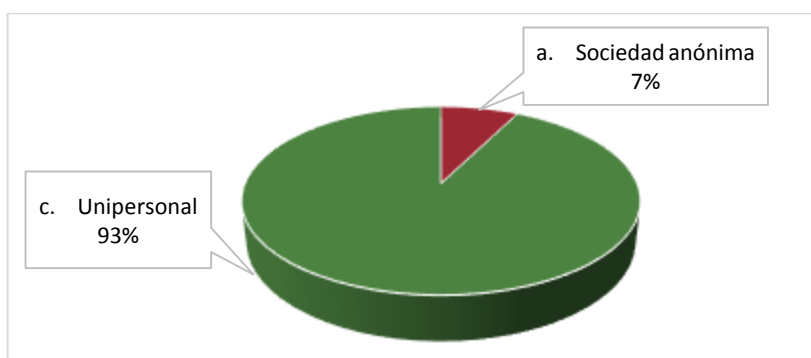
ANÁLISIS: El nivel de formación académica con que cuentan la mayoría de prestadores de servicios turísticos es bachillerato con un 42 %, en segundo lugar se encuentran el nivel profesional con un 23%, seguido de los que cuentan con formación técnica con un 20%.



Gráfica 244. Sectores prestadores de servicios turísticos en el municipio de Tibasosa.

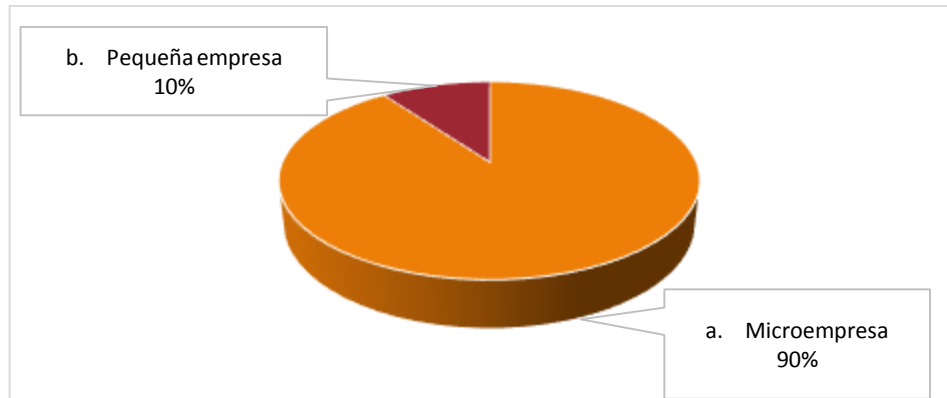
Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: El 67% de los encuestados pertenecen al sector de restaurantes y cafeterías, en segundo lugar con el 18% se encuentran los establecimientos que se dedican a la elaboración y venta de productos artesanales y con un 5% están los alojamientos y otros, los cuales se dedican a la elaboración y venta de productos de la feijoa.



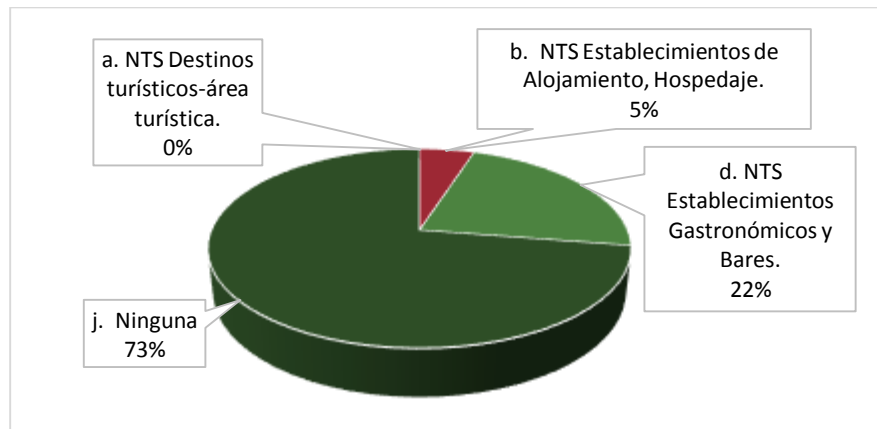
Gráfica 25. Tipo de organización de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: En general, la organización jurídica de las empresas que operan en el sector turístico de Tibasosa es de carácter unipersonal con un 93% y el 7% restante pertenecen a las sociedades anónimas.



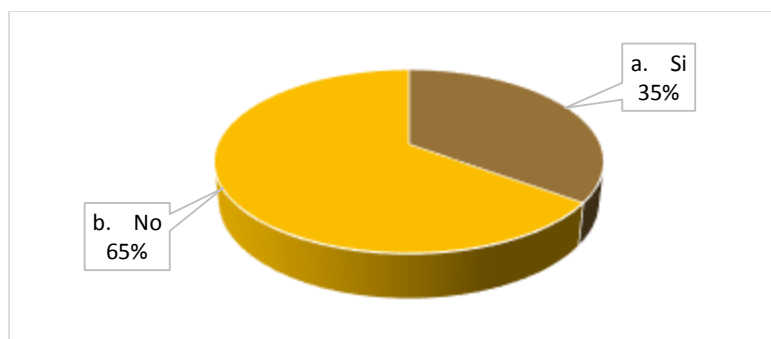
Gráfica 256. Tamaño de las empresas prestadoras de servicios turísticos del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: El 90 % de los encuestados manifestaron que su empresa se clasifica como Microempresa y el 10 % restante afirmaron que se clasifican como Pequeña Empresa.



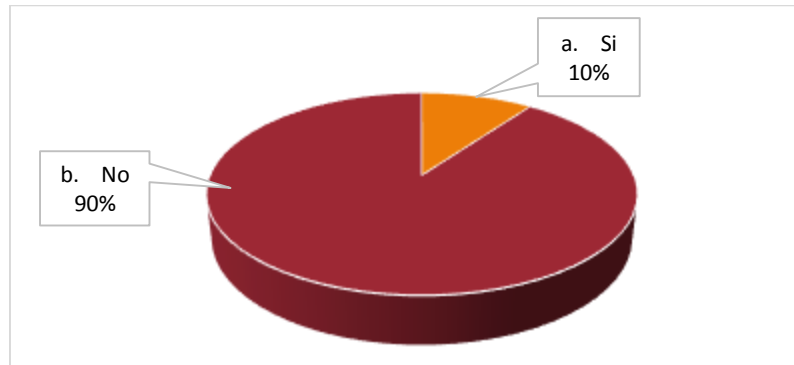
Gráfica 267. Certificaciones con las que cuentan los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Se apreció que el 73% de los prestadores de servicios turísticos del municipio no cuentan con ningún tipo de Norma Técnica Sectorial (en adelante NTS) o Certificación de Calidad, un 22% afirmaron contar con la NTS de establecimientos gastronómicos y bares, además un 5% manifestaron contar con la NTS de alojamientos y hospedaje.



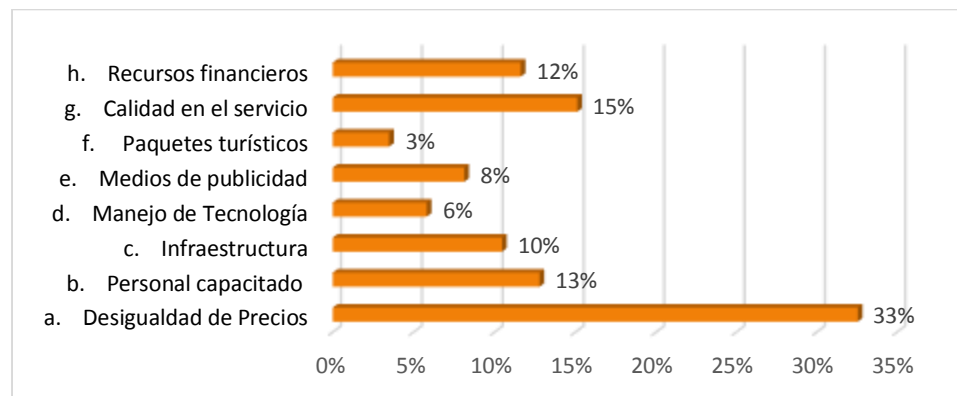
Gráfica 28. Capacitaciones en las empresas de servicios turísticos del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Se observó que un 65% de las empresas turísticas del municipio de Tibasosa, no ofrecen capacitaciones a sus empleados, de otra parte se encuentran las empresas que si brindan este tipo de programas a sus empleados con un 35%.



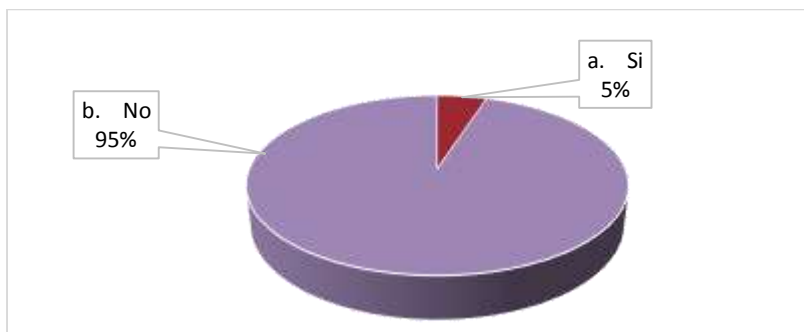
Gráfica 279. Manejo de un segundo idioma por los trabajadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: El 90% de los encuestados afirmó que sus empleados no poseen dominio de un segundo idioma y un escaso 10% aseguró que sus trabajadores si manejan un segundo idioma.



Gráfica 280. Principales diferenciase entre los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

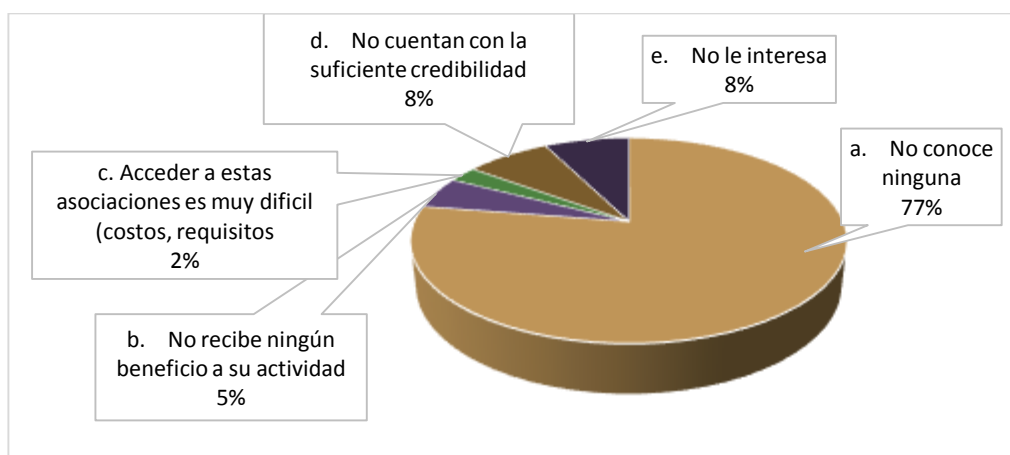
ANÁLISIS: Las diferencias más relevantes entre los establecimientos turísticos que operan en el municipio de Tibasosa predominan: desigualdad de precios con un 33%, seguido de calidad en el servicio con un 15% y personal capacitado con un 13%.



Gráfica 291. Asociatividad en el sector turístico del municipio de Tibasosa. Fuente:

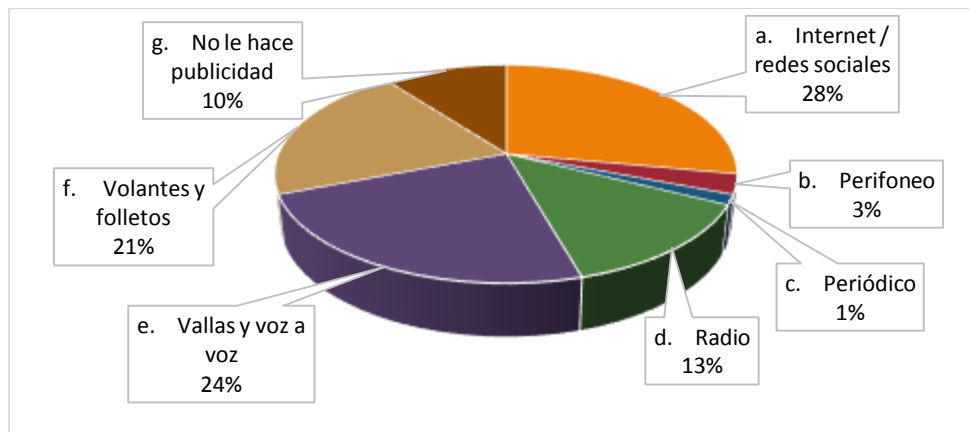
Elaboración propia

ANÁLISIS: El 95% de los encuestados manifestó no pertenecer a ningún tipo de asociación turística y un 5% afirmó pertenecer a alguna de ellas.



Gráfica 302. Razones para no pertenecer a asociaciones turísticas en el municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: La principal razón para no pertenecer a ninguna asociación turística en el municipio de Tibasosa es que los prestadores turísticos no conocen ninguna con un 77%, seguido de las personas a las cuales no les interesa y de los que dicen que no cuentan con la suficiente credibilidad con un 8%, respectivamente.



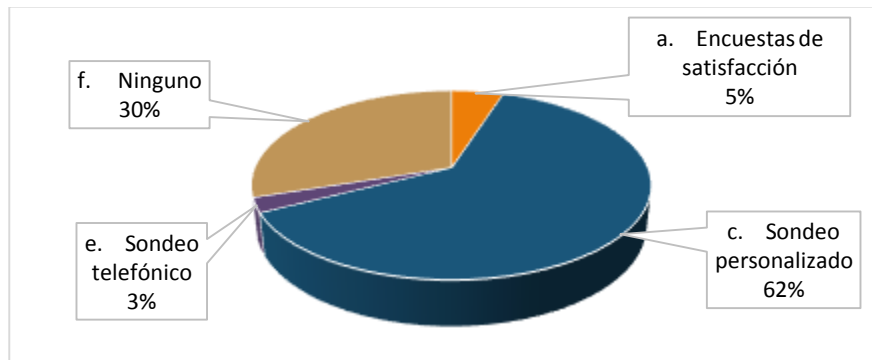
Gráfica 313. Medios usados para promocionar los diferentes servicios y/o atractivos turísticos del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: En relación a los medios de comunicación más utilizados, en primer lugar se encontró el internet/ redes sociales con un 28%, en segundo lugar están las vallas y el voz a voz con el 24%, en tercer lugar se ubicaron los volantes y folletos con un 21%, seguido de la radio con el 13%.



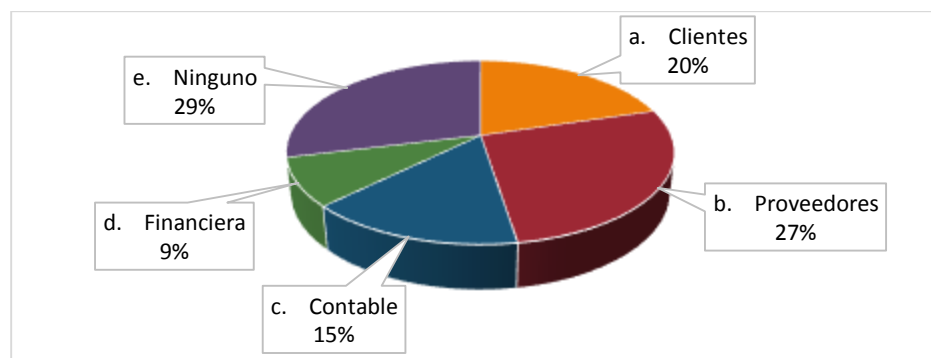
Gráfica 324. Época del año en que se reciben más visitantes los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Los encuestados manifestaron que las épocas en que hay mayor afluencia de visitantes es a mitad y fin de año con un 49%. Con un 22% se situaron los eventos patronales, mientras que un 19% consideraron que son los días festivos.



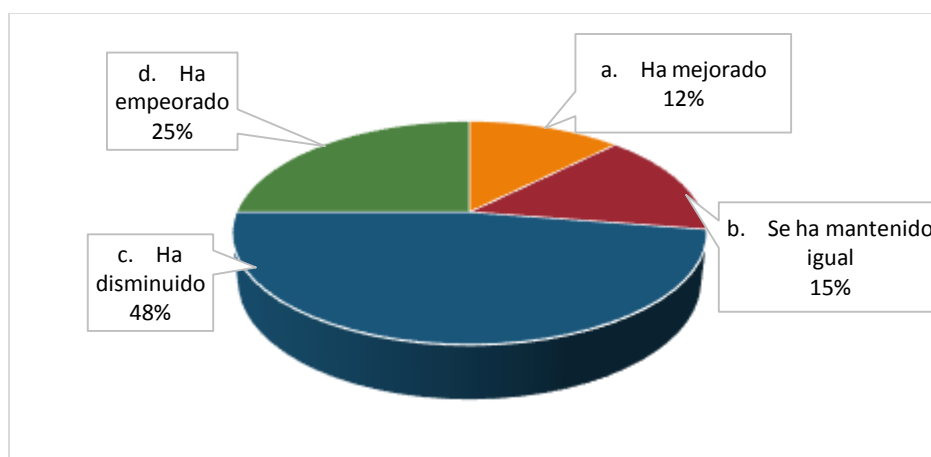
Gráfica 35. Medios utilizados para medir la satisfacción del cliente. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: En cuanto a los medios usados para medir la calidad del servicio al cliente, el más empleado es el sondeo personalizado con un 62%, en segundo lugar con un 30% se estableció que los encuestados no manejan ningún medio para medir la satisfacción de sus clientes con un 30% y el 5% realizó encuestas de satisfacción.



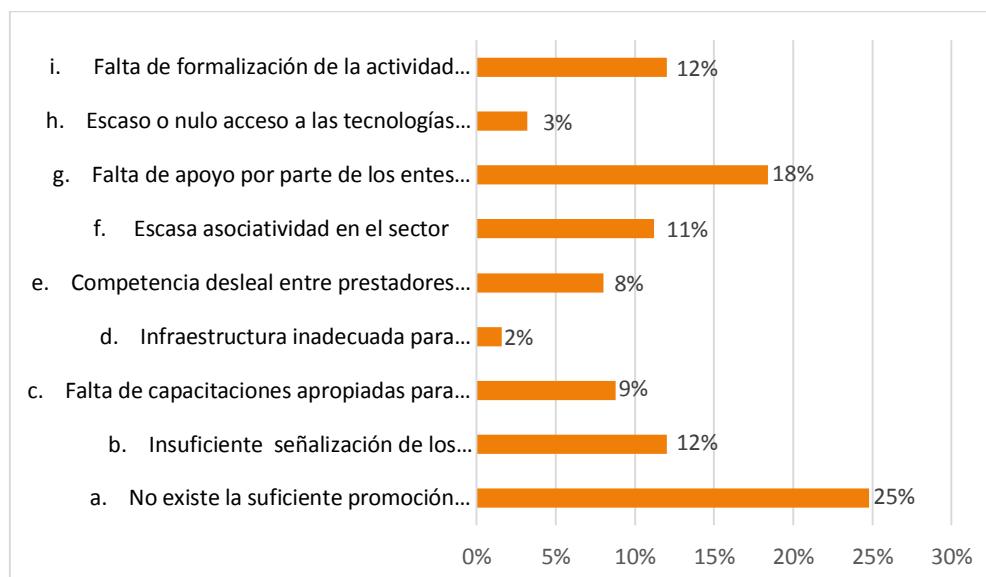
Gráfica 36. Información y/o Bases de datos manejadas por los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: Se pudo establecer que algunas de las empresas del sector turístico no manejan ningún tipo de información con un 29%, el 27 % maneja bases de datos sobre sus proveedores, el 20% maneja bases de datos sobre sus clientes y el 15% conserva información contable.



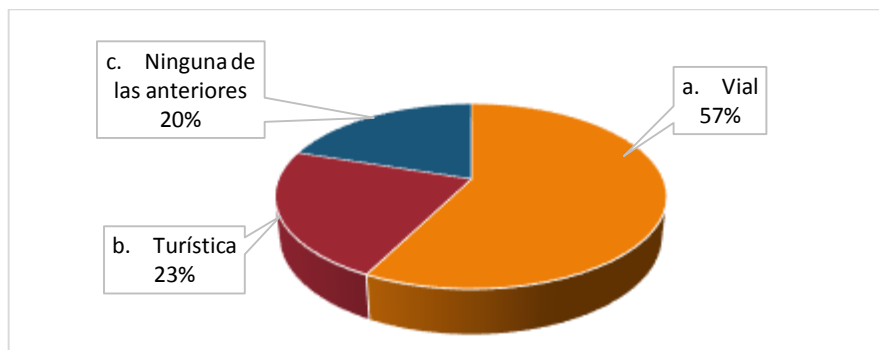
Gráfica 37. Percepción en los últimos años de la actividad turística del municipio de Tibasosa por parte de los oferentes. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: De acuerdo a las respuestas suministradas por los encuestados, se consiguió establecer que el 48% considera que la actividad ha disminuido, un 25% piensa que ha empeorado y un 15% señaló que se ha mantenido igual que en años anteriores.



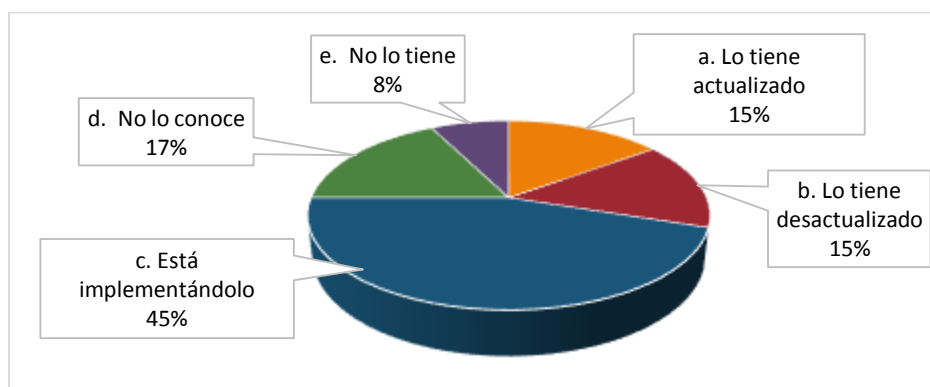
Gráfica 38. Aspectos que han impedido mejorar la oferta turística del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Con referencia a los aspectos que limitan el favorable desarrollo de la actividad turística, se destacaron con un 25% la falta de promoción turística del municipio, seguido de la falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales con un 18% y la falta de formalización de la actividad, además de la insuficiente señalización con un 12% respectivamente.



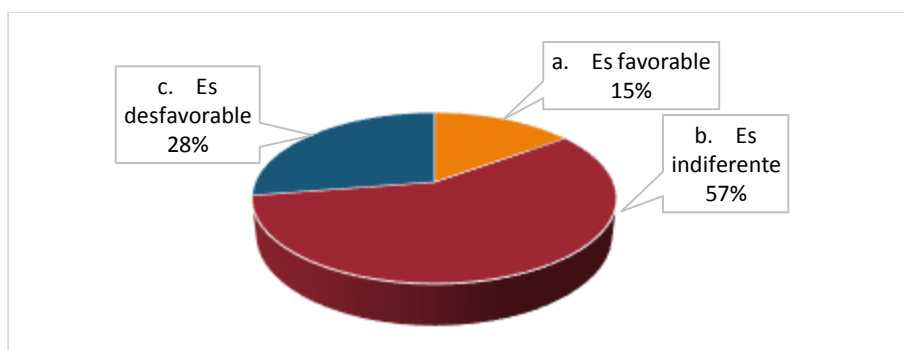
Gráfica 39. Tipo de señalización de las vías de acceso a los atractivos turísticos del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Con referencia al tipo de señalización, la mayoría de los oferentes turísticos consideró que los atractivos del municipio cuentan con señalización vial con un 57%, seguido de los que opinan que los atractivos cuentan con señalización turística con un 23% y un 20% opinan que no se cuenta con ningún tipo de señalización.



Gráfica 33. Estado actual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) de las empresas turísticas del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: En cuanto al SGSST gran parte de los prestadores de servicios turísticos argumentaron estar implementando la norma con un 45%, de otra parte se encontró un 17% que no lo conoce, además de los que afirmaron que lo tienen actualizado o desactualizado con un 15% correspondientemente.



Gráfica 41. Percepción de la posición de los entes gubernamentales frente a la actividad turística del municipio de Tibasosa. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Se observó el inconformismo por parte de los prestadores de servicios turísticos, pues el 57% consideraron que la posición de los entes gubernamentales es indiferente, seguido de los que repararon que es desfavorable con 28%, y por último los que opinaron que su posición es favorable con un 15%.

Según lo anterior, se concluyó que las condiciones actuales de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa no son muy favorables, dada la alta informalidad en el sector lo cual hace que la diferencia en precios sea un grave problema que aqueja a los comerciantes formales, pues ellos deben pagar altos impuestos y cumplir con normas establecidas para cada actividad lo cual demanda una considerable cantidad de recursos, el bajo nivel de capacitaciones al que tienen acceso por parte de las entidades gubernamentales se considera como otra dificultad que aqueja al sector, el nivel académico con que cuentan la

mayoría de prestadores turísticos es bachillerato, no manejan un segundo idioma y la mayoría de los encuestados expresó que la actividad turística en los últimos años ha disminuido, lo cual se puede deber a que no existe la suficiente promoción turística del municipio y a la falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales, pues la gran mayoría dijeron percibir una posición indiferente de estas entidades. De otra parte se observó que no existe ningún tipo de asociatividad puesto que tienen poca credibilidad o no les interesa asociarse.

En cuanto a la publicidad usada por los prestadores turísticos se estableció que las redes sociales y el internet son el medio preferido para darse a conocer aunque pocos cuentan con página web, el medio más utilizado para medir la satisfacción del cliente son sondeos personalizados, la época del año en que reciben más visitantes es mitad y fin de año.

Gran parte de los prestadores turísticos trabajan en el sector gastronómico, su organización jurídica es unipersonal (único dueño) lo que se comprende dado que la mayoría de emprendimientos afirmaron ser microempresas, se rescata la amplia experiencia empírica que existe en el sector pues se puede decir es de más de 10 años y gran parte de ellos son habitantes del municipio.

7.2.3 Taller Grupal en la modalidad de Grupo Focal

Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semi estructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador. El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; esto no sería fácil de lograr con otros métodos.

Además, comparados con la entrevista individual, los grupos focales permiten obtener una multiplicidad de miradas y procesos emocionales dentro del contexto del grupo (Gibb, 1997). (Escobar & Bonilla, 2015, pág. 52).

Con el ánimo de aportar un enfoque cualitativo más amplio al presente estudio se llevó a cabo esta actividad el día martes 30 de Mayo a las 10: 00 am en la sala de juntas del municipio de Tibasosa (ver Apéndice E.), para conocer más a fondo los diferentes puntos de vista y las expectativas que los operadores turísticos tienen a cerca del sector en el cual se desempeñan. Previamente se diseñó un cuestionario (Ver Apéndice C, págs., 127,128) en el cual se trataron los siguientes temas:

- Normas y Valores
- Sentimiento Comunitario
- Funcionamiento del Negocio
- Red
- Relaciones Empresariales y Asociatividad
- Pensamiento Estratégico
- Fuente de Valor
- Competencia

Se pudo observar que a pesar de existir una gran variedad de recursos turísticos en el municipio de Tibasosa, estos son escasamente valorados y aprovechados debido a su insuficiente promoción y asociatividad. La actividad turística se centra en las temporadas especiales como navidad y semana santa, siendo el resto del año muy limitada, además en el sector predomina la informalidad, ocasionado así la poca continuidad de los nuevos oferentes turísticos.

Con base en los resultados anteriores, se estableció que es conveniente apoyar las iniciativas de la comunidad encaminadas a convertir los atractivos y/o sitios turísticos del municipio de Tibasosa en un producto turístico de calidad, que cautive la atención de los visitantes y/o turistas y de esta manera poder ser incluido en paquetes turísticos a nivel departamental y nacional.

A pesar de las diferentes quejas e inconformismo por parte de los distintos prestadores turísticos del municipio, no se evidenció compromiso de su parte, pues se citaron telefónicamente a cada uno de los encuestados a la realización de la entrevista grupal (ver Apéndice H.) obteniéndose como resultado un gran ausentismo.

7.3. Matriz FODA.

Para concluir el diagnóstico del Sector turístico del municipio de Tibasosa se realizó una matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas FODA con el propósito de comparar los factores endógenos y exógenos que se presentan en la práctica de la labor turística y de esta manera proyectar estrategias enfocadas a desarrollar la competitividad del turismo municipal agregándole valor.

Tabla 91. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Clima agradable y acogedor.	O1. Buen promedio de gasto por parte de los turistas para acceder a los servicios y/o atractivos turísticos.
F2. Existencia de una marcada identidad cultural.	
F3. Gran afluencia de visitantes del departamento de Boyacá.	O2. Comunidad con gran capacidad de trabajo y calidad de capital humano.

-
- F4. Gran variedad gastronómica.
 - F5. Importante fuente de empleo para los habitantes del municipio.
 - F6. Personal con disposición para ofrecer una buena atención al cliente.
 - F7. Precios asequibles de los servicios turísticos que ofrece el municipio.
 - F8. Reconocimiento a nivel departamental por su agradable ambiente colonial y familiar.
 - F9. Ubicación geográfica estratégica y privilegiada.

- O3. Destino económico para personas provenientes de otras regiones y/o del extranjero.
- O4. Entorno seguro, tranquilo y acogedor para las familias y los visitantes.
- O5. Gran riqueza en recursos naturales, y biodiversidad.
- O6. Presencia de gran variedad de operadores turísticos dentro del municipio.
- O8. Reconocimiento de los servicios y/o atractivos turísticos por parte de los visitantes.
- O9. Significativos antecedentes del patrimonio cultural y religioso.
- O2. Intensión de los visitantes de regreso y recomendación del municipio como destino turístico.

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Ausencia de guías turísticos.	A1. Bajo nivel de permanencia en el municipio por parte de los visitantes.
D2. Bajo nivel de demanda de servicios de hospedaje.	A2. Cambio en las necesidades y/o gustos de los visitantes. .
D3. Desconocimiento e incumplimiento de la normatividad turística vigente.	A3. Falta de conectividad competitiva (señalización vial, TIC's).
D4. Escasa promoción de festividades, eventos y atractivos turísticos.	A4. Falta de marketing para promover al municipio como destino turístico nacional e internacional.
D5. Escaso manejo de un segundo idioma.	A5. Mejor posicionamiento de destinos similares.
D6. Falta de formalización de un gran número de operadores turísticos.	A6. Presencia de nuevos competidores.
D7. Falta de incentivos y apoyo a nivel local.	
D8. Inexistencia de planes y/ o paquetes turísticos.	
D9. Insuficiente señalización de los atractivos y/o sitios turísticos.	

D10. Marcada diferencia de precios en los servicios turísticos.

D11. No existe infraestructura para realizar grandes eventos.

D12. No se utiliza ningún modelo de asociatividad en el sector.

D13. Escases de alianzas público/privadas para promover el turismo.

D14. Limitada oferta de capacitación de programas empresariales de promoción y mercadeo.

Fuente: Elaboración propia.

7.4. Estrategias para impulsar el sector turístico del municipio de Tibasosa.

A continuación se enuncian las estrategias que resultaron al realizar el cruce de la matriz.

Tabla 92. Estrategias para el Desarrollo Turístico

FO (fortaleza- oportunidad)	DO (debilidad- oportunidad)
F10.O1. Ofrecer productos y servicios de óptima calidad, con el propósito de incrementar el gasto por parte de los turistas y/o visitantes.	D1. D5.O2 Impulsar el talento humano oriundo del municipio para formar guías turísticos especializados y personal competente para desempeñar apropiadamente las funciones de atención y servicio al cliente.
F4.O9. Aprovechar la existencia de una marcada identidad cultural, para promover al municipio como un destino cultural y religioso.	D2. O4.O8. Resaltar las cualidades y la buena imagen con que cuenta el municipio para fortalecer su demanda de hospedaje.
F12.O5 Utilizar de forma provechosa y sostenible los recursos naturales con que cuenta el municipio para realizar ecoturismo, turismo de aventura y turismo gastronómico entre otros.	D3.D6.O1 Incentivar a los operadores turísticos del municipio para que conozcan la normatividad turística y formalicen su actividad.
F7. F9.O2 Emplear y brindar capacitaciones a la comunidad y a los operadores turísticos con el fin de ofrecer el mejor servicio y atención al cliente.	D9.O5 Señalizar de los sitios y atractivos turísticos con que cuenta el municipio.

F11.O6 fortalecer el reconocimiento del municipio para posicionarlo a nivel nacional como uno de los pueblos más lindos de Colombia.

F12.O4 Promover el ambiente seguro y tranquilo de Tibasosa en los municipios aledaños, aprovechando su ubicación estratégica.

F5. O8 Impulsar los servicios y/o atractivos del municipio aprovechando la buena afluencia del turismo interno.

D4.D8.O9 Promover la identidad cultural y religiosa del municipio para crear planes y / o paquetes turísticos que fortalezcan el desarrollo de esta actividad.

D10.D12.O7 Promover la asociatividad entre los diferentes operadores turísticos, para que implementen precios equitativos y justos en el sector.

D11. O3 Diseñar la infraestructura adecuada que permita atraer la realización de eventos a nivel nacional e internacional y así consolidar al municipio como un excelente destino turístico y empresarial.

FA (fortaleza- amenaza)

F2.F3.A2 Aprovechar la variada e innovadora oferta de servicios hoteleros y el clima agradable, para atender las nuevas expectativas del actual turista.

F4.F8.A8 Servirse de la marcada identidad cultural de los habitantes del municipio para promoverlo a través del voz a voz, destacándolo así de destinos turísticos similares.

F10.F11.A4 Aprovechar el ambiente familiar y colonial del municipio así como sus buenos precios para promocionarlo tanto en redes sociales como con campañas publicitarias y vallas en las principales carreteras del departamento.

F9.A7 Sacar provecho de la disposición de la comunidad para atender al cliente, capacitándolos en aspectos como mercadeo y buenas prácticas de manufactura ente otros y así mejorar la oferta de servicios turísticos.

DA (debilidad- amenaza)

D4.A4 Crear y actualizar frecuentemente una página web exclusiva para promocionar las festividades, eventos y los atractivos turísticos del municipio.

D8.A5 Diseñar planes y paquetes turísticos, que se puedan ofrecer en grandes ferias y congresos turísticos a nivel nacional e internacional.

D2.D3.A7 Capacitar a los operadores turísticos en la prestación de servicios de calidad, así como en la implementación normatividad turística vigente.

Fuente: Elaboración propia.

7.5 Desarrollo de las Estrategias

Tabla 93. Desarrollo de las Estrategias

Estrategias	Acciones a ejecutar	Responsables
<p>-Aprovechar el clima agradable y acogedor así como el diseño colonial del municipio y sus buenos precios, para promocionarlo tanto en redes sociales como en campañas publicitarias y vallas en las principales carreteras del departamento.</p>	<p>-Realizar campañas de comercio justo, sensibilización y turismo sostenible entre los prestadores turísticos. -Promover publicidad y difusión por diferentes medios de la riqueza turística del municipio con el patrocinio de los empresarios de la región. -Crear la asociación de operadores turísticos del municipio, para realizar alianzas estratégicas, regular precios y normalizar la actividad turística</p>	<p>Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Empresarios Regionales Operadores Turísticos.</p>
<p>-Aprovechar la existencia de una marcada identidad cultural, para promover al municipio como un destino cultural y religioso.</p>	<p>-Elaborar y desarrollar proyectos encaminados a la promoción del patrimonio cultural, representados en la gastronomía, ferias y fiestas, actividades religiosas y sitios arqueológicos, involucrando a la comunidad y así dar cumplimiento a lo contemplado en la Ley 1101 de 2006.</p>	<p>Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Comunidad receptora</p>
<p>-Capacitar a los operadores turísticos del municipio en la prestación de servicios de calidad, así como en la implementación normatividad turística vigente.</p>	<p>- Promover programas de formalización y certificación turística entre los operadores turísticos que fomenten el desarrollo de las buenas prácticas del turismo. -Generar incentivos y mecanismos que faciliten los procesos de certificación de los operadores turísticos.</p>	<p>Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte.</p>
<p>-Promover el ambiente seguro y tranquilo de Tibasosa en los municipios aledaños, aprovechando su ubicación estratégica.</p>	<p>-Diseñar campañas de divulgación a través de los medios de comunicación que realcen las condiciones que ofrece el municipio. -Desarrollar e implementar el protocolo de seguridad turística así como su divulgación entre los turistas dando a conocer las acciones a seguir en caso de eventos inesperados.</p>	<p>Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Policía de Turismo</p>

<p>- Promover la capacitación y puesta en marcha de guías turísticos bilingües en el municipio.</p>	<p>-Generar programas que faciliten la implementación y manejo del idioma ingles como un factor importante para la competitividad en el sector turístico. -Crear alianzas con instituciones públicas, privadas y educativas para el fomento de un segundo idioma.</p>	<p>Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Instituciones Públicas, Privadas y Educativas</p>
<p>-Crear una página web exclusivamente para promocionar las festividades, eventos y los atractivos turísticos del municipio.</p>	<p>-Desarrollar acciones de sistematización de información cualitativa y de indicadores de sostenibilidad para incorporarlos al Centro de Información Turística CITUR, como valor agregado.</p>	<p>Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Centro de Información Turística CITUR</p>
<p>-Emplear y brindar capacitaciones a la comunidad y a los operadores turísticos con el fin de ofrecer el mejor servicio y atención al cliente.</p>	<p>-Crear e implementar un plan de formación y capacitación del recurso humano de la Red PITS, que apoye al turista en información sobre actividades de recreación, ocio y seguridad en el municipio, recolectado a su vez información para mejorar el servicio.</p>	<p>Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte.</p>
<p>-Fortalecer el reconocimiento del municipio para posicionarlo a nivel nacional como uno de los pueblos más lindos de Colombia.</p>	<p>-Desarrollar herramientas de promoción que permitan la promoción y difusión de la campaña de turismo a nivel internacional teniendo como preferencia la estrategia online para extender la promoción.</p>	<p>Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte.</p>
<p>-Impulsar el talento humano oriundo del municipio para formar guías turísticos especializados y personal competente para desempeñar apropiadamente las funciones de atención y servicio al cliente.</p>	<p>-Realizar un diagnóstico sobre las necesidades en formación para el turismo, contemplando los perfiles ocupacionales que puedan emplearse de acuerdo a sus competencias laborales -Elaborar un plan de acción enfocado a capacitar de manera periódica al personal participante en los diferentes servicios turísticos.</p>	<p>Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Entidades Públicas y Privadas Cámara de Comercio de Sogamoso</p>

-Impulsar los servicios y/o atractivos del municipio aprovechando la buena afluencia del turismo interno.	-Efectuar campañas y actividades que motiven al retorno del turista y su permanencia por más tiempo en el municipio.	Administración Municipal Secretaría de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte.
-Incentivar a los operadores turísticos del municipio para que conozcan la normatividad turística y formalicen su actividad.	-Realizar talleres sobre normatividad turística. -Apoyar las certificaciones de los prestadores turísticos.	Administración Municipal Secretaría de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte.
-Llevar a cabo actividades de señalización y mantenimiento de todos los sitios y atractivos turísticos con que cuenta el municipio.	-Crear el inventario de todos y cada uno de los atractivos turísticos y sus características. -Señalizar cada atractivo de acuerdo a su naturaleza.	Administración Municipal Secretaría de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Prestadores turísticos
-Ofrecer productos y servicios de óptima calidad, con el propósito de incrementar el gasto por parte de los turistas y/o visitantes.	-Capacitar y certificar a los prestadores turísticos en BPM. (Buenas Prácticas de Manufactura) -Capacitar y certificar a los prestadores turísticos en atención al cliente.	Administración Municipal Secretaría de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Prestadores turísticos
-Promover la asociatividad entre los diferentes operadores turísticos, para que implementen precios equitativos y justos en el sector.	-Desarrollar talleres y charlas enfocadas a la creación de asociaciones de operadores turísticos del municipio. -Crear El Banco de Proyectos de la Asociación.	Administración Municipal Secretaría de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Prestadores turísticos Cámara de comercio de Sogamoso.
-Diseñar la infraestructura adecuada que permita atraer la realización de eventos a nivel nacional e internacional y así consolidar al municipio como un	-Efectuar una Reunión Multi Estamentaria entre gobierno, operadores turísticos y comunidad para conocer las necesidades de los actores. -Diseño de una infraestructura accesible e inclusiva para poblaciones con limitaciones,	Administración Municipal Secretaría de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Prestadores turísticos

excelente destino turístico y empresarial.	en asocio con las Cajas de Compensación Familiar. Conforme a las necesidades y expectativas del turista.	Cámara de comercio de Sogamoso.
-Promover la identidad cultural y religiosa del municipio para crear planes y / o paquetes turísticos que fortalezcan el desarrollo de esta actividad.	-Realizar talleres enfocados a rescatar la idiosincrasia del municipio. -Realizar una campaña dando a conocer la historia del municipio.	Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Cámara de comercio de Sogamoso.
-Resaltar las cualidades y la buena imagen con que cuenta el municipio para fortalecer su demanda de hospedaje.	-Hacer una campaña de marketing enfocada en las cualidades del municipio y sus beneficios. -Dar a conocer las diferentes alternativas de hospedaje en regiones cercanas.	Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Prestadores turísticos Cámara de comercio de Sogamoso.
-Sacar provecho productivo de la disposición de la comunidad para atender al cliente, capacitándolos en aspectos como mercadeo y buenas prácticas de manufactura ente otros y así mejorar la oferta de servicios turísticos.	-Realizar una charla con los operadores turísticos dando a conocer las ventajas de una excelente atención al cliente. -Capacitar a los prestadores turísticos en BPM, atención al cliente y pos-venta.	Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Prestadores turísticos Cámara de comercio de Sogamoso.
-Concientizar a los habitantes y operadores turísticos de brindar de manera eficiente una experiencia turística de calidad, que se difunda a través de voz a voz por parte de los turistas y visitantes.	-Empoderar a la comunidad a través de talleres y reuniones con los gestores del patrimonio cultural para que sea vocera de las bondades del municipio. -Destacar, a través de los guías turísticos, las actividades históricas del campo y hacer partícipes a los visitantes.	Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Prestadores turísticos Cámara de comercio de Sogamoso. Comunidad del municipio

<p>-Diseñar planes y paquetes turísticos, que se puedan ofrecer en grandes ferias y congresos turísticos a nivel nacional e internacional.</p>	<p>-Identificar el mercado, al cual van dirigidos los paquetes turísticos, así como el producto a ofrecer. -Diseñar y comercializar el tipo de paquete turístico según la investigación realizada. -Realizar convenios con agencias turísticas para que se incluya a Tibasosa en los diferentes planes turísticos a nivel nacional.</p>	<p>Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Prestadores turísticos Comunidad del municipio</p>
<p>-Utilizar de forma provechosa y sostenible los recursos naturales con que cuenta el municipio para realizar ecoturismo, turismo de aventura y turismo gastronómico entre otros.</p>	<p>-Elaborar el inventario de los recursos naturales susceptibles para efectuar ecoturismo. -Realizar una planeación estratégica enfocada en ofrecer los servicios de ecoturismo de forma sostenible.</p>	<p>Administración Municipal Secretaria de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte. Prestadores turísticos Comunidad del municipio</p>

Fuente: Elaboración propia

8. Conclusiones

1. A pesar que el municipio de Tibasosa cuenta con un amplio reconocimiento a nivel departamental por su gran riqueza cultural, gastronómica y religiosa, además de su gran variedad natural, no existe ningún modelo de integración entre estos factores que permita conformar y ofrecer de manera sobresaliente un producto turístico de calidad, lo cual evidencia claramente la falta de asociatividad entre el sector público y privado, así como la ausencia de relaciones productivas entre los entes encargados de promover el desarrollo de esta actividad a nivel departamental y la administración municipal para orientar la estructuración de programas y así implementar acciones que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de un sistema turístico eficiente para el municipio.
2. Se pudo evidenciar que el municipio de Tibasosa no cuenta con la infraestructura adecuada, la señalización turística, ni la logística necesaria para realizar grandes eventos, lo cual impide atraer el desarrollo de actividades empresariales, académicas y sociales que reactiven la economía del municipio.
3. Hace falta mayor apoyo en cuanto a procesos de capacitación, certificación, formalización y marketing, entre otros, por parte de las entidades gubernamentales (Alcaldía, Gobernación, Cámara de Comercio, Fontur) para impulsar el sector turístico, pues se demuestra un alto nivel de informalidad y una menor promoción de algunos eventos municipales.

4. Se observó que el municipio de Tibasosa posee una diversificada oferta de atractivos y/o servicios turísticos que despiertan el interés de la demanda turística, pero a pesar de esto, no se ofrece la orientación necesaria que permitan conocer a fondo el patrimonio turístico, lo cual provoca que la permanencia en el municipio sea corta. Además no se ofrecen planes o paquetes turísticos, ni se incluye al municipio en recorridos o rutas turísticas a nivel departamental ni nacional.

9. Recomendaciones

1. Destinar los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para ejecutar un programa de desarrollo turístico medible a través de indicadores de gestión, con el ánimo de generar un producto turístico competitivo, sostenible, sustentable y con responsabilidad social que involucre la participación activa de la comunidad Tibasoseña con el fin de promover una actividad turística rentable y atractiva para los turistas y que a su vez sea amigable con el medio ambiente y lucrativa para la población del municipio de Tibasosa generando de esta manera crecimiento y desarrollo social.
2. Planear, diseñar y realizar la infraestructura y la señalización turística adecuadas, en conjunto con los organismos encargados de orientar los planes y procedimientos de control de esta actividad, la comunidad, los prestadores turísticos y los entes gubernamentales con el fin de atraer la realización de eventos a nivel nacional e internacional y así consolidar al municipio como un excelente destino turístico, social y empresarial, cumpliendo además con la inclusión social.
3. Realizar talleres y capacitaciones continuos y en cadena, en convenio con instituciones académicas de la región, con el fin de dotar a los prestadores turísticos de las competencias necesarias para realizar su actividad conforme a las normas vigentes, y con altos estándares de calidad, además de apoyar su participación en proyectos a nivel nacional. Asimismo, efectuar mayores campañas de mercadeo en los diferentes medios

de comunicación con el fin de dar a conocer todos los atractivos y servicios turísticos del municipio.

4. Llevar a cabo la creación de un producto turístico de calidad e innovador que ofrezca al turista nuevas experiencias, permitiendo así que el municipio sea tomado en consideración para ser incluido en paquetes turísticos mediante la realización de convenios con agencias turísticas para que incluyan a Tibasosa en los diferentes planes turísticos a nivel departamental y nacional, brindado de esta manera a la comunidad alternativas económicas y crecimiento social.

10. Presupuesto

Tabla 94. Presupuesto

<i>Concepto</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Unidad</i>	<i>Vr / unitario</i>	<i>Total</i>	<i>Financiamiento</i>
Elaboración de la propuesta	1	Unid.	\$ 600.000	\$ 600.000	Fuentes propias
Fotocopias e impresiones	1500	Hoja	\$ 100	\$ 150.000	Fuentes propias
Consultas en internet y otros	80	Hora	\$ 2.000	\$ 160.000	Fuentes propias
Transportes	90	Viaje	\$ 1.500	\$ 135.000	Fuentes propias
Viáticos	2	Pers.	\$ 450.000	\$ 900.000	Fuentes propias
Presentación informe final	2		\$300.000	\$ 600.000	Fuentes propias
Caracterización del sector turístico del municipio de Tibasosa.	2	Pers.	\$ 1.200.000	\$ 2.400.000	Fuentes propias
Total costos				\$ 4.945.000	

Fuente. Elaboración propia.

11. Cronograma

Tabla 95. Cronograma de actividades

<i>Actividad</i>	<i>Mes 1</i>	<i>Mes 2</i>	<i>Mes 3</i>	<i>Mes 4</i>	<i>Responsables</i>
Desarrollo documental de la propuesta.	x				Yulany Cárdenas Claudia Torres
Diseño encuestas para cada actor del sector turístico.	x	X			Yulany Cárdenas Claudia Torres
Desarrollo estudio de campo para recolectar la información.		X			Yulany Cárdenas Claudia Torres
Clasificación, registro, tabulación y codificación de resultados.		X	x		Yulany Cárdenas Claudia Torres
Formulación de estrategias con base en los resultados obtenidos.			x		Yulany Cárdenas Claudia Torres
Radicación y respuesta primer borrador.			x		Yulany Cárdenas Claudia Torres
Correcciones a lugar.				x	Yulany Cárdenas Claudia Torres
Elaboración de informe final.				x	Yulany Cárdenas Claudia Torres

Fuente. Elaboración propia.

12. Referencias

- Alcaldía de Tibasosa. (s.f.). Recuperado el 20 de Noviembre de 2016, de http://www.tibasosa-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml#geografia
- Alcaldía de Tibasosa. (2016). *Plan de desarrollo del municipio de Tibasosa (2016-2019)*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2016, de http://www.tibasosa-boyaca.gov.co/Nuestros_planes.shtml?apc=gbxx-1-&x=1840365
- Asamblea de Boyacá. (2016). *Ordenanza N° 007 de 2016*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2016, de <http://asamblea-boyaca.gov.co/apc-aa-files/32313531333664323939323136633237/0.1-preliminares2.pdf>
- Boggio, J. (2008). *Planeación estratégica para el desarrollo: el caso de quintana Roo*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/4561/456145110006.pdf>
- Boyacá Cultural. (2017). (E. Bernal, Productor) Recuperado el 25 de Agosto de 2017, de Geografía cultural de Boyacá : http://www.boyacacultural.com/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=45
- Concejo municipal de Tibasosa. (2000). Recuperado el 12 de Marzo de 2017, de Acuerdo número 020 de Octubre de 2000: <http://tibasosa-boyaca.gov.co/apc-aa-files/38346239616232366237393538343239/acuerdo-020-eotplaneacion.pdf>
- Congreso de la República de Colombia . (1997). Recuperado el 15 de Febrero de 2017, de Ley 388 de 1997 : <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=339>

- Congreso de la República de Colombia . (2013). Recuperado el 07 de Marzo de 2017, de Ley estatutaria N° 1618 de 2013:
<https://discapacidadcolombia.com/phocadownloadpap/LEGISLACION/LEY%20ESTATUTARIA%201618%20DE%202013.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (1993). Recuperado el 05 de Febrero de 2017, de Ley 99 de 1993: http://www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/colombia/colombia_99-93.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (1996). Recuperado el <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634> de 22 de Febrero, de Ley 300 de 1996.
- Congreso de la República de Colombia. (2008). Recuperado el Marzo de 22 de 2017, de Ley 1225 de 2008: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=31434>
- Dachary, A. C., & Arnaiz, S. M. (2006). *El estudio del turismo ¿Un paradigma en formación?* Recuperado el 6 de Diciembre de 2016, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v15n2/v15n2a04.pdf>.
- Deverdum, M., Osorio, M., & Iracheta, A. (2016). *El turismo residencial en valle de bravo, Mexico. Una interpretación de sus ciclo de vida*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2016, de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/56217/1/Investigaciones_Turisticas_11_02.pdf
- Ejarque, J. (2009). *Planificación y gestión de destinos turísticos*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2016, de Four Tourism:

http://www.colombiaaprende.edu.co/html/estudiantesuperior/1608/articles-218036_archivo_pdf13.pdf

Escobar, J., & Bonilla, F. (2015). *Grupos focales: Una guía conceptual y metodológica*.

Recuperado el 12 de Febrero de 2017, de Cuadernos hispanoamericanos de Psicología:

http://www.academia.edu/9582611/51_Cuadernos_Hispanoamericanos_de_Psicolog%C3%ADa_Grupos_Focales_Una_Gu%C3%8DA_Conceptual_Y_Metodol%C3%93gica

Gobernación de Boyacá. (2016). *Plan de desarrollo de la Gobernación de Boyacá (2016-2019)*.

Dimesión desarrollo productivo. Recuperado el 5 de Octubre de 2016, de

<http://www.boyaca.gov.co/gobernacion/politicas-planes-y-programas/9498-pdd-boyaca-2016-2019>

Goldstone, P. (2003). *Turismo más allá del ocio y del negocio*. (A. Morales Vidal, Trad.)

España: A &M Gráfico,S.L. Recuperado el 13 de Diciembre de 2016, de

https://books.google.com.co/books?id=IFWdQufEl48C&pg=PA17&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

Google Maps . (2017). Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de

[https://www.google.es/maps/@5.7454346,-](https://www.google.es/maps/@5.7454346,-73.0028882,3a,90y,56.55h,92.15t/data=!3m6!1e1!3m4!1sNBEEvNmRvhUQETR9uxGtg!2e0!7i13312!8i6656)

[73.0028882,3a,90y,56.55h,92.15t/data=!3m6!1e1!3m4!1sNBEEvNmRvhUQETR9uxGtg!2e0!7i13312!8i6656](https://www.google.es/maps/@5.7454346,-73.0028882,3a,90y,56.55h,92.15t/data=!3m6!1e1!3m4!1sNBEEvNmRvhUQETR9uxGtg!2e0!7i13312!8i6656)

Gunn, C. (2002). *Tourism Planing: Basics, Concepts, Cases* (Cuarta ed.). New York: Taylor &

Francis Books. Recuperado el 25 de Noviembre de 2016, de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6S6e44VhObMC&oi=fnd&pg=PR9&ots=Rd-MfkrSL2&sig=Bj7fPYxHnVk4-EKY-b-P0jF2Sj0#v=onepage&q&f=false>

Hernández, J. (2010). *Caracterización del servicio turístico de Santa Rosa de Cabal*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de <http://www.camarasantarosa.org/wp-content/uploads/2015/02/CARACTERIZACION-DEL-SECTOR-TURISTICO-DE-SANTA-ROSA-DE-CABAL.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2016). Recuperado el 11 de Abril de 2017, de Plan estratégico de seguridad turística:

https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_2.PDF

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Recuperado el 05 de Marzo de 2017, de Plan indicativo de formación en turismo. Lineamientos para su implementación:

<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61778&name=PlanIndicativoFormacion.pdf&prefijo=file>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Recuperado el 09 de Abril de 2017, de Política de mercadeo y promoción turística de Colombia:

<http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=63&name=PoliticaMercadeoPromocion2009.pdf&prefijo=file>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). Recuperado el 11 de Febrero de 2017, de Plan sectorial de turismo 2014-2018. Turismo para la construcción de la paz:

<http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=ver>

Pdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Guía turística de Boyacá*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2016, de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=58176&name=GuiaTuristicaBoyaca-ok.pdf&prefijo=file>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Recuperado el 13 de Abril de 2017, de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40681&name=MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf&prefijo=file>

Molina, S. (2000). *Conceptualización del turismo: Teoría general de sistemas*. Méxio: Limusa.

Naciones Unidas. (2015). Recuperado el 23 de Abril de 2017, de Objetivos de desarrollo sostenible: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Organización Mundial del Turismo. (19 de Enero de 2016). *Las llegadas de turistas internacionales suben 4% hasta el récord de 1.200 millones en 2015*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2016, de <http://www.marcotradenews.com/noticias/omt-las-llegadas-de-turistas-internacionales-suben-4-hasta-el-record-de-1-200-millones-en-2015-43639>

Organización Mundial del Turismo. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2016, de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

Organización mundial del turismo OMT. (2016). *panorama del turismo internacional*.

Recuperado el 4 de diciembre de 2016, de [http://www.e-](http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152)

[unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152](http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152)

Osorio, M. (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Recuperado el 5 de

Diciembre de 2016, de [http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-](http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf)

[yModelos.pdf](http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf) .

Portilla, I., Díaz de Rada, V., & Abascal, E. (2016). *Relación del gasto en ocio y vacaciones con variables del ciclo de vida del hogar, demográficas, geográficas y económicas*.

Recuperado el 12 de Diciembre de 2016, de

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/56219/6/Investigaciones_Turisticas_11_04.pdf

Procolombia. (2016). *Turismo de reuniones en Colombia. Informe Septiembre de 2016*.

Recuperado el 2 de Noviembre de 2016, de

<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&u>

[act=8&ved=0ahUKEwjv7urzuozVAhWJeSYKHVBzBQ0QFggzMAI&url=http%3A%2](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&u)

[F%2Fwww.procolombia.co%2Fsystem%2Ffiles%2Fturismo_de_reuniones.pdf%3Fdown](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&u)

[load%3D1&usg=AFQjCNG-j69818ldwnQYDVwTJaI-N](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&u)

Procolombia. (2017). *Turismo extranjero en colombia*. Recuperado el 2 de Abril de 2017, de

http://www.procolombia.co/sites/default/files/tec_informe_de_turismo_extranjero_en_col

[ombia_0.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/tec_informe_de_turismo_extranjero_en_col)

Revista electronica Mi Putumayo.com . (2016). Recuperado el 08 de Marzo de 2017, de

Implementación de normas técnicas sectoriales de turismo sostenible:

<http://miputumayo.com.co/2016/07/06/implementacion-de-normas-tecnicas-sectoriales-de-turismo-sostenible/>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores.*

Recuperado el 21 de Noviembre de 2016, de http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf.

Rueda, A. (2006). *Propuesta del plan de desarrollo turístico para el municipio de Tibasosa.*

Recuperado el 6 de Noviembre de 2016

Talavera, A. (2003). *Patrimonios culturales y turistas: Unos leen y otros miran.* Recuperado el 8

de Diciembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88110101>

Toro, g., Galán, M., Pico, L., Rozo, E., & Suescún, H. (2015). *La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: Caso Colombia.* Recuperado el 2 de Diciembre de 2016, de

<http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4436/5043>

Velandia, B. (2014). *Inventario del patrimonio cultural, religioso e institucional de Tibasosa.*

Tibasosa. Recuperado el 22 de Febrero de 2017

Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio.* Recuperado

el 3 de Diciembre de 2016, de <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

Zuñiga, A., Palacio, M., & Chim Miki, A. (Agosto de 2012). Recuperado el 4 de Diciembre de 2016, de

<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjtvvqTuIzVAhVBOiYKHYA8BIYQFggpMAE&url=http%3A%2>

F%2Fwww.revistas.usp.br%2Frt%2Farticle%2FdownloadSuppFile%2F52420%2F309&
usg=AFQjCNEf19XTAnFwXOZqD7fVgEuxII8fjg

APÉNDICES

Apéndice A.

Encuesta demanda de servicios turísticos

Objetivo: El presente estudio tiene como finalidad llevar a cabo un proyecto de caracterización del sector turístico del municipio de Tibasosa. Sus respuestas contribuirán a mejorar la actividad de dicho sector. Desde ya, muchas gracias por su colaboración. **LAS**

RESPUESTAS DADAS POR USTED NO TIENEN PROYECTO FISCAL NI JUDICIAL Y POR LO TANTO NO LO COMPROMETEN CON LOS MISMOS.

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?
 - a. 18-30 años
 - b. 31-40 años
 - c. 41-51 años
 - d. 52 años en adelante

2. ¿Cuál es su ocupación u oficio?
 - a. Comerciante
 - b. Independiente
 - c. Estudiante
 - d. Pensionado
 - e. Empleado
 - f. Otro ____ ¿cuál? _____

3. ¿Cuál es su nivel de ingresos de acuerdo al Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (S.M.M.L.V.) en Colombia?
 - a. Entre 1 a 2 S.M.M.L.V.
 - b. Entre 2.1 a 3 S.M.M.L.V.

- c. Entre 3.1 a 4 S.M.M.L.V.
 - d. Entre 4.1 a 5 S.M.M.L.V.
 - e. Más de 5.1 S.M.M.L.V.
4. ¿Por cuál de las siguientes razones visita el municipio de Tibasosa?
- a. Turismo
 - b. Negocios
 - c. Visita a familiares
 - d. Otro ____ ¿cuál? _____
5. ¿En qué época o evento del año prefiere visitar el municipio de Tibasosa?
- a. Día internacional de la Mujer
 - b. Semana Santa
 - c. Día internacional del niño
 - d. Día del idioma
 - e. Día del campesino
 - f. Festival internacional de la feijoa
 - g. Carnaval del campesino
 - h. Homenaje de juventud
 - i. Día del adulto mayor
 - j. Día internacional del turismo
 - k. Día del Boyacencismo
 - l. Reinado Municipal de la tercera edad
 - m. Día de los niños
 - n. Semana de la juventud

- o. Vacaciones mitad de año
 - p. Día de amor y amistad
 - q. Fiestas decembrinas
6. ¿Qué medio de transporte usa para llegar al municipio de Tibasosa?
- a. Vehículo particular
 - b. Transporte público
 - c. Empresa de transporte turístico
 - d. Otro ____ ¿cuál? _____
7. ¿Cuál es su lugar de procedencia?
- a. Cundinamarca
 - b. Boyacá
 - c. Santander
 - d. Antioquia
 - e. Extranjero
 - f. Otro ____ ¿cuál? _____
8. ¿Cuántas veces ha visitado el municipio de Tibasosa?
- a. Primera vez
 - b. De dos a cinco veces
 - c. De seis a diez veces
 - d. Más de 11 veces
9. ¿Cuánto tiempo permanece en el municipio de Tibasosa?
- a. Un día
 - b. Todo el fin de semana

c. Durante una semana o más

10. ¿Qué clase de alojamiento utiliza cuando se hospeda en el municipio de Tibasosa?

a. Alojamiento Rural

b. Alojamiento Urbano

c. Casa de familia

d. Municipios aledaños

e. No se hospeda

f. Otro ____ ¿cuál? _____

11. Cuando usted viaja al municipio de Tibasosa, lo hace:

a. Solo

b. En pareja

c. Con tres o más personas

d. Con grupo turístico

12. ¿Conoce usted los distintos servicios turísticos del municipio de Tibasosa?

a. Si

b. No

Si su respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, por favor conteste:

13. ¿Cuáles de los siguientes sitios turísticos conoce?

a. Parque temático Guática

b. Capilla Inmaculada Concepción

c. Casa del Pilar

d. Casa Paipita

e. Casona Santillana

- f. Cerro Bolívar
 - g. Hacienda Ayalas o Mariñera
 - h. Hacienda Suescún
 - i. Hacienda Iraca
 - j. Iglesia nuestra Señora del Rosario
 - k. Museo Diocesano de Arte Religioso
 - l. Monasterio los Frailes
 - m. Puente de la Balsa
 - n. Parque Ecológico el Resguardo
 - o. Granja el Milagro
 - p. Granja Pachamama
 - q. Posada de Bolívar
 - r. Patio de las Brujas
 - s. La mana del Varital
 - t. Las cavernas de Suescún
 - u. Cueva de los Murciélagos
 - v. Reserva ecológica Semillas
14. ¿Qué tipo de actividad turística realiza en el municipio de Tibasosa?
- a. Turismo religioso
 - b. Turismo gastronómico
 - c. Turismo de aventura
 - d. Turismo cultural
 - e. Turismo ecológico

f. Agroturismo

15. ¿Cuál es su gasto promedio en el municipio de Tibasosa?

a. Menos de \$50.000

b. \$50.001 a \$100.000

c. \$100.001 a \$300.000

d. \$300.001 en adelante

16. ¿A Cuál de los siguientes rubros destina más dinero durante su permanencia en el municipio de Tibasosa?

a. Transporte

b. Alojamiento

c. Alimentos

d. Artesanías, regalos y/o suvenires

e. Recreación

f. Otro ____ ¿cuál? _____

17. ¿Usted se enteró del municipio de Tibasosa como destino turístico a través de?

a. Amigos

b. Familia

c. Agencia de viajes

d. Internet

e. Prensa

f. Otro ____ ¿cuál? _____

18. Para usted, la atención que recibió durante su estadía en el municipio de Tibasosa la pudo calificar como:

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Mala

19. ¿Qué tipo de atractivos turísticos, le gustaría encontrar en Tibasosa? (pudo elegir más de una respuesta)

- a. Información turística
- b. Recorridos ecológicos, culturales ó de aventura
- c. Espectáculos culturales y deportivos
- d. Zonas de camping
- e. Guías turísticos
- f. Ferias y carnavales
- g. Celebraciones religiosas
- h. Mercados de artesanías
- i. Concursos y competencias
- j. Exposiciones nacionales e internacionales
- k. Parque de diversiones
- l. Otro, cual _____

20. ¿De acuerdo a su experiencia, regresaría usted al municipio de Tibasosa o lo recomendaría como destino turístico_

- a. Si
- b. No

Por qué: _____

Apéndice B.

Encuesta oferta de servicios turísticos

Objetivo: Obtener información para caracterizar el sector turístico del municipio de Tibasosa con el propósito de proponer estrategias para mejorar la prestación de los servicios turísticos. Los datos aquí consignados serán empleados con fines académicos para de efectuar el análisis del desarrollo de la actividad turística. De la veracidad de sus respuestas depende, en gran parte, la orientación acertada del turismo del municipio. Gracias por su colaboración. **SUS RESPUESTAS NO TIENEN PROYECTO FISCAL NI JUDICIAL Y POR LO TANTO NO LO COMPROMETEN CON LOS MISMOS.**

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el sector turismo?

- a. Menos de 1 año
- b. De 1 a 3 años
- c. De 4 a 6 años
- d. De 7 a 10 años
- e. Más de 10 años

2. ¿Vive usted en el municipio de Tibasosa?

- a. Si
- b. No
- c. En caso negativo, por favor indique su procedencia _____

3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- a. Primaria
- b. Bachillerato

- c. Técnico
- d. Tecnólogo
- e. Profesional
- f. Especialización
- g. Maestría
- h. Doctorado

4. ¿Cuál es el sector del turismo al que pertenece?

- a. Restaurante – cafetería
- b. Bar- discoteca
- c. Alojamiento
- d. Transporte
- e. Artesanías
- f. Agencia de viajes
- g. Agroturismo
- h. Ecoturismo
- i. Turismo de aventura
- j. Guía Turístico

k. Otro _____ ¿Cuál? _____

5. La organización jurídica de su empresa es de tipo:

- a. Limitada
- b. Sociedad anónima
- c. Sociedad por acciones simplificada SAS
- d. Unipersonal (único dueño)

- e. No registrada
- f. Otro _____ ¿Cuál? _____
6. Según sus activos totales en Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV), su empresa se clasifica como:
- a. Microempresa - Hasta 500 SMMLV (\$368.858.500)
 - b. Pequeña empresa - Superior a 500 y hasta 5.000 SMMLV (\$3.688.585.000)
 - c. Mediana empresa - Superiores a 5.000 y hasta 30.000 SMMLV (\$22.131.510.000)
 - d. Grande empresa - Superior a 30.000 SMMLV (\$22.131.510.000)
7. ¿Con que certificaciones y/o Norma Técnica Sectorial (NTS) cuenta actualmente su empresa?
(Seleccione las certificaciones que posea)
- a. NTS Destinos turísticos-área turística. Requisitos de Sostenibilidad.
 - b. NTS Establecimientos de Alojamiento, Hospedaje. Requisitos de Sostenibilidad.
 - c. NTS Establecimientos Gastronómicos y Bares. Requisitos de sostenibilidad
 - d. NTS Empresas de Transporte Terrestre Automotor Especializado (turístico). Requisitos de Sostenibilidad
 - e. NTS Sistema de Gestión para la Sostenibilidad organizadores profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones. Requisitos de sostenibilidad
 - f. NTS Sedes para Eventos, Congresos y Ferias. Requisitos de Sostenibilidad
 - g. Sello de Calidad Turística (Min Tic)
 - h. Ninguna
 - i. Otro _____ ¿Cuál? _____
8. ¿Su empresa diseña algún tipo de programa de capacitación para sus empleados?
- a. Si

b. No

¿Por qué? _____

9. ¿Sus empleados tienen conocimiento en un segundo idioma?

a. Si

b. No

c. ¿Cuál? _____

10. De acuerdo a su actividad turística ¿Cuáles son las principales diferencias entre los establecimientos turísticos que operan en el municipio de Tibasosa? (pudo seleccionar varias opciones)

a. Desigualdad de Precios

b. Personal capacitado

c. Infraestructura

d. Manejo de Tecnología

e. Medios de publicidad

f. Paquetes turísticos

g. Calidad en el servicio

h. Recursos financieros

i. Otro, ¿Cuál? _____

11. ¿Pertenece a algún tipo de asociación turística?

a. Si

b. No

c. ¿Cuál? _____

Si su respuesta a la anterior pregunta es negativa, por favor responda:

12. ¿Por qué razón no pertenece a ningún tipo de asociación turística?

- a. No conoce ninguna
- b. No recibe ningún beneficio a su actividad
- c. Acceder a estas asociaciones / agremiaciones es muy difícil (costos, requisitos)
- d. No cuentan con la suficiente credibilidad
- e. No le interesa
- f. Otro ____ ¿cuál? _____

13. ¿Por qué medio de comunicación promociona sus servicios? (Pudo escoger varias opciones)

- a. Internet / redes sociales
- b. Perifoneo
- c. Periódico
- d. Radio
- e. Vallas y voz a voz
- f. Volantes y folletos
- g. No le hace publicidad
- h. Otro ____ ¿Cuál? _____

14. ¿En qué época del año considera usted que recibe más turistas/ visitantes?

- a. Durante todo el año
- b. Días festivos
- c. Fines de semana
- d. A mitad y fin de año
- e. Eventos patronales. ¿Cuál? _____

15. ¿De qué manera sabe usted si sus clientes están satisfechos?

a. Encuestas de satisfacción

b. Buzón de sugerencias

c. Sondeo personalizado

d. Sondeo por correo electrónico

e. Sondeo telefónico

f. Ninguno

g. Otro. ¿Cuál? _____

16. En su empresa, cuenta con algún tipo de información y/o base de datos acerca de:

a. Clientes

b. Proveedores

c. Contable

d. Financiera

e. Ninguno

f. Otro, cual _____

17. ¿Cuál es su percepción en cuanto al turismo del municipio de Tibasosa? (con respecto a años anteriores)

a. Ha mejorado

b. Se ha mantenido igual

c. Ha disminuido

d. Ha empeorado

18. De los siguientes aspectos que se citan a continuación, ¿cuál cree usted que ha impedido mejorar la oferta turística del municipio de Tibasosa? (pudo seleccionar más de una respuesta)

- a. No existe la suficiente promoción turística del municipio
- b. Insuficiente señalización de los diferentes atractivos turísticos
- c. Falta de capacitaciones apropiadas para cada tipo de servicio
- d. Infraestructura inadecuada para desarrollo de la actividad turística
- e. Competencia desleal entre prestadores de servicios turísticos
- f. Escasa asociatividad en el sector
- g. Falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales
- h. Escaso o nulo acceso a las tecnologías de la Información y la comunicación
- i. Falta de formalización de la actividad turística del municipio
- j. Otro _____ ¿Cuál? _____

19. Las vías de acceso que conducen a los atractivos turísticos del municipio de Tibasosa poseen señalización

- a. Vial
- b. Turística
- c. Ninguna de las anteriores
- d. Otro, ¿Cuál? _____

20. En cuanto al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) y/o el Sistema de Salud Ocupacional, usted:

- a. Lo tiene actualizado
- b. Lo tiene desactualizado

b. Está implementándolo

c. No lo conoce

d. No lo tiene

21. ¿Cómo es la posición de los entes gubernamentales frente al desarrollo de su actividad turística en el municipio de Tibasosa?

a. Es favorable

b. Es indiferente

c. Es desfavorable

d. Otro, ¿Cuál? _____

Apéndice C.

Entrevista grupal prestadores de servicios turísticos

Normas y Valores Empresariales

1. ¿Considera usted que actualmente se respetan las normas establecidas por la Ley y los valores entre los empresarios del sector turístico del municipio de Tibasosa?

Sentimiento Comunitario

2. ¿Encuentra usted que existe compromiso y gestión por parte del sector privado y público para trabajar de manera conjunta en la promoción de los atractivos turísticos del municipio de Tibasosa? Justifique su respuesta
3. ¿Qué papel considera usted que tiene o debería tener la administración municipal en el desarrollo de la actividad turística del municipio de Tibasosa?

Funcionamiento del Negocio

4. ¿Qué aspectos tanto internos como externos cree usted que afectan el desarrollo de su actividad turística en el municipio de Tibasosa?

Red

5. ¿Cuál estima usted, es la manera más provechosa de dar a conocer los servicios ofrecidos en su establecimiento comercial?

Relaciones Empresariales y Asociatividad

6. ¿Cuenta usted con contactos en otras ciudades para promover sus servicios turísticos o recibe colaboración de la comunidad de Tibasosa para recomendar su establecimiento comercial?

7. ¿Considera usted que existe ayuda, cooperación y apoyo en el comportamiento empresarial de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Tibasosa? ¿Por qué?
8. ¿Estaría dispuesto a asociarse con los demás prestadores de servicios turísticos para conformar un paquete turístico representativo del municipio de Tibasosa? ¿Por qué?

Pensamiento Estratégico

9. Según su actividad, ¿Cuáles son los principales objetivos que tiene contemplados para mantenerse vigente en el sector turístico y que acciones realizaría para llevarlos a cabo?

Fuente de Valor

10. ¿Cuál considera usted es la fuente de valor más importante con la que cuenta su empresa?

Competencia

11. Dentro de la práctica de la actividad turística del municipio de Tibasosa ¿Qué concepto tiene usted de la competencia y de qué manera piensa que lo perjudica o lo beneficia?
12. Con respecto a su área de desempeño dentro del sector turístico del municipio de Tibasosa, ¿Cuál considera usted que es la principal cualidad que lo destaca de los demás oferentes turísticos?

Apéndice D.

Aplicación de encuestas a turistas y prestadores turísticos del municipio de Tibasosa



Apéndice E.

Realización Entrevista Grupo Focal



Apéndice F.

Encuesta en la plataforma de Google drive

encuestas TIBASOSA

PREPUNTA RESPUESTAS 150

ENCUESTA DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

El presente estudio tiene como finalidad llevar a cabo un proyecto de caracterización del sector turístico del municipio de Tibasosa. Sus respuestas contribuirán a mejorar la actividad de dicho sector. Desde ya, muchas gracias por su colaboración.
LAS RESPUESTAS DADAS POR LISTED NO TIENEN PROYECTO FISCAL NI JUDICIAL Y POR LO TANTO NO LO COMPROMETEN CON LOS MUEBLES

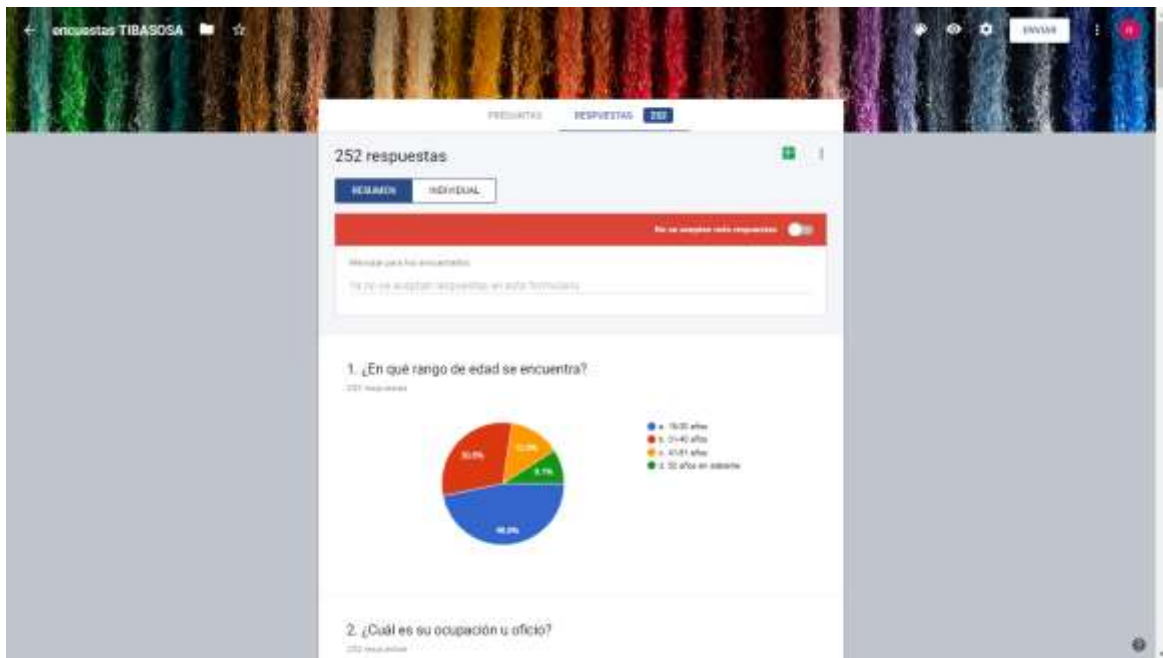
1. ¿En qué rango de edad se encuentra?

- a. 18-30 años
- b. 31-40 años
- c. 41-51 años
- d. 52 años en adelante

2. ¿Cuál es su ocupación u oficio?

- a. Comerciante

Enviar y responder



Apéndice G.

Carta alcaldía del municipio de Tibasosa



NIT: 891855361-8

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ
PROCESO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
SECRETARÍA CULTURA, TURISMO, JUVENTUD
Y DEPORTE

Código: A-02-P-01

Versión: 0



Tibasosa, Abril 28 de abril de 2017

A QUIEN INTERESE

ASUNTO: Presentación.

La Secretaría de Cultura, Turismo, Juventud y Deporte, informa que las estudiantes de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, CLAUDIA YANETH TORRES CH. (identificada con la cédula de ciudadanía 46.669.309 de Duitama) y NARIETH YULANY CARDENAS PEÑA (identificada con cédula de ciudadanía No. 1.057.580.136 de Sogamoso), actualmente se encuentran desarrollando **EL PROYECTO DE CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE TIBASOSA DENTRO DEL MARCO DEL CONVENIO INTERINSTITUCIONAL UPTC- MUNICIPIO DE TIBASOSA**, el cual cuenta con la aprobación de la Administración Municipal y en su representación la Oficina de Cultura, Turismo, Juventud Y Deporte.

Por tal motivo solicitamos su aporte para poder llevar a cabo de forma satisfactoria tan valioso proyecto el cual es de vital importancia para el desarrollo cultural y turístico del Municipio.

Agradecemos su importante colaboración,

Atentamente,

ROGER EDIXON INFANTE

Secretario Cultura, Turismo, Juventud y Deporte

"Unidad y Compromiso por Tibasosa"
Carrera 10 No. 3-25 Palacio Municipal – Tibasosa Boyacá
PBX: (8)7793009, 7793469, 7793836, 7793838 Fax: 7793230
Www.tibasosa-boyaca.gov.co E-mail: alcaldia@tibasosa-boyaca.gov.co
Código Postal 152260

Apéndice H.

Planillas operadores turísticos del municipio de Tibasosa encuestados

LISTA DE OPERADORES TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE TIBASOSA ENCUESTADOS

ITEM	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD ECONOMICA	UBICACIÓN	TIPO DE PERSONERIA JURIDICA	NOMBRE Y/O FIRMA
1	Riky Brooster Tibasosa	Restaurante de pollos	calle 3 # 7-77	Persona Natural	Ofevia Cristiana
2	Restaurante Asadero Sabor de mi Tierra	Restaurante de pollos	calle 3 # 7-86	Sociedad Anónima	Johanna Vargas
3	Restaurante steffy	restaurante	Calle 3 # 5-12	Persona Natural	DIANA CASTIBLANCO
4	Hospedaje - Restaurante Casa Grande	Hospedaje restaurante	calle 4 # 8-42	Persona Natural	Mariajessy fajardo
5	Asadero Los Troncos	Asadero	Km 1 via Duit. Tibasosa	Persona Natural	[Firma]
6	ASADERO EL XANICOMIO	ASADERO	Km 4 1/2 Duit Tibasosa	Persona Natural	[Firma]
7	Asadero Restaurante Llano Guaba	Asadero	Km 5 Duitama Tibasosa	Persona Natural	Luisa Albarracín
8	Asadero Bella Vista	Asadero	Km 5 Duitama Tibasosa	Persona Natural	[Firma]
9	Asadero Bello Horizonte	Asadero	Km 5 Duitama Tibasosa	Persona Natural	Cyber Maria Suarez
10	Restaurante "los kioskos" colonial	Restaurante	Km 5 Duitama - Sogamoso	Persona Natural	[Firma]
11	Asadero San Brasas	Asadero	Km 3 Duitama via Sogamoso	Persona Natural	[Firma]
12	Asadero Buenavista	Asadero	Km 3 via Duitama Sogamoso	Persona Natural	Diana Chacón
13	Sabojon Don Joaquín	Punto de venta y Fabrica	calle 3 # 2-29	persona natural	Audalid Gamba
14	Restaurante de la Avenida	Restaurante	cra 2 # 3 A 66	persona Natural	[Firma]
15	Derivados de la feijoa	Punto de venta	cra 2 # 2-46	SAS	[Firma]
16	capeleria el Bonsai	capeleria	calle 4 # 3-68	Persona Natural	[Firma]
17	capeleria el Tirol Sabor	Punto de venta	cra 2 # 1	persona natural	[Firma]

LISTA DE OPERADORES TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE TIBASOSA ENCUESTADOS

ITEM	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD ECONOMICA	UBICACIÓN	TIPO DE PERSONERIA JURIDICA	NOMBRE Y/O FIRMA
18	Iraka Parque	punto de venta y cafetería	cra 10 #3-83	persona natural	Julia e. Olayo
19	las Delicias de Dante	Cafetería	calle 4 #4-56	persona natural	Jose
20	El Zaqueo Artesanías	Artesanías	calle 3 #9-17	persona natural	Luis
21	Guazzotti	Galería de Arte	calle 4 #9-09	persona natural	John Mesquero
22	Artesanías Recuerdos	Artesanías	calle 4 #9-08	Sociedad Anónima persona natural	Maria
23	la cocina de Tete	Restaurante	calle 3 #9-31	persona natural	Violeta
24	La Orellana	Restaurante	calle 3 #9-11	persona natural	Viviana León
25	los Buganviles	Restaurante	calle 3 #6A-07	persona natural	Julia
26	Fajalandia	punto de venta y tabacaría	calle 4 #9-52	persona natural	Paul
27	Boyaca Real	Restaurante	calle 4 #9-57 piso 2	persona natural	Luis
28	Tienda Artesanal del Sol	Artesanías	carrera 10-377	persona natural	Andrés
29	Delicias de Fejoa	punto de venta	cra 10 #3-65	persona natural	Julia Hernández
30	Artesanías Hecho a Mano	Artesanías	cra 10 #3-67	persona natural	Maria Fernanda Cruz
31	Tienda de Artesanías	Artesanías	cra 10 #4-10	persona natural	Adriana Rodríguez
32	café Galería Montaña	café-galería	calle 3 #9-10	persona natural	Carolina Cruz
33	Trapos	Artesanías	cra 9 #3-85	persona natural	Julia

LISTA DE OPERADORES TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE TIBASOSA ENCUESTADOS

ITEM	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD ECONOMICA	UBICACIÓN	TIPO DE PERSONERIA JURIDICA	NOMBRE Y/O FIRMA
34	tierra de la feyja	restaurante	Car 10 # 10-05	persona natural	JULIO FLEZ
35	Hola amigos café y más	restaurante-Bar	cr 9 # 8-15	persona natural	Milena Rincón
36	Bocaditos de tibasosa	cafetería	car 3 # 7-91	persona natural	Daniela Estupiñán
37	La fontana	Pizzeria	calles # 8-41	persona natural	Diego Moreno
38	fábrica Sabalón resero	Punto de venta	car 3 # 3A-62	persona natural	Paola Pérez
39	Parador el triángulo	Aguadero	Car # 2-21	persona natural	[Firma]
40	Los terreros	Aguadero	km 3 sujeto 21	persona natural	[Firma]

