

**PROPUESTA DE PERFIL PROFESIONAL DE LOS PROGRAMAS DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y  
TECNOLÓGICA DE COLOMBIA – UPTC -, EN EL CONTEXTO NACIONAL Y  
LATINOAMERICANO**

**JUAN PABLO PABÓN MARTÍNEZ  
CÓD: 201220686**

**DIANA CAROLINA TURMEQUÉ SILVA  
CÓD: 201223357**

**PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO  
MODALIDAD MONOGRAFIA**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CHIQUINQUIRA  
2019**

**PROPUESTA DE PERFIL PROFESIONAL DE LOS PROGRAMAS DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y  
TECNOLÓGICA DE COLOMBIA – UPTC -, EN EL CONTEXTO NACIONAL Y  
LATINOAMERICANO**

**JUAN PABLO PABÓN MARTÍNEZ  
CÓD: 201220686**

**DIANA CAROLINA TURMEQUÉ SILVA  
CÓD: 201223357**

**PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO  
MODALIDAD MONOGRAFIA**

**DIRECTOR:  
ANDRES EUGENIO MATHEUS ROCHA**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CHIQUINQUIRA  
2019**

## **AGRADECIMIENTOS**

*Agradecemos a Dios por darnos fuerza, salud y tiempo para terminar esta etapa de nuestra vida.*

*A nuestros padres y familia por darnos apoyo y comprensión en los momentos más importantes.*

*A nuestros amigos, que sin saber, con sus consejos nos dieron una voz de aliento*

*A nuestro director por ser nuestro mentor, por su formación, su paciencia, dedicación y confianza en nosotros para realizar este proyecto.*

*Agradecemos a la Maestra Diana Reyes Chaparro por animarnos, apoyarnos y por su gran aporte en este proceso académico*

*Agradecemos al Maestro Miguel Ángel Aranguren, por sus grandes aportes intelectuales, por darnos consejos, y por su carisma al acompañarnos en este camino al éxito.*

*Diana Carolina Turmequé Silva*

*Juan Pablo Pabón Martínez*

## CONTENIDO

1	Problema .....	11
1.1	Planteamiento del Problema .....	11
1.2	Formulación del Problema.....	13
2	Objetivos .....	13
2.1	Objetivo General.....	13
2.2	Objetivos específicos .....	13
3	Justificación .....	14
4	Bases Teóricas .....	16
4.1	Marco Teórico .....	16
4.2	Marco Conceptual.....	19
4.3	Marco Espacial .....	20
4.4	Marco Legal.....	21
5	Estado del Arte.....	24
6	Diseño Metodológico.....	27
6.1	Tipo de Investigación .....	27
6.2	Método de Investigación .....	27

6.3	Fuentes de Información .....	28
6.4	Población y Muestra .....	28
6.5	Instrumentos de Recolección de Información .....	29
7	Diseño Metodológico.....	30
7.1	El ranking de Universidades de América Latina según la Revista Times Higher Education .....	30
7.2	Análisis de Información.....	36
7.2.1.	Área de Formación Académica .....	37
7.2.2.	Ficha Técnica de Universidades Nacionales y Latinas. ....	39
7.3	Estructura detallada de las Mallas curriculares de las universidades Nacionales y Latinas. ....	43
7.3.1.	Resumen Curricular de las Áreas de formación de las Universidades Nacionales y Latinas. ....	54
7.4	Cuadro de Categorías que Configuran el Perfil Profesional del Administrador de Empresas. ....	61
7.5	Encuesta a los empresarios .....	63
7.6	Benchmarking de Perfiles Profesionales .....	68
8	Resultados .....	72
8.1	Propuesta de Perfil Profesional para los Programas de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.....	72

8.2	Discusión .....	75
8.2.1.	Universidades Nacionales.....	75
8.2.2.	Universidades Latinas.....	76
8.2.3.	Empresarios .....	77
9	Conclusiones .....	79
10	Recomendaciones.....	81
11	Bibliográficas .....	82
12	Anexos.....	89
12.1	Esquema de encuesta .....	89

## **LISTA DE GRÁFICAS**

Grafica 1 Estructura Curriculares de las Áreas de Formación de las Universidades Nacionales y Latinas.....	54
---	----

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Ranking del programa de Administración de Empresas a nivel Latinoamericano. ....	32
Tabla 2 Áreas de Formación de Administración de Empresas Configuradas para el Estudio	38
Tabla 3 Componentes y subcomponentes por áreas de formación. ....	39
Tabla 4 Ficha técnica de Universidades Nacionales y Latinoamérica .....	40
Tabla 5 Estructura Curricular Detallada. UPTC .....	43
Tabla 6 Estructura Curricular Detallada. UNC .....	44
Tabla 7 Estructura Curricular Detallada. UdeA .....	45
Tabla 8.....	46
Tabla 9 Estructura curricular detallada. PUJ.....	47
Tabla 10 Estructura Curricular Detallada. UR.....	48
Tabla 11 Estructura Curricular Detallada. UNAM .....	49
Tabla 12 Estructura Curricular Detallada. PUC.....	51
Tabla 13 Estructura Curricular Detallada. USP .....	52
Tabla 14 Cuadro de Categorías. ....	61
Tabla 15 Cuadro Comparativo (Benchmarking) de las Universidades Nacionales y Latinas.	68

## Introducción

En el presente trabajo se plantea la importancia que conlleva la reestructuración del perfil profesional del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). Se realizará un análisis comparativo basado en la teoría de Benchmarking, entre el perfil de la UPTC y los perfiles de las universidades nacionales y latinoamericanas que registran los mejores lugares del ranking de la revista especializada Time Higher Education World University Rankings (*THE*). El objetivo que se pretende alcanzar con la investigación es: Elaborar una propuesta del perfil profesional de los Programas de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, que responda a las demandas del mercado laboral en el contexto nacional y Latinoamericano.

Los principales antecedentes de la problemática que motivan esta investigación, se resumen en: escasas opciones laborales en la región, debilidades conceptuales de orden académico, limitaciones para desarrollar emprendimiento, una fuerte cultura local, versus el entorno global del siglo XXI y la falta de conocimiento y capacidad de integración empresarial de la sociedad colombiana.

El trabajo se enmarca dentro del paradigma cualitativo, por lo que se utilizará un tipo de investigación descriptivo, argumentativo y de carácter informativo. Se basará en el análisis de información secundaria como fuentes documentales especializadas, mallas curriculares, estructura de perfiles y algunos datos recabados por medio de instrumentos de recolección de información primaria, específicamente una encuesta aplicada a empresarios de la región y de la

capital del país. La muestra la conforman seis universidades colombianas y tres de países latinoamericanos, de carácter tanto públicas como privadas.

La monografía está dividida en trece capítulos que van desde el planteamiento del problema hasta el apartado de evidencias, las cuales se incluyen en los anexos del trabajo.

## **1 Problema**

### **1.1 Planteamiento del Problema**

El mundo cambia constantemente por el surgimiento de nuevas necesidades que se van dando a corto plazo, la vida cotidiana de los seres humanos se mueve de manera muy rápida, lo que hoy es tendencia mañana puede ser obsoleto, esto hace que cada institución que se sienta afectada tome medidas que le permita estar en constante cambio para atender estas necesidades y permanecer en el tiempo. En el mercado laboral son más visibles estos acontecimientos, la fácil movilidad de la información y el acceso a otras culturas, hace que el mercado sea más competitivo,

En la dinámica de demanda y oferta, la educación superior en Colombia tiene uno de los papeles más importantes en el ámbito laboral, pues es aquí donde se generan todas estas competencias construidas en el perfil profesional que desarrolla las exigencias del contexto actual.

Respecto a lo anterior Ramírez, et al. (2013) afirma que:

La calidad educativa supone el desarrollo de una cultura organizacional orientada hacia la evaluación y el mejoramiento continuo, lo cual implica el despliegue de políticas, programas estratégicos, proyectos, acciones y recursos que, integrados en planes de desarrollo, promueven el cumplimiento de los

enunciados misionales y de un ideal de excelencia con participación activa de la comunidad institucional. (p 13)

Colombia para dar respuesta a lo anterior crea políticas a través de su Ministerio de Educación Nacional, donde establece, en la Resolución 5443 De 2010 en el Artículo N° 5 curricular, que:

la Institución de Educación Superior demostrará a través de un currículo fundamentado, articulado, dinámico y flexible, su pertinencia frente a las demandas del contexto, la coherencia entre los aspectos que lo componen y las estrategias pedagógicas y didácticas que le permitan lograr el perfil que se propuso en relación con el desarrollo de las competencias de sus estudiantes. (2010).

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), es una universidad que se esfuerza en formar en sus programas educativos profesionales íntegros capaces de realizar actividades con efectividad, para un óptimo desarrollo empresarial.

El Programa de Administración de Empresas de la UPTC, con propósitos de asumir una mejora continua, es necesario realizar un análisis adecuado que permita reestructurar el perfil profesional de la facultad, unificando las seccionales para que puedan atender a las necesidades del contexto local y Latinoamericano.

## **1.2 Formulación del Problema**

¿Cuál es el perfil profesional pertinente de los administradores de empresas de la UPTC, que responda a las demandas del mercado laboral en el contexto nacional y latinoamericano?

## **2 Objetivos**

### **2.1 Objetivo General**

Elaborar una propuesta del perfil profesional de los programas de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, que responda a las demandas del mercado laboral en el contexto nacional y latinoamericano.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Realizar un análisis comparativo de los perfiles profesionales de las principales universidades nacionales y latinoamericanas.
- Caracterizar el perfil profesional del Programa de Administración de Empresas a través de la teoría de benchmarking.
- Definir el perfil profesional del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

### 3 Justificación

Es indiscutible que cada vez más las organizaciones públicas y privadas quieran integrar en su equipo de trabajo talento humano que tengan cualidades de competencias laborales, asegurando una efectiva estrategia que supla las tendencias globales y con esto poder alcanzar los objetivos.

El perfil profesional enfrenta numerosos desafíos del porvenir, adaptarse a los sistemas existentes, esto permite participar en la evolución de las necesidades sociales, culturales y empresariales. El perfil profesional faculta al egresado de capacidad para asumir con un mayor grado de autonomía y competencias los retos que le imponen los cambios de la productividad y las nuevas formas de hacer empresa.

Díaz Barriga señala:

El perfil profesional lo constituye conocimientos, habilidades y actitudes y este responde a la pregunta ¿Qué características académicas y laborales debe poseer la persona que tratará de satisfacer dichas necesidades? Para esto es necesario definir la profesión, la cual se caracteriza porque incluye un conjunto de acciones que implican conocimientos, técnicas y algunas veces, una formación cultural, científica y filosófica. Dichas acciones permitirán n ejercer tareas que aseguran la producción n de servicios y bienes concretos, por lo que definir una profesión implica determinar las actividades ocupacionales y sociales que dependen del contexto en donde se practiquen (Pérez M. 2011, p 2)

Colombia ha comprendido que su sistema educativo no solo desempeña un papel fundamental de enseñar, sino que es posiblemente el factor individual más importante para la estabilidad y prosperidad futuras del país.

Por esta razón, el análisis del perfil profesional de las universidades escogidas para esta investigación, nos permitirá evaluar y definir si el enfoque de estos perfiles está o no cumpliendo con las exigencias que las organizaciones y que el emprendimiento requiere.

Para este análisis es necesario utilizar una herramienta como es la teoría de benchmarking que permite identificar si las competencias y habilidades de los egresados son las indicadas y necesarias para desarrollar actividades competitivas a nivel profesional.

Esta investigación puede dar una perspectiva de cómo estamos preparados en el contexto actual, también dará cumplimiento a los lineamientos de la reforma curricular que lo requiere.

La reestructuración del Perfil Profesional del Programa de Administración de Empresas de la UPTC, se tiene que constituir, pues así lo considera:

El Acuerdo N° 061 del 2018, en el Parágrafo 7. Para los programas académicos de igual denominación en distintas Sedes de la Universidad; los planes de estudio deben ser en el 90% igual, en sus asignaturas del componente Disciplinar y en el 100% iguales, en componentes de Fundamentación respecto al número de créditos académicos del programa respectivo. (EL Consejo Superior de la Universidad Pedagógica Y Tecnológica de Colombia, 2018, p. 5)

## 4 Bases Teóricas

### 4.1 Marco Teórico

Para el perfil profesional del administrador de empresas, es importante identificar los elementos que caracterizan a un administrador, ayudara a definir las cualidades óptimas para darle respuesta a las necesidades del entorno laboral en su contexto

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos decir que el perfil del administrador según Tobón (2006) citado en Rodriguez (2007) señala que:

La competencia como un concepto más integrador del SABER (conocimiento teórico o proposicional, derivado de la internalización de afirmaciones empíricas o lógicas sobre el mundo), SABER-HACER (conocimiento práctico o desarrollo de las habilidades y destrezas necesarias para obrar en el mundo), y SABER-SER (conocimiento experiencial, también denominado saber del “saber estar”, del conjunto de normas, valores, actitudes y circunstancias que permiten interactuar con éxito en el medio social. (p146)..

Por lo anterior las organizaciones buscan tener altos estándares frente a su equipo de trabajo, pues son ellos darán valor agregado a las empresas.

El perfil profesional se muestra como una posibilidad de reflexión y transformación paulatina del conjunto de esfuerzos de orden curricular, académico y administrativo para promover un ideal de formación que contribuya a la educación de sujetos más participativos y creativos en la resolución de problemas

y en el uso de diferentes mediaciones conceptuales, tecnológicas y democráticas para contribuir a la sociedad que los acoge...el perfil profesional implica la recurrencia individual y colectiva a través de la competencia, la libertad y la solidaridad como aspectos esenciales que se deben articular, para trascender a la visión del otro en complemento de la personalidad y los papeles que se realizan en el ámbito profesional, social e individual. (González, Mortigo, y Berdugo, 2014, p178)

Las empresas luego de conformar su equipo de trabajo, se enfrentan a un mundo globalizado donde todo sufre un cambio tecnológico, científico, económico hasta climático. Según el Fondo Monetario Internacional, como lo expresa Ferrer (1999) citado en Marquez & Revelo (2013) que:

La globalización económica es una interdependencia creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada de generalizada de tecnología. Así mismo esta entidad internacional, expresa que la globalización económica es un proceso a través del cual se unifican mercados, sociedades y culturas, en donde el predominio de unos modos de producción y de movimientos de capital a escala planetaria es impulsado por los países más avanzados. (p 61).

Es por lo anterior que las universidades son instituciones que están en relación con entidades públicas y privadas las cuales son generadoras de empleo, pues estas instituciones brindan el conocimiento intelectual e interpretativo con innovación; la innovación es el factor esencial de la

actualidad, y al igual que otras fuentes, la principal ventaja competitiva. Por consiguiente Ramírez, et al (2013):

La calidad educativa supone el desarrollo de una cultura organizacional orientada hacia la evaluación y el mejoramiento continuo y la innovación, tanto del programa como de la institución, lo cual implica el despliegue de políticas, programas estratégicos, proyectos acciones y recursos que, integrados en planes de desarrollo... Por esto cobra mayor importancia que exista en cada institución una estructura, procesos y unos mecanismos que hagan seguimiento permanente a la pertinencia, eficiencia y eficacia del quehacer institucional y de los programas, en el marco de un proceso de autorregulación, cuya expresión visible ante la sociedad y el mundo académico es la acreditación temporal y su continua renovación. (p13)

Con lo anterior se determina que la universidad tiene un objetivo y es ser competitivos, pero, para ser lo, siempre deben estar en una constante evaluación. Perfiles profesionales a cada programa, lo son, debe identificar si sus competidores están en mejor posición frente al mercado laboral, para esto se puede utilizarla técnica de Análisis Comparativo (Benchmarking), según Vélez Agustín y Velásquez Raúl indican que:

Un modelo para mejorar el desempeño. Es un método para mejorar las operaciones empresariales. En esencia consiste en analizar otras empresas y aprender de ellas por medio de una comparación. El desempeño y el comportamiento no son estáticos, cambian con el tiempo. Por consiguiente, el benchmarking es un proceso a largo plazo. Es un método que involucra a toda la

organización en la búsqueda de las mejores prácticas existentes fuera de la compañía; esta búsqueda implica no sólo qué se hace, sino cómo se hace. (2005, p50)

## 4.2 Marco Conceptual

**Perfil Profesional:** El perfil profesional tiene como rol orientar la construcción del currículo, sustentar las decisiones que se tomen, y ser un referente para el permanente diálogo entre los esfuerzos formadores institucionales, el mundo del trabajo y los propios practicantes de la profesión. De este dialogo surgirán orientaciones para permitir el permanente reajuste de los planes de formación e, incluso, de definiciones de competencias consideradas clave para las profesiones. La velocidad de cambio dependerá del nivel de profundidad del componente en relación a la estructura del currículo. (Hawes, 2005, p 15)

**Desarrollo de Currículo:** El diseño y desarrollo curricular llevan consigo no solamente el conocimiento de un plan de estudios, sino también el conocimiento de una fundamentación basada en los fines que persigue, la metodología a emplear en su desarrollo, los recursos para el aprendizaje que se necesitan, las bases psicológicas donde será aplicado y el conocimiento de la cultura y el contexto donde se desarrollará. (Meza, 2012, p.8)

**Currículo:** Es una tentativa para comunicar los principios y rasgos esenciales de un propósito educativo, de forma tal que permanezca abierto a discusión crítica y pueda ser trasladado efectivamente a la práctica. (Guerra, 2007, p.14)

**Contexto actual:** incluyen el predominio de la racionalidad económica, los usos de la tecnología y la mundialización de los procesos. Cambios que inciden de manera directa en la

vida cotidiana de las personas, en sus modos de vida y de relación, así como en los valores sociales... la relevancia social y científica de comprender los significados del trabajo y los sentidos personales otorgados por quienes viven de él, en una sociedad marcada por la multidiversidad. (Peralta, 2012, p.168)

**Administración:** Como una actividad de coordinación de recursos, se diferencia de la gerencia en que la primera tiene un carácter operativo en las organizaciones; en tanto la gerencia, un carácter directivo o estratégico. La administración como campo de conocimiento está conformada por la teoría organizacional, la dirección estratégica y el comportamiento organizacional conocimientos cuya aplicación se encuentra en la definición de las actividades organizacionales, tanto en sus niveles gerenciales como en los operativos. (Mejía & Torres, 2006, p116)

**Benchmarking:** es una práctica de plena actualidad que gana relevancia en el marco actual de cambio acelerado al que están expuestas las empresas a diversos niveles. (Ochoa,C 2005, p. 74)

### 4.3 Marco Espacial

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, cuenta con tres programas de Administración de Empresas, situadas en tres sedes principales como lo son la sede central facultad (Tunja), ubicada en la Avenida Central del Norte 39-115, sede facultad (Chiquinquirá), situada en la Calle 14 A N° 2-37, y en sede facultad (Sogamoso), ubicada en la Calle 4 Sur No.15 -134, del departamento de Boyacá.

#### 4.4 Marco Legal

##### **Ley 30 de 1992:**

Artículo 19: Son Universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: La investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional. Estas instituciones están igualmente facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y post-doctorados, de conformidad con la presente Ley. (El Congreso de Colombia,, 1992)

Artículo 20: El Ministro de Educación Nacional previo concepto favorable del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), podrá reconocer como universidad, a partir de la vigencia de la presente Ley, a las instituciones universitarias o escuelas tecnológicas que dentro de un proceso de acreditación demuestren tener: a) Experiencia en investigación científica de alto nivel. b) Programas académicos y además programas en Ciencias Básicas que apoyen los primeros. c) Facúltese al Gobierno Nacional, para que dentro del término de seis (6) meses, establezca los otros requisitos que se estimen necesarios para los fines del presente artículo. Estos requisitos harán referencia, especialmente, al número de programas, número de docentes, dedicación y formación académica de los mismos e infraestructura. (El Congreso de Colombia,, 1992)

Artículo 28: La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar

sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional. (El Congreso de Colombia,, 1992)

#### **Acuerdo 066 2005.**

Artículo 61: La estructura curricular de los programas de pregrado debe estar enmarcada en: enfoques pedagógicos que los fundamente; la integración de saberes específicos, humanísticos e investigativos; proceso de evaluación de aprendizaje; mecanismos permanentes de autoevaluación y acreditación, y en el impacto social de proyección a la comunidad (El Consejo Superior de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2005, p156)

Artículo 63: La Universidad fijara los lineamientos para los procesos de autoevaluación y acreditación, tanto de los programas de pregrado como posgrado. (El Consejo Superior de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2005, p157)

#### **Acuerdo 061 de 2018**

Artículo 1: Establecer los “Lineamientos para el ajuste del plan de estudios de: programas académicos de- pregrado” de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, de conformidad con lo establecido en el siguiente articulado. (El Consejo Superior de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2018, p2)

Artículo 6: Créditos Académicos.

Parágrafo 7. Para los programas académicos de igual denominación en distintas Sedes de la Universidad; los planes de estudio deben ser en el 90% iguales, en sus asignaturas del Componente Disciplinar y en el 100% iguales, en el Componente de Fundamentación respecto al número de créditos académicos del programa respectivo. (EL Consejo Superior de la Universidad Pedagógica Y Tecnológica de Colombia, 2018, p5)

### **Reglamentación De La Educación Superior**

**Título 3:** Registro calificado, oferta y desarrollo de programas académicos y otras disposiciones legales establece que, los programas de Educación Superior deben expresar en. Créditos académicos el tiempo de trabajo académico del estudiante, según los requerimientos: del Plan de Estudios del respectivo programa.

Que en concordancia por lo dispuesto en los “Lineamientos para la Acreditación de Programas de. Pregrado” del Consejo Nacional de Acreditación, CNA y los Estándares de Calidad definidos por el Ministerio de Educación Nacional, en la normativa vigente, es necesario ajustar los Planes de Estudio, de cada programa para dar respuesta a los modelos de autoevaluación.

## 5 Estado del Arte

Elaboración de una propuesta de perfil profesional de los programas de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia –UPTC-, en el contexto nacional y latinoamericano.

Según (Hernandez , Becerra, Arenas, y Fonseca. La educación es un bien común de la humanidad y permia los ámbitos de la vida en sociedad donde se explora el contexto como fundamento de la transformación de los países. Vivimos en mundo dinamizador por realidades en constantes evolución y transformación que movilizan cambios en la educación para que estas sea capaz de adaptarse a las circunstancias que orienta la gestión y el desarrollo de las comunidades, toda vez que las nuevas dinámicas sociales demandan mayores esfuerzos en distintas áreas del conocimiento. (2017, p 9)

Cervantes Mejía, Mares Bañuelos, y Moreno Zacarías, indica: se realizó como producto de investigación de campo con insumos de datos provenientes de gerencias de las principales empresas de la región (Tecomán, Colima y Manzanillo), lo cual nos permitió conocer que Competencias profesionales deben tener los Licenciados en Administración. (2007, p 131)

En el siguiente trabajo de tesis de Lizcano Caraballo Ana Isabel y Soto Beltrán, Habla de que, Este estudio está orientado a Analizar el Perfil Profesional y Laboral del Egresado del programa de Administración de Empresas para identificar si el perfil propuesto por el programa está cumpliendo con las exigencias y necesidades que requiere el sector empresarial. Puesto que la sociedad y la empresa están en constante evolución, presentando con esto grandes cambios, los

cuales conducen a un interrogante ¿realmente se están formando profesionales aptos para enfrentarlos?, lo que hace pertinente analizar el plan de estudio del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, a fin de verificar que los principales propósitos en lo que respecta a la formación profesional y laboral del egresado sean las afines con las exigencias del mercado laboral. Todo esto con el fin de contribuir en la búsqueda de la excelencia académica de nuestro programa. (Lizcano & Soto, 2012, p.7)

En el estudio, Determinación del perfil profesional de estudiantes de pregrado, de Martelo, Jiménez-Pitre, y Quintana se determinó el perfil profesional para estudiantes de pregrado en Instituciones de Educación Superior a través de la técnica del:

Análisis Comparativo (benchmarking). En este sentido, se vincula la técnica mencionada con la metodología implementada en el programa de ingeniería de sistemas en modalidad presencial de la Universidad de Cartagena, en Colombia. Lo anterior define un modelo conformado por tres fases: planeación, recolección y análisis de información e integración y acción, para determinar perfiles profesionales. La investigación enriquece el aprendizaje de mejores prácticas aplicadas en diferentes programas académicos en Instituciones de Educación Superior. Entre éstas, conocer a fondo condiciones del mercado, posicionarse frente a la competencia, el análisis de fallas durante el proceso, y proponer soluciones para el desarrollo de habilidades. (Martelo, Jimenez, & Quintana, 2018, p.29)

En este reporte de OCDE; Banco mundial, analiza la visión de la educación superior en Colombia y el nivel de organización del sistema de educación superior colombiano en cuanto a su estructura, gobernabilidad y gestión. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y Banco Mundial, 2012, p.69)

En el artículo de Maribel Pérez, indica: se procede a definir el tipo de profesionista que se requiere para atender las necesidades existentes en el campo laboral. Es común ver que muchas carreras se parecen en el nombre y muchas veces nos atrevemos a pensar que son la misma, sin embargo, aunque el objeto de estudio sea similar, las características y competencias que se pretenden formar en el egresado son distintas. Estas constituyen el perfil profesional. (2011, p. 2)

## **6 Diseño Metodológico**

### **6.1 Tipo de Investigación**

El tipo descriptivo se puede definir como aquel que permite representar, a través de la palabra, personas, ambientes, situaciones, objetos, experiencias... El que describe pretende provocar en la mente del lector una imagen semejante, o lo más parecida posible, a la impresión real que él ha recibido al percibir el objeto en el que centra su atención. (Casado, Y. 2009,p. 2)

Por tal motivo el tipo de investigación es descriptivo, debido a que hay que determinar ciertas características de los programas de Administración de Empresas, que tienen las universidades nacionales e internacionales mencionadas anteriormente, con el fin de saber los aspectos del perfil Profesional frente al contexto actual.

### **6.2 Método de Investigación**

La propuesta se realizará, utilizando el método deductivo y con un enfoque cualitativo pues se dice, la investigación con técnicas cualitativas está sometida a un proceso de desarrollo básicamente idéntico al de cualquier otra investigación de naturaleza cuantitativa. Proceso que se desenvuelve en cinco fases de trabajo: Fases de la investigación el campo: Definición del problema, diseño de trabajo, el texto: Recogida de datos, análisis de los datos, el lector: Informe y validación de la investigación. (Ruiz, J, 2012, p.51)

### 6.3 Fuentes de Información

*Fuentes de información primarias:* La principal fuente de información serán: los empresarios o funcionarios del sector económico públicos y privados. La información se recolectara a través de encuestas.

*Fuentes de información Secundarias:* La información suministrada será por las universidades que fueron seleccionadas, revistas, libros, bases de datos, periódicos e información histórica.

### 6.4 Población y Muestra

La población que se tomó para esta investigación la componen las principales universidades de Colombia y las más importantes de América Latina según el ranking de la revista Time Higher Education World University Rankings (*THE*) las cuales son: La Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de Antioquia, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad del Rosario, la Universidad de los Andes, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (instituciones universitarias de orden nacional), la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Sao Paulo, Brasil y la Pontificia Universidad Católica de Chile (estas de orden internacional), y a un grupo de nueve empresarios de diferentes organizaciones de la región y de la ciudad de Bogotá.

La muestra se dio por criterio de autonomía académica, por esta razón no se utilizó la fórmula de población y muestreo, se seleccionó una muestra no probabilística.

Se realizó una encuesta a empresarios de la región y de la capital del país para conocer su opinión frente a los egresados del programa de administración de empresas de la UPTC, sus

capacidades, habilidades y conocimientos; de esta manera se logró establecer de forma más objetiva, la percepción que los directivos de estas organizaciones tienen del perfil de los administradores de empresas de la UPTC. El formato de la encuesta se adjunta en el capítulo de anexos del presente trabajo.

## **6.5 Instrumentos de Recolección de Información**

El trabajo de monografía comienza con la selección de tema para investigar, haciendo una exhaustiva investigación bibliográfica preliminar sobre el tema de monografía, luego se buscara unas asesorías a profesores sobre el tema escogido, para así definir el título de la investigación que se va a desarrollar, de tal manera se recopilara información que soporte la investigación, para luego analizarla, con el fin de elaborar la propuesta de monografía y que sea evaluada por el comité curricular, para obtener su aprobación.

Con todo esto se podrá desarrollar la metodología de la propuesta, para poder analizar los resultados obtenidos y así elaborar el informe y concluir con la entrega del informe final.

## 7 Diseño Metodológico

### 7.1 El ranking de Universidades de América Latina según la Revista Times Higher Education <sup>1</sup>

Las Universidades que forman parte de la muestra de la investigación, son calificadas por la revista Time Higher Education World University Rankings, (2019), la cual establece el ranking de las mejores Universidades de la región para América Latina y el caribe.

THE, califica a las universidades por medio de 5 criterios, estos son:

- Aporte a la investigación de gran calidad.
- Docencia de gran calidad.
- Número de referencias o Influencia de la investigación.
- Ingresos empresariales.
- Enfoque internacional.

Los criterios son calificados por medio de indicadores porcentuales que otorgan una valoración a cada uno de ellos:

- En la investigación de gran calidad se tiene en cuenta la reputación investigadora (18%), los ingresos por investigación (6%) y la productividad investigadora. (6%)
- La docencia de gran calidad analiza los doctores otorgados/ total profesores (6%), total de estudiantes / total profesores (4,5%), doctorados graduados (2.25%), Ingresos Institución / Total profesores (2.25%).

---

<sup>1</sup> Todos los porcentajes de calificación de los criterios de evaluación, provienen de la Revista Time Higher Education World University Rankings (2019).

- Número de referencias o influencia de la investigación se basa en el número de veces que se citan en el mundo las publicaciones de una institución en los últimos cinco años. Se eliminan de los rankings aquellas instituciones que publican menos de 200 trabajos al año (30%).
- Ingresos empresariales califica el ingreso por innovación, la consultoría o la colaboración con empresas / Total profesores (2.5%).
- Enfoque internacional observa el ratio de estudiantes internacionales frente a nacionales (2.5%), ratio de profesores internacionales frente a nacionales (2.5%), proporción de todas las publicaciones de la universidad con al menos un coautor internacional en los últimos cinco años. (2.5%)

Teniendo clara la manera cómo la Revista Times Higher Education Ranking (THE) realiza su estudio, se puede analizar la razón por la cual las 9 universidades seleccionadas para la investigación, están ubicadas en el correspondiente lugar del ranking. En la tabla 1, se observa la ubicación, puntaje y herramientas destacables para mantener su estatus académico.

Tabla 1  
*Ranking del programa de Administración de Empresas a nivel Latinoamericano.*

<b>RANKING UNIVERSIDADES</b>	<b>% de CITAS</b>	<b>% de INGRESOS DE INDUSTRI A</b>	<b>% de PERSPECTIVA INTERNACIO NAL</b>	<b>% de INVESTIGA CION</b>	<b>% de CALIDA D EN DOCEN CIA</b>	<b>CRITERIOS MÁS DESTACADOS POR UNIVERSIDAD</b>
<b>(1) Pontificia Universidad Católica de Chile</b>	89,7	98,9	92,3	99,8	75,1	Tenido un desempeño sobresaliente en clasificación de asignaturas de matemáticas, física y economía y gestión en concepto frecuente.
<b>(2) Universidad de São paulo</b>	74,9	56,0	59,9	100,0	91,7	Cuenta con 70 bibliotecas notables instaladas en los distintos campus, tienen una proporción significativa de artículos científicos publicados por investigadores brasileños que se producen en la Universidad de São Paulo. Alberga cinco hospitales afiliados, 24 museos y galerías, con medio millón de visitantes por año, dos teatros, un cine y su propio canal de televisión dirigido por estudiantes.
<b>(9) Universidad de los andes, Colombia</b>	86,0	46,9	81,6	87,3	75,9	La innovación y la investigación con 163 laboratorios.
<b>(14) Universidad Nacional Autónoma de México</b>	50,3	97,9	78,9	91,7	76,3	Es la universidad más grande de América Latina, administra varias escuelas secundarias en toda la Ciudad de México que preparan a los estudiantes para la educación superior, tiene asociaciones con tres premios Nobel de paz, literatura y química. Otros alumnos notables incluyen no menos de cinco presidentes de México y varios periodistas, filósofos y políticos de renombre.
<b>(22) Universidad Nacional de Colombia</b>	39,4	39,9	49,4	85,8	72,3	Es parte del "triángulo de oro" de la educación superior en Colombia, es una de las universidades de más alto rango en América Latina, Su antiguo alumno más notable es el escritor Gabriel García Márquez, que estudió derecho y es

						una de las únicas universidades de Colombia que emplea becarios de posdoctorado.
<b>(28) Pontificia Universidad Javeriana</b>	99,8	37,9	57,7	66,1	58,0	Es una de las universidades más antiguas de América del sur, que funciona continuamente desde su formación en 1623. La Javeriana de intercambio con naciones de América del Norte, Europa, América del Sur y Asia. También hay más de cien sociedades estudiantiles en el campus y un programa de liderazgo latinoamericano.
<b>(36) Universidad de Antioquia</b>	39,2	58,4	40,3	78,6	62,3	La universidad puede establecer instalaciones y campus en cualquier parte del país, así como unirse o crear corporaciones, fundaciones y otros organismos públicos o semipúblicos.
<b>(81-90) Universidad Del Rosario</b>	49,7	39,0	65,9	19,9	34,8	Maneja 20 programas de pregrado, 11 de maestría, 4 de doctorado y más de 20 cursos de posgrado en seis disciplinas diferentes. También hay una escuela primaria y secundaria para niños, que forma parte de la universidad.
<b>(101) + Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia</b>	14,9	36,8	24,9	9,0	13,7	Comprende 11 facultades, 52 programas académicos de pregrado, 15 programas académicos de pregrado a distancia y 23 programas de posgrado y ahora se ha convertido en una de las universidades más importantes y prestigiosas del país.

Nota Fuente: Elaboración propia. Adaptación de información proporcionada por la Revista THE y sus vínculos virtuales a cada una de las universidades.

Universidades como: la Pontificia Universidad Católica de Chile; la Universidad de Sao Paulo, Brasil y la Universidad de los Andes de Colombia, se ubican en posiciones importantes en el ranking, en los lugares 1°, 2° y 9° respectivamente, dentro de las mejores de América Latina. Esto, debido a la gran interacción intercultural, social y empresarial, que por medio de algunas prácticas y grupos de investigación, generan en los estudiantes un mayor potencial académico y de competencias profesionales.

La educación superior en Colombia ha evolucionado significativamente en las últimas décadas. El país cuenta con varias universidades de prestigio académico en el continente, esta es una fortaleza para que los estudiantes colombianos y de otras nacionalidades, accedan a una educación de alta calidad, sin embargo, es preocupante como el Programa de Administración de Empresas de la UPTC tiene debilidades notorias es renglones como: tecnología, investigación, infraestructura, planta docente, presupuesto y financiamiento estatal, currículo y desconexión con el gremio empresarial.

Lo anterior también se ve reflejado en el ítem de citas, ya que las investigaciones que ha realizado la UPTC no tiene mayor impacto para que personas, instituciones educativas u organizaciones empresariales las usen como referente para sus estudios o proyectos.

Los procesos de investigación sitúan a cualquier persona en la élite de su profesión. Hoy día existen miles de profesionales en todas las profesiones, incluso se habla de sobrepoblación profesional, en el sentido de que hay más profesionales que campos laborales disponibles para estos. Pero los profesionales que investigan tienen otras perspectivas, oportunidades, menos limitaciones, ya que son los encargados de actualizar las disciplinas y profesiones. Fenómenos como la globalización, por ejemplo, han acrecentado la importancia de los profesionales

investigadores, pues son estos los que ayudan a mejorar la calidad de los procesos al interior de las disciplinas y los encargados de gestionar su innovación. (Peña, 2015, p. 83)

Según lo anterior, se puede afirmar que las universidades están llamadas a implementar de manera urgente centros de investigación, que le permitan a los estudiantes formarse en entornos técnico – científicos que les garanticen finalizados sus estudios, incorporarse al mercado laboral con herramientas competitivas acordes a las exigencias del mundo actual, permitiéndoles interpretar de forma objetiva la realidad de su contexto.

Otro ítem es la perspectiva internacional, está se enfoca en el proceso de vincular a estudiantes y docentes extranjeros a universidades locales, con el fin de intercambiar elementos culturales, conocimiento, expectativas y perspectivas profesionales en el área de la administración, lo anterior permite mejorar la calidad educativa por medio de la transferencia académica de un país a otro, y así integrarse al mundo empresarial con una visión holística y universal de la Administración de Empresas.

La UPTC debe considerar que la interacción intercultural fortalece la formación y el desempeño de los docentes y estudiantes locales. Les permite tener una visión multicultural y a su vez desarrollar una perspectiva global. Los estudiantes y docentes con esta dinámica, pueden llegar a ser más competitivos en el contexto latinoamericano.

En el ítem de docencia se indica la importancia de que las universidades cuenten con docentes formados a nivel doctoral e incentiven a los estudiantes a llegar a este mismo nivel.

La formación doctoral se ha constituido como la base fundamental para promover los procesos de investigación. A través de los programas de doctorados de las universidades se

concentran focos dinámicos para la generación de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico. Se espera que un profesional graduado de un programa de doctorado, un doctor, haga una contribución novedosa que amplía la frontera del conocimiento. Un doctor desarrolla de forma autónoma soluciones originales a problemas disciplinarios o interdisciplinarios. (Navas, 2017)

Teniendo en cuenta lo anterior, en el programa de Administración de Empresas de la UPTC, algunos profesores se encuentran en el proceso de obtener su título de doctorado. Los profesores con doctorado elevan el nivel académico de la escuela como de la universidad y aportan grandes beneficios académicos a los estudiantes, futuros profesionales en administración.

Las universidades deben estar en permanente actualización y a la vanguardia en los cambios que impone la ciencia, la tecnología, el conocimiento, los mercados y la globalización económica, escenarios naturales de los administradores de empresas.

## **7.2 Análisis de Información**

Para el análisis del perfil profesional del Administrador de Empresas de las universidades seleccionadas para el estudio, se usó el esquema que realizó el Consejo Profesional de Administradores de Empresas, acompañada por la Universidad Francisco de Paula Santander y por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, y el cual quedó plasmado en el documento “Tendencias Curriculares En La Educación Profesional De Administración De Empresas” Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca (2017). En este documento se llevó a cabo el análisis del currículo de algunas universidades que se encuentran en la población de estudio, algunas de ellas son: la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Nacional de Antioquia, la Universidad de los Andes y la Pontificia

Universidad Javeriana. A las universidades que no formaron parte de esta investigación, se les realizó el estudio con los parámetros establecidos por la investigación de Consejo Profesional de Administradores de Empresas; estas universidades son: la Universidad del Rosario, Colombia; la Universidad Nacional Autónoma de México, la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Sao Paulo, Brasil.

Para este estudio se utilizó la malla curricular de los programas de Administración de Empresas de cada una de las universidades de la muestra, donde se define el enfoque académico correspondiente a cada cual. En la tabla 2, se muestran los parámetros en áreas de formación que se usaron para el estudio:

#### **7.2.1. Área de Formación Académica**

En la tabla 2, se observan las áreas de formación académica explicando su contenido, dando a conocer como está distribuido de manera general la malla curricular de las universidades en Colombia. En la tabla 3, se encontrara específicamente los componentes académicos que integran cada área y que finalmente le dan el enfoque al administrador de empresas.

Tabla 2

*Áreas de Formación de Administración de Empresas Configuradas para el Estudio*

<b>Área de formación</b>	<b>Descripción</b>
<b>Básica</b>	Componentes fundamentales que soportan los conocimientos y prácticas propias del campo profesional de la Administración. Se incluyen los conocimientos en matemáticas, estadística, lenguaje (comunicación oral y escrita) y desarrollo de pensamiento (crítico, analítico y en diseño). (Hernandez , Becerra, Arenas, & Fonseca, 2017)
<b>Profesional</b>	Incluye los componentes fundamentales y específicos de la Administración: Organizacionales, economía, finanzas, producción de operaciones, gerencia de personal, mercadeo, informática y ambiente sostenibilidad. (Hernandez , Becerra, Arenas, & Fonseca, 2017)
<b>Emprendimiento</b>	Incluye sobre los diseños de producción y servicios, modelos de emprendimiento, desarrollo de habilidades en emprendimiento y desarrollo de planes de negocio. (Hernandez , Becerra, Arenas, & Fonseca, 2017)
<b>Socio - Humanística</b>	Incluye la disciplinas y saberes que complementan la formación del profesional desde la integridad, a través de las ciencias humanas, el saber jurídico, la ética cívica y el profesional y el desarrollo personal del estudiante (Hernandez , Becerra, Arenas, & Fonseca, 2017)
<b>Praxis - Investigativa</b>	Incluye al aprendizaje aplicado a través de consultorías en proyectos o prácticas empresariales y la formación en habilidades investigativas y el desarrollo de actividades para la generación de nuevo conocimiento. (Hernandez , Becerra, Arenas, & Fonseca, 2017)
<b>Segundo Idioma</b>	Incluye la formación específica de una segunda lengua, desde los niveles básicos hasta el enfoque textual dentro del ejercicio profesional. (Hernandez , Becerra, Arenas, & Fonseca, 2017)

Nota Fuente: Elaboración propia. Adaptación del texto “Tendencias Curriculares en la Educación Profesional de Administración de empresas” Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca (2017)

### 7.2.1.1. Componentes y subcomponentes por áreas de formación académicas

Tabla 3

Componentes y subcomponentes por áreas de formación.

Áreas formación académica	Componentes	Subcomponentes
<b>Básica</b>	Matemáticas, Estadística, Lenguaje, desarrollo del Pensamiento	
<b>Profesional</b>	Administración y Organizaciones, Economía, Finanzas, Producción y operaciones, Gerencia de Personal, Mercadeo, Informática, Ambiente y sostenibilidad	<p>pensamiento Administrativo, Organizaciones, Proceso Administrativo, Estrategia, proyectos, Teoría económica, Política Económica, Comercio Internacional, Contexto Económico Colombiano,</p> <p>Contexto Económico Internacional, Contabilidad,</p> <p>Análisis Financiero, Análisis de Inversiones, Costos, Presupuestos, Mercados Financieros, Administración de la producción, Gestión de la calidad, investigación de Operaciones, Logística,</p> <p>Planeación del Talento humano, Desarrollo Talento humano, Compensación y beneficios, Relaciones Laborales, Seguridad y Salud, Liderazgo y Gestión de la Fuerza Laboral, Fundamento de Mercadeo, Mercadeo estratégico,</p> <p>investigación de Mercados, Comportamiento del Consumidor, Mercadeo del Servicio, Relaciones con el consumidor, Gestión Ambiental y</p> <p>Administración Sostenible.</p>
<b>Emprendimiento</b>		<p>Modelos de emprendimiento, Plan de Negocios,</p> <p>Diseños de productos y Servicios, Desarrollo de habilidades Emprendedoras.</p>
<b>Socio-humanística</b>	Jurídico, Ciencias Humanas, Ética, Entorno y Profesión, Desarrollo Personal	
<b>Praxis-investigativa</b>		
<b>Segundo idioma</b>		

Nota Fuente: Elaboración propia. Adaptación del texto “Tendencias Curriculares en la Educación Profesional de Administración de empresas” Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca (2017)

### 7.2.2. Ficha Técnica de Universidades Nacionales y Latinas.

Las universidades que se encuentran en este estudio, son de modalidad académica presencial, con registro de alta calidad acreditada. En la tabla 4, se muestra algunos datos relevantes de cada

universidad como su posición en el ranking, número de créditos, duración del programa, su ubicación geográfica y el sector económico en el que se encuentra (público o privado).

Tabla 4

*Ficha técnica de Universidades Nacionales y Latinoamérica*

Nombre de la institución.	Sector.	Puesto de Ranking THE	N° crédito.	Duración.	País.	Ciudad
<b>Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia</b>	Oficial	101 +	156	10 semestres	Colombia	Tunja
<b>Universidad Nacional de Colombia</b>	Oficial	22	164	10 semestres	Colombia	Bogotá D.C.
<b>Universidad Nacional de Antioquia</b>	Oficial	36	162	10 semestres	Colombia	Medellín
<b>Universidad de los Andes</b>	Privada	9	141	8 semestres	Colombia	Bogotá D.C.
<b>Universidad del Rosario</b>	Privada	81 – 90	169	10 semestres	Colombia	Bogotá D.C.
<b>Pontificia Universidad Javeriana</b>	Privada	28	160	10 semestres	Colombia	Bogotá D.C.
<b>Universidad Nacional Autónoma de México</b>	Oficial	14	400	8 semestres	México	Ciudad de México
<b>Pontificia Universidad Católica de Chile</b>	privada	1	448	8 semestres	Chile	Santiago de Chile
<b>Universidad de Sao Paulo</b>	Oficial	2	214	8 semestres	Brasil	Sao paulo

Nota Fuente: Elaboración propia. Adaptación del texto “Tendencias Curriculares en la Educación Profesional de Administración de empresas” Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca (2017)

El análisis de la malla curricular de las universidades a nivel nacional y latinoamericano, ha permitido tener conocimiento de cómo estas asignan los créditos académicos a sus programas, y por medio de los cuales definen su especialidad y profundización. De esta manera logran establecer el perfil de sus egresados en administración de empresas.

En las tablas 5 a la 13 y en la gráfica 1, se observa cómo las 6 mejores universidades del país y las 3 mejores universidades de Latinoamérica, según la revista Times Higher Education ranking (THE), por medio de créditos, le permiten a los estudiantes contextualizar y profundizar temas del programa y apropiar herramientas y conocimientos de diferentes saberes a través de su malla curricular y su plan de estudios.

El crédito es la expresión cuantitativa del trabajo académico efectuado por el estudiante, necesario para alcanzar los objetivos y logros de aprendizaje del curso o actividad curricular.

Para las universidades colombianas: UPTC, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Nacional de Antioquia, la Pontificia Universidad Javeriana, y la Universidad del Rosario, un crédito equivale a 48 horas de trabajo en un periodo académico, si el periodo académico es de 16 semanas, las 48 horas se dividen en 16 semanas, que correspondería a 3 horas semanales de trabajo, que constan de acompañamiento del docente y el trabajo individual del estudiante, el cual se ejerce fuera del aula de clase.

Para la Universidad de los Andes una asignatura puede ser de 1, 2, 3, 4, 5 o más créditos académicos, entonces si una asignatura tiene un crédito son 3 horas de trabajo, si son 3 créditos son 9 horas de trabajo y si son cinco créditos son 15 horas de trabajo.

Para la Universidad Nacional Autónoma de México un crédito es la unidad de valor o puntuación de una asignatura. Una hora de clase semana-semester corresponde a dos créditos, es decir que si se toman 2 horas, corresponderán a cuatro créditos y así sucesivamente.

Para la Pontificia Universidad Católica de Chile, los créditos equivalen a una hora de trabajo por semana, incluye tanto las horas de docencia directa, como las horas de trabajo autónomo del estudiante. Los créditos están distribuidos en 7 horas de trabajo autónomo y 3 horas de docencia directa para tener la suma de 10 créditos por asignatura.

En la Universidad de Sao Paulo, Brasil, cada trimestre, el estudiante debe matricularse en asignaturas que sumen al menos 12 horas de clase por semana, es decir, 12 créditos. Las actividades relacionadas con conferencias, seminarios y clases prácticas tienen su valor determinado en "créditos de clase".

### 7.3 Estructura detallada de las Mallas curriculares de las universidades Nacionales y Latinas.

Tabla 5  
*Estructura Curricular Detallada. UPTC*

GENERAL			ÁREA BÁSICA			ÁREA PROFESIONAL		
Área de formación	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje
Básica	16	10,3	Matemáticas	6	37,5	Administrativo y Organización	30	26,3
Profesional	114	73,1	Estadísticas	6	37,5	Economía	15	13,2
Emprendimiento	0	0,0	Lenguaje	4	25,0	finanzas	24	21,1
Praxis investigativa	7	4,5	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	Gerencia de personal	9	7,9
Socio-humanística	19	12,2	<b>ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA</b>			Mercadeo	9	7,9
segundo idioma (ingles)	0	0,0	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Producción y operaciones	12	10,5
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100</b>	Jurídicos	3	15,8	Informática	0	0
<b>ÁREA PRAXIS - INVESTIGATIVA</b>			ciencias humanas	3	15,8	Ambiente y sostenibilidad	3	2,6
Componentes	N° de créditos	porcentaje	Ética, Entornos y profesional	4	21,1	Electiva	12	10,5
Investigación	7	100	Desarrollo Personal	3	15,8	<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100</b>
práctica profesional	0	0	Electiva	6	31,6			
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>			

Nota Fuente: “Tendencias curriculares en la educación profesional de Administración de Empresas”. Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca.

En la tabla 5 se observa que en el Área Básica, los componentes de matemáticas y estadísticas tienen el 37% en la asignación de créditos, mientras que en el componente de lenguaje solo tiene el 25%. En el área profesional se asigna el 30% de los créditos al componente administrativo y de organizaciones, queriendo decir esto, que los egresados tienen profundizan más en el componente de procesos administrativo, sin demeritar a los demás componentes. En el Área Praxis-investigativa, se observa que todos los créditos son asignados al componente de investigación, mientras que la práctica profesional no tiene asignado ningún crédito. Lo anterior incidirá sin duda en el futuro profesional. Área Socio-Humanística: se enfoca en el componente

de electiva con un 31,6%, sin embargo, en la práctica estas no existen; debido a esto, los estudiantes no tienen la posibilidad de elegir dichas electivas.

Tabla 6  
*Estructura Curricular Detallada. UNC*

GENERAL			ÁREA BÁSICA			ÁREA PROFESIONAL		
Área de formación	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje
Básica	14	8,5	Matemáticas	8	57,1	Administrativo y Organización	28	21,9
Profesional	128	78,0	Estadísticas	3	21,4	Economía	23	18
Emprendimiento	0	0,0	Lenguaje	3	21,4	finanzas	16	12,5
Praxis investigativa	12	7,3	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	Gerencia de personal	7	5,5
Socio-humanística	10	6,1	<b>ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA</b>			Mercadeo	7	5,5
segundo idioma (ingles)	0	0,0	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Producción y operaciones	11	8,6
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100</b>	Jurídicos	6	60	Informática	0	0
<b>ÁREA PRAXIS - INVESTIGATIVA</b>			ciencias humanas	0	0	Ambiente y sostenibilidad	0	0
Componentes	N° de créditos	porcentaje	Ética, Entornos y profesional	0	0	Electiva	36	28,1
Investigación	6	50	Desarrollo Personal	0	0	<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100</b>
práctica profesional	6	50	Electiva	4	40			
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>			

Nota Fuente: “Tendencias curriculares en la educación profesional de Administración de Empresas”. Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca.

En la tabla 6, se observa que el Área Básica registra un alto nivel porcentual de créditos en el componente de matemáticas, con un 57% frente a los demás. En el área profesional, el programa de administración de empresas de la Universidad Nacional de Colombia asigna el 28% de los créditos al componente de electivas; esto permite que los estudiantes elijan con mayor autonomía sus enfoques. Otro de los componentes con mayor asignación de créditos es el de administración y organización con el 21,9%, queriendo decir esto que la profundización y formación en el ámbito gerencial es de mayor importancia en esta institución. En el área Praxis-investigativa: Se observa una distribución equitativa de créditos del 50% para cada componente

(investigación y práctica profesional). Lo anterior indica que se asigna a ellos el mismo nivel de importancia y profundidad. El área Socio-Humanística muestra que el componente jurídico es el de mayor peso relativo con un 60% de los créditos; señalando que se busca la formación de un egresado con fuertes bases conceptuales en el campo legal esto permite la estructuración de un perfil socio-humanístico integral. Por otra parte, un 40% de los créditos está destinado para electivas.

Tabla 7  
*Estructura Curricular Detallada. UdeA*

GENERAL			ÁREA BÁSICA			ÁREA PROFESIONAL		
Área de formación	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje
Básica	19	11,7	Matemáticas	10	52,6	Administrativo y Organización	12	11,8
Profesional	102	63,0	Estadísticas	6	31,6	Economía	24	23,5
Emprendimiento	0	0,0	Lenguaje	3	15,8	finanzas	12	11,8
Praxis investigativa	8	4,9	<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	Gerencia de personal	6	5,9
Socio-humanística	15	9,3	<b>ÁREA SOCIO-HUMANISTICA</b>			Mercadeo	6	5,9
segundo idioma (ingles)	18	11,1	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Producción y operaciones	12	11,8
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>100</b>	Jurídicos	3	20	Informática	3	2,9
<b>ÁREA PRAXIS - INVESTIGATIVA</b>			ciencias humanas	3	20	Ambiente y sostenibilidad	3	2,9
Componentes	N° de créditos	porcentaje	Ética, Entornos y profesional	3	20	Electiva	24	23,5
Investigación	2	25,0	Desarrollo Personal	3	20	<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100</b>
práctica profesional	6	75,0	Electiva	3	20			
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100</b>			

Nota Fuente: “Tendencias curriculares en la educación profesional de Administración de Empresas”. Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca.

En el área Básica, matemáticas es el componente con mayor número de créditos los cuales alcanzan un 52%, lo que indica una alta formación en conocimientos de orden cuantitativo. El área Profesional tiene cuatro componentes con los valores relativos más altos: economía y electiva con un 23,5% cada uno, seguidos por los componentes de finanzas y producción y

operaciones con un 11,8% respectivamente. Esta distribución indica que el egresado de la U de A posee una formación más intensa en el campo de los modelos matemáticos y del análisis cuantitativo. Para el área de praxis-investigativa fue asignado un 75% a las prácticas profesionales y un 25 % a la investigación. Es importante anotar que esta distribución indica que los estudiantes dentro de su proceso de formación académica, tienen la posibilidad de estar en contacto con el ámbito laboral. El área Socio-Humanística tiene distribuidos los créditos de manera homogénea para cada uno de los componentes con un 20%, esto debido a que se está hablando de la formación humana y moral del estudiante.

Tabla 8

*Estructura Curricular Detallada. UniAndes*

GENERAL			ÁREA BÁSICA			ÁREA PROFESIONAL		
Área de formación	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje
Básica	21	14,9	Matemáticas	12	57,1	Administrativo y Organización	24	28,9
Profesional	83	58,9	Estadísticas	6	28,6	Economía	13	15,7
Emprendimiento	3	2,1	Lenguaje	3	14,3	finanzas	12	14,5
Praxis investigativa	3	2,1	<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	Gerencia de personal	3	3,6
Socio-humanística	31	22,0	<b>ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA</b>			Mercadeo	9	10,8
segundo idioma (ingles)	0	0,0	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Producción y operaciones	6	7,2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100</b>	Jurídicos	6	19,4	Informática	4	4,8
<b>ÁREA PRAXIS - INVESTIGATIVA</b>			ciencias humanas	3	9,7	Ambiente y sostenibilidad	0	0
Componentes	N° de créditos	porcentaje	Ética, Entornos y profesional	3	9,7	Electiva	12	14,5
Investigación práctica profesional	3	100	Desarrollo Personal	1	3,2	<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	Electiva	18	58,1			
			<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100</b>			

Nota Fuente: “Tendencias curriculares en la educación profesional de Administración de Empresas”. Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca.

Dentro del área Básica sobresale el componente de matemáticas con un 57% de los créditos, es el rango más alto de toda la distribución e indica la alta formación cuantitativa de los

egresados. El área Profesional asigna el 29,9% de los créditos al componente administrativo y de organizaciones, y un 15,7% a economía, queriendo decir esto que los egresados tienen un amplio conocimiento del proceso administrativo, el cual es apoyado por los saberes de economía y de las áreas de electiva. El área Praxis-investigativa muestra que los componentes investigación y prácticas profesionales fueron agrupados en solo componente (investigación práctica profesional), al cual se le asigna el 100% de los créditos. Área Socio-Humanística: Su mayor prioridad son las electivas con un 58,1% de los créditos permitiendo que los estudiantes tengan mayor libertad para escoger su enfoque. El componente jurídico pesa un 19,4% de los créditos, observándose que se le otorga relevante importancia al aspecto legal.

Tabla 9  
*Estructura curricular detallada. PUJ*

GENERAL			ÁREA BÁSICA			ÁREA PROFESIONAL		
Área de formación	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje
Básica	16	10,0	Matemáticas	6	37,5	Administrativo y Organización	23	23,2
Profesional	99	61,9	Estadísticas	6	37,5	Economía	10	10,1
Emprendimiento	0	0,0	Lenguaje	4	25,0	finanzas	12	12,1
Praxis investigativa	17	10,6	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	Gerencia de personal	6	6,1
Socio-humanística	28	17,5	<b>ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA</b>			Mercadeo	9	9,1
segundo idioma (ingles)	0	0,0	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Producción y operaciones	4	4
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100</b>	Jurídicos	8	28,6	Informática	3	3
<b>ÁREA PRAXIS - INVESTIGATIVA</b>			ciencias humanas	2	7,1	Ambiente y sostenibilidad	0	0
Componentes	N° de créditos	porcentaje	Ética, Entornos y profesional	6	21,4	<b>Electiva</b>	<b>32</b>	<b>32,3</b>
Investigación	5	29,4	Desarrollo Personal	0	0	<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
práctica profesional	12	70,6	Electiva	12	42,9			
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>			

Nota Fuente: “Tendencias curriculares en la educación profesional de Administración de Empresas”. Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca.

Área Básica: En esta área los componentes con mayor número de créditos son las matemáticas y la estadística ambas con un 37% quedando el de lenguaje con el 25%, esta área

tiene una distribución de créditos igual a la de la UPTC. Área Profesional: Su mayor enfoque son las electivas con un 32% de los créditos, dejando al estudiante la libertad de escoger cuál es el tema en el que desea profundizar. Por otra parte, el componente de administración y organización cuenta con un 23,2% de los créditos, lo que pone de manifiesto un perfil administrativo muy amplio. Área Praxis-investigativa: La práctica profesional tiene asignado un 70% de los créditos siendo el enfoque de mayor prioridad. Área Socio-Humanística: Su mayor prioridad son las electivas, las cuales tienen asignado un 42,9% de los créditos y el componente jurídico con un 28,6% de los mismos.

Tabla 10  
*Estructura Curricular Detallada. UR*

GENERAL			ÁREA BÁSICA			ÁREA PROFESIONAL		
Área de formación	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje
Básica	26	15%	Matemáticas	11	42%	Administrativo y Organización	26	31%
Profesional	85	50%	Estadísticas	7	27%	Economía	12	14%
Emprendimiento	0	0%	Lenguaje	8	31%	finanzas	12	14%
Praxis investigativa	32	19%	<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	Gerencia de personal	0	0%
Socio-humanística	26	15%	<b>ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA</b>			Mercadeo	6	7%
segundo idioma (ingles)	0	0%	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Producción y operaciones	7	8%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>	Jurídicos	6	23%	Informática	4	5%
<b>ÁREA PRAXIS - INVESTIGATIVA</b>			ciencias humanas	0	0%	Ambiente y sostenibilidad	0	0%
Componentes	N° de créditos	porcentaje	Ética, Entornos y profesional	2	8%	<b>Electiva</b>	<b>18</b>	<b>21%</b>
Investigación	6	19%	Desarrollo Personal	0	0%	<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>
práctica profesional	26	81%	Electiva	18	69%			
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>			

Nota Fuente: “Tendencias curriculares en la educación profesional de Administración de Empresas”. Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca.

Área Básica: Es una área relativamente proporcional a las demás universidades de la muestra y la cual participa con un 42% de los créditos, un 27% en Estadística y un 31% en lenguaje. Área

Profesional: El programa de administración de empresas asigna el 31% de los créditos al componente Administrativo y de organizaciones, queriendo decir que los egresados tienen un alto nivel de conocimiento en el proceso administrativo. Sigue en orden de importancia el componente electiva con un 21% de los créditos totales del área. Área Praxis-investigativa: Se encontró que a la práctica profesional se le asigna un 81% de los créditos, lo cual indica que sus competencias en el ámbito laboral son una prioridad. El 19% de los créditos restantes es asignado al componente investigación. Área Socio-Humanística: Su mayor prioridad son las electivas, a las cuales se les asigna un 69% del total de los créditos y un 23% al componente jurídico. Se observa que para la universidad es importante que los estudiantes puedan escoger su área y nivel de profundización.

Tabla 11  
*Estructura Curricular Detallada. UNAM*

GENERAL			ÁREA BÁSICA			ÁREA PROFESIONAL		
Área de formación	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje
Básica	32	8%	Matemáticas	16	50%	Administrativo y Organización	80	26%
Profesional	304	76%	Estadísticas	16	50%	Economía	24	8%
Emprendimiento	0	0%	Lenguaje	0	0%	finanzas	48	16%
Praxis investigativa	8	2%	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	Gerencia de personal	32	11%
Socio-humanística	56	14%	<b>ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA</b>			Mercadeo	32	11%
segundo idioma (ingles)	0	0%	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Producción y operaciones	24	8%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>	Jurídicos	24	43%	Informática	8	3%
<b>ÁREA PRAXIS - INVESTIGATIVA</b>			ciencias humanas	8	14%	Ambiente y sostenibilidad	0	0%
Componentes	N° de créditos	porcentaje	Ética, Entornos y profesional	8	14%	Electiva	56	18%
Investigación	8	100%	Desarrollo Personal	0	0%	<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>
práctica profesional	0	0%	Electiva	16	29%			
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>			

Nota Fuente: "Tendencias curriculares en la educación profesional de Administración de Empresas". Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca.

Área Básica: en esta área los dos componentes, matemáticas y estadística tienen cada uno el 50% de los créditos. El enfoque es analítico. Área Profesional, En ella se observa que su prioridad es el componente de administración y organizaciones con el 26% de los créditos (80 para este componente), notándose la preparación conceptual que se maneja, respecto a las universidades colombianas, el número de créditos es mayor en una proporción de 1 a 3. Área Praxis-investigativa: En esta área el total de los créditos es asignado al componente investigación 100%, la práctica profesional no es tomada en cuenta para la asignación de créditos, lo que denota su carácter científico-investigativo. Área Socio-Humanística: en este caso el componente jurídico es el de mayor nivel de exigencia por su tiempo de estudio y el porcentaje de créditos asignado el cual es del 43%, el componente electiva lo conforman el 29% de los créditos.

Tabla 12  
Estructura Curricular Detallada. PUC

GENERAL			ÁREA BÁSICA			ÁREA PROFESIONAL		
Área de formación	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	Porcentaje
Básica	70	16%	Matemáticas	40	57%	Administrativo y Organización	60	20%
Profesional	294	66%	Estadísticas	30	43%	Economía	90	31%
Emprendimiento	12	3%	Lenguaje	0	0%	finanzas	62	21%
Praxis investigativa	12	3%	Total	70	100%	Gerencia de personal	20	7%
Socio-humanística	60	13%	ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA			Mercadeo	22	7%
segundo idioma (ingles)	0	0%	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Producción y operaciones	10	3%
Total	448	100%	Jurídicos	10	17%	Informática	0	0%
ÁREA PRAXIS - INVESTIGATIVA			ciencias humanas	10	17%	Ambiente y sostenibilidad	0	0%
Componentes	N° de créditos	porcentaje	Ética, Entornos y profesional	0	0%	Electiva	30	10%
Investigación	12	100%	Desarrollo Personal	10	17%	Total	294	100%
práctica profesional	0	0%	Electiva	30	50%			
Total	12	100%	Total	60	100%			

Nota Fuente: “Tendencias curriculares en la educación profesional de Administración de Empresas”. Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca.

Área Básica: en esta área los dos componentes con mayor número de créditos son matemáticas con un 57% y estadística con el 43%. El enfoque es eminentemente cuantitativo. Área Profesional: En esta área el componente de economía es el principal enfoque de la universidad al cual se le asigna un 31% de los créditos, seguido por el componente financiero con el 21% y el componente administrativo y de organizaciones con un 20%, los egresados se enfocan especialmente a las ciencias económicas. Área Praxis-investigativa: En esta área el total de los créditos, es decir el 100% van destinados al componente investigación. A las prácticas profesionales no se les asignan créditos, el enfoque está dirigido al trabajo investigativo. Área Socio-Humanística: Su mayor prioridad son las electivas con un 50% de los créditos asignados a este componente. Hay un notorio interés en la formación del desarrollo personal, al cual se le

asigna un 17% de los créditos. El mismo porcentaje es distribuido en los componentes jurídicos y de ciencia humanas.

Tabla 13  
*Estructura Curricular Detallada. USP*

GENERAL			ÁREA BÁSICA			ÁREA PROFESIONAL		
Área de formación	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Componentes	N° de créditos	porcentaje
Básica	22	10%	Matemáticas	6	27%	Administrativo y Organización	24	16%
Profesional	154	72%	Estadísticas	14	64%	Economía	24	16%
Emprendimiento	0	0%	Lenguaje	2	9%	finanzas	30	19%
Praxis investigativa	6	3%	<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	Gerencia de personal	10	6%
Socio-humanística	32	15%	<b>ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA</b>			Mercadeo	20	13%
segundo idioma (ingles)	0	0%	Componentes	N° de créditos	porcentaje	Producción y operaciones	18	12%
<b>Total</b>	<b>214</b>	<b>100%</b>	Jurídicos	10	31%	Informática	12	8%
<b>ÁREA PRAXIS - INVESTIGATIVA</b>			ciencias humanas	2	6%	Ambiente y sostenibilidad	0	0%
Componentes	N° de créditos	porcentaje	Ética, Entornos y profesional	2	6%	<b>Electiva</b>	<b>16</b>	<b>10%</b>
Investigación	4	67%	Desarrollo Personal	4	13%	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100%</b>
práctica profesional	2	33%	Electiva	14	44%			
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>			

Nota Fuente: “Tendencias curriculares en la educación profesional de Administración de Empresas”. Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca.

Área Básica: su enfoque es la estadística, componente al cual se le asigna un 64% de los créditos. Las matemáticas absorben un 27% de estos, formando un estudiante con visión analítica desde una perspectiva cuantitativa. Área Profesional: En esta área la organización, la economía y las finanzas poseen la mayor asignación de créditos con el 16%, 16% y 19% respectivamente, el componente financiero es el principal enfoque de la universidad. Área Praxis-investigativa: Se encuentra que el componente investigación tiene asignado un 67% de los créditos, lo que demuestra que a la parte práctica profesional no tiene tanta carga académica y se enfocan más en la parte teórica, a esta se le asigna el 33% del total de los. Área Socio-Humanística: Su mayor prioridad son las electivas con el 44% de los créditos distribuidos, un 13% al componente

desarrollo personal deja notar un enfoque importante en la formación personal del egresado. El componente jurídico absorbe un significativo 31% del total de los créditos del área.

### 7.3.1. Resumen Curricular de las Áreas de formación de las Universidades Nacionales y Latinas.



Gráfica 1 Estructura Curricular de las Áreas de Formación de las Universidades Nacionales y Latinas.

Nota Fuente: Elaboración propia. Las gráficas contienen los créditos de cada componente dados en porcentajes, estos créditos son los que deben tomar los estudiantes en cada universidad. Aun así, estas instituciones cuentan con diversos espacios académicos complementarios en algunas áreas que fortalecen el perfil profesional.

La educación superior juega un papel determinante en el desarrollo y evolución de una sociedad, logrando para todos sus miembros un alto nivel en la calidad de vida.

El análisis curricular del Programa de Administración de Empresas de la UPTC frente a sus similares en el continente, es importante y necesario, pues permite evaluar cómo se encuentra la calidad académica de cada una de sus áreas de formación. Lo anterior, con el fin de mejorar continuamente los estándares de calidad de su plan de estudios, fortaleciendo el perfil profesional del administrador de empresas y acercarse de esta manera a los indicadores de las mejores universidades de América Latina.

En la gráfica 1, podremos identificar los valores porcentuales asignados a las áreas de formación de cada universidad de la muestra, los componentes son: área del Segundo idioma (inglés), Socio-Humanística, Praxis investigativa, Emprenderismo, Profesional y área Básica.

*En el área del segundo idioma (inglés)*, se observa que las universidades tienen el (0%) de créditos en su malla curricular para esta área, exceptuando la Universidad de Antioquia la cual tiene el (11%) del total de sus créditos asignados a un segundo idioma. Sin embargo cabe aclarar que en algunas universidades como la UPTC, en el programa de Administración de Empresas, el nivel de inglés no tiene créditos, pero, si es obligatorio cursarlo y aprobarlo, sin que este afecte el promedio acumulado de los estudiantes.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)<sup>2</sup>, señalan que “El inglés, español y francés están considerados como los lenguajes

---

<sup>2</sup> Es un organismo especializado del Sistema de las Naciones Unidas (ONU). La UNESCO obra por crear condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos, fundado en el respeto de los valores comunes. Asimismo, contribuye a la conservación de la paz y a la seguridad mundial, mediante la promoción de la cooperación entre las naciones a través de la educación, la ciencia, la cultura, la comunicación y la información.

del mundo de los negocios; por tanto, para ingresar al mercado internacional en un futuro mediato, será necesario conocer y utilizar varios idiomas”. (Rueda & Wilburn, 2014)

Es importante que las universidades y en este caso el programa de Administración de Empresas generen más espacios de aprendizaje para esta asignatura, ya que le permitirá al egresado tener movilidad global empresarial.

*En el área socio - humanística*, se destaca la Universidad de los Andes con el 22%. La universidad con menor porcentaje es la Universidad Nacional de Colombia con el 6%, sin embargo esta es reconocida a nivel nacional por el trabajo relacionado con el desarrollo y los conflictos del país, generando gran impacto en el campo social. La Universidad Pedagógica y Tecnología de Colombia UPTC, cuenta con un 12% en socio-humanística, y las demás universidades reportan un 15% en la misma área.

La formación en el campo de la Socio-Humanística es importante en la vida de los estudiantes ya que desde allí empieza su desarrollo ético-profesional. Las humanidades son un elemento académico determinante del perfil del administrador de empresas, pues este vive en un país que ha sido gravemente golpeado por la violencia y la inequidad social. Es necesario cambiar la forma de pensar y de actuar de las personas con la intervención de la universidad. “La ética profesional es parte de una cultura profesional que incluye un conjunto de saberes, creencias, valores y esquemas de acción que orientan las prácticas en el campo profesional.” (Yurén 2013)

La universidad es responsable de formar a sus estudiantes para que lleguen a ser profesionales éticos, de esta manera estarán en condiciones de tomar las mejores decisiones en beneficio de la sociedad. Un profesional ético y con sólidos valores, es un profesional que le brindará garantía

de integridad a su comunidad, a su profesión y a las empresas en las que se desempeñe como Administrador de Empresas.

*En el área praxis investigativa*, la Universidad del Rosario se destaca con un 19%, le sigue la Universidad Javeriana con el 10%, la UPTC se ubica con el 4,5%. La Universidad de los Andes, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Chile y la Universidad de Sao Paulo tienen un promedio del 3% de créditos en esta área, sin embargo, según la revista *THE* estas universidades poseen los mejores centros de investigación, por ejemplo: la Universidad de los Andes cuenta en innovación e investigación con 163 laboratorios; la Universidad de Sao Paulo tiene una proporción significativa de artículos científicos publicados por investigadores brasileños; y 70 bibliotecas en todo el campus. Según Hernández, Becerra, Arenas, y Fonseca (2017):

Parece inusual que se presente un dilema curricular entre la investigación y la práctica administrativa, pero en el diseño curricular los programas académicos terminan decantándose por el desarrollo prominente de una, a costa del escaso énfasis en ambas. Mientras la investigación debe surgir de la naturaleza propia de la universidad, la práctica surge de la necesidad pragmática de construir experiencias significativas del estudiante en el campo de acción profesional antes de graduación. (p. 37)

*En el área de emprendimiento*, solo se destacan dos universidades que cuentan con componentes enfocados a modelos de emprendimiento, plan de negocios, diseño de productos y

servicios y desarrollo de habilidades emprendedoras, que son la Pontificia Universidad Católica de Chile con el 3% y la Universidad de los Andes con el 2%.

Son notorios los pocos espacios que tienen estas universidades para el aprendizaje en un entorno empresarial. Los programas de emprendimiento dan oportunidades para que los estudiantes y la universidad se articulen e interactúen con el entorno, permitiéndole a estos desarrollar ideas innovadoras de negocios.

Alvarado y Rivera (2011) proponen tres espacios:

*Cátedra empresarial, laboratorio de ideas de negocio y la unidad de emprendimiento.* La cátedra empresarial convocará a empresarios, emprendedores, dirigentes gremiales, directivos institucionales y empresariales para que compartan sus experiencias en un ambiente informal y de diálogo con los estudiantes. El laboratorio de ideas de negocio realizaría dos acciones: suministrar asesoría de expertos y profesionales para que las ideas de negocio de los estudiantes mejoren sus posibilidades, y en segundo lugar realiza, al interior de las asignaturas, ejercicios sencillos, pero reales de acercamiento con el mercado para productos o servicios diseñados por los estudiantes. (p. 70)

***En el área profesional,*** a nivel conceptual todas las universidades tienen los más altos porcentajes en esta área, hay que destacar que las electivas tienen un porcentaje significativo frente a los demás componentes, la Universidad Javeriana tiene el 32%, la Universidad Nacional el 28%, la Universidad de Antioquia el 23%, la Universidad del Rosario el 21%, la Universidad Nacional Autónoma de México el 18%, la Universidad de los Andes el 14%, la Universidad

Pedagógica y Tecnológica de Colombia el 12% y las Universidades Católica de Chile y la de Sao Paulo, de Brasil, tienen ambas el 10%.

Esto quiere decir que en las universidades con mayor porcentaje hay libertad para que los estudiantes elijan el tema o el área en que se quiere desempeñar. La administración es una profesión multidisciplinar, factor que le permite a cada egresado desarrollar sus competencias de manera enfocada y especializada.

*En el área de formación básica*, de forma general, se identifica que las universidades tienen una intensidad académica baja, teniendo en cuenta que tan solo la ponderación más alta es del 16% y solo se encuentra en la Universidad del Rosario y la Pontificia Universidad Católica de Chile, la universidad con menos créditos o con menos porcentaje de estudio en esta área es la Universidad Nacional Autónoma de México con el 8%, la Universidad Pedagógica y Tecnología de Colombia UPTC registra el 10%, siendo este un nivel medio, lo que quiere decir que no es una de sus áreas más fuertes.

Se identifica que las universidades en el programa de Administración de Empresas no le otorgan un nivel de importancia relevante al área de formación básica, tal como lo señalan los porcentajes en la gráfica 19.

Respecto al componente de lenguaje en el área de formación básica, Peña L. (2008) afirman que:

La importancia que tiene el lenguaje en la formación universitaria puede sintetizarse en sus tres funciones principales: una función comunicativa, en cuanto sirve como instrumento para enseñar, evaluar y hacer público el conocimiento; una función social,

como mediador en las relaciones interpersonales, los acuerdos y los proyectos cooperativos; y una función epistémica, como herramienta intelectual y de aprendizaje. (p. 1).

Por la anterior razón es importante considerar el componente de lenguaje como uno de los factores esenciales para la configuración del perfil del administrador de empresas, ya que este le permite interpretar y comunicar de manera clara los conocimientos profesionales adquiridos y de esta forma, dar cuenta objetiva de la realidad en la que vive.

#### 7.4 Cuadro de Categorías que Configuran el Perfil Profesional del Administrador de Empresas.

En la tabla 15, Se encontraran las categorías que se tomaron para la investigación del perfil profesional, *Saber Ser, Saber y Saber Hacer*, donde en estas categorías se clasificaron los componente de la malla curricular de las universidades, con el fin de identificar su función dentro del desarrollo académico del estudiante del programa de administración de empresa.

Tabla 14  
Cuadro de Categorías.

CATEGORIA	COMPONENTES	DESCRIPCIÓN
SABER SER	Jurídico	Estos componentes integran la categoría del <i>saber ser</i> , se compone esencialmente de los siguientes instrumentos afectivo motivacionales: valores, actitudes y normas. A través de ellos se procesa la información afectiva y se pone al servicio del desempeño idóneo.
	Ciencias Humanas	
	Ética, Entorno y Profesión	
	Desarrollo Personal	1. Valores: Fundamental del proyecto Ético de vida. Se componen de actitudes.
	Electiva	2. Actitudes: son disposiciones específicas a la acción orientadas por los valores y se estructuran con base en tres elementos: un componente cognitivo, afectivo, conductual.  3. Normas: constituyen reglas de conducta esenciales para vivir en sociedad, regulando las relaciones entre las personas y las cosas. (tobon , 2015, p196)
SABER	Administración y Organizaciones	Los componentes del <i>saber</i> se caracteriza por la toma de conciencia respecto al proceso de conocimiento según las demandas de una tarea y por la puesta en acción de estrategias para procesar el conocimiento mediante la planeación, monitoreo y evaluación; finalmente, este saber se divide en tres componentes centrales: los procesos cognitivos, los instrumentos cognitivos y las estrategias cognitivas y metacognitivas  <ul style="list-style-type: none"> <li>Control del proceso de conocimiento mediante la planeación regulación y evaluación.</li> <li>Conocimiento textualizado. (tobon , 2015, p206)</li> </ul>
	Economía	
	Finanzas	
	Gerencia de Personal	
	Mercadeo	
	Producción y operaciones	
	Informática	
	Ambiente y sostenibilidad	

<b>SABER HACER</b>	Electiva	
	Investigación	
	Matemáticas	Estos componentes se fundamentan cuantos procesos
	Estadística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cognitivos.</b> Son aquellos que se llevan a cabo exclusivamente en la mente: ante un problema, la persona hace un modelo del proceso y estructura una secuencia de pasos hasta llegar a la solución del problema en el plano cognitivo.</li> <li>• <b>Cognitivo-motrices.</b> Además de los procesos mentales, la persona lleva a cabo acciones motrices tales como manejo de tecnología, equipos y materiales que tienen impacto en el entorno externo. Esto implica la coordinación de la mente, los procesos perceptivos y el sistema motor.</li> <li>• <b>Algorítmicos.</b> Son procedimientos basados en acciones secuenciales Siguiendo procesos lógicos y lineales.</li> <li>• <b>Heurísticos.</b> Son aquellos procedimientos que se dan de forma intuitiva, acorde con el contexto, siguiendo atajos y caminos cortos en el desempeño (tobon , 2015, p200)</li> </ul>
	lenguaje	
	Segundo Idioma	
	Emprendimiento	
	Práctica Profesional	

Nota Fuente: Elaboración propia. La tabla contiene los componentes de cada categoría. Estas categorías se tomaron como elementos para Dar un concepto integrador del perfil profesional

## **7.5 Encuesta a los empresarios**

La opinión de los empresarios es importante para conocer su perspectiva que tiene de los egresados de la UPTC frente a su entorno académico y frente a su entorno laboral. Los encuestados son personas con un alto cargo directivo y de alta trayectoria administrativa, personas que conocen las dinámicas del entorno laboral, las encuestas fueron aplicadas a empresarios que están en las ciudades de Chiquinquirá, Sogamoso, Tunja y Bogotá D.C.

A continuación las preguntas realizadas en la encuesta, consta de dos partes, la primera es sobre la perspectiva que tiene el empresario frente al egresado en el contexto laboral y la segunda parte es sobre la perspectiva que tiene el empresario frente al egresado en el contexto académico.

### **A. Perspectiva que tiene el empresario frente al egresado en el contexto laboral**

#### **1. ¿En este momento tienen vinculado en su organización egresados del programa de Administración de Empresa?**

Se encontró que de los 9 empresarios encuestados 5 de ellos tiene o tuvieron un egresado de administración de empresas de la UPTC vinculado a su empresa.

Los otros 4 empresarios dijeron no debido a muchas veces fueron convocados y no se postulaban y en otros casos solo han necesitado la vinculación de ingenieros y contadores, por la necesidad de la región.

**2. ¿El área en que se desempeña el egresado corresponde a las habilidades y competencias de un administrador de empresas?**

De los encuestados, 8 contestaron que los egresados que pertenecen o pertenecieron a la empresa, se desempeñaron con óptimas condiciones en cargo administrativo, 1 de los empresarios comunico que hacia actividades de auxiliar administrativos.

**3. ¿Cómo califica el desempeño laboral de un recién egresado del programa de Administración de Empresa?**

En esta pregunta 5 de los empresarios contestaron que es bueno el desempeño de los egresados y 4 contestaron que era muy bueno

Sin embargo algunos empresarios señalaron que los estudiantes tienen algunas dificultades que no le permiten desempeñar con efectividad su trabajo.

**4. Con su experiencia, evalúe algunos aspectos que se tienen en cuenta en el momento de contratar a un egresado. Califique 1 (menor) al 5 (mayor) en el nivel de importancia.**

- **Titulación:** en esta indicador fue la que obtuvo la mayor ponderación, con 4 en nivel de importancia, lo que indica que hay una importancia significativa en nivel de educación de las personas que quieren ser vinculadas a sus organizaciones.
- **Experiencia laboral / práctica (antes graduarse):** en este indicador no fue tan importante para los empresarios, pues ellos creen que , para ellos no es tan importante la experiencia, laboral pues ellos saben que pueden capacitar al egresado, lo importante es su ética y sus conocimientos.

- **Capacidad de análisis, liderazgo, buena comunicación, bueno para solucionar conflictos, trabajo en equipo entre otros:** sin discusión la opción más tomada fue la 5 seguido de la 4 esto nos aclara el punto anterior.
- **El buen nombre de la universidad:** para los empresarios no es tan importante el buen nombre de la universidad de donde se halla graduado el egresado sin embargo para algunos cargos de alguna manera inherente siempre serán seleccionados egresados de las mejores universidades
- **Manejo de idiomas extranjeros:** para los empresarios la práctica del segundo idioma no es tan tomado en cuenta, pero eso no quiere decir que no sea importante.

Igual que en la anterior respuesta, no es un motivo relevante para no ser seleccionado.

- **Personalidad:** en este indicador todos los empresarios dieron la más alta ponderación que es 5 ellos consideran que una persona con buena personalidad puede generar mejores resultados y un mejor ambiente laboral.

#### **B. Perspectiva que tiene el empresario frente al egresado en el contexto académico.**

##### **5. ¿Cuáles considera usted, que son los aspectos que se deben incluir al programa de Administración de empresas? Señalar con una X las que considere necesarias?**

Los empresarios consideraron que estos aspectos son los más relevantes que se deberían incluir en el programa: Habilidades Comunicacionales, de Programas de Productividad e Innovación, Programas de Emprendimiento, Desarrollo del Pensamiento (Crítico, Analítico), Uso de las TIC y Análisis de la Información, Liderazgo, los otros programas no tuvieron el mismo puntaje como Interacciones Interculturales, Aprendizaje Aplicado y Responsabilidad Social y Civil,

**6. ¿Qué áreas considera que se deben fortalecer en la carrera? Señalar con una X las que considere necesarias?**

Los empresarios opinaron las áreas que se deben fortalecer por falencias que han detectado la son: Gerencia de Personal, Finanzas, Emprendimiento, Economía, Mercadeo, Ambiente y Sostenibilidad, Producción y Operaciones y Administración y Organizaciones.

**7. ¿Qué tan necesario cree usted que el programa de Administración de Empresas desarrolle prácticas empresariales?**

- Se observó que para los empresarios era muy necesario realizar prácticas empresariales, debido a que ayudan al egresado a estar mejor preparados para la vida laboral, estos fueron algunos de los comentarios.
- porque se acercan a la realidad y es importante que los estudiantes desde quinto semestre empiecen a desarrollar su propia empresa se permite observar las fortalezas y mejorar los aspectos deficientes del practicante la práctica afianza el conocimiento
- porque pueden afectar a una empresa por su falta de trayectoria , desconociendo o miedo por no saber tomar decisiones pertinentes
- es una gran oportunidad para conocer el ambiente laboral de las empresa, aplicar los conocimientos debatir y aportar, es una oportunidad única de aprendizaje sin tener la presión de un cargo.

**8 ¿Estaría dispuesto a realizar un convenio para practicantes de la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia?**

Los empresarios se encuestaron dispuestos y muy optimistas a generar estos espacios para el buen desarrollo profesional de los futuros administradores de la UPTC

Se debe mencionar que algunos expresaron que han hecho el llamas solicitudes a las programas de administración de empresas y que muchas de las veces no han recibido respuesta.

**9 ¿Piensa usted que el egresado de administración de empresas de la UPTC tiene el perfil para las necesidades del sector económico de la región?**

Los empresarios consideran que el perfil profesional en términos generales si coincide con las necesidades del sector económico de la región, a la vez sugiere que se hagan ajustes que les dé más competencias laborales. Para el desarrollo de la población

## 7.6 Benchmarking de Perfiles Profesionales

Tabla 15

*Cuadro Comparativo (Benchmarking) de las Universidades Nacionales y Latinas.*

UNIV	PERFIL PROFESIONAL	ANÁLISIS COMPARATIVO
<p><b>UPTC</b></p> <p>El profesional formado en la Escuela de Administración de Empresas de la UPTC tiene sólidos conocimientos en la dinámica de las organizaciones, el proceso administrativo, la evolución del escenario local y global, así como en herramientas administrativas que lo facultan para la creación, dirección y gestión de organizaciones con responsabilidad social. Tiene capacidad para la aplicación del conocimiento, manejo de tecnologías de información y comunicaciones orales y escritas. Tiene habilidades en pensamiento estratégico, liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo e innovación y creatividad. Actúa bajo principios y valores éticos, humanos y sociales.</p>	<p><b>UNC:</b> Los Administradores de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia pueden desempeñarse en cargos de nivel medio o directivo, en entidades sin ánimo de lucro o en empresas privadas (pequeñas, medianas o grandes) de los diferentes sectores económicos (Financiero, Industrial, Cooperativo, comercial, de salud, etc.) al igual que en organizaciones o entidades públicas gubernamentales (Ministerios, Empresas de Economía mixta, etc.). En el campo académico en la investigación y la docencia en diferentes áreas de la Administración en universidades públicas o privadas. Pueden también, ejercer como consultores independientes en áreas tales como: Calidad Total, Gestión de Recursos Humanos, Diseño Organizacional, Productividad y Desarrollo Tecnológico, Análisis Financiero, Evaluación de Proyectos de Inversión, Investigación de Mercados, etc.</p> <p><b>UdeA:</b> El profesional egresado del Programa de Administración de la Universidad de Antioquia ha de tener competencias de: Conocimiento, Comprender, interpretar, argumentar y proponer su campo de conocimiento: las organizaciones, desde una sólida formación en el pensamiento matemático, económico e investigativo. Su sólida formación matemática le permitirá desarrollar argumentación cuantitativa en los procesos de toma de decisiones en la organización y desarrollo de la Administración como disciplina. El pensamiento económico lo ayudará en la comprensión de los procesos económicos de las organizaciones, sus actuaciones y las de los agentes económicos en los mercados. Por su parte, su pensamiento investigativo lo facultará para la producción de nuevo conocimiento. Construir procesos de pensamiento indagante, esto es, búsqueda del origen de la ocurrencia de los eventos y de la solución oportuna de los problemas, y pensamiento amplio y flexible para la adaptación a</p>	<p>El perfil de la UPTC frente a la realidad objetiva de sus egresados no es del todo coherente. En él se precisa que los egresados poseen sólidos conocimientos en manejo global de empresas, responsabilidad social, tecnologías de información, comunicación oral y escrita, innovación y ética. Todos estos aspectos no se materializan en la práctica real de los profesionales. Mientras en la UNC, la principal universidad pública del país, el perfil es de orden más práctico y operativo, sin descuidar la investigación y la docencia como elementos importantes del perfil.</p> <p>La UdeA maneja cuatro competencias de conocimiento: comprender, interpretar, proponer y argumentar; así desarrolla argumentación cuantitativa y pensamiento matemático, económico e investigativo, lo anterior le permite tomar mejores decisiones. Adquiere la capacidad para producir nuevos conocimientos por medio de una visión amplia y flexible.</p> <p>A su vez, desarrolla habilidades para reflexionar frente a su actuar, es decir, responder por las decisiones que toma.</p> <p>La universidad UPTC no señala cuales son las competencias específicas con las que se desempeñara la aplicación del conocimiento.</p>

---

un entorno cada vez más cambiante, lo cual ha de posibilitar la reconfiguración permanente de su capacidad de gestión. Descubrir y comprender su contribución específica al cumplimiento de la Visión- Misión de la organización, agregándole valor y contribuyendo a su desempeño. Al mismo tiempo tiene que desarrollar capacidades para invertir el tiempo en preparar, actuar y examinar lo que hace, no sólo actuar.

**UNIANDES:** Los egresados de Pregrado de la Facultad de Administración, son altamente competentes en su desempeño, especialmente, gracias a su capacidad en la toma de decisiones y su compromiso ético. Además de estar en capacidad de liderar organizaciones de diversa índole, los egresados tienen una visión integral que les permite orientar y dirigir procesos en diferentes contextos, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. De igual manera, el espíritu emprendedor de los Administradores se ve reflejado en la identificación y aprovechamiento de oportunidades de negocio. Este liderazgo se concreta en la creación y desarrollo de sus propias empresas. Adicionalmente, la formación multidisciplinaria y flexible que ofrece Unidades desarrolla un sentido amplio de la realidad, en un ambiente de excelencia, respeto, trabajo en equipo y tolerancia. Los Administradores uniándeños son contratados en diferentes tipos de organizaciones privadas, públicas y del tercer sector, en las cuales llegan a ocupar altos cargos directivos.

**PUJ:** El administrador javeriano será un profesional con altas competencias académicas, habilidades gerenciales y con una sólida formación ética. En el contexto de una economía globalizada y altamente competitiva, es un profesional que aporta a la creación de valor en las organizaciones y desarrollo humano en la sociedad, respetando los valores fundamentales de equidad y justicia social, desempeñándose en las áreas gerenciales de: administración y organizaciones, gestión humana, finanzas, mercadeo, negocios internacionales y emprendimiento, tanto en el sector público como privado.

La UniAndes cuenta con egresados altamente competentes, con formación multidisciplinaria capaz de orientar y dirigir diferentes procesos nacionales e internacionales, capacitados para crear y desarrollar sus propias empresas o trabajar en empresas privadas, públicas o del tercer sector, en las cuales llegan a ocupar altos cargos directivos.

El perfil del egresado de la UPTC a pesar de que contempla a un administrador nacional y global, en la práctica no cuenta con profesionales que se desempeñen en cargos de alto nivel directivo en empresas nacionales o extranjeras de talla mundial. Por otra parte, no hay evidencia de egresados de la UPTC que hayan desempeñado altos cargos directivos ni que hayan fundado empresas de reconocimiento regional, nacional o internacional.

El egresado de la PUJ es un profesional académico. Desarrolla habilidades de contexto económico globalizado y altamente competitivo, a su vez contribuye a la creación de valor en las organizaciones y desarrollo humano con equidad y justicia en la sociedad.

El perfil del Administrador de la UPTC no señala la importancia que conlleva la generación de valor para las empresas en las que presta sus servicios y menos para la sociedad en general. Tratándose de una universidad pública, debería estar a la vanguardia en conceptos como la equidad, la justicia social, el crecimiento y el desarrollo económicos, el posconflicto, la memoria histórica y la paz.

---

---

**UR:** El Administrador de Empresas de la Universidad del Rosario es un profesional con altas cualidades éticas, humanísticas y científicas, y con un gran sentido de la responsabilidad social hacia el país. Es competente en el desarrollo de conocimientos suficientes, para la configuración de sectores perdurables, mediante procesos de investigación, superando la distancia que hay entre la teoría y la práctica.

El egresado de la UR cuenta con cualidades éticas, humanísticas y científicas, desarrollo de conocimientos y habilidades para crear empresas perdurables en cualquier sector económico, superando la distancia entre lo teórico y lo práctico.

El limitado contenido de humanidades dentro del currículo de la UPTC, restringe la formación de un profesional con las calidades humanas acordes a la realidad de la sociedad colombiana. En el renglón de las empresas que perduran en el tiempo y que son sostenibles, no hay evidencias de egresados que hayan fundado organizaciones estables económicamente y que hubieran consolidado un nombre importante en el ámbito empresarial regional, nacional o mundial.

---

**UNAM:** Es el profesional con visión estratégica experto en promover el logro eficiente de objetivos de organizaciones públicas, privadas y sociales en sus diferentes niveles jerárquicos, con base en la comprensión, tanto de sus funciones básicas, como de su funcionamiento integral, en el diagnóstico de sus problemas administrativos específicos y en la correspondiente propuesta e implantación de soluciones innovadoras. Asimismo, es capaz de desarrollar nuevos modelos de negocios, así como de planear y realizar, coordinando grupos interdisciplinarios, la creación de nuevas organizaciones

El egresado de la UNAM es capaz de desarrollar nuevos modelos de negocios, de diagnosticar problemas administrativos, de coordinar grupos interdisciplinarios, con ética y de compromiso social.

A diferencia de los profesionales mexicanos, quienes culturalmente poseen una fuerte identidad con su origen y su nación, los administradores de la UPTC no registran producción de conocimiento científico de alto nivel y de reconocimiento en la disciplina administrativa en el continente.

---

**PUC** El Administrador de Empresas, es un profesional de la administración de organizaciones que se caracteriza por sus conocimientos avanzados en las disciplinas propias de la administración, marketing, finanzas, operaciones, recursos humanos y estrategia, que le permiten tener un marco conceptual amplio, así como las herramientas intelectuales necesarias para plantear soluciones eficientes y eficaces a los problemas que surgen en la dirección de organizaciones. Su sólida formación durante la licenciatura le otorga la capacidad para analizar los desafíos de las organizaciones integrando la visión de la teoría económica; La Escuela de Administración UC se caracteriza por la formación de profesionales con visión global del mundo, preparados para adaptarse a nuevas culturas, desafíos y geografías. Para tener éxito en el mundo de hoy y del futuro,

El perfil del egresado de la PUC es una persona con un concepto amplio con herramientas intelectuales necesarias para plantear soluciones eficientes y eficaces, con visión global y preparada para nuevos retos culturales y geográficos.

La brecha cultural, social y política del egresado de la UPTC frente a los administradores chilenos es muy amplia aún. Chile es una nación considerada de vanguardia en América Latina en diferentes frentes y uno de los más destacados es el educativo, ubicándose en el primer lugar del ranking estudiado en este trabajo. Por esta razón, el perfil del administrador de la UPTC dista demasiado del perfil internacional continental para llegar a ubicarse como uno de los más importantes de la región.

---

---

<p><b>USP:</b> El perfil que es referencia para el currículo actual puede ser sintetizado como sigue: visión global del medio social, político, económico y cultural; formación humanística; formación técnica para análisis financieros de las organizaciones; competencia para el análisis de mercados; formación técnica y científica para actuar en organizaciones; competencia para analizar críticamente los negocios de las organizaciones; competencia gerencial; Competencia conductual.</p>	<p>El egresado de la USP tiene visión global del medio social, político, económico y cultural; con cualidades de formación humanística, con competencias para analizar críticamente los negocios de las organizaciones; competencia gerencial; competencia conductual.</p> <p>A diferencia del perfil del administrador de la USP, el egresado de Administración de Empresas de la UPTC, está lejos de lograr una formación académico-intelectual que le permita interpretar de manera global los campos social, político, económico, cultural y medio ambiental que requiere un profesional del siglo XXI.</p>
---	---

---

Nota Fuente: Elaboración propia. La tabla contiene los Perfiles Profesionales los cuales fueron tomados de la página web de cada universidad.

## 8 Resultados

### 8.1 Propuesta de Perfil Profesional para los Programas de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

El administrador de empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC, es un profesional que está bajo los lineamientos de formación por competencias, donde los tres saberes (saber hacer, saber y saber ser), les permitirá tener procesos mentales, procesos conceptuales como cognitivos, con instrumentos cognitivos y con estrategias cognitivas y metacognitivas. Con valores, normas y ética profesional.

Con lo anterior el Administrador de empresas de la UPTC tendrá la capacidad de identificar, describe y analiza necesidades colectivas en el entorno regional y global. Es Líder en desarrollar planes de negocio con sólidos conocimientos en los entornos económico, político, social y cultural. Con estrategias empresariales y habilidades comunicativas podrá ejecutar programas de productividad e innovación, por medio de las nuevas tecnologías y particularmente con el uso de las TIC.

Con el componente del saber contará con conocimientos en sistemas de información, de dirección ejecutiva, de finanzas, de planeación, de organización, de marketing, de producción, de gerencia de personal, de emprendimiento de logística, etc.; todo dentro de un plan de acción.

El perfil del Administrador de empresas de la UPTC dará un salto cualitativo en todo lo relacionado con la comprensión de las nuevas realidades propias del siglo XXI. Tendrá dominio y la habilidad de entender de los escenarios contemporáneos políticos, de esta manera comprenderá las incidencias de las decisiones gubernamentales en las empresas colombianas y extranjeras y será capaz de interpretar y dar respuesta a los cambios ocasionados por estas. Este

perfil estará marcado por una estructura académica e intelectual de alto nivel. Esto lo pondrá a la vanguardia y competitividad de los administradores de las mejores universidades del país y de América Latina, quienes lideran políticamente los escenarios empresariales del país.

El nuevo administrador de la UPTC con el saber hacer, apropiará y tendrá pensamiento económico que rigen el desarrollo y el crecimiento de los territorios del mundo actual, comprenderá las dinámicas de los mercados globales y el porqué de la frágil situación de la economía colombiana en escenarios de internacionalización y apertura de fronteras al intercambio mercantil. Con base en ello, estará en capacidad de proponer y diseñar estrategias administrativas y empresariales que le permitan a los diferentes sectores de la economía, avanzar en dirección al crecimiento y a la eliminación de barreras como la pobreza, el atraso tecnológico y de conocimiento.

Con su intervención, el administrador de la UPTC generará valor a las organizaciones en los diferentes sectores de la economía nacional. Desarrollará altas capacidades para desempeñar cargos en el sector público y privado, con un pensamiento matemático, económico e investigativo.

Con el componente de saber ser el perfil para el administrador de empresas de la UPTC contempla a un profesional consciente de la compleja estructura social del país. Esto significa, un administrador con alta formación humanística, con una fuerte e inamovible estructura de valores y con la ética profesional suficientemente anclada como para hacer frente a flagelos sociales destructivos como la corrupción, la desigualdad, la inequidad y la falta de oportunidades para alcanzar un estado de bienestar digno para todos los miembros de la sociedad.

El perfil del administrador de la UPTC contempla la formación de un egresado conocedor de la multiculturalidad colombiana y su relación con culturas de otras latitudes del mundo. Este perfil lo dotará de capacidades para reconocer que, su quehacer profesional, estará determinado por relaciones con individuos de diversas características raciales, étnicas, religiosas, políticas, de género, regionales y locales.

Adicional a lo anterior, el administrador de empresas de la UPTC contará dentro de su perfil con los conocimientos y argumentos suficientes para desempeñarse profesionalmente en un escenario de posconflicto. Esto significa que el egresado asumirá la responsabilidad social de conocer la historia y evolución del conflicto armado colombiano, sus actores, sus causas, sus consecuencias y las oportunidades que la firma de un acuerdo de paz entre el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC generará desde el punto de vista empresarial, y como dicho administrador aprovechará sus competencias profesionales para hacerse partícipe en el proceso de reconciliación y reconstrucción de una sociedad agobiada hace más de medio siglo por la violencia.

## 8.2 Discusión

### 8.2.1. Universidades Nacionales

Las universidades que se tomaron como muestra para la investigación, son universidades de alto reconocimiento académico, su posición en el ranking de la revista *THE* ocupa los primeros lugares, sin embargo, al realizar un análisis detallado de la malla curricular se concluyó que los componentes de las áreas de formación que la componen junto con los créditos que se le asignan no tiene mucha diferencia significativa al compararlos con los de la Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia. Sobresale significativamente el componente de electivas de cada área, allí se observa la posibilidad que tienen los estudiantes de elegir libremente su enfoque e inclinación académica.

Las electivas son componentes del plan de estudios que ofrecen profundización y énfasis en algún tema específico, en el contexto económico, político, científico, social y cultural, hay una relación directa con el campo de acción de la Administración de Empresas.

Se encuentra una gran diferencia entre las universidades colombianas y la UPTC, ya que en esta última no se contempla este componente con la importancia que lo hacen las demás universidades. En la UPTC el currículo contiene asignaturas señaladas con el nombre de “electiva”, las cuales no son elegidas libremente por los estudiantes, sino que son impuestas por el Programa de Administración de Empresas. Adicionalmente, estas “electivas” varían de un semestre a otro, lo cual no ocurre en las demás universidades, en las cuales estas asignaturas son permanentes y estables durante todo el programa académico.

A diferencia de las principales universidades del país, la UPTC no cuenta para sus asignaturas electivas con escenarios, actividades, herramientas, prácticas, salidas pedagógicas, interacción con experiencias reales del mundo empresarial colombiano de forma permanente, situación que limita la formación integral de un administrador de empresas con perfil de talla global.

No se cuenta con electivas que correspondan al momento actual de la sociedad y el ambiente empresarial del país. Por ejemplo: se carece de una asignatura electiva relacionada con el posconflicto y su relación con la administración de empresas; o una electiva que permita estudiar el impacto que implicó la entrada de Colombia a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en las empresas nacionales y en la economía en general.

Por las razones expuestas anteriormente, el perfil actual del administrador de empresas de la UPTC, no es de visión global.

### **8.2.2. Universidades Latinas**

Las universidades latinoamericanas tomadas como muestra para esta investigación sí tienen un perfil global. Estas instituciones se encuentran a la vanguardia en investigación, tecnología, ciencia, modelos y procesos académicos que les permiten anticiparse a situaciones y fenómenos de diversa índole, gracias a su constante producción y manejo de información actualizada. Por esta razón están preparadas para prever, prevenir o corregir posibles riesgos en los diferentes campos de acción de la administración. Para la revista *THE*, el número de citas tomadas como referencia para todo tipo de trabajos académicos y empresariales es de un 14,9% para la UPTC, mientras que las demás universidades alcanzan porcentajes que se mueven entre un 39,2% y el 99,4% como se señala en la tabla 1. De esta manera queda en evidencia la escasa producción

investigativa en el programa de administración de empresas, lo cual deteriora el perfil del egresado frente a los de las universidades comparadas en el benchmarking.

Los estudiantes de administración de empresas de la UPTC tienen una formación eminentemente teórica; por este motivo, los egresados se enfrentan al mundo laboral sin haber tenido la posibilidad de conocer en la práctica, la dinámica de empresas reales y de diversos sectores económicos con niveles de complejidad en su estructura, tamaño, capital, etc. Es decir, que asumen la experiencia laboral con enormes vacíos prácticos, situación que los margina de ocupar cargos de alta dirección en grandes empresas nacionales, internacionales y transnacionales.

Un indicador determinante y que incide de forma directa en el perfil del administrador de empresas de la UPTC es la calidad y formación de la planta docente de los programas. Según la revista *THE*, establece que dicha calidad es de un escaso 13%, para la UPTC, mientras que las demás universidades oscilan entre el 30% y el 91%, como se observa en la tabla 1.

### **8.2.3. Empresarios**

En el análisis de las encuestas se identificó que uno de los aspectos más importantes para los empresarios al momento de vincular un administrador, es su capacidad de análisis, su liderazgo, la buena comunicación, su habilidad para la solución conflictos y para trabajar en equipo entre otros. Lo anterior indica que el mercado laboral local y regional, requiere de profesionales con excelentes competencias en el “saber hacer”, más que en el “saber, saber”, es decir que priman las competencias prácticas sobre las teóricas.

Se identificó que las áreas de gerencia de personal, finanzas y emprendimiento y los aspectos de desarrollo del pensamiento crítico-analítico, el uso de las TIC, el liderazgo y el análisis de la información, son consideradas como aquellos componentes que requieren de mayor profundización y trabajo en las universidades, pues es en ellas, en las que mayores falencias en los egresados cuando se enfrentan a la práctica laboral como profesionales.

Por otra parte, los empresarios expresaron su voluntad para permitir que la UPTC realice convenios que le brinden la oportunidad a los estudiantes de los programas de administración de empresas para el desarrollo de prácticas laborales así como de visitas a sus dependencias, con el fin de fortalecer los conocimientos de los futuros administradores por medio de un contacto real y directo con las actividades empresariales que se desarrollan en su región.

## 9 Conclusiones

- El perfil de los egresados de los programas de administración de empresas de las principales universidades colombianas, difiere con el perfil de las principales universidades latinoamericanas tanto en la asignación de créditos por área, como en su formación profesional para enfrentarse a un mundo en el que prima la integración global de las naciones y los mercados.
- Las características del perfil del administrador de empresas de la UPTC comparadas con las de los perfiles de los egresados de: La Universidad Nacional de Colombia, La Universidad de Antioquia, La Pontificia Universidad Javeriana, La Universidad del Rosario, La Universidad de los Andes, La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, La Universidad Nacional Autónoma de México, La Universidad de Sao Paulo, Brasil y La Pontificia Universidad Católica de Chile, presentan enormes diferencias en aspectos fundamentales como: investigación, economía, electivas, matemáticas y humanidades; encontrándose la UPTC muy por debajo de los estándares de todas ellas.
- El perfil del egresado de los programas de administración de empresas de la UPTC debe estar enmarcado dentro de una formación de alto nivel en áreas como: investigación, globalización, economía, política, sostenibilidad, medio ambiente, objetivos del milenio (ONU) y posconflicto.
- No hay un enfoque claro de lo que busca y persigue la universidad para los egresados del programa de administración de empresas, el perfil profesional es muy general y no se refleja en la malla curricular.

- La ausencia de espacios académicos y laborales en el transcurso de la carrera, no le permite a los estudiantes generar nuevos conocimientos, emprendimiento ni proyectos investigativos de calidad, de esta manera las demás universidades nos llevan ventajas competitivas.
- El administrador de empresas deberá ser un profesional visionario, solucionador de problemas y buscador de oportunidades empresariales.

## 10 Recomendaciones

- El programa de administración de empresas de la UPTC debe firmar alianzas con el sector laboral para incentivar y promover la participación de sus alumnos para que realicen prácticas empresariales, de esta manera se pueden minimizar las falencias que pueda tener el estudiante y asumir sus primeros retos laborales con mayor seguridad.
- El programa de Administración de Empresas de la UPTC, debe considerar seriamente abrir espacios de investigación y emprendimiento para generar conocimiento e ideas de negocio; teniendo en cuenta que la región es multisectorial y es posible crear empresa, pues la riqueza de sus sectores económicos está por explotar.
- Los egresados deben ser profesionales competentes y capaces de identificar, definir y analizar necesidades colectivas, de crear empresa y generar empleo para el desarrollo sostenible en la región.
- La universidad debe brindar apoyo a sus estudiantes en la consecución de su primer empleo.
- La universidad debe incluir la práctica profesional como un método de aprendizaje y no solo como una modalidad de grado. Esto le servirá al estudiante como una de sus primeras experiencias en el campo laboral.

## 11 Bibliográficas

Alvarado, O., & Rivera, W. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Scielo*, 70. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v27n45/v27n45a04.pdf>

Casado, Y. (2009). *El Texto Descriptivo*. Obtenido de [https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero\\_18/YOLANDA\\_CASADO\\_2.pdf](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_18/YOLANDA_CASADO_2.pdf)

Cervantes , M., Mares, O., & Moreno, H. (2007). ANÁLISIS CURRICULAR BASADO EN COMPETENCIAS CASO: FCAT. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90915209>

El Congreso de Colombia,. (30 de diciembre de 1992). Fundamentos de la Educación Superior. Bogotá, Colombia. Obtenido de [http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d\\_i=34632](http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632)

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA TECNOLÓGICA DE COLOMBIA. (25 de octubre de 2005). DE LA NATURALEZA JURÍDICA Y PRINCIPIOS . Tunja, Boyacá.

El Consejo Superior de la Universidad Pedagogica y Tecnologica de Colombia. (2005). *fundamentos, acuerdo 066 de 2005*. Tunja. Obtenido de [http://www.uptc.edu.co/secretaria\\_general/consejo\\_superior/acuerdos\\_2005/Acuerdo\\_066\\_2005.pdf](http://www.uptc.edu.co/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2005/Acuerdo_066_2005.pdf)

EL Consejo Superior de la Universidad Pedagógica Y Tecnológica de Colombia. (31 de Julio de 2018). "Lineamientos para el Ajuste del plan de Estudios de Programas Académicos de Pregrado" de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja, Boyacá.

El Consejo Superior de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2018).

*Lineamientos para el Ajuste del Plan de Estudio de los Programas Académicos de Pregrado.* Boyacá, tunja. Obtenido de

[http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/secretaria\\_general/consejo\\_superior/acuerdos\\_2018/acuerdo\\_061\\_2018.pdf](http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2018/acuerdo_061_2018.pdf)

Fernández, M. E. (20136). *Efectos del cambio climático en el rendimiento de tres cultivos mediante el uso del Modelo AquaCrop* . (F. F. FONADE, Ed.) Obtenido de

<http://www.ideam.gov.co/documents/21021/21138/Rendimiento+de+cultivos+en+ECC.pdf/5b49e326-a0a9-45ee-8bd7-466efe04054d>

Flores, M. C. (2008). Algunos modelos de planeación. *Revista Ciencia Administrativa*, 34.

Obtenido de <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/modelos2008-2.pdf>.

González, K., Mortigo, A., & Berdugo, N. (2014). La configuración de perfiles. *Revista Científica General José María Córdova*.

Guerra , J. (2007). *Proceso de Diseño Curricular*. antioquia: SEDUCA – FUNLAM. Obtenido de

<http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/procesodeldisenocurricular.pdf>

Hawes, G. (2005). *Constitucion de un Perfil Profesional*. Talca: Universidad de Talca, Instituto de Investigacion y Desarrollo Educacional. Obtenido de

[http://www.pregrado.otalca.cl/docs/pdf/documentos\\_interes/Construcci%C3%B3n%20Perfil%20Profesional.pdf](http://www.pregrado.otalca.cl/docs/pdf/documentos_interes/Construcci%C3%B3n%20Perfil%20Profesional.pdf)

Hernandez , J., Becerra, D., Arenas, L., & Fonseca, M. (2017). *TENDENCIAS CURRICULARES EN LA EDUCACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.*

Bucaramanga: Consejo Profesional de Administracion de Empresas.

Hernández, M. (2016). PEDAGOGÍAS EMERGENTES. DESCRIPCIÓN DE UN PROGRAMA MINDFULNESS PARA LAS FAMILIAS. *Universidad de Murcia*, 109.

LIZCANO, A. I., & SOTO, W. (2012). *ANALISIS DEL PERFIL PROFESIONAL Y LABORAL DEL EGRESADO DE.* Cartagena. Obtenido de

<http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/495/1/ANALISIS%20DEL%20PERFIL%20PROFESIONAL%20Y%20LABORAL%20DEL%20EGRESADO%20DE%20ADMINISTRACION%20DE%20EMPRESAS%20DE%20LA%20UDC.pdf>

López Zavala, R. (2013). *Ética profesional en la educación superior. Perfiles Educativos.*

Recuperado el 14 de septiembre de 2019, de

[https://www.iisue.unam.mx/perfiles/perfiles\\_articulo.php?clave=2013-142-1001-1052](https://www.iisue.unam.mx/perfiles/perfiles_articulo.php?clave=2013-142-1001-1052)

Lorenzo, E. (2015). *perfil del administrador.* *econlink.* Obtenido de

<https://www.econlink.com.ar/node/6112>

Marquez , L., & Revelo , M. (2013). GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y TRANSFORMACIONES LABORALES: EL PAPEL DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE TRABAJO. (10), 61. Obtenido de

<https://cienciasjuridicas.javeriana.edu.co/documents/3722972/4350738/4+globalizacion+econ%C3%B3mica+53-72.pdf/5cd4805c-24d3-43f2-a5fe-e035abcba1b4>

Martelo, R., Jimenez, I., & Quintana, A. (2018). *Determinación del Perfil Profesional de Estudiantes de Pregrado Aplicando la Técnica de Análisis Comparativo*. Cartagena.

Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v29n2/0718-0764-infotec-29-02-00029.pdf>

Mejía, A., & Torres, S. (2006). UNA VISIÓN CONTEMPORÁNEA DEL CONCEPTO DE ADMINISTRACIÓN: REVISIÓN DEL CONTEXTO COLOMBIANO. *scielo*, 116.

Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n32/v19n32a05.pdf>

Meza, J. (2012). *Diseño y Desarrollo Curricular*. Mexico: RED TERCER MILENIO S.C.

Obtenido de

[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho\\_y\\_ciencias\\_sociales/Diseno\\_y\\_desarrollo\\_curricular.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Diseno_y_desarrollo_curricular.pdf)

Ministerio de Educacion Nacional. (2010). *Resolucion Numero 5443*. Bogota D.C: Republica de Colombia. Obtenido de [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-238090_archivo_pdf_resolucion_5443.pdf)

[238090\\_archivo\\_pdf\\_resolucion\\_5443.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-238090_archivo_pdf_resolucion_5443.pdf)

Mintzberg, H. &. (2007). *Planeación Estratégica*. España: Ediciones Díaz de Santos.

Navas, A. (2017). Asociacion Colombiana para el Avance de la Ciencia. *Revista XXIV*. Obtenido de

[https://innovacionyciencia.com/articulos\\_cientificos/vale\\_la\\_pena\\_hacer\\_un\\_doctorado](https://innovacionyciencia.com/articulos_cientificos/vale_la_pena_hacer_un_doctorado)

Ochoa, C. (2005). *UNA REVISIÓN TEÓRICA DE LA HERRAMIENTA DE BENCHMARKING*.

Revista de Dirección y Administración de Empresas. Número 12, mayo 2005. Obtenido de [https://www.ehu.eus/documents/2069587/2113623/12\\_6.pdf](https://www.ehu.eus/documents/2069587/2113623/12_6.pdf)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y Banco Mundial. (2012). *La*

*Educación superior en Colombia*. Obtenido de [https://www.oecd.org/education/skills-](https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/Evaluaciones%20de%20pol%C3%ADticas%20nacionales%20de%20Educaci%C3%B3n%20-%20La%20Educaci%C3%B3n%20superior%20en%20Colombia.pdf)

[beyond-school/Evaluaciones%20de%20pol%C3%ADticas%20nacionales%20de%20Educaci%C3%B3n%20-%20La%20Educaci%C3%B3n%20superior%20en%20Colombia.pdf](https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/Evaluaciones%20de%20pol%C3%ADticas%20nacionales%20de%20Educaci%C3%B3n%20-%20La%20Educaci%C3%B3n%20superior%20en%20Colombia.pdf)

Parra, M. E. (2013). PLANEACION ESTRAGICA. UN PILAR EN LA GESTIÓ

EMPRESARIAL. *Revista del Departamento de Contaduría y Finanzas publica por el Instituto Tecnológico de sonora*, 1.

Peña, C. A. (2015). *La Importancia de la Investigacion en la Universidad: Una Reivindicacion*

*del Sapere Aude Kantiano. Amauta*. Obtenido de

<http://investigaciones.uniatlantico.edu.co/revistas/index.php/Amauta/article/view/1278/906>

Peña, L. (2008). *La Competencia Oral y Escrita en la Educación superior*. Ministerio de

*Educacion Gobierno de Colombia*. Obtenido de

[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-189357\\_archivo\\_pdf\\_comunicacion.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-189357_archivo_pdf_comunicacion.pdf)

Peralta, M. C. (2012). *Significados, cambios y contexto actual de trabajo. Estudio interpretativo*.

Universidad de La Sabana, Bogotá. Obtenido de

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/diversitas/article/view/237/392>

- Pérez , M. (2011). *Teoría, Diseño y Evaluación Curricular*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo . Mexico: Sistema de Universidad Virtual. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/LITE/LECT63.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/LITE/LECT63.pdf)
- Pérez, A., Africano, G., Bethzaida, B., Cordero, M., & Carrillo, T. (2016). Una aproximación a las pedagogías alternativas. *La Revista Venezolana de Educación*.
- Ramírez, M., Gartner, M., Bernal, J., Zapata, Á., Vallejo, F., Prieto, P., & Langebaek, C. (2013). *Lineamientos Para la Acreditacion De Programas de Pregrado*. Bogotá - Colombia: Consejo de Acreditacion Nacional. Obtenido de [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_pregrado\\_2013.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf)
- Research., K. T. ( (2013).). *Trade Fairs as an Export Marketing and Research Strategy: Results from a Study of Korean Advanced Machinery Firms*. . Geographical Research. .
- Reuters, T. (2019). *Latin America University Rankings 2019*. *Time Higher Education World University Rankings*. Obtenido de <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings>
- Rodriguez, H. (2007). El Paradigma de las Competencias hacia la Educacion Superior. *Facultad de Ciencias Economicas: Investigacion Regleccion*, 15(1), 146.
- Rueda, M., & Wilburn, M. (2014). Enfoques teóricos para la adquisición de una segunda lengua desde el horizonte de la práctica educativa. *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982014000100018](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982014000100018)

Ruiz, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Obtenido de

[http://www.webquestcreator2.com/majwq/public/files/files\\_user/41661/05.%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf](http://www.webquestcreator2.com/majwq/public/files/files_user/41661/05.%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf)

tobon , s. (2015). *formacion basada en competencias*. madrid. Obtenido de

<https://www.uv.mx/psicologia/files/2015/07/Tobon-S.-Formacion-basada-en-competencias.pdf>

Velásquez , R., & Vélez , A. (2005). Análisis comparativo de mejores prácticas (benchmarking).

*neurologia, neurocirugia y psiquiatria.*, 38(2), p.50. Obtenido de

<https://www.medigraphic.com/pdfs/revneuneupsi/nnp-2005/nnp052b.pdf>

Yurén, T. (2013). Ética profesional y praxis. Una revisión desde el concepto de "agencia".

*Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982013000400016](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982013000400016)

## 12 Anexos

### 12.1 Esquema de encuesta

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Señor empresario, para nuestra investigación es importante recolectar información tanto de su experiencia laboral como de su postura frente a los entornos del perfil profesional del Administrador de Empresas y de sí mismo, con el objetivo de identificar las áreas críticas del profesional. Le solicitamos muy respetuosamente responda el siguiente cuestionario, la información es totalmente académica.

**Sector económico** \_\_\_\_\_  
**Organización** \_\_\_\_\_  
**Cargo** \_\_\_\_\_

**A continuación, las preguntas están relacionados con la experiencia laboral del egresado.**

1. ¿En este momento tienen vinculado en su organización egresados del programa de Administración de Empresa?

NO \_\_\_ SI \_\_\_ ¿De qué Universidad?

En caso de que su respuesta anterior sea NO, ¿cuál cree que es el motivo?

2. ¿El área en que se desempeña el egresado corresponde a las habilidades y competencias de un administrador de empresas?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

3. ¿Cómo califica el desempeño laboral de un recién egresado del programa de Administración de Empresa?

Excelente \_\_\_ Muy Buena \_\_\_ Buena \_\_\_ Mala \_\_\_ Pésima \_\_\_

4. Con su experiencia, evalúe algunos aspectos que se tienen en cuenta en el momento de contratar a un egresado. Califíquelo 1 (menor) al 5 (mayor) en el nivel de importancia.

5.

ASPECTOS	1	2	3	4	5
Titulación					
Experiencia laboral / practica (antes graduarse)					
Capacidad de análisis, liderazgo, buena comunicación, bueno para solucionar conflictos, trabajo en equipo entre otros					
El buen nombre de la universidad					
Manejo de idiomas extranjeros					
Referencias					
Personalidad					
Otro:					

**Las siguientes preguntas están relacionadas con la postura de la Organización frente a la academia.**

6. ¿Cuáles considera usted, que son los aspectos que se deben incluir al programa de Administración de empresas?

Señalar con una X las que considere necesarias

Aspectos		Aspectos	

Programas de Productividad e Innovación		Uso de las TIC y Análisis de la Información	
Interacciones Interculturales		Liderazgo	
Habilidades Comunicacionales		Aprendizaje Aplicado	
Programas de Emprendimiento		Responsabilidad Social y Civil	
Desarrollo del Pensamiento (Crítico, Analítico)		Otro:	

7. ¿qué áreas considera que se deben fortalecer en la carrera? Señalar con una X las que considere necesarias.

Áreas		Áreas	
Administración y Organizaciones		Gerencia de Personal	
Economía		Mercadeo	
Finanzas		Ambiente y Sostenibilidad	
Producción y Operaciones		Emprendimiento	

8. ¿Qué tan necesario cree usted que el programa de Administración de Empresas desarrolle prácticas empresariales?

Muy necesario \_\_\_\_ Necesario \_\_\_\_ Poco necesario \_\_\_\_ ¿Por qué?

9. ¿Estaría dispuesto a realizar un convenio para practicantes de la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_ ¿Por qué?

10. Piensa usted que el egresado de administración de empresas de la uptc tiene el perfil para las necesidades del sector económico de la región.

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_ ¿Por qué?

**Gracias por su colaboración**

**Firma del encuestado**