

**DISEÑO DE UN MODELO DE EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA DE
ORIENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN
EL LICEO HOLCIM DE NOBSA BOYACÁ**

**DANNA YULIET AVELLANEDA SÁNCHEZ
YEIMI ALEJANDRA SÁNCHEZ PULIDO**

**PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO
MODALIDAD MONOGRAFIA**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CHIQUINQUIRA
2020**

**DISEÑO DE UN MODELO DE EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA DE
ORIENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN
EL LICEO HOLCIM DE NOBSA BOYACÁ**

**DANNA YULIET AVELLANEDA SÁNCHEZ
YEIMI ALEJANDRA SÁNCHEZ PULIDO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE
ADMINISTARDOR(A) EMPRESAS**

DIRECTOR: CARLOS ORLANDO PARRA PENAGOS

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CHIQUINQUIRA**

2020

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por darnos sabiduría cada día para culminar esta etapa tan importante para nuestras vidas.

Agradecemos a nuestros padres por todo el apoyo y acompañamiento que nos brindaron cada día para seguir cumpliendo nuestros sueños.

A nuestro director Carlos Orlando Parra Penagos por dedicarnos su tiempo y paciencia en cada proceso del proyecto aportando conocimientos y guiándonos a un mejor camino para llegar al éxito.

Agradecemos al Maestro Camilo Ernesto Caicedo Eslava por acompañarnos en este proceso y transmitirnos sus conocimientos y experiencias para un futuro.

Agradecemos a la Maestra Mary Luz Saavedra Salamanca por su apoyo, confianza, tiempo para realizar este proyecto.

Yeimi Alejandra Sánchez pulido

Danna Yuliet Avellaneda Sánchez

TITULO

DISEÑO DE UN MODELO DE EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA DE ORIENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN EL LICEO HOLCIM DE NOBSA BOYACA.

TABLA DE CONTENIDO

1. Problema	1
1.1 Planteamiento Del Problema	1
1.2 Formulación Del Problema	2
2. Justificación.....	2
3. Objetivos	4
3.1 Objetivo General	4
3.2 Objetivos Específicos	4
4. Marco Teórico	4
4.1 Marco Referencial	4
4.2 Marco Histórico	12
4.3 Marco Legal	14
4.4 Marco Conceptual	16
4.5 Marco Geográfico	17
5 .Estado Del Arte	18
6. Diseño Metodológico	20
6.1 Método De Estudio.....	20
6.2 Tipo De Estudio	21
6.3 Fuentes De Recolección	21
6.3.1 Fuentes Primarias	21
6.3.2 Fuentes Secundarias	21

7	Capítulo 1. Diagnostico Básica Y Media Vocacional Liceo Holcim De Nobsa Boyacá	24
	7.1 Análisis Básico Y Media Vocacional.....	24
8.	Capítulo 2 Diseño De Malla Curricular Y Plan De Estudios	76
	8.1 Modelo De Emprendimiento	76
	8.2 Malla Curricular	77
	8.3 Análisis Por Grado De Información Para El Desarrollo De La Malla Curricular, Plan De Estudios Y Cátedra.....	83
	8.4 Malla Curricular Liceo Holcim Nobsa Boyacá.....	93
9	.Capítulo 3 Plan De Estudios Liceo Holcim De Nobsa Boyacá.....	95
10	Capítulo 4 .Diseño de cátedra de emprendimiento Liceo Holcim de Nobsa Boyacá.....	100
11	Capítulo 5 Diseño De Página Web.....	108
12	Conclusiones	111
13	Recomendaciones.....	113
14	Referencias Bibliográficas	115
15	Anexos.....	118

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.Descripcion del modelo de emprendimiento	12
Tabla 2.Tabla de frecuencias básica	40
Tabla 3Medidas de tendencia central básica	40
Tabla 4 Frecuencias media vocacional	42
Tabla 5.Medidas de tendencia central media vocacional	42
Tabla 6.Frecuencias básica extra clase.....	44
Tabla 7 Medidas de tendencia central ex clase.....	44
Tabla 8 .Medidas de tendencia central ex clase.....	46
Tabla 9.Medidas De Tendencia Central Media Vocacional	46
Tabla 10.Módulos grado sexto	78
Tabla 11.Módulos grado séptimo.....	79
Tabla 12 Módulos grado octavo.....	80
Tabla 13.Módulos grado noveno.....	81
Tabla 14.Modulo grado decimo	82
Tabla 15.Módulos grado once	82
Tabla 16 .Análisis grado sexto.....	84
Tabla 17.Análisis grado séptimo	85
Tabla 18.Análisis grado octavo	86
Tabla 19.Análisis grado noveno	87
Tabla 20.Análisis grado decimo	88
Tabla 21.Análisis grado once.....	89
Tabla 22 .Malla curricular	93
Tabla 23.Plan de estudios grado 6 y 7	97
Tabla 24.Plan de estudios grado 8 y 9	98

Tabla 25. Plan de estudios grado 10 y 11	99
Tabla 26 .Catedra emprendimiento sexto	102
Tabla 27 Catedra emprendimiento séptimo	103
Tabla 28. Catedra de emprendimiento octavo.....	104
Tabla 29.Catedra de emprendimiento noveno.....	105
Tabla 30.Catedra de emprendimiento decimo.....	106
Tabla 31.Catedra de emprendimiento once	107

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 .Ubicación Liceo Holcim nobsa Boyacá	17
Figura 2.Caso de estudio yin (1983).....	22
Figura 3.Concepto de emprendimiento básica	26
Figura 4.Concepto de emprendimiento media vocacional.....	26
Figura 5.Talentos y habilidades básicas.....	27
Figura 6 .Talentos y habilidades media vocacional.....	27
Figura 7.Creativo e innovador básico	28
Figura 8.Creativo e innovador media vocacional.....	28
Figura 9.Metas objetivos para básica	29
Figura 10.Metas objetivos para básica	29
Figura 11.Actitud y motivación básica.....	30
Figura 12.Actitud y motivación media vocacional	30
Figura 13.Investiga explora y pregunta básica.....	31
Figura 14.Investiga explora y pregunta media vocacional	31
Figura 15.Evalúa básica.....	32
Figura 16.Evalúa media vocacional	32
Figura 17.Trabajo en equipo básica	33
Figura 18. Trabajo de equipo media vocacional	33
Figura 19.Líder básica	34
Figura 20.Líder básica	34
Figura 21.Cualidades y valores básica	35
Figura 22.Cualidades y valores media vocacional.....	35
Figura 23.Actividad de emprendimiento básica	36
Figura 24.Actividad de emprendimiento media vocacional	36

Figura 25.Desempeño en actividades básica	37
Figura 26.Desempeño en actividades media vocacional	37
Figura 27.Tiempo fuera de clase básica	
Figura 28.Tiempo fuera de clase media vocacional.....	38
Figura 29.Lugares fuera del liceo básica.....	39
Figura 30.Lugares fuera del liceo media vocacional.....	39
Figura 31 .Tiempo que dedica fuera del liceo	41
Figura 32.Dedican tiempo fuera del liceo media vocacional	43
Figura 33.Tiempo Extra Clase Básica	45
Figura 34.Tiempo extra clase media vocacional.....	47
Figura 35.Desarrollo de proyectos básica	
Figura 36.Desarrollo de proyectos media vocacional.....	
Figura 37 .Competencias no aplicadas básica.....	49
Figura 38 .Competencias no aplicadas media vocacional.....	49
Figura 39.Competencias personales básica.....	50
Figura 40. Competencias personales media vocacional.....	50
Figura 41.Competencias intelectuales basica.....	51
Figura 42.Competencias intelectuales media vocacional.....	51
Figura 43.Competencias interpersonales básica.....	52
Figura 44.Competencias interpersonales media vocacional	52
Figura 45.Competencias organizacionales básica	53
Figura 46.Competencias organizacionales media vocacional.....	53
Figura 47.Competencias empresariales básica	54
Figura 48.Competencias empresariales media vocacional	54
Figura 49.Competencias tecnológicas básica	55
Figura 50.Competencias tecnológicas media vocacional	55

Figura 51.Practicas a futuro básico	56
Figura 52.Practicas a futuro media vocacional	56
Figura 53 .Proyecto actual básica	57
Figura 54 .Proyecto actual media vocacional	57
Figura 55.Conocer de emprendimiento básico	58
Figura 56.Conocer sobre emprendimiento media vocacional	58
Figura 57. Temas de conocimiento básico	59
Figura 58.Temas de conocimiento media vocacional	59
Figura 59.Talleres de emprendimiento básico	60
Figura 60. Talleres de emprendimiento media vocacional	60
Figura 61.Trabajos en grupo básico	61
Figura 62. Trabajo en grupo media vocacional	61
Figura 63.Medios tecnológicos básico	62
Figura 64.Medios tecnológicos media vocacional	62
Figura 65.Exposiciones en emprendimiento básico	63
Figura 66.Exposiciones en emprendimiento media vocacional	63
Figura 67 Desarrollo de lecturas básico	64
Figura 68.Desarrollo de lecturas media vocacional	64
Figura 69.Debates de emprendimiento básica	65
Figura 70 Debates de emprendimiento media vocacional	65
Figura 71.Desarrollo de proyecto de vida básica	66
Figura 72.Desarrollo de proyecto de vida media vocacional	66
Figura 73.Identificación de competencias básica	67
Figura 74 .Identificación de competencias media vocacional	67
Figura 75.Desarrollo de proyecto empresarial básica	68
Figura 76.Desarrollo de proyecto empresarial media vocacional	68

Figura 77.Salidas pedagógicas de emprendimiento básico.....	69
Figura 78.Salidas pedagógicas de emprendimiento media vocacional.....	69
Figura 79 .Prácticas de campo en emprendimiento básico.....	70
Figura 80.Prácticas de campo en emprendimiento media vocacional.....	70
Figura 81.Participación en clase sobre emprendimiento.....	71
Figura 82 .Participación en clase sobre emprendimiento.....	71
Figura 83 Clases dinámicas con los docentes básicos.....	72
Figura 84 .Clases dinámicas con los docentes media vocacional.....	72
Figura 85.Apoyo de los docentes básico	73
Figura 86.Apoyo de los docentes media vocacional.....	73
Figura 87 Obstáculo para ser emprendedor básica	74
Figura 88 Obstáculo para emprender media vocacional.....	74
Figura 89.Nivel de emprendimiento básica.....	75
Figura 90.Nivel de emprendimiento media vocacional.....	75
Figura 91.Catedra de emprendimiento	101
Figura 92 Imagen de wix	108
Figura 93 Correo electrónico	109
Figura 94 Plantilla wix.....	109
Figura 95 Página Liceo Holcim de nobsa Boyacá	110

Introducción

El emprendimiento es un tema fundamental desde hace muchos años atrás, pero actualmente ha tenido una mayor fuerza, por ende se está implementando en empresas, colegios y universidades. El emprendimiento es la capacidad que tienen los seres humanos para crear empresa y progresar por medio de habilidades e ideas novedosas, y de esta manera realizar un aporte a la sociedad; para algunas personas el emprendimiento es considerado un concepto nuevo, sin embargo, esta característica siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, (Jaramillo, 2007).

El emprendimiento es visto como una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. De tal modo, el ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo. Una de las razones por las cuales este término se ha vuelto importante en la última década es el resurgimiento de cómo se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas se han superado con nuevas ideas.

La orientación y formación que implementa Liceo Holcim es en proyectos productivos de emprendimiento, bajo la normatividad de la Ley 1014, 2006, conocida con el nombre de “fomento a la cultura del emprendimiento”. Esta Ley establece que el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, además planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado. También, expresa que la educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de: crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, y actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Diseñar un modelo de emprendimiento, como estrategia para la orientación y el desarrollo de proyectos estudiantiles de emprendimiento es importante, para que el Liceo Holcim tenga un conocimiento y una implementación adecuada sobre este tema. Existen muchos centros educativos a nivel nacional que han generado una cultura de emprendimiento; por tanto todos los miembros tanto docentes como directivos están interesados en formar parte de este proyecto, que así mismo les permita cumplir con las expectativas deseadas y sobresalir en la región.

La creación de un modelo de emprendimiento permitirá que los estudiantes resalten sus competencias y habilidades, para así poder enfrentarse a una sociedad competitiva, con ideas nuevas y el desarrollo de proyectos productivos innovadores. De esta manera, se forman personas capaces de sobresalir en el entorno, de ser personas emprendedoras y de mejorar su calidad de vida, y por ende mejorar la economía de un país generador empleo e ideas de negocio nuevas.

1. Problema

1.1 Planteamiento Del Problema

El emprendimiento es la base del crecimiento y desarrollo de un de un país, gracias a las ideas innovadoras que se pueden aportar a la sociedad. (Nova, 2014) , Afirma que el individuo, por naturaleza propia, posee un espíritu emprendedor amplio y con grandes ideas que, en muchas ocasiones, no se materializan o no se llevan a cabo; ya sea porque no hay el suficiente apoyo, porque se cree que no son posibles o, tal vez, porque se desconocen las oportunidades que se tienen. Debido a esto es importante cambiar dicha mentalidad, y empezar a generar desde los más pequeños la cultura de emprendimiento.

Actualmente la situación que se presenta en el Liceo Holcim, es la ausencia de una cultura de emprendimiento orientada y formada a sus estudiantes; pues no existe un conocimiento adecuado y un método para implementar por parte de los docentes hacia el tema de emprendimiento. Los estudiantes tienen conocimiento de que es el tema de emprendimiento, pero no tienen conocimiento de cómo ser emprendedores, de cómo llevar ese tema a su vida cotidiana y de cómo descubrir sus habilidades. Aun así los estudiantes están en disposición de generar proyectos productivos en temas agropecuarios.

Liceo Holcim requiere de un diseño de modelo de emprendimiento que les permita orientar a sus estudiantes acorde con las necesidades del colegio, cambiar la percepción de sus estudiantes, desarrollar en ellos habilidades innovadoras, desarrollar competencias y destrezas que les permita enfrentarse a una sociedad competitiva de igual manera para los estudiantes del Liceo Holcim tener formación en emprendimiento les permitirá identificar oportunidades, responsabilidades y autonomía en todo lo que se propone a futuro.

Es necesario involucrar a los estudiantes en el proceso de emprendimiento, para brindar herramientas a una gestión efectiva, que priorice en el trabajo en equipo, toma de decisiones, y competencias. Igualmente, involucrar a todo el personal desde la docencia y personal administrativo para la contribución a la realización de un buen modelo empresarial. Para ello es fundamental conocer la (Ley 1014, 2006), que enfatiza en el fomento a la cultura del emprendimiento, la cual, nos indica que la educación debe incorporar en su formación teórica y práctica lo más avanzado de la ciencia y de la técnica. Así, el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, y actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

1.2 Formulación Del Problema

¿Cómo orientar y desarrollar proyectos productivos de emprendimiento en el Liceo Holcim en Nobsa Boyacá?

2. Justificación

En la actualidad el emprendimiento se ha caracterizado como base fundamental de aprendizaje para las instituciones, logrando que hoy días jóvenes estén involucrando sus actividades diarias en adquirir conocimientos y crear proyectos con emprendimiento. Liceo Holcim ubicado en Nobsa Boyacá está enfocado en fomentar una cultura de emprendimiento con el desarrollo de actividades empresariales que impulsen a los estudiantes a ser creadores de sus propias ideas, promoviendo valores, generación de ideas, habilidades, competencias y al mismo tiempo los estudiantes tengan una ventaja a futuro en la parte laboral y personal.

El presente proyecto de investigación está encaminado a conocer la importancia del emprendimiento, por esta razón se identifica la oportunidad de mejorar el entorno de aprendizaje en el Liceo Holcim; donde este quiere fortalecer la cultura de emprendimiento en sus proyectos productivos mediante la realización de un modelo de emprendimiento, que permitirá conocer la situación actual de los estudiantes, identificar falencias que existen en este tema, la ausencia de la gestión del conocimiento y herramientas pedagógicas en la institución para que de esta manera los estudiantes mejoren la creación de proyectos productivos en donde busca crear un entorno de aprendizaje continuo mediante experiencias enfocadas a temas sobre el emprendimiento y proyectos productivos puesto que el colegio no cuenta con un modelo que fortalezca los mismos.

Diseñar un modelo de emprendimiento para la orientación y desarrollo de nuevos escenarios de aprendizaje y liderazgo mediante malla curricular, plan de estudios y catedra de emprendimiento, utilizando herramientas estadísticas, así de esta manera posicionando y dando visibilidad al desarrollo de proyectos productivos de emprendimiento como herramienta de aprendizaje para docentes y estudiantes, para que de esta manera los estudiantes mejoren la creación de proyectos productivos exploren nuevos campos de investigación y conocimientos, igualmente motivando a los estudiante a que participen en actividades empresariales para el fortalecimiento del emprendimiento y sus conocimientos.

Por otro lado se encuentra la Ley 1014 del 2006 la cual nos da a conocer los parámetros y conceptos acerca de los temas de emprendimiento, la cual es de vital importancia tener en cuenta al momento de implementar el modelo de emprendimiento; así mismo cabe resaltar que los estudiantes tienen una formación académica y estructurada en

ciencia y tecnología y con apoyo del Sena (servicio nacional de aprendizaje), que les permitirá apoyar sus ideas en materia de innovación.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de emprendimiento como estrategia para la orientación y el desarrollo de proyecto productivos en el Liceo Holcim en Nobsa Boyacá.

3.2 Objetivos Específicos

- ❖ Realizar un diagnóstico de la situación actual de los estudiantes en el Liceo Holcim en emprendimiento.
- ❖ Proponer un diseño de malla curricular y plan de estudios sobre emprendimiento.
- ❖ Estructurar la cátedra empresarial y las competencias en todos los niveles escolares.
- ❖ Elaborar el portafolio de actividades de visibilidad y posicionamiento en proyectos productivos.

4. Marco Teórico

4.1 Marco Referencial

Emprendimiento: Algunos autores como (Rangel, Rubiano, & Riaga, 2015), entre otros, han definido que es el emprendimiento, y su importancia para las personas, ya que este les permite obtener un desarrollo productivo y económico. Al tener en cuenta lo anterior se puede decir que el emprendimiento ha venido cobrando un papel fundamental en la en la sociedad, ya que es el medio por el cual las personas pueden llegar a ser independientes económicamente, generando sus propios ingresos y generando empleo en el país. Se ha venido generando una cultura desde los más pequeños que incentive la idea de

crear sus propios negocios, y pasar de ser empleado a empleador; también de generar ideas innovadoras que permitan tener un desarrollo y reconocimiento en el país.

Todo esto se puede llevar a cabo si se desarrolla un espíritu emprendedor en cada una de las personas, y es por esto que muchos ya han iniciado a generar un proyecto propio que le permita ser innovador y exitoso. Este tema se ha vuelto tan importante que en la mayoría de países se ofrece apoyo a emprendedores y se establece como normatividad en los colegios la enseñanza de ese tema; se promueve en universidades y se da la oportunidad a que inicien con un proyecto que les permita ser emprendedores. Debido a esto es necesario resaltar que el emprendimiento se debe fomentar desde una educación básica, desde los más pequeños para lograr obtener los resultados esperados a futuro.

Emprendimiento En Los Colegios

(Ley 1014, 2006), Art 1: Nos establece un apartado sobre el emprendimiento, el cual es definido como es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Ley 1014 De 2006 Y Su Relevancia Dentro De La Educación Para El Emprendimiento

(Ley 1014, 2006), Art 2: Define como objeto crear un marco jurídico para que las instituciones educativas promovieran el espíritu emprendedor, mediante la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, planteando para ello una cátedra transversal de emprendimiento, que deberá abarcar todos los niveles del sistema de educación.

La cátedra empresarial es un bosquejo de la cátedra de emprendimiento, que a partir de la educación preescolar hasta la educación media conduce a una formación enfocada en la manera de asumir retos, interés por desarrollar nuevas ideas, e implementar diversas formas de poner en marcha proyectos productivos. Con la intención de responder a las necesidades del país la Ley enmarca la obligatoriedad para todas las instituciones educativas de incorporar la cátedra de emprendimiento dentro de su oferta académica. Esta directriz está establecida en su Artículo 13: Enseñanza obligatoria “Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios”.

Es importante resaltar que uno de los principios de la Ley es la formación integral en aspectos y valores como el desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

Fomento a la cultura de emprendimiento en establecimientos educativos

Según el documento del Ministerio de Educación está estructurado en tres partes. La primera, presenta los conceptos básicos que hay que tener en cuenta en la elaboración de la propuesta institucional para llevar a cabo procesos de formación en emprendimiento. Desde cada una de las dimensiones de la gestión escolar, según los procesos establecidos por el Ministerio de Educación para el mejoramiento institucional. La segunda parte muestra cómo es posible contribuir al fomento de una cultura del emprendimiento; en ella se sugieren, como ejemplo, algunas actividades, estrategias y herramientas imprescindibles en el diseño y desarrollo de contextos propios de la gestión académica, tales como planes de

área pan de aula, proyectos pedagógicos, actividades institucionales, propicios para desarrollar actitudes emprendedoras y de empresarialita en los estudiantes de educación preescolar, básica y media. Finalmente, en la tercera parte se presentan orientaciones para la acción curricular a través de las cuales se ejemplifica la incorporación de la cultura del emprendimiento y la empresariedad en los establecimientos educativos. (Ministerio de educacion , 2012)

Competencias Educativas para la formación productiva y laboral

Define Incluir la formación de competencias en los estudiantes constituye uno de los elementos básicos para mejorar la calidad de la educación; por tanto, es un esfuerzo que debe quedar consignado en el plan de mejoramiento institucional. Se requiere de un enfoque que dé paso a una educación más integradora, que articule la teoría y la práctica, y garantice aprendizajes aplicables a la vida cotidiana. El estudiante competente posee conocimiento y sabe utilizarlo. Tener una competencia es usar el conocimiento para aplicarlo a la solución de situaciones nuevas o imprevistas, fuera del aula, en contextos diferentes, y para desempeñarse de manera eficiente en la vida personal, intelectual, social, ciudadana y laboral.(Ministerio de educacion , 2007)

Derechos básicos de aprendizaje para las instituciones educativas

Según los DBA en su conjunto, explicitan los aprendizajes estructurantes para un grado y un área particular. Se entienden los aprendizajes como la conjunción de unos conocimientos, habilidades y actitudes que otorgan un contexto cultural e histórico a quien aprende. Son estructurantes en tanto expresan las unidades básicas y fundamentales sobre las cuales se puede edificar el desarrollo futuro del individuo. Los DBA se organizan

guardando coherencia con los Lineamientos Curriculares y los Estándares Básicos de Competencias (EBC). Su importancia radica en que plantean elementos para construir rutas de enseñanza que promueven la consecución de aprendizajes año a año para que, como resultado de un proceso, los estudiantes alcancen los EBC propuestos por cada grupo de grados. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los DBA por sí solos no constituyen una propuesta curricular y estos deben ser articulados con los enfoques, metodologías, estrategias y contextos definidos en cada establecimiento educativo, en el marco de los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) materializados en los planes de área y de aula. Los DBA también constituyen un conjunto de conocimientos y habilidades que se pueden movilizar de un grado a otro, en función de los procesos de aprendizaje de los estudiantes. Si bien los DBA se formulan para cada grado, el maestro puede trasladarlos de uno a otro en función de las especificidades de los procesos de aprendizaje de los estudiantes. De esta manera, los DBA son una estrategia para promover la flexibilidad curricular puesto que definen aprendizajes amplios que requieren de procesos a lo largo del año y no son alcanzables con una o unas actividades. (Ministerio de educación, 2016)

Ley 115 de 1994 currículum y planes de estudio

(Ley 115 de 1994): Art 73. El Proyecto educativo institucional. Nos establece con el fin de lograr la formación integral del educando, cada establecimiento educativo deberá elaborar y poner en práctica un Proyecto Educativo Institucional en el que se especifiquen entre otros aspectos, los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión, todo ello encaminado a cumplir con las disposiciones de la presente ley y sus reglamentos.

(Ley 115 de 1994): Art 76. Concepto de currículo. Currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

(Ley 115 de 1994): Art 77. Autonomía escolar. Dentro de los límites fijados por la presente ley y el proyecto educativo institucional, las instituciones de educación formal gozan de autonomía para organizar las áreas fundamentales de conocimientos definidas para cada nivel, introducir asignaturas optativas dentro de las áreas establecidas en la ley, adaptar algunas áreas a las necesidades y características regionales, adoptar métodos de enseñanza y organizar actividades formativas, culturales y deportivas, dentro de los lineamientos que establezca el Ministerio de Educación Nacional.

Modelo De Emprendimiento

Un modelo de emprendimiento es definido por algunos autores de la siguiente manera (Calvillo, Berumen, & Martínez , 2014) .Afirma que “Los modelos de emprendimiento han destacado al emprendedor como el elemento importante en su desarrollo”. Por otro lado (Castillo , 1999) .Afirma que el modelo considera que los pilares básicos del emprendimiento se entrelazan entre si y necesariamente contemplan el efecto de las personas que sustentan la empresa. Así las ideas se filtran o se transforman en oportunidades, los recursos que se necesitan se determinan, y se evalúan en base a las múltiples alternativas

Desde el punto de vista de (Bertel, Cañaveral, Herrera, & Millán, 2015), Propone implementar un Modelo de Emprendimiento para El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid orientados al fomento de la cultura emprendedora, formulación y pre incubación de ideas de negocio, promoción de proyectos de investigación y desarrollo de competencias, destrezas y habilidades para la vida laboral de los futuros profesionales de la Institución. Finalmente, (Castillo , 1999) Dice “ Que en conclusión, la enseñanza del emprendimiento hoy en día se basa en la creación y aplicación de modelos teóricos para explicar las razones por las cuales ciertas decisiones se toman y fomentan el emprendimiento como una manera de pensar y de actuar”

De acuerdo a lo anterior se puede observar que un modelo de emprendimiento es considerado una herramienta fundamental, para el desarrollo de habilidades y conocimientos, que conduzca a generar emprendimiento; este permite establecer unos lineamientos básicos de la manera adecuada en la que se quiere implementar el modelo, de tal forma que al seguir adecuadamente dicha línea establecida se logre obtener los resultados deseados.

Un modelo de emprendimiento se elabora de acuerdo a las necesidades que se perciban y en donde se quiere trabajar, Existen diferentes empresas y entidades educativas que han diseñado su propio modelo de emprendimiento el cual ha sido de gran ayuda y ha permitido crear jóvenes emprendedores.

Para la elaboración de un modelo de emprendimiento en el Liceo Holcim en Nobsa Boyacá, se toma como guía la Ley 1014 de 2006 la cual hace énfasis en la catedra de emprendimiento y se tendrán en cuenta los siguientes pilares en el modelo.

Orientación y formación: En este apartado se pretende la implementación de emprendimiento en malla curricular y plan de estudios.

Competencias y habilidades: Se quiere fomentar y guiar en todos los niveles escolares innovación, creatividad, actitud emprendedora, competencias laborales, competencias ciudadanas entre otras características básicas.

Cátedra emprendedora: Se quiere desarrollar módulos sobre temas empresariales para capacitar y guiar al estudiante en generación de empresa y proyectos productivos.

Visibilidad y posicionamiento: Se pretende dar a conocer ferias empresariales, concursos, capacitaciones, entre otras actividades orientadas a la promoción de la cultura de emprendimiento.

Tabla 1.Descripcion del modelo de emprendimiento

DESCRIPCION DEL MODELO DE EMPRENDIMIENTO		
OBJETIVO	CONCEPTO	DESARROLLO
ORIENTACION Y FORMACION	Es la creación de un programa de formación que permita orientar a los estudiantes en la cultura de emprendimiento	Por medio del plan de estudios y diseño curricular sobre emprendimiento.
COMPETENCIAS Y HABILIDADES	Es el desempeño que debe lograr un estudiante, que involucra un saber, un saber hacer, y un saber ser.	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar la teoría y la practica • Reconocer actitudes, valores y destrezas en la formación del estudiante. • Centrar el aprendizaje en el estudiante. • Incentivar el gusto por la innovación y la investigación. • Trabajo en equipo. • Basado en la ley 115 de 1994.
CATEDRA EMPRENDEDORA	Son módulos específicos sobre temas empresariales para dar a conocer, con el fin de aumentar la vocación empresarial de la comunidad estudiantil	Con base a la malla curricular y a lo establecido por el ministerio de educación nacional, diseñado módulos empresariales que contengan charlas de emprendimiento en todos los niveles escolares.
VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO	Actividades que fomenten el emprendimiento y destaquen el colegio en dicho tema.	Por medio de promover actividades como ferias empresariales, foros, capacitaciones, concursos y demás actividades que incentiven el emprendimiento.

Fuente: Elaboración propia

4.2 Marco Histórico

Historia Del Centro Juvenil Campesino Félix Gloor.

El 31 de enero de 1999 el Centro Juvenil Félix Gloor recibió sus primeros 30 educandos procedentes de los diferentes municipios boyacenses. Ese día se inauguró oficialmente en memoria del señor Félix Gloor, un hombre de nacionalidad suiza, quien asumió la jefatura de Holcim (Colombia), antes cementos Boyacá S.A., donde estableció profundos vínculos con América Latina en los años ochenta y benefactor de la región. El Centro inicio labores con la presencia de los directivos de Holcim (Colombia) S.A.,

El cuerpo directivo y docentes del Centro Juvenil Campesino, representantes de las alcaldías de Nobsa y Sogamoso, del Sena, el ICBF, la Secretaria de Educación, autoridades gubernamentales y miembros de la comunidad. Holcim (Colombia) S.A., asumió el reto de crear un proyecto para que los jóvenes campesinos de la región se prepararan. Después de seis años de trayectoria con un novedoso y exitoso modelo de educación, el Centro Juvenil Félix Gloor, continúa forjando Bachilleres Técnicos en Administración Agropecuaria y Bienestar Rural, que dejarán huella en sus lugares de origen y gestarán para sus familias un mejor mañana. El proceso se inició en noviembre de 1998 con la construcción de la primera etapa de la planta; luego el 16 de diciembre del mismo año, se inscribió el P.E.I (proyecto educativo institucional) ante la Secretaria de Educación Departamental y el 19 de diciembre de este mismo año se inaugura el Centro Juvenil. El 31 de enero de 1999 se da inicio a las actividades académicas con el primer grupo de niños. De enero a julio del 2000 comenzó a la construcción de la granja. En junio se firma un convenio de Capacitación Técnica Agropecuaria y asesoría técnica por parte del SENA y el 28 de diciembre de este mismo año, se obtiene la Licencia de Funcionamiento según Resolución 5032 emitida por la Secretaria De Educación Departamental (Res. 5032/Dic28/2002). En este mismo año se construye la segunda etapa de la planta física y se hace la selección de un segundo grupo de niños. En septiembre de 2002 se da la autorización por parte de la secretaria de educación para expedir certificados de bachillerato básico (9° grado) según resolución 2505 del 30 de septiembre de 2002. Entre julio y diciembre del 2002 se hace la construcción de la granja y se selecciona un tercer grupo de niños. El 26 de mayo del 2004 se obtuvo la autorización de la Secretaria de Educación Departamental para la aplicación del servicio de educación media técnica en administración agropecuaria y bienestar rural (grados 10° y 11°), Resolución 773 del 2004.

Para noviembre de este mismo año la autorización de la Secretaria de Educación Departamental autoriza la expedición del título de Bachilleres Técnicos en Administración Agropecuaria y Bienestar Rural a un grupo de 23 jóvenes que constituyen la primera promoción del Centro Juvenil Campesino Félix Gloor. (Gonzalez & Hurtado, 2006)

4.3 Marco Legal

El Ministerio de Educación Nacional, atendiendo a la Constitución Política de Colombia, la Ley General de Educación - Ley 115 de 1994, los lineamientos curriculares, los estándares básicos de competencias y demás referentes de calidad, busca que todos los niños, niñas y jóvenes cuenten con oportunidades para acceder al conocimiento por medio del desarrollo de competencias y valores necesarios para vivir, convivir, ser emprendedores y seguir aprendiendo a lo largo de su vida (Campo saavedra , Perfetti, Lopez , Ortiz , & Olivera , 2010)

Leyes

Ley 115 DE 1994: Los lineamientos curriculares, los estándares básicos de competencias y demás referentes de calidad, busca que todos los niños, niñas y jóvenes cuenten con oportunidades para acceder al conocimiento por medio del desarrollo de competencias y valores necesarios para vivir, convivir, ser emprendedores y seguir aprendiendo a lo largo de su vida. (Ley 115, 1994). Esta Ley se debe tener en cuenta para el proyecto de investigación para identificar y generar las competencias necesarias para ser emprendedor.

Ley 590 DE 2000: Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo del micro, pequeñas y medianas empresas. (Ley 590, 2000). Esta Ley se tendrá en cuenta, para

incentivar la creación de proyectos productivos que se desarrollen en el Liceo Holcim De Nobsa Boyacá.

Ley 789 DE 2002: Artículo 40. Créase el Fondo Emprender (Ley 789, 2002). La presente Ley se toma en cuenta para el proyecto con el fin de que los estudiantes en el Liceo Holcim de Nobsa Boyacá, tengan conocimiento de los beneficios que este puede brindarles con sus proyectos productivos.

Ley 1014 DE 2006: “Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional”. (Ley 1014, 2006). Por lo tanto esta Ley es importante para la realización del modelo de emprendimiento; es una guía que permitirá establecer los pasos principales de modelo, y por otro lado debido a que está Ley es la principal que incentiva a centros educativos a una cultura de emprendimiento,

Artículo 5°. Red Nacional para el Emprendimiento. La Red Nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o quien haga Sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien lo presidirá.
2. Ministerio de Educación Nacional.
3. Ministerio de la Protección Social.
4. La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.

5. Departamento Nacional de Planeación.

6. Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología “Francisco
Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología “Francisco José de
Caldas”, Colciencias.

4.4 Marco Conceptual

Emprendimiento: El emprendimiento es una forma de pensar para la creación de nuevas oportunidades en el entorno, donde beneficia al ser humano, satisfacen sus necesidades en lo laboral lo personal y les da estabilidad económica.

Formación Para El Emprendimiento: La cultura en emprendimiento busca la orientación y desarrollo de proyectos productos, e incentivar a jóvenes a desarrollar diferentes competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, para la creación de nuevos entornos de aprendizaje en formación para el emprendimiento.

Emprendedor: Es una persona con capacidad de generar nuevas ideas dando oportunidad de liderar sus proyectos e incentivar a otros en la generación de negocio en forma innovadora creativa, ética y responsable ante una sociedad.

Malla Curricular: El diseño curricular es un lineamiento básico incorporado al plan de estudios que busca una formación teórica y práctica en alumnos sobre un tema en particular dirigido por docentes y catedráticos con conocimiento en el tema.

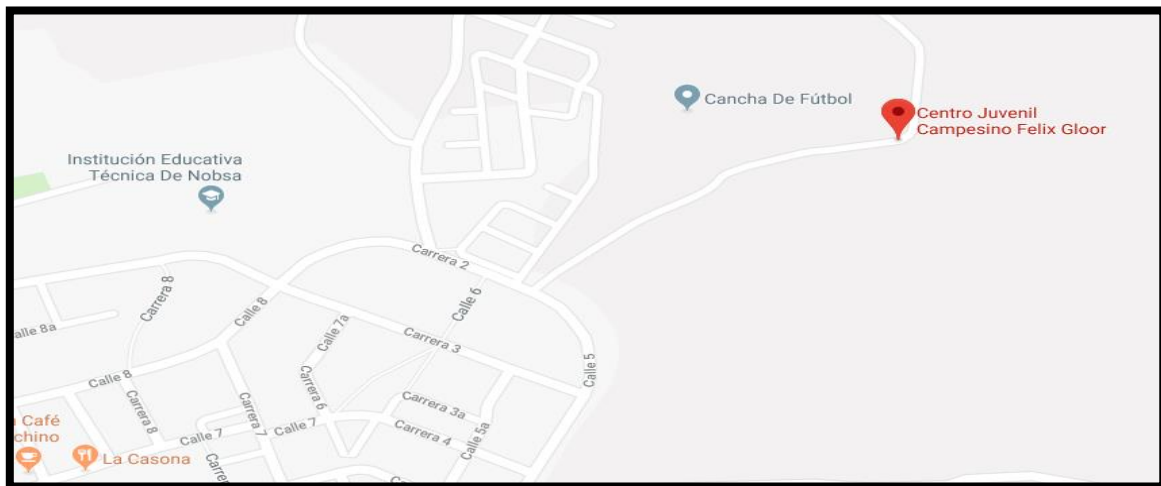
Modelo De Emprendimiento: Es considerado una herramienta fundamental para el desarrollo de habilidades y conocimientos que conduzcan a generar emprendimiento.

Proyecto Productivo: Es la forma de incentivar a los individuos a crear su propio producto o servicio innovador en el mercado y convertirse en una nueva alternativa de negocio.

4.5 Marco Geográfico

Liceo Holcim - Nobsa, Boyacá: Ubicado en la vereda Bonza del municipio de Nobsa (al oriente del departamento de Boyacá). Es un colegio-granja donde se educan, alojan, alimentan y conviven, niñas y niños de tradición campesina y minera de las zonas aledañas al municipio de Nobsa. A ellos se les brinda una formación integral de educación básica y media técnica orientada hacia el liderazgo comunitario, que les permite trabajar y contribuir con el desarrollo de sus familias y veredas, y reafirmar el amor por su condición campesina (Centro Juvenil Campesino - Nobsa, Boyacá, SF)

Figura 1 .Ubicación Liceo Holcim nobsa Boyacá



FUENTE: Google Maps

<https://www.google.com/maps/place/Centro+Juvenil+Campesino+Felix+Gloor/@5.7734079,72.9370564,17z/data=!4m5!3m4!1s0x8e6a47bae0759b81:0xfb04017fca843934!8m2!3d5.7746088!4d-72.9327649>

5 .Estado Del Arte

La situación actual del emprendimiento en el sector educativo se ha transformado en una estrategia para el desarrollo de conocimientos con el objetivo de fomentar y orientar a jóvenes de básica y media vocacional en una nueva cultura de valores y aprendizajes promoviendo el trabajo de equipo y la generación de ideas para el proyecto de vida a futuro; así mismo en la creación de nuevos escenarios de aprendizaje, de esta manera los colegios están impulsando en sus planes de estudios, mallas curriculares y cátedras áreas donde incluyen el emprendimiento como una alternativa que permitirá a los estudiantes adaptarse a cambios ser competitivos y a la vez aprender de manera creativa con proyectos productivos con emprendimiento.

En la investigación realizada por la universidad autónoma de Colombia titulada “Influencia de la política de fomento a la cultura del emprendimiento en los colegios de la ciudad de Bogotá, como aporte de valor a la educación superior”. La cultura del emprendimiento, es una política que compromete al Estado y que hoy hace parte de la legislación colombiana, quien alinea la directriz que se debe implementar durante todo el proceso de formación tanto en las escuelas como en las universidades e instituciones de formación superior (Muñoz & Pascagaza, 2012).

En el artículo titulado “Emprendimiento, una opción para el desarrollo” Es primordial la inclusión en los Proyectos Educativos Institucionales PEI el emprendimiento como asignatura, parte de los planes de estudio con ventajas como la dotación social de cualidades emprendedoras, avances en la organización social, formación de redes sociales, generación de proyectos de inversión, creación de empresas, generación de autoempleo, por

lo tanto desarrollo local, regional y nacional encaminado al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. (Duarte & Ruiz Tibana, 2009)

En la investigación de la universidad JAVERIANA-CALI titulada “Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali” Presenta la propuesta de formación curricular en emprendimiento, dicha propuesta complementa el modelo pedagógico tradicional y fortalece en los estudiantes de educación superior las competencias propias del emprendedor. Para ello, se documenta la caracterización de las competencias emprendedoras a desarrollar, las estrategias de enseñanza aprendizaje y la metodología utilizada en las asignaturas agrupadas en la Opción Complementaria Creación de Empresa (Gómez Vallejo & Satizábal Parra, 2011)

En el artículo titulado “La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica” En donde la Ley 1014 de 2006 de Fomento para la Cultura del Emprendimiento, la inclusión del emprendimiento en los currículos de las instituciones de educación básica y media tiene la finalidad de mejorar, las cuales deben integrarse a los currículos de forma progresiva y transversal a través de proyectos institucionales integrados a todas las áreas del conocimiento escolar para garantizar la formación en emprendimiento desde el ámbito empresarial. (Campos & Méndez, 2013)

En la investigación “Caracterización de la cátedra de emprendimiento en colegios distritales de Bogotá” Las transformaciones en cada institución para implementar la cátedra de emprendimiento, vincularla dentro de su dinámica de trabajo y sus Proyectos Educativos

Institucionales (PEI) dan testimonio de una evolución que requiere revisión, análisis y contraste. Para este estudio se planteó como fundamental caracterizar los procesos de transformación que han sufrido las instituciones educativas que poseen la cátedra de emprendimiento como parte de su oferta académica. Todo esto, mediante el reconocimiento de las dinámicas de trabajo, la implementación de la cátedra en sí misma y el contraste de los procesos de transformación encontrados en experiencias, a partir de la literatura. De esta manera se llega al objetivo final, que es sugerir estrategias de mejoramiento en la implementación de la cátedra de emprendimiento, a partir de los hallazgos del estudio. (Rico & Santamaría, 2018)

Por otra parte con la información recopilada sobre emprendimiento, busca analizar la situación actual del emprendimiento en el sector educativo donde se identifica lo importante acoger el emprendimiento en la educación como parte fundamental de éxito para las nuevas generaciones.

6. Diseño Metodológico

6.1 Método De Estudio

Para la presente investigación se utilizó el método inductivo, que consiste en crear enunciados generales a partir de la experiencia, comenzando con la observación de un fenómeno, y revisando repetidamente fenómenos comparables, para establecer por inferencia Leyes de carácter universal. (Lafuente & Marín, 2008), Para realizar el modelo de emprendimiento, se recopila información y se analiza, como recolección de información, observación directa, entrevistas

6.2 Tipo De Estudio

El objetivo de la investigación descriptiva, permite analizar cómo es, y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permite detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos. (Vásquez , 2005).

De este modo se recopila información teórica o experiencias que ayuden al desarrollo de la investigación, donde esta busca diseñar un modelo de emprendimiento como estrategia de orientación para el desarrollo de proyectos productivos en Liceo Holcim de Nobsa Boyacá.

En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación de datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. (Quecedo & Castaño, 2002), Por tal razón se estudia de forma natural como escuchar y analizar la información requerida en la investigación.

6.3 Fuentes De Recolección

6.3.1 Fuentes Primarias

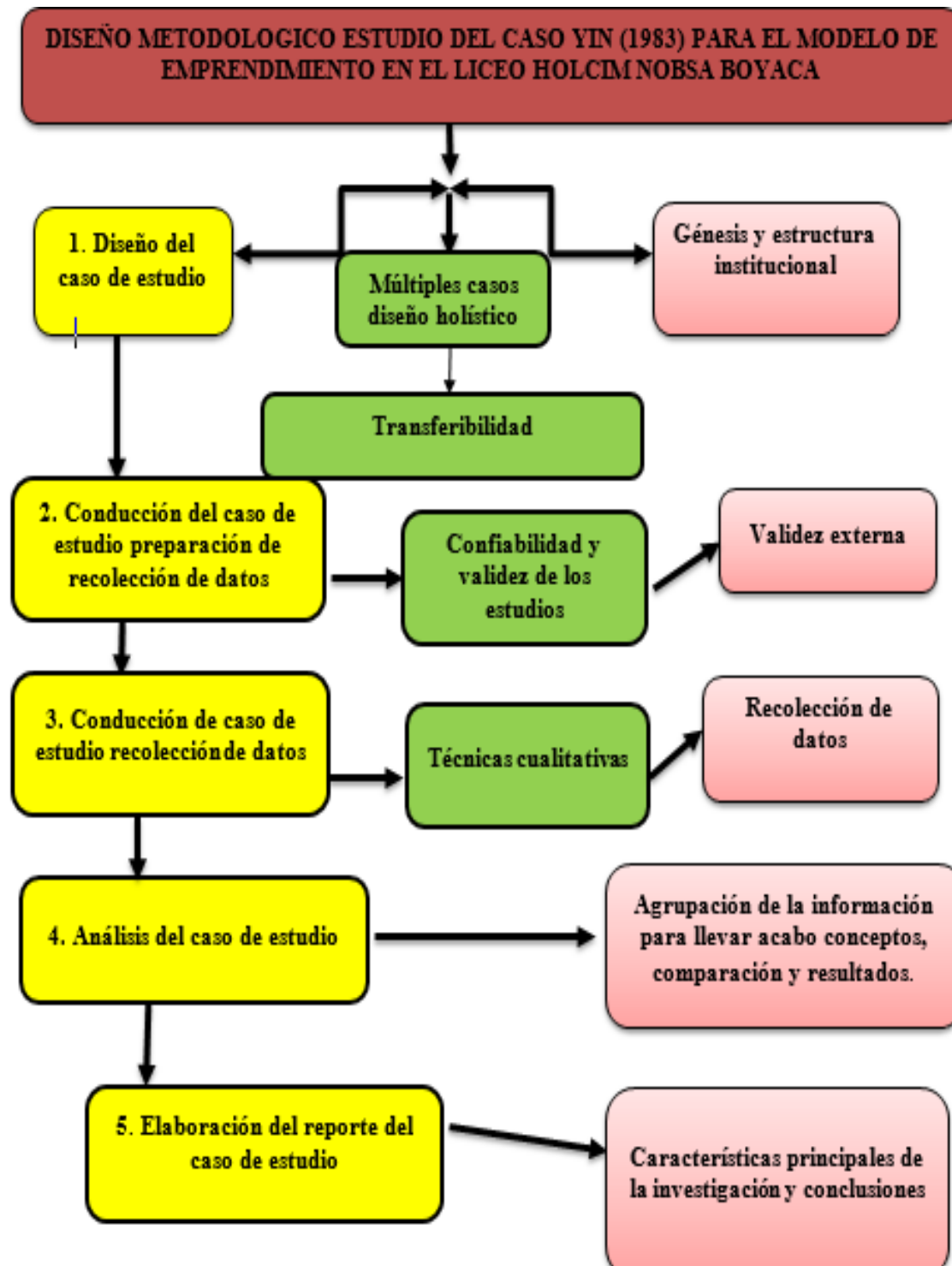
Para la elaboración del proyecto de investigación se busca fuentes primarias como encuestas, trabajo de campo, observación, entrevistas, para tal fin conocer el estado actual de emprendiendo en el Liceo Holcim de Nobsa Boyacá.

6.3.2 Fuentes Secundarias

Para la elaboración del proyecto de investigación se utilizará como fuente secundaria artículos relacionados con modelos de emprendimiento, registro de estudiantes.

Estudio Del Caso Yin (1983) Para El Modelo De Emprendimiento En El Liceo Holcim Boyacá

Figura 2. Caso de estudio yin (1983)



Fuente: Elaboración Propia

Diseño Del Caso De Estudio

Este tipo de investigación permite el estudio de un objeto o caso, cuyos resultados permanecerán ciertos solo en ese caso en específico. Sin embargo, mediante un estudio de caso se podrá obtener una percepción más completa del objeto de estudio, considerándolo como una entidad holística, cuyos atributos podemos entender en su totalidad solamente en el momento en que se examinen todos los demás de manera simultánea, es decir, estudiar al objeto como un todo. (Metodología de estudio de caso , SF). Se utiliza como objetivo para conocimiento más completo como propósito del estudio.

Tipo de caso de estudio: Múltiples casos, diseño holístico

Se persigue la replicación lógica de los resultados, repitiendo el mismo estudio sobre casos diferentes para obtener más pruebas, y mejorar la validez externa de la investigación. Realizados con una unidad de análisis (Salas, Martínez, & Porras , 2011). Recopilación de base datos de estudiantes sobre proyectos productivos de emprendimiento.

Transferibilidad:

Es decir la capacidad que pudiera tener un estudio de caso de ser confrontado en sus resultados con otros similares. Para apoyar la validez interna y externa también se requiere que los instrumentos y las metodologías de investigación sean evaluados y avalados por un agente externos a la investigación y que éstos agentes que tenga experiencia en estudios similares. (Salas, Martínez, & Porras , 2011).

Conducción del caso de estudio preparación de recolección de datos:

Confiabilidad y validez de los estudios: Se requiere instrumentos y metodologías, antecedentes del proyecto, recolección de datos.

Procedimiento de campo: Hace referencia a entrevistas a los estudiantes, encuestas y parte docente en el Liceo Holcim.

Validez externa: Estableciendo el dominio a que los resultados de un estudio pueden generalizarse, análisis y preparación de la información recolectada.

CONDUCCIÓN DE CASO DE ESTUDIO RECOLECCIÓN DE DATOS

❖ Técnicas cualitativas

Fuentes internas: Cuestionarios, entrevistas, documentación, artículos, Observación directa, grupal

Análisis Del Caso De Estudio

Con la información recopilada, se hace un análisis, se identifica cuáles son las técnicas o métodos que se van a utilizar para la realización del proyecto de investigación en el Liceo Holcim de Nobsa Boyacá, se tiene presente la forma de recopilación de información tanto datos primarios secundarios, observación, entrevistas, encuestas base de datos del colegio y artículos.

7 Capítulo 1. Diagnostico Básica Y Media Vocacional Liceo Holcim De Nobsa Boyacá

7.1 Análisis Básico Y Media Vocacional

En la siguiente investigación las encuestas fueron realizadas a los estudiantes del Liceo Holcim divididos en dos grupos de básica (grado sexto, séptimo y octavo) y media vocacional (grado decimo y once), tomados de esta manera ya que así lo estipula el ministerio de educación en Colombia, y con el fin de optimizar el resultado del diagnóstico para cada grupo de estudiantes. A básica con 99 estudiantes y media vocacional 36

estudiantes, total de encuestados 135 estudiantes del Liceo Holcim ubicado en nobsa Boyacá. El cuestionario fue desarrollado con diferentes tipos de preguntas como Likert, filtro, múltiple respuesta, con el objetivo de conocer los diferentes temas de emprendimiento y el estado actual en el que se encuentra el Liceo Holcim en emprendimiento, las habilidades y competencias de los estudiantes y poder dar respuesta y solución a los diferentes objetivos propuestos.

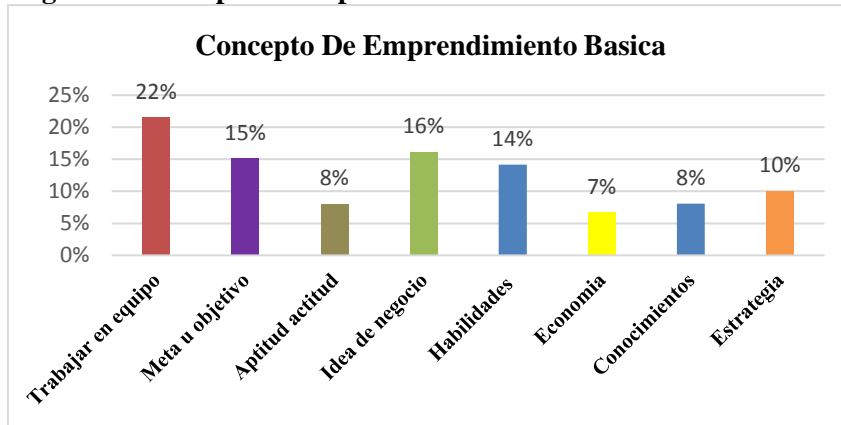
En general se pudo conocer que los estudiantes del Liceo Holcim muestran un gran interés en el tema de emprendimiento, manifestando conocer más allá del tema, ponerlo en práctica, desarrollar sus competencias y habilidades, innovar en sus proyectos productivos, y poder continuar desarrollando sus proyectos como una alternativa de negocio. Los estudiantes involucraron diferentes competencias que les ayuda a fortalecer sus actividades diarias de emprendimiento, facilitando el conocimiento a jóvenes emprendedores de sexto a once a contribuir al medio ambiente y a su proyecto de vida desarrollando proyectos productivos, tanto agropecuarios y pecuarios con emprendimiento y de esta manera formar jóvenes emprendedores cambiando su percepción a futuro.

Se evidencia que para el Liceo Holcim es importante educar y orientar estudiantes en emprendimiento enfocados al desarrollo de proyectos productivos pedagógicos como una estrategia de aprendizaje y como una nueva cultura con nuevos pensamientos, valores y responsabilidades de manera que se genere conciencia en aprovechar dichos conocimientos y recursos para seguir orientando a jóvenes líderes empresariales.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en las diferentes preguntas realizadas en básica (grado sexto a noveno) y en media vocacional (grado decimo y once)

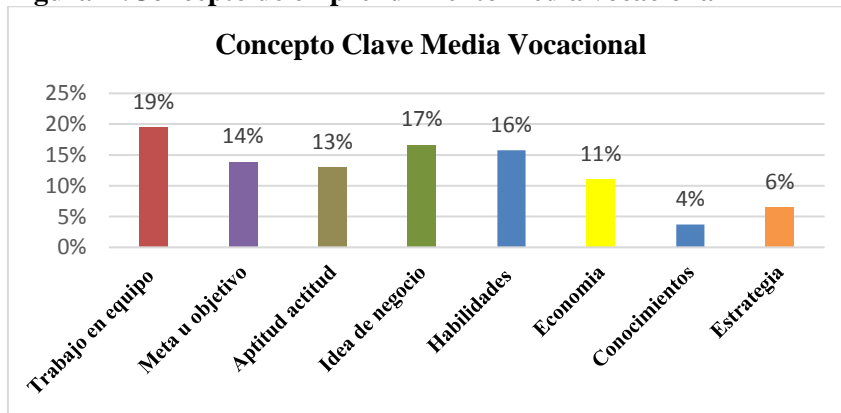
1 .Concepto de emprendimiento Liceo Holcim.

Figura 3. Concepto de emprendimiento básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Concepto de emprendimiento media vocacional

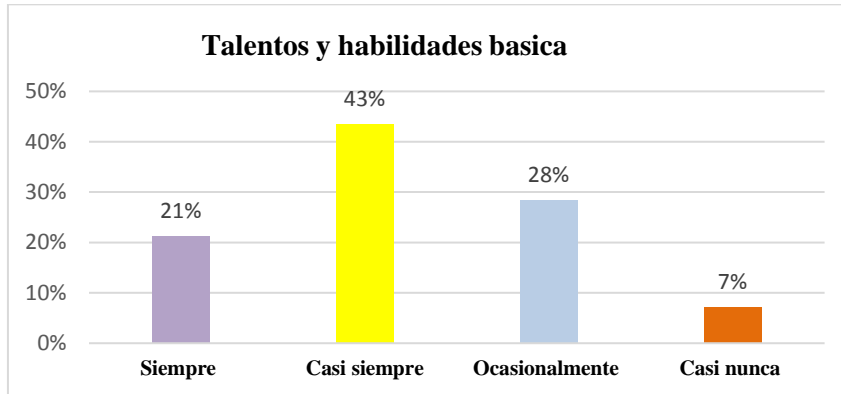


Fuente: Elaboración propia

En el Liceo Holcim los estudiantes de básica como lo muestra la figura 3 con un porcentaje del 22 % y con la figura 4 de media vocacional con el 19% se identificaron con el concepto “Colaborar de forma productiva, aprovechando fortalezas y debilidades dentro de un equipo de trabajo” y con un porcentaje menor en básica de 7 % con el concepto “Medio del cual se puede obtener un desarrollo productivo y económico para las personas”, y en media vocacional con un porcentaje del 4% con el concepto de “Una herramienta fundamental para el desarrollo de habilidades y conocimientos”; se puede observar que trabajo en equipo es una cualidad muy importante para los estudiantes, seguido de tener una idea de negocio, ya que con estas se sienten identificados al concepto de emprendimiento, lo cual es de gran importancia ya que al momento de desarrollar proyectos productivos se puede decir que los estudiantes son aptos para trabajar en equipo, sin embargo es importante mejorar para ellos las habilidades que evaluaron con el menor porcentaje como economía y conocimientos, ya que esta también son muy importantes para el emprendimiento.

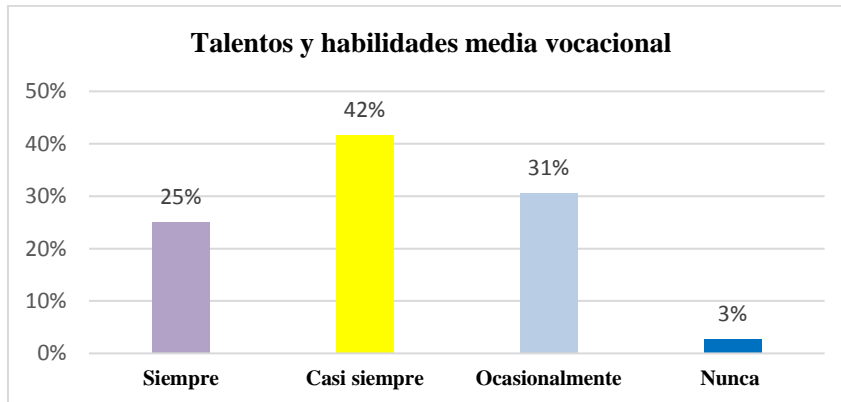
2. Cualidades que miden su nivel de emprendimiento.

Figura 5. Talentos y habilidades básicas



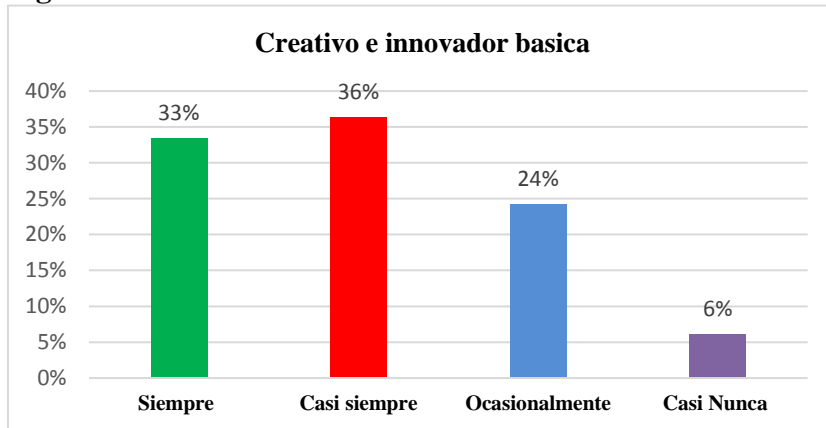
Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Talentos y habilidades media vocacional

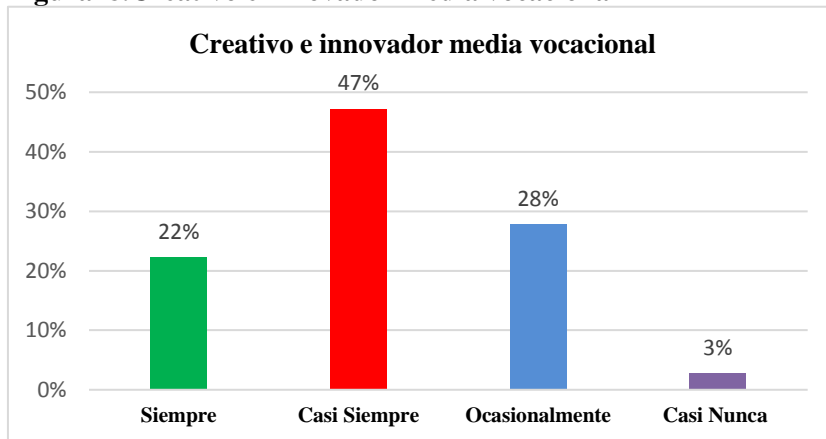


Fuente: Elaboración propia

El 43% de los estudiantes de básica figura 5 y el 42% de media vocacional figura 6 **casi siempre** identifican sus talentos y habilidades como una cualidad para el desarrollo de actividades empresariales, y con un porcentaje del 7% de básica y para media vocacional el 3% **casi nunca** identifican sus talentos y habilidades como cualidad, esto quiere decir, que los estudiantes si están identificando sus talentos y habilidades, y esto permite generar en ellos una cultura de emprendimiento que les permita orientarse y tener claro que es lo que más les gusta y a futuro cuál sería su idea de negocio según sus habilidades y talentos; y para aquellos estudiantes que nunca identifican sus talentos es importante generar una pedagogía por parte de la institución más dinámica, que oriente a los estudiantes a mostrar su mejor desempeño en diferentes procesos con el fin de que tengan claro sus habilidades.

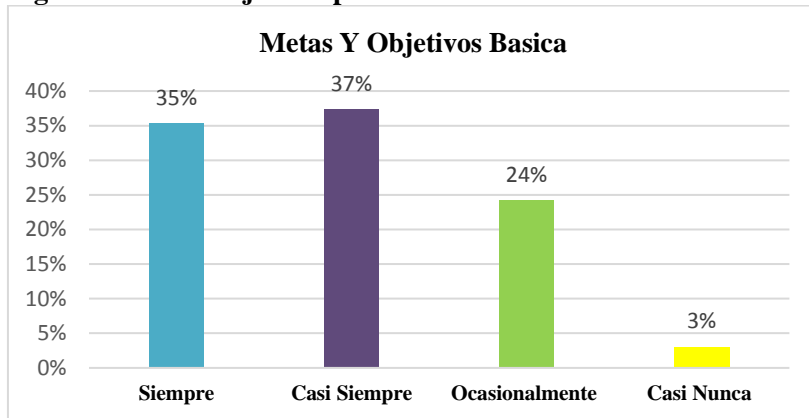
Figura 7. Creativo e innovador básico

Fuente: Elaboración propia

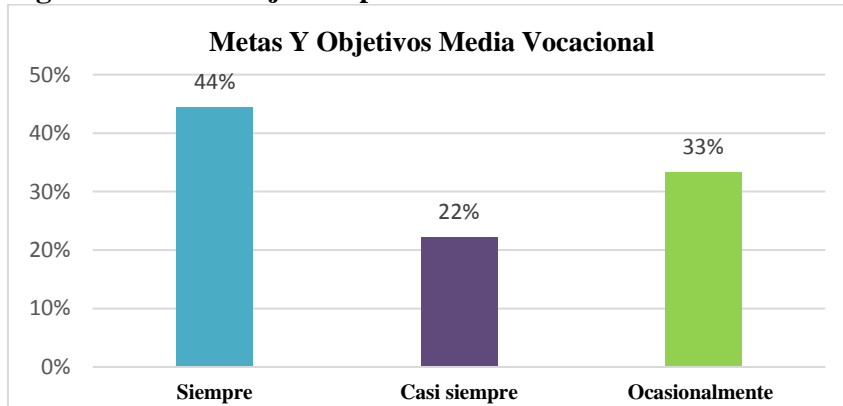
Figura 8. Creativo e innovador media vocacional

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes manifiestan en un 36% en la figura 7 para básica y con la figura 8 con un porcentaje de 47% para media vocacional **casi siempre** ser creativos e innovadores, y esta es una cualidad muy importante que debe tener una persona emprendedora, este resultado es muy positivo tanto para su proyecto de vida personal, como para el desarrollo de proyectos productivos, ya que estarán dispuestos a generar nuevas ideas novedosas y un desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento. En un porcentaje de 24% para básica y 28% para media vocacional manifestaron **ocasionalmente** ser creativos e innovadores, por lo tanto es importante despertar la creatividad e innovación de los estudiantes desde el aula de clase, ya que esta es una práctica que se puede adquirir y estimular en el proceso de aprendizaje

Figura 9. Metas objetivos para básica

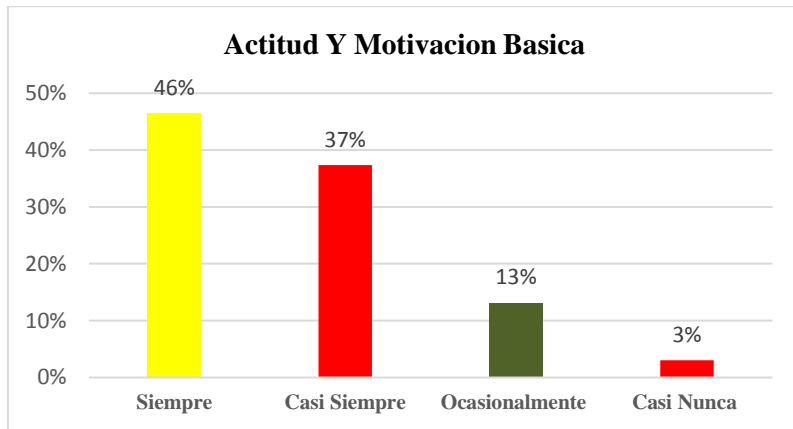
Fuente: Elaboración propia

Figura 10. Metas objetivos para media vocacional

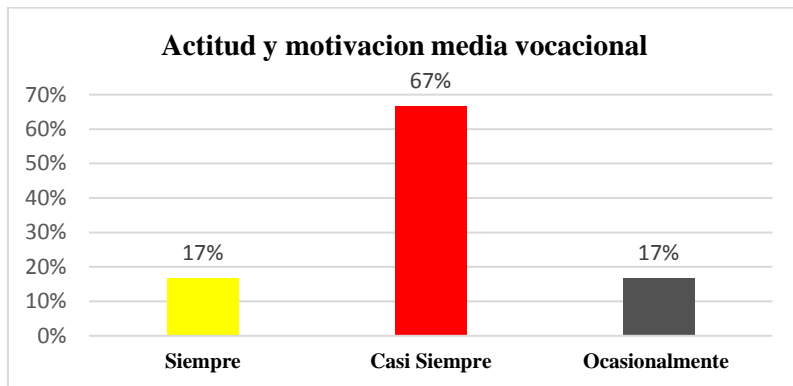
Fuente: Elaboración propia

Metas y objetivos es la cualidad principal que todo ser humano debe tener claro ya que de esta manera se definen los planes e ideales a corto medio y largo plazo, en el Liceo Holcim se ha incentivado y se le ha enseñado a cada uno de sus estudiantes a establecer metas y objetivos por ello los resultados evidenciados fueron de 35% para básica figura 9 y 44% media vocacional figura 10, en que **siempre** identifican sus metas y objetivos lo cual es un número de estudiantes bastante alto, esto les permite llegar a ser personas innovadoras y mejorar en sus proyectos productivos estableciendo un orden de metas y objetivos claros.

Ocasionalmente con un porcentaje para básica de 24% y 33% media vocacional los estudiantes identifican metas y objetivos al tener en cuenta este porcentaje es necesario mejorar desde el aula de clase el proyecto de vida de cada uno de los estudiantes para que tengan siempre claro sus metas y objetivos y así avanzar en emprendimiento.

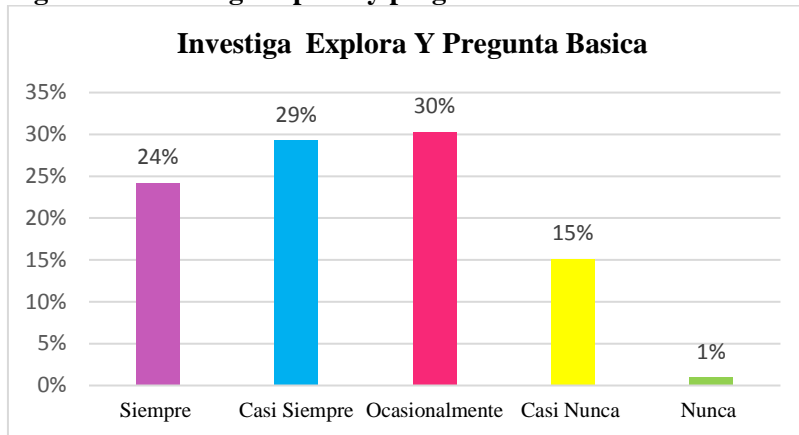
Figura 11. Actitud y motivación básica

Fuente: Elaboración propia

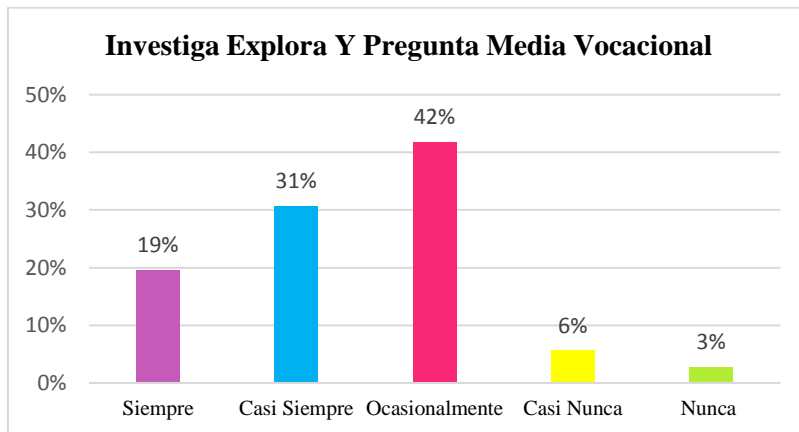
Figura 12. Actitud y motivación media vocacional

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes del Liceo Holcim frente a la cualidad de actitud y motivación tienen una gran diferencia en los resultados, para básica figura 11 el 46% **siempre** identifica tener actitud y motivación, mientras que para media vocacional figura 12 el 17% **siempre** identifica tener actitud y motivación un 37% para básica y 67% para media vocacional **ocasionalmente** identifican su actitud y motivación; este resultado permite identificar que los estudiantes de básica son los que están identificando tener actitud y motivación mientras que los estudiantes de media vocacional no lo están identificando, es importante mejorar para los estudiantes de media vocacional el tema de proyecto de vida, brindarles mayor información en el tema de emprendimiento ya sea por medio de capacitaciones, ferias empresariales y clases más dinámicas y prácticas sobre el tema, de esta manera se incentiva a la motivación para que ellos puedan continuar con sus proyectos productivos de manera eficiente.

Figura 13. Investiga explora y pregunta básica

Fuente: Elaboración propia

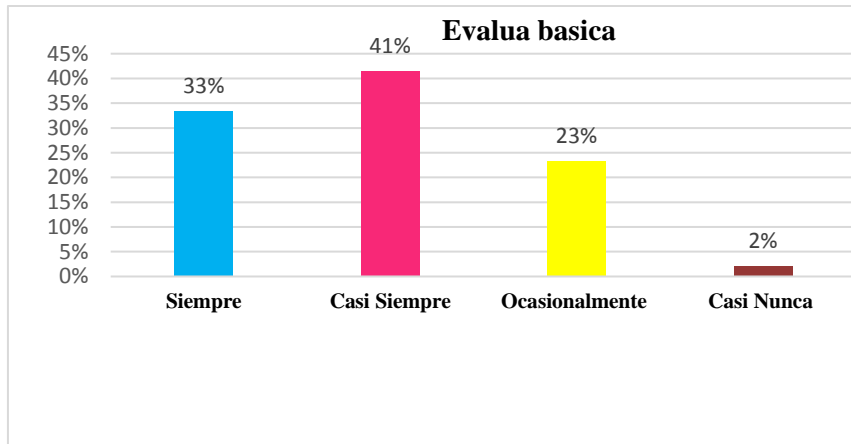
Figura 14. Investiga explora y pregunta media vocacional

Fuente: Elaboración propia

Ocasionalmente es el resultado con mayor porcentaje obtenido.

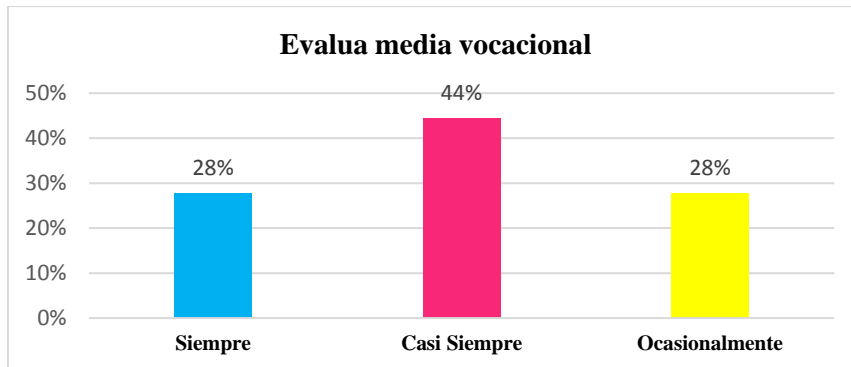
Para básica figura 13 un 30% y para media vocacional figura 14 con un 42%. Lo cual quiere decir que los estudiantes muy pocas veces investigan exploran y preguntan por lo tanto están perdiendo el interés en sus proyectos productivos de emprendimiento; sin embargo para básica con un porcentaje del 24% y para media vocacional de 19% **siempre** investiga explora y pregunta lo cual evidencia que los estudiantes de grados más pequeños son los que tienen el espíritu investigativo. En general los estudiantes necesitan despertar el interés en la investigación, ya que esta les permite obtener más conocimiento para su vida y en todo lo relacionado al emprendimiento, incentivar a los grados superiores a investigar y a generar interés y nuevas ideas para su futuro de esta manera podrán llegar a ser personas emprendedoras, y mejorar en el desempeño de sus proyectos productivos.

Figura 15. Evalúa básica.



Fuente: Elaboración propia

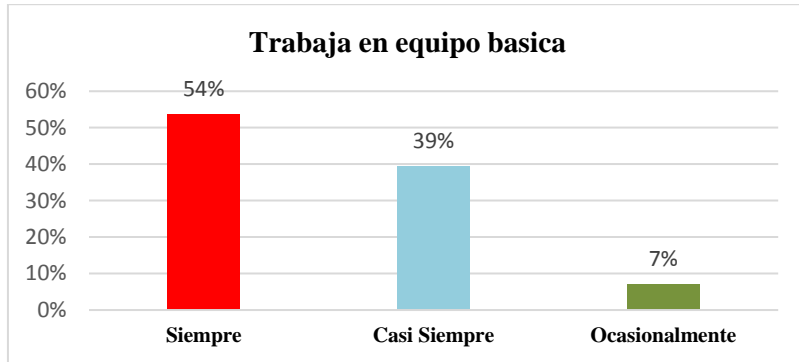
Figura 16. Evalúa media vocacional



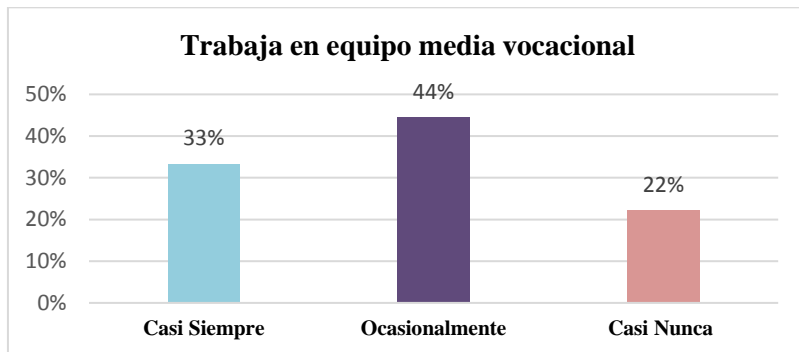
Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes de básica figura 15 con un porcentaje del 41% y los estudiantes de media vocacional figura 16 con un porcentaje de 44% **casi siempre** evalúan y corrigen sus errores y **ocasionalmente** en básica con un porcentaje de 23% y media vocacional con un 28% evalúa y corrige sus errores.

En general todos los estudiantes manifiestan un resultado favorable, ya que casi siempre están evaluando y corrigiendo sus errores, esto les permite a los estudiantes reconocer tanto lo bueno como lo malo y evaluar las posibles soluciones ante cualquier situación que puedan afrontar, en cuanto a sus proyectos productivos están constantemente evaluando en que mejorar y este tipo de acciones os convierte en personas emprendedoras con capacidad de evaluar y solucionar errores.

Figura 17. Trabajo en equipo básica

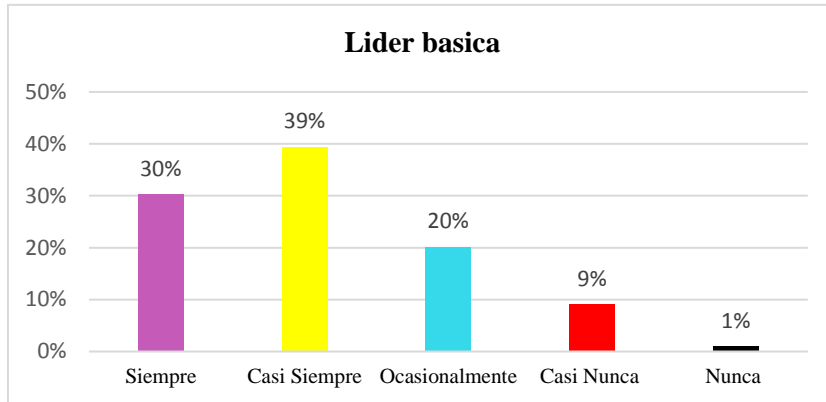
Fuente:Elaboracion propia

Figura 18. Trabajo de equipo media vocacional

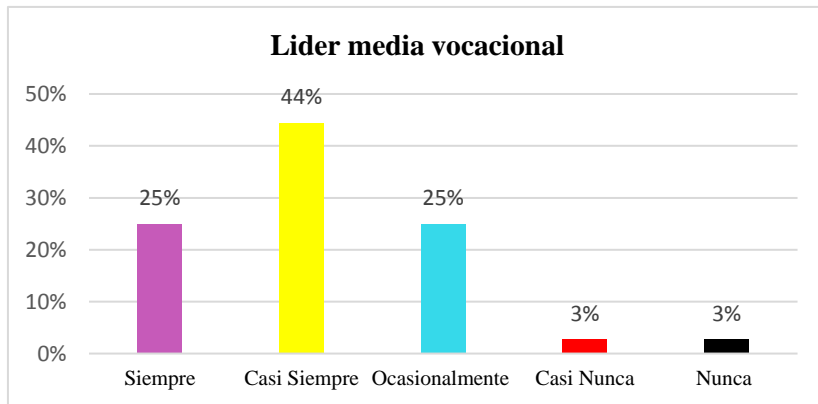
Fuente:Elaboracion propia

El trabajo en equipo es evidenciado en un gran porcentaje de 54% para los estudiantes de básica figura 17 **siempre** y 39% **casi siempre**, mientras que para los estudiantes de media vocacional figura 18 el mayor porcentaje fue 44% **ocasionalmente**, este resultado permite comprobar que los estudiantes más pequeños de básica si están dándole gran importancia al trabajo en equipo, mientras que ya para los estudiantes más grandes de media vocacional, este tema no es tan importante para ellos y lo practican muy pocas veces.

Trabajar en equipo es un tema de gran importancia para ser emprendedor permite disminuir debilidades y potencializar fortalezas, hay apoyo mutuo y se incrementa la creatividad; es muy importante fomentarlas competencias básicas a todos los estudiantes con el fin de incentivar el amor por el trabajo en equipo en los estudiantes de media vocacional y fortalecer esta cualidad en los estudiantes de básica en el Liceo Holcim.

Figura 19. Líder básica

Fuente: Elaboración propia

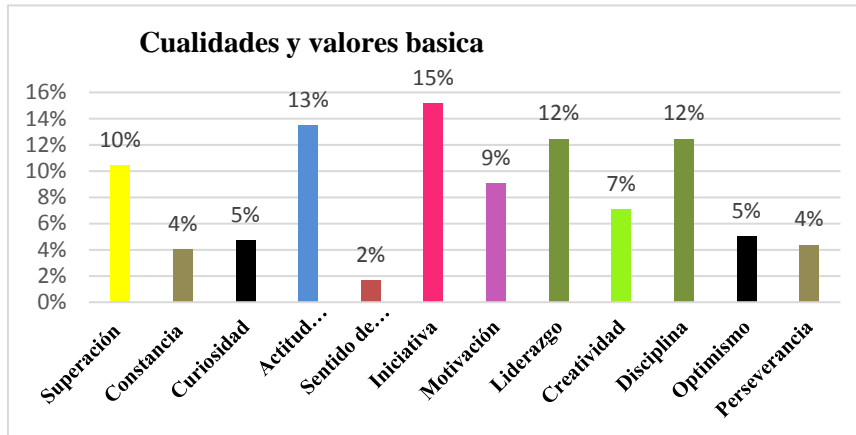
Figura 20. Líder media vocacional

Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes de básica figura 19 con un porcentaje de 39% y media vocacional figura 20 con un porcentaje de 44 % **casi siempre** influyen en los demás como líder; y con un porcentaje en básica del 9% y el 3% de media vocacional **casi nunca** lo hace. El liderazgo es un elemento clave del emprendimiento los estudiantes manifestaron casi siempre ser líderes lo cual es muy bueno ya que fácilmente se pueden adaptar a cualquier situación en toma de decisiones frente a los demás, logrando siempre resaltar en sus proyectos productivos de emprendimiento.

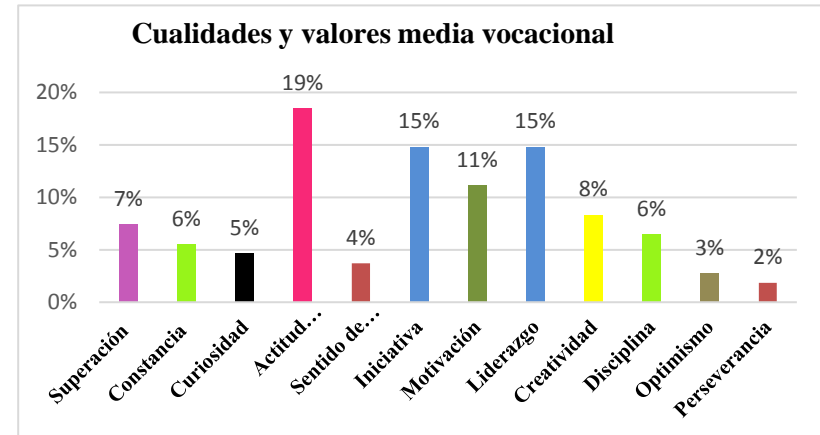
3. Cuál de las siguientes cualidades y valores debe tener una persona emprendedora.

Figura 21. Cualidades y valores básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 22. Cualidades y valores media vocacional

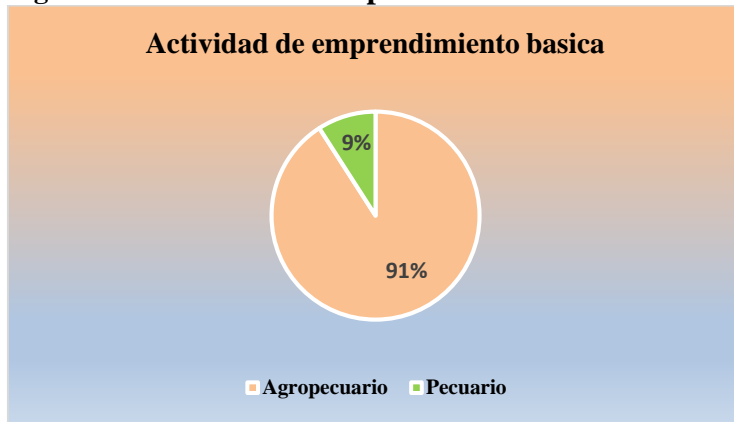


Fuente: Elaboración propia

Las cualidades y los valores más importantes evidenciados para los estudiantes de básica figura 21 son **iniciativa** con un 15%, **actitud emprendedora** con 13%, y **disciplina** con 12%. Las de menor importancia fueron perseverancia con un 4%, sentido de pertenencia con 2%. Las cualidades más importantes para los estudiantes media vocacional figura 22 fueron **actitud emprendedora** con 19%, **iniciativa** con 15% y **liderazgo** con 15%; y las menos destacadas fueron sentido de pertenencia con 4%, optimismo con 3% y perseverancia con 2%. Los estudiantes consideraron que la iniciativa y la actitud emprendedora, son las cualidades y valores que debe tener una persona emprendedora, lo cual es muy acertado que las puedan identificar ya que estas son de gran importancia debido a que la iniciativa es aquella que permite iniciar con la idea de negocio que se tiene en mente y la actitud emprendedora permite sacar adelante ese proyecto siendo creativo e innovador; sin embargo la cualidad con menor porcentaje fue perseverancia, y esta también es muy importante para sacar adelante una idea de negocio, esto quiere decir que los estudiantes no tienen muy claro el concepto de perseverar

4. Actividades de emprendimiento en el LICEO HOLCIM.

Figura 23. Actividad de emprendimiento básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 24. Actividad de emprendimiento media vocacional

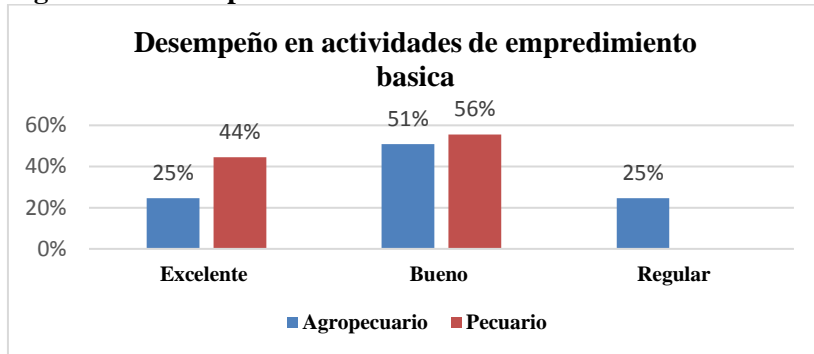


Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes del Liceo Holcim en general identifican la modalidad de agropecuario como su actividad de emprendimiento mayor dentro del colegio en un 91% para básica figura 23 y figura 24 media vocacional con un 89%. Liceo Holcim maneja la modalidad de agropecuario en todo lo que es referente a cultivos, y el área pecuaria referente a animales, los estudiantes pertenecen a las dos modalidades pero hace falta tener un concepto más claro por parte de ellos en que significa cada modalidad para que puedan identificarla sin problema

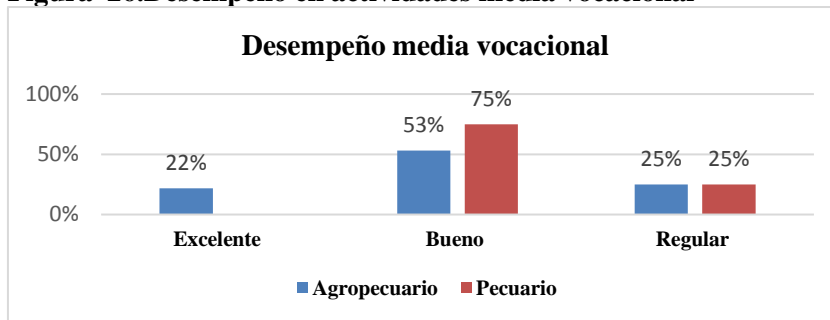
5. Desempeño en emprendimiento de acuerdo a las actividades que tiene el Liceo Holcim.

Figura 25. Desempeño en actividades básicas



Fuente: Elaboración propia

Figura 26. Desempeño en actividades media vocacional

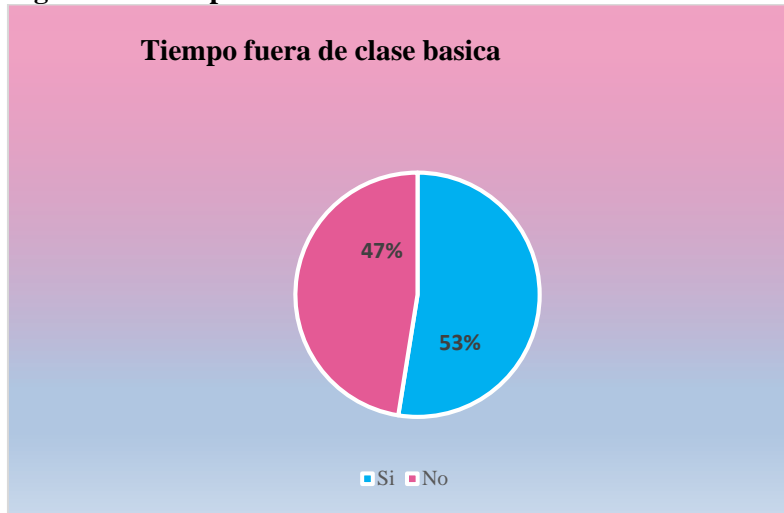


Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes del Liceo Holcim en general el resultado obtenido en las dos modalidades de agropecuario y pecuario fue de excelente y bueno, solo un 25% identifico tener un desempeño regular; por lo tanto los estudiantes obtienen buenos resultados con los proyectos productivos de emprendimiento que están desarrollando dentro de la institución por lo tanto se sienten a gusto y obtienen un buen desempeño en la modalidad que están trabajando; el porcentaje de estudiantes que obtiene un resultado regular necesita as compromiso con su proyecto, más dedicación y amor por lo que realiza de lo contrario es un estudiante que muy posiblemente se sienta obligado a cumplir con lo que exige el colegio pero no por convicción propia.

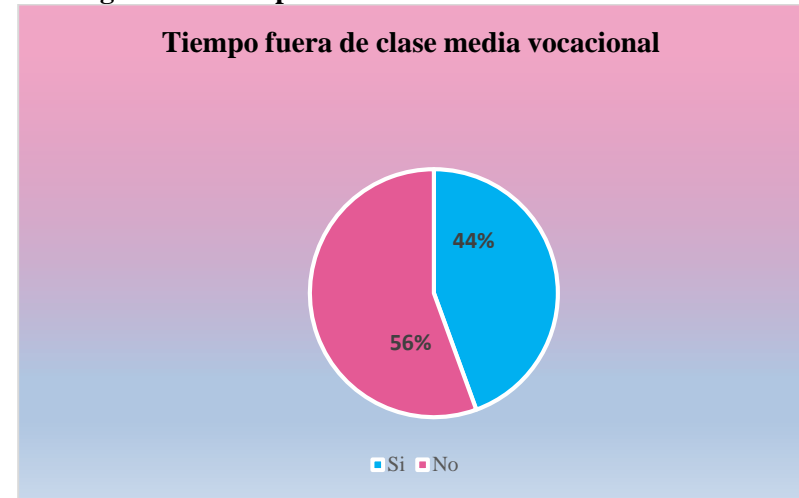
6. Dedicar tiempo a su proyecto de emprendimiento escogido en el Liceo Holcim fuera de clase.

Figura 27. Tiempo fuera de clase básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 28. Tiempo fuera de clase media vocacional

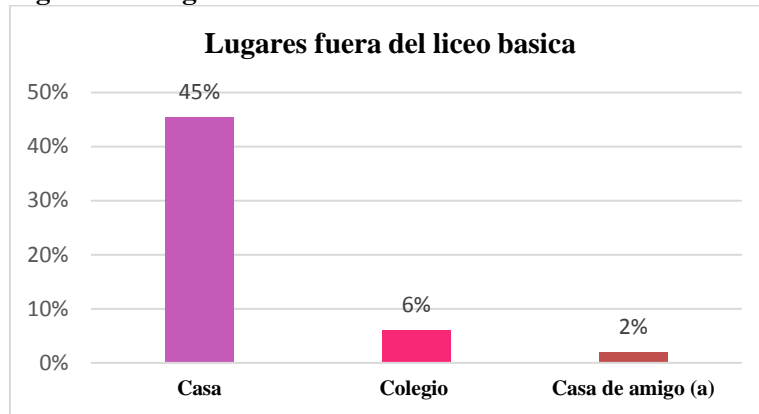


Fuente: Elaboración propia

En básica figura 27 el 53% de los estudiantes manifestó **Si** dedicar tiempo fuera de clase a su proyecto de emprendimiento. En media vocacional figura 28 el 44% **si** dedica tiempo a su proyecto. Es muy importante incentivar a los estudiantes a dedicar tiempo a su proyecto fuera de clase, ya que un tiempo extra clase ayuda a organizar y tener claras las ideas a pensar con serenidad e investigar más a profundidad en el tema que se está trabajando, con ello se genera un compromiso mucho mayor por parte de los estudiantes y van adquiriendo hábitos empresariales.

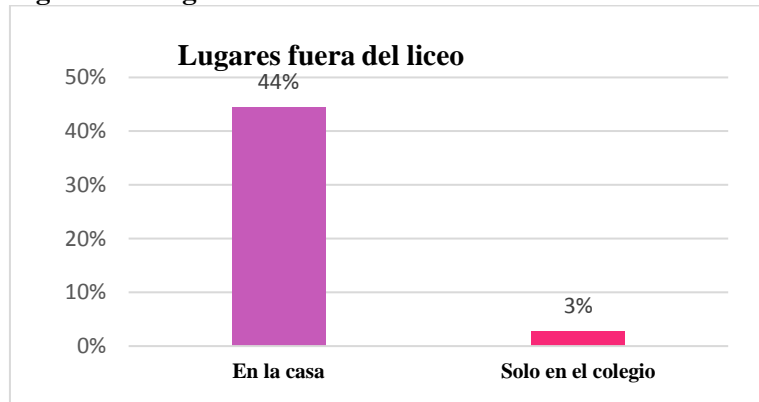
7. En qué lugares fuera del Liceo Holcim, dedica tiempo para estudiar y mejorar su proyecto de emprendimiento.

Figura 29. Lugares fuera del liceo básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 30. Lugares fuera del liceo media vocacional



Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes del Liceo Holcim el lugar donde dedican tiempo fuera de clase a su proyecto productivo de emprendimiento es en la casa con un 45%, en básica figura 29 y media vocacional figura 30 con un porcentaje del 44% este es un resultado muy acertado ya que la casa es el segundo lugar en donde están los estudiantes cuando salen de su colegio y donde tienen a la mano herramientas tecnológicas como internet para investigar en los temas que consideran necesarios, están en un lugar tranquilo y cómodo y pueden desarrollar sus ideas con mayor facilidad, y con ayuda de sus padres o familiares

8. Cuanto tiempo dedica a la semana fuera del Liceo Holcim a realizar actividades enfocadas en emprendimiento.

Tabla 2. Tabla de frecuencias básica

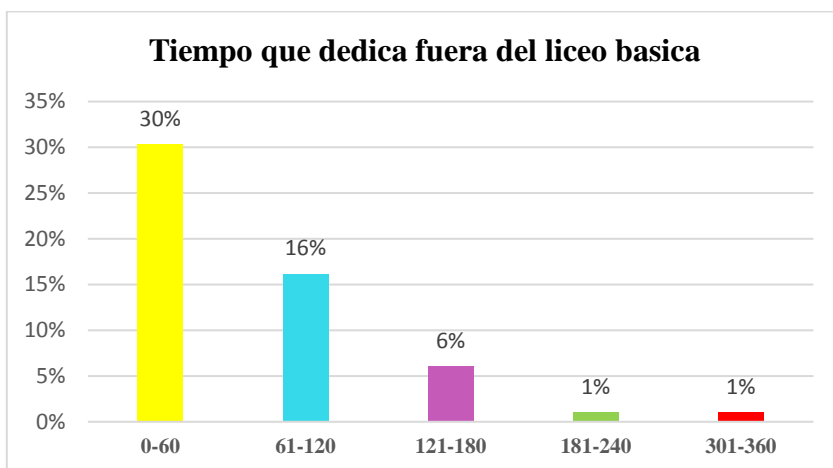
Tiempo Fuera / BASICA			Marca de clase Xi	Frecuencia absoluta f(i)	h(i) %	F(i)	
CATEGORIA	LIM INF	LIM SUP					
A	0	60	30	30	0,55555556	30	0,55555556
B	61	120	90,5	16	0,2962963	46	0,851851852
C	121	180	150,5	6	0,11111111	52	0,962962963
D	181	240	210,5	1	0,01851852	53	0,981481481
E	241	300	270,5	0	0	53	0,981481481
F	301	360	330,5	1	0,01851852	54	1
				54	1		

Fuente: Elaboración propia pregunta 8

Tabla 3 Medidas de tendencia central básica

MEDIA	$\bar{X} = \frac{\sum xf}{N}$	70,22222222
MEDIANA	$Me = Li + \left(\frac{\frac{n}{2} - F - 1}{f_i} \right) \cdot A$	54
MODA	$Mo = Li + \frac{D1}{(D1) + (D2)} \cdot ai$	40,90909091
VARIANZA	$\hat{S} = \frac{\sum (xi - \bar{x})^2 f(i)}{n-1}$	3418,930818
DESVIACION ESTANDAR	$S = \sqrt{\frac{\sum (xi - \bar{x})^2 f(i)}{n}}$	58,47162404
COEFICIENTE DE VARIACION	$CV = \frac{S}{\bar{X}}$	0,832665532183
SESGO O ASIMETRIA	$AS = \frac{3(\hat{x} - Me)}{S}$	0,832312553

Fuente: Elaboración propia pregunta 8 básica

Figura 31 .Tiempo que dedica fuera del liceo

Fuente: Elaboración propia pregunta 8

El 47% figura 27 muestra que de los estudiantes no dedican tiempo por fuera de las aulas de clase, lo cual muestra un alto porcentaje de bajo interés de reforzar las actividades de emprendimiento, en contraste el 54.5% dedican el tiempo por fuera de la institución con un promedio de 70.22 minutos por semana, el 50% de estos estudiantes dedica 54 minutos aproximadamente por semana, lo cual nos muestra una dedicación alta a las actividades del emprendimiento ya que sus actividades internas son de 2 horas por semana, la dispersión de tiempo es alta 58.47 min debido a que el 14.82% de ellos dedica más de 2 horas por semana, con una variación del 83.26%

Tabla 4 Frecuencias media vocacional

Tiempo Fuera / Media vocacional			Marca de clase xi	frecuencia absoluta	h(i) %	F(i)	
CATEGORIA	LIM INF	LIM SUP		f(i)			
A	0	60	30	7	0,4375	7	0,4375
B	61	120	90,5	6	0,375	13	0,8125
C	121	180	150,5	1	0,0625	14	0,875
D	181	240	210,5	0	0	14	0,875
E	241	300	270,5	1	0,0625	15	0,9375
F	301	360	330,5	1	0,0625	16	1
				16	1		

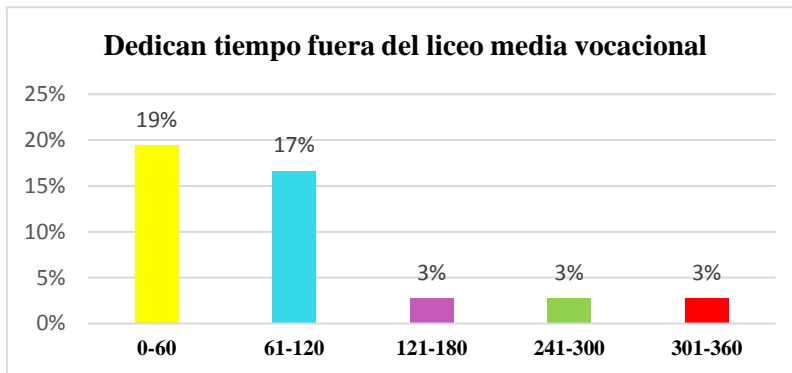
Fuente: Elaboración propia pregunta 8 media vocacional

Tabla 5. Medidas de tendencia central media vocacional

MEDIA	$\bar{X} = \frac{\sum xf}{N}$	94,03125
MEDIANA	$Me = Li + \left(\frac{\frac{n}{2} - F_{i-1}}{f_i} \right) \cdot A$	68,57142857
MODA	$Mo = Li + \frac{D1}{(D1) + (D2)} \cdot ai$	52,5
VARIANZA	$\check{S} = \frac{\sum (xi - \bar{x})^2 f(i)}{n-1}$	1214,512596
DESVIACION ESTANDAR	$S = \sqrt{\frac{\sum xi - \bar{x}}{n} f i}$	34,8498579
COEFICIENTE DE VARIACION	$CV = \frac{S}{\bar{x}}$	0,370619957729
SESGO O ASIMETRIA	$AS = \frac{3(\hat{x} - Me)}{S}$	2,191672187

Fuente: Elaboración propia pregunta 8

Figura 32. Dedicación de tiempo fuera del liceo media vocacional



Fuente: Elaboración propia pregunta 8

Figura 28 muestra que el 55.5% de los estudiantes no dedican tiempo por fuera de las aulas de clase, lo cual muestra un alto porcentaje de bajo interés de reforzar las actividades de emprendimiento, en contraste el 44.5% dedican el tiempo por fuera de la institución con un promedio de 94.03 minutos por semana, el 50% de estos estudiantes dedica 68.57 minutos aproximadamente por semana, lo cual nos muestra una dedicación alta a las actividades del emprendimiento ya que sus actividades internas son de 2 horas por semana, la dispersión de tiempo es alta 34.84 min debido a que el 62.5% de ellos dedica más de 2 horas por semana, con una variación del 2.19%

Comparando los resultados entre los estudiantes de básica y media vocacional se encuentran con resultados muy equitativos lo cual indica que los estudiantes están dedicando por lo menos una hora de tiempo a su proyecto productivo y un porcentaje pequeño dedica máximo dos horas, es importante seguir incentivando a los estudiantes a investigar no solo en su proyecto productivo, sino en diferentes ideales que tengan proyectados en su cabeza para que los puedan llevar a la realidad, esto conlleva a mejorar su nivel de emprendimiento.

9. Cuanto tiempo extra clase dedica a la semana dentro del **LICEO HOLCIM** a realizar actividades enfocadas en emprendimiento

Tabla 6.Frecuencias básica extra clase.

Tiempo/Extra clase básica		xi	f(i)	h(i) %	F(i)	
A	0	0	33	0,33333333	33	0,33333333
B	0 60	30	28	0,28282828	61	0,61616162
C	61 120	90,5	35	0,35353535	96	0,96969697
D	121 180	150,5	2	0,02020202	98	0,98989899
E	181 240	210,5	1	0,01010101	99	1
F	241 300	270,5	0	0	99	1
G	301 360	330,5	0	0	99	1
			99	1	585	

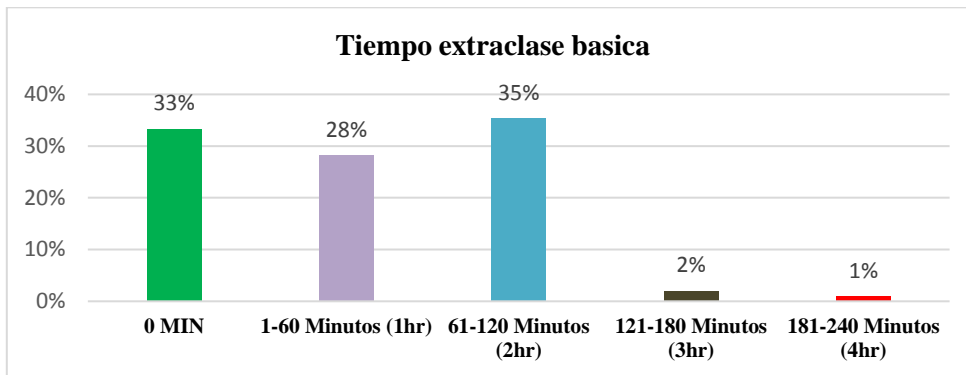
Fuente: Elaboración propia pregunta 9 básica

Tabla 7 Medidas de tendencia central ex clase

MEDIA	$\bar{X} = \frac{\sum xf}{N}$	45,64646465
MEDIANA	$Me = Li + \left(\frac{\frac{n}{2} - F - 1}{f_i} \right) \cdot A$	27,225
MODA	$Mo = Li + i \frac{D1}{(D1) + (D2)}$	52,10526316
VARIANZA	$S^2 = \frac{\sum (xi - \bar{x})^2 f(i)}{n-1}$	1991,766595
DESVIACION ESTANDAR	$S = \sqrt{\frac{\sum (xi - \bar{x})^2 f(i)}{n}}$	44,62921234
COEFICIENTE DE VARIACION	$CV = \frac{S}{\bar{x}}$	0,977714544
SESGO O ASIMETRIA	$AS = \frac{3(\bar{x} - Me)}{S}$	1,238300903

Fuente: Elaboración propia pregunta 9 básica

Figura 33. Tiempo Extra Clase Básica



Fuente: Elaboración propia pregunta 9

La Figura 33 muestra 35.5% de los estudiantes dedican tiempo extra clase dentro del liceo, lo cual muestra un alto porcentaje de alto de interés por las actividades de emprendimiento, en contraste el 33.3% no dedican el tiempo extra clase con un promedio de 45.64 minutos por semana, el 50% de estos estudiantes dedica 52 minutos aproximadamente por semana, lo cual nos muestra una dedicación alta a las actividades del emprendimiento ya que sus actividades internas son de 2 horas por semana, la dispersión de tiempo es alta 44.62 minutos debido a que el 38.38% de ellos dedica más de 2 horas por semana, con una variación del 1.23%. **En** este caso se puede observar que los estudiantes si están interesados en seguir conociendo acerca de emprendimiento, sin embargo es importante generar motivación a los estudiantes que no están dedicando tiempo fuera de clase a investigar temas de emprendimiento por lo tanto es importante generar una cultura de investigación por parte de los docentes que incentiven a sus estudiantes.

Tabla 8 .Medidas de tendencia central ex clase

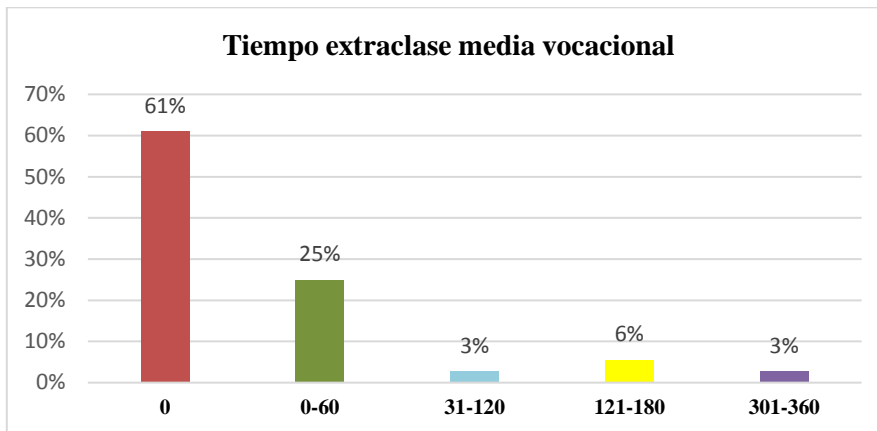
Tiempo extra clase/ Media vocacional		xi	f(i)	h(i) %	F(i)	
A	0	0	22	0,611111111	22	0,611111111
B	0	60	30	0,25	31	0,861111111
C	61	120	90,5	0,02777778	32	0,88888889
D	121	180	150,5	0,05555556	34	0,94444444
E	181	240	210,5	0	34	0,94444444
F	241	300	270,5	0,02777778	35	0,97222222
G	301	360	330,5	0,02777778	36	1
			36	1		

Fuente: Elaboración propia pregunta 9

Tabla 9.Medidas De Tendencia Central Media Vocacional

MEDIA	$\bar{X} = \frac{\sum xf}{N}$	73,5
MEDIANA	$Me = Li + \left(\frac{\frac{n}{2} - F_{i-1}}{f_i} \right) . A$	49,09090909
MODA	$Mo = Li + \frac{D1}{(D1) + (D2)} ai$	37,71428571
VARIANZA	$S^2 = \frac{\sum (Xi - \bar{x})^2 f(i)}{n-1}$	7225,278571
DESVIACION ESTANDAR	$S = \sqrt{\frac{\sum Xi - \bar{x}}{n} f i}$	85,00163864
DEFICIENTE DE VARIACION	$CV = \frac{S}{\bar{x}}$	1,156484879
SESGO O ASIMETRIA	$AS = \frac{3(\bar{x} - Me)}{S}$	0,861480718

Fuente: Elaboración propia pregunta 9 media vocacional

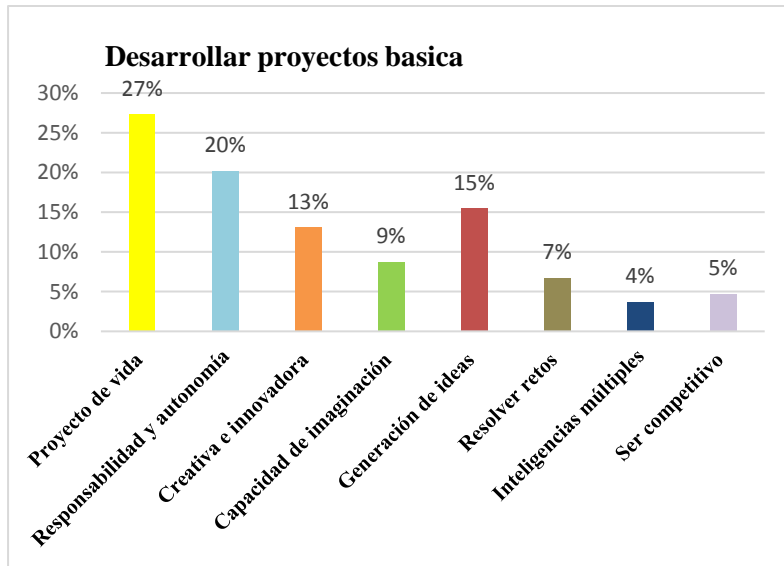
Figura 34. Tiempo extra clase media vocacional

Fuente: Elaboración propia pregunta 9

El 61.5% figura 34 de los estudiantes no dedican tiempo extra clase dentro del liceo, lo cual muestra un alto porcentaje no tiene interés por las actividades de emprendimiento, en contraste el 25.5% dedican el tiempo extra clase con un promedio de 49.09 minutos por semana, el 50% de estos estudiantes dedica 37 minutos aproximadamente por semana, lo cual nos muestra que los estudiantes no están investigando ni explorando dentro del liceo, la dispersión de tiempo es alta 85.00 minutos debido a que el 13.88% de ellos dedica más de 2 horas por semana, con una variación del 86.48%. Esto quiere decir que los estudiantes no muestran interés en emprendimiento, por lo tanto es de vital importancia mejorar o implementar más el emprendimiento en todas las clases o áreas del liceo de esta manera los estudiantes tendrán un enfoque más acertado en el tema, logrando eliminar las dudas o los vacíos que están quedando y que están buscando fuera de clase. Al tener en cuenta los dos resultados por parte de los estudiantes de básica y media vocacional se puede observar que los estudiantes más grandes son los que no están interesados en investigar fuera de clase acerca de emprendimiento por ello es muy importante generar un interés en ellos por parte de la institución.

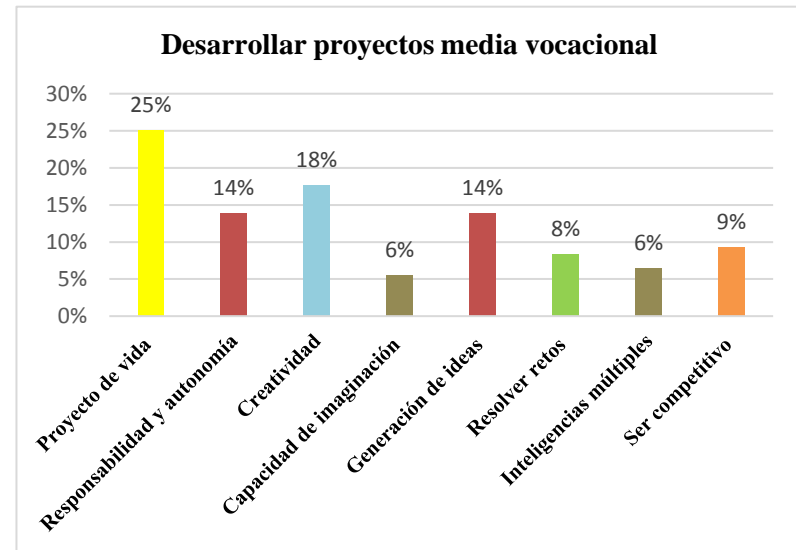
10. Con cuáles de las siguientes opciones considera que es importante desarrollar proyectos productivos de emprendimiento

Figura 35. Desarrollo de proyectos básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 36. Desarrollo de proyectos media vocacional

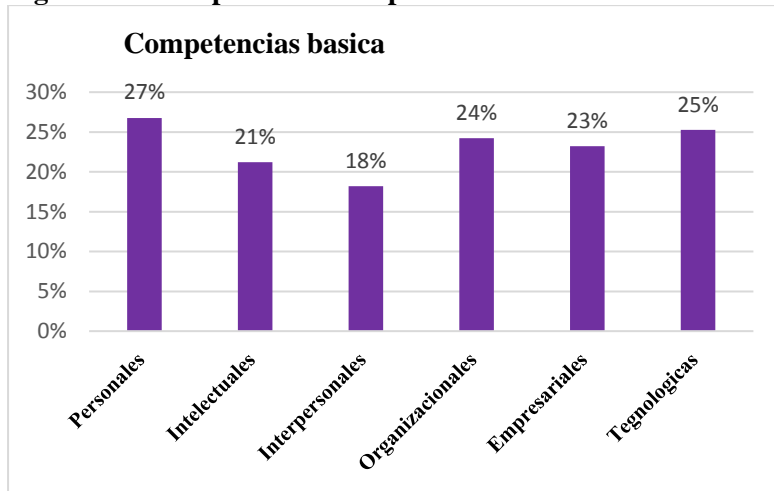


Fuente: Elaboración propia

El 27% de los estudiantes de básica figura 35 y el 25% para media vocacional figura 36 consideran una herramienta importante para desarrollar proyectos productivos su **proyecto de vida** y con un porcentaje menor básica del 4% y media vocacional con un porcentaje del 6% desarrollar **inteligencias múltiples**. Proyecto de vida es una herramienta fundamental para lograr establecer metas y objetivos a nivel personal, evaluar los conocimientos habilidades y destrezas de cada persona; es claro que para los estudiantes proyecto de vida es el más importante para desarrollar sus proyectos productivos en el Liceo Holcim; este brinda asesoría sobre proyecto de vida desde grado sexto, pero es muy importante reforzar este tema mejorando las cátedras y la enseñanza para que los estudiantes puedan desarrollar diferentes inteligencias y entender su proyecto de vida con claridad.

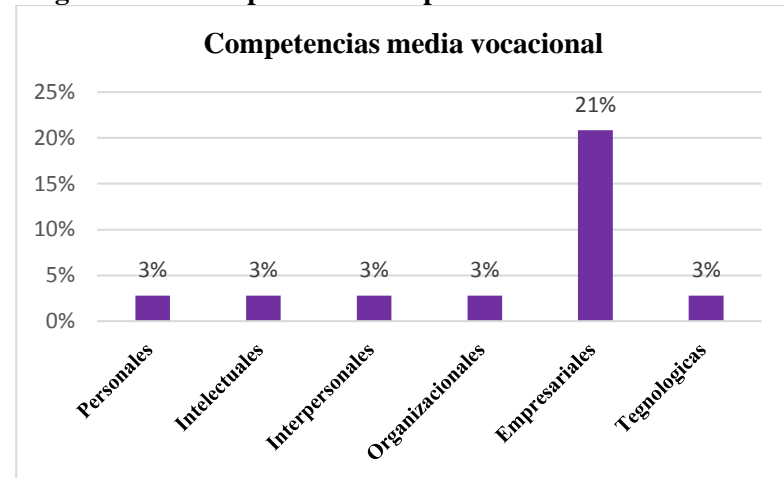
11. Competencias aplicadas a proyectos productivos de emprendimiento

Figura 37 .Competencias no aplicadas básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 38 .Competencias no aplicadas media vocacional

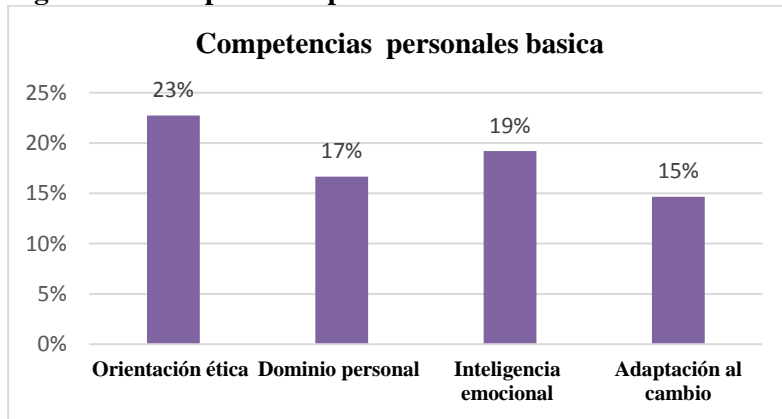


Fuente: Elaboración propia

De los 99 estudiantes encuestados, Las competencias personales para básica figura 37 con un 27% no las aplican en proyectos productivos, las competencias intelectuales con un 21%, interpersonales con un 18%, organizacional con un 24% empresariales con un 23% y tecnológicas con un 25%. Y de media vocacional figura 38 el 21 % no aplica las competencias empresariales, y con un 3% las demás competencias en proyectos productivos.

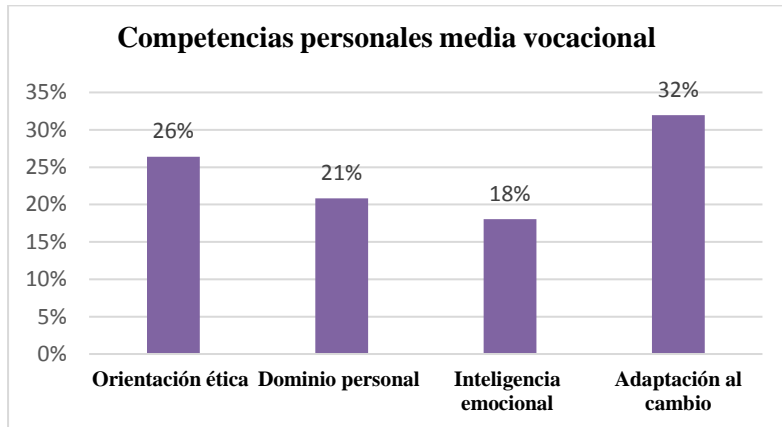
COMPETENCIAS PERSONALES

Figura 39. Competencias personales básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 40. Competencias personales media vocacional

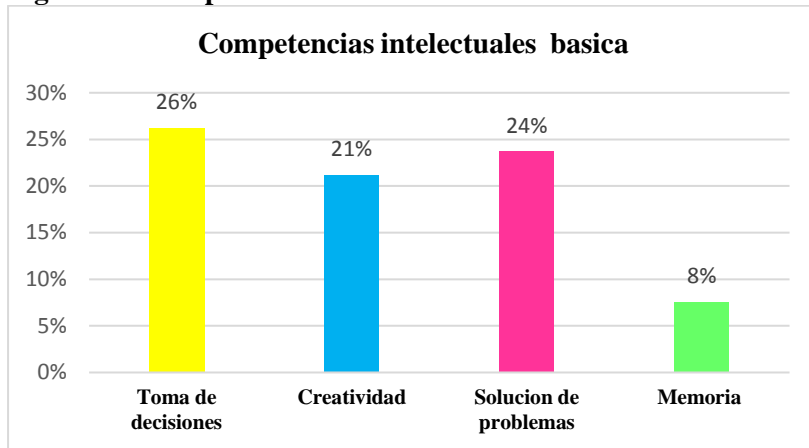


Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes del Liceo Holcim de nobsa Boyacá para básica con un porcentaje del 74% figura 39 y para media vocacional figura 40 el 97% identifican y aplican las competencias personales en sus proyectos productivos, pero el 27% de básica y para media vocacional con un 3% de los estudiantes no identifican y no aplican competencias personales en sus proyectos de emprendimiento de tal manera que las competencias personales es el desarrollo de habilidades y conocimiento, donde se involucra al estudiante con valores en diferentes ambientes de cultura y aprendizaje

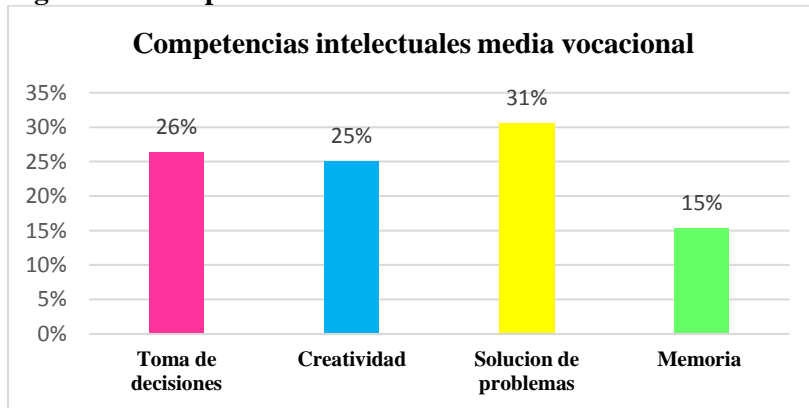
COMPETENCIAS INTELECTUALES

Figura 41. Competencias intelectuales básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 42. Competencias intelectuales media vocacional

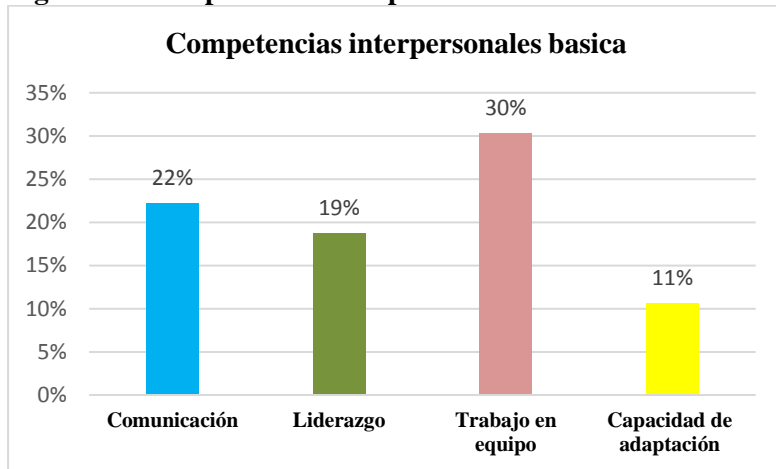


Fuente: Elaboración propia

Las competencias intelectuales son aquellas que permiten la construcción del conocimiento, mejorar los procesos del pensamiento y desarrollar habilidades, por lo tanto es de gran importancia que el docente ayude y guíe al estudiante para desarrollar esta competencia elemental. En general se puede observar que las competencias intelectuales si son de vital importancia para los estudiantes del Liceo Holcim y obtienen un buen resultado la solución de problemas y la toma de decisiones cualidades importantes que hacen parte de las competencias intelectuales.

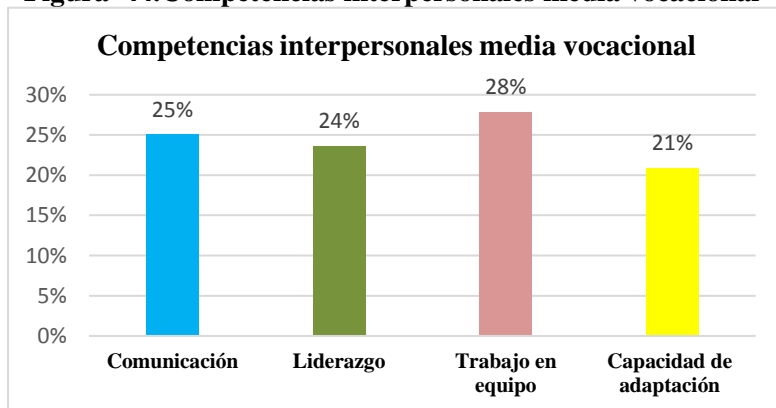
COMPETENCIAS INTERPERSONALES

Figura 43. Competencias interpersonales básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 44. Competencias interpersonales media vocacional

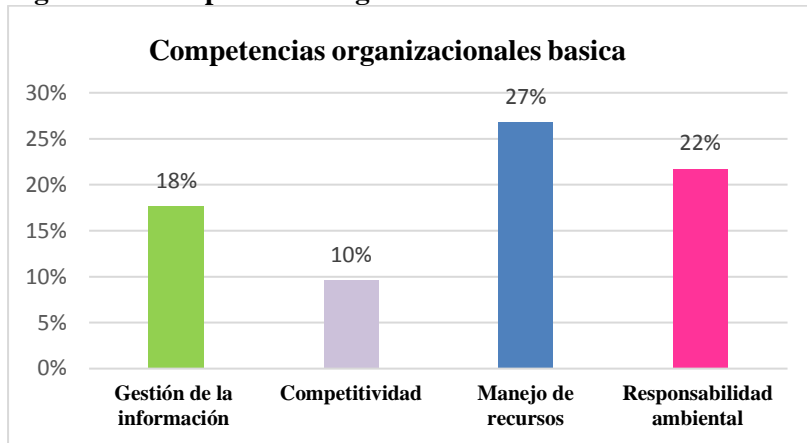


Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes de básica figura 43 el 30% destaca el trabajo en equipo igual que los estudiantes de media vocacional figura 44 con un 82% como la cualidad más importante de las competencias interpersonales seguido de la comunicación y el liderazgo, esto es muy favorable ya que las competencias interpersonales requieren una interacción entre las personas junto con una buena comunicación y trabajo en equipo por lo tanto los estudiantes si están identificando sus competencias interpersonales, sin embargo es necesario mejorar más esta competencia a nivel de proyectos productivos de emprendimiento.

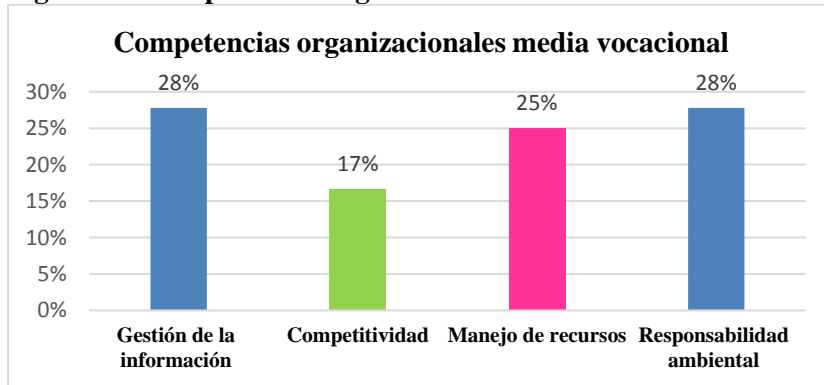
COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES

Figura 45. Competencias organizacionales básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 46. Competencias organizacionales media vocacional

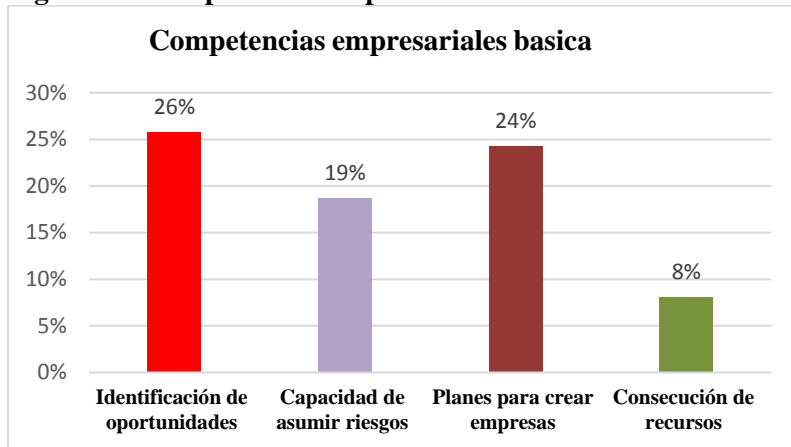


Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes del Liceo Holcim de nobsa Boyacá, básica figura 45 con un porcentaje del 27% y media vocacional figura 46 el 28% figura identifican y aplican las competencias personales en sus proyectos productivos, pero el 24% de básica y el 3% de media vocacional muestra que los estudiantes no identifican y no aplican competencias en sus proyectos de emprendimiento. Estos resultados indican que los estudiantes están identificando sus diferentes cualidades en las competencias organizacionales es importante que están competencias se tengan en cuenta en el desarrollo de sus proyectos productivos y para 24% de los estudiantes que no identifican esta competencia es necesario hacer una estructura más sólida por medio de la malla curricular para que los alumnos más pequeños la puedan identificar.

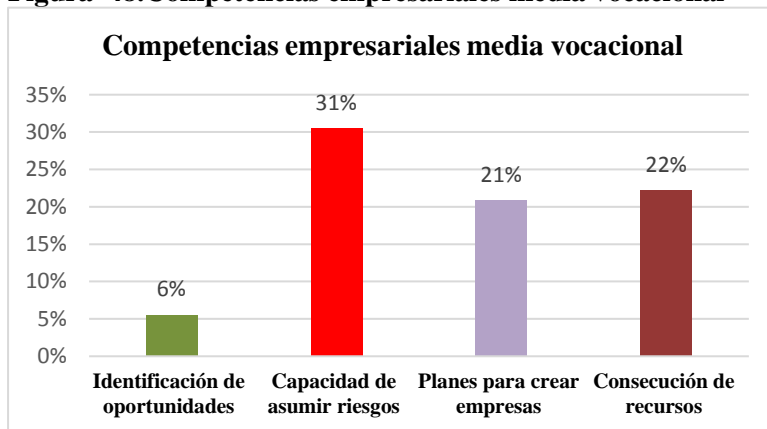
COMPETENCIAS EMPRESARIALES

Figura 47. Competencias empresariales básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 48. Competencias empresariales media vocacional

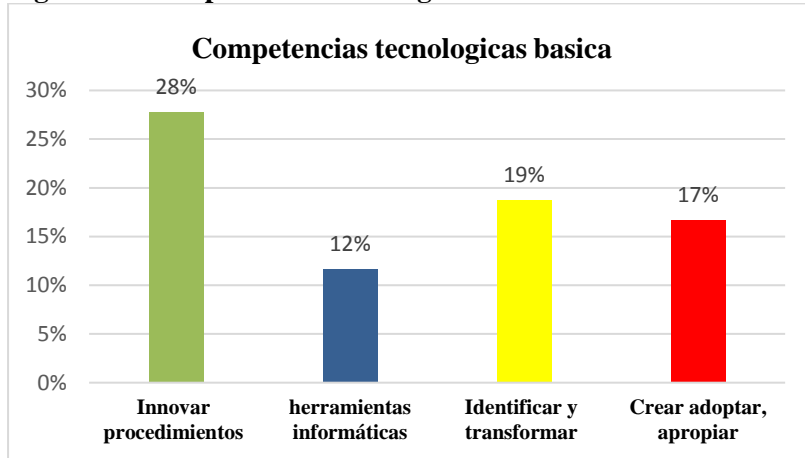


Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes del Liceo Holcim de nobsa Boyacá en básica figura 47 con un porcentaje del 77% y en media vocacional figura 48, 98% identifican y aplican las competencias empresariales en sus proyectos productivos, pero el 23 % de básica y en media vocacional el 3% de los estudiantes no identifican y no aplican competencias empresariales, este resultado indica que los estudiantes más pequeños de básica identifican muy poco las competencias empresariales por lo tanto hay que mejorar el nivel de enseñanza y orientación en las competencias empresariales para los más pequeños.

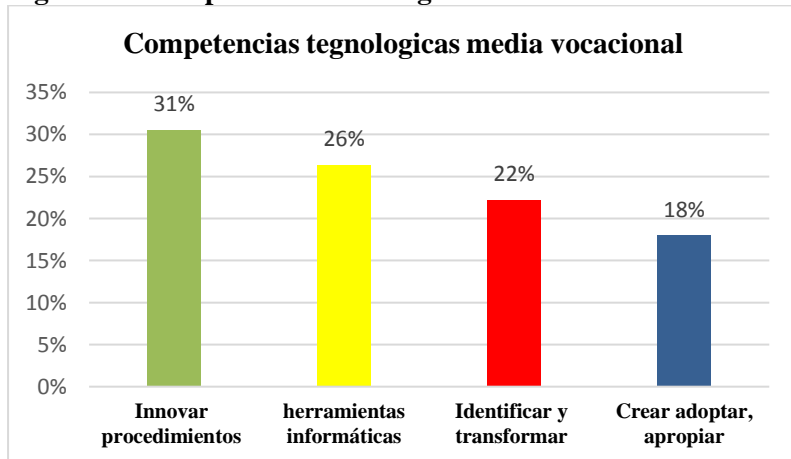
COMPETENCIAS TECNOLOGICAS

Figura 49. Competencias tecnológicas básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 50. Competencias tecnológicas media vocacional

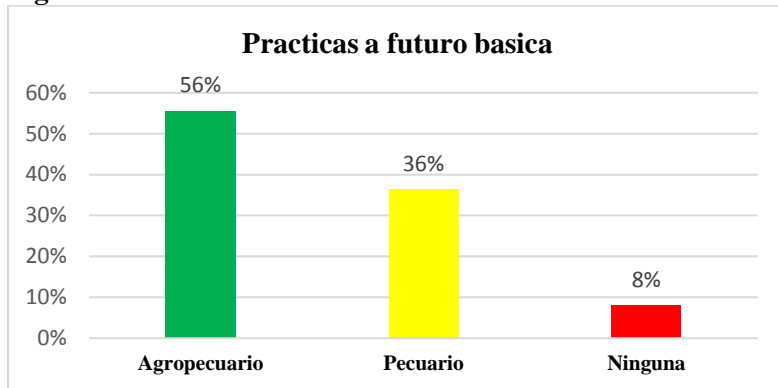


Fuente: Elaboración propia

El resultado para básica figura 49 fue con un porcentaje del 76% y para media vocacional figura 50, 97% de los estudiantes identifican y aplican las competencias tecnológicas en sus proyectos productivos, sin embargo el 25 % de básica y en media vocacional el 3% de los estudiantes no identifican y no aplican competencias en sus proyectos de emprendimiento. Este resultado indica que la gran mayoría de los estudiantes tiene conocimiento de las competencias tecnológicas y destacan dentro de ella la innovación lo cual es muy acertado ya que la tecnología va de la mano con la innovación, sin embargo el Liceo Holcim debe mejorar la metodología de sus clases haciendo uso de mayores medios tecnológicos que beneficien a toda la población estudiantil para que desarrollen y apliquen fácilmente las competencias tecnológicas dentro de su vida y sus proyectos productivos de emprendimiento.

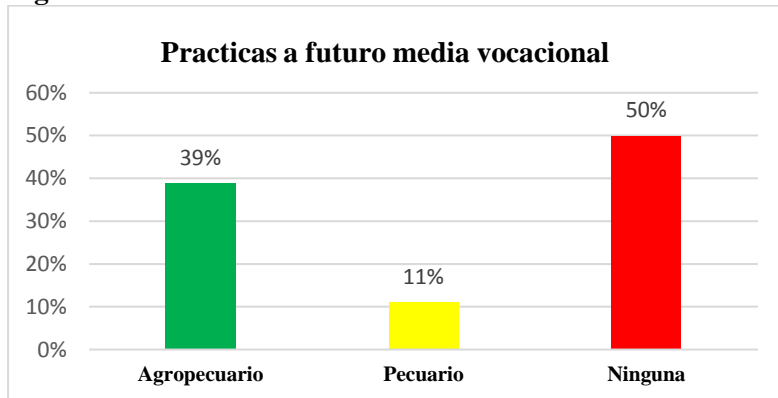
12. Cuál de las siguientes prácticas de emprendimiento le gustaría seguir trabajando a futuro

Figura 51. Prácticas a futuro básico



Fuente: Elaboración propia

Figura 52. Prácticas a futuro media vocacional

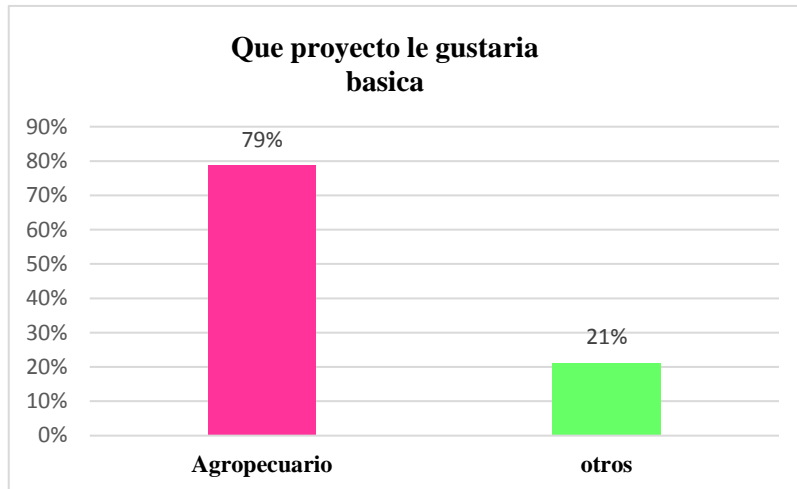


Fuente: Elaboración propia

El 56% de los estudiantes de básica figura 51, manifestó que le gustaría seguir trabajando a futuro con la modalidad de agropecuario, un 36% con pecuario y un 8% ninguna; para media vocacional figura 52, el resultado más alto es ninguna de las dos modalidades con un 50% seguido de agropecuario con un 39%. Este resultado indica que los grados más pequeños desean continuar con su proyecto y la modalidad que han trabajado dentro del colegio como alternativa a futuro, mientras que los estudiantes de grados superiores no desean continuar con ninguna de esta modalidad como idea de negocio a futuro, algunos desean realizar una carrera profesional en temas diferentes por lo que se evidencia que el conocimiento y los ideales que ellos tiene van cambiando a medida que transcurre el tiempo. Es en este momento donde se debe reforzar en la institución el tema de emprendimiento ya que los estudiantes están interesados pero sienten temor al salir del colegio en no poder emprender; también es importante revisar si el Liceo Holcim deba implementar otras modalidades diferentes que estén a gusto de los estudiantes.

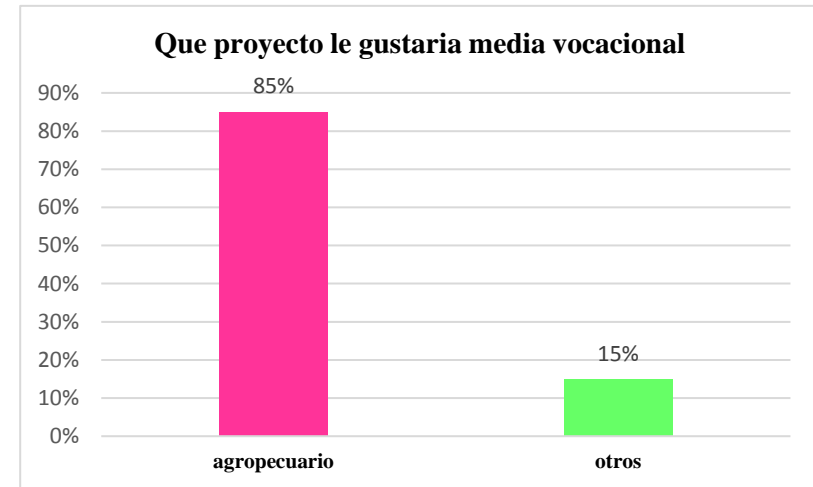
13. Cuál es su proyecto actual y cual le gustaría

Figura 53 .Proyecto actual básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 54 .Proyecto actual media vocacional

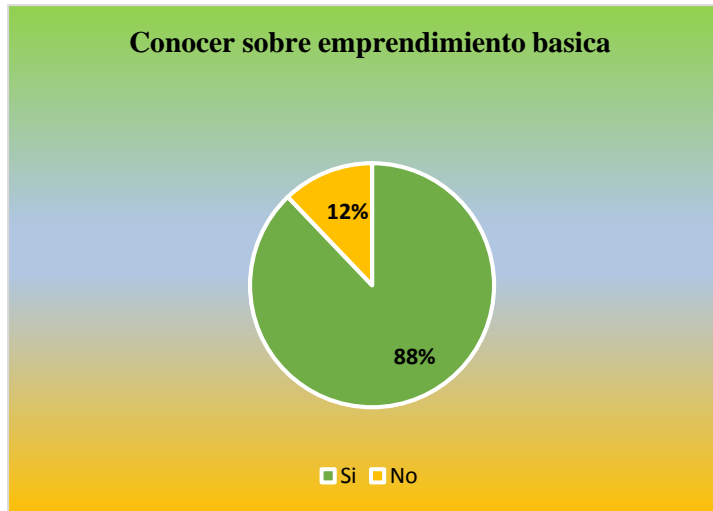


Fuente: Elaboración propia

El 79% de los estudiantes de básica figura 53 y figura 54 con un porcentaje del 85% de media vocacional manifestaron que la actividad agropecuaria les gustaría seguir practicando, donde esta actividad les permite desarrollar habilidades y destrezas para su proyecto de vida. El porcentaje de estudiantes que quiere continuar con su proyecto de vida es más que la mayoría por lo tanto es de vital importancia brindarles asesoría en emprendimiento continuar incentivando sus proyectos realizados en el colegio, y brindarles un apoyo para que tengan conocimiento de cómo emprender con su proyecto, como lograr que se convierta en una buena idea de negocio y es por eso que el conocimiento debe brindarse desde los grados más pequeños mejorando en las competencias y la creación de proyecto de vida.

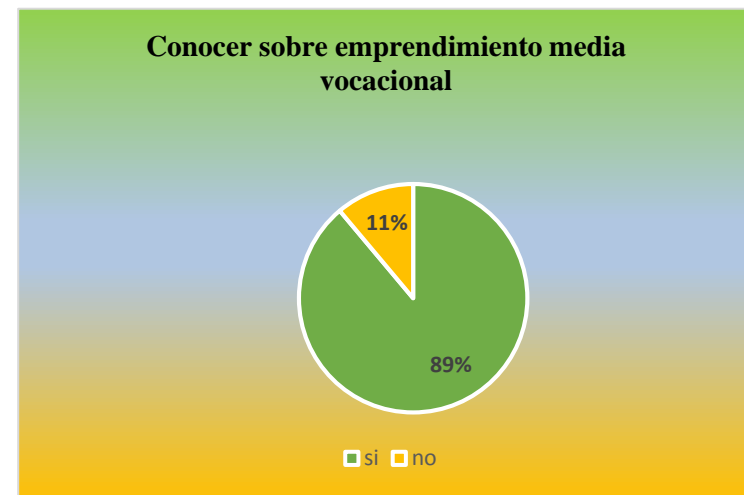
14. Le gustaría conocer más acerca del tema de emprendimiento

Figura 55. Conocer de emprendimiento básico



Fuente: Elaboración propia

Figura 56. Conocer sobre emprendimiento media vocacional



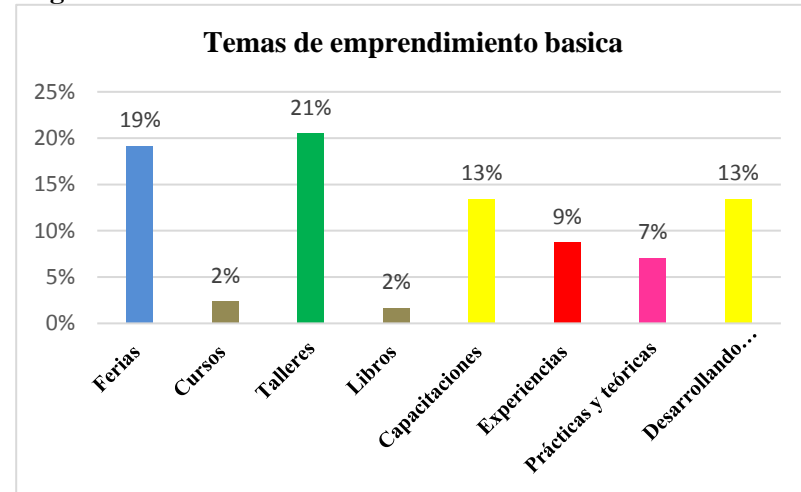
Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes de básica figura 55 y media vocacional figura 56 manifestaron que si les gustaría seguir conociendo más acerca del tema de emprendimiento con porcentajes muy parecidos entre 88% Y 89% y una diferencia de 11% y 12% que manifestaron que no los estudiantes del Liceo Holcim están interesados en conocer más acerca de emprendimiento, y brindarles una buena información va a permitir que a futuro empiecen a ser grandes emprendedores y van a recibir una mayor orientación para sus proyectos productivos. Debido a esto es de vital importancia que se implemente en el Liceo Holcim un cocimiento más profundo acerca de emprendimiento para todos sus estudiantes por medio de una reforma curricular y diferentes actividades sobre el tema para poder mejorar el conocimiento de cada uno de los estudiantes en emprendimiento

15 .De qué forma le gustaría saber sobre emprendimiento dentro del LICEO HOLCIM de nobsa Boyacá

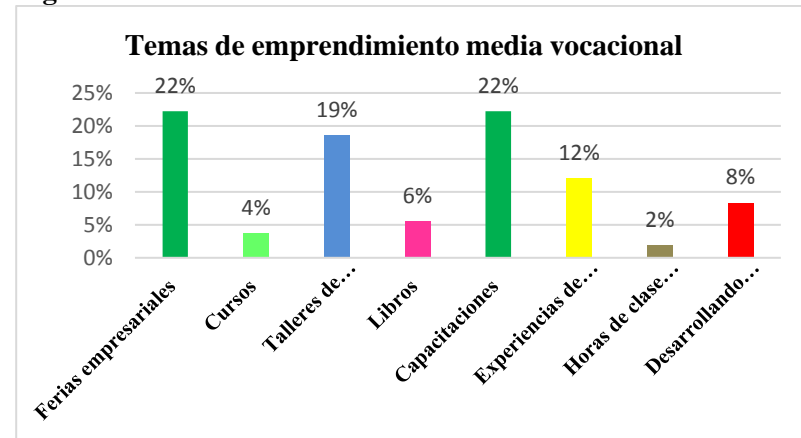
Para los estudiantes del Liceo Holcim de básica figura 57 y media vocacional figura 58, les gustaría conocer más sobre emprendimiento con ferias empresariales 19% y 22%, talleres de emprendimiento 21% y 19%, capacitaciones para sus proyectos productivos 13% y 22% y realizando proyectos productivos propios con un porcentaje del 13% y 22% para el desarrollo de sus conocimientos y de sus actividades de emprendimiento. Los talleres y las ferias empresariales son los elementos más elegidos por los estudiantes, lo cual indica que hay que desarrollar talleres de emprendimiento dentro de sus clases que sean dinámicos y brinden todo el conocimiento que ellos necesitan, así mismo promover ferias empresariales que les permita exhibir sus proyectos hacia las personas de la región, y también asistir a ferias empresariales donde puedan tener un conocimiento más amplio de emprendimiento.

Figura 57. Temas de conocimiento básico



Fuente: Elaboración propia

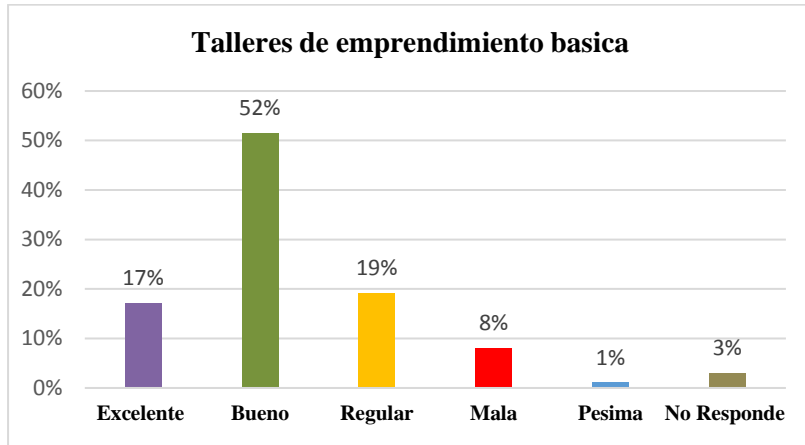
Figura 58. Temas de conocimiento media vocacional



Fuente: Elaboración propia

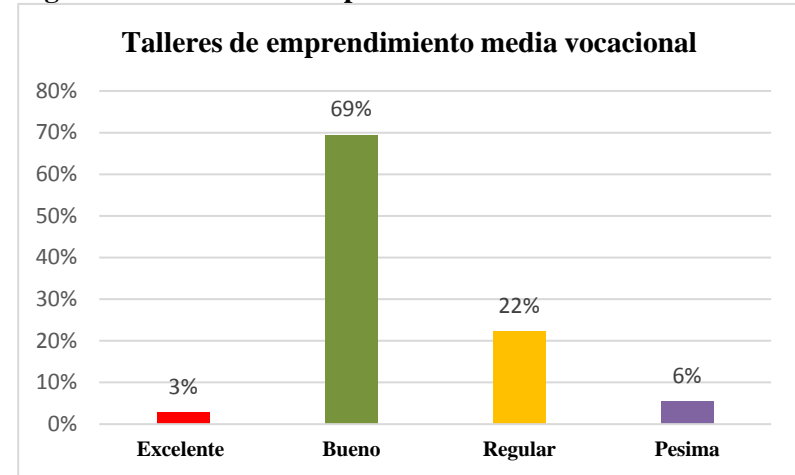
16. Metodología de clase

Figura 59. Talleres de emprendimiento básico



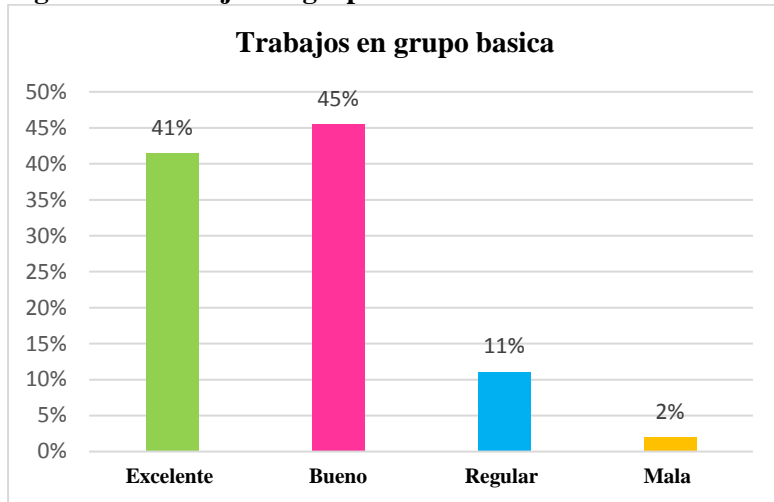
Fuente: Elaboración propia

Figura 60. Talleres de emprendimiento media vocacional

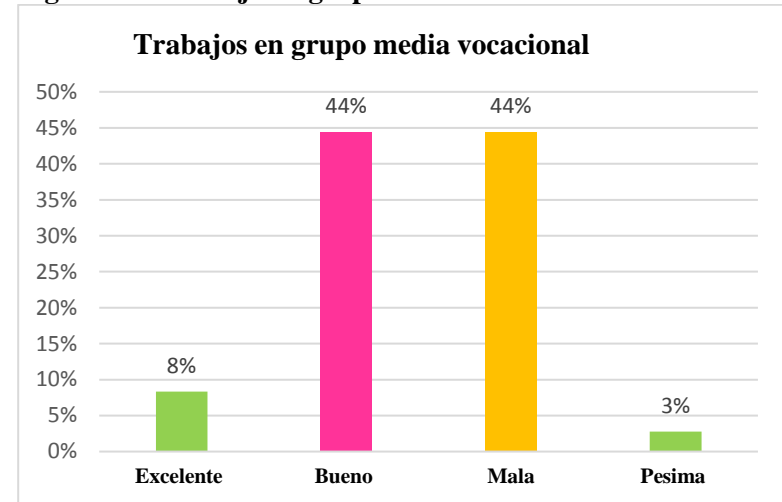


Fuente: Elaboración propia

La metodología en clase de talleres sobre emprendimiento es calificada por los estudiantes de básica figura 59 como **bueno** con 52% y para media vocacional figura 60, como **bueno** con 69%. Se puede evidenciar que los estudiantes dentro de sus clases tienen un buen manejo en talleres de emprendimiento esto permite que tengan un conocimiento más amplio en el tema.

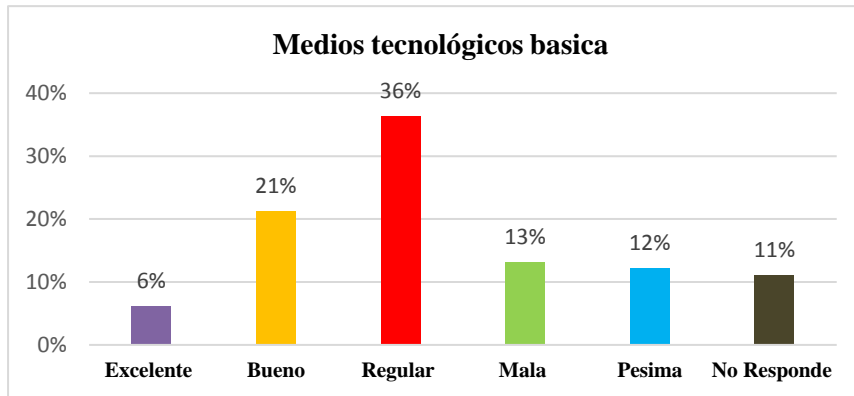
Figura 61. Trabajos en grupo básico

Fuente: Elaboración propia

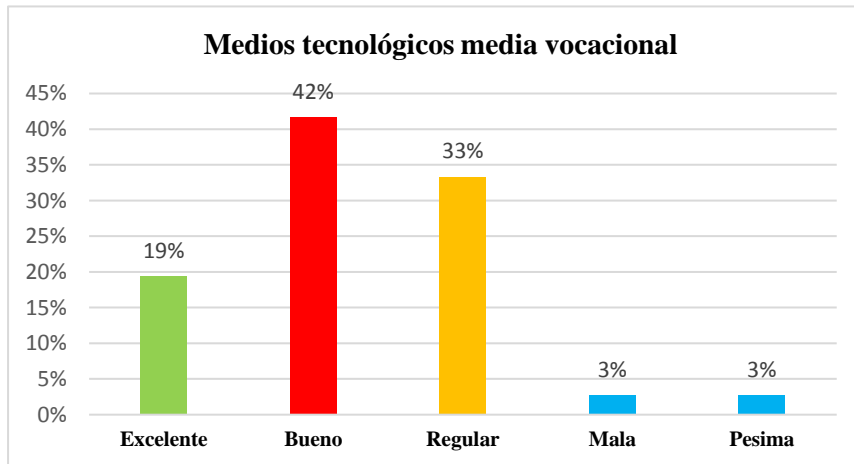
Figura 62. Trabajo en grupo media vocacional

Fuente: Elaboración propia

Para básica figura 61 el 45% de los estudiantes identifica la metodología en clase como **bueno** en trabajos de grupo, y el 44% de los estudiantes de media vocacional también identifica como **bueno**. El 11% de los estudiantes de básica califican como **regular** en trabajos en grupo y el 44% de estudiantes de media vocacional califican como **mala**. los resultados del trabajo en grupo en básica son buenos mientras que en media vocacional es calificado como malo, este resultado no es tan favorable ya que trabajar en equipo hace parte del emprendimiento por lo tanto los estudiantes del Liceo Holcim deben recibir una mayor orientación para que mejoren su desempeño en trabajo en equipo y de esta manera mejorar en sus proyectos productivos de emprendimiento, este resultado indica que los estudiantes de media vocacional no están llevando dentro del aula de clase una armonía adecuada con sus compañeros para trabajar en grupo, y es necesario que los docentes ayuden a orientar a sus estudiantes para lograr mejorar este resultado.

Figura 63. Medios tecnológicos básico

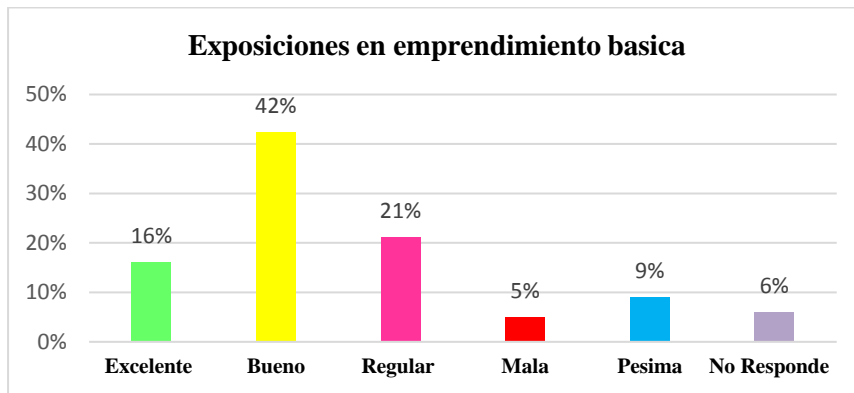
Fuente: Elaboración propia

Figura 64. Medios tecnológicos media vocacional

Fuente: Elaboración propia

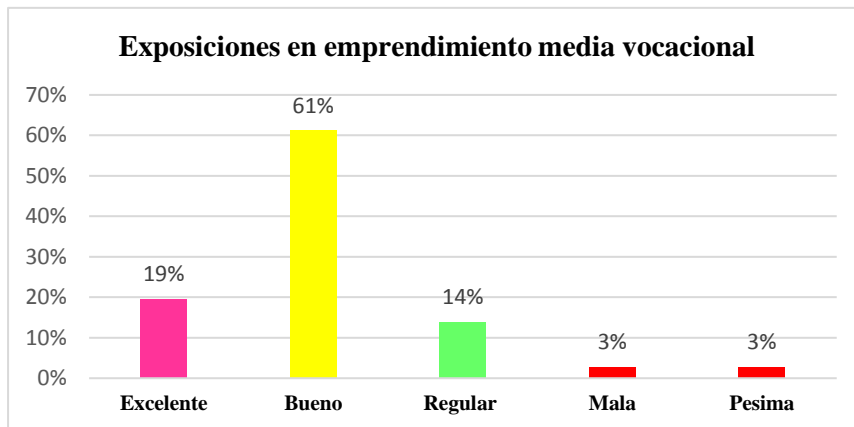
Para básica figura 63 el 36 % de los estudiantes identifica los medios tecnológicos como **regular**, En media vocacional figura 64, el 42% de los estudiantes define como **bueno** los medios tecnológicos pero el 33% de los estudiantes identifica como **regular**. Para los estudiantes del Liceo Holcim el uso de medios tecnológicos que están utilizando en la institución acerca de emprendimiento se encuentra entre bueno y regular, por lo tanto es importante que los docentes utilicen diferentes herramientas tecnológicas en clase que permita mejorar el conocimiento de los estudiantes en emprendimiento, sobre todo para los estudiantes de básica ya que ellos son los que manifiestan un resultado más negativo frente a este tema

Figura 65.Exposiciones en emprendimiento básico



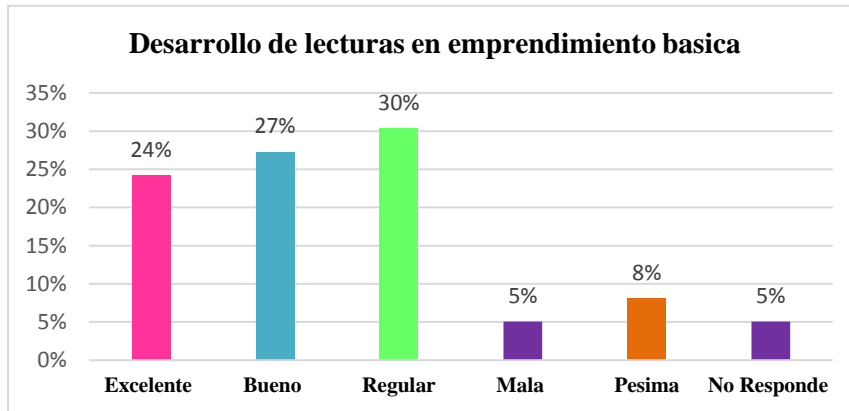
Fuente: Elaboración propia

Figura 66.Exposiciones en emprendimiento media vocacional

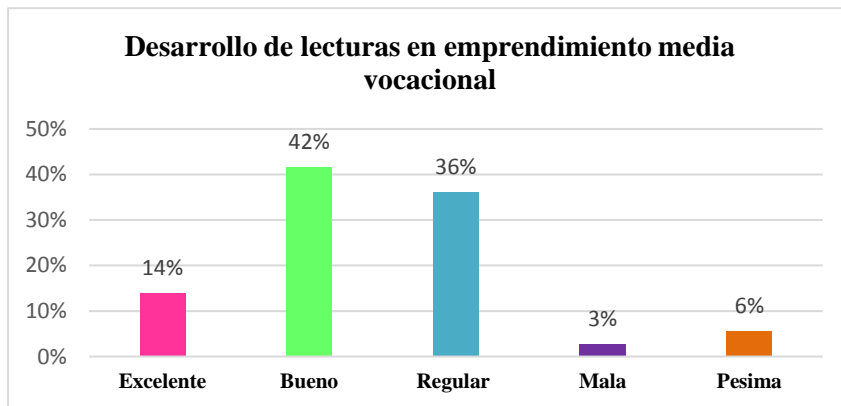


Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes en general como lo muestra la figura 65 y 66, definen como **bueno** con un **42%** en básica y **61%** en media vocacional el tema de exposiciones sobre emprendimiento, lo cual es muy favorable ya los docentes están incentivando a obtener un mayor conocimiento acerca de emprendimiento, y asimismo los incentiva a la investigación, por lo tanto esta práctica desarrollada en clase debe mantenerse y fortalecerse en todas las áreas.

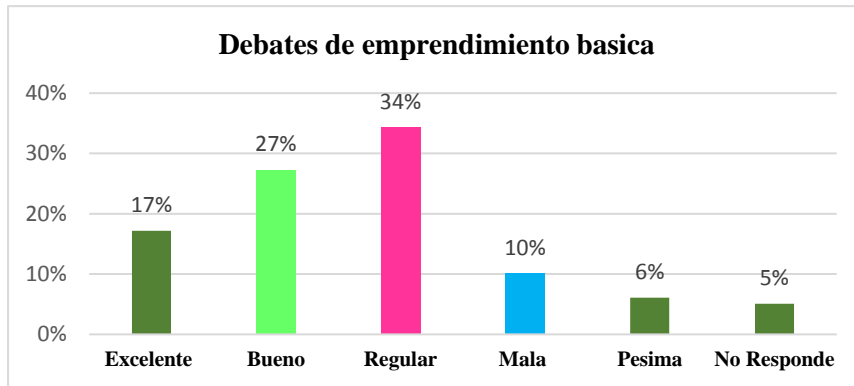
Figura 67 Desarrollo de lecturas básica

Fuente: Elaboración propia

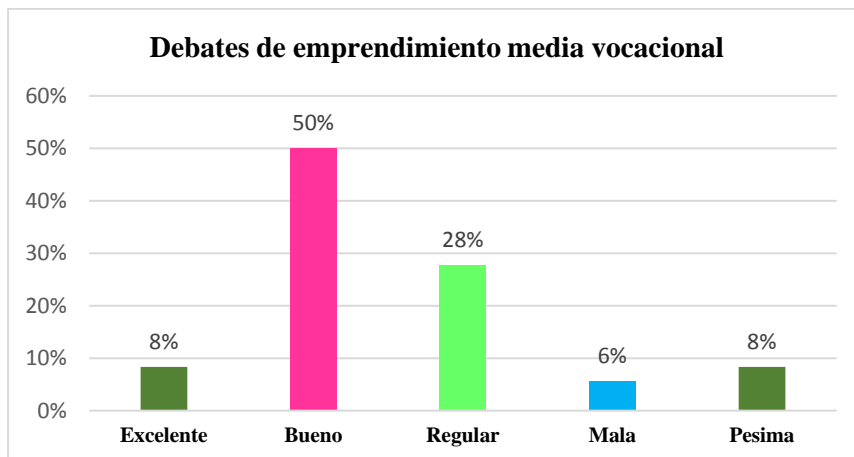
Figura 68. Desarrollo de lecturas media vocacional

Fuente: Elaboración propia

Para básica como lo muestra la figura 67, el **30%** de los estudiantes identifica el desarrollo de lecturas en emprendimiento como **regular** y el **27%** de los estudiantes identifican como **bueno**. En media vocacional como lo muestra la figura 68 el **42%** de los estudiantes define como **bueno** en el desarrollo de lecturas de emprendimiento pero el **36%** de los estudiantes identifica como **regular**. El desarrollo de lecturas para los estudiantes del Liceo Holcim permite identificar, comprender memorizar y aumentar su concentración para ser críticos al tener en cuenta el resultado anteriormente es necesario involucrar en todas las áreas la lectura en emprendimiento ya que no está muy bien posicionada con el fin de que los estudiantes tengan mayor conocimiento en el tema.

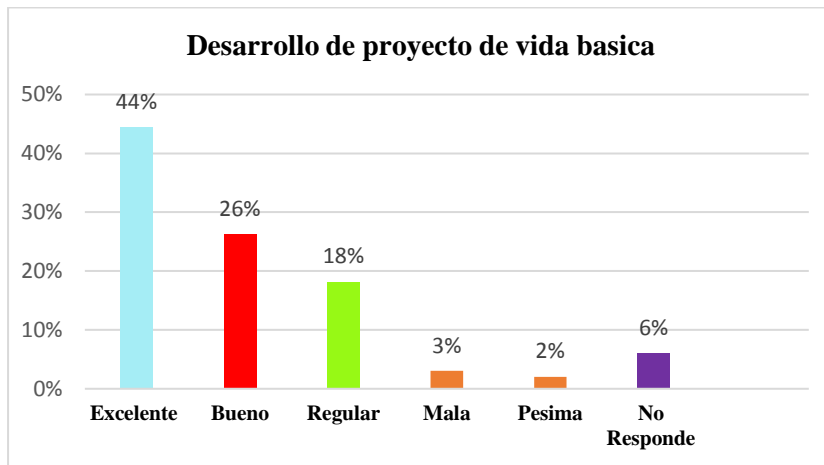
Figura 69. Debates de emprendimiento básica

Fuente: Elaboración propia

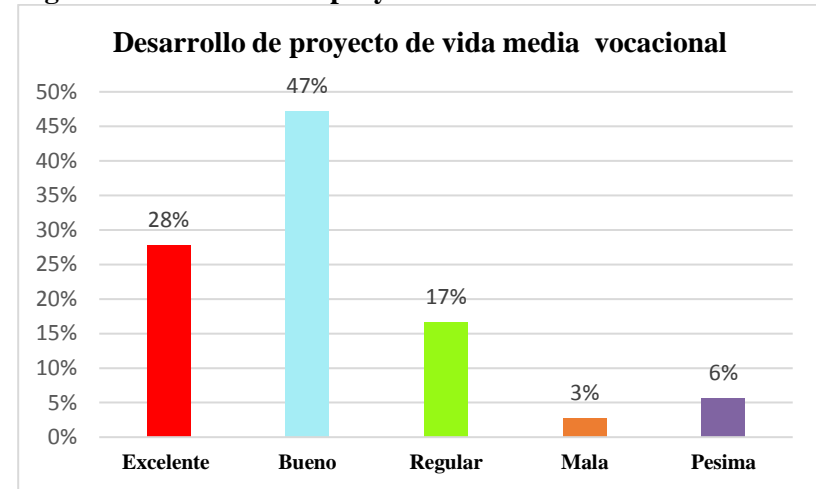
Figura 70 Debates de emprendimiento media vocacional

Fuente: Elaboración propia

Para básica como lo muestra la figura 69, el **34%** de los estudiantes identifica los debates de emprendimiento como **regular** y el **27%** de los estudiantes los identifican como **bueno**. En media vocacional como lo muestra la figura 70 el **50%** de los estudiantes define como **bueno** los debates de emprendimiento y el 28% de los estudiantes los identifica como **regular**. Para los estudiantes en el Liceo Holcim conocer diferentes opiniones lo consideran como una oportunidad para su aprendizaje; es importante seguir desarrollando debates de emprendimiento en las clases para que los estudiantes sigan contribuyendo a mejorar sus conocimientos y habilidades en emprendimiento.

Figura 71. Desarrollo de proyecto de vida básica

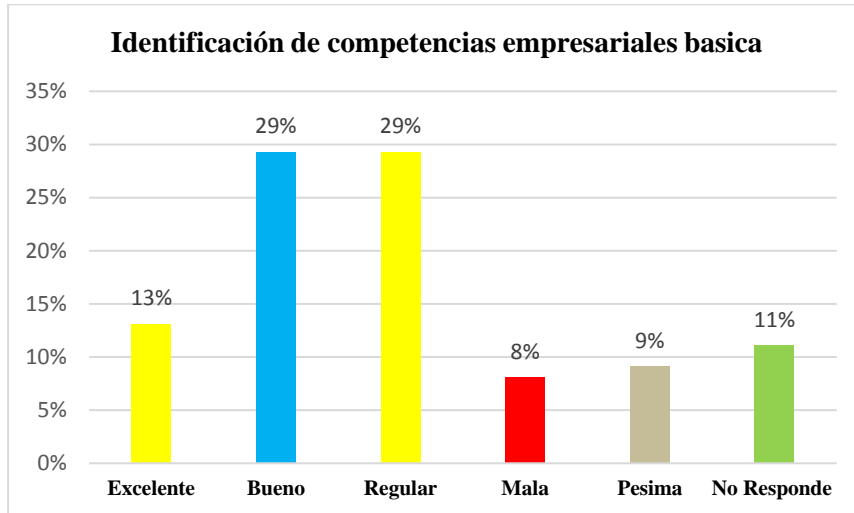
Fuente: Elaboración propia

Figura 72. Desarrollo de proyecto de vida media vocacional

Fuente: Elaboración propia

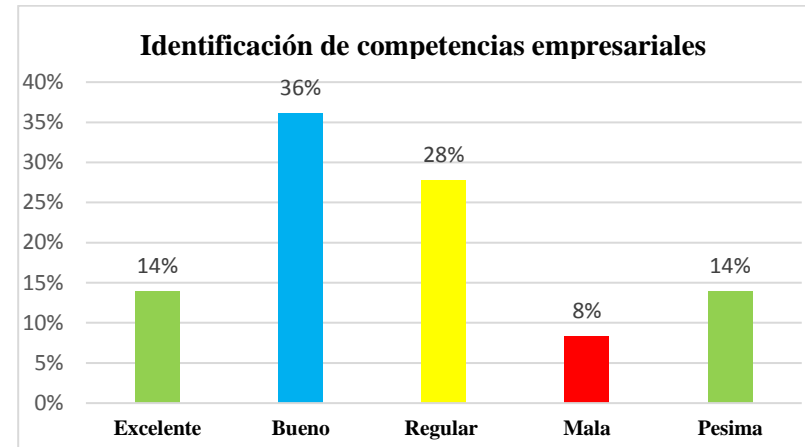
Para básica como lo muestra la figura 71 el **44%** de los estudiantes identifica el desarrollo de proyecto de vida como **excelente**, y el **18%** de los estudiantes identifican como **regular**. En media vocacional como se muestra en la figura 72, el **47%** de los estudiantes define como **bueno** el desarrollo de proyecto de vida de emprendimiento y el **17%** de los estudiantes identifica como **regular**. El desarrollo de proyecto de vida en el Liceo Holcim permite que los estudiantes identifiquen sus metas a medio corto y largo plazo, los resultados en este tema son buenos aunque sería bueno orientar aún más a los estudiantes con respecto a sus metas a largo plazo, ya que en los grados más altos constantemente están cambiando de opinión y algunos no están bien orientados en como poder emprender.

Figura 73. Identificación de competencias básica



Fuente: Elaboración propia

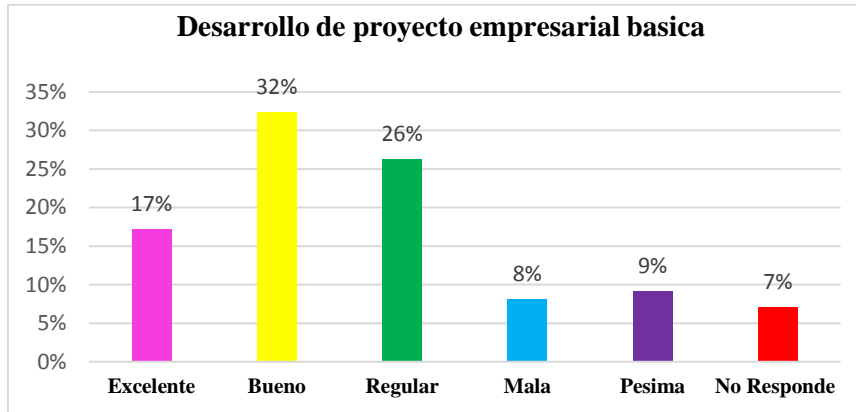
Figura 74 .Identificación de competencias media vocacional



Fuente: Elaboración propia

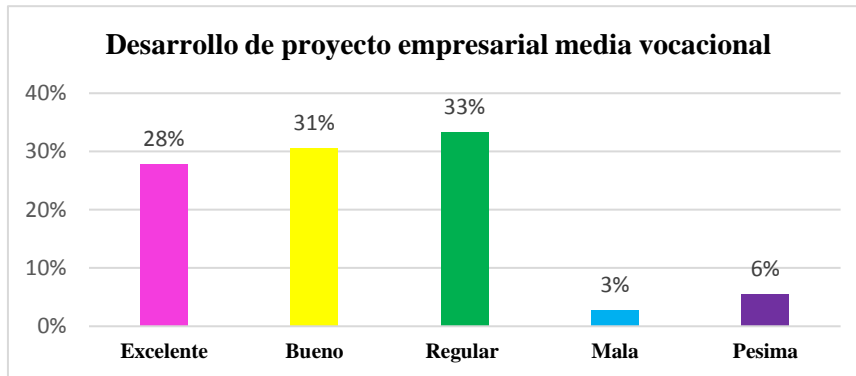
Para básica como lo muestra la figura 73, el **29%** de los estudiantes identifica las competencias empresariales como **bueno** y el **29%** de los estudiantes identifican como **regular**. En media vocacional como lo muestra la figura 74, el **36%** de los estudiantes define como **bueno** y el **28%** de los estudiantes identifica como **regular**. El resultado es entre bueno y regular lo cual indica que es necesario establecer un método que oriente a los estudiantes a identificar sus competencias básicas, ya que ellos identifican que en sus clases la metodología no es la mejor para este tema, y las competencias son elementales para la orientación en emprendimiento.

Figura 75. Desarrollo de proyecto empresarial básica



Fuente: Elaboración propia

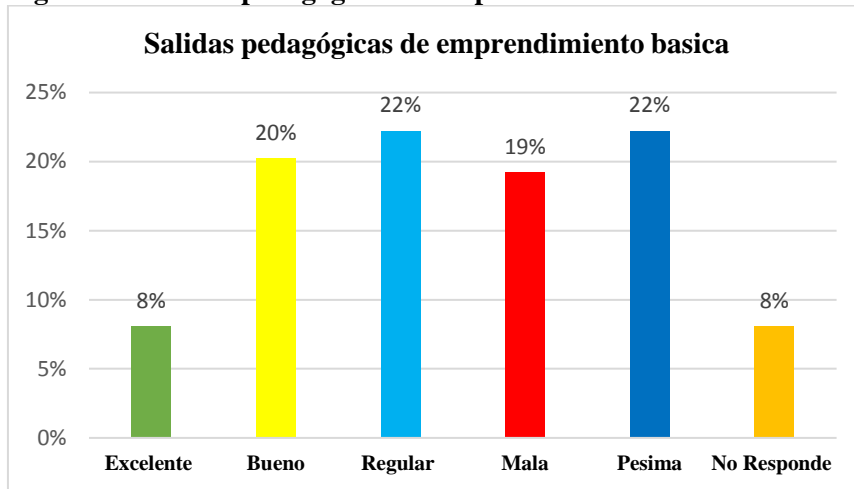
Figura 76. Desarrollo de proyecto empresarial media vocacional



Fuente: Elaboración propia

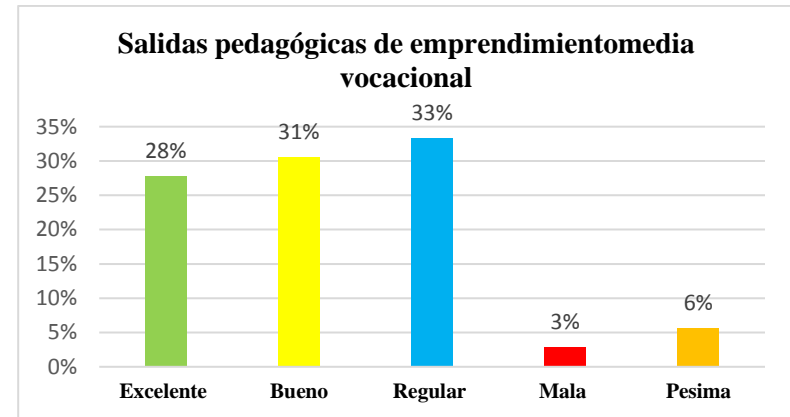
Para básica como lo muestra la figura 75 el **32%** de los estudiantes identifica el desarrollo del proyecto empresarial como **bueno** y el **26%** de los estudiantes identifican como **regular**. En media vocacional como lo muestra la figura 76, el **33%** de los estudiantes define como **regular** el desarrollo del proyecto empresarial y el **31%** de los estudiantes identifican como **regular**. Los estudiantes del Liceo Holcim consideran que la metodología de clase desarrollando proyectos productivos tanto agropecuarios y pecuarios les brinda la oportunidad de descubrir habilidades y destrezas, ampliar sus conocimientos para su proyecto de vida a futuro.

Figura 77. Salidas pedagógicas de emprendimiento básico



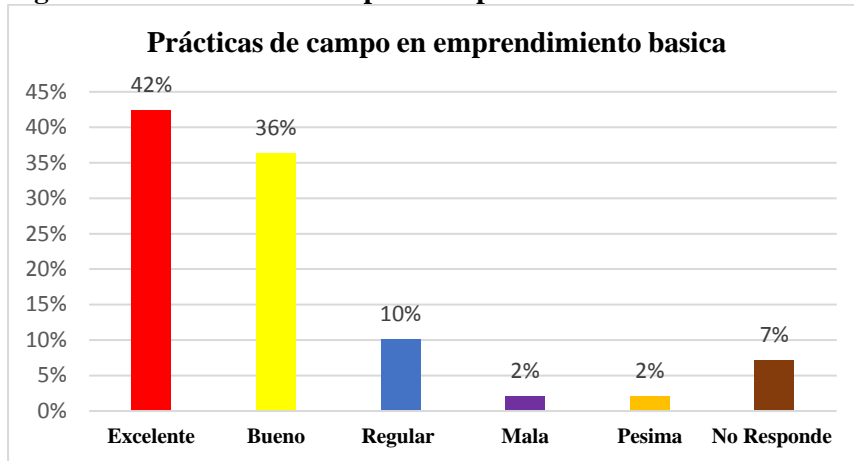
Fuente: Elaboración propia

Figura 78. Salidas pedagógicas de emprendimiento media vocacional

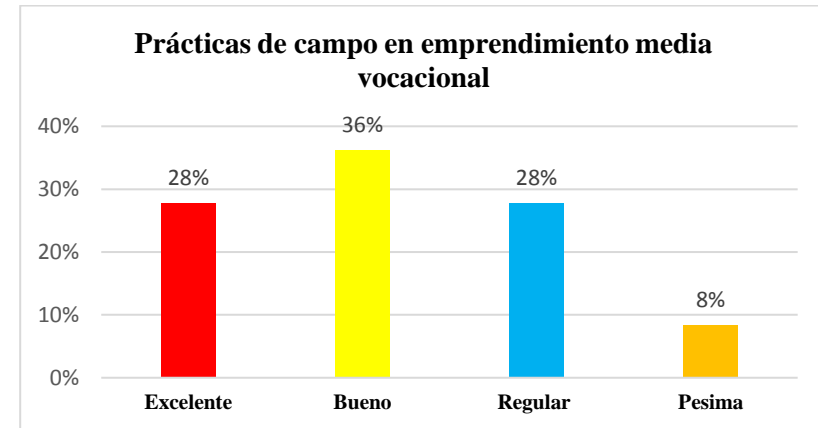


Fuente: Elaboración propia

Para básica como lo muestra la figura 77, el **22%** de los estudiantes identifica la metodología en clase como **regular** en salidas pedagógicas de emprendimiento, y el **33 %** de los estudiantes de media vocacional como lo muestra la figura 78, también identifica como **regular**. El **22%** de los estudiantes de básica califican como **pésima** en salidas pedagógicas de emprendimiento y el **31%** de estudiantes de media vocacional califican como **bueno**. Para los estudiantes en el Liceo Holcim consideran importante observar otros ambientes de conocimiento y llevarlo a lo práctico en sus proyectos productivos de emprendimiento, la práctica permite que los estudiantes obtengan un conocimiento más claro, que desarrollen sus habilidades y competencias y tengan otros escenarios de aprendizaje.

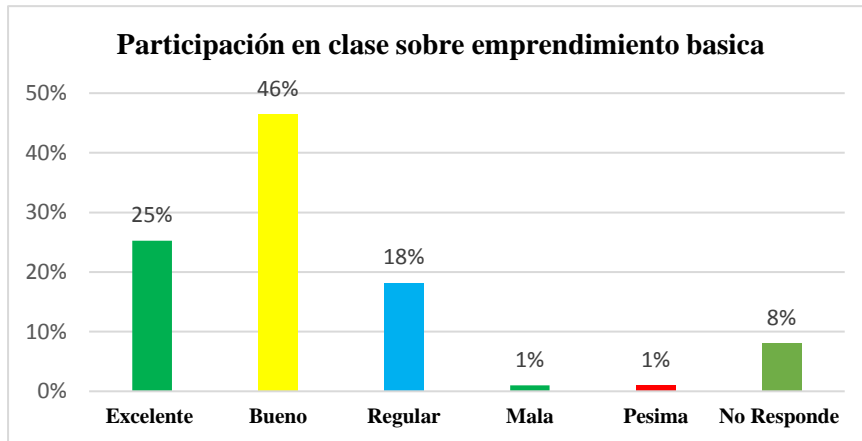
Figura 79. Prácticas de campo en emprendimiento básico

Fuente: Elaboración propia

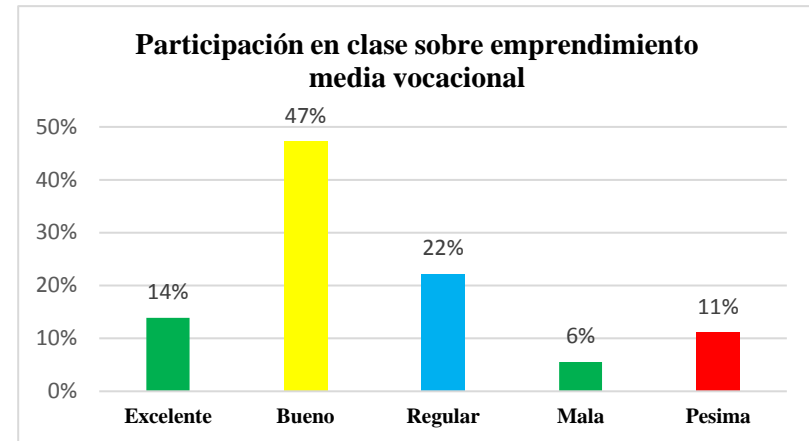
Figura 80. Prácticas de campo en emprendimiento media vocacional

Fuente: Elaboración propia

Para básica como se observa en la figura 79, el **42%** de los estudiantes identifica la metodología en clase como **bueno**, en prácticas de campo en emprendimiento, y el **36%** de los estudiantes de media vocacional como se observa en la figura 80, también identifica como **bueno**. El **10%** de los estudiantes de básica califican como **regular** en prácticas de campo en emprendimiento y el **28%** de estudiantes de media vocacional también califican como **regular** en práctica de emprendimiento. Para los estudiantes del Liceo Holcim una forma de aprender es llevar lo teórico a lo práctico desarrollando diferentes proyectos productivos de emprendimiento, y estos deben estar constituidos en una práctica de campo donde todo lo que se evidencia en clase se pueda ir desarrollando adecuadamente y de esta manera se pueda crear una feria empresarial donde se dé a conocer el trabajo que realiza cada estudiante.

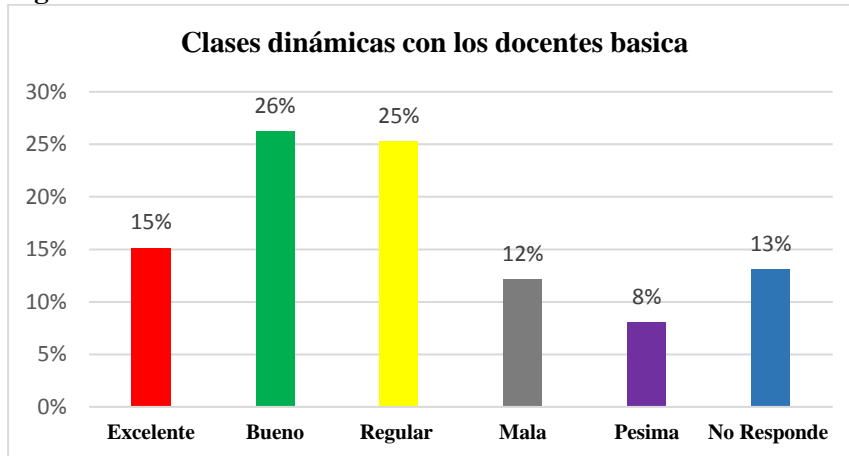
Figura 81. Participación en clase sobre emprendimiento

Fuente: Elaboración propia

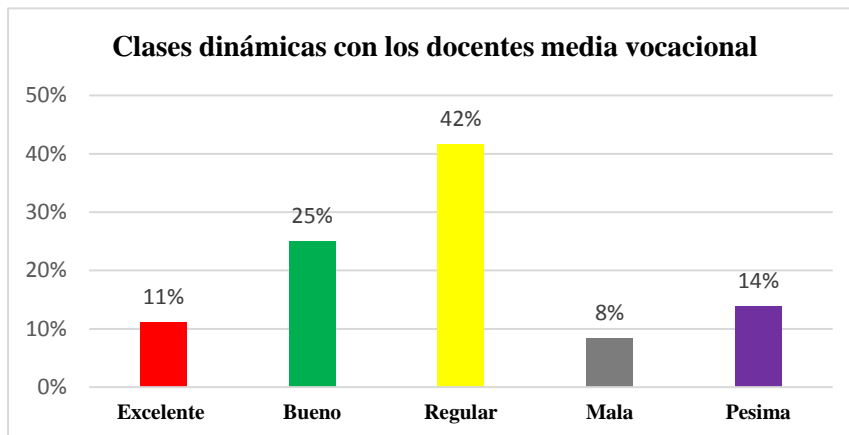
Figura 82 .Participación en clase sobre emprendimiento

Fuente: Elaboración propia

Para básica como lo muestra la figura 81, el **46%** de los estudiantes identifica la metodología en clase como **bueno** en participación en clase sobre emprendimiento, y el **47%** de los estudiantes de media vocacional como se muestra en la figura 82, también identifica como **bueno**. El **18%** de los estudiantes de básica califican como **regular** la participación en clase sobre emprendimiento y el **22%** de estudiantes de media vocacional también califican como **regular** la participación en clase sobre emprendimiento. Los estudiantes del Liceo Holcim consideran de gran importancia interactuar con sus compañeros y docentes con una lluvia de ideas para despejar dudas. La participación en clase y la confianza que genera el docente, permite que el estudiante despeje todas las dudas que tenga, que se genere una comunicación fluida y el aprendizaje sea mucho mayor.

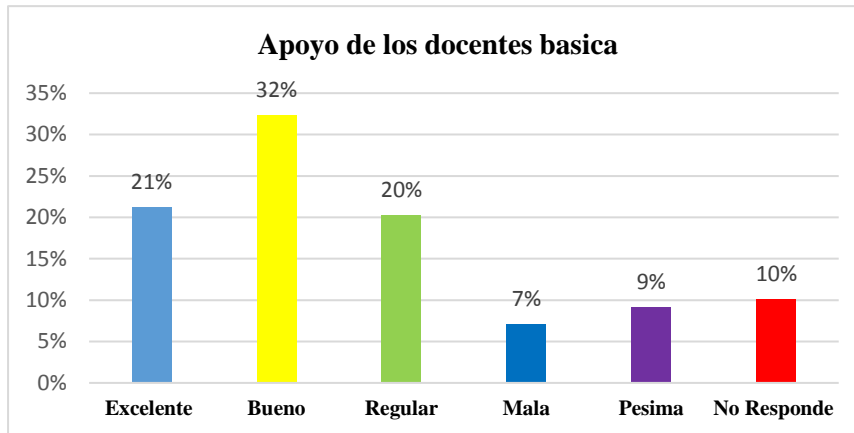
Figura 83 Clases dinámicas con los docentes básicos

Fuente: Elaboración propia

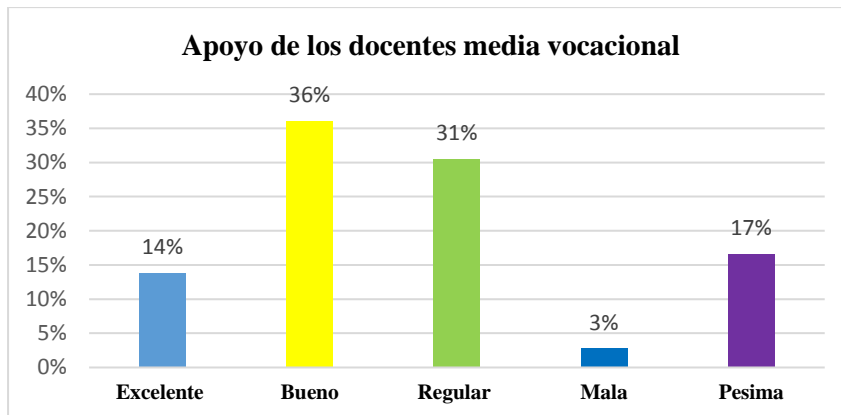
Figura 84 .Clases dinámicas con los docentes media vocacional

Fuente: Elaboración propia

Para básica como se muestra en la figura 83, el **26%** de los estudiantes identifica la metodología en clase como **bueno**, en clases dinámicas con los docentes, y el **42%** de los estudiantes de media vocacional identifica como **regular**. El **25%** de los estudiantes de básica califican como **regular** en clases dinámicas con los docentes. El **25%** de estudiantes de media vocacional como se muestra en la figura 84, califican como **bueno**. Los estudiantes del colegio Liceo Holcim consideran realizar diferentes actividades de aprendizaje donde involucren el desarrollo de habilidades y destrezas fomentando valores y cultura de emprendimiento para el desarrollo de actividades empresariales, una clase dinámica permite que el estudiante desarrolle sus competencias y por lo tanto mejore sus conocimientos, por esta razón se debe enfatizar en capacitar al personal docente para que brinde a sus estudiantes una clase dinámica de aprendizaje

Figura 85. Apoyo de los docentes básico

Fuente: Elaboración propia

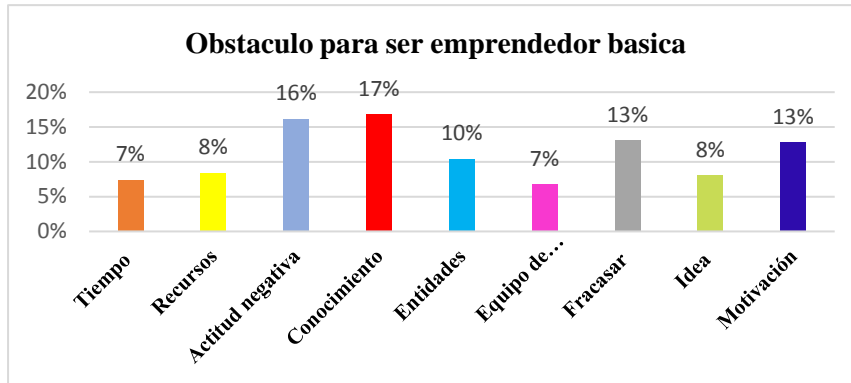
Figura 86. Apoyo de los docentes media vocacional

Fuente: Elaboración propia

Para básica como se observa en la figura 85, el **32%** de los estudiantes identifica la metodología en clase como **bueno** en apoyo de los docentes en temas empresariales, y el **36%** de los estudiantes de media vocacional como se observa en la figura 86, también identifica como **bueno**. El **20%** de los estudiantes de básica califican como **regular** el apoyo de los docentes en temas empresariales y el **31%** de estudiantes de media vocacional también califican como **regular**. Los estudiantes del colegio Liceo Holcim consideran de gran importancia tener el apoyo de los docentes para el desarrollo de ideas para realizar actividades empresariales con motivación, puesto que el docente es la primera persona que incentiva y corrige el estudiante y por ende este toma en cuenta todas las correcciones que el docente le manifieste, crear un ambiente de respeto y motivación permitirá que el estudiante utilice sus habilidades y conocimientos en el desarrollo de su proyecto productivo

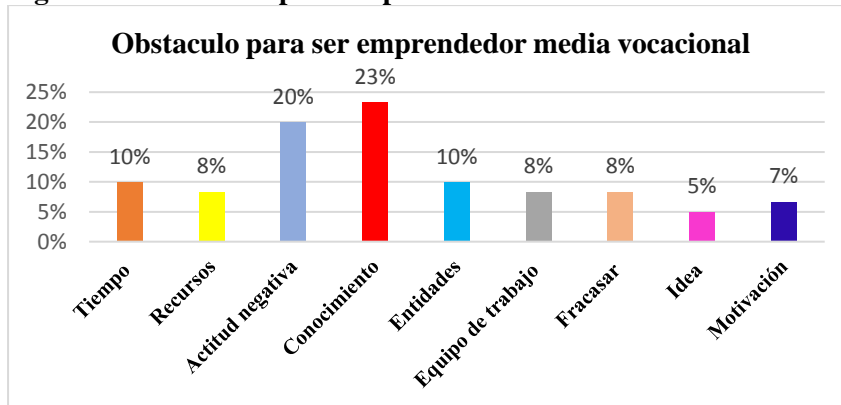
17. Cuál de estas afirmaciones considera usted que puede ser un obstáculo para ser emprendedor.

Figura 87 Obstáculo para ser emprendedor básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 88 Obstáculo para emprender media vocacional

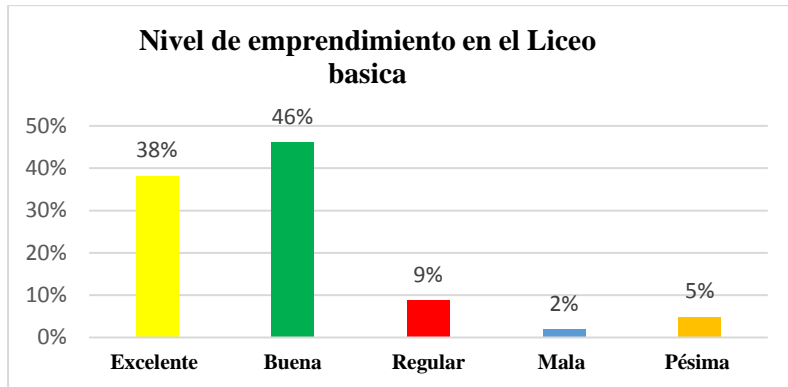


Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes de básica como se muestra en la figura 87, definen que un obstáculo para ser emprendedor es: Falta de Conocimiento en emprendimiento **17%**, Actitud negativa **16%**, miedo a fracasar **13%**. Los estudiantes de media vocacional como se muestra en la figura 88, definen que un obstáculo para ser emprendedor es: falta de conocimiento en emprendimiento **23%**, actitud negativa **20%**, falta de tiempo **10%**. Los estudiantes del Liceo Holcim consideran que es importante tener conocimiento tanto teórico y práctico para su proyecto de vida y enfrentarse a cualquier circunstancia de adversidad y saberla superarla, es por esta razón que estos temas se deben enfatizar mejorando en el plan de estudio para que el docente prepare al estudiante en todos los temas referentes que impidan seguir construyendo un camino empresarial.

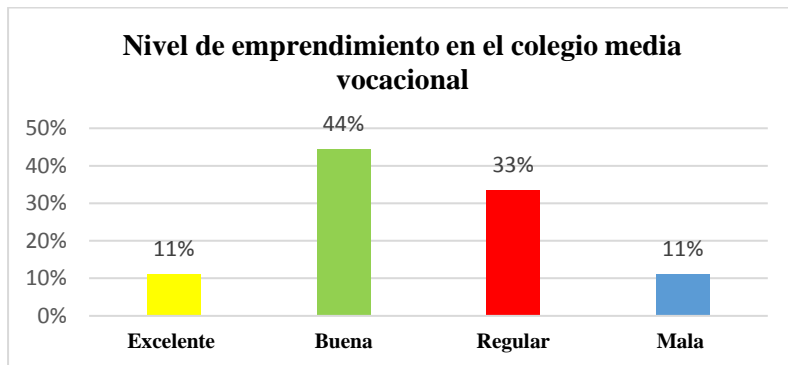
18 .Situación actual del nivel de emprendimiento en el LICEO HOLCIM de nobsa Boyacá.

Figura 89.Nivel de emprendimiento básica



Fuente: Elaboración propia

Figura 90.Nivel de emprendimiento media vocacional



Fuente: Elaboración propia

Para los estudiantes de básica como se observa en la figura 89, califican el nivel de emprendimiento del colegio en un **46%** como **bueno** Y los estudiantes de media vocacional como se observa en la figura 90, lo califican con **44%** como **bueno**. Los estudiantes consideran que el Liceo Holcim les brinda la capacidad de aprender de manera creativa innovadora, tiene amplias campos para desarrollar actividades empresariales, por lo tanto debe enfatizarse el emprendimiento como un eje fundamental por medio de un modelo de emprendimiento que oriente a los estudiantes a ser personas con capacidad y visión empresarial por medio del desarrollo de sus proyectos productivos.

8. Capítulo 2 Diseño De Malla Curricular Y Plan De Estudios

8.1 Modelo De Emprendimiento

La elaboración de un modelo de emprendimiento permite una formación amplia en conocimiento, junto con el desarrollo de habilidades y competencias esenciales que debe desarrollar un estudiante del Liceo Holcim para que tenga la capacidad de desarrollar proyectos productivos de emprendimiento, que a su vez le motiven a seguir visualizándolo como una idea de negocio futura y rentable y por lo tanto se convierta en una persona emprendedora capaz de asumir riesgos; al ver la importancia que esto puede generar en la sociedad de crear personas emprendedoras en el Liceo Holcim surge la necesidad de orientar la formación de los estudiantes en emprendimiento y desarrollo de proyectos productivos empresariales, es así como se crea el modelo de emprendimiento como estrategia de orientación para el desarrollo de proyectos productivos en el Liceo Holcim de nobsa Boyacá.

Para la ejecución de este modelo de emprendimiento se evaluaron las estrategias más importantes con las cuales se puede desarrollar un modelo acorde que cumpla con su objetivo principal que es el emprendimiento en los estudiantes y es así que se establece un modelo en base a una propuesta de diseño de malla curricular en emprendimiento, diseño de plan de estudios en emprendimiento, diseño de cátedra empresarial y un portafolio de servicios. Con la propuesta de este modelo de emprendimiento el Liceo Holcim formara estudiantes empresarios con visión, capaces de competir en la sociedad y enfrentarse a nuevos retos, a continuación se evidencia cada uno de los parámetros del modelo de emprendimiento.

8.2 Malla Curricular

Para el desarrollo de la malla curricular se tuvo en cuenta el resultado evidenciado en el diagnóstico, así mismo se tuvo en cuenta la entrevista realizada a la rectora del Liceo Holcim, sus docentes y administrativos, de esta manera se tomaron tres módulos específicos para cada curso como ejes temáticos principales, estos también son incluidos en el plan de estudio y la cátedra de emprendimiento, a continuación se muestran los módulos establecidos en la malla curricular y el soporte para su creación. Los módulos tienen una codificación de **(M)** para facilitar su ubicación y teniendo en cuenta que son tres módulos para cada curso se establecen como **M1, M2, M3**.

- **GRADO SEXTO:**

Para grado sexto se tomó formación en emprendimiento, ya que es desde los más pequeños donde se debe empezar a incentivar el emprendimiento y así lo establece la Ley 1014 de 2006. Valores y cualidades teniendo en cuenta que los estudiantes deben empezar a conocer cuáles son sus valores y por ende empezar a aplicarlos en su vida cotidiana. Proyecto de vida es un módulo fundamental ya que desde este se empieza a formar un estudiante en emprendimiento orientándolo en el desarrollo de sus metas y objetivos, sus habilidades y talentos, sus inteligencias y capacidades

Tabla 10. Módulos grado sexto

MODULOS	SOPORTE
Formación en emprendimiento (M1-6)	Ley 1014 fomento a la cultura de emprendimiento, entrevista rectora, docentes
Valores y cualidades (M2-6)	Ley 115 de Febrero 8 de 1994, Encuesta pregunta 3
Proyecto de vida (M3-6)	Encuesta pregunta 10 (Diagnostico)

Fuente: Elaboración propia

- **GRADO SEPTIMO:**

Para grado séptimo se estableció motivación, teniendo en cuenta que lograr que un estudiante sea capaz de crear un proyecto productivo requiere de gran motivación tanto familiar como la que le brindan en el Liceo Holcim el personal docente de esta manera será un estudiante capaz de desarrollar todas las metas que se proponga. El módulo de conocimientos involucra enfocar al estudiante en todos los temas relacionados al emprendimiento y proyectos empresariales, conocimientos que le permitirán ser una persona emprendedora y capaz de adaptarse en la sociedad. El módulo de investigación busca que el estudiante despierte su espíritu investigativo juega un papel importante, ya que permite desarrollar la curiosidad y establecer un contacto con la realidad y los conocimientos adquiridos.

Tabla 11. Módulos grado séptimo

Motivación (M1-7)	Encuesta pregunta 2
Conocimientos (M2-7)	Encuesta pregunta 17
Investigación (M3-7)	Encuesta pregunta 2

Fuente: Elaboración propia

- **GRADO OCTAVO:**

Módulo de actitud emprendedora ya que desarrollar esta actitud permite ser un líder y hacer que las personas te tomen como ejemplo para poder alcanzar sus metas y sueños. Módulo de la comunicación puesto que esta mejora la competitividad, facilita el logro de metas establecidas el trabajo en equipo, las relaciones sociales. El módulo de liderazgo que también es muy importante puesto que desarrollar estudiantes con capacidades de liderazgo permitirá aumentar la responsabilidad la adaptación al cambio, solución de problemas y conflictos y desarrolla la capacidad de dirigir y guiar a los demás.

Tabla 12 Módulos grado octavo

Actitud empresarial (M1-8)	Encuesta pregunta 3, Ley 1014 del fomento a la cultura de emprendimiento.
Comunicación (M2-8)	Plan de estudios, Encuesta pregunta 2, encuesta pregunta 11
Liderazgo (M3-8)	Ley 1014 del 2006 Encuesta pregunta 2, Encuesta pregunta 11

Fuente: Elaboración propia

- **GRADO NOVENO:**

Para grado noveno se tomó en cuenta el módulo de inteligencias múltiples puesto que es esencial que potencien las vías de aprendizaje que permite que una persona desarrolle grandes habilidades en un campo determinado y lo potencie si se entrena. El módulo de las competencias que son vitales en una persona emprendedora puesto que permite identificar los talentos de lo que cada persona puede hacer mejorar su pensamiento, identificar comportamientos destrezas empresariales. Módulo de trabajo en equipo, ya que este permite eliminar debilidades potencializar fortalezas, por esto es necesario crear estudiantes capaces de trabajar en equipo.

Tabla 13. Módulos grado noveno

Inteligencias múltiples (M1-9)	Ley 115 de Febrero 8 de 1994, Encuesta pregunta 10, entrevista
Competencias (M2-9)	Ley del fomento 1014 del 2006, encuesta pregunta 11 y 16, entrevista rectora
Trabajo en equipo (M3-9)	Ley 1014 del 2006 Encuesta pregunta 2, pregunta 16

Fuente: Elaboración propia

- **GRADO DECIMO:**

Para grado decimo se encuentra el módulo de metas y objetivos y en él es muy importante orientar al estudiante a visualizarse corto y largo plazo para que tenga claras sus metas y su proyecto de vida desde muy temprana edad. Módulo de herramientas tecnológicas y es muy esencial ya que cada día la tecnología avanza y es importante resaltar los beneficios que se pueden obtener por medio de la tecnología por ende una adecuada enseñanza permitirá que los estudiantes obtengan más conocimiento y puedan crear nuevas estrategias empresariales. Módulo de responsabilidad ambiental ya que es importante generar conciencia en los estudiantes del medio ambiente, del impacto que este nos genera en la creación de los proyectos productivos.

Tabla 14. Modulo grado decimo

Metas y objetivos (M1-10)	Ley 115 de Febrero 8 de 1994, Ley del fomento encuesta pregunta 2
Herramientas tecnológicas (M2-10)	Ley 1014 del 2006, Ley 115 de febrero 8 de 1994 encuesta pregunta 11, pregunta 17
Responsabilidad ambiental (M3-10)	Ley 1014 del 2006, Ley 115 de febrero 8 de 1994, pregunta 16

Fuente: Elaboración propia

- **GRADO ONCE:**

Para grado once se encuentran en módulo de escenarios empresariales donde ya se enfoca a los estudiantes a una competitividad empresarial para enfrentarlos a la sociedad. Módulo de toma de decisiones ya que enfocar al estudiante a ser capaz de tomar decisiones de tipo empresarial desarrolla sus capacidades permitiéndolo ser autónomo y decidido. Módulo de proyectos productivos pedagógicos donde se hace énfasis en el resultado final de sus proyectos productivos.

Tabla 15. Módulos grado once

Escenarios empresariales (M1-11)	Ley 115 de 8 de agosto 1994, Ley 1014 del 2006, encuesta pregunta 15, entrevista docente rectora
Toma de decisiones (M2-11)	Pregunta 11
Proyectos productivos pedagógicos (M3-11)	Entrevista rectora, docente, plan de estudios.

Fuente: Elaboración propia

Al tener en cuenta los módulos establecidos, de ellos se desprenden una serie de contenidos o asignaturas específicas que serán vistas por los estudiantes de los diferentes grados; estos contenidos se crearon al tener en cuenta el diagnóstico elaborado y la entrevista con la rectora del Liceo Holcim. Se hizo énfasis en emprendimiento, competencias laborales, y proyectos productivos.

Los contenidos en la malla curricular están codificados para su fácil ubicación como **(C)**, para cada periodo se establecen tres contenidos diferentes codificados en **(C1)**, **(C2)**, **(C3)** de esta manera serán de fácil interpretación para los docentes encargados del área de emprendimiento y la rectora del Liceo Holcim. Los contenidos son los que el docente encargado estará capacitado para brindarle al estudiante, la temática de cómo desarrollar estos contenidos esta especificada en el plan de estudios por medio del desarrollo de actividades específicas que desarrollara el docente para la transmisión correcta de estos contenidos a los estudiantes del Liceo Holcim.

Tanto los módulos como los contenidos de las asignaturas se separaron por colores para su fácil visualización y entendimiento por parte de la rectora y el personal docente.

8.3 Análisis Por Grado De Información Para El Desarrollo De La Malla Curricular, Plan De Estudios Y Cátedra.

GRADO SEXTO

Tabla 16 .Análisis grado sexto

MODULOS	CONTENIDOS DE ASIGNATURA	INFORMACION PARA CREAR LOS CONTENIDOS
FORMACION EN EMPRENDIMIENTO	Identificación de competencias	Competencias
	Introducción del emprendimiento	laborales
	Emprendimiento como idea de negocio	(Ley ministerio de educación).
	Como ser un líder	Pregunta 1 encuesta
	Conocimiento de mercadeo	(Diagnostico)
	Planeación	pregunta 2 encuesta
	Creación de proyecto empresarial	(diagnostico)
CUALIDADES Y VALORES	Valores	Encuesta pregunta
	Identificación de actitudes empresariales	1,2,3
	Toma de decisiones	(diagnostico)
	Trabajo en equipo	
	Responsabilidad laboral	
	Espíritu investigativo	
	Solución de problemas	Constancia y disciplina
PROYECTO DE VIDA	Sensibilización	Encuesta pregunta
	Identificación de habilidades	1,2,11
	Autoconocimiento	(diagnostico)
	Proyecciones	

Fuente: Elaboración Propia

GRADO SEPTIMO:**Tabla 17. Análisis grado séptimo**

MODULOS	CONTENIDOS DE ASIGNATURA	INFORMACION PARA CREAR LOS CONTENIDOS
MOTIVACION	Proyecto de vida	Encuesta pregunta 1,2 (diagnostico) entrevista docentes
	Desarrollo de habilidades y fortalezas	
	Capacidad de adaptación	
	Equipo de trabajo	
	Rentabilidad económica	
	Contexto social	
	Desarrollo de la lógica y la creatividad	
CONOCIMIENTOS	Manejo de recursos	Ley 1014 de 2006. Encuesta preguntas 1, 2,3 (Diagnostico) entrevista rectora.
	Capacidades empresariales	
	Valores empresariales	
	Solución de conflictos	
	Como vender una idea de negocio	
	Mercado y sus clientes	
	Competitividad	
	Economía	
INVESTIGACION	Manejo de conflictos	Ley 1014 de 2006. Entrevista rectora. Entrevista docentes.
	Proyecto empresarial	
	Teorías empresariales	
	Entidades que apoyan el emprendimiento	
	Práctica empresarial	

Fuente: Elaboración propia

GRADO OCTAVO:**Tabla 18. Análisis grado octavo**

MODULOS	CONTENIDOS DE ASIGNATURA	INFORMACION PARA CREAR LOS CONTENIDOS
ACTITUD EMPRENDEDORA	Por qué crear una empresa	Ley 1014 de 2006. encuesta (diagnostico) pregunta 2,3,11,16
	Competencias para desarrollar emprendimiento	
	Habilidades empresariales	
	Recursos en proyectos productivos	
	Innovación	
	Metas empresariales	
	Pasión empresarial	
	Como constituir una empresa	
COMUNICACIÓN	Formulación de proyectos y negocios	Ley 1014 de 2006. encuesta (diagnostico) pregunta 2,3,10
	Empleo y emprendimiento	
	Sistema financiero	
	Macroeconomía y microeconomía	
	Decisiones empresariales	
	Gestión de proyecto empresarial	
	Comunicación verbal y no verbal	
	Misión, visión y objetivos	
LIDERAZGO	Estrategias de proyecto productivo	Entrevista rectora encuesta (diagnostico) pregunta 5,6,7
	Estrategias financieras	
	Proyecto empresarial	
	Adaptabilidad	

Fuente: Elaboración propia

GRADO NOVENO

Tabla 19. Análisis grado noveno

MODULOS	CONTENIDOS DE ASIGNATURA	INFORMACION PARA CREAR LOS CONTENIDOS
INTELIGENCIAS MULTIPLES	Inteligencia lingüística-verbal	Encuesta(diagnostico) pregunta 10,
	Inteligencia lógica	
	Inteligencia espacial	
	Inteligencia corporal	
	Inteligencia interpersonal	
	Inteligencia intrapersonal	
	Inteligencia naturalista	
	Inteligencia existencial	
COMPETENCIAS	Tipos de sociedades empresariales	Encuesta (diagnostico) pregunta 14. entrevista rectora y docentes
	Capital de inversión	
	Sectores económicos y productivos	
	Gestión del talento humano	
	Alternativas de inversión	
	Gestión de la información	
	Comunicación	
	Adaptación al cambio	
TRABAJO DE EQUIPO	Gestión de proyecto empresarial	Encuesta (diagnostico) pregunta 2,13,14
	Liderazgo y responsabilidad	
	Captación de clientes	
	Fidelización de clientes	

Fuente: Elaboración propia

DECIMO:

Tabla 20. Análisis grado decimo

MODULOS	CONTENIDOS DE ASIGNATURA	INFORMACION PARA CREAR LOS CONTENIDOS
METAS Y OBJETIVOS	Talentos y oportunidades	Ley 1014 de 2006. encuesta (diagnostico) pregunta 1,2,3
	Expectativas de mi creación de empresa	
	Cultura del emprendimiento	
	Eficiencia y eficacia	
	Oportunidades empresariales	
	Disciplina	
	Responsabilidad financiera	
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	Manejo tecnológico	Encuesta (diagnostico) pregunta 11,13,14 entrevista rectora
	Mercados globales	
	Valor agregado de un producto	
	Servicio al cliente	
	Manejo contable	
	Presupuestos	
	Finanzas	
	Costos y gastos	
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Responsabilidad ambiental	Ley ISO 14001 Ley 1014 de 2006 entrevista rectora
	Plan de negocio	
	Conciencia ambiental	
	Cambios de la economía	

Fuente: Elaboración propia

GRADO ONCE:**Tabla 21. Análisis grado once**

MODULOS	CONTENIDOS DE ASIGNATURA	INFORMACION PARA CREAR LOS CONTENIDOS
ESCENARIOS EMPRESARIALES	Concepto de emprendedor, empresa y capacidad emprendedora	Encuesta (diagnostico) pregunta 1,2,3,4,6,11,14,15
	Acciones y roles del emprendedor	
	Cultura de innovación	
	Proyecto productivo como futuro empresarial	
	Producción, mercadeo y ventas de proyecto productivo	
	Manejo de recursos de proyecto productivo	
	Costos y gastos de proyecto productivo	
TOMA DE DECISIONES	Presupuesto, recurso y rentabilidad de proyecto productivo	Encuesta (diagnostico) pregunta 1,2,3,4,14,15,17
	Riesgo, incertidumbres, conflicto	
	Planteamiento de idea creativa y rentable	
	Cultura de innovación	
	Proyecto productivo como futuro empresarial	
	Producción y ventas de proyecto productivo	
	Liderazgo y toma de decisiones	
PROYECTO PRODUCTIVOS PEDAGOGICOS	Proyecto productivo final	Entrevista rectora
	Práctica empresarial	
	Negocio como oportunidad laboral	
	Evolución de proyecto productivo	
	Trabajo en equipo	
	Feria empresarial	

Fuente: Elaboración propia

A continuación se muestra la propuesta de diseño de malla curricular junto con los módulos y los contenidos establecidos para sexto, séptimo, octavo, noveno, decimo y once divididos en cuatro periodos, en los cuales se establecieron las competencias laborales que desarrollara el estudiante, descritas en el ministerio de educación las cuales fueron de referencia para introducir en la malla curricular. (Ministerio de educación, 2007)

Competencias intelectuales. Comprenden aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.

Competencias personales. Se refieren a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.

Competencias interpersonales. Son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y pro actividad.

Competencias organizacionales. Se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referenciarían competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.

Competencias tecnologías. Permiten a los jóvenes identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance. También hacen posible el manejo de tecnologías y la elaboración de modelos tecnológicos.

Competencias empresariales. Son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Por ejemplo, la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas.

- **Ejes temáticos:** Se desarrollaron uno ejes temáticos para cada curso teniendo en cuenta la evolución del conocimiento en los estudiantes.

Grado sexto y séptimo:

Sensibilización y proyecto de vida. Como su nombre lo indica se pretende sensibilizar al estudiante en todos los temas relacionados al emprendimiento, generando la motivación y el gusto por el tema, desarrollando en el su proyecto de vida donde establecerá sus metas objetivos, da lineamientos claros y racionales de comportamiento, además de estrategias de organización, planeación y toma de decisiones que serán útiles tanto en el presente como en el futuro.

Grado octavo y noveno:

Formación y alistamiento. Comienza una formación en todos los conocimientos relacionados en emprendimiento y creación de proyectos productivos, se desarrolla un alistamiento y preparación para que los estudiantes desarrollen sus competencias y habilidades, ejecuten la planeación de su vida empresarial, la creación de sus proyectos productivos como idea de negocio a futuro, y la formación de estudiantes como personas competentes capaces de poner en práctica sus conocimientos, habilidades y actitudes.

Grado decimo y once:

Desarrollo y desempeño. En este eje temático es estudiante ya desarrolla los conocimientos adquiridos, poniendo en práctica su desempeño empresarial en la culminación de su proyecto productivo y teniendo en cuenta que es una persona con conocimientos y habilidades de emprendimiento que está listo para salir a enfrentar los retos de la sociedad, asumir riesgos y llevar a cabo su espíritu emprendedor.

8.4 Malla Curricular Liceo Holcim Nobsa Boyacá

Tabla 22 .Malla curricular

LICEO HOLCIM DE NOBSA BOYACA "EDUCAMOS PARA LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO"								
SENSIBILIZACION			PROYECTO DE VIDA			FORMACION		
GRADO SEXTO			GRADO SEPTIMO			GRADO OCTAVO		
INTENSIDAD HORARIA			INTENSIDAD HORARIA			INTENSIDAD HORARIA		
ASIGNATURA		EMPRENDIMIENTO	ASIGNATURA		EMPRENDIMIENTO	ASIGNATURA		EMPRENDIMIENTO
CODIGO			CODIGO			CODIGO		
DOCENTE			DOCENTE			DOCENTE		
PERIODO 1			PERIODO 1			PERIODO 1		
MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS
FORMACION EN EMPRENDIMIENTO (M1-6)	Identificación de competencias (C1-6)	Personales ,interpersonales	MOTIVACION (M1-7)	Proyecto de vida (C1-7)	Personales	ACTITUD EMPRENDEDORA (M1-8)	Por que crear una empresa (C1-8)	Intelectuales Empresariales
	Introduccion al emprendimiento (C1-6)			Desarrollo de habilidades y fortalezas (C1-7)			Competencias para desarrollar emprendimiento (C1-8)	
VALORES Y CUALIDADES (M2-6)	Valores (C2-6)		CONOCIMIENTOS (M2-7)	Capacidades empresariales (C2-7)		Formulacion de proyectos y negocios (C2-8)		
	Identificación de actitudes empresariales (C2-6)			valores empresariales (C2-7)		Empleo y emprendimiento (C2-8)		
PROYECTO DE VIDA (M3-6)	Sensibilización (C3-6)	INVESTIGACION (M3-7)	Proyecto empresarial (C3-7)	LIDERAZGO (M3-8)	Estrategias de proyecto productivo (C2-8)			
PERIODO 2			PERIODO 2			PERIODO 2		
MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS
FORMACION EN EMPRENDIMIENTO (M1-6)	Emprendimiento como idea de negocio (C1-6)	Intelectuales , Personales	MOTIVACION (M1-7)	Capacidad de adaptación (C1-7)	Interpersonales, Intelectuales Empresariales	ACTITUD EMPRENDEDORA (M1-8)	Habilidades empresariales (C1-8)	Empresariales Organizacionales, Tecnologicas
	Como ser un lider (C1-6)			Equipo de trabajo (C1-7)			Recursos en proyectos productivos (C1-8)	
VALORES Y CUALIDADES (M2-6)	Toma de decisiones (C2-6)		CONOCIMIENTOS (M2-7)	Solucion de conflictos (C2-7)		Sistema financiero (C2-8)		
	Trabajo en equipo (C2-6)			Como vender un idea de negocio (C2-7)		Macroeconomía y microeconomía (C2-8)		
PROYECTO DE VIDA (M3-6)	identificación de habilidades (C3-6)	INVESTIGACION (M3-7)	Teorias empresariales (C3-7)	LIDERAZGO (M3-8)	Estrategias financieras (C3-8)			
PERIODO 3			PERIODO 3			PERIODO 3		
MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS
FORMACION EN EMPRENDIMIENTO (M1-6)	Conocimiento de mercadeo (C1-6)	Interpersonales , personales , intelectuales	MOTIVACION (M1-7)	Rentabilidad económica (C1-7)	Organizacionales Empresariales	ACTITUD EMPRENDEDORA (M1-8)	innovación (C1-8)	Intelectuales Personales Organizacionales
	Planeacion (C1-6)			Contexto social (C1-7)			Metas empresariales (C1-8)	
VALORES Y CUALIDADES (M2-6)	Responsabilidad laboral (C2-6)		CONOCIMIENTOS (M2-7)	Mercadeo y sus clientes (C2-7)		Decisiones empresariales (C2-8)		
	Espiritu investigativo (C2-6)			Competitividad (C2-7)		Gestion de proyecto empresarial (C2-8)		
PROYECTO DE VIDA (M3-6)	Autoconocimiento (C3-6)	INVESTIGACION (M3-7)	Entidades que apoyan el emprendimiento (C3-7)	LIDERAZGO (M3-8)	Proyecto empresarial (C3-8)			
PERIODO 4			PERIODO 4			PERIODO 4		
MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS
FORMACION EN EMPRENDIMIENTO (M1-6)	Creacion de proyecto empresarial (C1-6)	Empresariales Personales, Interpersonales	MOTIVACION (M1-7)	Desarrollo de la logica y la creatividad (C1-7)	Empresariales Intelectuales	ACTITUD EMPRENDEDORA (M1-8)	Pasion empresarial (C1-8)	Interpersonales Empresariales Intelectuales
	Desarrollo de competencias en			Manejo del recursos (C1-7)			Como constituir una empresa (C1-8)	
VALORES Y CUALIDADES (M2-6)	Solucion de problemas (C2-6)		CONOCIMIENTOS (M2-7)	Economía (C2-7)		comunicación verbal y no verbal (C2-8)		
	Constancia y disciplina (C2-6)			Manejo de conflictos (C2-7)		Misión, vision y objetivos (C2-8)		
PROYECTO DE VIDA (M3-6)	Proyecciones (C3-6)	INVESTIGACION (M3-7)	Practica empresarial (C3-7)	LIDERAZGO (M3-8)	Adaptabilidad (C3-8)			

LICEO HOLCIM DE NOBSA BOYACA "EDUCAMOS PARA LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO"

ALISTAMIENTO			DESARROLLO			DESEMPEÑO		
GRADO NOVENO			GRADO DECIMO			GRADO ONCE		
INTENSIDAD HORARIA			INTENSIDAD HORARIA			INTENSIDAD HORARIA		
ASIGNATURA			ASIGNATURA			ASIGNATURA		
CODIGO			CODIGO			CODIGO		
DOCENTE			DOCENTE			DOCENTE		
PERIODO 1			PERIODO 1			PERIODO 1		
MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS
INTELIGENCIAS MÚLTIPLES (M1-9)	Inteligencia lingüística-verbal (C1-9)	Empresariales, organizacionales, intelectuales	METAS Y OBJETIVOS (M1-10)	Talentos y oportunidades (C1-10)	Personales, organizacionales, tecnológicas	ESCENARIOS EMPRESARIALES (M1-11)	Concepto de emprendedor, empresa y capacidad emprendedora (C1-11)	Comunicativa, interpretativa, empresarial, laboral
	Inteligencia lógica (C1-9)			Expectativas de mi creación de empresa (C1-10)			Acciones y roles del emprendedor (C1-11)	
COMPETENCIAS (M2-9)	Tipos de sociedades empresariales (C2-9)		Manejo tecnológico (C2-10)	TOMA DE DECISIONES (M2-11)		Riesgo, incertidumbres, conflicto (C2-11)		
	Capital de inversión (C2-9)		Mercados globales (C2-10)			Planteamiento de idea creativa y rentable (C2-11)		
TRABAJO EN EQUIPO (M3-9)	Gestión de proyecto empresarial (C3-9)	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL (M3-10)	Responsabilidad ambiental (C3-10)	PROYECTOS PRODUCTIVOS PEDAGÓGICOS (M3-11)	Negocio como oportunidad laboral (C3-11)			
PERIODO 2			PERIODO 2			PERIODO 2		
MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS
INTELIGENCIAS MÚLTIPLES (M1-9)	Inteligencia espacial (C1-9)	Interpersonales, intelectuales	METAS Y OBJETIVOS (M1-10)	Cultura del emprendimiento (C1-10)	Empresariales	ESCENARIOS EMPRESARIALES (M1-11)	Producción, mercadeo y ventas de proyecto productivo (C1-11)	Empresariales, organizacionales
	Inteligencia corporal (C1-9)			Eficiencia y eficacia (C1-10)			Manejo de recursos de proyecto productivo (C1-11)	
COMPETENCIAS (M2-9)	Sectores económicos y productivos (C2-9)		HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS (M2-10)	Valor agregado de un producto (C2-10)		TOMA DE DECISIONES (M2-11)	Cultura de innovación (C2-11)	
	Gestión del talento humano (C2-9)		Servicio al cliente (C2-10)	Proyecto productivo como futuro empresarial (C2-11)				
TRABAJO EN EQUIPO (M3-9)	Liderazgo y responsabilidad (C3-9)	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL (M3-10)	Plan de negocio (C3-10)	PROYECTOS PRODUCTIVOS PEDAGÓGICOS (M3-11)	Evolución de proyecto productivo (C3-11)			
PERIODO 3			PERIODO 3			PERIODO 3		
MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS
INTELIGENCIAS MÚLTIPLES (M1-9)	Inteligencia interpersonal (C1-9)	Interpersonales, intelectuales	METAS Y OBJETIVOS (M1-10)	Oportunidades empresariales (C1-10)	Intelectuales, organizacionales, tecnológicas	ESCENARIOS EMPRESARIALES (M1-11)	Costos y gastos de proyecto productivo (C1-11)	Empresariales, organizacionales, intelectuales
	Inteligencia intrapersonal (C1-9)			Disciplina (C1-10)			Presupuesto, recurso y rentabilidad de proyecto productivo (C1-11)	
COMPETENCIAS (M2-9)	Alternativas de inversión (C2-9)		HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS (M2-10)	Manejo contable (C2-10)		TOMA DE DECISIONES (M2-11)	Producción y ventas de proyecto productivo (C2-11)	
	Gestión de la información (C2-9)		Presupuestos (C2-10)	Conciencia ambiental (C3-10)			Liderazgo y toma de decisiones (C2-11)	
TRABAJO EN EQUIPO (M3-9)	Captación de clientes (C3-9)	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL (M3-10)	Conciencia ambiental (C3-10)	PROYECTOS PRODUCTIVOS PEDAGÓGICOS (M3-11)	Trabajo en equipo (C3-11)			
PERIODO 4			PERIODO 4			PERIODO 4		
MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS	MODULOS	CONTENIDO	COMPETENCIAS
INTELIGENCIAS MÚLTIPLES (M1-9)	Inteligencia naturalista (C1-9)	Empresariales, organizacionales, intelectuales	METAS Y OBJETIVOS (M1-10)	Responsabilidad financiera (C1-10)	Empresariales, organizacionales	ESCENARIOS EMPRESARIALES (M1-11)	Competencias laborales (C1-11)	Empresariales, organizacionales, intelectuales
	Inteligencia existencial (C1-9)			Toma de decisiones (C1-10)			Batalla contra el desempleo (C1-11)	
COMPETENCIAS (M2-9)	Comunicación (C2-9)		HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS (M2-10)	Finanzas (C2-10)		TOMA DE DECISIONES (M2-11)	Proyecto productivo final (C2-11)	
	Adaptación al cambio (C2-9)		Costos y gastos (C2-10)	Práctica empresarial (C2-11)				
TRABAJO EN EQUIPO (M3-9)	Fidelización de clientes (C3-9)	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL (M3-10)	Cambios de la economía (C3-10)	PROYECTOS PRODUCTIVOS PEDAGÓGICOS (M3-11)	Feria empresarial (C3-11)			

Fuente: Elaboración propia

9 .Capítulo 3 Plan De Estudios Liceo Holcim De Nobsa Boyacá

Plan De Estudios:

Un correcto plan de estudios debe contar con partes bastante definidas y claras. Así, es importante que se hable de los objetivos que los estudiantes deben alcanzar con dicho plan, justificando así los contenidos y los recursos que serán necesarios para impartir los conocimientos que les permitan alcanzar dichos objetivos. El plan de estudios cambiará en cada etapa estudiantil, teniendo en cuenta que en cada curso se incrementa más el nivel de conocimiento. Es de vital importancia concretar y describir con precisión las actividades, trabajos, prácticas o proyectos que deba realizar el estudiante.

La evaluación estará basada más en la aplicación de lo aprendido, en el desarrollo de destrezas y habilidades sociales, que en la memorización. Además, habrá que facilitarle la información de contacto de todas las personas involucradas en la acción formativa, tanto docente como técnica, que podrán ayudarle a resolver cualquier problema relacionado.

El plan de estudio consta de un objetivo, que es el eje temático desarrollado en la malla curricular, consta de un espacio dirigido para el docente, el curso, la intensidad horaria y el desempeño. El desarrollo de la propuesta del plan de estudios está elaborado de acuerdo a los módulos y los contenidos establecidos en la malla curricular destacando las actividades a desarrollar para cada contenido de asignatura, las cuales desarrollara el docente para cada periodo consecutivo, teniendo en cuenta unas estrategias de apoyo para el desarrollo de dichas actividades y la aplicación de las competencias en cada curso.

Las actividades están codificadas para cada módulo, contenido y curso; ejemplo; actividad exposición sobre competencias básicas **(M1-C1-6)** Esta codificación quiere decir que la actividad de exposiciones sobre competencias básicas va dirigido para el módulo 1,

contenido 1 del grado sexto, de esta manera la interpretación de las actividades del plan de estudio a la malla curricular tiene una facilidad de lectura para el docente y así mismo las actividades establecidas en el plan de estudio son específicas para que el docente del Liceo Holcim no tenga inconvenientes para la ejecución del plan de estudios.

A continuación se presenta el desarrollo del plan de estudios estructurado con lo anteriormente mencionado.

Tabla 23. Plan de estudios grado 6 y 7

		LICEO HOLCIM DE NOBSA BOYACA				
		EDUCAMOS PARA LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO				
DOCENTE		CURSO	INTENSIDAD HORARIA	DESEMPEÑOS		
OBJETIVO	Sensibilizar al estudiante, de tal manera que este identifique su personalidad, habilidades, destrezas, debilidades y fortalezas para enfrentarse en el entorno empresarial como herramienta para la planeación de su proyecto de vida	SABER	SABER HACER	SER		
		CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES EMPRENDEDORAS		
		PREGUNTA				
		COMO DESCUBRIR E IDENTIFICAR CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN PROYECTOS PEDAGOGICOS PRODUCTIVOS.				
ACTIVIDAD	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS DE APOYO				
*Exposiciones sobre las competencias basicas, ciudadanas, laborales *Socializacion, debate, e investigacion en temas de emprendimiento (M1-C1-6)	* Orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio. * Comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.	Lecturas, videos ,charlas ,debates ,labores de campo,actividades de investigacion .				
*Lecturas sobre emprendimiento *Construccion de cuentos e historias de aprendizaje personal						
* Juegos de integracion sobre trabajo en equipo *Conformacion de grupos de trabajo para proyecto empresarial (M3-C3-6)	* Orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.					
*Elaboracion de arbol de vida definición escrita de metas a corto mediano y largo plazo de los estudiantes.						
*Exposición de autobiografía (M2-C2-7)						
*Juego de roles empresariales *Cuestionario de personalidad (M2-C2-7)						
*Ejecucion de proyecto empresarial (M3-C3-6)						
ACTIVIDAD	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS DE APOYO				
*Simulacion de proyectos empresariales *Juegos de creacion de empresa (M1-C1-6)	*Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración. * Orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.	capacitaciones , sustentaciones , talleres de emprendimiento,trabajo de campo, planeacion de proyecto empresarial .				
*Juego de personalidades con los temperamentos *Socializacion en clase sobre liderazgo (M2-C2-6)						
*Creacion de vitrina de talentos (M3-C3-6)	*Comunicacion, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad. *Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración. *Capacidad de crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia, la identificación de oportunidades para crear empresas, elaboración de planes, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas.					
*Salida pedagogica (M1-C1-7)						
*Creacion de grupos de trabajo para actividades empresariales (M2-C2-7)						
*Exposiciones sobre capacidades empresariales (M3-C3-7)						
ACTIVIDAD	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS DE APOYO				
*Dinamicas sobre mercadeo *Grupos de trabajo para actividades relacionadas con mercadeo (M1-C1-6)	*Comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad. *Orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.	Desarrollo de proyecto empresarial , actividades de responsabilidad ambiental, mesas redondas , debates				
*Exposiciones mercadeo *Debates sobre responsabilidad laboral (M2-C2-6)						
*Socializacion de cualidades y habilidades de los estudiantes *Talleres de comunicación *Test de autoevaluacion empresarial (M3-C3-6)	*Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración *Capacidad de aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental. *capacidad de crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia, la identificación de oportunidades para crear empresas, elaboración de planes, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas.					
*Dinamicas de compra y venta de servicios *Ejercicios matematicos (M1-C1-7)						
*Ejercicios y socializacion de tipos de mercado en colombia ejercicios y socializacion de tipos de clientes (M2-C2-7)						
*Investigacion sobre mercados *Entrevistas a empresarios del sector *Debates sobre economi(M3-C3-7)						
ACTIVIDAD	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS DE APOYO				
*Planeacion y creacion de proyecto productivo empresarial *Enfoque de competencias al proyecto empresarial (M1-C1-6)	*capacidad de crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia, la identificación de oportunidades para crear empresas, elaboración de planes, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas. *orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.	Ferias empresariales ,concursos ,exposiciones de trabajo final de proyectos productivos				
*Identificacion y socializacion de problemas en proyecto empresarial (M2-C2-6)						
*Ejercicios estadísticos *Calculos matematicos (M3-C3-6)	*comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad. *toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración					
*Juegos de roles empresariales *Actividades ludicas de proyecto productivo(M1-C1-7)						
*Microeconomia *Macroeconomia *Socializacion denoticias economicas						
*Salida pedagogica (M3-C3-7)						

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24. Plan de estudios grado 8 y 9

LICEO HOLCIM DE NOBSA BOYACA						
EDUCAMOS PARA LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO						
OBJETIVO	formar al estudiante en conocimiento basicos de emprendimiento de tal manera que desarrolle sus competencias y habilidades empresariales para la realizacion de su proyecto productivo empresarial.	CURSO	INTENSIDAD HORARIA			
		DESEMPEÑOS				
		SABER	SABER HACER	SER		
		CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES EMPRENDEDORAS		
PREGUNTA						
COMO FOMENTAR Y ORIENTAR EL APRENDIZAJE EN EMPRENDIMIENTO						
ACTIVIDAD	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS DE APOYO				
*Juegos empresariales de creacion de empresa *Dinamicas grupales sobre temas de emprendimiento *Investigaciones grupales* (M1-C1-8) *Juegos de comunicacion *Realizacion de proyectos productivos identificando competencias *Juegos de solucion de conflictos *Clasificación de liderazgo *Lecturas Y debates sobre sistemas financieros *ensayos sobre economia *Investigación sobre habilidades empresariales (M1-C1-9) *Actividades de ferias empresariales *Trabajo de campo * Talleres financieros (M2-C2-9) *Talleres grupales de proyecto empresarial * lluvia de ideas relacionadas a la economia * Analisis de datos financieros (M3-C3-9)	*Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración *Capacidad de crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia, la identificación de oportunidades para crear empresas, elaboración de planes, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas. Desarrollo actividades que fomenten el emprendimiento productivo como estrategia de asumir riesgos en futuro la creación de empresas. *Capacidad de crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia, la identificación de oportunidades para crear empresas, elaboración de planes, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas. Desarrollo actividades que fomenten el emprendimiento productivo como estrategia de asumir riesgos en futuro la creación de empresas. *Capacidad de aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental. *Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y	Lecturas, videos ,charlas ,debates ,labores de campo,actividades de investigacion				
*Talleres de analisis de debilidades y fortalezas *Planeacion de habilidades empresariales (M1-C1-8) *Investigación sobre la creacion de un proyecto *Ejercicio de manejo de recursos * Analisis de datos financieros con herramientas tecnologicas (M3-C3-8) *Exposicion sobre inteligencias multiples * Trabajo escrito sobre sectores economicos y productivos (M1-C1-9) * Debate sobre noticias economicas *Investigación sobre economia en Boyaca (M2-C2-9) *Taller de liderzgo (M3-C3-9)	*capacidad de crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia, la Identificación de oportunidades para crear empresas, elaboración de planes, Capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas. *Capacidad de aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental. *capacidad de identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance. *Comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad. *Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.	Capacitaciones , sustentaciones , talleres de emprendimiento,trabajo de campo, planeacion de proyecto empresarial , debates				
* Desarrollo en grupo de proyecto innovador *Test de metas empresariales (M1-C1-8) *Socialización de como tomar decisiones empresariales *Gestion de proyecto empresarial enfocado a un area (M2-C2-8) *Avances de proyecto productivo empresarial *Salida a campo de proyecto empresarial (M3-C3-8) *Dinamica en clase de aplicacion de inteligencias multiples (M1-C1-9) *Conocimiento en como invertir en un negocio *Manejo de herramientas de office y sistemas (M2-C2-9) *Debates distinguiendo tipos de empresa en clase *Conceptos de de valor, calidad ,precio, inventarios *Conocimiento de clientes, tipose clientes (M3-C3-9)	*Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración. * Orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio. *Capacidad de aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental. *Comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad. *Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración	Desarrollo de proyecto empresarial ,actividades de responsabilidad ambiental, mesas redondas , debates				
*Conocimiento y debates de como ser un empresario exposiciones de pasos y requisitos para crear una empresa (M1-C1-8) *Cuestionarios de autoevaluacion en comunicacion *Talleres grupales de comunicacion *Socialización de que es la mision y vision empresarial y como desarrollarla (M2-C2-8) *Dinamicas de como adaptarse a diferentes entornos (M3-C3-8) *Trabajo escrito sobre inteligencias multiples *Trabajo escrito sobre competencias empresariales (M1-C1-9) *sustentaciones * diapositivas sobre entornos empresariales (M2-C2-9) *Practica sobre clientes para proyecto productivo (M3-C3-9)	*Comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad *Capacidad de crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia, la identificación de oportunidades para crear empresas, elaboración de planes, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas. *Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración *Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración *Capacidad de aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental. *capacidad de identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance.	Ejecucion ,Ferias empresariales ,concursos ,exposiciones de trabajo final de proyectos productivos				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25. Plan de estudios grado 10 y 11

		LICEO HOLCIM DE NOBSA BOYACA					
		EDUCAMOS PARA LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO					
OBJETIVO	Fortalecer el desarrollo de proyectos productivos pedagogicos con emprendimiento de tal manera que el estudiante visualice su proyecto empresarial como idea de negocio emprendedora para desarrollar a futuro.	CURSO	NSIDAD HORAS	DESEMPEÑOS			
		SABER	SABER HACER	SER			
		CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORES EMPRENDEDORAS			
		PREGUNTA				COMO INVOLUCRAR AL ESTUDIANTE EN UNA NUEVA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO PARA SU PROYECTO DE VIDA FUTURA	
ACTIVIDAD	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS DE APOYO					
*Dinamicas de participacion sobre talentos y habilidades *Socializacion de creacion de empresa comonegocio (M1-C1-10) *Exposicion de planes de empresa y generacion de ideas *Trabajos teoricos sobre mercados globales *Manejo de herramientas tecnologicas y administrativas (M2-C2-10) *Investigacion de responsabilidad ambiental (M3-C3-10)	Competencias personales: Se refiere a diferentes comportamiento donde se incluyen responsabilidades ,valores ,actitudes como eje de creacion de proyectos de emprendimiento. Competencias organizacionales: Se refiere a gestion de la informacion , competitividad , manejo de recursos , responsabilidad ambiental. Competencias comunicativas: Se refiere a la capacidad de comprender diferentes tipos de investigacion,escritos ,libros ,articulos de manera que le permita al estudiante desarrollar habilidades , actitudes ,conocimientos y experiencias. Competencias interpersonales: comprendo la importancia de crear escenarios colectivos e individuales ,desarrollando en diferentes ambientes tolerancia empatia ,comunicacion y liderazgo como parte fundamental de crear espacios con innovacion.	Lecturas, videos ,charlas ,debates ,labores de campo,actividades de investigacion					
*investigacion de empresas con innovacion * exposiciones de como ser empresario (M1-C1-11) *Socializacion de riesgos y miedos empresariales *Conocimiento de como crear un negocio rentable (M2-C2-11) * Socializacion sobre el mundo laboral *Exposiciones sobre personajes emprendedores (M3-C3-11)							
ACTIVIDAD	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS DE APOYO					
*Conocimiento de que es la cultura de emprendimiento *Como enfrentar retos empresariales (M1-C1-10) *Dinamica de conocimiento sobre valor agregado del producto (M2-C2-10) *Trabajo escrito sobre la creacion de un plan de negocio (M3-C3-10) *Socializacion de estrategia de ventas para el proyecto empresarial *Desarrollo de recursos y rentabilidad del proyecto empresarial (M1-C1-11) *Objetivos y metas propuestas del proyecto empresarial *Desarrollo de estrategias para la innovacion en el proyecto empresarial (M2-C2-11) *Exposiciones sobre avance del proyecto productivo empresarial (C3-11)	*Capacidad de crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia *Capacidad de crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia *Capacidad de aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.	Capacitaciones , sustentaciones , talleres de emprendimiento,trabajo de campo, planeacion de proyecto empresarial					
ACTIVIDAD	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS DE APOYO					
*Ensayo sobre ventajas del empresario emprendedor *Test sobre disciplina (M1-C1-10) *Entrega de ensayos *trabajo de campo individual y otro grupal*entrevistas *salidas pedagogicas (M2-C2-10) *Desarrollo de un estado financiero para el proyectoproductivo empresarial (M3-C3-10) *Desarrollo de costos y gastos delproyecto productivo (M1-C1-11) *Desarrollo de proyeccion sobre ventas y ganancias del proyecto productivo (M2-C2-11) *Exposiciones sobre trabajo en equipo empresarial (M3-C3-11)	*Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración *Capacidad de aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental. artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance. *Capacidad de crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia.	Desarrollo de proyecto empresarial ,actividades de responsabilidad ambiental, mesas redondas , debates					
ACTIVIDAD	COMPETENCIAS	ESTRATEGIAS DE APOYO					
*Dinamicas talleres sobre ahorro y responsabilidad economica (M1-C1-10) *Ensayo sobre toma de decisiones futuras para el proyectoproductivo empresarial (M2-C2-10) *Economia del proyecto productivo empresarial (M3-C3-10) *Prepacion de productos y trabajo final para entrega del proyecto productivo (M1-C1-11) *Practica empresarial (M2-C2-11) *Sustentacion trabajo final del proyecto productivo * Muestra empresarial (M3-C3-11)	*Capacidad de crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. *Capacidad de aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental. *Comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.	Ejecucion ,Ferias empresariales ,concursos ,exposiciones de trabajo final de proyectos productivos					

Fuente: Elaboración propia

La realización del plan de estudios fue diseñada con la información de la malla curricular, y al tener en cuenta el diagnóstico realizado se determinaron algunas actividades para llevar a cabo, Junto con los datos obtenidos al realizar una entrevista a la rectora y el personal docente; las competencias establecidas en el plan de estudio fueron tomadas de guía N° 21 del ministerio de educación.

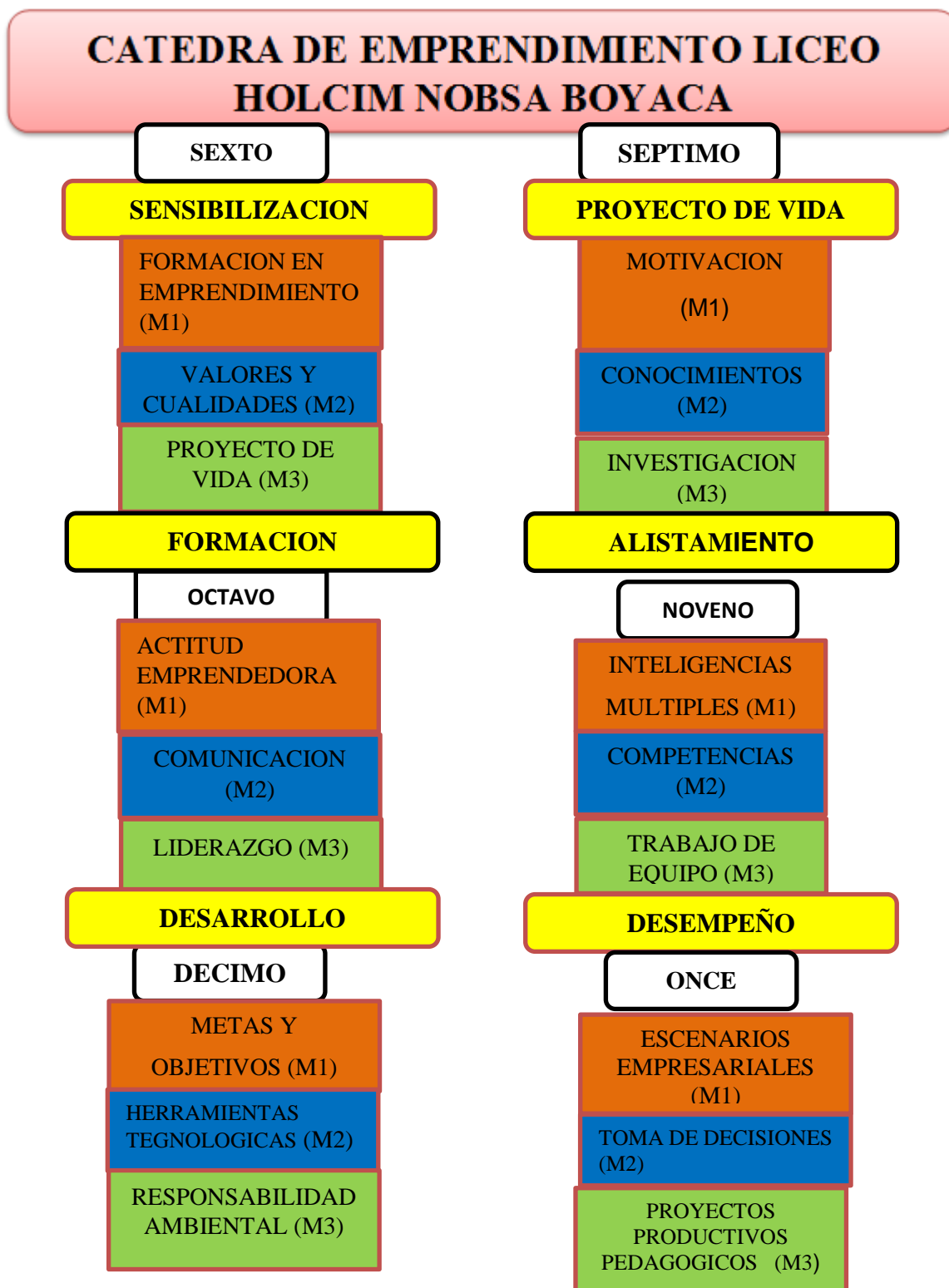
10 Capítulo 4 .Diseño de cátedra de emprendimiento Liceo Holcim de Nobsa Boyacá

Cátedra Empresarial

El desarrollo de la catedra empresarial reúne la información de la malla curricular y el plan de estudios establecido. Así mismo, se desarrollaron ítems proporcionados por la rectora del Liceo Holcim manifestados en su entrevista, y en base a lo que el colegio quiere desarrollar, con el fin de proporcionar la mejor orientación en emprendimiento a sus estudiantes para la realización de sus proyectos productivos.


Teniendo en cuenta esta información se desarrolló una catedra empresarial para cada curso con la integración de malla curricular y plan de estudios, pero resaltando en la catedra los espacios de aprendizaje, estrategias de apoyo, recursos y sistema de evaluación, el cual se ha dejado en blanco a solicitud de la rectora, ya que el sistema de evaluación será estipulado por el docente encargado de la asignatura.

Figura 91. Catedra de emprendimiento




Fuente: Elaboración propia

Tabla 26 .Catedra emprendimiento sexto

		CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO LICEO HOLCIM NOBSA BOYACA					
PRESENTACION							
El emprendimiento como base fundamental para el aprendizaje ,involucra a los estudiantes en una nueva cultura de conocimientos y habilidades, Realizando actividades que fomenten sus valores ,competencias , habilidades y herramientas basicas y de esta manera orientar nuevas generaciones a resolver retos reales de mercado , economia ,tecnologia.							
NOMBRE DE LA ASIGNATURA			Sensibilizacion y emprendimiento		ACTUALIZACION		
HORAS		CODIGO		GRADO	Sexto	Lugar	
OBJETIVO							
Sensibilizar al estudiante, de tal manera que este identifique su personalidad, habilidades, destrezas, debilidades y fortalezas para enfrentarse en el entorno empresarial como herramienta para la planeacion de su proyecto de vida							
COMPETENCIAS							
Competencias Personales ,Competencias Interpersonales , Competencias Intelectuales ,Competencias Empresariales							
CONTEXTUALIZACIÓN							
NUCLEO PROBLEMÁTICO			¿Como despertar una cultura de emprendimiento en los estudiantes con la realizacion de proyectos productivos?				
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			Actitudes emprendedoras con estimulo de aprendizaje para su proyecto de vida.				
CONCEPTOS		Emprendimiento,liderazgo ,economia, mercados,competencias, habilidades, proyecto empresarial					
METODOLOGÍA							
MODULOS	CONTENIDOS DE ASIGNATURA		ESPACIOS	RECURSOS	ESTRATEGIAS DE APOYO	EVALUACION	
FORMACION EN EMPRENDIMIENTO	Identificacion de competencias		Aula de clase ,Granja	Video Beam,Lectura	videos ,charlas ,debates ,labores de campo,actividades de investigacion		
	Introduccion del emprendimiento						
	Emprendimiento como idea de						
	Como ser un lider						
	Conocimiento de mercadeo						
	Planeacion						
	Creacion de proyecto empresarial						
CUALIDADES Y VALORES	Valores		Aula de clase ,Granja	Video Beam,Lectura,carteles ,	Capacitaciones , sustentaciones , talleres de emprendimiento,trabajo de campo, de proyecto empresarial.		
	identificacion de actitudes empresariales						
	Toma de decisiones						
	Trabajo en equipo						
	Responsabilidad laboral						
	Espiritu investigativo						
	Solucion de problemas						
PROYECTO DE VIDA	constancia y disciplina		Aula de clase , Granja	Video Beam,Folletos	Ferias empresariales ,concursos ,exposiciones.		
	Sensibilizacion						
	Identificacion de habilidades						
	Autoconocimiento						
Proyecciones							
BIBLIOGRAFIA							
Alcaraz, R. (2006). El Emprendedor de éxito. 3ra Edición. México: McGraw-Hill. *Filion, L.; Cisneros, L. y Mejía-Morelos, J. (2011). Administración de PYMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. México: Parson Educación *García-Tabuena, A., Moreno, J. d. J., & Martí, F. P. (2004). Emprendedores y espíritu empresarial en España. Madrid.*Moriano, J. A., Palaci, F. J., & Morales, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. Revista de psicología del trabajo y de las organizaciones 22(1), 75-100 *Sánchez-Almagro, M. L., Moriano, J. A., & Sevilla, C. (2003). Guía LUCES para emprendedores. Cáceres: Patronato Pedro de Ibarra. *Gerber, M. E. (1997). El mito del emprendedor. Por qué no funcional las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen. Barcelona: Paidós							


Fuente: Elaboración propia

Tabla 27 Catedra emprendimiento séptimo

		CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO LICEO HOLCIM NOBSA BOYACA					
PRESENTACION							
El desarrollo del emprendimiento por medio de proyectos productivos, impulsara el conocimiento, la motivacion y la responsabilidad del estudiante en actividades tanto de aula y de granja en la institucion. Esto permitira orientar y formar un entorno empresarial desde la planeacion y la ejecucion como disciplina al fomento del emprendimiento para su proyecto de vida							
NOMBRE DE LA ASIGNATURA			Proyecto de vida y emprendimiento			ACTUALIZACION	
HORAS		CODIGO		GRADO	septimo	Lugar	
OBJETIVO							
Sensibilizar al estudiante, de tal manera que este identifique su personalidad, habilidades, destrezas, debilidades y fortalezas para enfrentarse en el entorno empresarial como herramienta para la planeacion de su proyecto de vida							
COMPETENCIAS							
Competencias personales ,Competencias interpersonales,Competencias intelectuales,Competencias empresariales							
CONTEXTUALIZACIÓN							
NUCLEO PROBLEMÁTICO				¿Como involucrar su proyecto de vida con el emprendimiento ?			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE				Capacidad de ser audaz , decidido, con iniciativa de investigar y explorar nuevos escenarios de aprendizaje.			
CONCEPTOS		Valores ,Teorias ,Economía , Recursos,Proyectos productivos ,Rentabilidad					
METODOLOGÍA							
MODULOS	CONTENIDOS DE ASIGNATURA		ESPACIOS	RECURSOS	ESTRATEGIAS DE APOYO	EVALUACION	
MOTIVACION	Proyecto de vida		Aula de clase,Granja	Video Beam,Lectura, videos	Videos ,charlas ,debates ,labores de campo,actividades de investigacion		
	Desarrollo de habilidades y fortalezas						
	Capacidad de adaptacion						
	Equipo de trabajo						
	Rentabilidad economica						
	Contexto social						
	Desarrollo de la logica y la creatividad						
Manejo de recursos							
CONOCIMIENTOS	Capacidades empresariales		Aula de clase,Granja	Video Beam,Lectura, videos	Capacitaciones , sustentaciones , talleres de emprendimiento,trabajo de campo, proyecto empresarial ,		
	Valores empresariales						
	Solucion de conflictos						
	Como vender una idea de negocio						
	Mercado y sus clientes						
	Competitividad						
	Economía						
Manejo de conflictos							
INVESTIGACION	Proyecto empresarial		Aula de clase,Granja	Video Beam,Lectura, videos,Internet	Ferias empresariales ,concursos ,exposiciones de		
	Teorias empresariales						
	Entidades que apoyan el emprendimiento						
	Practica empresarial						
BIBLIOGRAFIA							
Barceló Jiménez, J. (2014, Junio 15). Cuando el negocio corre en la familia. Revista Negocios de El Nuevo Día, pp. 8-9 *Cobián, C. (2015, Noviembre 15). El emprendimiento: Una montaña rusa. Revista Negocios de El Nuevo Día, pp. 4-5.*Custodio Collazo, M. (2014, Agosto 24). Jugada estratégica para un nuevo agronegocio. Revista Negocios de El Nuevo Día, p. 11 *Díaz, M. (2014, Agosto 24). Empresarismo: una segunda carrera después de los 50. Revista Negocios de El Nuevo Día, pp. 8-9 *Martínez, A. (2014, Agosto 24). Un cambio que abraza la visión empresarial. Revista Negocios de El Nuevo Día, p. 14							


Fuente: Elaboración propia

Tabla 28. Catedra de emprendimiento octavo

		CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO LICEO HOLCIM NOBSA BOYACA					
PRESENTACION							
La formación de estudiantes emprendedores con capacidades de crear proyectos productivos de emprendimiento permitara el desarrollo de estudiantes con competencias y habilidades empresariales capaces de enfrentarse a una sociedad competitiva y así mejorar su calidad de vida social, y economica.							
NOMBRE DE LA ASIGNATURA			Formacion para el emprendimiento		ACTUALIZACION		
HORAS		CODIGO		GRADO	Octavo	Lugar	
OBJETIVO							
formar al estudiante en conocimientos basicos de emprendimiento, de tal manera que desarrolle sus competencias y habilidades empresariales,para la realizacion de su proyecto productivo empresarial							
COMPETENCIAS							
Competencias intelectuales , Competencias empresariales,Competencias oraganizacionales ,Competencias tecnologicas ,Competencias interpersonales							
CONTEXTUALIZACIÓN							
NUCLEO PROBLEMÁTICO			¿Cómo garantizo que el desarrollo de proyectos productivos estimulen el inicio de un proyecto empresarial con emprendimiento ?				
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			actitud intelectual, critica ante diferentes ambientes fisicos,virtuales ,individuales y colaborativos.				
CONCEPTOS		Competencias ,negocios ,estrategias ,financiero ,gestion.					
METODOLOGÍA							
MODULOS	CONTENIDOS DE ASIGNATURA		ESPACIOS	RECURSOS	ESTRATEGIAS DE APOYO	EVALUACION	
Actitud emprendedora	Por que crear una empresa		Aula de clase ,Granja	Video Beam,Lectura, videos	videos ,charlas ,debates ,labores de campo,actividades de investigacion		
	Competencias para desarrollar emprendimiento						
	Habilidades empresariales						
	Recursos en proyectos productivos						
	Innovacion						
	Metas empresariales						
	Pasion empresarial						
Como constituir una empresa							
Comunicación	Formulacion de proyectos y negocios		Aula de clase ,Granja	Video Beam,Lectura, videos ,Internet	Capacitaciones , sustentaciones , talleres de empredimiento,trabajo de campo, planeacion de proyecto empresaria		
	Empleo y emprendimiento						
	Sistema financiero						
	Macroeconomia y microeconomia						
	Decisiones empresariales						
	Gestion de proyecto empresarial						
	Comunicación verbal y no verbal						
Mision,vision y objetivos							
Liderazgo	Estrategias de proyecto productivo		Aula de clase ,Granja	Video Beam,Lectura, videos	Ferias empresariales ,concursos ,exposiciones,		
	Estrategias financieras						
	Proyecto empresarial						
	Adaptabilidad						
BIBLIOGRAFIA							
Groizard, J.L. (1997): "Las empresas transnacionales en el final de siglo", Cuadernos de África y América Latina, 26, pp.43-58.*Jacob, M. y Bravo, A. (2001): "Estudio exploratorio sobre innovación en el sector turístico balear". Colección Estudios nº 21. Fundación Cotec, Madrid *Bastos Tigre, Paulo. "Las tendencias internacionales en la electrónica". En La Tercera Revolución Industrial. Carlos Ominami (ed.), RIAL, Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1986 *							


Fuente: Elaboración propia

Tabla 29. Catedra de emprendimiento noveno

		CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO LICEO HOLCIM NOBSA BOYACA					
PRESENTACION							
La aplicacion de las diferentes inteligencias multiples junto con el desarrollo de competencias basicas, permitan que los estudiantes tengan un amplio lenguaje de conocimientos para el desarrollo de actividades como son hablar y escuchar atentamente comprendiendo situaciones, y Teniendo la capacidad de argumentaciones deductivas e inductivas.							
NOMBRE DE LA ASIGNATURA			Alistamiento empresarial		ACTUALIZACION		
HORAS		CODIGO		GRADO	Noveno	Lugar	
OBJETIVO							
fortalecer el desarrollo de proyectos productivos pedagogicos de emprendimiento,de tal manera que el estudiante visualice su proyecto empresarial como idea de negocio emprendedora para desarrollar a futuro							
COMPETENCIAS							
Competencias empresariales ,competencias organizacionales , Competencias intelectuales,Competencias interpersonales							
CONTEXTUALIZACIÓN							
NUCLEO PROBLEMÁTICO			¿Cuál es el ambiente adecuado para el desarrollo cognitivo en la realizacion de proyectos pedagogicos productivos ?				
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			Habilidad de poner en practica conocimientos , percepciones , solucion de problemas,realizar calculos , llevando a cabo la creacion de productos o servicios				
CONCEPTOS		Lingüística,sociedades,capital ,inversion,economicos,liderazgo,inteligencias multiples.					
METODOLOGÍA							
MODULOS	CONTENIDOS DE ASIGNATURA		ESPACIOS	RECURSOS	ESTRATEGIAS DE APOYO	EVALUACION	
INTELIGENCIAS MULTIPLES	Inteligencia lingüística-verbal		Aula de clase , Granja	Video Beam,Lectura	videos ,charlas ,debates ,labores de campo,actividades de investigacion		
	Inteligencia logica						
	Inteligencia espacial						
	Inteligencia corporal						
	Inteligencia interpersonal						
	Inteligencia intrapersonal						
	Inteligencia naturalista						
Inteligencia existencial							
COMPETENCIAS	Tipos de sociedades empresariales		Aula de clase , Granja	Video Beam,Lectura,carteras	Capacitaciones , sustentaciones , talleres de emprendimiento,trabajo de campo.		
	Capital de inversion						
	Sectores economicos y productivos						
	Gestion del talento humano						
	Alternativas de inversion						
	Gestion de la informacion						
	Comunicación						
Adaptacion al cambio							
TRABAJO DE EQUIPO	Gestion de proyecto empresaria		Aula de clase , Granja	Video Beam,Folletos	Ferias empresariales ,concursos ,exposiciones de		
	Liderazgo y responsabilidad						
	Captacion de clientes						
	Fidelizacion de clientes						
BIBLIOGRAFIA							
Anzola Rojas, Sérvulo. DE LA IDEA A TU EMPRESA: UNA GUÍA PARA EM-PRENDEDORES. 2 ed. México : Limusa; Noriega editores, 1998. 249p *EL PLAN DE EMPRESA: CÓMO PLANIFICAR LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA, por Montserrat Ollé y otros. México, Alfaomega, 1998. 166p.*Ericksen, Gregory K. EMPRENDEDORES DE LA RED: DIEZ EMPRENDEDO-RES REVELAN EL SECRETO DE SU ÉXITO. Bilbao : Ediciones Deusto, 2001. 164p. (HC29.E7E).*Gallego Sanz, Juan José. PROYECTO EMPRESARIAL. / Juan José Gallego Sanz, Susana Fernández Cortés. Madrid : Paraninfo/Thomson, 2002. 163p.							


Fuente: Elaboración propia

Tabla 30. Catedra de emprendimiento decimo

		CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO LICEO HOLCIM NOBSA BOYACA					
PRESENTACION							
Desarrollar proyectos productivos pedagogicos con emprendimiento promoviendo habilidades , valores , destrezas y un valor agregado para el proyecto de vida de los estudiantes , realizando actividades empresariales de mano del uso de recursos ambientales , financieros disponibles de la granja y colegio como una alternativa de idea de negocio a futuro con emprendimiento.							
NOMBRE DE LA ASIGNATURA			Desarrollo empresarial		ACTUALIZACION		
HORAS		CODIGO		GRADO	Decimo	Lugar	
OBJETIVO							
Fortalecer el desarrollo de proyectos productivos pedagogicos con emprendimiento , de tal manera que el estudiante identifique aspectos sociales ,culturales , ambientales como oportunidad en el campo empresarial futuro.							
COMPETENCIAS							
Competencias personales,Competencias organizacionales,Competencias empresariales ,Competencias intelectuales,							
CONTEXTUALIZACIÓN							
NUCLEO PROBLEMÁTICO				¿Como desarrollar proyectos productivos con herramientas financieras y tecnologicas y ambientales?			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE				Capacidad de realizar proyectos productivos de emprendimiento con herramientas que faciliten el trabajo y den valor agregado a un producto o servicio			
CONCEPTOS		Expectativas,Mercados,Valor agregado,Responsabilidad,plan,economía, costos , gastos					
METODOLOGÍA							
MODULOS	CONTENIDOS DE ASIGNATURA		ESPACIOS	RECURSOS	ESTRATEGIAS DE APOYO	EVALUACION	
METAS Y OBJETIVOS	Talentos y oportunidades		Aula de clase , Granja	Video Beam,libros, programas informaticos	videos ,charlas ,debates ,labores de campo,actividades de investigacion		
	Expectativas de mi creacion de empresa						
	Cultura del emprendimiento						
	Eficiencia y eficacia						
	Oportunidades empresariales						
	Disciplina						
	Responsabilidad financiera						
Toma de decisiones							
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	Manejo tecnologico		Aula de clase , Granja	Video Beam,libros,	apacitaciones , sustentaciones , talleres de emprendimiento,trabajo de campo, planeacion de proyecto empresarial ,		
	Mercados globales						
	Valor agregado de un producto						
	Servicio al cliente						
	Manejo contable						
	Presupuestos						
	Finanzas						
Costos y gastos							
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Responsabilidad ambiental		Aula de clase , Granja	Video Beam,libros,folletos.	Ferias empresariales ,concursos ,exposiciones,		
	Plan de negocio						
	Conciencia ambiental						
	Cambios de la economía						
BIBLIOGRAFIA							
Alcaraz Rodríguez, Rafael Eduardo. EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO: GUÍA DE PLANES DE NEGOCIOS. 2 ed. México : McGraw-Hill, 2001. 316p. (HD62.5.A402). *Vázquez, Elvira. EMPRESARIOS, POR FAVOR: EMPRENDER CREATIVA-MENTE. Barcelona : Gestión 2000, 1999. 158p *Olamendi, Gabriel. CÓMO CREAR UNA EMPRESA Y TRIUNFAR EN EL INTENTO. Bilbao : Prodiseno, 1998. 140p *OECD. ESTIMULAR EL ESPÍRITU EMPRESARIAL. París, 1999. 303p *González Domínguez, Francisco José. CREACIÓN DE EMPRESAS: GUÍA PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES. Madrid : Pirámide, 2000 *Gallego Sanz, Juan José. PROYECTO EMPRESARIAL. / Juan José Gallego Sanz, Susana Fernández Cortés. Madrid : Paraninfo/Thomson, 2002.							

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 31. Catedra de emprendimiento once

		CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO LICEO HOLCIM NOBSA BOYACA					
INTRODUCCION							
Desarrollar proyectos productivos pedagogicos con emprendimiento promoviendo habilidades , valores , destrezas y un valor agregado para el proyecto de vida de los estudiantes , realizando actividades empresariales de mano del uso de recursos ambientales , financieros disponibles de la granja y colegio como una alternativa de idea de negocio a futuro con emprendimiento.							
NOMBRE DE LA ASIGNATURA			Desempeño empresarial		ACTUALIZACION		
HORAS		CODIGO		GRADO	Once	Lugar	
OBJETIVO							
fortalecer el desarrollo de proyectos productivos pedagogicos de emprendimiento, de tal manera que el estudiante visualice su proyecto empresarial como idea de negocio emprendedora para desarrollar a futuro							
COMPETENCIAS							
Competencia comunicativa ,Competencia interpretativa ,Competencia empresarial,competencia laboral ,Competencias organizacionales,Competencias intelectuales.							
CONTEXTUALIZACIÓN							
NUCLEO PROBLEMÁTICO			¿Cómo identificar oportunidades para su proyecto de vida en ambientes educativos , laborales , sociales ?				
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			Capacidad de participar en diferentes escenarios de superacion para su proyecto de vida.				
CONCEPTOS		Acciones,Manejo de recursos,Liderazgo					
METODOLOGÍA							
MODULOS	CONTENIDOS DE ASIGNATURA		ESPACIOS	RECURSOS	ESTRATEGIAS DE APOYO	EVALUACION	
ESCENARIOS EMPRESARIALES	Concepto de emprendedor,empresa y capacidad emprendedora		Aula de clase , Granja	Video Beam,libros, programas informaticos	videos ,charlas ,debates ,labores de campo,actividades de investigacion		
	Acciones y roles del emprendedor						
	Cultura de innovacion						
	Proyecto productivo como futuro empresarial						
	Produccion,mercadeo y ventas de proyecto productivo						
	Manejo de recursos de proyecto productivo						
	Costos y gastos de proyecto productivo						
Presupuesto, recurso y rentabilidad deproyecto productivo							
TOMA DE DECISIONES	Riesgo, incertidumbres, conflicto		Aula de clase , Granja	Video Beam,libros,	apaticaciones , sustentaciones , talleres de emprendimiento,trabajo de campo, planeacion de proyecto empresarial ,		
	Planteamiento de idea creativa y rentable						
	Cultura de innovacion						
	Proyecto productivo como futuro empresarial						
	Produccion y ventas de proyecto productivo						
	Liderazgo y toma de decisiones						
	Proyecto productivo final						
Practica empresarial							
PROYECTO PRODUCTIVOS PEDAGOGICOS	Negocio como oportunidad laboral		Aula de clase , Granja	Video Beam,libros,	Ferias empresariales ,concursos ,exposiciones.		
	Evolucion de proyecto productivo						
	Trabajo en equipo						
	Feria empresarial						
BIBLIOGRAFIA							
Alcaraz Rodríguez, Rafael Eduardo. EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO: GUÍA DE PLANES DE NEGOCIOS. 2 ed. México : McGraw-Hill, 2001. 316p. (HD62.5.A402).Alcaraz Rodríguez, Rafael Eduardo. EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO: GUÍA DE PLANES DE NEGOCIOS. 2 ed. México : McGraw-Hill, 2001. 316p. (HD62.5.A402).*Vázquez, Elvira. EMPRESARIOS, POR FAVOR: EMPRENDER CREATIVA-MENTE. Barcelona : Gestión 2000, 1999. 158p.*Olamendi, Gabriel. CÓMO CREAR UNA EMPRESA Y TRIUNFAR EN EL INTENTO. Bilbao : Prodiseno, 1998*Barceló Jiménez, J. (2014, Junio 15). Cuando el negocio corre en la familia. Revista Negocios de El Nuevo Día, pp. 8-9 *Cobián, C. (2015, Noviembre 15). El emprendimiento: Una montaña rusa. Revista Negocios de El Nuevo Día, pp. 4-5							

Fuente: Elaboración propia

11 Capítulo 5 Diseño De Página Web

Se diseñó página web en una plataforma gratuita llamada wix, este sitio permite la creación de diferentes plantillas, colores, imágenes, ventanillas. La página fue diseñada para facilitar el proceso del colegio dando visibilidad a la catedra de emprendimiento esta será entregada a la rectora como una idea a futuro para el colegio.

La plantilla realizada para el colegio Liceo Holcim de Nobsa Boyacá esta elabora con imágenes del colegio como fotos e información del colegio incluye el modelo de emprendimiento diseñado en la monografía “**DISEÑO DE UN MODELO DE EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA DE ORIENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA EL LICEO HOLCIM DE NOBSA BOYACÁ**” donde se incluye malla curricular, plan de estudios y cátedra de emprendimiento. A continuación etapas de cómo se elabora la página web.

1. .Página para acceso a wix

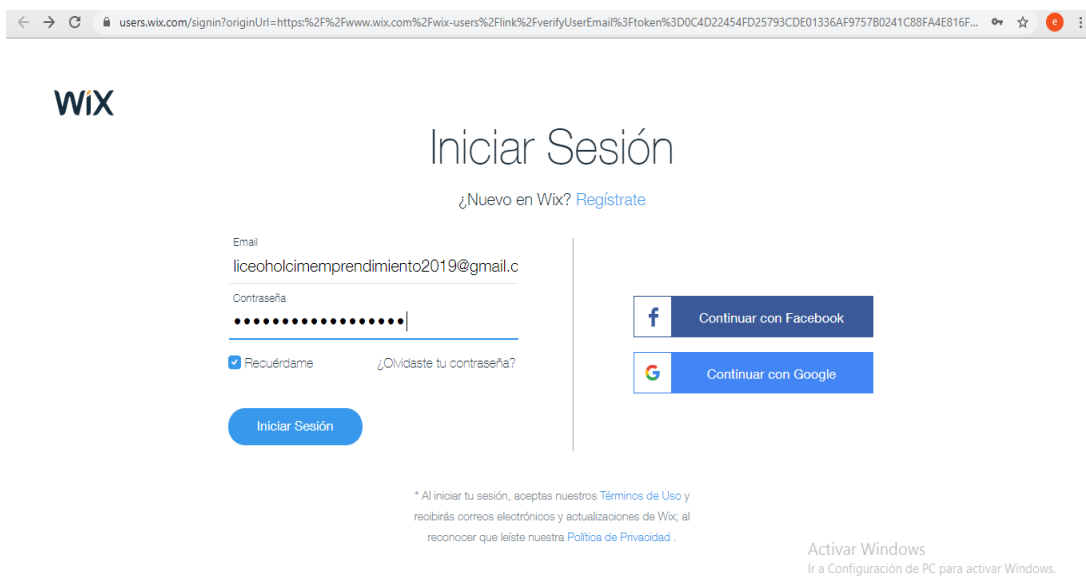
Figura 92 Imagen de wix



Fuente: <https://es.wix.com>

2. Crear un correo para realizar el diseño de la página

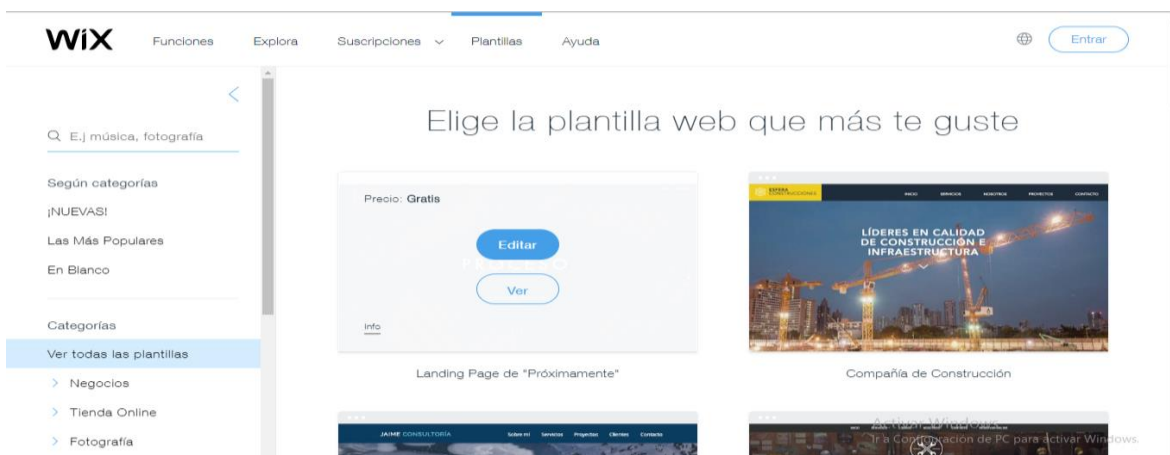
Figura 93 Correo electrónico



Fuente: <https://es.wix.com>

3. WIX muestra varias opciones de plantillas para la pagina web donde puede agregar informacion , imágenes , documetos etc.

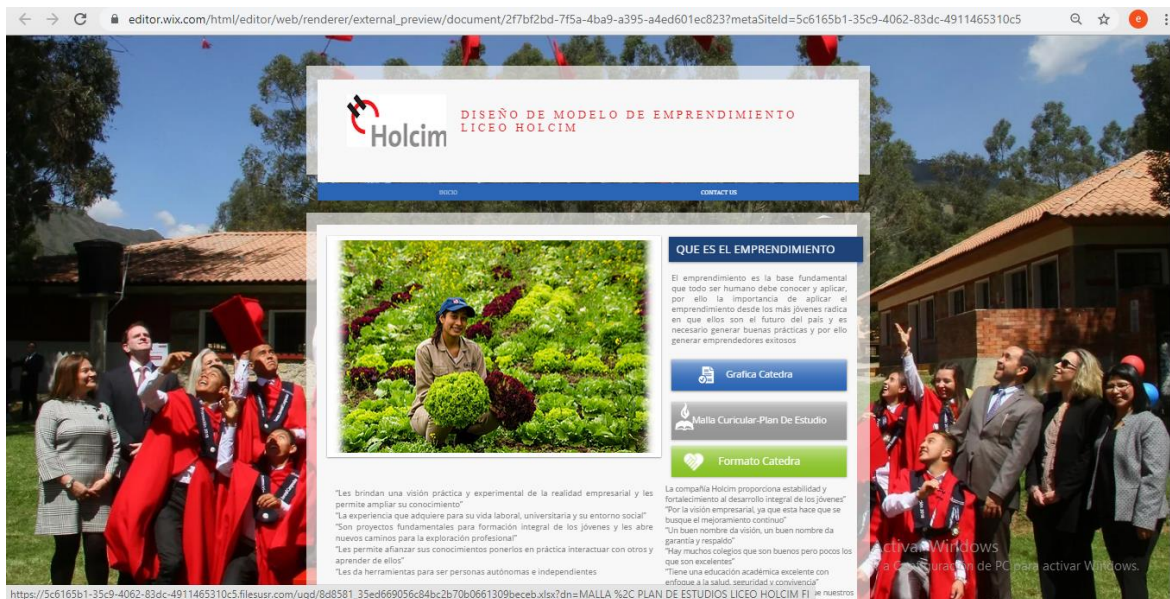
Figura 94 Plantilla wix



Fuente: <https://es.wix.com>

4. Diseño de página en si para Liceo Holcim de Nobsa Boyacá.

Figura 95 Página Liceo Holcim de nobsa Boyacá



Fuente: <https://liceoholcimemprend.wixsite.com/liceoholcim>

12 Conclusiones

- ❖ Las instituciones educativas tienen la iniciativa de formar y orientar sus estudiantes en una nueva cultura de emprendimiento basándose en los documentos del Ministerio de Educación que les permitirá nuevos escenarios de aprendizaje.
- ❖ Con los Derechos básicos de aprendizaje las instituciones educativas tienen la iniciativa de formar y orientar a sus estudiantes mediante Lineamientos Curriculares y Competencias para el desarrollo de diferentes habilidades y conocimientos.
- ❖ Con el diseño del modelo de emprendimiento Liceo Holcim formara estudiantes empresarios con visión, capaces de competir en la sociedad y enfrentarse a nuevos retos, dando la oportunidad a instituciones educativas en tomar el emprendimiento como ejemplo de superación para los jóvenes de hoy en día.
- ❖ Liceo Holcim logra destacarse con su PEI (Proyecto Educativo Institucional) en el desarrollo de proyectos productivos pedagógicos ayudando a jóvenes de tradición campesina en la realización de sueños y formación para su proyecto de vida.
- ❖ La aplicación de la Ley 1014 del 2006 del fomento de la cultura de emprendimiento, en el Liceo Holcim permitirá llevar a cabo llevando a cabo orientaciones y competencias en planes de estudios y cátedras.
- ❖ El conocimiento de la Ley 115 de 1994 en el Liceo Holcim enfatiza la formación para los estudiantes en cultura, valores, metodologías, conocimientos investigación, aptitudes, autonomía, responsabilidades, y demás para el desarrollo integral del currículo y plan de estudios de los establecimientos educativos.

- ❖ El fomento a la cultura de emprendimiento debe ir desde los inicios de vida de los jóvenes para la creación de nuevos escenarios de aprendizaje esto permite el conocimiento, la experiencia y motivación hacia la creación de proyectos productivos, logrando tener bases sólidas por medio del desarrollo de la disciplina y confianza para enfrentarse a un mundo globalizado en lo laboral y personal.
- ❖ En el diagnóstico de actividades empresariales, descubrió valores, competencias, tiempo, metodología y obstáculos para los estudiantes de básica y media vocacional en el Liceo Holcim, de esta manera se entiende el emprendimiento como base para el desarrollo de conocimientos habilidades y valores como eje de formación de futuros creadores de empresas para el cambio de una sociedad.
- ❖ El diseño de un modelo de emprendimiento está enfocado en fomentar la enseñanza a estudiantes de básica y media vocacional con emprendimiento donde promueve la identificación de fortalezas y debilidades en las áreas de conocimientos de la institución, de esta manera generar el fomento al emprendimiento con proyectos pedagógicos como una herramienta de enseñanza para nuevas generaciones.
- ❖ Se dieron a conocer las diferentes competencias como base fundamental para la creación de la malla curricular y plan de estudio para el Liceo Holcim, donde se realizó la identificación para todos los cursos, los cuales se tendrán en cuenta a la hora de realizar actividades de emprendimiento con proyectos productivos pedagógicos de igual manera permitirá que los estudiantes las tengan el conocimiento y apliquen en su proyecto de vida a futuro.
- ❖ Se diseñó cátedra de emprendimiento que se enfoca en la formación y orientación para los estudiantes de básica y media vocacional al tener en cuenta el diagnóstico esta permitirá impulsar a jóvenes a la investigación el desarrollo y ejecución de sus

conocimientos, basada en competencias y la Ley 1014 del 2006 basada en el fomento de la cultura del emprendimiento.

- ❖ Se identificó actividades de fomento al emprendimiento en proyectos productivos pedagógicos para el Liceo Holcim que permitirá al estudiante motivar y participar, poniendo en práctica horas de clase y campo involucrándose en la generación de recursos y comercialización de estos igualmente se incluyó un portafolio para el posicionamiento y visibilidad de proyectos productivos ante otros lugares, ubicando el Liceo Holcim como muestra que el emprendimiento es el eje del éxito y la enseñanza ante otros colegios.

13 Recomendaciones

- ❖ Para los estudiantes de básica son más dedicados a las actividades de emprendimiento pero en cuestiones de competencias no las identifican y no las aplican y para media vocacional ellos las identifica y por su puesto las aplican pero a futuro no quieren tomar ninguna línea para seguir con sus proyectos realizados con emprendimiento, para mitigar esto se debe implementar un seguimiento desde el grado sexto hasta la culminación de los proyectos productivos de los estudiantes logrando que ellos se motiven y sigan con estos proyectos en el futuro.
- ❖ Se elabora un diagnostico con los estudiantes de básica y media vocacional de emprendimiento donde se determinó que los estudiantes saben conceptos de emprendimiento, pero al realizar el análisis la gran mayoría de los estudiantes no ven el emprendimiento en proyectos como una forma de adquirir conocimientos y experiencias y solo lo hacen por cumplir requisitos del establecimiento educativo se le recomienda incentivar a los estudiantes con los proyectos de emprendimiento

involucrando nuevos escenarios de aprendizaje, investigación, y experiencias con estudiantes emprendedores y docentes que promuevan el emprendimiento en sus entornos.

- ❖ Liceo Holcim no cuenta con actividades específicas por cada curso en la realización de actividades de campo, donde se pudo encontrar que los estudiantes de básica y media vocacional no están conformes con sus actividades diarias sería bueno identificar una línea de proyectos productivos para cada etapa de conocimiento y despertar el interés de los estudiantes para cultivar conocimientos y experiencias.
- ❖ Para los estudiantes de básica y media vocacional no están dedicando ningún tiempo extra clase a las actividades de emprendimiento y algunos no les motiva seguir investigando ni generando ideas para llevar sus proyectos a la innovación. Se le recomienda abrir espacios con los docentes donde los estudiantes sean escuchados y apoyen sus ideas y dificultades para guiarlos al mejor camino.
- ❖ Se le recomienda al Liceo Holcim involucrar a los estudiantes en temas financieros a la hora de planear y ejecutar proyectos agropecuarios de esta manera los estudiantes de básica y media vocacional integran conocimientos para el desarrollo de estos.

14 Referencias Bibliográficas

- Bertel, R., Cañaveral, D., Herrera, J., & Millán, J. (2015). Modelo de Emprendimiento para el. Obtenido de http://www.politecnicojic.edu.co/index.php/component/jdownloads/send/334-mision-proyecto-institucional-y-de-programa/1853-modelo-de-emprendimiento-fomento-emprasarial?option=com_jdownloads
- Calvillo, R., Berumen, E., & Martínez, A. (2014). Los Proyectos Financiados con Remesas en Zacatecas y. Obtenido de file:///C:/Users/PERSONAL_PC/Downloads/Dialnet-LosProyectosFinanciadosConRemesasEnZacatecasYLosMo-4749354.pdf
- Campo saavedra, M., Perfetti, M., Lopez, M., Ortiz, M., & Olivera, N. (2010). Proyectos pedagogicos productivos una estrategia escolar y el proyecto de vida. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287836_archivo_pdf.pdf
- Campos, O. R., & Méndez, G. C. (2013). La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (abp) en la educación media técnica.
- Castillo, A. (1999). Estado del Arte. Obtenido de ftp://ftp.ucauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Clase%2012/Emprendimiento.pdf
- Centro Juvenil Campesino - Nobsa, Boyacá. (SF). Obtenido de <https://www.holcim.com.co/editorials/educacion-y-capacitacion/centro-juvenil-campesino-nobsa-boyaca>
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Gómez Vallejo, M., & Satizábal Parra, K. (2011). Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. 123.
- Gonzalez, k., & Hurtado, E. (2006). DIAGNOSTICO Y PLAN ESTRATÉGICO. Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5384/T12.06%20G589d.pdf?sequence=1>
- Dairo S Gil G. (2015). Modelo de muestreo y diseño de experimentos. Obtenido de ESCUELA DE LICENCIATURA EL MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA
- Jaramillo, L. (2007). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. Obtenido de <http://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

- Lafuente, C., & Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/450>
- Ley 1014. (2006). Ley 1014 DE 2006. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=2331&name=Ley1014de2006.pdf>
- Ley 115. (1994). Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-287836.html?_noredirect=1
- Ley 590. (2000). Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento
- Ley 789. (2002). Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento
- Liceo Holcim Nobsa Boyaca. (s.f.). Ubicacion . Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Centro+Juvenil+Campesino+Felix+Gloor/@5.7734079,72.9370564,17z/data=!4m5!3m4!1s0x8e6a47bae0759b81:0xfb04017fca843934!8m2!3d5.7746088!4d-72.9327649>
- Metodologia de estudio de caso . (SF). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/cancela_c_em/capitulo3.pdf
- Ministerio de educacion. (2007). Articulación de la educacion con el mundo productivo. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de educacion . (2012). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de educacion. (2016). Derechos basicos de aprendizaje. Obtenido de https://wccopre.s3.amazonaws.com/Derechos_Basicos_de_Aprendizaje_Ciencias.pdf
- Muñoz, J. A., & Pascagaza, Y. (2012). Influencia de la política de fomento a la cultura del emprendimiento en los colegios de la ciudad de Bogotá, como aporte de valor a la educación superior.
- Nova, J. A. (2014). SISTEMATIZANDO EXPERIENCIAS. file:///C:/Users/PERSONAL_PC/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEnColombia-6403431.pdf. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=SISTEMATIZANDO+EXPERIENCIAS+SOBRE+EDUCACI%C3%93N+EN+EMPREDIMIENTO+EN

+ESCUELAS+DE+NIVEL+PRIMARIA&btnG=#d=gs_cit&p=&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3ASFwzT7rKmhCj%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scir

Página wix. (2006). Diseño página wix. Obtenido de <https://es.wix.com/>

Quecedo, L., & Castaño, C. (2002). INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/175/17501402/>

Rangel, P., Rubiano, M., & Riaga, C. (2015). Interacción universidad y entorno. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5429699>

Rico, A., & Santamaría, M. (2018). Caracterización de la cátedra de emprendimiento. 95.

Salas, S., Martínez, V., & Porras, C. (2011). UNA GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706040.pdf>

Vásquez, I. (2005). Obtenido de Tipos de estudio y métodos de investigación: <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

15 Anexos

ANEXO 1. ENCUESTA

OBJETIVO: Establecer un diagnóstico de la situación actual de emprendimiento de los estudiantes en el **Liceo Holcim**. Le solicitamos muy respetuosamente responda los siguientes puntos o ítems con la seguridad de que sus conceptos, requerimientos, expectativas y opiniones serán tenidos en cuenta.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ❖ Conocer la forma de pensar y entender de los estudiantes en emprendimiento.
- ❖ Identificar las oportunidades que tienen los estudiantes en proyectos productivos de emprendimiento.
- ❖ Identificar la forma de actuar (competencias) que tienen los estudiantes al momento de enfrentarse a situaciones de emprendimiento

1. Con cuál de las siguientes definiciones, usted se siente más identificado al concepto de emprendimiento. Enumere en una escala de 1 a 8, donde 1 es la máxima calificación.

A	Colaborar de forma productiva, aprovechar las fortalezas y debilidades dentro de un equipo de trabajo	
B	Capacidad de una persona para alcanzar una meta u objetivo	
C	Aptitud y actitud de una persona para iniciar nuevos retos	
D	Iniciativa propia de una persona para iniciar un proyecto, o idea de negocio	
E	Capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa, con ideas renovadas y habilidades creativas	
F	Medio por el cual se puede obtener un desarrollo productivo y económico para las personas	
G	Una herramienta fundamental para el desarrollo de habilidades y conocimientos	
H	Una estrategia encaminada a la creación de empresa para mejorar su calidad de vida	
Según su opinión personal de un concepto de emprendimiento		

2. En la siguiente tabla marque con una **X** las diferentes cualidades que miden su nivel de emprendimiento. Complete según considere.

Nivel de emprendimiento		Nunca	Casi Nunca	Ocasionalmente	Casi Siempre	Siempre
A	Identifica sus talentos y habilidades					
B	Es creativo e innovador					
C	Define metas y objetivos					
D	Tiene buena actitud y motivación					
E	Investiga, explora y pregunta					
F	Evalúa y corrige sus errores					
G	Trabaja en equipo					
H	Influye en los demás como líder					

3. Cuál de las siguientes cualidades y valores debe tener una persona emprendedora. Según su criterio con las que considere de su importancia. Enumere en una escala de 1 a 12, donde 1 es la máxima calificación.

A	Superación	
B	Constancia	
C	Curiosidad	
D	Actitud emprendedora	
E	Sentido de pertenencia	
F	Iniciativa	

G	Motivación	
H	Liderazgo	
I	Creatividad	
J	Disciplina	
K	Optimismo	
L	Perseverancia	

4. Marque con una **X** a cuál de las siguientes actividades de emprendimiento pertenece usted en el **Liceo Holcim**.

A	Agropecuaria
B	Pecuaria

5. Según su criterio como estudiante como califica su desempeño en emprendimiento de acuerdo a las actividades que tiene en el **Liceo Holcim**.

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
A	Agropecuarias				
B	Pecuaria				

6. Dedicar tiempo a su proyecto de emprendimiento escogido en el **Liceo Holcim** fuera de clase.

SI _____ NO _____

Si su respuesta es NO pase a la pregunta número 9.

7. En qué lugares fuera **del Liceo Holcim**, dedica tiempo para estudiar y mejorar su proyecto de emprendimiento

- A. En la casa
- B. Solo en el colegio
- C. En la biblioteca.
- D. En un parque
- E. En la casa de un amigo

8. Según su criterio marque con una X cuanto tiempo dedica a la semana **fuera del Liceo Holcim** a realizar actividades enfocadas en emprendimiento.

A	0-60 Minutos(1 hr)	
B	61-120 Minutos (2hr)	
C	121-180 Minutos (3hr)	
D	181-240 Minutos (4hr)	
E	241-300 Minutos (5hr)	
F	Más de 5 horas	

9. Según su criterio marque con una X cuanto tiempo **extra clase** dedica a la semana **dentro del Liceo Holcim** a realizar actividades enfocadas en emprendimiento.

A	0 MIN	
B	1-60 Minutos(1 hr)	
C	61-120 Minutos (2hr)	
D	121-180 Minutos (3hr)	
E	181-240 Minutos (4hr)	
F	241-300 Minutos (5hr)	
G	Más de 5 horas	

10. Con cuáles de las siguientes opciones considera que es importante desarrollar proyectos productivos de emprendimiento en el **Liceo Holcim** en nobsa Boyacá. Enumere en una escala de 1 a 8, donde 1 es la máxima calificación.

A	Proyecto de vida	
B	Responsabilidad y autonomía	
C	Aprender de manera creativa e innovadora	
D	Desarrollar su capacidad de imaginación	

E	Desarrollo de generación de ideas	
F	Resolver retos reales del mundo	
G	Desarrollo de inteligencias múltiples	
H	Ser competitivo para un futuro	

11. En la siguiente tabla identifica las diferentes competencias aplicadas a proyectos productivos de emprendimiento. Marque con una x según su criterio

Competencias personales		Competencias organizacionales	
A	Orientación ética	D	Gestión de la información
	Dominio personal		Competitividad
	Inteligencia emocional		Manejo de recursos
	Adaptación al cambio		Responsabilidad ambiental
Competencias intelectuales		Competencias empresariales	
B	Toma de decisiones	E	Identificación de oportunidades
	Creatividad		Capacidad de asumir riesgos
	Solución de problemas		Planes para crear empresas
	Memoria		Consecución de recursos
Competencias interpersonales		Competencias Tecnológicas	
C	Comunicación	F	Innovar procedimientos
	Liderazgo		usar herramientas informáticas
	Trabajo en equipo		Identificar y transformar
	Capacidad de adaptación		Crear adoptar, apropiar

12.Cuál de las siguientes prácticas de emprendimiento le gustaría seguir trabajando a futuro.

A	Agropecuarias	
B	Pecuaria	
C	Ninguna	

OTRA/ CUAL _____

13. En el Liceo Holcim le brindan la oportunidad de desarrollar su propio proyecto productivo. Cuál es su proyecto actual y cuál le gustaría elaborar

A .Proyecto productivo actual	B. Cuál le gustaría

14. Le gustaría conocer más acerca del tema de emprendimiento

SI _____ NO _____

Si su respuesta es NO pase a la pregunta número 16.

15 .De qué forma le gustaría saber sobre emprendimiento dentro del Liceo Holcim de nobsa Boyacá. Marque con una X las que considere importantes.

A	Ferias empresariales	
B	Cursos en internet	
C	Talleres de emprendimiento	
D	Libros	
E	Capacitaciones	
F	Experiencias de otros estudiantes	
G	Horas de clase prácticas y teóricas	
	Desarrollando propios proyectos productivos	
H		

16. Contesta según su criterio como estudiantes como identifica usted la metodología en clase.

		Mala	Buena	Excelente	Regular	Pésima
A	Talleres de emprendimiento					
B	Trabajos en grupo					
C	Uso de medios tecnológicos					
D	Exposiciones en emprendimiento					
E	Desarrollo de lecturas en emprendimiento					
F	Debates de emprendimiento					
G	Desarrollo de proyecto de vida					
H	Identificación de competencias empresariales					
I	Desarrollo de proyecto empresarial					
J	Salidas pedagógicas de emprendimiento					
K	Prácticas de campo en emprendimiento					
L	Participación en clase sobre emprendimiento					
M	Clases dinámicas con los docentes					
N	Apoyo de los docentes en temas empresariales					

17.Cuál de estas afirmaciones considera usted que puede ser un obstáculo para ser emprendedor. Marque con una X según su criterio.

A	Falta de tiempo	
B	Sin recursos económicos	
C	Actitud negativa	
D	Falta de conocimiento en emprendimiento	
E	Desconocer entidades que apoyen el emprendimiento	
F	Elegir un mal equipo de trabajo	
G	Miedo a fracasar	
H	No tener una idea de negocio	
I	Falta de motivación	

18. Según su criterio como estudiante califique la situación actual del nivel de emprendimiento en el **Liceo Holcim** de nobsa Boyacá.

A	Mala	
B	Buena	
C	Excelente	
D	Regular	
E	Pésima	

Datos personales						
Edad		Genero	F	M	Curso	

ANEXO 2

FORMATO DE INFORMACION

LICEO HOLCIM EN NOBSA BOYACA

NOMBRE DE LA PERSONA:

CARGO:

RECOPIILIZACION DE INFORMACION PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE EMPREDIMIENTO COMO ESTRATEGIA Y DESARROLLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

1. ¿Dirección estratégica del **Liceo Holcim** como misión, visión, valores, políticas?
2. ¿Cuál es el contenido curricular de aprendizaje?
 - ❖ Elementos
 - ❖ Asignaturas
 - ❖ Objetivos
 - ❖ Contenidos
 - ❖ Metodología
 - ❖ Competencias
 - ❖ Evaluaciones
3. ¿Número de estudiantes por curso?
4. ¿Cuál es el perfil de docentes en emprendimiento tanto de Sena y **Liceo Holcim**?
5. ¿Qué tipos de proyectos productivos tienen en este momento en el **Liceo Holcim**?
6. ¿Cuál es la intensidad horario en salón de clase y granjas?
7. ¿Cuál es el contenido metodológico del área de emprendimiento?
8. ¿Qué actividades empresariales realizan en el **Liceo Holcim**?
9. ¿Qué herramientas o espacios dispone para el desarrollo de proyectos emprendedores?

10. ¿En el **Liceo Holcim** maneja o tiene en cuenta Leyes para el fomento del emprendimiento?
11. ¿Conoce usted proyectos emprendedores exitosos de estudiantes en el **Liceo Holcim**?

FORMATO DE ENTREVISTA

NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA:

DOCENTE

LICEO HOLCIM EN NOBSA BOYACA

OBJETIVO: Estamos elaborando un proyecto de investigación llamado “**Diseño de un modelo de emprendimiento como estrategia y desarrollo de proyectos productivos en el Liceo Holcim en Nobsa Boyacá**” en colaboración para un proyecto de monografía profesional, no llevara mucho tiempo, permitirá conocer temas de emprendimiento para el **Liceo Holcim** como a sus estudiantes. Esta será gravada para el desarrollo de la investigación. Solicitamos que se conteste a la entrevista con la mayor sinceridad posible. Gracias por su colaboración

1. ¿Desde su perspectiva como docente de qué manera concibe el emprendimiento?
2. ¿Considera fundamental el emprendimiento para el **Liceo Holcim**?
3. ¿Cuál es la percepción de los estudiantes en emprendimiento?
4. ¿Existe desde el **Liceo Holcim** un seguimiento a los proyectos emprendedores estudiantiles?
5. ¿Conoce usted proyectos emprendedores exitosos de estudiantes en el **Liceo Holcim**?
6. ¿Usted como docente como incentiva a los estudiantes para formular proyectos productivos de emprendimiento?
7. ¿Cómo docente tiene alguna capacitación para desarrollar actividades de emprendimiento?
8. ¿Cuáles son las estrategias que usted utiliza en horas de clase?
9. ¿Cuál es el horario de actividades de clase y campo?
10. ¿Cuál es la situación actual de los insumos para ejecutar los proyectos productos es por parte del **Liceo Holcim** o padres?
11. ¿Cómo realizan por curso, las actividades empresariales, conferencias, foros?
12. ¿Qué debilidades y fortalezas encuentra para el desarrollo de proyectos emprendedores?
13. ¿Cuál es el aporte que da el emprendimiento para la creación de empresa?

CERTIFICACIÓN

Que las estudiantes **Yeimi Alejandra Sánchez Pulido** con C.C 1.053.538.369 y **Danna Yuliet Avellaneda Sánchez** C.C 1.057.595.926, realizaron el **Diseño de un modelo de emprendimiento como estrategia de orientación para el desarrollo de proyectos productivos** para el Liceo Holcim, colegio de carácter privado ubicado en el municipio de Nobsa Boyacá. El ejercicio de investigación y el producto final entregado por las estudiantes, será considerado punto de partida para distintas directrices relacionadas con el énfasis técnico agropecuario del colegio, la Articulación SENA y el área de emprendimiento.

Agradecemos a la Universidad Pedagógica Tecnológica de Colombia Seccional Chiquinquirá por la oportunidad de ser parte de los procesos de investigación de sus estudiantes para optar al título de Administrador de Empresas.

La anterior se expide a los (10) días del mes de junio de 2020.



MARY SAAVEDRA SALAMANCA

Rectora